



ESPECIAL AUTOMOCIÓN
LA HORA DE LOS ELECTRIFICADOS

OCTUBRE | Nº 114
2024

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

LOS CULTIVOS DE LA PROVINCIA, EN PLENA CAMPAÑA

LA DESPENSA DE MÁLAGA LUCHA CONTRA LA SEQUÍA

INTELLIAS

La tecnológica ucraniana impulsa la innovación desde Málaga.

ANDALUCÍA TRADE GLOBAL

Una cita que facilita la salida al exterior de las empresas andaluzas.



ROORAL

Ir a teletrabajar al pueblo es una opción cada vez más extendida.

FEDERICO Y CARLOS RAMÍREZ PANADERÍA SALVADOR

ESTAMOS DE VUELTA



**Koni
Motor**



ONE
MOTORS
GROUP

Volvemos a Marbella
C/ Juan de la Cierva 5

OCTUBRE Nº 114



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN	Mª CARMEN GALLEGO JOSÉ CABELLO redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



ASUNTOS PENDIENTES

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Hay entrevistas que parecen previsibles. La de Panadería Salvador podría ser una de ellas: Negocio centenario, producto tradicional, harina, azúcar... Sin embargo, en la primera media hora de conversación descubres la receta del éxito. Esa que ya usaba la abuela Mariana en su viejo maestrán a principios del siglo XX: familia, tradición y, sobre todo, innovación. Esta empresa de Benajárfes la amasa cada día en sus más de 5.000 metros cuadrados de obrador con maquinaria de última generación. Sus valores son los mismos que comparte el campo malagueño, cuyos cultivos -algunos en plena campaña-, corren suerte desigual. En esta ocasión hemos querido trasladar de una manera didáctica la realidad de la despensa malagueña: cifras, zonas, amenazas... La falta de agua e infraestructuras hídricas, las importaciones irregulares y la escasa mano de obra advierten un futuro complicado para algunos cultivos. El agro enfrenta desafíos urgentes que comprometen la generación de empleo, riqueza y algo tan necesario como son los alimentos.

Otro asunto pendiente, y también difícil de digerir, es el problema de la vivienda en España. Salpicamos esta edición con algunas informaciones que nos trasladan la realidad del mercado inmobiliario y sus impactantes datos.

En el especial de automoción descubrimos que uno de cada cinco vehículos vendidos en el último año es electrificado, lo que indica una transición hacia un modelo de movilidad más sostenible. Los concesionarios locales nos trasladan la situación del sector y los modelos más solicitados.

Además de otros contenidos, esta edición busca ofrecer una mirada integral y crítica a los asuntos más relevantes de la economía malagueña: tradición, campo, vivienda y futuro sostenible.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº 114

La edición nº114 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

12

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

30

ESTILO DIRECTO

Conocemos la centenaria historia de **Panadería Salvador**, donde la quinta generación ya está añadiendo gramos de innovación a este negocio tradicional.

22

EN PORTADA EL CAMPO MALAGUEÑO ENFRENTA LA CAMPAÑA

Analizamos los principales cultivos de la provincia para comprobar cómo la falta de agua y otras amenazas influyen en la campaña.



PANADERÍA SALVADOR.

Salvador, María Mercedes, Federico y Carlos (estos dos últimos en los lados de la foto junto al nuevo obrador) son hermanos, y dirigen la empresa a la que se han sumado en los últimos años los miembros de la quinta generación.

34

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36

INTELLIAS TECNOLOGÍA GLOBAL

Esta empresa tecnológica ucraniana fue una de las primeras en instalarse en Monday, el centro de coworking de muelleuno.



42 EMPRENDER DE VUELTA AL PUEBLO

La startup **Rooral** hace de Cupido entre el pueblo y los teletrabajadores. Una iniciativa para combatir la despoblación y ganar en salud.



44 EXTERIOR ANDALUCÍA TRADE GLOBAL

El 13 y 14 de noviembre Fycma acoge Andalucía TRADE Global, el congreso de referencia en internacionalización de empresas andaluzas.

48 AUTOMOCIÓN LA HORA DE LOS ELÉCTRICOS

El mercado de la automoción atraviesa una de las épocas de cambio más relevantes de su historia. El vehículo electrificado toma posiciones.



72 LADO HUMANO FUNDACIÓN JUAN CRUZADO

¡Bienvenido a tu futuro! Así recibe Juan Cruzado, presidente de la Fundación que lleva su nombre, a quien se acerca a ver la gran actividad que realizan con los mayores.

68

APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica.



JOSÉ CAMPILLOS. Garantía Málaga. JUNTOS SUMAMOS PARA RESPALDAR Y FORTALECER A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS



SUSANA CHECA. Caser Asesores Financieros-EFPA Y ESG. FONDOS DE INVERSIÓN. MEJOR VEHÍCULO DE DIVERSIFICACIÓN

74

GASTRONOMÍA

Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



76

VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



78

GRAN ANGULAR

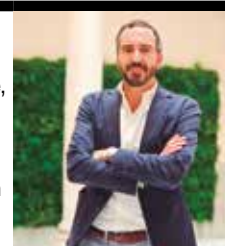
Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82

ÚLTIMA

Charlamos con **Ignacio Luque**, presidente de la refundada asociación **Apecom**, que pretender reunir al sector de las agencias de comunicación y publicidad de Málaga.



LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com
01 Renovación en el Club de Marketing Málaga: Álvaro Castro, nuevo...

02 La malagueña Airzone aumenta más de un 20% su facturación anual...

03 Franke & De la Fuente abre su cuarta oficina en Marbella...

04 La consejera Rocío Blanco visita LY Company Group en...

APUNTES

El Ciber riesgo impacta a todos los sectores y tamaños de empresa

CARLOS BERECIARTUA.
Director Cyber Consulting AON



Los ciberataques y las violaciones de datos siguen siendo la principal amenaza global a la que se enfrentan las empresas hoy en día, una amenaza ejemplificada por sucesos como la interrupción mundial de CrowdStrike, que puso a prueba los planes de respuesta a incidentes de las empresas y demostró que incluso los incidentes cibernéticos no maliciosos pueden tener graves repercusiones.

Las empresas se enfrentan al panorama de amenazas cibernéticas más desafiante hasta el momento. Los ataques cyber son cada vez más frecuentes, más específicos, más sofisticados, más costosos:

- Ataques apoyados en **Inteligencia Artificial Generativa**
- Evolución del **ransomware** con ataques más sofisticados
- Nueva generación de **Phishing/Ingeniería** mucho más particularizado y real (**AI, deepfakes**)
- **Ataques a servicios en la nube** con potencial de impacto de miles de empresas
- Ciber ataques mediante **IoT**
- **Ciber guerra** y ataques con apoyo de Estados

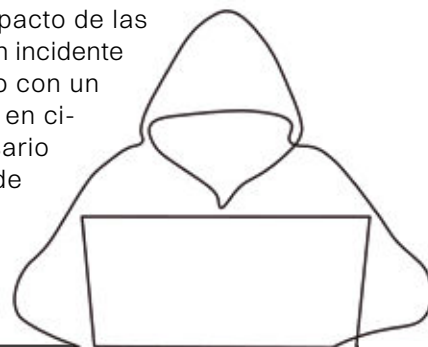
Las organizaciones del mercado medio están particularmente expuestas a este entorno de riesgo en

evolución debido a las tendencias históricas de infraseguro y a los planes de preparación cibernética que no están alineados con el crecimiento de la empresa.

Muchas de estas organizaciones creen no estar en el punto de mira de los ciber ataques en la misma medida que las grandes organizaciones. Sin embargo, los hackers mal intencionados, buscan el éxito de sus acciones, independientemente de su tamaño. Si un cliente mediano es más vulnerable, mayor facilidad y mayor impacto en su ataque.

Es necesario que las organizaciones conozcan su exposición a las amenazas cibernéticas, para que puedan fortalecer su resistencia cibernética y protegerse contra las consecuencias financieras de los incidentes cibernéticos.

Para minimizar el impacto de las pérdidas derivadas de un incidente de ciberseguridad, junto con un sólido plan de inversión en ciberseguridad, es necesario contar con un seguro de ciber riesgos adaptado a sus necesidades, con amplias condiciones de cobertura.



DE VIVA VOZ



"Trabajar en lo que es correcto es probablemente más importante que trabajar duro".

Caterina Fake
Cofundadora de Flickr y Hunch.



"El dinero es como la gasolina durante un viaje. No quieres quedarte sin ella, pero no estás haciendo un tour de gasolineras".

Tim O'Reilly
Fundador y presidente de O'Reilly Media

05

"Hay necesidad de generar sentimiento de pertenencia a la UMA"

06

Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia presenta nueva imagen...

07

El hackathon más grande del mundo, NASA Space Apps Challenge...

08

Animum revalida su título como la mejor escuela de Animación 3D...

09

El Cuartel celebra su 20 aniversario con 'Look Here', una exposición...

ÍNDICES

123

2,936%

es el Euribor de septiembre 2024, que cuenta con su sexto mes de descenso.

3,1%

es el PIB del segundo trimestre de 2024.

1,5%

es el IPC de septiembre de 2024, que sigue bajando.

21%

es el aumento de la constitución de empresas en España en septiembre.

OJO AL DATO



SECTOR BANCARIO

Andalucía concentra el 12% de los trabajadores



Según un informe de Randstad Research, Andalucía concentra el 12% de los empleados del sector bancario en España, con cerca de 56.000 trabajadores. Madrid lidera en este ámbito, seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana. El sector

afronta una etapa de relevo generacional, ya que uno de cada cinco trabajadores se jubilará en la próxima década. Además, la IA impulsará la demanda de nuevos perfiles cualificados, como analistas y especialistas en transformación digital.

PROTAGONISTAS



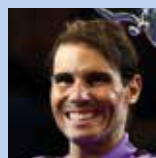
CARLOS YAÑEZ

El CEO y profesor de SocraTech ha sido nominado a Mejor Docente de España 2024 en la categoría de Educación No Formal de los premios EDUCA ABANCA que celebran su octava edición.



EDUARDO GARCÍA

García Romero, presidente de honor de FEDAMA, ha sido reconocido por FAETAM Andalucía por su trayectoria en el sector de la automoción y se suma al premio al socio de honor de FEDAMA.



RAFA NADAL

El tenista mallorquín ha anunciado su retirada y también que su partido en la Copa Davis, que se celebra en Málaga del 19 al 24 de noviembre en el Martín Carpena, será el último que realice a nivel profesional.



PHILIPPE STARCK

Este diseñador francés ha realizado el diseño de la nueva almazara de LA Organic en Ronda. Este nuevo equipamiento fue inaugurado el 18 de octubre y con visitas guiadas limitadas y catas de aceite.



GLORIA CORPAS

La catedrática de Traducción e Interpretación de la UMA, ha sido distinguida en los Premios Nacionales de Investigación 2024 por su trayectoria profesional y sus aportaciones innovadoras.

VIDA ECONÓMICA

EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



COMPRAS NAVIDEÑAS

EL 65% DE LOS ESPAÑOLES LAS ADELANTARÁN AL MES DE NOVIEMBRE

Aunque el Black Friday continuará impactando en la afluencia de las tiendas, un informe muestra que el 21% de los españoles planea empezar a comprar regalos en octubre, y el 65% en noviembre. Los factores que más influyen en la elección de los regalos de Navidad son la economía y el precio (68%), la calidad del producto (57%) y la disponibilidad de descuentos y promociones en la tienda (50%).



HOME OFFICE

La mitad de los españoles ha habilitado un espacio de 'home office' desde la pandemia. Esto se debe a que hay el triple de teletrabajadores.



Turistas internacionales en España. El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en agosto aumentó un 13% y alcanzó los 15.363 millones de euros. El gasto medio diario se incrementó un 8,8%, hasta 188 euros.

SUBE Y BAJA

01 PRODUCTO BÁSICO

El pasado 1 de octubre de 2024, finalizó la rebaja al 0% del IVA en productos básicos como pan, leche, aceite y frutas, lo que ha provocado un aumento del precio de los mismos. Desde ese día el IVA ha subido al 2%, incremento que afecta directamente a la cesta de la compra de las familias españolas.

02 EURIBOR

El tipo de interés que se aplica a los préstamos en los bancos, el Euribor, ha cerrado septiembre por debajo del 3%, su mayor bajada desde 2013. Los expertos prevén que estas bajadas del euribor continúen en los próximos meses.



DE FUTURO

123

1 Millón de Tn

Andalucía prevé una producción de más de 1.000.000 de toneladas de aceite de oliva para esta próxima campaña 2024/2025.

IDIOMAS

Inglés, alemán y polaco son los idiomas más traducidos por los turistas en España



iryo

La velocidad
tranquila.

Nueva ruta Barcelona - Málaga



Parada en Zaragoza, Madrid y Córdoba.

Alta *Velocidad*.

Alta *Flexibilidad*.

Alta *Comodidad*.

Compra en iryo.eu o en tu agencia de viajes.

NOMBRES PROPIOS

**LORENA GARCÍA**

La Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios de Málaga, Málaga Comercio, ha elegido a Lorena García Claros, gerente de Oportunidades Málaga, como su nueva presidenta, sustituyendo a Salvador Pérez Muñoz, quien estuvo al frente durante diez años.

**JUAN FRANCISCO CORNAGO**

Babel, multinacional tecnológica española, ha nombrado a Juan Francisco Cornago Baratech como nuevo director de Ciberseguridad, reforzando su estrategia de posicionarse como referente en soluciones de ciberseguridad en el sector IT.

**LUIS DE LA FUENTE**

De la Fuente es el nuevo director de la agencia que gestiona la Casa Natal de Picasso, el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso, además del futuro MuCAC, y sustituye en el cargo a José María Luna, quien continúa en el Ayuntamiento como asesor del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad.

**ÁLVARO CASTRO**

El CEO de Compañía de Marketing, Álvaro Castro Espejo, es desde principios de octubre el nuevo presidente del Club de Marketing Málaga. Castro, que ya presidió los primeros años del club, sustituye en el cargo a José Ruiz Pardo, quien ocupó la presidencia durante ocho años.

**JOSÉ GÉMEZ**

Este arquitecto municipal es el nuevo responsable del departamento de licencias de obra de Urbanismo en el Ayuntamiento de Málaga sustituyendo en el puesto a Leonor Muñoz Pastrana.

+ LABORAL**Las empresas españolas sufren cifras récord de absentismo laboral**

Según datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el último trimestre del pasado año se cerró con una tasa de absentismo del 7,2%, una tasa récord, que superó el 6,6% del mismo periodo del año previo. La desmotivación, la insatisfacción o el mal ambiente laboral son algunas de las causas principales de este fenómeno. En cuanto a las bajas laborales, según las estadísticas de la Seguridad Social, en los cuatro primeros meses de 2024, casi 850.000 personas dimitieron en España, dato que supera en un 3,6% el récord alcanzado en 2023.

LA GRÁFICA

PREGUNTA SIMPLE, RESPUESTA SENCILLA



¿Qué ocurre con las viviendas turísticas en Málaga?

En esta ocasión la respuesta no es tan sencilla, advierte Jose Ayllón, socio de Derecho Administrativo en Martínez-Echevarría Abogados.

El conflicto en torno a las viviendas turísticas en Málaga ha generado recientemente un intenso debate y ha motivado varias medidas por parte del Ayuntamiento. Este ha solicitado a la Junta de Andalucía, responsable del registro de viviendas turísticas, que retire la autorización de actividad turística a todas aquellas viviendas que obtuvieron su licencia después de febrero de este año. La razón es la entrada en vigor, en febrero, de un decreto de la Junta de Andalucía en materia de viviendas turísticas.

Según explica Ayllón a Vida Económica, el Ayuntamiento interpreta que este decreto le otorga una competencia nueva que le permite hacer dicha solicitud a la Junta. A juicio del Ayuntamiento, estas viviendas no cumplen con el PGOU vigente desde 2011, que exige condiciones especiales, como entradas independientes.

Esta solicitud podría afectar a entre 1.500 y 2.000 viviendas, aunque las cifras exactas aún no se han confirmado. Además, el Ayuntamiento está trabajando en una modificación del PGOU para crear "zonas limitadas" o "zonas tensionadas" donde no se otorgarán más licencias turísticas. Esta medida no afecta a quienes

obtuvieron la autorización antes de la entrada en vigor del decreto. Cabe recordar que, según varias sentencias del Tribunal Supremo, una comunidad de propietarios puede prohibir la instalación de viviendas turísticas con el voto favorable de tres cuartas partes de los vecinos.

El Ayuntamiento ha iniciado un proceso administrativo que permite a los propietarios presentar alegaciones. Durante este proceso, los propietarios **pueden continuar su actividad turística** hasta que se dicte una resolución definitiva.



MÁLAGA ULTIMA LA ZONA DE BAJAS EMISIONES

La Zona de Bajas Emisiones (ZBE) de Málaga se activará en la primera quincena de noviembre, tras la aprobación final en el pleno del último jueves de octubre y su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia. Con este paso, Málaga se convertirá en la 31ª ciudad española en implementar esta medida. Aunque las restricciones de acceso comenzarán de inmediato, las multas se pospondrán hasta finales de noviembre de 2025, momento en que se estima que unos 26.000 vehículos diarios dejarán de acceder al centro. La normativa es más

estricta para los vehículos procedentes de otros municipios, mientras que los residentes tendrán más facilidades para circular. Los primeros años permitirán el acceso a los vehículos con etiqueta Cero, Eco y C, sin importar su procedencia, y se mantendrán exenciones para transporte colectivo, vehículos históricos y de emergencias. La Zona de Bajas Emisiones de Málaga pretende mejorar la calidad del aire en toda la ciudad y reducir el tráfico en las calles más céntricas.



2025. En este año se estima que 26.000 vehículos dejen de acceder al centro de la ciudad y se impondrán las sanciones por hacerlo de manera incorrecta.



enbreve



MÁS DE 2,5 MILLONES DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol alcanzó en septiembre de 2024 un total de 2.502.377 pasajeros, impulsado principalmente por el tráfico internacional, con 2,1 millones de viajeros. Además, se gestionaron 16.891 vuelos, un 6,6% más que el mismo mes de 2023. El mercado británico lideró la demanda.



UNITED AIRLINES MANTIENE EL VUELO MÁLAGA-NUOVA YORK

United Airlines ha anunciado que mantendrá el vuelo diario entre Málaga y Nueva York desde mayo hasta septiembre de 2025. Aunque el sector turístico esperaba una conexión anual, la compañía no ha incluido esta posibilidad en su programación. Apuesta por consolidar la ruta tras el incremento de oferta de un 280% en 2024.

Málaga debe triplicar la construcción de viviendas

De izda a derecha, Jaime Pascual-Sanchiz, Francisco de la Torre, Ignacio Peinado y José Félix Pérez-Peña



La consultora Savills ha advertido que Málaga necesita construir 12.000 viviendas anuales durante los próximos cinco años para equilibrar la creciente demanda y evitar que los precios de la vivienda alcancen niveles insostenibles. Según el director de Savills en Andalucía, José Félix Pérez-Peña, la ciudad se enfrenta a una grave crisis habitacional que podría afectar su atractivo para inversores y residentes. Actualmente, Málaga construye solo un tercio de las viviendas necesarias, lo que ha provocado un incremento en los

precios, con viviendas nuevas que ya superan los 4.000 euros por metro cuadrado. El informe "Visión 2024" de Savills señala que si no se toman medidas urgentes, como un pacto entre administraciones y el desarrollo de nuevos barrios, Málaga corre el riesgo de perder su capacidad para atraer población y capital. La escasez de oferta afecta también al mercado de alquiler, con solo 800 viviendas disponibles actualmente en toda la ciudad. Savills insta a que se implementen soluciones de colaboración público-privada para superar esta emergencia habitacional.

Los vinos de Málaga celebran 100 años de su marca vinícola

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga ha firmado un protocolo con diversas instituciones locales para conmemorar el centenario de la marca "Málaga". Desde 1924, esta marca protege los vinos malagueños, que son herederos de una tradición de más de 6.000 años. La Denominación de Origen Málaga, creada en 1932, es una de las primeras en Europa.



RENACE APECOM



La histórica asociación malagueña de publicidad y comunicación ha retomado su actividad bajo el nuevo nombre de Apecom. Con la presidencia de Ignacio Luque, busca representar los intereses del sector y fortalecer la colaboración entre las empresas locales, fomentando la creatividad y la innovación del sector.

MICE EN LAS VEGAS



Turismo Costa del Sol ha promocionado su oferta de turismo de reuniones y eventos (MICE) en la feria IMEX en Las Vegas, del 8 al 10 de octubre. Con más de 35 reuniones con compradores de EE.UU., Canadá, Argentina, Brasil y Europa, la entidad ha consolidado a la Costa del Sol como un destino líder en el segmento MICE.

VERANO HISTÓRICO EN LA COSTA DEL SOL



La Costa del Sol ha vivido un verano récord en 2024, recibiendo 6,2 millones de turistas entre mayo y agosto, un 3,1% más que el año anterior. Esta afluencia generó 150.000 empleos y unos ingresos sin precedentes de 8.752 millones de euros. El aeropuerto de Málaga también destacó, con 5 millones de pasajeros. Francisco Salado, presidente de Turismo Costa del Sol, subrayó el éxito del sector y proyectó un optimismo cauteloso hacia el futuro, resaltando la importancia de la colaboración con el sector privado.

Las mujeres de 30 a 45 años lideran el emprendimiento

El número de trabajadores por cuenta ajena que deciden emprender en Málaga ha aumentado en el primer semestre de 2024, según el "Termómetro del Emprendimiento" del IMFE. La mayoría son mujeres de 30 a 45 años con estudios universitarios y empleo previo. Sus motivaciones incluyen la satisfacción personal y el deseo de mayores ingresos. Los sectores más representados son servicios y comercio. El IMFE apoya el autoempleo con asesoramiento y subvenciones.



19º CONGRESO JURÍDICO DE LA ABOGACÍA DE MÁLAGA

El 19º Congreso Jurídico de la Abogacía de Málaga, celebrado en Marbella, concluyó con casi 3.000 inscripciones, incluyendo 1.300 asistentes presenciales y 1.500 telemáticos, marcando un récord histórico. Durante el evento, más de 90 ponentes debatieron temas como acoso escolar o la inteligencia artificial. El congreso fue también el último de Salvador González como decano, quien anunció que no se presentará a la reelección.



