



YNSAT.
ESTUDIOS A PARTIR DE
DATOS SATELITALES

MARZO
2024 | Nº 108

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA



DESALOBRAJADORAS, DESALADORAS, TRATAMIENTOS
TERCIARIOS, DEPURADORAS... LA PROVINCIA ABRE EL GRIFO
DE LAS ACTUACIONES ANTE LA FALTA DE LLUVIAS



LA VIVIENDA, A DEBATE

Mesa empresarial sobre
el mercado de la vivienda
con agentes del sector
inmobiliario.

EL (OTRO) ORO LÍQUIDO QUE SE HACE EN MÁLAGA

Visitamos la planta de
producción de Mahou
San Miguel en Málaga.



GABRIEL VILLALOBOS FUNDADOR DE REDUR MÁLAGA

Plan Andalucía
SIMPLIFICA

ANDALUCÍA NECESITA MENOS PARA CRECER MÁS.

Menos retrasos, menos cargas administrativas, menos trámites, menos duplicidades. Por eso, la Junta de Andalucía pone en marcha el **Plan Andalucía Simplifica**, que trabaja en transformar la administración pública para que sea más ágil y digital. Al servicio de todos.

Descubre todas las medidas en andaluciasimplifica.com



Junta de Andalucía

MARZO Nº 108



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **SAMUEL RUIZ**
Mª CARMEN GALLEGO
VÍCTOR MODELO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vidaeconomica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



DE PROBLEMAS, SOLUCIONES

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

La última vez que llevamos a portada un reportaje sobre la falta de agua (marzo 2022), empezó a llover. Hoy, mientras ultimamos los detalles de esta edición con la imprenta, la lluvia vuelve a golpear los cristales de la redacción. ¿Casualidad? Eso es seguro.

Abrir el grifo cada mañana es un gesto tan habitual como necesario. Los más veteranos recordamos los primeros cortes allá por el año 95 en un momento en el que las reservas de agua no llegaban al 5%. Hoy, treinta años después, con los pantanos al 16% de su capacidad, las circunstancias son distintas: más población, más campo y más turistas. La Junta, en su cuarto Decreto de Sequía, ha puesto en marcha una serie de medidas para acumular hectómetros cúbicos extra y que lo único que llegue al río sea agua y de manera urgente. En el tema de portada repasamos la importancia del líquido elemento para algunos de los sectores bandera de nuestra economía y nos acercamos a esos proyectos que se han puesto en marcha y que pasan, mientras se resuelve el debate de las desaladoras, por desalobradoras portátiles, bombeos, actuaciones en depuradoras y tratamientos terciarios. Unos términos que hemos añadido a nuestras palabras de cabecera ante el acuciante problema de la sequía.

En la Mesa Empresarial de este mes tratamos otro tema que camina entre el problema y la oportunidad. Coinciden los expertos en que el futuro de la vivienda, para muchos inaccesible con los precios actuales, pasa por ampliar la zona metropolitana hacia esa Gran Málaga que forma la capital con los municipios colindantes, un cambio de mentalidad a la altura de la gran urbe en la que Málaga se quiere convertir y a cuyo centro se desplazan diariamente más de 100.000 personas.

Tras la visita a Google en la pasada edición, este mes recorremos, de la mano de su director, el centro de producción de Mahou San Miguel en Málaga. Una planta en continua renovación donde 'se encuentran todas las ramas del saber de la ingeniería'. De innovación y tecnología también hablamos con el empresario Gabriel Villalobos, quien hace 25 años fundó, junto a su mujer, Redur Málaga en una pequeña nave de 100 metros cuadrados. Problemas. Innovación. Soluciones. Es la historia reciente de una Málaga que se enfrenta al difícil reto de la sequía. En breve tenemos aquí el cuarto mes del año, al que confiamos las promesas del refranero.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº108

La edición nº108 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

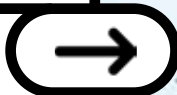
ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