Innova IRV, premio a su proyección

Innova IRV ha sido galardonada en la XII edición de los Premios de Implicación Social del Foro de los Consejos Sociales de Andalucía. El reconocimiento, en la modalidad de "Empresas con Proyección Tecnológica", destaca la contribución de la institución al progreso social y económico de la región.



Málaga TechPark: alianza en Kenia

Málaga TechPark ha firmado un acuerdo de colaboración con Konza Technopolis durante la 41ª Conferencia Mundial de la IASP en Nairobi, Kenia. Este convenio busca fortalecer la cooperación en innovación y desarrollo tecnológico mediante el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.



CTA cumple 19 años de innovación

La Corporación Tecnológica de Andalucía conmemora 19 años como líder en innovación, habiendo promovido más de 6.000 proyectos. Ha movilizado 588 millones de euros e incentivando 812 iniciativas de I+D+i. Su presidente, Beltrán Pérez, se compromete a seguir apoyando el crecimiento empresarial.

Diputación destina 1,7 millones para el primer empleo de jóvenes titulados

La Diputación de Málaga ha anunciado la octava edición del programa "Primera Oportunidad", destinada a facilitar el acceso al mercado laboral de jóvenes graduados universitarios y titulados de FP. Con una inversión de 1,7 millones de euros, el programa beneficiará a un centenar de jóvenes, centrándose en aquellos sin experiencia previa. Desde 2016, se han realizado 598 contrataciones con una tasa de inserción laboral del 80%. Las solicitudes están abiertas hasta el 20 de noviembre, y las contrataciones serán de entre 6 y 12 meses, con un enfoque en jóvenes menores de 30 años.



CÁMARA MÁLAGA

CÁMARAS DE ANDALUCÍA COOPERAN CON LA JUNTA

Durante el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, presidido por Juanma Moreno, se subrayó la importancia de incrementar la cooperación para mejorar los servicios de apoyo al tejido empresarial, especialmente en áreas clave como la digitalización, innovación y sostenibilidad.

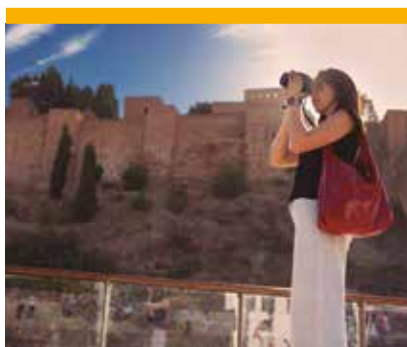


CICLO DE CONFERENCIAS 'MAPEANDO POR EL MUNDO'

La Cámara de Comercio inauguró su ciclo "Mapeando el Mundo" con un almuerzo-coloquio a cargo de Pedro Baños. El evento, organizado por el Hub Málaga Export contó con la participación de agentes económicos, destacando el crecimiento del 7% en las exportaciones malagueñas.

CÁMARA Y CEM ANUNCIAN ACTUACIONES CONJUNTAS

La Cámara de Comercio y la CEM reunieron a sus comités ejecutivos para analizar el estado de los sectores productivos malagueños y anunciar actuaciones. Ambas entidades destacaron la importancia de fomentar la competitividad y la internacionalización.



LOS HOTELEROS, CRÍTICOS CON LA TASA TURÍSTICA

Aehcos advierte que la tasa turística podría encarecer las vacaciones en Andalucía hasta un **4,8%**, afectando tanto a turistas como a residentes locales. Critica que este impuesto no beneficia directamente al sector y genera desigualdades fiscales entre comunidades. En su lugar, la asociación propone buscar alternativas de financiación, como subvenciones estatales o fondos europeos, para evitar perjudicar la competitividad y la economía local.



Festival de las Linternas.

600 linternas y 4.000 puntos de luz conformarán el Festival de las Linternas que llegará a Málaga esta Navidad. El Parque del Oeste ha sido el lugar elegido para posicionarlo.

2.500 profesionales y más de 200 empresas acudieron a Greencities



La edición 2024 de Greencities & S-Moving concluyó en Málaga destacando la innovación en ciudades inteligentes. Valencia y Ermua fueron reconocidas en

los 'Smart City Awards' por sus proyectos transformadores, mientras que la startup Mothium se llevó el premio de la 'Open Call for Start-ups'. El evento reunió a 2.500

profesionales y más de 200 empresas, enfocadas en soluciones urbanas sostenibles y movilidad inteligente. Entre los ponentes, destacó el fundador de Ecoalf, Javier Goyeneche, quien presentó su visión sobre sostenibilidad en la moda. Greencities & S-Moving se consolida como un referente nacional en la promoción de iniciativas que abordan los desafíos de la agenda urbana.

PISCINASPAIN CIERRA CON ÉXITO SU PRIMERA EDICIÓN EN MÁLAGA

PiscinaSpain ha clausurado su primera edición en Málaga con la participación en Fycma de 3.100 profesionales y 127 expositores, quienes presentaron más de 200 innovaciones en piscinas y spas. Durante el evento, se debatió sobre eficiencia energética y gestión del agua en el Congreso Nacional de Piscinas y Aquatech, que reunió a 96 expertos. Este evento bienal ha dejado un impacto económico de 7 millones de euros en la ciudad.



"En Málaga, se necesitan más de 9 años de salario íntegro para comprar una vivienda"

María Matos, directora del servicio de estudios de **Fotocasa**, atiende a Vida Económica durante unas jornadas de formación en Málaga. El desajuste entre la oferta y la demanda hacen que el acceso a una vivienda, ya sea en propiedad o en alquiler, esté, según Matos, en sus peores niveles históricos.

La situación de acceso a la vivienda en España ha alcanzado niveles críticos, especialmente en ciudades como Málaga, donde los ciudadanos deben destinar el 50% de su salario mensual al alquiler. Esta crisis habitacional tiene su origen, en opinión de la portavoz de Fotocasa, en varios factores. Principalmente la **falta de construcción** de nuevas viviendas desde 2010, cuando la crisis inmobiliaria redujo drásticamente la oferta. Otros factores como el encarecimiento del suelo, el aumento de los costes de materiales y la excesiva burocracia han complicado aún más la situación. Los promotores y constructores también enfrentan dificultades para

obtener financiación, lo que ha frenado el desarrollo de nuevos proyectos. María Matos señala que la solución pasa por estimular la oferta de viviendas a través de la construcción de nuevas unidades y la rehabilitación de las existentes, aprovechando fondos europeos como los Next Generation. Sin embargo, estos fondos no han llegado de forma efectiva a los ciudadanos, por lo que sus efectos aún no se han sentido en el mercado.

En cuanto a las políticas gubernamentales, Matos destaca que la **Ley de Vivienda** no ha logrado equilibrar el mercado. Aunque reconoce que sus objetivos, como ampliar el parque de viviendas sociales y fomentar

la vivienda asequible, son positivos, destaca que su implementación ha sido fallida. En lugar de aumentar la oferta de viviendas, la ley ha estimulado la demanda, lo que ha agravado el problema en un mercado ya saturado. Como consecuencia, los precios de alquiler han subido y muchas propiedades de alquiler de larga duración se han destinado al mercado turístico o temporal, disminuyendo la oferta de viviendas accesibles.

Uno de los principales problemas del mercado español es que el 95% del **parque de viviendas** está en manos de propietarios privados, ya que la construcción de vivienda pública ha disminuido considerablemente en los últimos 15 años. Esto ha generado

un vacío que los promotores privados no pueden llenar debido a la falta de rentabilidad. En Málaga, por ejemplo, **serían necesarias 2.000 viviendas sociales** al año durante una década para equilibrar la oferta y la demanda. En toda Andalucía, la necesidad en viviendas de todo tipo asciende a 100.000.

Málaga, destaca, es una de las ciudades más tensionadas de España, con precios récord en el mercado de compra y alquiler. Los precios **han aumentado un 40%** en los últimos cinco años y un 20% solo en el último año.

Este crecimiento, impulsado por una alta demanda tanto nacional como internacional, podría mantenerse en los próximos años, lo que incrementaría aún más los precios.

Matos descarta que España enfrente una **burbuja inmobiliaria** similar a la de 2007, debido a las estrictas condiciones financieras actuales. Sin embargo, advierte que la escasez de oferta mantendrá los precios altos. Matos defiende la regulación de la vivienda turística, pero subraya que el verdadero problema es la falta de construcción de nuevas viviendas.



"El 32% de las compras de vivienda en Málaga las realizan extranjeros, impulsando el alza de los precios"

"La falta de suelo, financiación y excesiva burocracia han frenado la construcción de vivienda en España"

"La Ley de Vivienda no ha logrado equilibrar el mercado: la oferta de alquiler sigue disminuyendo"

Málaga, epicentro de la crisis inmobiliaria: "los precios han subido un 40% en cinco años"

DOS CENTROS DE DATOS PROPIOS EN MÁLAGA

DR I: C/ Ciro Alegría 83
DR II: C/ Bielorrusia 4
29004 Málaga
comercial@datarush.es
<https://datarush.es>

 grupo
datarush
12 AÑOS CONTIGO

¿Por qué DataRush?

- Seguridad
- Confianza
- Cercanía
- Conectividad Garantizada

Nuestros Servicios

- Servidores, servicios y plataformas Cloud
- Copias de Seguridad
- Comunicaciones, servicios VoIP
- Instalaciones de Telecomunicaciones

Próxima apertura Delegación Comercial en Sevilla:

C/ Sierpes, 46 (Pasaje Ateneo)
Teléfono: 954 324587 E-mail: sevilla@datarush.es



EL TRANSPORTE Y LA VIVIENDA DEBEN MEJORAR EN MÁLAGA



EL INFORME SE PRESENTÓ EN EL COLEGIO DE ECONOMISTAS

El Colegio de Economistas de Málaga presentó su Barómetro Económico correspondiente al segundo trimestre de 2024, donde Manuel Méndez, su decano, describió la situación económica de la provincia como de "luces y sombras". A pesar de que Málaga lidera en indicadores como el PIB y el turismo, con un crecimiento del 2,7%, el informe también señala preocupaciones, como una inflación del 3,4% y un precio de vivienda libre que alcanza los 2.327 euros/m², duplicando la media nacional. Además, lamentan la falta de avances en infraestructuras de transporte ante un creciente número de habitantes.

EL TURISMO SALVA EL DESEMPLEO EN MÁLAGA

En septiembre, Málaga registró un aumento de 1.290 desempleados, cerrando el mes con un total de 117.632 parados, la cifra más baja desde 2008. A pesar de la caída de 6.932 cotizantes tras el cierre de la temporada turística, el incremento de desempleo es el menor para este mes en 17 años. Esto se atribuye a la prolongación de la temporada turística y a la diversificación de la economía, aunque los sindicatos piden un impulso en formación y otros sectores.



17

años hace desde que el incremento de desempleo era tan bajo en el mes de septiembre

El Club de Marketing de Málaga renueva su junta directiva y nombra presidente a Álvaro Castro

El Club de Marketing Málaga ha elegido a Álvaro Castro Espejo como nuevo presidente en su reciente asamblea, sucediendo a José Ruiz Pardo, quien lideró la entidad durante ocho años. Castro, CEO de Compañía de Marketing, se comprometió a promover el marketing como clave para dinamizar la economía. La nueva junta directiva, compuesta por 12 profesionales destacados, tiene como objetivo asociar a Málaga con el marketing a nivel nacional mediante iniciativas como "Málaga con M de Marketing". Además, buscarán fomentar la formación, el networking y la integración de nuevas tecnologías. Castro enfatizó en la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos para mantener el liderazgo en el sector.



MUSEOS



OXO Museo del Videojuego abre en Madrid

OXO Museo del Videojuego abrirá sus puertas en Madrid el próximo 4 de diciembre. Su nueva sede, ubicada en la Plaza de Callao, ofrecerá exposiciones interactivas y actividades para explorar la evolución de los videojuegos y convertirse en punto de referencia.

PROVINCIA



El Círculo de Empresarios de Mijas tiene nueva sede

El Círculo de Empresarios de Mijas (CEMI) inauguró su delegación en el CIO Mijas, destacando como un motor clave para el desarrollo económico y el apoyo a empresarios locales. Su objetivo es fomentar la colaboración y el crecimiento empresarial en la comarca.

SABOR A MÁLAGA



Sabor a Málaga destaca en Gastronomika

Sabor a Málaga brilló en la XXVI edición de San Sebastián Gastronomika, presentando a 25 productores locales y con demostraciones culinarias de los chefs Diego Gallegos y Cristina Cánovas. La marca promocionó productos malagueños y generó nuevas oportunidades comerciales.

¿ERES AUTÓNOM@?

Tenemos la tranquilidad que buscas

Para más información:
Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa

AENOR
COMPLIANCE
PENAL
LINE LEGAL

www.cajaruraldelsur.es

CAJA RURAL DEL SUR

SEMANA DE ARQUITECTURA



Del 3 al 11 de octubre, el Colegio de Arquitectos de Málaga organizó la 15ª Semana de la Arquitectura, con actividades como visitas guiadas, conferencias y rutas urbanas. Coincidiendo con el Día Mundial de la Arquitectura, el evento resaltó el papel de los jóvenes arquitectos en el desarrollo urbano sostenible, bajo el lema "Proyectamos el futuro ahora".

JORNADA AGRO-GANADERA



COAG Málaga celebró su II Jornada Agro-Ganadera, congregando a más de 200 profesionales del sector. El evento destacó la importancia del modelo de explotación agraria familiar y abordó temas clave como la 'Ley de la Cadena' y el sindicalismo agrario. Se reconoció el papel económico y social del agro malagueño.

Málaga vuelve a acoger el Hackaton NASA Space Apps Challenge

El NASA Space Apps Challenge, el hackathon más grande del mundo, tuvo lugar en Málaga los días 5 y 6 de octubre en el campus 42 Málaga Fundación Telefónica. Este evento internacional reunió a programadores y entusiastas tecnológicos para resolver desafíos propuestos por la NASA, relacionados con el espacio y la Tierra. Los ganadores expondrán sus soluciones en el Kennedy Space Center. Málaga es una de las siete ciudades españolas donde se ha desarrollado este hackathon, consolidándose como un centro clave para la innovación tecnológica.



El Aeropuerto de Málaga amplía conexiones a 128 destinos este invierno

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ofrecerá vuelos a 128 destinos durante la temporada de invierno 2024-2025, con un aumento del 8,2% en asientos disponibles. Un total de 42 aerolíneas operarán 207 rutas, destacando Alemania, Italia y Países Bajos como mercados en crecimiento. Se han programado 9,7 millones de plazas y 54.800 operaciones, consolidando la posición de Málaga como un hub estratégico en Europa y con mayor conectividad hacia África y Norteamérica.



EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ANDALUCÍA ROZA LOS 300 MILLONES DE TONELADAS

Según un informe realizado por Ontime, Andalucía gestionó en 2023 más de 274 millones de toneladas de mercancías por carretera, representando el 14% del tráfico estatal. La región se

posiciona como la tercera más activa en España, tras Cataluña y la Comunidad Valenciana, con un crecimiento del 5% en cinco años. Aunque destaca por su elevado tráfico interno, en cuanto al exterior, Portugal, Alemania y Francia son los principales destinos de las exportaciones andaluzas. La producción agroalimentaria impulsa más del 50% del transporte, y hace que Andalucía se consolide como un nodo logístico clave para el tráfico nacional e internacional.



Fundación Unicaja programa su agenda por el X aniversario

Fundación Unicaja ha presentado el programa conmemorativo por su décimo aniversario, que incluirá más de 150 actividades en las ocho capitales andaluzas. El "Espacio Fundación Unicaja", una instalación itinerante con exposiciones, conciertos y experiencias interactivas,

recorrerá la región hasta marzo de 2025. Además, se lanzarán dos convocatorias extraordinarias para proyectos sociales y medioambientales, con una dotación de un millón de euros cada una. Refuerza así su compromiso con la cultura, innovación y bienestar social.



La hostelería malagueña llega a cifras récord en verano

El sector hostelero de Málaga ha alcanzado una cifra récord de 110.000 empleados entre junio y septiembre de 2024, un 5% más que en 2023. Este hito consolida a la hostelería como un motor clave para la economía provincial, representando tres de cada cuatro empleos

en la industria turística. La Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) celebró este logro durante el Día de la Hostelería, organizado por Makro en el restaurante El Balneario. Este homenaje reunió a destacadas figuras del sector hostelero en la región.



MÁLAGA 7/9 NOVIEMBRE 2024

Conectados por el Mediterráneo

Tú

el futuro del sector inmobiliario

20 AÑOS
ALIADOS DE
UN SECTOR LÍDER

#simedMLG
simedmalaga.com

ORGANIZA



PARTNERS



PARTNERS INSTITUCIONALES



PORTAL INMOBILIARIO

idealista

COLABORADORES



COLABORADORES SECTORIALES



Análisis a los cultivos de Málaga

ABRIMOS LA DESPENSA MALAGUEÑA

Málaga, conocida por su clima privilegiado y su diversidad agrícola, ha sido durante siglos una despensa fundamental para la agricultura andaluza y española. Gracias a su microclima la provincia permite el desarrollo de una amplia gama de cultivos. Sin embargo, este sector esencial atraviesa en la actualidad una crisis agravada por el aumento de los costes de producción, la escasez de mano de obra y, sobre todo, la falta de agua.

 DAVID DELGADO

Málaga se distingue por la variedad de sus cultivos, que abarcan desde el tradicional olivar hasta frutas subtropicales como el aguacate y el mango. El olivar, destacan desde **ASAJA Málaga**, es el cultivo predominante, con unas 135.000 hectáreas, y es conocido tanto por la producción de aceite de oliva como por la de aceituna de mesa. A pesar de que la provincia no alcanza el volumen de producción de otras zonas como Jaén o Córdoba, "este año se prevé una producción cercana a las **37.000 toneladas de aceite de oliva**, de las cuales 2.000 se certificarán bajo la DOP Antequera", señalan desde el consejo regulador.

Otro cultivo destacado es el aguacate, del cual Málaga es líder en España, con más de 24.000 hectáreas dedicadas a su producción. A pesar de la falta de agua, la producción de este fruto, en especial de la variedad Hass, ha

mejorado significativamente. Junto con el aguacate, el mango ha ganado importancia en los últimos años, consolidando la posición de Málaga como referente en la producción de frutas subtropicales y revitalizando la economía de la comarca de la Axarquía.

Los viñedos, presentes en zonas como la Axarquía, los Montes de Málaga y la Serranía de Ronda, representan otra joya agrícola de la provincia. Con una superficie relativamente pequeña, la uva destinada a la producción de vino y pasas cuenta con reconocimiento internacional gracias a sus tres denominaciones de origen.

Además, los cítricos, los frutos secos y los cultivos herbáceos también ocupan una parte significativa de la superficie agrícola de Málaga, lo que convierte a la provincia en un actor clave en la producción de una amplia variedad de alimentos.





EL IMPACTO DE LA CRISIS HÍDRICA

Uno de los mayores desafíos actuales para los agricultores malagueños es la sequía. La falta de lluvias en los últimos tres años, con precipitaciones en algunas zonas por debajo de los 200 l/m² anuales, ha reducido drásticamente las cosechas. En el caso de la aceituna aloreña, esto ha llevado a una producción que no ha alcanzado ni el 10% de lo habitual.

La escasez de agua afecta especialmente a los cultivos subtropicales, como el aguacate. Según el presidente de la **Organización Intersectorial del Aguacate y Mango (OIAM)**, José Linares, "el aguacate ha sido injustamente estigmatizado por su supuesto alto consumo de agua". Sin embargo, continúa, "estudios comparativos muestran que este fruto consume una cantidad similar de agua que otras frutas y verduras". Ante esta situación, cultivos como el olivar han impulsado iniciativas como el **proyecto Futuraqua**, que busca aprovechar las aguas residuales depuradas de la ciudad para el riego agrícola en el interior.

OTROS DESAFÍOS DEL SECTOR

A la crisis hídrica se suma la competencia desleal de terceros países. Desde **Citrimasat** señalan a países como Turquía y Egipto, que producen a costes significativamente más bajos debido a la falta de regulación y controles burocráticos, y que "se convierten en una competencia absolutamente desleal", señala Guillermo Aranda, gerente de esta sociedad agraria. Este contexto ha reducido los márgenes de los agricultores malagueños, quienes deben enfrentarse a normativas más estrictas dentro del marco europeo.

En Vida Económica analizamos la despena de Málaga para conocer el estado actual de estos y otros productos clave en el campo malagueño.



01

AOVE: Motor de desarrollo

El olivar es el principal cultivo agrícola en la provincia de Málaga, con unas 135.000 hectáreas dedicadas a la producción de aceituna, de las cuales una parte significativa se destina a la elaboración de aceite de oliva virgen extra (AOVE). Aunque Málaga no alcanza los volúmenes de producción de otras provincias andaluzas como Jaén o Córdoba, su aceite cuenta con una alta calidad reconocida, certificada bajo la Denominación de Origen Protegida (DOP) Antequera.

HOJIBLANCA. La variedad de aceituna predominante en Málaga es la hojiblanca, particularmente en la zona norte, donde se concentra gran parte de la producción. Además de esta variedad, otras como la picual, arbequina y lechín también se cultivan en distintas comarcas de la provincia. Málaga cuenta con áreas de monocultivo, especialmente en municipios como Villanueva de Tapia, Cuevas Bajas y Villanueva de Algaidas, que contribuyen significativamente a la producción provincial de AOVE.

COSECHA. La aceituna destinada a la producción de aceite comienza a finales de octubre y puede extenderse hasta marzo o incluso abril, dependiendo de las zonas y de la cosecha.

La provincia de Málaga, al igual que otras zonas de Andalucía, sufre los estragos de la sequía, lo que ha reducido las expectativas de producción. Se prevé una cosecha corta, lo que afectará tanto la cantidad como la calidad del aceite producido. Este escenario ya ha generado tensiones en los precios, ya que la menor disponibilidad en el mercado suele conllevar un aumento en los costos del AOVE.

EMPLEO. El cultivo del olivar es uno de los que más mano de obra requiere, especialmente durante la campaña de recolección. Sin embargo, uno de los grandes problemas que enfrenta el sector es la escasez de trabajadores, una dificultad que se agudiza en años de buenas cosechas.

A pesar de las dificultades, Málaga sigue siendo un actor importante en el mercado nacional e internacional del aceite de

02

Aceituna de Mesa: Falta agua

Denominación de origen.

En la DOP Antequera hay inscritos 5.000 agricultores, 13 cooperativas, 1 comercializadora y 1 envasadora

oliva. La provincia producirá casi **40.000 toneladas de aceite** este año (60.000 en condiciones normales), de las que más del 80% están asociadas a Dcoop. Esta cooperativa exporta gran parte de su producción a más de 70 países.

AGUA. El consumo de agua es una cuestión clave en el cultivo del olivar de regadío, que, según ASAJA, utiliza aproximadamente 1.500 m³ de agua por hectárea. Ante la persistente sequía que afecta a la región, la producción de aceite de oliva en Málaga se ha visto mermada en los últimos años. En este contexto, iniciativas como el proyecto Futuraqua, que busca reutilizar aguas residuales depuradas para el riego de olivar, resultan esenciales para garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo.

Otras variedades.

En la provincia existen mas variedad de aceituna de mesa como la hojiblanca y manzanilla, que se localizan principalmente en las comarcas norte de la provincia, Antequera y Nororma; o la verdial, localizada principalmente en la zona de la Axarquía.

La cosecha de la aceituna Aloreña este año ha sido especialmente baja. “Ha sido una campaña muy corta, y no se ha llegado al 10 % de una campaña habitual”, destaca Marga Jiménez, secretaria técnica de la DOP Aloreña de Málaga. La causa directa es la falta de lluvias, con unas precipitaciones medias por debajo de los 200 l/m² anuales. Esto ha llevado al olivar a una situación extrema, “donde hay zonas en las que no solo no ha habido cosecha, sino que incluso los árboles se están secando”, señala la misma fuente.

DOP. Aunque la variedad de aceituna Aloreña, típica de la comarca del Valle del Guadalhorce y Sierra de las Nieves, representa menos del 10% de la producción de aceituna de mesa en Málaga, es la única con denominación de

origen protegida (DOP). En la provincia también se cultivan otras variedades como la Hojiblanca y la Manzanilla en el norte, y la Verdial en la Axarquía.

La recolección de la Aloreña es extratemprana, comenzando a principios de septiembre y extendiéndose hasta finales de octubre. Su recolección se basa en un método tradicional que evalúa la facilidad con la que se desprende el hueso, una característica deseable en las aceitunas de mesa.

Su valor reside en la alta calidad del producto y su importancia social y ambiental. Los olivares aloreños son centenarios y contribuyen a la biodiversidad en zonas protegidas. Aunque su principal mercado es el nacional, la Denominación de Origen Protegida (DOP) ha abierto puertas al mercado internacional.

“Ha sido una campaña muy corta, y no se ha llegado al 10 % de una campaña habitual”, DOP Aloreña de Málaga.



03 HORTALIZAS Y CEREALES: UN PILAR ECONÓMICO CON ALTIBAJOS

La provincia de Málaga cuenta con 6.860 hectáreas dedicadas a productos hortícolas y tubérculos, que incluyen una amplia gama de cultivos como tomates, pimientos, berenjenas, calabacines y judías verdes. Estos productos, principalmente cultivados al aire libre a partir de octubre, y en invernaderos durante todo el año, tienen una presencia destacada en las comarcas de la Axarquía y la zona Norte.

Además, cultivos como la patata, la cebolla y el espárrago también juegan un rol importante en la economía agrícola de la región.

Por otro lado, los cultivos herbáceos ocupan, según cifras de ASAJA, 51.239 hectáreas en Málaga, con cereales como el trigo, la cebada y la avena como protagonistas en la comarca Norte, Guadalteba y la Serranía. Las lluvias de Semana Santa fueron clave para salvar la campaña de cereales,

especialmente en localidades como Almargen y Cañete la Real, donde se registró un notable incremento en la producción. Sin embargo, pese a estas mejoras, la provincia de Málaga sigue rezagada en comparación con otras zonas en cuanto a producción cerealista, con extensiones cultivadas en municipios como Campillos y Teba. Los agricultores locales se enfrentan al desafío de aumentar su competitividad en un sector fundamental para la economía rural.



JAVIER ARANDA,

Secretario del CRDO Vinos de Málaga, Sierras de Málaga y pasas de Málaga

“La provincia tiene una superficie destinada a vino muy pequeña pero una gran diversidad de tipos de territorios, por lo que la vendimia es muy larga”

04 La vendimia en Málaga: Un respiro tras años difíciles

Este año, la vendimia en Málaga ha sido especialmente favorable, marcando una notable mejora respecto a campañas anteriores. La región, que cuenta con unas 3.500 hectáreas de viñedos, ha experimentado un resurgir en su producción gracias a las lluvias de marzo, después de varios años de sequía que afectaron gravemente la cosecha. Los viticultores de la provincia han destacado que la campaña ha sido “muy buena”, no solo por el aumento en la producción, sino también por la excelente calidad de la uva.

ORIGEN. Málaga alberga dos denominaciones de origen (DO): la DO Málaga, reconocida principalmente por sus vinos dulces, y la DO

Sierras de Málaga, que produce vinos blancos, rosados y tintos. Este año, “la producción total se estima en unos 2,2 millones de litros, de los cuales 1,4 millones corresponden a la DO Málaga y 0,8 millones a la DO Sierras”, destaca Javier Aranda, Secretario del Consejo Regulador de las DO.



Producción

La DO Málaga produce un 65% y la DO Sierras de Málaga, un 35%.

05

Cítricos: campaña de pequeño calibre

Málaga tiene gran tradición cítrica. Es una de las provincias, junto con Almería, con mayor producción de limones, aunque la de naranjas es menor comparada con otras provincias como Sevilla o Huelva. Aun así, está en crecimiento. Guillermo Aranda, gerente de **Citrinasat**, sociedad agraria de transformación fundada en 1989, explica a Vida Económica que este año la campaña ha sido mala, especialmente en el caso de los limones. Los precios han sido muy bajos, y en algunos casos, los agricultores no los han recolectado debido a que no era rentable, con algunos tirándolos al suelo por no haber mercado para ellos. ¿Las causas? La falta de agua,

que impide que los frutos alcancen el tamaño adecuado, y la creciente competencia desleal de países como Turquía y Egipto, que producen en temporada alta con costos mucho menores y sin las mismas regulaciones que enfrentan los productores europeos, lo que reduce los márgenes de ganancia.

Este cultivo se trabaja principalmente en el Valle del Guadalhorce donde crecen limones, naranjas, clementinas y algo de pomelo. En limones, del que hay una gran cantidad de cultivo ecológico, se dan dos variedades: fino y bernal. Se recogen durante todo el año exceptuando de julio a septiembre. La naranja se empieza en octubre y se solapan unas variedades con otras hasta junio.



Gran productor

Málaga es, junto con Almería, la provincia que produce más limones en Andalucía. Las variedades autóctonas son el limón fino y bernal.

La vendimia en la provincia es muy larga debido a la diversidad de su territorio, comenzando en la Axarquía a finales de julio y extendiéndose hasta octubre en zonas como Ronda. Esta amplitud en las fechas de recolección es un reflejo de las diferencias geográficas y climáticas entre las distintas áreas de cultivo.

VARIEDADES. Las variedades de uva predominantes son la Pedro Ximénez y Moscatel de Alejandría, que representan el 60% de los viñedos, especialmente en la DO Málaga, dedicada en un 95% a la producción de vino dulce.

Este año no ha sido significativo en plagas ni golpes de calor durante la maduración. Estos factores han

contribuido a que la calidad de la cosecha sea considerada entre muy buena y excelente.

MERCADOS. El mercado de los vinos de Málaga sigue siendo mayoritariamente nacional, con un 70% de la producción destinada al consumo interno, mientras que el 30% restante se exporta.

100 AÑOS. Además, este año se celebra el centenario de la marca "Málaga", fundada en 1924 por varios bodegueros y que en 1932 se convertiría oficialmente en denominación de origen. Este centenario, junto con la excelente cosecha de este año, reafirma la importancia de los vinos malagueños en el panorama vinícola nacional.



La pasa.

La pasa se seca en agosto y se recoge entre finales de agosto y septiembre, principalmente en las zonas de Axarquía y Manilva. Se utiliza la uva moscatel de Alejandría, y se necesitan 3 kilos de esta uva para obtener 1 kilo de pasas. Este año se prevé la producción de 150 toneladas de esta uva desecada.





Buenas condiciones

A pesar de que Málaga no es una provincia extremadamente extensa en cuanto a hectáreas de aguacate produce gran parte del total de España

06

Tropical: La producción mejora, pero sigue afectada por la sequía

El 60% del aguacate producido en España proviene de la provincia de Málaga, especialmente de la comarca de la Axarquía y la costa tropical de Granada. Esta zona, aunque no es la más extensa en cuanto a hectáreas cultivadas, se beneficia de un clima favorable y árboles más maduros, lo que potencia su producción.

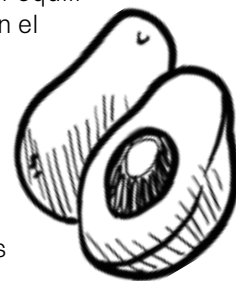
Málaga cuenta con aproximadamente 7.500 hectáreas de aguacate y 4.500 hectáreas de mango. La temporada de recogida del aguacate Hass se extiende desde diciembre hasta abril, mientras que la cosecha de mango ocurre entre agosto y noviembre, con las variedades Osteen y Kent como las más populares.

Este año, según José Linares, presidente de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango (OIAM), la producción ha experimentado una notable mejora gracias a las lluvias moderadas y las condiciones climáticas favorables. Sin embargo, advierte que el sector sigue gravemente afectado por

la sequía y la falta de infraestructuras hídricas.

EL PROBLEMA DEL AGUA.

El presidente de la OIAM defiende que el aguacate ha sido injustamente estigmatizado por su consumo de agua, argumentando que utiliza una cantidad similar a otras frutas y verduras, y menos que productos de origen animal. Destaca que no se debe culpar a un cultivo específico, sino promover un equilibrio sostenible con el medio ambiente. El sector del aguacate, asegura, está comprometido con la sostenibilidad y el uso de aguas regeneradas.



07

LA PRODUCCIÓN DE FRUTOS SECOS ENFRENTA UN PANORAMA INCIERTO

La producción de frutos secos en Málaga, que abarca 19.900 hectáreas concentradas en la zona Norte, el Guadalhorce y la Serranía de Ronda, está pasando por momentos críticos. Según el último balance agrario de Asaja Málaga, la producción de castañas cayó drásticamente de 1.500 toneladas en 2022 a solo 400 toneladas en 2023. Esta disminución pone en riesgo la viabilidad a largo plazo de los castañares, especialmente en la Serranía de Ronda.

Por otro lado, el almendro, que fue un cultivo tradicionalmente importante en Málaga y en España, está experimentando

un resurgimiento. Nuevas plantaciones más mecanizadas y productivas están apareciendo en tierras fértiles de la provincia, como la vega de Antequera. Dcoop, con tres cooperativas almendreras asociadas en Villanueva de Algaidas, Riogordo y Colmenar, ha logrado una producción anual de 30.000 toneladas de almendra en cáscara, consolidándose como un referente nacional.

El cultivo del pistacho, aunque en menor medida, también está ganando terreno. La apuesta por estos frutos secos, en especial por el almendro, representa una oportunidad económica en medio de los desafíos climáticos que afectan al sector en la región.





andalucíamanagement

21.11.24
XV EDICIÓN

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

www.andaluciamanagement.com

PATROCINADORES



PARTNERS



MEDIOS OFICIALES



MÁS
INFO:



SALVADOR: UN NEGOCIO ARTESANAL CON MUCHA CIENCIA

 **DAVID DELGADO**

El horno de bóveda de **Panadería Salvador** lleva encendido 75 años. Mucho antes, en 1905, la bisabuela Mariana, con un horno casero y una tahona, había empezado a hacer pan para los vecinos de su cortijo. Hoy, con la quinta generación recién incorporada, los Ramírez siguen amasando la tradición desde Benajárfes con innovación y trabajo en familia.

La historia de Panadería Salvador está escrita por sus momentos de cambio. “En cuatro generaciones, hemos tenido que cambiar cuatro veces de obrador”. Quien habla es Carlos Ramírez, el menor de los cuatro hermanos que regentan esta empresa con más de 300 empleados. En 1947 su abuelo Miguel tomó el testigo de su madre y decidió trasladar el antiguo masetrén a la playa de Benajárfes. Era un hombre con visión. El tren pasaba por la puerta y esto permitía dar servicio a más vecinos de la zona.

“Mi madre, que es muy buena cocinera, fue quien introdujo la pastelería”, continúa Carlos. “Comenzó haciendo magdalenas, luego tartas, roscos de reyes,

hojaldres...” así hasta llegar a las 1.200 referencias de pan y pasteles que la empresa sirve a las 14 tiendas de la provincia y a los clientes de hoteles, restauración, colegios, hospitales y demás colectividades que tiene en Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba. Este último segmento, al que se destina gran parte de la producción de Salvador, supone un gran reto logístico para la empresa. “Trabajamos un producto fresco, cada uno tiene su tiempo y cada cliente, su horario de entrega”, apuntan.

En un primer reparto se sirve a los hoteles, que necesitan tener el producto muy temprano para poder preparar el buffet. No es el único destino que madruga. “En hospitales hemos hecho desarrollos para que el pan se





PUNTOS DE VENTA

14

TIENDAS

9 propias y 5 en centros El Corte Inglés

REFERENCIAS

+1.200

PRODUCTOS

OBRAJADOR

5.500^{m²}

EN DOS INSTALACIONES

(nuevo obrador en la imagen superior)

PRODUCCIÓN DE PAN

80.000

PIEZAS DE PAN DIARIAS



«Desarrollamos nuestro propio software para agilizar los sistemas de producción y mejorar la gestión de la información»

«Yo creo que llevamos con la misma receta de magdalena fácilmente 100 años»

termine de cocer en el carro que reparte las bandejas y así llegar en el momento justo y abrirles el apetito a los pacientes», cuenta Carlos.

Antes de las ocho de la mañana los treinta vehículos de reparto se vuelven a poner en marcha para distribuir el 80% de la mercancía a las tiendas propias, donde algunos productos se terminan de hornear. Hay productos de pastelería que tienen procesos más largos, “por eso aquí hay actividad las 24 horas”, añade Federico Ramírez, el mayor de los cuatro hermanos. Este rompecabezas aún deja tiempo para el I+D. Además de su colaboración con hospitales, Panadería Salvador ha

desarrollado panes de larga fermentación más saludables, respaldados por el Centro Nacional de Tecnología de los Alimentos (CNTA). También ha llevado a cabo un estudio en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, reflejando su apuesta por la innovación y la mejora continua.

LA SUMA DE LA 5ª GENERACIÓN

Pedro y Alejandro Ramírez son dos de los cuatro miembros de la nueva hornada que se incorporó a la empresa hace algunos años. La quinta generación no solo llega con un pan debajo del brazo, sino con la preparación suficiente para afrontar

«El mejor protocolo familiar es el de mantener el buen entendimiento y trabajar con ilusión y generosidad»

los retos que plantea el futuro. “Cada uno se ha formado en lo que le gusta, y eso es lo bonito. Tenemos una mezcla de tradición y modernidad que nos permite seguir creciendo”, comenta Federico con orgullo.

En el camino de la innovación tiene mucho que ver el nuevo obrador

Un horno en constante cambio

Las modas de las redes también llegan a los panes y los pasteles. “La gente ve productos en Instagram y los demanda”, afirma Carlos Ramírez. Se tienen que adaptar en tiempo récord a pedidos muy exóticos, como el que les pidió en una ocasión un cliente de un vuelo privado: un pastel típico canadiense. Con internet, fichas técnicas y mucha maña lo subieron al avión. “Creo que hicimos diez o doce, no más”, recuerdan.

Lo que permanece inmóvil es la idea de mantener su sede en Benajárfes. “Este polígono industrial está bien, enfrente de la playa y con el chiringuito cerca”, bromea Federico. Además, el equipo es una parte esencial del éxito de la empresa, y muchos de los empleados viven cerca. “Llevarnos la fábrica más lejos significaría complicarles la vida a ellos, y sin el equipo, no somos nada”, concluye.



Trabajo en familia

En Panadería Salvador, el apellido Ramírez lo es todo. La unidad familiar es el pilar fundamental del negocio, y cada miembro tiene su papel para garantizar el buen funcionamiento de la empresa. Para la familia Ramírez, el trabajo en la panadería va más allá del día a día. Incluso en sus viajes, no pueden evitar fijarse en los pasteles y panes de cada lugar, probándolos por "deformación profesional".

Aunque existe un protocolo familiar en la empresa, todos coinciden en que el mejor protocolo es "mantener el buen entendimiento y trabajar con ilusión, ganas y generosidad". La quinta generación ya empieza a tomar forma. "Yo [por edad] soy un poco el enlace entre la generación de mi hermano y la de mis sobrinos", bromea Carlos, quien destaca la ilusión y energía de los jóvenes. Mientras tanto, los más pequeños de la familia aún corretean por los pasillos del obrador, esperando su turno para seguir con el legado familiar.



que los Reyes Magos trajeron a la empresa este año. Apenas a un kilómetro del actual -que pasará a destinarse a pastelería-, 3.500 metros cuadrados de maquinaria de última generación permiten desarrollar nuevos productos. "No puedes olvidar de dónde vienes, pero tienes que estar en constante transformación", dice Alejandro Ramírez, responsable de desarrollo de producto. Su primo Pedro, graduado en biología y responsable de producción y calidad, destaca que "con un mismo pan, fermentado a diferentes temperaturas, puedes obtener resultados completamente distintos".

Todos los empleados de Salvador se manejan con igual soltura con la harina y el azúcar que con el avanzado sistema de trazabilidad que controla cada aspecto del proceso, desde el pedido en la tienda hasta la entrega en el obrador, con todos los detalles especificados: peso, sabor, decoraciones... "Desarrollamos nuestro propio software y aplicaciones internas para mejorar la gestión de información. Esto incluye herramientas para repartidores, almacén y dependientes, lo que optimiza los pedidos y operaciones", argumentan.



«Hay personas que llevan 30 años con nosotros en la empresa que tienen la misma ilusión de quien acaba de empezar»

Carlos Ramírez, sobre la reciente apertura del nuevo obrador de 3.500 m²

PROVEEDORES LOCALES

De las 14 tiendas con las que Panadería Salvador cuenta en la provincia, cinco están ubicadas dentro de los supermercados El Corte Inglés, fruto de una colaboración que mantienen desde hace años. Aunque todos sus puntos de venta se encuentran en la costa, la expansión hacia el interior está en sus planes, aunque de manera cuidadosa. "No franquiciamos, preferimos mantener el control total del proceso y garantizar la calidad del producto, aunque eso pueda reducir la rentabilidad", explica Carlos mientras pone en valor su variedad: "tenemos de todo, desde panes tradicionales hasta opciones para personas con intolerancias o alergias".

Esta diversidad de productos implica trabajar con una extensa red de proveedores. Si ya es difícil llevar la cuenta de las referencias de productos, calcular los ingredientes utilizados es prácticamente imposible. "Son miles, pero siempre de la zona". La apuesta por el kilómetro cero viene de lejos, desde los tiempos en que la panadería no tenía nombre. Fue en los años 60 cuando Salvador le dio identidad al obrador, que hasta entonces era conocido por todos como "la panadería del pueblo".

NUEVA IMAGEN CORPORATIVA TRAS LA INTEGRACIÓN

**Montero
Aramburu &
Gómez-Villares
Atencia**

La firma Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia ha lanzado su nueva imagen corporativa tras la integración del despacho Gómez-Villares Atencia, consolidándose como uno de los principales bufetes de España. Liderada por Javier Valdecantos y Leonardo Neri, la firma opera con una facturación conjunta de 28 millones de euros y 370 empleados, de los cuales 304 son abogados y economistas. Con oficinas en Andalucía, Canarias y Madrid, la firma se especializa en 17 áreas clave del derecho de los negocios, como fiscalidad, derecho mercantil, fusiones y arbitraje. Este cambio visual está alineado con un ambicioso plan de expansión de la compañía que busca fortalecer su posición como referente legal a nivel nacional.

Banca March inaugura un nuevo centro de negocio en la Alameda Principal

Banca March ha inaugurado un nuevo centro de negocios en el número 40 de la Alameda Principal de Málaga, subrayando su compromiso con Andalucía. Este nuevo espacio, que cuenta con 1.100 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas, alberga oficinas y salas de reuniones. Ángel Martínez, director general de Banca March, destacó en la inauguración de este centro que Málaga representa el 46% del volumen de negocio en Andalucía y que, con un crecimiento proyectado del 2,7% para 2024, la ciudad se posiciona como punto clave en su estrategia de expansión. Esta nueva apertura refuerza el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la excelencia en el servicio al cliente y acentúa la posición de Banca March como una entidad líder en la banca privada y patrimonial en el ámbito nacional.



Ya se conocen los Premios Andalucía Management 2024

Cunext Group, Primaflor y Jamones Tartessos serán galardonados en la XIV edición de los Premios Andalucía Management, que se celebrará el 21 de noviembre en Fycma. Cunext Group recibe el premio al Desarrollo Empresarial por su liderazgo en la transformación de cobre y aluminio. Primaflor es reconocida por su Impacto Social

gracias a su modelo de economía circular en el cultivo de hortalizas; mientras que Jamones Tartessos, se lleva el premio a la Empresa Familiar por su compromiso con la calidad y la tradición. Este año, se registraron 287 candidaturas, reflejando el creciente interés por estos premios andaluz.



Airzone aumenta más de un 20% su facturación anual

Airzone, especializada en sistemas de control para climatización, ha incrementado su facturación anual en más de un 20%, alcanzando los 92 millones de euros en 2023. Con más del 70% de sus ingresos procedentes del extranjero, opera en más de 20 mercados internacionales, incluyendo Francia, Italia y Alemania. La compañía malagueña planea diversificar sus soluciones tecnológicas y seguir expandiéndose por todo el mundo.



Ágora, de Grupo Insur, abrirá sus puertas en 2025

La empresa Grupo Insur ha invertido 37 millones de euros en el nuevo edificio de oficinas Ágora en Málaga, que abrirá sus puertas en 2025. Este proyecto, que abarca 9.500 metros cuadrados y puede albergar a 750 empleados, se enfoca en la sostenibilidad e innovación, y se ubicará en el paseo marítimo, cerca del Polo de Contenidos Digitales en Tabacalera. El edificio Ágora contará con certificaciones de alta eficiencia energética y se posicionará como un referente en el mercado de oficinas de la Costa del Sol.