18

EN PORTADA EN BUSCA DEL AGUA

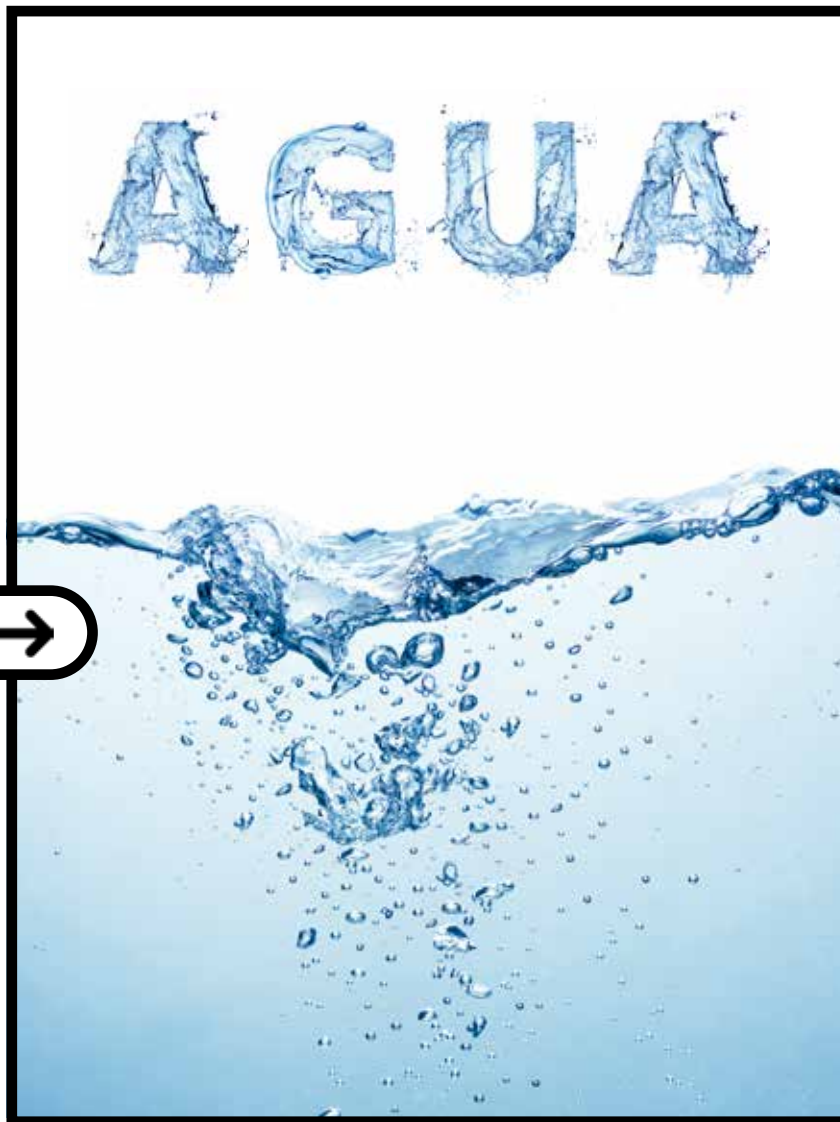
A las puertas de restricciones masivas y con escasas previsiones de lluvia, la provincia acomete proyectos para garantizar el agua.



30

MESA EMPRESARIAL

Uppery Club acoge una nueva Mesa Empresarial en la que hablamos del mercado de la vivienda en Málaga. Tendencia, precios, zonas, suelo... ¿Problema u oportunidad?



36

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



48

ESTILO DIRECTO

GABRIEL VILLALOBOS. REDUR

Gabriel Villalobos, fundador de Redur, nos habla de su empresa y de cómo gestiona 400 toneladas de mercancía al día.



54 SAN MIGUEL VISITAMOS EL CENTRO DE PRODUCCIÓN EN MÁLAGA

Manuel Heredia, director de la planta de Málaga, nos muestra el (otro) oro líquido que se hace en nuestra provincia.



60 EXTERIOR FREEPIK EN EL MUNDO

Conocemos la estrategia internacional de la tecnológica malagueña, con una facturación exterior del 95% y con presencia en el 99% de los países del globo.

64 ALGO Q DECIR CHARLAS CON VIDA ECONÓMICA

Charlamos con los protagonistas del mes empresarial en la provincia. Sus proyectos, en Algo Que Decir y vidaeconomica.com

66 EMPRENDER YNSAT MUESTRA EL UNIVERSO DESDE MÁLAGA

La startup malagueña ha creado una plataforma web capaz de elaborar estudios a partir de datos satelitales en cuestión de segundos.



70

APUNTES

Opinión y puntos de vista en Vida Económica.



JUAN JOSÉ AGUILAR

Andbank.
¿PÉRDIDA DE LA RACIONALIDAD?
¿EXCESO DE ANTICIPACIÓN?



DAVID LÓPEZ

Windup.
¿CÓMO ELIJO LAS FORMACIONES EN MI EMPRESA?



RAFAEL FUENTES

Emede ETL Global.
SI TIENES UNA SOCIEDAD PROFESIONAL...
¿CUIDADO CON LA SIMULACIÓN Y LAS...



JAVIER BENITO

Iuris Catedra.
NULIDAD DEL DESPIDO POR BAJA
MÉDICA DEL TRABAJADOR

74

VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas. Además, José Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



78

GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82

SIETE Y 1/2

Conversamos de arte, gestión y Picasso con Miguel López-Remiro, recién nombrado director del Museo Picasso Málaga.



NOMBRES PROPIOS

**JOSÉ MARÍA BAENA**

José María Baena, director de Clientes y Negocio del Grupo Vithas en Andalucía, asume desde el 1 de febrero la coordinación territorial de la compañía en Andalucía. Tiene como objetivo fortalecer y expandir las operaciones y el liderazgo sanitario del grupo en la comunidad autónoma.

**JOSÉ SEVILLA**

El consejo de administración de Unicaja acordó el 2 de febrero proponer a José Sevilla como nuevo presidente no ejecutivo del grupo en sustitución de Manuel Azuaga. El nombramiento está pendiente de su aprobación por la junta de accionistas y el visto bueno del BCE.

**IGNACIO DE LA VEGA**

A mediados de febrero Ignacio de la Vega asumió el cargo de director del nuevo centro tecnológico que Eurecat ha abierto en Málaga TechPark en colaboración con Innova IRV, una vez finalizada su etapa en la enseñanza de formación ESIC Business & Marketing School.

**ANDRÉS ENRÍQUEZ**

El secretario general de Instituciones Penitenciarias, Ángel Luis Ortiz, designó el 1 de febrero a Andrés Enríquez Narváez nuevo director del Centro Penitenciario Málaga II, en el municipio malagueño de Archidona.

**GUILLERMO BUSUTIL**

El periodista Guillermo Busutil ha sido nombrado responsable de Actividades de la Fundación Manuel Alcántara. Su amplia experiencia en la gestión cultural, destacada trayectoria en el ámbito periodístico y su colaboración con la Fundación han sido claves en este nombramiento.

+ CONCILIACIÓN**6 de cada 10 empresas permiten entrada y salida flexibles a sus trabajadores**

Según un informe elaborado por Randstad Research y CEOE, 6 de cada 10 empresas ya ofrecen la posibilidad de entrar y salir de una forma flexible. Esta medida ya lleva unos cuantos años tomando fuerza y se suma a otras como el trabajo híbrido o las jornadas intensivas que toman las empresas para retener talento. Los empleados cada vez buscan más ofertas que les permitan una conciliación con su vida personal. Y así lo están estableciendo las empresas e incluso el propio Gobierno, que ha llevado a cabo un pacto para que la jornada laboral pase a ser de 37,5 horas semanales en 2025.