Aliseda lanza más de 40 suelos en Málaga para construir 5.600 viviendas

Aliseda Inmobiliaria ha presentado su plan 'Somos Todoterreno' en Málaga, lanzando 43 suelos con capacidad para construir hasta 5.600 viviendas. Esta iniciativa busca facilitar el acceso a terrenos para

promotores interesados en desarrollar proyectos residenciales. Aliseda ofrece condiciones flexibles de pago, que incluyen entradas desde el 5% y aplazamientos hasta 2025, para ayudar a los desarrolladores

a financiar sus proyectos. Además, proporciona apoyo integral en la adquisición, diseño y comercialización de activos. La jornada contó con el economista Gonzalo Bernardos, para quien Málaga es un destino clave para la inversión inmobiliaria en España, y subraya la necesidad de agilizar los trámites burocráticos para satisfacer la creciente demanda de vivienda en la región y mejorar la oferta residencial.



MCARTHURGLEN CIERRA SU QUINTO VERANO CRECIENDO

McArthurGlen Designer Outlet Málaga ha cerrado su quinto verano consecutivo con un crecimiento notable en ventas y visitantes. Durante los primeros ocho meses de 2024, las ventas aumentaron un 11%, mientras que el número de visitantes un 6%, superando los seis millones. Este éxito se atribuye a su amplia oferta de marcas premium a precios competitivos y los eventos realizados que animan a los compradores.



PREMIAN A QUIRÓNSALUD MARBELLA

El Hospital Quirónsalud Marbella ha sido galardonado en los Premios BSH 2024 como el mejor hospital privado en evaluación sanitaria basada en valor. Además, fue finalista en procesos clínicos de la Unidad Materno Infantil, reconociendo su atención a mujeres y bebés. Este prestigioso premio destaca la excelencia clínica y asistencial del centro en la Costa del Sol.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Intellias: La tecnología ucraniana que impulsa la innovación desde Málaga



*Entre suaves murmullos de conversaciones internacionales, el Monday Center de muelleuno (Málaga) acoge **Intellias**, una empresa tecnológica ucraniana que cuenta en la capital con un equipo de 60 profesionales. La compañía llegó a España hace dos años, pocos meses después del inicio de la guerra en Ucrania. Sin embargo, su expansión global, con oficinas en países como Estados Unidos, Colombia o India, ya había comenzado mucho antes. **Olha Mozzhakova**, country head en España, nos recibe para presentarnos las innovadoras soluciones que desarrollan desde Málaga.*

Intellias es una empresa tecnológica global que cuenta con más de 3.000 especialistas distribuidos en centros de desarrollo en diversos países, incluidos España, Ucrania, Polonia, Portugal, Colombia o India. "Nos dedicamos a resolver los desafíos más complejos que enfrentan nuestros clientes, combinando ingeniería de alta calidad y tecnologías avanzadas", explica Mozzhakova. La empresa trabaja en sectores clave como automoción, transporte, servicios financieros, telecomunicaciones y retail, colaborando con empresas líderes a nivel mundial como HERE Technologies, TomTom y HelloFresh.

Entre las áreas de especialización de Intellias se encuentran la ingeniería de datos, ciberseguridad, el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), entre otras. La compañía también ha sido reconocida en múltiples ocasiones como uno de los mejores empleadores del sector tecnológico por Forbes, EY o Great Place to Work, entre otros.

MÁLAGA: UN PUNTO CLAVE PARA LA EXPANSIÓN

La elección de Málaga como sede de operaciones en España no fue casual. Según Mozzhakova, la ciudad ofrece un entorno muy favorable para los negocios. "La cercanía al aeropuerto y la calidad de vida en la región fueron factores determinantes para nuestra elección. Málaga está, además, mejorando mucho su ecosistema empresarial, lo que facilita la integración de nuevas compañías", señala.

Desde la oficina de Málaga, Intellias se enfoca principalmente en servicios financieros y soluciones

"La oficina de Málaga está dedicada a servicios financieros y soluciones tecnológicas relacionadas con inteligencia artificial"

de inteligencia artificial. Uno de sus proyectos más destacados es la plataforma InteliAssistant, un sistema de IA copilot diseñado para aumentar la productividad empresarial y reducir los costos de implementación tecnológica. En el ámbito de los servicios financieros, la compañía colabora con un importante banco internacional, ayudándoles a optimizar sus operaciones internas mediante la implementación de tecnologías avanzadas para la gestión de riesgos y el procesamiento de pagos.

FLEXIBILIDAD Y DIVERSIDAD, CLAVES DEL ÉXITO

Con una plantilla de 60 profesionales en Málaga, Intellias se distingue por su enfoque flexible de trabajo, lo que permite a sus empleados realizar sus tareas desde casa o desde cualquier otra ubicación. "Para los perfiles senior, mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional es esencial. La flexibilidad es uno de los pilares de nuestra cultura corporativa", asegura Mozzhakova.

La diversidad también juega un papel crucial en el éxito de la compañía, con empleados de hasta 15 nacionalidades diferentes trabajando en la sede malagueña. Intellias busca constantemente incorporar nuevos talentos, especialmente en el área de I+D, con el fin de fortalecer su oferta de soluciones tecnológicas innovadoras.

COMPROMISO CON EL LIDERAZGO FEMENINO

Uno de los valores fundamentales de Intellias es el impulso al liderazgo femenino. "Ser líder hoy es muy diferente a lo que era hace cinco años", comenta Mozzhakova, quien destaca la importancia de fomentar un entorno en el que las mujeres puedan asumir roles de liderazgo en tecnología. La empresa organiza cada año la iniciativa "She is tech", que promueve el empoderamiento femenino en el sector tecnológico. Con iniciativas como esta, Intellias no solo contribuye al avance tecnológico, sino que también busca generar un impacto positivo en la sociedad y en el ecosistema empresarial malagueño. "Nuestro objetivo es integrarnos cada vez más en la comunidad local, participando en eventos de responsabilidad corporativa y colaborando con otras empresas de la provincia", concluye Mozzhakova.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga **Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Les Roches celebra sus 70 años de excelencia

Les Roches, una de las principales instituciones de formación en hospitality, celebra su 70 aniversario este 2024. Desde su fundación en 1954, ha formado a líderes en el sector del turismo y la hostelería, destacándose por su enfoque en el aprendizaje práctico y la innovación. Con campus en Suiza, España, Emiratos Árabes Unidos y próximamente en China, Les Roches sigue comprometida con la excelencia educativa.



QUERA se consolida con su primera boutique en Málaga

Joyería QUERA, con 135 años de trayectoria, ha abierto su primera tienda en Málaga, en la prestigiosa calle Larios. La céntrica boutique ofrece un ambiente exclusivo y un taller de relojería in situ. Con un enfoque en profesionalidad, calidad e innovación en el sector, la firma catalana QUERA aspira a hacerse un hueco en el mercado malagueño y consolidarse como punto de referencia en la capital de la Costa del Sol.



Babel incorpora a Mubadala Capital e impulsa su plan Hiperespacio 2029

Babel, la multinacional española de transformación digital, ha anunciado la entrada del fondo Mubadala Capital en su accionariado, convirtiéndose en socio mayoritario tras la salida de Aurica Capital. Esta inversión permitirá a Babel consolidarse entre las diez principales empresas del sector IT en los países donde opera, apoyando

su plan estratégico Hiperespacio 2029, que busca multiplicar por cinco su

facturación hasta alcanzar la cifra de 1.000 millones de euros a nivel global.



Rossmann inaugura tienda en CC Los Patios

La cadena alemana de droguería y perfumería Rossmann ha tenido un exitoso debut en Málaga, con una gran afluencia de clientes en su nueva tienda en el centro comercial Los Patios. Esta es la quinta tienda de Rossmann en Andalucía, donde ofrece productos a precios competitivos y una amplia variedad.

Casa Lola abre 'Taberna Astoria' en el centro

El grupo Casa Lola inaugura su sexta taberna, Taberna Astoria, en la plaza del Siglo de Málaga. Esta apertura, esperada durante más de dos años debido a retrasos en permisos, ha generado 22 nuevos empleos. Con un espacio de 150 metros cuadrados, la taberna ofrecerá una variedad de tapas y platos andaluces, manteniendo la esencia del tapeo que caracteriza a la marca.



Costa del Sol Glamping Village se consolida como destino turístico

Desde su apertura el 9 de julio, Costa del Sol Glamping Village ha atraído a más de 1.500 familias de 32 nacionalidades, convirtiéndose en un referente del turismo sostenible en Andalucía. Este innovador resort, que ofrece lujo en plena naturaleza, ha alcanzado ocupaciones completas durante semanas consecutivas. Durante su inauguración

oficial, las autoridades locales destacaron la importancia de este proyecto en el desarrollo económico de la región. Con servicios como piscina, spa y un restaurante que fusiona la gastronomía andaluza con un toque moderno, el resort ha creado cerca de 60 empleos, reforzando su compromiso con el turismo responsable en la región.

FEDEX RENUEVA SUS INSTALACIONES EN MÁLAGA



FedEx ha inaugurado una moderna estación en el polígono industrial Santa Teresa, Málaga, que triplica su capacidad de manejo de paquetes. Con un almacén de 3.244 metros cuadrados y la capacidad para clasificar 1.500 paquetes por hora, la nueva infraestructura mejora significativamente la eficiencia en el sur de España. Ian Silverton, managing director de FedEx para España y Portugal, destacó la ubicación estratégica y las mejoras en infraestructura, lo que permitirá atender mejor a los clientes de Málaga y Andalucía. Con 29 muelles de carga optimizados, esta inversión refuerza su estrategia de crecimiento.

FRANKE & DE LA FUENTE ABRE SU CUARTA OFICINA EN MARBELLA



Franke & De la Fuente Abogados ha inaugurado su cuarta oficina en Marbella, ubicada en Calle Sierra Blanca. Especializados en asesoría legal para inversores internacionales, la firma espera gestionar más de 400 transacciones inmobiliarias en 2024. La nueva sede refleja su compromiso con la innovación tecnológica, implementando IA para optimizar procesos legales. Esta firma destaca por su inclusión, con un equipo que domina siete idiomas, incluido el lenguaje de signos. Con una academia de formación para agentes inmobiliarios, Franke & De la Fuente busca mejorar la profesionalización del sector en Málaga.

ANIMUM, LA MEJOR ESCUELA DE ANIMACIÓN 3D EN ESPAÑOL



La enseña malagueña Animum Creativity Advanced School ha sido reconocida como la mejor escuela del mundo en Animación 3D en español por quinto año consecutivo en el ranking Rookies World School 2024. Además, Animum se destaca como la mejor escuela española en Efectos Visuales (VFX), siendo la única institución de España en el top 10 mundial. Con más de 18.300 profesionales formados y una tasa de empleabilidad del 93%, la empresa continúa consolidándose como un referente en la formación digital en animación y efectos visuales a nivel global. Su compromiso con la excelencia marca la diferencia en esta industria.

MÁLAGA ACOGE LA PRIMERA REUNIÓN DEL GRUPO ROCAJUNYENT



Los despachos del Grupo RocaJunyent celebraron su primer encuentro de socios el 3 y 4 de octubre en Málaga, con la firma RocaJunyent-Gaona como anfitrión. El objetivo del evento, al que asistieron más de 70 profesionales, era establecer proyectos conjuntos y objetivos estratégicos para 2025. Joan Roca, presidente ejecutivo del grupo, destacó la necesidad de ofrecer soluciones jurídicas innovadoras en un contexto de incertidumbre geopolítica. Se fomentó la colaboración entre los despachos del grupo, que cuenta con más de 350 profesionales en España.



EL CUARTEL CELEBRA SUS 20 AÑOS CON LA EXPOSICIÓN 'LOOK HERE'

La agencia creativa malagueña El Cuartel conmemoró su 20 aniversario con 'Look Here', una exposición interactiva que explora la creatividad y el neuromarketing. La muestra, que se inauguró en La Térmica y estuvo abierta hasta el 18 de octubre, incluyó mesas redondas, talleres y conferencias de expertos del sector. El evento, que invitaba a reflexionar sobre la atención del público y su manipulación por la publicidad, fue una experiencia inmersiva que fusionaba creatividad y tecnología, redefiniendo la forma en que interactuamos con el marketing.



COGITARI HOMES

OBRA NUEVA

35 APARTAMENTOS

CALIDAD PREMIUM

1-2 HABITACIONES

PARKING Y TRASTERO

PISCINA Y ZONAS COMUNITARIAS



Héroe de Sostoa 90, Málaga



+34 633 611 226



ventas@cogitarihomes.com

MSC Cruceros e iryo conectan Andalucía con los puertos españoles

MSC Cruceros e iryo han establecido una alianza para facilitar el acceso desde Andalucía a los puertos de embarque de Barcelona y Valencia. Este servicio, que comienza en la temporada otoño-invierno, permitirá a los cruceristas viajar cómodamente desde Sevilla, Córdoba y Málaga. La integración de servicios se lanzó durante un evento a bordo del MSC World Europa, destacando el compromiso de ambas empresas de mejorar la experiencia de viaje y ofrecer alternativas sostenibles de movilidad.

UNED Málaga inicia el curso 2024-2025

La UNED Málaga ha inaugurado el curso académico 2024-2025 con más de 5.000 estudiantes matriculados. La ceremonia, que tuvo lugar en el Auditorio Edgar Neville y reunió a autoridades académicas y locales, destacó el compromiso de la institución con la calidad y accesibilidad educativa. Se impartió una lección inaugural sobre la gestión del agua y se presentó el nuevo Programa de Mentorías, diseñado para apoyar a los estudiantes en su adaptación al entorno académico.

Joyería Marcos expande su presencia en Málaga con nueva tienda en Calle Larios

Joyería Marcos ha inaugurado una nueva tienda de 372 metros cuadrados en Calle Larios, la principal avenida comercial de Málaga, consolidando su posición como una de las firmas de lujo más destacadas de la ciudad. Este nuevo espacio, que se suma a su primera tienda, cuenta con once escaparates y ofrece una experiencia de compra exclusiva en un ambiente elegante. Además, amplía la exhibición de joyas y relojes, incorporando marcas de prestigio como Bell & Ross, Grand Seiko y Damiani. Con una oficina de marketing y e-commerce de 160 metros cuadrados refuerza su liderazgo como pionera en la venta online de lujo en España, manteniendo su compromiso con la excelencia y atención personalizada.



Synergym celebra su décimo aniversario en Málaga

La cadena de fitness ha celebrado su décimo aniversario con una gala en Málaga, su ciudad sede, donde reunió a destacadas personalidades del deporte. Los cofundadores Sergey Miteyko y Leonard Lvovich, junto al CEO Jordi Bella, revisaron su exitosa trayectoria, que incluye más de 100 gimnasios abiertos y una comunidad de 250.000 socios. La compañía, que factura anualmente 50 millones de euros, tiene como objetivo llegar a 125 gimnasios para finales de 2024 y expandir su red a 200 gimnasios para 2026. Durante la gala, se reconocieron a seis deportistas de élite entre los que se encontraba el medallista olímpico Saúl Craviotto, subrayando los valores de superación y salud que Synergym promueve.

Caetano Motors inaugura un concesionario LeapMotor en Marbella con modelos 100% eléctricos

Caetano Motors ha inaugurado su nuevo concesionario LeapMotor en Marbella, convirtiéndose en un referente en movilidad eléctrica. Este establecimiento ofrece a los clientes una experiencia personalizada en la selección, venta, posventa y financiación de vehículos eléctricos. Durante la jornada de puertas abiertas, los asistentes

conocieron la innovadora gama de LeapMotor, que incluye el modelo urbano T03 y el SUV familiar C10. Ambos modelos cuentan con tecnologías avanzadas y carga rápida, facilitando su uso diario. Caetano Motors busca familiarizar al gran público con la oferta de LeapMotor, que combina comodidad, tecnología de vanguardia y precios competitivos.



La nueva tecnología permite obtener resultados más rápidos y fiables, con un aumento significativo en la calidad de las imágenes y mayor comodidad para el paciente



Hospital Vithas Xanit mejora diagnósticos con un nuevo TC de alta tecnología

El Hospital Vithas Xanit Internacional en Benalmádena ha incorporado un nuevo tomógrafo computarizado (TC) que ofrece mejoras significativas en el diagnóstico, el flujo de trabajo y la experiencia del paciente. Esta tecnología avanzada permite obtener resultados más rápidos, fiables y de alta calidad, representando un notable avance en el sector.

El TC utiliza inteligencia artificial (IA), lo que permite aumentar la calidad de las imágenes en un 68%, optimizando así los diagnósticos. Además, el equipo facilita el trabajo médico mediante flujos de trabajo inteligentes, desde la adquisición de imágenes hasta la generación de informes. Entre sus principales novedades, destaca la incorporación de herramientas de cardiología avanzada, que permiten reducir la dosis de radiación hasta un 90%, gracias al sistema Step&Shoot, que ajusta automáticamente los niveles

de dosis según las características del paciente.

En cuanto a la comodidad del paciente, el dispositivo cuenta con un gantry (la parte del equipo de tomografía computarizada que contiene el tubo emisor de rayos X y los detectores) más amplio y tecnologías de comunicación que humanizan el proceso de tomografía, reduciendo el estrés del paciente durante el examen. Además, incorpora una mesa bariátrica con mayor capacidad de carga, lo que asegura exámenes óptimos para todo tipo de pacientes, sin importar su peso o dimensiones.

El nuevo equipo se sitúa a la vanguardia tecnológica, ofreciendo herramientas avanzadas para procedimientos intervencionistas y aplicaciones punteras para estudios de perfusión, lo que eleva las capacidades asistenciales del hospital. Estas mejoras no solo amplían la gama de procedimientos diagnósticos disponibles, sino que también aseguran un mayor beneficio para los pacientes,

al ofrecer exámenes más precisos, rápidos y seguros.

Este avance tecnológico convierte al Hospital Vithas Xanit Internacional en un referente en el uso de herramientas innovadoras para el diagnóstico por imagen, garantizando un servicio asistencial de máxima calidad y posicionándolo como un líder en la atención sanitaria avanzada.





Rooral apuesta por revitalizar pueblos malagueños a través del teletrabajo

Desde 2020, la asociación Rooral impulsa el teletrabajo en pueblos de la provincia de Málaga, como Benarrabá, en la Serranía de Ronda. Su modelo innovador busca integrar a los teletrabajadores en la vida local, ayudando a combatir la despoblación y revalorizando el entorno rural.

En un mundo donde el teletrabajo se ha vuelto más accesible y necesario, **Juan Barbed** y su equipo han encontrado una forma de conectar dos realidades aparentemente distantes: la vida urbana y los pueblos rurales en riesgo de despoblación. Así nació en 2020 Rooral, una iniciativa que, en palabras de su fundador, "hace de cupido entre personas que teletrabajan y pueblos donde pueden hacerlo y convivir". Esta idea, que tiene su origen en la experiencia personal de Barbed, ha encontrado en Málaga un escenario ideal para crecer y desarrollarse.

La experiencia en la provincia comenzó en Benarrabá, un pequeño pueblo de la Serranía de Ronda. Aunque Barbed es originario del

País Vasco, su conexión emocional con el entorno rural malagueño lo llevó a establecer la sede de Rooral en esta zona. Tras el fallecimiento de su abuela, regresó al pueblo y quedó impresionado por cómo la comunidad local convirtió el duelo en una celebración de la vida. "Me di cuenta de que las grandes lecciones de humanidad vienen del mundo rural", comenta.

Benarrabá no es solo el primer pueblo malagueño donde Rooral ha implementado su modelo, sino también un ejemplo perfecto de cómo el teletrabajo puede convertirse en una herramienta poderosa para revitalizar comunidades rurales. La iniciativa no solo ofrece alojamiento y espacio de trabajo, sino que crea una experiencia completa de

"El 70% de los teletrabajadores que recibimos son extranjeros, de más de 25 países"

integración en la vida local. Los teletrabajadores que llegan, tanto nacionales como internacionales, no solo realizan su labor diaria desde la tranquilidad del campo, sino que se conectan profundamente con la comunidad a través de actividades y tradiciones del pueblo.

Este tipo de turismo relacional es clave en la propuesta de Rooral. Las estancias mínimas de dos semanas permiten a los visitantes conocer a

Las empresas ahora buscan desconectar de las pantallas y reconectar en entornos rurales



Barbed subraya la importancia del teletrabajo como una herramienta para dar una segunda vida a pueblos en peligro de desaparecer



"Estamos creando una red de pueblos listos para recibir a teletrabajadores y construir comunidad", Juan Barbed



fondo el lugar, construir relaciones significativas y dejar una huella más profunda que la del turismo convencional. Además, algunas personas terminan quedándose por más tiempo o regresan, y en ciertos casos, incluso deciden establecerse de forma definitiva.

TEAMBULding EMPRESARIAL

El impacto de Rooral va más allá de los teletrabajadores individuales. Su colaboración con empresas es otro aspecto importante, organizando actividades de teambuilding que combinan trabajo y ocio en el entorno rural. Estos eventos no solo permiten a las empresas desconectar del ritmo frenético de la ciudad, sino también fortalecer lazos entre empleados mientras se conectan con la naturaleza y la cultura local.

A pesar de los desafíos iniciales, como la falta de apoyo financiero en los primeros años, Rooral ha ido ganando reconocimiento. En 2023, la organización fue galardonada con el segundo premio en la Impact Social Cup, un hito que refuerza la importancia de su trabajo. "Nos dijeron que lo que hacemos es extremadamente necesario y que estamos innovando", recuerda Barbed con satisfacción.

Mirando hacia el futuro, el equipo de Rooral busca consolidar su proyecto en Benarrabá y expandir su modelo a otros pueblos despoblados de Málaga y España. Con una pequeña subvención del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, están cada vez más cerca de lograr la sostenibilidad. La provincia de Málaga, con su riqueza natural y cultural, sigue siendo el escenario ideal para demostrar que el teletrabajo puede ser una vía para revitalizar el mundo rural, y que los pueblos, como Benarrabá, tienen mucho que ofrecer al mundo.

enbreve

LA STARTUP MALAGUEÑA INAM GANADORA EN EL XII FORO DE INVERSORES "KEIRETSU FORUM ANDALUCÍA"

La startup Inorganic Nano Advanced Materials (INAM) ha sido la más votada en la XII edición del "Keiretsu Forum Andalucía", celebrado el 17 de octubre



de 2024 en el Museo Thyssen de Málaga y en formato online. Organizado por BIC Euronova y Keiretsu Forum Spain, el evento reunió a 7 startups que presentaron sus proyectos ante más de 150 inversores privados, buscando obtener hasta 800.000€ en financiación. INAM destacó por su innovación en materiales nanoestructurados para sectores como energía y salud, con un proceso sostenible y único que promueve la circularidad y la eficiencia energética.

MÁLAGA STARTUP NETWORK RECONOCE A 30 STARTUPS LOCALES COMO REFERENTES EN INNOVACIÓN



Málaga Startup Network, impulsada por BIC Euronova, ha distinguido a 30 startups malagueñas que destacan por su capacidad in-

novadora y contribución al posicionamiento de la ciudad como hub internacional de innovación. El evento, celebrado el 15 de octubre de 2024 en el Rayo Verde de la Universidad de Málaga, reunió a instituciones y organismos clave del ecosistema emprendedor, como la Junta de Andalucía, Promálaga, Málaga TechPark y la UMA. Las startups reconocidas abarcan sectores diversos, desde tecnología médica hasta energía solar, resaltando su papel en la transformación y desarrollo sostenible de la región. Este reconocimiento subraya el compromiso de Málaga con el emprendimiento y la innovación.



El congreso se celebrará el 13 y 14 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)

Andalucía TRADE Global 2024: Impulso a la internacionalización de empresas andaluzas

El congreso Andalucía TRADE Global 2024, bajo el lema "Impulsa tu empresa en el mundo", se celebrará los días 13 y 14 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Este evento, que se ha consolidado como el mayor foro de comercio internacional en Andalucía, busca promover la internacionalización de las empresas de la comunidad, proporcionándoles herramientas, información y acceso a mercados globales.

Con más de 19 años de trayectoria, este congreso es una plataforma clave para impulsar la presencia internacional de empresas andaluzas de diversos sectores, entre ellos el aeroespacial, agroalimentario, energías renovables, tecnologías de la información (TIC), biotecnología, construcción y turismo.

DISEÑADO PARA FOMENTAR EL CRECIMIENTO GLOBAL

El objetivo central de Andalucía TRADE Global es proporcionar a las empresas la oportunidad de expandirse internacionalmente a través de reuniones B2B con representantes de más de 70 países que forman parte de la Red Andalucía TRADE Internacional. Estas reuniones permitirán a los empresarios andaluces explorar nuevos mercados y establecer contactos estratégicos que impulsen su internacionalización.

Además, las empresas participantes tendrán acceso a una amplia zona expositiva, donde podrán conectarse con proveedores de servicios de internacionalización, como consultorías, asesorías legales y financieras, empresas de logística y aseguramiento. Este espacio facilitará

"Estarán presentes representantes de más de 70 países que forman parte de la Red Andalucía TRADE Internacional"

el intercambio de información y la creación de alianzas que fortalezcan su crecimiento en mercados exteriores.

ACTIVIDADES Y PROGRAMACIÓN

El congreso ofrecerá un intenso programa de conferencias

Actualmente, Andalucía TRADE tiene 11 sedes nacionales (las 8 provincias andaluzas y Madrid y Barcelona) y 42 sedes internacionales

con ponentes de alto nivel, quienes abordarán los principales retos y oportunidades del comercio internacional. Los participantes podrán obtener una visión estratégica del panorama económico global y las tendencias actuales que impactan en los mercados internacionales.

Además, durante el mes de octubre, se abrirá el periodo de inscripción para las pymes andaluzas interesadas en participar en el congreso. A través de una plataforma online, las empresas podrán formalizar sus peticiones de reuniones B2B con los mercados que deseen explorar, inscribirse en las conferencias y acceder a todos los servicios que ofrece Andalucía TRADE para potenciar su internacionalización.

MÁLAGA, UN HUB INTERNACIONAL

Este año, la elección de Málaga como sede del congreso responde a su creciente relevancia como hub tecnológico e innovador, con un sector empresarial en expansión vinculado a la internacionalización. Además, la rotación anual entre Sevilla y Málaga garantiza una mayor accesibilidad para las empresas de las distintas provincias andaluzas, fomentando la participación y cooperación a nivel regional.

La ciudad de Málaga, con sus excelentes infraestructuras y conexiones internacionales, facilitará la llegada de delegaciones extranjeras, promoviendo el intercambio y el desarrollo de oportunidades de negocio a nivel global.

Desde el nacimiento de la iniciativa, hace 19 años, se tuvo como objetivo celebrar este foro de forma alternativa entre Sevilla y Málaga

CITA CON EL EXTERIOR

Andalucía TRADE Global 2024 es una cita imprescindible para los empresarios andaluces que buscan expandir su alcance internacional



Andalucía TRADE, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía organiza este evento en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio e ICEX España Exportación e Inversiones. Este congreso es parte de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, cuyo objetivo es consolidar a Andalucía como líder en exportaciones y expandir su presencia en los mercados internacionales.

Andalucía TRADE cuenta con 42 sedes internacionales en 40 países, ofreciendo servicios a empresas en 75 mercados de los cinco continentes. Este enfoque global busca diversificar las

El gobierno andaluz lanzó una línea de ayudas para salir al exterior por valor de 63 millones de euros

exportaciones andaluzas y aprovechar los mercados emergentes, como la región de Asia-Pacífico, donde se registran los mayores índices de crecimiento económico.

Además, el gobierno andaluz ha lanzado una línea de ayudas a la internacionalización de las empresas, con un presupuesto de 63 millones de euros hasta 2027. Estos fondos permitirán a las empresas implementar estrategias de expansión y consolidar su presencia en mercados internacionales.

enbreve

LA INDUSTRIA EDITORIAL ANDALUZA FORTALECE LAZOS CON LATINOAMÉRICA CON UN ENCUENTRO EN MÁLAGA

Andalucía TRADE organizó el 4 y 5 de octubre un encuentro en el Hotel Málaga Alameda Centro para promover la internacionalización de la industria editorial andaluza. La misión, realizada tras la feria



Liber en Barcelona, reunió a 11 editoriales de Málaga, Sevilla, Cádiz y Granada con agentes de Colombia, México, Bolivia, Paraguay y Perú. En total, se celebraron 99 reuniones de negocios para explorar nuevas oportunidades de exportación.

CICLO DE CONFERENCIAS MAPEANDO POR EL MUNDO



La Cámara de Comercio de Málaga inició el ciclo de conferencias "Mapeando el Mundo" con un almuerzo-coloquio titulado "El nuevo orden geopolítico y su repercusión para España", a cargo de Pedro Baños, experto en estrategia internacional. El evento, realizado en el Puerto de Málaga el 4 de octubre y presidido por José Carlos Escribano, reunió a líderes empresariales y sociales. Durante la cita, se resaltó que las exportaciones de Málaga crecieron un 7% entre enero y junio de 2024, alcanzando los 1.648 millones de euros, con la UE como principal destino.

Exportaciones andaluzas:

Crecen un 7,6% hasta agosto, impulsadas por la aeronáutica y el aceite de oliva



Andalucía ha logrado un destacado crecimiento en sus exportaciones durante los primeros ocho meses de 2024, alcanzando los 27.466 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 7,6%. De las cinco comunidades más exportadoras de España, Andalucía es la única que ha logrado crecer.

El éxito de Andalucía se debe a la diversificación de sus productos, destacando especialmente el sector aeronáutico, que creció un 61%, o el aceite de oliva, con un incremento del 58%. En total, seis de las ocho provincias andaluzas han aumentado sus ventas al exterior, con Sevilla a la cabeza, contribuyendo significativamente al crecimiento nacional.

EL ACEITE DE OLIVA, PROTAGONISTA EN MÁLAGA

Málaga ha sido una de las provincias andaluzas más dinámicas en 2024, logrando un récord histórico en sus exportaciones, que alcanzaron los 2.196 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo de 2023. El aceite de oliva ha sido el principal motor de este crecimiento, con ventas que sumaron 475 millones de euros, un 62% más que el año anterior.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y PRODUCTOS

La diversificación también ha sido clave para Málaga, que ha exportado productos a países de cuatro continentes. Francia lidera el ranking de destinos con 339 millones de euros, seguida por Italia y Portugal. Estados Unidos ha registrado el mayor crecimiento dentro del Top 10, con un incremento del 46%, consolidándose como un mercado clave para Málaga.

A pesar del crecimiento en la mayoría de los sectores, algunos capítulos han registrado descensos, como las máquinas, aparatos y material eléctrico (-34%). El éxito exportador de Málaga no solo se debe a la calidad de sus productos, sino también al respaldo de entidades como Andalucía TRADE, que ha apoyado a 468 empresas málagañas en su proceso de internacionalización en 2023.



CUIDAMOS LOS ANUNCIOS PARA CUIDARTE A TI



ESTA CAMPAÑA HA SIDO FINANCIADA
POR EL PROGRAMA DE CONSUMIDORES
2014-2020 DE LA UNIÓN EUROPEA

Hace más de 25 años anunciantes, agencias y medios creamos AUTOCONTROL para cuidarte, haciendo que la publicidad que recibas sea leal, veraz, honesta y legal. Hoy contamos con más de 4.500 empresas vinculadas, hemos revisado más de 285.000 anuncios y hemos resuelto más de 9.500 reclamaciones sobre publicidad. **AUTOCONTROL. 25 AÑOS TRABAJANDO POR UNA PUBLICIDAD RESPONSABLE.**



www.autocontrol.es

El mercado de vehículos en Málaga: crece la electrificación, pero persisten los desafíos

El sector de la automoción en Málaga experimenta un crecimiento moderado en 2024, con un aumento del 5,65% en matriculaciones de vehículos en septiembre. Sin embargo, el camino hacia la electrificación y la transformación del modelo de negocio sigue siendo complicado.

El mercado de vehículos en Málaga ha mantenido una tendencia positiva en 2024, registrando, según Faconauto, un incremento del 5,65% en las matriculaciones de septiembre respecto al año anterior, con un total de 1.757 vehículos nuevos. En el acumulado anual hasta septiembre, las matriculaciones han crecido un 2,06%, alcanzando las 15.000 unidades. Sin embargo, la recuperación del sector sigue siendo lenta y persisten importantes retos, tanto a nivel local como nacional.

El sector del automóvil, según apunta el gerente de Cotri, Carlos Oliva, se encuentra en un momento de cambio, probablemente uno de los más importantes de su historia, ya que afronta cambios en la tecnología de propulsión y de conducción. Uno de los segmentos que afronta este cambio con mayor dinamismo es el de los vehículos eléctricos, tanto eléctricos como híbridos. Este mercado crece un 20%, sobre todo por el impulso de los eléctricos. Tahermo ha experimentado en este sentido un notable incremento del 26%, mejorando el buen porcentaje de ventas nacional

del 21%. A pesar de estos datos, el director general de Grupo Terry Automoción, Juan Ignacio Fernández, advierte que "la falta de infraestructura de recarga y los cambios en las preferencias de los clientes hacia el pago por uso son fenómenos que deberán abordarse para mantener este crecimiento". El director de negocio de venta de Autovisa, Juan Peña, critica que España, y especialmente Málaga, estén rezagadas en comparación con otros países europeos en cuanto a la adopción de vehículos eléctricos. A pesar de que la Unión Europea ha fijado metas ambiciosas para la electrificación,

"las instituciones deben facilitar incentivos fiscales más efectivos y ágiles. El actual Plan Moves, diseñado para fomentar la compra de vehículos eléctricos, es lento y poco efectivo", concluye

LA FORMACIÓN, UN RETO ESENCIAL

Uno de los principales retos para los concesionarios es la formación de los equipos comerciales y de posventa. Con la electrificación ganando terreno, es esencial que los vendedores comprendan las diferencias entre los vehículos electrificados y los convencionales, ya que muchos clientes desconocen las ventajas y el ahorro que pueden obtener con este tipo de vehículos. Además, la complejidad de los sistemas electrónicos y mecánicos de los nuevos modelos requiere que los talleres estén equipados con maquinaria de última generación y personal altamente cualificado. En este sentido Peña alude a la escasez de mano de obra cualificada en el área técnica, un problema que afecta al sector en toda España. Para solucionar este reto, destaca la necesidad de una colaboración entre el sector público y privado en la formación profesional.

El mercado de la automoción en Málaga avanza hacia una mayor electrificación y eficiencia, aunque persisten barreras que limitan su pleno desarrollo



CONCENTRACIÓN DE CONCESIONARIOS

La aparición de nuevas marcas y la creciente competencia supone un reto adicional para los actores tradicionales, que deben adaptarse para seguir siendo competitivos. Patricia Aguilar (Caetano) también menciona la aparición de nuevos actores en el mercado, como las marcas chinas, que están introduciendo productos altamente competitivos. Además, la digitalización ha hecho que

el mercado sea cada vez más global y competitivo, lo que obliga a los concesionarios a adaptarse a un nuevo entorno donde los márgenes son cada vez más ajustados.

Desde C. de Salamanca ponen el foco en la relación marca-concesionario. El sector del automóvil enfrenta el reto de adaptarse a los cambios en el modelo de negocio, donde “el sistema comercial de agencia ha reemplazado en muchos casos a los concesionarios

tradicionales, más humanizados y especializados”.

El mercado de vehículos industriales también está enfrentando sus propios retos. Según Antonio López Olmo, director general de Covei, el sector ha mostrado una recuperación en 2024, con la construcción como uno de los motores de este crecimiento. Sin embargo, señala que la excesiva regulación ambiental en Europa está poniendo a prueba a los fabricantes.

UN NUEVO COMPRADOR MÁS INFORMADO

En los últimos cinco años, el perfil del comprador de automóviles ha cambiado drásticamente. Hoy en día, los clientes están mucho más informados y enfocados en lo que buscan, gracias a la disponibilidad de comparadores online, opiniones de expertos y reseñas. Antes de visitar un concesionario, los compradores suelen realizar una investigación exhaustiva, lo que ha reducido las visitas físicas pero ha incrementado el cierre de ventas basado en la información obtenida. Además, coinciden las empresas consultadas, en que hay una creciente demanda por vehículos más sostenibles, con una preferencia marcada hacia la electrificación, como los modelos híbridos y eléctricos, lo que refleja una mayor conciencia sobre el medioambiente y las restricciones de circulación urbana. Esta evolución también implica que el automóvil ya no se percibe solo como un objeto de disfrute, sino como una herramienta de movilidad eficiente, donde la tecnología y las alternativas ecológicas juegan un papel fundamental.



CAETANO BENET

Patricia Aguilar,
gerente

Caetano Benet afronta los desafíos del sector adaptándose a las necesidades del cliente

Mercedes Benz se consolida como líder en ventas de vehículos electrificados, con un 24% de cuota. La marca apuesta por ofrecer opciones en combustión, híbrida y eléctrica, adaptándose a cada cliente.

El sector de la automoción se enfrenta a varios desafíos en el corto y mediano plazo. En opinión de Patricia Aguilar, directora territorial en Málaga de Grupo Caetano y gerente de Caetano Benet, el primero es la adaptación a la electrificación, donde no sólo se incrementa la necesidad en la venta del vehículo electrificado sino que se necesitan adecuar las infraestructuras de carga en el territorio. "En el acumulado a septiembre las ventas de vehículos electrificados pesan un 45%", apunta. En segundo lugar, la incorporación en el mercado de nuevos actores, como son las marcas chinas. Éstas llegan con nuevos productos que compiten con

los actuales; desafío y oportunidad al 50% para profesionales del sector pero también para clientes. En tercer lugar, continua Aguilar, la digitalización que "ha hecho que entremos en un mundo sin barreras, un mundo global que no garantiza los niveles de márgenes que necesita cualquier negocio". Y en cuarto lugar, sitúa la adaptación de los equipos humanos para la venta de un nuevo producto, la reparación de sistemas más electrónicos, el aumento del salario mínimo interprofesional y las posibles reducciones de jornadas laborales. A estos desafíos, se une un aumento de stock en todas las marcas, que empujan al mercado con precios "demasiados competitivos", y que buscan un desestocaje por la presión en las pólizas de los profesionales.

En el caso de Mercedes Benz, la apuesta por el vehículo electrificado es un hecho que, como señala Patricia Aguilar, "ha posicionado a la marca como líder en ventas de vehículos electrificados con un peso del 24% en el acumulado a septiembre". Viendo que el mercado español no despega con el 100% eléctrico, donde la cuota se mantiene estable en el 5%, la marca ha pasado a apostar por la diferenciación y por tener el vehículo adecuado a cada perfil de cliente. Es decir, tener el mismo modelo en combustión, híbrido y eléctrico 100%.

De este modo, apuesta por el cliente y por ayudarlo en esta etapa hacia la electrificación. "Ponemos en manos del cliente el poder de elegir", finaliza.

Gracias a esta amplia gama de vehículos, el mix de vehículos que vende Caetano Benet está muy repartido entre GLC, Clase A, GLA, GLE, EQA y Clase C. En el caso de los SUV son la apuesta fuerte para familias que buscan la versatilidad, pero existe una demanda creciente en la gama de eléctricos. Los clientes confían en la marca y confían en la sólida postventa que la respalda a la hora de la compra de este tipo de vehículos.

SOBRE CAETANO RETAIL

Caetano Retail, perteneciente al grupo internacional Salvador Caetano, fundado en 1946, es el mayor grupo automotriz de la península ibérica, con más de 7.500 empleados y presencia en 42 países. Representa más de 30 marcas de automóviles, con 240 puntos de venta y un volumen de negocio de 3,6 mil millones de euros. Actualmente, en España, Caetano Retail es concesionario oficial de 18 marcas: BMW, MINI, Nissan, KIA, Peugeot, Fiat, Fiat Profesional, Jeep, Alfa Romeo, Abarth, Renault, Dacia, Mercedes Benz, Smart, BYD, Dongfeng, Xpeng, y varias nuevas marcas que se incorporarán próximamente durante el año en curso.

Caetano Benet



Dirección: Calle la Tierra s/n.
29004 | Málaga
Contacto: 952 24 70 96
www.caetanobenet.es



El poder de elegir.

**Eléctrico. Híbrido Enchufable. Combustión.
Tú decides.**

Para cada estilo de vida, hay un Mercedes-Benz.
Cuando cuentas con una amplia gama de motorizaciones,
tienes el poder de elegir el modelo que mejor se adapta
a tus necesidades. Cualquier elección es la perfecta.

Consumo mixto: desde 0,6 hasta 25,5; emisiones de CO₂: desde 0 hasta 291.

Caetano Benet

Concesionario Mercedes-Benz

C/ La Tierra Carretera de Cádiz (Salida Aeropuerto), 29001 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. Avda. Juan Carlos I, 13-14, 29700 VÉLEZ.
Tel.: 952 247 096. C/ Juan de la Cierva, 12, 29603 MARBELLA. Tel.: 952 247 096. Avda. Don Quijote s/n. Pol. Las Salinas, 29640 FUENGIROLA.
Tel.: 952 247 096. Partido Romeral, 19, 29200 ANTEQUERA. Tel.: 952 247 096. Avda. Jacinto Benavente, 25, 29014 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096.
www.mercedes-benz-caetanobenet.es

Cotri: Adaptación y tecnología en tiempos de cambio

El mercado de la automoción en Málaga atraviesa una etapa de transformación profunda. Según Carlos Oliva, gerente de Cotri, concesionario oficial de Honda y distribuidor de otras marcas como INEOS Automotive, el sector está en "uno de los momentos más importantes de su historia". Los cambios tecnológicos, la creciente demanda de vehículos híbridos y eléctricos, y las normativas medioambientales están rediseñando las reglas del juego.

En los últimos cinco años, el perfil del comprador ha cambiado notablemente. "Ahora los clientes actúan con más cautela y se informan muy bien antes de comprar un vehículo", afirma Oliva. La aparición de nuevas opciones de propulsión, como los coches eléctricos e híbridos, ha hecho que los consumidores valoren factores antes menos considerados, como la etiqueta medioambiental, esencial para circular en las ciudades en el futuro próximo.

LA URGENCIA DE RENOVAR EL PARQUE AUTOMOVILÍSTICO

Con una media de más de 14 años, España tiene uno de los parques automovilísticos más antiguos de Europa. "Es vital reducir esta media si queremos bajar las emisiones y mejorar la seguridad vial", comenta. Para ello, propone incentivos como ayudas al achatarramiento que sean más eficientes y accesibles.

HONDA, A LA VANGUARDIA DE LA ELECTRIFICACIÓN

Cotri, como concesionario oficial de Honda, ha vivido de primera mano la apuesta de la marca por la electrificación. "Honda fue pionera en la adopción de la propulsión híbrida", señala Oliva. Hoy en día, toda la gama de Honda en España está



Carlos Oliva,
gerente

Carlos Oliva destaca cómo la electrificación, la cautela del comprador y la tecnología híbrida están transformando el mercado del automóvil en Málaga.

electrificada, con vehículos híbridos autorecargables que combinan prestaciones de alto nivel con un consumo eficiente. Según Oliva, esta evolución ha mantenido el perfil de cliente de la marca, siempre en busca de tecnología avanzada.

NUEVOS MODELOS Y EXPANSIÓN DE GAMA

Entre los modelos estrella que Honda ha lanzado recientemente, Oliva destaca el SUV híbrido ZRV, de carácter deportivo, y el nuevo CRV, que combina confort, espacio y propulsión híbrida. Además, el e:NY1, un SUV eléctrico con 420 km de autonomía, refuerza la posición de Honda en el segmento eléctrico, consolidando su oferta como una de las más completas y eficientes del mercado.

DIVERSIFICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Cotri no solo apuesta por Honda. También comercializa la marca INEOS Automotive en toda Andalucía, especializada en todoterrenos de altas prestaciones como el Grenadier.

Además, con Motorfactory, Cotri ofrece una de las mayores exposiciones de vehículos de ocasión y seminuevos de Málaga.

Desde sus inicios a finales de los años 80, Cotri ha sido un grupo familiar enfocado en ofrecer la máxima calidad de producto acompañada de un trato excelente. "Muchos malagueños han confiado en nosotros para sus decisiones de movilidad, y esperamos seguir siendo su opción de confianza en el futuro", concluye Oliva.

Cotri



Dirección: Avda. de Velázquez
319. 29004 | Málaga
Contacto: 952 241 717.
www.cotri.es



CIVIC

HEV

Hay partidas
en las que solo
puedes ganar



El Honda Civic se ha diseñado para ofrecer una experiencia única al volante. Su respuesta instantánea y su rendimiento dinámico ofrecen una conducción estimulante que no te dejará indiferente. Porque para Honda, la tecnología es una partida que nunca acaba.