LA GRÁFICA



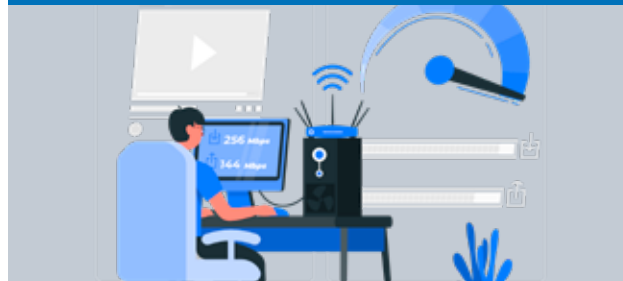
+ INVERSIÓN



Los inversores internacionales invertirán en empresas de Andalucía en 2024

Según datos del informe de 'Retos y perspectivas de inversión en Andalucía para 2024', elaborado por BDO, el 87,5% de los inversores mantienen su previsión de invertir en empresas de Andalucía en este año 2024 ya que estos consideran que la economía de la región se mantendrá estable. Dentro de los sectores más atractivos para los inversores, el informe destaca el de la salud, el deporte, el agro y el TIC, teniendo este último una mayor predisposición de inversión debido a la importancia que ha adquirido este sector en la región andaluza en los últimos años.

+ INNOVACIÓN



Más del 87% de las empresas españolas han adoptado tecnologías innovadoras

Según el estudio 'Crecimiento empresarial sostenible en la era digital' elaborado por HubSpot, más de 87% de las empresas españolas han adoptado tecnologías innovadoras en los últimos dos años. La inteligencia artificial, la automatización de procesos y el uso de plataformas CRM son algunas de las tecnologías consideradas relevantes para el crecimiento empresarial por los encuestados, en su mayoría directivos. Estos también consideran la programación y desarrollo de software, el análisis de datos y el marketing digital como las competencias clave para el éxito en el futuro.

EL NUEVO CAMPAMENTO BENÍTEZ

El 13 de febrero se empezaron las obras del que será el nuevo parque metropolitano Campamento Benítez. Con una inversión de 10 millones de euros, el proyecto se plantea como un espacio abierto y con ambiente natural en el que predominan las zonas verdes. De norte a sur y de este a oeste se han proyectado 4 caminos que estructurarán los accesos peatonales y confluyen en una plaza central de, aproximadamente, 6.300 m². Estos caminos se complementarán con más de 4 km de rutas secundarias que generarán multitud de recorridos para paseo.

En el centro del parque, sobre una superficie de 7.500 m², se contempla una gran pradera verde con caminos y áreas de estancia para la ciudadanía. La zona sur del enclave es la destinada al área deportiva. Contará con 13.000 m² de superficie con tres pistas de baloncesto, una de voley-playa y una zona de fitness. Cercana a esta zona habrá una área canina con 2.000 m² y al norte una pista de 6.000 m² para disciplina BMX. También habrá cuatro áreas de juegos infantiles, un prado verde con dunas y una balsa que contará con una cascada.



18 meses cerrado. Por la realización de estas obras de mejora, el parque metropolitano permanecerá cerrado.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 «Somos una aplicación que paga a cambio de que nos cedas...»

02 «Tener hijos me inspiró para hacer un cambio en el sistema»

03 Holiday World Resort incrementa un 45% su turismo de congresos...

04 Frutas y Verduras Eladio inaugura una nueva sede en Mercamálaga.

APUNTES DE ESIC

EIG-ESIC Málaga: 25 años generando la excelencia en liderazgo empresarial

Se consolida como un pilar fundamental en la vanguardia de la formación empresarial, aunando los elementos más innovadores de cada rama con variables de reconocida prestancia, como su Máster en Big Data and Business Analytics o el Executive MBA.

En un mundo que avanza a un ritmo vertiginoso, donde la innovación y la capacidad de adaptación son claves para el éxito profesional, la formación especializada se convierte en una herramienta indispensable. La Escuela Internacional de Gerencia establece en la capital de la Costa del Sol su campus EIG-ESIC Málaga, aprovechando el enfoque siempre innovador y la experiencia acumulada a lo largo de los últimos 25 años, para ofrecer una gama de programas de alto nivel que preparan a los profesionales para afrontar los desafíos del futuro con las mejores armas.

PROGRAMAS DISEÑADOS PARA EL ÉXITO

El Máster en Big Data and Business Analytics forma líderes capaces de navegar en el mar de datos que inunda el mundo actual, convirtiéndolos en información estratégica para la toma de decisiones. Un programa acreditado por ESIC Marketing & Business School e impartido

en el campus EIG-ESIC Málaga, que proporciona las habilidades necesarias para liderar la transformación digital en las organizaciones.