Llévatelo ahora por 230 € al mes

230 € al mes en 36 cuotas - Cuota final: 19.747 € - TIN: 7,89 % - TAE: 9,75 %¹ - Entrada: 10.980,20 € - Importe: 22.845,54 € - Plazo 37 meses - Importe total adeudado: 28.027 € - Cumpliendo condiciones PVPR: 32.950 € - Precio total a plazos: 39.007,20 €

Honda TECHNOLOGY

Consumo combinado (l/100 km) 4,7. Emisiones CO₂ (g/km) 108.

¹PVPR en Península y Baleares para CIVIC Elegance: 32.950 € financiando a través del programa Honda Options con permanencia mínima de 24 meses, o 33.500 € pagando al contado. Entrada 10.980,20 €. Gastos de apertura financiados un 3,75 % siendo 825,74 €. Importe total del crédito 22.845,54 € en un plazo de 37 meses, 36 cuotas de 230 € y 1 cuota final de 19.747 €. Importe total adeudado 28.027 € Intereses 5.181,46 €. Coste del crédito 6.007,20 €. Sistema de amortización francés. Precio total a plazos 39.007,20 €. TIN 7,89 %. TAE 9,75 %. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. sujeta a aprobación y válida hasta el 31/10/2024 *5 años de garantía (tres años de original + 2 de extensión mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red Honda. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. Consulta coberturas/exclusiones en honda.es.



5 AÑOS
GARANTÍA*

COTRI. Concesionario Oficial Honda en Málaga.

Avda. Velázquez, 319. Tel. 952 24 17 17*. Málaga.

*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

C. DE SALAMANCA



El grupo C. de Salamanca apuesta por la innovación en el mercado del lujo automovilístico

La empresa refuerza su presencia en Málaga y Costa del Sol, consolidando nuevas líneas de negocio y adaptándose a los cambios tecnológicos

El grupo C. de Salamanca, con más de 116 años en el sector automovilístico, se enfrenta al actual momento de incertidumbre del mercado con una sólida estrategia de adaptación y expansión. A pesar de las dificultades que afectan a la industria en general, especialmente en el mercado generalista, la empresa ha sabido aprovechar su enfoque en el segmento de lujo, menos sensible a las fluctuaciones económicas. Desde la compañía destacan que, aunque el mercado del automóvil en Málaga y otras

regiones experimenta caídas debido a la pérdida de poder adquisitivo y la falta de incentivos fiscales, el segmento de alta gama sigue mostrando fortaleza.

"Los consumidores de hoy están más informados que nunca, convirtiéndose en prescriptores de la marca"

En los últimos años, el perfil del comprador ha evolucionado, destacando un cliente mucho más informado y exigente. Este cambio ha transformado la experiencia de compra, donde los consumidores ya llegan con un conocimiento profundo de los productos y opciones tecnológicas disponibles. Este fenómeno ha convertido al comprador en un aliado clave para las marcas, facilitando la fidelización a largo plazo.

ELECTRIFICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Aunque el coche eléctrico todavía tiene un papel testimonial en el segmento de lujo, el interés por los vehículos híbridos ha crecido significativamente, con marcas como Ferrari y Bentley lanzando modelos con motorización híbrida. Este tipo de tecnología ha ganado terreno entre los clientes más exigentes, que valoran el equilibrio entre eficiencia y rendimiento.

NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO

El grupo C. de Salamanca no se ha quedado atrás en innovación, con la reciente creación de C. de Salamanca | Pre-Owned, que ofrece vehículos reacondicionados de alta gama. Además, la empresa ha ampliado su servicio de alquiler premium a Marbella y Madrid, consolidando su presencia en el mercado de lujo con Jaguar y Land Rover.

Con planes de expansión a corto y medio plazo, el grupo se mantiene como un referente en la industria, apostando por el crecimiento sostenido y la innovación tecnológica en el sector de lujo.



C. de Salamanca

Dirección: Avda. Norberto Goizueta S/N, San Pedro Alcántara. 29670 | Marbella
Contacto: 952 785 250.
www.cdesalamanca.com

C^{DE} SALAMANCA
Since 1907



Una historia de excelencia.

JAGUAR



MARBELLA | ESTEPONA | MADRID | ALCOBENDAS
cdesalamanca.com

Te presentamos el Nuevo BMW X3



GRUPO SAFAMOTOR

No esperes más y ven a BMW Automotor Premium en Málaga, Fuengirola o Marbella a probar y obtener información del nuevo modelo. Nuestro equipo de expertos estará encantado de atender-te y ayudarte a descubrir todas las ventajas del nuevo BMW X3. Para más información visita nuestra web bmwautomotor.com.

En BMW Automotor Premium, Concesionario Oficial en Málaga, Fuengirola y Marbella, estamos emocionados de presentar el Nuevo BMW X3. Fabricado para descubrir el mundo, el BMW X3 aúna confort, flexibilidad a diario y la distintiva dinámica de marcha X. Las tecnologías innovadoras de conectividad y asistencia a la conducción del BMW X3 llevan la funcionalidad, seguridad y el entretenimiento a otro nivel. El diseño establece estándares con elementos destacados como la rejilla reinterpretada BMW Iconic Glow. La impresionante capacidad del maletero ofrece espacio para todo aquello que quieras llevarte. Descubre sus variantes de modelo, opciones de equipamiento y datos técnicos, o configura el BMW X3 atendiendo a tus preferencias personales.

Flexibilidad para todo aquello que la vida te tiene reservado: maletero con capacidad mínima de 570l y máxima de 1.700l. Carga de remolque de 2.400kg. Impresionante se mire por donde se mire, el exterior del BMW X3 despliega su tamaño y presencia. Unas superficies amplias

y unos contornos precisos conforman unas proporciones monolíticas propias de los SUV: desde la imponente parte delantera, pasando por el lateral largo provisto de una gran distancia entre ejes, hasta la ancha parte trasera. Uno de los elementos destacados es el diseño reinterpretado por completo de la parrilla frontal con iluminación del contorno BMW Iconic Glow, así como la nueva firma lumínica doble de los faros.

El Nuevo BMW X3 te proporciona un ambiente adecuado para cualquier viaje. El interior del BMW X3 ofrece un ambiente moderno y cómodo. Esto se consigue gracias a los materiales de alta calidad, así como a un diseño general que se ha reducido a lo esencial. El puesto de conducción ofrece la más moderna tecnología y un manejo del máximo confort gracias a la BMW Curved Display con cuadro de instrumentos de 12,3" y pantalla central de 14,9", la composición dinámica de la luz, la BMW Interaction Bar y las molduras de luz ambiente. Con unos materiales textiles sostenibles compuestos por poliéster reciclado, el BMW X3 combina el calor y confort del tejido de punto para lograr una estética totalmente nueva.

BMW Automotor



Dirección BMW Málaga Velázquez:
Av. Velázquez, 184. 29004 Málaga
Contacto: 951 773 001.

Dirección BMW Málaga El Viso:
Av. José Ortega y Gasset, 339.
29006 Málaga
Contacto: 952 333 600.

Dirección BMW en Marbella:
Carretera de Cadiz Km 175.3.
29660 Marbella.
Contacto: 952 818 800.

Dirección BMW en Fuengirola:
Avda. del Quijote S/N. 29640
Fuengirola.
Contacto: 951 606 000.

www.bmwautomotor.com



AUTOMOTOR PREMIUM



NUEVO BMW X3



DESDE 630€ AL MES*

ENTRADA: 13.146,77€. CUOTA FINAL: 34.506,92€

**MANTENIMIENTO INCLUIDO
FINANCIANDO CON BMW BANK**

DESCÚBRELO EN BMW AUTOMOTOR PREMIUM. CONCESIONARIO OFICIAL EN MÁLAGA, FUENGIROLA Y MARBELLA
MÁS INFO EN [BMWAutomotor.com](https://www.bmwautomotor.com)

TAE: 7,76%. TIN: 6,99%. Importe a financiar: 51.948,77 €. 48 meses. 47 cuotas de 630,00 €/mes. Importe total adeudado: 64.890,96 €. Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 78.037,73 € (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas para pedidos hasta 30/09/2024 Precio de venta al contado para BMW X3 20d xDrive: 65.095,54 € (transporte, descuento, mantenimiento -5años/100.000km- e impuestos incluidos; gastos de matriculación y pre-entrega no incluidos). La imagen mostrada puede no coincidir con el modelo ofertado.

Grupo Terry Automoción impulsa a Sertasa hacia el futuro de la movilidad

Con la reciente adquisición de Sertasa, Grupo Terry Automoción refuerza su presencia en Málaga, apostando por la electrificación, la mejora de la experiencia del cliente y un enfoque innovador en el sector automotriz.



Juan Ignacio Fernández, director general de Grupo Terry Automoción.

Sertasa, concesionario de referencia en Málaga, ha dado un paso clave hacia el futuro con su reciente integración en el Grupo Terry Automoción. Juan Ignacio Fernández, director general del grupo, señala que esta adquisición refuerza su estrategia de crecimiento en la provincia y les permite afrontar con mayor solidez los retos del sector. Entre los principales desafíos destacan la electrificación y el cambio de prioridades de los clientes hacia modelos de pago por uso, además de la necesidad de adaptar la oferta de movilidad a las nuevas exigencias.

APUESTA POR LA ELECTRIFICACIÓN Y NUEVOS SERVICIOS DE MOVILIDAD

El sector automovilístico está en plena transformación hacia la electrificación, y Grupo Terry Automoción está decidido a liderar este cambio. Según Fernández, “la falta de infraestructura de recarga y el ritmo lento de transición hacia vehículos eléctricos son retos importantes, pero creemos que con incentivos

adecuados y una red de cargadores accesible, podemos acelerar el cambio”. El Grupo Terry ha lanzado proyectos de movilidad y electrificación, alineándose con las tendencias que definirán el futuro del transporte.

REVISIÓN DE PROCESOS Y CALIDAD EN EL SERVICIO

Tras la adquisición de Sertasa, el Grupo Terry ha revisado y mejorado todos los procesos de negocio, con especial atención en aquellos que impactan directamente en la experiencia del cliente. Han reforzado la plantilla y ampliado recursos, especialmente en el departamento de postventa, con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad que esté a la altura de las marcas de lujo que representan, como Jaguar y Land Rover.

“Nuestro compromiso es convertirnos en un referente en calidad de servicio y mejorar cada día la experiencia de nuestros clientes”, afirma Fernández. Para ello, están desarrollando nuevos servicios de movilidad y ampliando su oferta, siempre con un enfoque hacia la excelencia.

MARCAS CON PERSONALIDAD Y FIDELIDAD

Entre los modelos más destacados, el Land Rover Defender y el Range Rover Sport están teniendo un notable crecimiento en ventas. Ambos modelos reflejan la esencia de la marca, ofreciendo una experiencia de conducción única, con una fidelidad de marca que pocos competidores pueden igualar.

Sertasa



Dirección: Avenida de Velázquez, 321. 29004 | Málaga

Contacto: 952 176 828.

www.sertasa.landrover.es
www.sertasa.jaguar.es



SERTASA

RANGE ROVER | DEFENDER | DISCOVERY | JAGUAR

Avenida de Velázquez, 321, Málaga, España

sertasa.landrover.es



FORD AUTOVISA

Autovisa, el único concesionario Ford en Málaga, afronta grandes retos apostando por la innovación y el servicio



La marca Ford deposita en Autovisa la exclusividad en la provincia de Málaga, lo que supone un reto que afrontan con expansión de instalaciones, servicios mejorados y un equipo altamente cualificado.

Autovisa es desde hace unas semanas el único concesionario oficial de Ford en la provincia de Málaga, un desafío que la empresa asume con entusiasmo y una fuerte apuesta por la mejora continua. Juan Peña, director de negocio de venta de Autovisa, destaca la importancia de representar a una marca de la talla de Ford. "Es un gran reto que afrontamos con ilusión y con el mejor equipo humano", afirma Peña, subrayando la responsabilidad de ofrecer un servicio de excelencia a sus actuales clientes y atraer a nuevos usuarios.

NUEVAS INSTALACIONES

Con tres sedes en Málaga, Marbella y Vélez-Málaga, Autovisa ha ampliado y modernizado sus instalaciones para cumplir con los exigentes estándares europeos de Ford. En su sede principal de Málaga, la mejora ha sido significativa, permitiendo a los clientes disfrutar de una oferta completa de turismos, vehículos comerciales y de ocasión. La ampliación del área de postventa, con 9.000 m² adicionales, demuestra su compromiso por ofrecer un servicio técnico de primera calidad.

El crecimiento de la plantilla y la ampliación del área de carrocería, junto con un mayor inventario en el almacén de recambios, garantizan que Autovisa

esté preparado para cubrir todas las necesidades de sus clientes.

INNOVACIÓN EN LA OFERTA DE MODELOS

Ford continúa innovando en su gama de vehículos. El Kuga, fabricado en España, está disponible en versiones híbrida e híbrida enchufable, mientras que el Ford Puma, un SUV urbano, ha ganado popularidad gracias a su conectividad y eficiencia.

La apuesta de Ford por la electrificación se refleja también en modelos como el Mustang Mach-E y los futuros lanzamientos del Explorer y Capri, que consolidan a la marca en el mercado de vehículos eléctricos.

CENTRADOS EN EL CLIENTE

Autovisa forma parte del grupo One Motors, cuya estrategia se basa en tres pilares: clientes, equipo y resultados. "Nuestro equipo es fundamental para ofrecer una respuesta adecuada a las demandas de nuestros clientes", afirma José Ivars, director de negocio de postventa. El concesionario ha ampliado sus horarios de taller y ventas con servicio ininterrumpido (no cierra a mediodía) tanto en taller como en ventas, y ha implementado mejoras como la recogida y entrega de vehículos, gestión de ITV y,

próximamente, un taller móvil para reparaciones in situ.

LIDER EN VEHÍCULOS COMERCIALES

Ford Pro, la división de vehículos comerciales de la marca, lidera el mercado europeo y también en Málaga, Autovisa está a la cabeza. Modelos como la Transit Courier, Transit Custom y la Ranger, recientemente renovados, destacan en este segmento. Además, la oferta electrificada de Ford proporciona una solución a las crecientes demandas de sostenibilidad de los clientes. "Nuestra exposición es el Centro Transit de referencia a nivel nacional", afirma Peña, destacando el crecimiento constante de este segmento del negocio.

Ford Autovisa

Dirección Málaga: Avda. de Velázquez 309. 29004 | Málaga
Contacto: 952 239 900.

Dirección Marbella: C. Juan de la Cierva 11. 29600 | Marbella
Contacto: 952 898 793.

Dirección Vélez-Málaga: Avda. del rey Juan Carlos I, 51. 29700 | Vélez-Málaga
Contacto: 952 912 209.

www.autovisa.es

SOMOS+

AHORA EN
MÁLAGA, MARBELLA Y VÉLEZ MÁLAGA

SOMOS ÚNICOS

Y AHORA ÚNICO
CONCESIONARIO OFICIAL FORD
PARA LA PROVINCIA DE MÁLAGA



autovisa.es f @ X

Málaga Avenida de Velázquez, 309 (frente a Makro)
Marbella Calle Juan de la Cierva, 11
Vélez Málaga Avenida del Rey Juan Carlos I, 51

Tahermo impulsa su crecimiento con innovación y electrificación en Málaga



Fachada de las instalaciones de Málaga. En la imagen inferior, nuevo centro de Vélez-Málaga

Tahermo ha experimentado un incremento del 10,8% en sus ventas durante el último año, impulsado por la estrategia "Renolution" de Renault y el buen hacer del equipo que conforma la empresa. Un aspecto clave ha sido el aumento en las matriculaciones de vehículos electrificados, con un crecimiento del 26%, superando las cifras de Málaga (20,6%) y del promedio nacional (21,3%). Este notable avance refleja el compromiso de Tahermo con la sostenibilidad, respaldado por un equipo altamente capacitado para asesorar a los clientes sobre las mejores opciones en motores eléctricos e híbridos.

SOLUCIONES ADAPTADAS

Tahermo distingue entre dos perfiles de clientes principales. El primero, más tecnológico, busca electrificación y avances en conectividad y sistemas de ayuda a la conducción. Para estos clientes, Renault ofrece una gama innovadora que incluye el Scénic 100% eléctrico, el Nuevo Symbioz y el Rafale, todos ellos con tecnologías avanzadas y un enfoque en la electrificación.

Por otro lado, aquellos que prefieren la simplicidad y utilidad encuentran en Dacia la opción ideal. Vehículos como

el Dacia Sandero, líder de ventas en los últimos años, ofrecen fiabilidad y funcionalidad a un precio accesible. Dacia también destaca con su modelo Spring, 100% eléctrico, diseñado para un uso urbano y reconocido por su competitividad en precio.

INNOVACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

Renault ha lanzado una gama de vehículos eléctricos que compite directamente con marcas premium, como el Mégane E-Tech y el esperado R5, con autonomías de hasta 600 km. Además, Renault apuesta por el sector comercial con sus modelos eléctricos Kangoo Furgón y Master Furgón E-Tech, ideales para zonas restringidas por emisiones. Alpine, por su parte, se prepara para lanzar su primer vehículo eléctrico, el A290, que marca el inicio de su electrificación total a partir de 2026.

Aunque la electrificación avanza con fuerza, Tahermo mantiene opciones para los motores de combustión, especialmente en versiones híbridas. Un ejemplo es el Renault Rafale E-Tech Full Hybrid, un SUV coupé potente y eficiente que responde a las necesidades del mercado actual. Los SUV, en sus versiones

Tahermo, con más de 50 años de trayectoria y perteneciente al Grupo Molina Caballero, ha mejorado la experiencia de sus clientes con avances en seguridad, digitalización y la **apertura de un nuevo centro en Vélez Málaga**, donde además inaugurarán en breve más de 1.000 m² dedicados a carrocería.

híbridas y gasolina, como Captur, Austral y Symbioz, siguen registrando un crecimiento importante, destacando por su diseño, tecnología y adaptabilidad.

SEGURIDAD Y DIGITALIZACIÓN

La mejora en seguridad es otra de las apuestas recientes de Renault, incorporando últimamente hasta 32 sistemas ADAS en su gama de vehículos. Además, Tahermo sigue avanzando en la digitalización de procesos y el uso de inteligencia artificial para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Tahermo



Dirección:

- Avda. Velázquez, 186. Málaga
- Alfredo Corrochano, 109 (Autovía Campanillas). Málaga
- Avda. Juan Carlos I, 12. Vélez-Málaga

www.tahermo.com

RENAULT RAFALE E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 147 kW



349€ desde
/mes⁽¹⁾

entrada: 8.001,39€

última cuota: 26.722,00€

hasta 1100 km de autonomía⁽²⁾
hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽³⁾
techo solar panorámico solarbay⁽⁴⁾
sistema 4Control advanced con cuatro ruedas directrices⁽⁵⁾

también disponible en motorización E-Tech 4x4 300 CV - 221 kW híbrido enchufable⁽⁶⁾

(1) oferta válida en península y baleares para particulares y autónomos, para pedidos realizados del 1 al 31 de octubre de un Renault Rafale, financiado con Renault preference con RCI Banque SA, sucursal en España. precio al contado: 41.819,71€, ej. de financiación para Renault Rafale E-Tech full hybrid 200 (147kw), precio por financiar: 37.978,82€, entrada: 8.001,39€, imp. a financiar: 31.635,85€, 36 cuotas de 349€ al mes y una última cuota de 26.722,00€, comisión de apertura al contado: 616,90€ (1,95%), intereses: 7.650,15€, coste total del crédito: 8.267,05€, imp. total adeudado: 39.902,90€, precio total a plazos: 47.904,29€, TIN: 8,50%, TAE: 9,69%, el mantenimiento y la protección de pagos no forman parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE, el imp. a financiar incluye protección de pagos opcional (1.077,52€) y el mantenimiento opcional (580,90€) preonizado por la marca durante 3 años o 50.000km (la condición que suceda antes), sistema de amortización francés, la oferta incluye impuestos y promociones ofrecidas por renault, permanencia mínima de 36 meses, el importe mínimo a financiar será el de mayor cuantía entre 8.000€ o el importe de la última cuota, sujeto a un kilometraje máximo de 20.000 kms/año, incompatible con otras acciones financieras, consumo mixto wltp (l/100km) 4,7-5,0, emisiones wltp CO₂ (g/km) 105-113, el modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado, (2) con el depósito lleno de acuerdo con la normativa wltp (3) dependiendo del estado de carga de la batería y estilo de conducción, fuente interna Renault 2023 (4) disponible de forma opcional (5) disponible de forma opcional dependiendo de la versión (6) consumo mixto wltp (l/100km) 0,5 - 0,7, emisiones wltp CO₂ (g/km) 12 - 15, © a.doraszewicz

Renault recomienda Castrol

renault.es

**Renault
Tahermo**

Velázquez
avda. Velázquez, 186
Málaga

Teatinos-Viso
Alfredo Corrochano, 109
(Autovía de Campanillas)
Málaga

Vélez-Málaga
avda. Juan Carlos I, 12
Vélez-Málaga

Kia Ruedatur impulsa la movilidad eléctrica con nuevas apuestas para 2025

Alfonso Cherino, gerente de Ruedatur, destaca el avance en ventas y las innovaciones tecnológicas de Kia, a la vez que subraya la necesidad de mejorar la infraestructura de carga eléctrica en España.



Alfonso Cherino,
gerente

El mercado de vehículos eléctricos sigue en expansión en Europa, pero España aún se encuentra rezagada en el ritmo de crecimiento. Alfonso Cherino, gerente de Ruedatur, destaca que, aunque las matriculaciones de vehículos eléctricos avanzan en el continente, en nuestro país el progreso es más lento. Según Cherino, "necesitamos que la red de carga crezca más rápido" para que los vehículos eléctricos puedan seguir ganando cuota de mercado, un aspecto en el que Kia está invirtiendo fuertemente.

"Los motores de combustión seguirán conviviendo con nosotros, pero no en el largo plazo", señala Cherino, anticipando que la transición hacia tecnologías más sostenibles es inevitable. Dentro de esta estrategia, Kia ha lanzado el nuevo EV3, un modelo con más de 600 km de autonomía y un precio atractivo, que busca democratizar la movilidad eléctrica.

INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, LAS CLAVES DEL ÉXITO

En los últimos años, Kia ha invertido considerablemente en I+D, lo que se refleja en la mejora de materiales, elementos de seguridad y tecnologías de sus vehículos. El Kia EV9, por ejemplo, ya cuenta con capacidad de conducción autónoma de nivel 3, aunque en España aún no es posible por motivos de legislación. "Los coches son ahora más seguros, eficientes y tecnológicos", enfatiza Cherino.

KIA SPORTAGE, LÍDER EN VENTAS

El modelo más vendido de Kia en 2024 ha sido el Sportage, una apuesta consolidada que ha sido elogiada en Europa y premiada a nivel internacional. La clave de su éxito radica en la variedad de motorizaciones que ofrece, como Diesel, Gasolina, HEV, PHEV y MHEV, adaptándose así a las necesidades de un mercado cada vez más exigente.

En los últimos años, Kia ha invertido considerablemente en I+D, lo que se refleja en la mejora de materiales, elementos de seguridad y tecnologías de sus vehículos

NUEVOS MODELOS Y PLANOS DE EXPANSIÓN.

En Ruedatur, la apuesta por la movilidad eléctrica continuará de forma decidida. En 2025 se espera una "auténtica revolución" con la llegada de nuevos vehículos eléctricos e híbridos, así como el lanzamiento de la plataforma PBV (Plataforma Beyond Vehicle), que ofrecerá soluciones de movilidad electrificada tanto para el transporte de pasajeros como para uso comercial.

Este año ha sido positivo para Kia Ruedatur, que ha incrementado su facturación y ventas en Málaga, además de expandir su equipo. Además, en el grupo se han celebrado hitos importantes como el cuarto aniversario de Kia Ruedatur y la apertura de Rueda Motor, una nueva línea de negocio multimarca que consolida la presencia del Grupo Rueda en el mercado.

Ruedatur



Dirección: Calle París 82.
29006 | Málaga
Contacto: 951 818 681
www.kiamalaga.es

Kia Sportage. 30 años esperándote.

Hemos avanzado mucho en estos años,
pero llegas justo a tiempo

#Sportage30años



Movement that inspires

RUEDATUR AUTOMOTIVE

C/ París 82, Málaga, 29006

Tel.: 951 818 681

www.kia.com

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 126-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-7,1.

Covei lidera el mercado de vehículos industriales con innovación y expansión



Antonio López,
gerente de Covei

Con una sólida presencia en Málaga y Cantabria, Covei se enfrenta a los retos del sector industrial apostando por la digitalización, la expansión de sus instalaciones y el liderazgo en ventas de vehículos industriales de la marca Iveco.

El mercado de vehículos industriales y comerciales ha mostrado una tendencia positiva en 2024, especialmente en el segmento de cabezas tractoras, según Antonio López Olmo, director general de Covei. La recuperación en la construcción y la mejora en los plazos de entrega, tras los problemas logísticos causados por la guerra en Ucrania y la falta de microchips, han permitido un repunte en la matriculación de vehículos nuevos. "El mercado está en una fase de crecimiento, aunque no sin desafíos", afirma López Olmo.

RETOS DEL SECTOR: REGULACIONES Y FALTA DE CONDUCTORES

A pesar de la tendencia positiva, el sector enfrenta importantes retos. Entre los principales está la normativa anticontaminación en Europa, que, según López Olmo, impone plazos difíciles de cumplir para la industria. "Se está imponiendo una ideología ecológica para la que no estamos totalmente preparados", comenta. La digitalización y automatización también requieren grandes inversiones,

sumado al impacto de los altos precios del combustible y los tipos de interés.

Otro reto crítico es la falta de conductores, especialmente en el transporte pesado, lo que deja vehículos parados en las flotas de camiones españolas. Aun así, el perfil del comprador de vehículos industriales ha cambiado, centrándose más en la rentabilidad y eficiencia de los vehículos que en otras consideraciones.

LIDERAZGO EN VENTAS Y CRECIMIENTO SOSTENIDO

Covei, concesionario oficial de Iveco, lidera el mercado en Málaga y Cantabria con una sólida gama de productos, desde la Daily (3.500 kg) hasta los Eurocargo y vehículos pesados (más de 18 toneladas). "Somos líderes en todas las gamas", afirma López Olmo, destacando que el vehículo nuevo se está recuperando, mientras que el seminuevo ha experimentado un repunte, aunque empieza a estabilizarse.

EXPANSIÓN Y MEJORAS EN LAS INSTALACIONES

En cuanto a novedades, Covei está ampliando sus instalaciones en

Cantabria con la adquisición de una parcela de 11.500 metros cuadrados. Además, en Málaga están llevando a cabo una remodelación integral de sus instalaciones, incluyendo nuevos vestuarios, salas de reuniones y áreas de ocio para su equipo.

"El vehículo nuevo se está recuperando, y somos líderes en todas nuestras gamas", confirma Antonio López Olmo, director general de Covei.

Covei



Dirección: Ctra. Azucarera Intelhorce 78. 29004 | Málaga
Contacto: 952 176 636.
www.covei.com



Icono del transporte.
Nueva imagen, mismo
compromiso.

DAILY

*Financiación sujeta a estudio y aprobación de Transolver Finance. E.F.C., S.A.

**FINANCIACIÓN
AL 3,99% TIN
4,88% TAE***

COVEI

MÁLAGA • Pol. Ind. Guadalhorce, Ctra. Azucarera - Interhorce nº 78 - 29004 Málaga • Andalucía • T. 952 176 633



COMIENZAN LAS BAJADAS DE TIPOS... ¿QUÉ VIENE AHORA?

JUAN JOSÉ AGUILAR. Banquero Privado Director en Centro de banca privada en Málaga, Andbank España.

Tras la bajada de tipos que vimos en Estados Unidos, el horizonte en Europa dibuja nuevas bajadas para lo que resta de 2024 y todo el 2025.

Una ralentización de la economía (el famoso aterrizaje suave), y unas bajadas al otro lado del atlántico, dan vía libre a una posición más acomodaticia a ojos de los banqueros centrales de Europa.

En esta ocasión, me gustaría hacer una reflexión para aquellos inversores que encontraron un recurso de remuneración para sus ahorros en el período 2023-2024 a través de depósitos.

Ahora mismo el mercado estaría descontando en Europa bajadas de

tipos hasta el entorno del 1.75% para dentro de un año. La “buena noticia” es que, aparentemente, el mercado no descuenta que vayamos hacia un escenario de tipos 0. Esto quiere decir que, quizás, en un entorno de tipos del 1.75%, “algo” de remuneración vía depósitos podría existir.

Ante esto, podemos seguir mirando hacia los fondos de renta fija. Para aquellos que piensan que la renta fija ha corrido mucho lo cierto es que sigue teniendo carry y un atractivo suficiente. Las perspectivas de bajadas de tipos seguirán favoreciendo a estos activos. En nuestra opinión, preferiblemente en fondos con carteras de

bonos investment grade.

También lo venimos comentando, pero sigue teniendo sentido incrementar algo la duración en las carteras.

Por supuesto, todo esto siempre que nuestro perfil como ahorradores lo permita. De igual manera, que, determinados activos de riesgo se comportan bien ante bajadas de tipos lentas que acompañan a procesos de moderación de crecimiento e inflación a la baja.

Todas estas alternativas pueden tener sentido para todos aquellos que encuentran que, ante las bajadas de tipos, los depósitos dejan de ser una opción, pero insisto... siempre que nuestro perfil de inversión lo permita.



JUNTOS SUMAMOS PARA RESPALDAR Y FORTALECER A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS

JOSÉ CAMPILLOS. Director de Garantía Málaga.

La colaboración público-privada es clave para el desarrollo económico de Málaga, y, conscientes de ellos desde Garantía hemos llevado a cabo a lo largo de los pasados años una alianza que ha dado frutos. Se trata de la alianza entre Garantía, el Ayuntamiento de Málaga, Promálaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Nos sentimos orgullosos de que esta colaboración ha sido útil para fortalecer el respaldo a las pequeñas y medianas empresas y autónomos malagueños, quienes constituyen el motor principal de nuestra economía.

Gracias al apoyo del Ayuntamiento de Málaga, Promálaga y la CEM, Garantía ha conseguido ofrecer un aval financiero que representa una herramienta esencial para aquellos empresarios que necesitan acceder a financiación, pero no disponen del asesoramiento técnico y financiero adecuado. Este aval facilita mejores condiciones en cuanto a importes, plazos, subvenciones, ventajas fiscales, ventajas que resultan difíciles de obtener sin una adecuada orientación y respaldo ante las entidades financieras.

El objetivo de Garantía, como Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), es precisamente ayudar a estas empresas a superar las barreras de financiación, siendo una entidad sin ánimo de lucro comprometida con el crecimiento empresarial. Su trabajo es crucial para que las pymes y autónomos de Málaga y Andalucía tengan acceso al crédito en mejores condiciones, permitiéndoles impulsar sus negocios, crear empleo y contribuir al desarrollo económico.

Con más de 40 años de experiencia, Garantía se ha consolidado como la SGR líder en Andalucía, y su actuación ha tenido un impacto significativo en el tejido empresarial andaluz. La colaboración público-privada que ha establecido con instituciones malagueñas como el Ayuntamiento y la CEM, pone de manifiesto la importancia de trabajar juntos para respaldar a las pymes y autónomos, generando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo la economía local. Juntos sumamos esfuerzos para el bienestar y el desarrollo de nuestras empresas y nuestra economía.



BUENAS INTENCIONES CON UN MAL PRESAGIO

BELÉN GUTIÉRREZ CAMPOS.
Abogada en Iuslaboral

Nos esperan tiempos convulsos, posiblemente no termine el año sin que se aborden reformas laborales importantes como la rebaja de la jornada laboral, el registro horario- la Inspección de trabajo podrá acceder de forma remota a los registros- la desconexión digital - ya se habla del “derecho a no ser localizable”- la retribución del permiso parental de 8 semanas, las bajas flexibles, la ampliación del permiso por nacimiento de 16 a 20 semanas y la regulación de las prácticas extracurriculares de estudiantes en empresas, más conocido como el Estatuto del Becario.

Pero la agenda de reformas tiene como punto de mira la modificación del despido improcedente, casi como una segunda fase de la reforma laboral que ya comenzó, tras la pandemia, con la reducción de la temporalidad a través de la simplificación contractual y ahora pretende implementar el denominado “despido restaurativo” con cimientos en el refuerzo de la causalidad y en la reparación del daño al trabajador, en el caso de los improcedentes, y con el objetivo de establecer un modelo que disuada a las empresas de recurrir al despido como principal herramienta para ajustar su balance económico.

Ciertamente, con todos estos cambios, es más que previsible que aumente exponencialmente la litigiosidad. Llegados a este punto, debemos plantearnos cómo vamos a digerir las venideras reformas con los atascos que ya sufren los juzgados de lo social, donde los expedientes se acumulan y los actos judiciales están siendo agendados para el año 2028. ¿Qué puede resultar más disuasorio para el empresario?: una indemnización por despido “a la carta” o que el juicio no se celebre, con suerte, hasta dentro de dos años. Ahora, más que nunca, está de actualidad esa frase atribuida a Séneca: “nada se parece tanto a la injusticia como la justicia tardía.”

DE FERIAS...

MÁLAGA

ANDALUCÍA TRADE GLOBAL

Fecha: **13-14 NOVIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

El encuentro anual más importante para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas.

<https://fycma.com/evento/andalucia-trade-global-2024/>

ANDALUCÍA MANAGEMENT

Fecha: **21 NOVIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

El encuentro esencial del tejido empresarial andaluz.

<https://fycma.com/evento/andalucia-management-2024/>

MADRID

CONSTRUCTEC

Fecha: **5-8 NOVIEMBRE**

Lugar: **IFEMA**

Punto de encuentro del sector de la construcción y el inmobiliario a nivel nacional.



BARCELONA



GASTRONOMIC FORUM

Fecha: **4-6 NOVIEMBRE**

Lugar: **RECINTO DE MONTJUÏC**

El evento para los profesionales del mundo de la gastronomía.

<https://www.gastronomicforumbarcelona.com/>



FONDOS DE INVERSIÓN. MEJOR VEHÍCULO DE DIVERSIFICACIÓN

SUSANA CHECA LAVADO.

Asesora Financiera en Caser Asesores Financieros-EFPA Y ESG

Construir una cartera diversificada con Fondos de Inversión es, sin duda una eficaz estrategia para minimizar riesgos y optimizar rendimientos financieros siendo la opción más eficiente desde el punto de vista fiscal a largo plazo; es por lo que un solo fondo puede contener un gran número de diferentes acciones, bonos o combinaciones de ambos. Indicar que hay varios tipos de Fondos de Inversión que puedes utilizar para construir una cartera: renta variable, que invierten en empresas; renta fija que invierten en deuda emitida por Gobiernos y Empresas; Mixtos, que combinan ambas propuestas; Sectoriales, que invierten en sectores específicos: salud, consumo, tecnología...; Indexados y ETFs, que replican a un índice bursátil a un bajo coste.

La construcción de un Asset Allocation de una cartera diversificada contendría los siguientes pasos:

1.-Definición de los objetivos y el perfil de riesgo.

Los objetivos pueden ser diversos y variar en el tiempo: jubilación, adquirir un inmueble, incrementar el patrimonio...; conocer cuáles son tus objetivos a corto, medio y largo plazo es fundamental para determinar el tipo de fondo que conviene.

El perfil de riesgo obedece a la disposición a soportar fluctuaciones en el valor de las inversiones; de ahí que la

correcta perfilación de un cliente es el primer paso antes de confeccionar una cartera.

2.- Diversificación dentro de cada categoría de activos.

Es muy recomendable diversificar además por sectores, países y tipos de empresas. Si invertimos en Fondos que incluya regiones como EE. UU., Europa, Emergentes, te protegerá de riesgos económicos o geopolíticos de cada zona.

Piensa en invertir en distintos sectores y tanto en grandes como en pequeñas empresas, estas últimas ofrecen un mayor crecimiento, aunque con algo más de riesgo.

Invertir en un Fondo de renta fija debe incluir tanto Bonos gubernamentales (menor riesgo) como bonos corporativos (puede ofrecer mayor rendimiento)

3.- Reequilibra la cartera periódicamente.

La selección de activos de tu cartera a lo largo del tiempo se puede desviar de la asignación inicial, de ahí que rebalancear implica traspasar o vender parte de los activos que han crecido y a la vez comprar más de los que han tenido un crecimiento inferior.

Dado que el entorno de Mercados es volátil es imprescindible ponerse en manos de un asesor financiero; por lo cual me pongo a su disposición para cualquier consulta.

RECIBA LA NEWSLETTER semanal de Vida Económica

NEWS

- Conozca cada semana lo más destacado del tejido empresarial de la provincia.
- Más de 800 envíos semanales a empresarios, directivos y profesionales.

Más información en:



SUSCRIPCIÓN A
VIDA ECONÓMICA

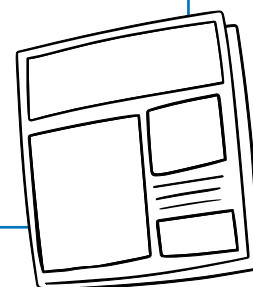
PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



AIRZONE, 35
ALISEDA, 35
ANDALUCÍA MANAGEMENT, 34
ANDALUCÍA TRADE GLOBAL, 44
ANDBANK, 68
ANIMUM, 38
AON, 6
APECOM, 13 Y 82
ASAJA MÁLAGA, 22
BABEL, 10 Y 37
BANCA MARCH, 34
BMW AUTOMOTOR, 56
C. DE SALAMANCA, 54
CAETANO BENET, 50
CAETANO MOTORS, 40
CÁMARA DE COMERCIO, 14
CASA LOLA, 38
CASER ASESORES FINANCIEROS, 70
CC LOS PATIOS, 38
CITRIMASAT, 27
CLUB DE MARKETING MÁLAGA, 18
COSTA DEL SOL GLAMPING VILLAGE, 38
COTRI, 52

COVEL, 66
CRDO VINOS DE MÁLAGA, 26
CTA, 14
DCOOP, 25
DOP ALOREÑA MÁLAGA, 25
EL CUARTEL, 39
FEDEX, 38
FORD AUTOVISA, 60
FRANKE & DE LA FUENTE, 38
FUNDACIÓN JUAN CRUZADO, 72
GARANTIA, 68
GRUPO INSUR, 35
GRUPO TERRY AUTOMOCIÓN, 58
HOSPITAL VITHAS XANIT, 41
INNOVA IRV, 14
INTELLIAS, 36
IRYO, 40
IUS LABORAL, 69
JOYERÍA MARCOS, 40
LES ROCHES, 37
MÁLAGA COMERCIO, 10
MÁLAGA TECHPARK, 14
MONTERO ARAMBURU & GÓMEZ-VILLARES ATENCIA, 34
MSC CRUCEROS, 40

ORGANIZACIÓN INTERSECTORIAL DEL AGUACATE Y MANGO, 24
PANADERÍA SALVADOR, 30
QUERA, 37
ROCAJUNYENT, 39
ROORAL, 42
RUEDATUR, 64
SAVILLS, 12
SERTASA, 58
SOCRATECH, 7
SYNERGYM, 40
TAHERMO, 62
UNED, 40
UNITED AIRLINES, 12



ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE TECNOLOGÍA Y MARKETING EN LA UMA

La Cátedra de Comercio y Transformación Digital abordará la influencia de los influencers, el neuromarketing y la inteligencia artificial.

La Universidad de Málaga celebró los días 3, 17, 24 y 31 de octubre un ciclo de conferencias titulado

“Jóvenes en la vanguardia de la investigación tecnológica en marketing”. Organizado por la Cátedra de Comercio y Transformación Digital, dirigida por Sebastián Molinillo, este evento contó con expertos que trataron temas como el impacto de los influencers, el neuromarketing, el análisis de fotografías mediante IA y el papel de los asistentes virtuales. Las conferencias tuvieron lugar en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Málaga.

UNA CIENTÍFICA DE LA UMA, PREMIO AL MEJOR DOCTORADO MUNDIAL EN MATERIALES CEMENTOSOS

Shiva Shirani recibe el 'Innovandi NanoCem PhD Prize 2024' de la Asociación Mundial de Productores de Cemento y Hormigón.

Shiva Shirani, investigadora postdoctoral en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga, ha sido galardonada con el prestigioso Innovandi NanoCem PhD Prize 2024, otorgado por la Global Cement and Concrete Association (GCCA). El premio, que reconoce el mejor doctorado sobre materiales cementosos

defendido entre 2021 y 2023, destaca su investigación sobre la optimización de cementos bajos en carbono. La tesis de Shirani, desarrollada con el uso de técnicas avanzadas de imagen con sincrotrón, ha sido seleccionada entre más de 30 trabajos internacionales. La científica iraní busca reducir la huella de carbono del cemento Portland, responsable del 8% de las emisiones globales de CO₂.



GLORIA CORPAS, PREMIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN 2024

La catedrática de la UMA recibe la distinción más importante en I+D por su trayectoria en Filología.

Gloria Corpas, catedrática de Traducción e Interpretación de la Universidad de Málaga (UMA), ha sido galardonada con el Premio Nacional de Investigación 2024 en

la categoría Ramón Menéndez Pidal, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. El jurado destacó su papel como impulsora de la fraseología moderna y sus investigaciones en tecnología de corpus. Corpas lidera el grupo 'Lexytrad' y es responsable del Instituto Universitario de Investigación de Tecnologías Lingüísticas Multilingües. Este reconocimiento se suma a otros logros recientes, como el Premio UMA a la Transferencia del Conocimiento y el galardón internacional de Tecno-Humanidades.

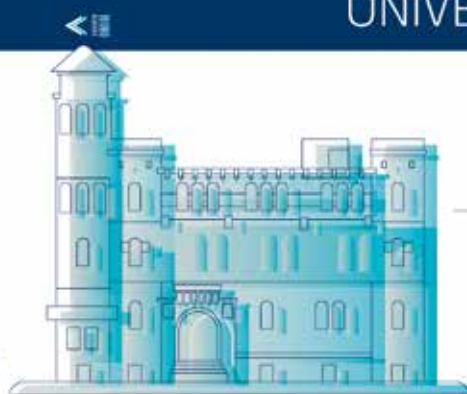


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

2.000.000m² en 2 CAMPUS

35.000	ESTUDIANTES
78	GRADOS
81	MÁSTERES OFICIALES
23	PROGRAMAS DE DOCTORADO
50	TITULACIONES PROPIAS
335	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
50	CÁTEDRAS
2.700	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
1.500	PERSONAL NO DOCENTE



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



www.uma.es

Fundación Juan Cruzado

"Bienvenido a tu futuro".

Llegó a tener 1.650 empleados, pero un hecho familiar le cambió el rumbo. Con apenas 58 años, Juan Cruzado, en plena expansión de su grupo empresarial, decide dejar la presidencia de Grupo Vértice y emprender en la atención y el cuidado de las personas mayores.



La fundación está dividida en dos áreas principales: el **envejecimiento activo** y la **atención a la dependencia**. El envejecimiento activo está dirigido a mayores que aún no son dependientes, pero que buscan mantener su autonomía y prevenir la dependencia mediante actividades físicas, culturales y sociales. En contraste, la atención a la dependencia se centra en aquellas personas que ya requieren ayuda diaria y a quienes se atiende en distintas tareas. En estos centros, la capacidad es limitada y una parte de los usuarios recibe asistencia bajo la Ley de Dependencia, mientras que otros son atendidos de manera privada.

La Fundación Juan Cruzado fue creada en el año 2000 como una respuesta personal del fundador a la enfermedad de Alzheimer que sufrió su madre a principios de los años 90. Pronto comenzó a cuestionarse cómo podía ayudar a otras personas mayores necesitadas de atención.

Desde entonces, la misión de la fundación ha sido clara y profunda: trabajar por y para las personas mayores, mejorando su calidad de vida y empoderándolas en su vejez. Este enfoque está presente en el logotipo de la organización: "primero las personas mayores", subrayando la importancia de priorizar a los más vulnerables en cualquier situación.

La Fundación Juan Cruzado es un espacio lleno de vida, no solo por la edad de las personas que la habitan, sino por la vitalidad que se respira en sus instalaciones de 1.000 m², llenas de luz gracias a sus amplias cristalerías que dividen las estancias. Cruzado nos recibe con un "bienvenido a vuestro futuro" y, con el entusiasmo de un emprendedor, recorre el centro donde casi 40 profesionales trabajan con dedicación y una sonrisa. Es mediodía y el comedor acoge a una parte de los 60 mayores que visitan este centro de día. El resto está en talleres de estimulación física y cognitiva, participando en una charla sobre salud o preparando el tardeo de un jueves cualquiera.