Junto a esta alternativa, garantía de éxito, el campus ubicado en la capital de la Costa del Sol acoge el Executive MBA (todo un clásico de ESIC). Este programa se centra en desarrollar el talento y la capacidad de adaptación de los profesionales para prosperar en un entorno globalizado. Todo ello, a través de una metodología dinámica que incluye casos prácticos y proyectos reales, preparando a los estudiantes para convertirse en auténticos agentes de cambio, en las diferentes industrias.

Y, hablando de garantía de formación de excelencia, mención especial para el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. El de GESCO se sitúa como una "pasarela de seguridad" para que los profesionales puedan liderar el cambio en el marketing actual, que aborda sus retos, centrado en el consumidor, la generación de valor, la tecnología y la toma de decisiones basadas en datos... todo ello, integrado con la gestión comercial. Se ofrece en diferentes formatos para adaptarse a diversos perfiles y experiencias profesionales.

Y por último, pero no menos relevante, mención al Máster en Marketing Digital, una baza única en el escaparate de formación de EIG-ESIC Málaga, cuyo programa versa en situar al alumno a la vanguardia de los procesos futuros del marketing digital, brindándole una alta especialización práctica bajo el sello de una institución pionera en España.

CAMPUS EIG MÁLAGA: COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

Y es que, más que una institución académica, el campus EIG en Málaga es todo un ecosistema de aprendizaje, que promueve la excelencia y la innovación. Con una clara orientación hacia las necesidades del mercado laboral actual, ofrece programas de ESIC en exclusiva, así como de otras instituciones educativas nacionales e internacionales, brindando una sólida comprensión de la realidad local, social y empresarial. La propuesta de la Escuela Internacional de Gerencia en Málaga es una invitación a sumergirse en una experiencia educativa dinámica, con conciencia, diversa y centrada en las personas. Un mundo de cambios al que hay que adaptarse cuanto antes, y EIG ofrece las herramientas necesarias para hacerlo con éxito.

DE VIVA VOZ



"Cuando algo es lo suficientemente importante, hazlo. Incluso cuando todo esté en tu contra"

Elon Musk
CEO de SpaceX y Tesla Motors



"No aprovechamos oportunidades porque no es el momento o el aspecto financiero es inseguro. No analices en exceso. ¡Intentalo!"

Michelle Zatlyn
Cofundadora de Cloudflare

05

La cocina sostenible, protagonista en la primera jornada...

06

«Pienso que vamos a abrir el cuarto Impact Hub con un lleno total»

07

Metrovacesa entrega las primeras viviendas de Málaga Towers...

08

Málaga se prepara para la Copa del Rey de Baloncesto.

09

Unicaja estrena identidad corporativa.

ÍNDICES

123

3,671%

Es el Euribor de febrero de 2024

2,8%

Es el IPC del mes de febrero de 2024

17%

baja el número de hipotecas inscritas en registros de la propiedad en 2023.

8,8%

Subieron los precios de venta de viviendas en España en 2023

OJO AL DATO



EMPLEO TECH

Málaga roza los 20.000 trabajadores tecnológicos



El informe de la Fundación Cotec 'Mapa del empleo tecnológico de España' certifica lo que ya todos sabíamos. Málaga ha tenido un fuerte auge tecnológico y eso se ha reflejado en el empleo de este sector. Concretamente, la provincia roza los

20.000 trabajadores tecnológicos. Esto implica un crecimiento del 123% desde 2013, cuando trabajaban en empleo tech 8.631 personas. Así, Málaga se sitúa como la gran capital española que más ha incrementado este tipo de empleo.

PROTAGONISTAS



Mª VICTORIA ATENCIA

El Ayuntamiento de Málaga entregó el 22 de febrero la Medalla de la Ciudad de Málaga y el nombramiento de Hija Predilecta a María Victoria Atencia como reconocimiento a su trayectoria artística.