Sello distintivo de Empresa Senior Solidaria



Desde su creación, por la fundación han pasado más de 60.000 personas, tanto dentro como fuera de sus centros. Además de la atención en los centros de día, la fundación organiza numerosos proyectos fuera de sus instalaciones, como visitas culturales, paseos por parques y otras actividades que fomentan la socialización y el bienestar de los mayores.

Aunque es una fundación con ingresos privados, la organización recibe apoyo de la administración pública y cuenta con donaciones y financiación de proyectos por parte de empresas privadas y fundaciones, como La Caixa y Unicaja. Además, la entidad presidida por Juan Cruzado ha creado la red "Empresa Senior Solidaria", a través de la cual las empresas que contribuyen obtienen un sello distintivo para su comunicación corporativa, mejorando así su imagen mientras apoyan una causa tan noble como la de los mayores.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la fundación es la expansión de sus instalaciones. En

2020 obtuvieron la licencia de obras para construir un nuevo edificio de 6.000 metros cuadrados en el distrito de Teatinos, un proyecto que Cruzado espera concretar en el corto plazo, con el apoyo financiero de empresarios y otras entidades.

El fundador también comenta el reconocimiento internacional que la fundación ha obtenido. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha expresado interés en acreditar a la Fundación Juan Cruzado como un centro de referencia en envejecimiento activo, lo cual sería un gran logro para la organización y un paso importante en su objetivo de convertirse en un referente en la atención a los mayores, no solo en España, sino a nivel mundial. / D.D.



Juan Cruzado, en una de las actividades que la fundación organiza para los mayores.

Propósito y tecnología.

El envejecimiento de la población plantea un reto que la administración no podrá abordar por completo debido a la falta de recursos. Para mitigar este problema, el fundador de la Fundación Juan Cruzado propone dos soluciones: el voluntariado sénior, donde las personas mayores de 50 años encuentran propósito ayudando a otras personas, y el uso de la inteligencia artificial para combatir la soledad no deseada. "Si de las 24 horas del día, le quitamos las de dormir y una,

como mucho, de atención familiar, quedan 15 horas libres. A menudo estas personas pasan largas horas solas, con pocas interacciones sociales". La tecnología, mediante asistentes virtuales personalizados (están trabajando en un proyecto llamado *Luc.IA, mi compañera personal*), "puede proporcionar compañía a las personas mayores que se sienten solas", ofreciendo una alternativa innovadora para mejorar su calidad de vida y bienestar emocional.





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

6 Vinos de Málaga

CAPUCHINA VIEJA TINTO



Vino tinto a base de uvas Syrah, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon y Merlot, con 12 meses de crianza, que elabora en Ronda Bodega y Viñedos de la Capuchina.

Encontramos aromas de fruta madura, especias, notas balsámicas, hierbas de monte... Es un vino sabroso y bien ensamblado que podemos combinar con carnes rojas, asados, caza y guisos.

Precio · 17,25 €

EL HUERTO DE LA CONDESA BLANCO



Vino blanco elaborado en Ronda por una joven pero interesante bodega, con un 70% de uva viognier que complementan con pedro ximénez, moscatel y sauvignon blanc, con crianza sobre lías en depósito de acero inoxidable y en bodega usada (5%) durante tres meses, que le dan cierta complejidad. Es un vino elegante, muy agradable, de buena textura con aromas cítricos, de albaricoque, fruta blanca, especias...

Precio · 14 €

NOCTILUCA, MOSCATEL NATURALMENTE DULCE



Elaborado en la Axarquía con 100% de Moscatel de Alejandría por Viñedos Verticales, el maravilloso proyecto de Juan Muñoz y Vicent Inat.

Noctiluca es un vino naturalmente dulce, pero fresco, nada empalagoso y con un perfecto equilibrio entre acidez y dulzor, con notas cítricas, florales, de hierba... una delicia.

Precio · 20€

GRACIANO, DE BODEGAS CORTIJO DE LOS AGUILARES



Un vino de producción limitada elaborado 100% con uva Graciano y una crianza de 15 meses de crianza en bodega de roble francés.

Es un vino con buena estructura, cierta frescura y buena acidez. Notas de fruta negra madura, balsámicas, minerales, especias...

Precio · 29 €

CAPUCHINA VIEJA DORADILLA



La Doradilla es una uva autóctona de Málaga que cada vez tiene más adeptos gracias a vinos como este que elabora Bodega y Viñedos de la Capuchina.

Es un vino blanco fresco con aromas a fruta fresca, flores, hierba, hinojo, notas minerales y salinas... Perfecto para combinar con pescados y mariscos.

Precio · 15 €

ROME CONTE, DE FABIO COULLET



Vino elaborado por Fabio Coulet a los pies de Sierra Tejeda, en Salares, con uva Romé, otra variedad autóctona de Málaga en plena recuperación que hay que probar.

Un vino con 13 meses de crianza en roble francés, con taninos delicados y cierta frescura y aromas de fruta roja como fresas y notas minerales.

Precio · 52 €



La PaQa Food, la hamburguesa a domicilio que triunfa en Málaga

Los amantes de las hamburguesas tienen en La Paqa Food una de las opciones más recomendables y que más me ha sorprendido últimamente, eso sí, solo están disponibles para pedir las a domicilio o recogerlas

directamente en el local que tienen en Alameda de Capuchinos 61.

La PaQa elabora sus hamburguesas de manera artesanal, con 200 gramos de carne simmental de calidad, que podemos elegir en su punto o tipo "smash burger", y exquisito pan brioche. Respecto a las

diferentes opciones, tienen recetas para todos los gustos, desde las más clásicas, como la "Queens", con queso, bacon, cebolla y pepinillos, además de la sabrosa salsa PaQa, hasta hamburguesas más creativas como la "Double B", que incluye en su receta, además de la carne, pulled beef, salsa de ciruela, verduritas de temporada con ajo, canela, pimienta, pimentón, miel, queso cheddar rojo y salsa BBQ.

Disponen también de unas deliciosas patatas fritas caseras, aros de cebolla, alitas o lagrimitas de pollo para completar el festín.



LA PAQA FOOD

Dirección · Alameda de Capuchinos, 61, 29014 Málaga.

Teléfono · 667 95 18 51

QUEO ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA PICUAL

Interesante proyecto, situado en Porcuna, Jaén, en donde los tres hermanos Alberto, Luis y Miguel Ángel, la cuarta generación olivera de la familia Barrionuevo Torres, ha decidido apostar por la calidad, sostenibilidad, innovación y, por supuesto, la tradición en todo el proceso, desde el cultivo de su propio olivar hasta la producción y comercialización.

Elaboran aceites premium, de producción muy cuidada, como este de la variedad Picual de recolección temprana, que es frutado verde intenso, con equilibradas notas amargas y picantes, de tomatera, hierba... un gran AOVE. Lo podemos encontrar en diferentes formatos, incluso en "bag in box" de 3 litros, que protege a la perfección de la luz y el aire.





El pinsapo de las escaleretas

Cuenta la leyenda que este pinsapo, creció, como “faro y guía de los caminantes”. Pero realmente el Pinsapo de las Escaleretas, ubicado en el Parque Natural Sierra de las Nieves, en Parauta, es un auténtico tesoro botánico. Con una altura de 26 a 30 metros y una copa de más de 200 metros cuadrados, este árbol majestuoso es un símbolo de la historia y la naturaleza de la región. Su nombre proviene de

las lajas calizas de la zona, que se asemejan a escalones y que lo rodean, y guarda una leyenda que lo vincula con la generosidad de una antigua habitante de la región. Este pinsapo tiene una antigüedad estimada de 350 a 550 años, siendo testigo de eventos históricos como la conquista cristiana y las andanzas de bandoleros por la sierra. Sin embargo, su genética se remonta a unos 20 millones de años, cuando el clima era mucho más

frío y húmedo, y se encuentra en el entorno de un pinsapar único en el mundo, sobreviviente de la última glaciación. Allí, se encuentra acompañado de especies como el quejigo, el arce y el fresno. La conservación de este espacio es fundamental para mantener la biodiversidad de la región y preservar el equilibrio ecológico de la Sierra de las Nieves. Con la llegada del otoño, ¿te animas a visitar este Parque Natural y encontrarlo?.



20 años del primer podcast

Desde que el 11 de julio de 2004, se emitiera el primer episodio de “Morning Coffee Notes”, a cargo de David Winner como el primer podcast de la historia ha habido muchísimas horas de grabación. Tantas que incluso ha pasado a realizarse en video y seguro que seguirá evolucionando.

El aperitivo de los andaluces: salado y de tarde

Según el informe “Un país de picoteo”, realizado por Snack’In For You, los andaluces prefieren aperitivos salados, consumidos principalmente en casa por la tarde para “matar el gusanillo”. Además, los andaluces mostramos una mayor sensibilidad medioambiental que la media nacional, con una de cada cuatro personas que prioriza los embalajes reciclables. Patatas fritas, frutos secos y fruta encabezan la lista de opciones. La preocupación por la salud (13,5%) es tan importante como el sabor (14,1%) en sus elecciones.





7 pasos para dormir bien

Entre un 20% y un 48% de los adultos en España experimentan problemas de sueño, según la Sociedad Española de Neurología (SEN). Por ello desde Productividad Feroz, expertos en hábitos, productividad y biohacking, nos dan 7 pasos para lograr un sueño reparador cada noche.

1. PRACTICAR LA GRATITUD.

Dedicar unos minutos a escribir tres cosas por las que uno se siente agradecido promueve una mentalidad positiva y reduce la ansiedad acumulada durante el día.

2. REVISAR EL DÍA.

Hacer un repaso de los momentos destacados, incluso los más pequeños, ayuda a terminar el día con pensamientos agradables y satisfacción.

3. IDENTIFICAR DESAFÍOS.

Reconocer los momentos de estrés permite evaluar los obstáculos enfrentados y desarrollar estrategias para superarlos en el futuro.

4. EXTRAER LECCIONES.

Reflexionar sobre lo aprendido durante el día fomenta el crecimiento personal y mejora la comprensión emocional.

5. TOMAR CONCIENCIA DEL ESTADO EMOCIONAL.

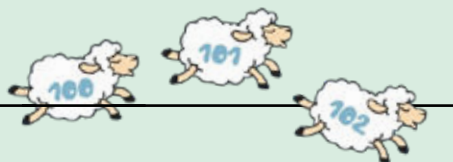
Hacer un inventario de las emociones predominantes ayuda a identificar qué las desencadena y cómo gestionarlas, promoviendo un mayor autoconocimiento.

6. DESAFIAR CREENCIAS LIMITANTES.

Reflexionar sobre áreas de estancamiento y buscar formas de cambiarlas puede abrir nuevas oportunidades en la vida personal y profesional.

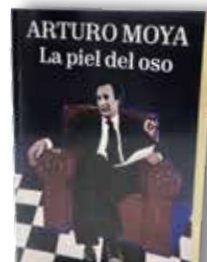
7. PLANIFICAR EL DÍA SIGUIENTE.

Establecer tres mini objetivos para el día siguiente brinda un sentido de propósito y dirección, facilitando un comienzo claro y enfocado.



'LA PIEL DEL OSO'

La Piel del Oso (Ed. Seleer) es la primera novela de Arturo Moya (Madrid, 1968). Hijo del político andaluz con el mismo nombre, el autor, que ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito financiero y empresarial, ha querido contar al lector una historia entretenida y sencilla, con personajes cercanos con los que poder identificarse. En ella, se analiza la sociedad actual y se propone al lector, que se convertirá en un personaje más de la novela, ir más allá de los "clichés y trampas en los que la sociedad, los partidos políticos y los medios de comunicación andan actualmente enredados". La obra invita a una reflexión sobre principios más elevados y trascendentes que permitan a la sociedad avanzar hacia un mayor grado de libertad, como se consiguió con el hito de la proclamación Universal de los Derechos Humanos.



El Alcalde saludó y dedicó unas palabras al autor en la presentación del libro en la Librería Luces el pasado 27 de septiembre.




[VER MÁS](#)

EL CÍRCULO EMPRESARIAL DE MÁLAGA CELEBRA SU IV GALA BENÉFICA

El pasado 27 de septiembre, la Finca La Tosca fue el escenario de la cuarta Gala Benéfica del Círculo Empresarial de Málaga, que congregó a más de 300 empresarios y autoridades locales.





VER MÁS

ONDA CERO ENTREGA SUS DISTINCIONES METAFUTURO MÁLAGA AVANZA

El Museo de Málaga acogía esta entrega de premios que destaca la labor de diversas empresas en la provincia. MEDAC, Frutas Eladio y Panadería Confitería Salvador fueron galardonados entre otros.



VER MÁS

FUNDACIÓN HARENA CELEBRA SU CENA DE GALA ANUAL EN LES ROCHES

El 27 de septiembre, más de 350 personas se reunieron en la Cena de Gala Benéfica «Dolce Vita» organizada por Fundación Harena. El objetivo era recaudar fondos para los proyectos de cooperación internacional.




[VER MÁS](#)

LA DIPUTACIÓN ACOGE LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS JOAN HUNT

La Diputación de Málaga y la Fundación Cudeca celebran la tercera edición de los Premios Joan Hunt, destacando la labor de residentes extranjeros en la provincia. Lydia Cacho, AVISA y Nerja Coffee Roasters fueron galardonados entre otros.


[VER MÁS](#)

EL CAFÉ DE CHINITAS REABRE EN MÁLAGA

A finales de septiembre, el mítico Café Chinitas reabrirá en Málaga. Este icónico establecimiento promete una experiencia renovada con espectáculos en vivo, alta gastronomía y cócteles de tradición local.





VER MÁS

EL MUSEO DEL AUTOMÓVIL Y LA MODA CELEBRA SU 14 ANIVERSARIO

Bajo el nombre 'Resplandor Ígneo' el Museo del Automóvil y de la Moda celebró a mediados de septiembre en su sede en la antigua Tabacalera este catorce aniversario con la asistencia de personalidades del sector.



VER MÁS

SE INAUGURA EL PRIMER GLAMPING RESORT DE LA COSTA DEL SOL

El 27 de septiembre se llevó a cabo la inauguración oficial del proyecto Costa del Sol Glamping Village con un evento que reunió a personalidades del sector turístico, autoridades locales y empresarios.



“LA COLABORACIÓN ENTRE AGENCIAS ES CLAVE PARA MEJORAR EL SERVICIO AL CLIENTE”



Ignacio Luque.
Presidente de Apecom

La asociación **Apecom** se constituyó en 1980, pero ha sido relanzada recientemente para dar voz unificada a las empresas de comunicación de Málaga. Liderada por **Ignacio Luque**, director general de Coonic, la junta directiva busca dar visibilidad a las empresas que invierten en talento, formación y metodología.

¿POR QUÉ ERA NECESARIA ESTA ASOCIACIÓN?

La asociación era una necesidad que los directivos y empresarios del sector llevábamos comentando desde hace años. Somos un agente dinamizador clave en la actividad industrial y empresarial de la zona, pero no se nos valoraba porque no estábamos unidos ni poníamos en valor lo que aportábamos. El clásico, en casa del herrero...

¿CUÁL ES LA MISIÓN PRINCIPAL DE APECOM?

Hemos definido cuatro campos de actuación: Marca, Mejora, Defensa y Aportar. La primera es construir la marca del sector y mostrar el valor de las empresas profesionalizadas. Luego, apostamos por la innovación y la formación, cruciales para liderar con conocimiento, por ejemplo, el aterrizaje de la Inteligencia Artificial. Además, buscamos defender a las empresas serias ante abusos de empresas o administraciones que no valoran el trabajo. Finalmente, queremos aportar a la sociedad colaborando en iniciativas sociales y culturales de Málaga.

¿QUIÉNES FORMAN APECOM?

Apecom agrupa a empresarios del sector que ofrecen servicios diversos: agencias creativas, de medios, relaciones públicas, marketing digital, etc. No es una asociación de profesionales independientes ni de medios de comunicación. Necesitamos empresas que aporten recursos y valor al tejido empresarial y a las instituciones.

¿CUÁNTOS ASOCIADOS TIENE?

Acabamos de empezar y la respuesta ha sido espectacular. En pocas semanas ya se han sumado 25 empresas del sector. Queremos alcanzar unas 50 antes de fin de año. Esto nos posicionaría como una de las asociaciones locales más importantes de España.

¿ES UN GREMIO COLABORATIVO?

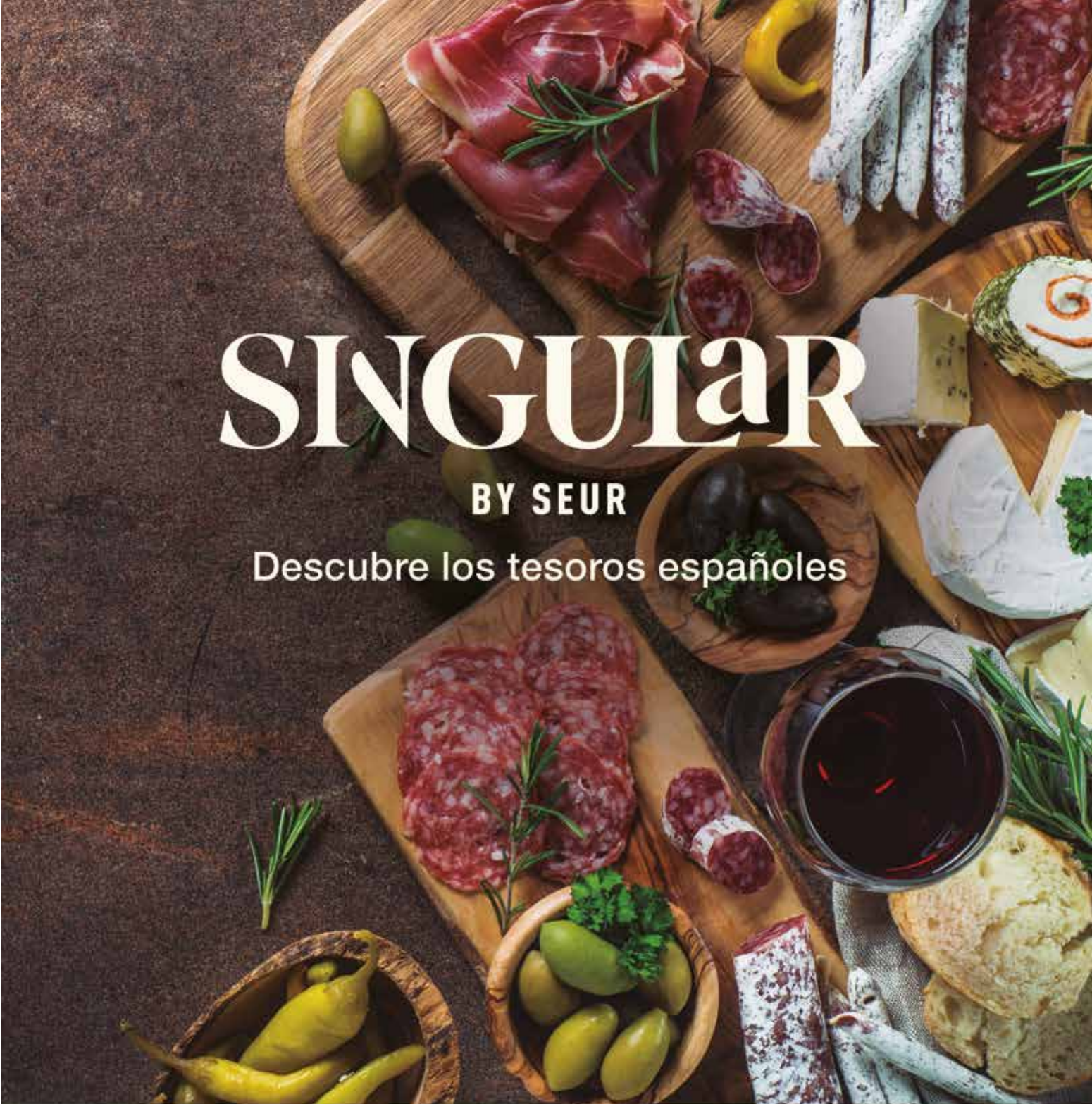
Tradicionalmente no, pero el momento actual lo exige. Las audiencias se han fraccionado y para realizar una buena campaña se necesitan muchos especialistas. La colaboración es clave para mejorar el servicio al cliente, y desde Apecom ayudaremos a fomentar el proceso.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS?

Si no hay comunicación, no te diferencias, y si no te diferencias es probable que no estés mejorando tus servicios respecto a la competencia. El marketing abarca desde la estrategia de precios hasta el contenido que publicas, y no hacer campañas publicitarias no significa ignorar su importancia. Por ejemplo, Primor no hace publicidad tradicional, pero es puro marketing. Como dice Jacobo Guerrero, de micolchón: "somos una empresa de marketing que vende colchones". Las empresas competitivas valoran el marketing y la creatividad, mientras que aquellos que buscan solo un diseñador para manejar redes y webs no entienden la profundidad del trabajo. No basta con tener un "hombre orquesta", se necesita una empresa especializada para tener resultados rentables y sostenibles.

SIN COMUNICACIÓN...

Sin comunicación, tu empresa está expuesta a los vaivenes del mercado y no puedes dar a conocer tu trabajo ni lo que haces para mejorar tus servicios.



SINGULAR

BY SEUR

Descubre los tesoros españoles

¿Y si pudieras encontrar los sabores más auténticos de todo nuestro país en un mismo lugar? Te presentamos **Singular by SEUR**, la plataforma donde te conectamos con una **selección premium** de marcas y productos gastronómicos fabricados en España.

Escanea el QR o entra en es.singular.shop y saboréalo!

Apoyemos la autenticidad de lo nuestro.





NX



179 kW 244 CV, 5,7-6,4 l/100km
CO₂ 129-145 g/km (WLTP)



227 kW 309 CV, 10-11 l/100km
CO₂ 22-26 g/km (WLTP)

SIENTE MÁS EN CADA MOMENTO

HÍBRIDO E HÍBRIDO ENCHUFABLE

LEXUS MÁLAGA

Avda. Velázquez, 190
Tel. 951 214 400

www.lexusauto.es/malaga

LEXUS MARBELLA

C/ Juan de la Cierva, 2 - local 5
Tel. 952 886 750

www.lexusauto.es/marbella