CARLOS DÍEZ

El CEO global de Les Roches, Carlos Díez de la Lastra, se ha posicionado entre los nueve profesionales del turismo más influyentes de Andalucía según la lista publicada por la consultora Sergestur.



JAVIER CONDE

En el marco de la VIII edición de la Feria Internacional de Moda Flamenca de Málaga, en el Museo del Automóvil y de la Moda, se entregó el Premio Alborada 2024 a Javier Conde por su trayectoria profesional.



FRANCISCO GUERRERO

El profesor del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la UMA ha sido galardonado con el Premio Mundial a la Excelencia Académica 'Águila de Oro' por su dedicación a la cultura.



PABLO LÓPEZ

El cantante malagueño fue premiado con una de las medallas de Andalucía que se entregaron el 28F en Sevilla. Además, tuvo el honor de realizar la interpretación del himno de la Comunidad Autónoma andaluza.



EL REINO UNIDO, CLAVE PARA EL TURISMO MICE

La Costa del Sol ha reforzado su presencia en Reino Unido a través de un roadshow MICE organizado por la Oficina Española de Turismo en Londres. Este evento reunió a agencias del sector en Manchester y Leeds quienes descubrieron el potencial de la Costa del Sol para este tipo de turismo. Nuestras bazas son la gran conectividad aérea con el país, instalaciones de primer nivel y gran oferta de alojamiento.

Comienza el año con protestas agrícolas

El pasado 20 de febrero los tractores colapsaron la Avenida Andalucía y el Paseo del Parque del centro de la capital para exigir que se les escuche

En este inicio de año 2024 y hasta el cierre de esta edición los agricultores siguen manifestándose para protestar por la situación que vive el campo español. Como ya se hiciera en otros países de Europa como Alemania, Francia o Bélgica las tractoradas han inundado todo el país. En Málaga, se han registrado movilizaciones en toda la provincia durante todo el mes de febrero, y el pasado día 20, los agricultores pararon con sus tractores la principal arteria de la ciudad para reivindicar unas condiciones dignas para su labor. Entre sus reivindicaciones se encuentran reformas esenciales que demanda el sector como es un cambio en el funcionamiento de la Ley de la Cadena

Agroalimentaria; un sistema de seguros agrarios que responda a las necesidades de los productores; una fiscalidad acorde a los incrementos de costes que soporta el sector; inversiones urgentes en materia de regadíos; una política hidráulica que garantice el agua; cláusulas espejo para productos extracomunitarios o medidas reales de apoyo al relevo generacional.



La Costa del Sol acude a la ITB de Berlín para afianzar el mercado alemán



La Costa del Sol acudió del 5 al 7 de marzo de nuevo a su cita con Alemania a través de la ITB de Berlín. Este es el segundo año consecutivo en el que Málaga contó con stand propio, y lo hizo con el doble de superficie expositiva. Concretamente, su pabellón dispuso de 200 metros cuadrados.

En este evento, organizado por Messe Berlin, el objetivo es convencer al público alemán de que la Costa del Sol es el mejor destino posible para sus vacaciones durante todo el año. También se quiere fidelizar al turista al que le interesa el destino y tiene una mayor capacidad de gasto. Se apuesta por la conectividad con la campaña 'Grita mi nombre' y se han promocionado los productos locales con el área 'Sabor a Málaga'; se ha incluido un espacio donde los municipios han podido promocionar sus destinos y se han realizado unas veinte reuniones con líneas aéreas, touroperadores y agentes.

EL PIB DE ANDALUCÍA SE MODERA EN 2024

Según el informe 'Situación Andalucía, primer semestre de 2024' de BBVA Research, se estima que este año el PIB crecerá un 1,4% (moderándose con respecto al año anterior) y que el crecimiento se elevará hasta el 2,5% en 2025.

Así se superará el aumento del PIB promedio de los últimos 25 años. De cumplirse estas previsiones, la tasa de paro se reduciría hasta el 15,7%, y se podrían crear en la comunidad autónoma 175.000 nuevos empleos en el conjunto de 2024 y 2025.

Málaga TechPark albergará la segunda sede mundial del IMEC



Sede de IMEC en Lovaina

Málaga ha sido la ciudad española elegida por el IMEC para albergar su segundo centro de fabricación e I+D en el mundo. Se constituirá como el único centro de este tipo del IMEC fuera de Lovaina (Bélgica), donde se ubica la sede principal. Se trata de un centro tecnológico referente en todo el mundo en la investigación, diseño y fabricación de prototipos de semiconductores y microelectrónica. Así, la implantación del IMEC en Málaga no solo impulsará el desarrollo de toda la cadena

de valor de la industria de los semiconductores en España y Andalucía, sino que generará un efecto tractor y multiplicador del ecosistema de microelectrónica en el país. Este centro se instalará en la primera fase de la ampliación de Málaga TechPark. Concretamente el proyecto contempla alrededor de 32.000 metros cuadrados edificables sobre una parcela de 46.000 metros cuadrados, y prevé la creación en Málaga de 450 empleos directos de muy alta cualificación.



OXO CELEBRA SU PRIMER CUMPLEAÑOS

OXO Museo del Videojuego celebra su primer aniversario y lo ha hecho con buenos datos. Concretamente ha recibido la visita de más de 120.000 personas. De ellos, el 40% eran extranjeros, procedentes de países como Estados Unidos, México, Canadá, Reino Unido, Francia, Polonia, Eslovenia, Turquía o Egipto, llegando los visitantes nacionales al 60%. Entre los motivos para esta buena afluencia destacan que el espacio satisface las demandas de todos los perfiles de visitantes, y que se transforma y adapta constantemente a la demanda del público objetivo.



LA EMT REGISTRA 3,7 MILLONES DE VIAJEROS EN ENERO

La Empresa Malagueña de Transportes (EMT) alcanzó el pasado mes de enero la cifra de 3,7 millones de viajeros, el mejor mes de enero de su historia incrementándose la cifra de viajeros casi un 10% con respecto a enero de 2023. Las líneas con mayor número de viajeros en el primer mes del año fueron la línea 1, 3, 15, 7, 20, 8, y 11. Cabe destacar la línea Circular 5 que une el Puerto de la Torre con la Universidad y Hospital Virgen de la Victoria que ha obtenido un crecimiento del 30%. Además, en su apuesta sostenible, la EMT ya cuenta con 20 autobuses eléctricos en funcionamiento por toda la ciudad.

MÁLAGA REGISTRA LA MAYOR TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

Las ayudas al emprendimiento, entre lo más valorado del informe

A principios de febrero se presentó el Informe GEM Málaga 2022/23. Este informe contiene la medición de la actividad y dinámica emprendedora de la provincia. De dicho informe se extrajeron dos conclusiones principales. La primera es que en Málaga se registra la mayor tasa de actividad emprendedora en España. La segunda es que las condiciones de Málaga para la creación de empresas son mejores en términos comparativos con Andalucía, España y la UE. Entre las causas para ello destacan la relevancia del emprendimiento para la administración, el diseño de programas de apoyo al emprendimiento, las normas sociales y culturales de la población, la transferencia de I+D y la formación en emprendimiento en los niveles educativos posteriores a la etapa escolar. El emprendedor malagueño es una persona de 35-45 años, con estudios universitarios e inversor en los últimos tres años.

Presentación del informe GEM a cargo de Rafael Ventura y Alicia Izquierdo entre otros.



NÓMADAS DIGITALES



Málaga es la primera ciudad de España que recibe la certificación de Destino para Nómadas Digitales de AENOR. Para la concesión de este certificado, el equipo auditor ha valorado, entre otras cuestiones, la calidad y variedad de los servicios prestados a los nómadas digitales, la calidad de vida y los servicios de la ciudad.

EL PARO SE ESTABILIZA



Febrero ha dejado en Málaga una estabilización de los datos de paro. Aunque históricamente se trata de un mes en el que el desempleo sube en la provincia, este año han cambiado un poco las tornas. Los datos registran una baja del paro en Málaga de 923 personas, dejando unos 134.000 parados.

Málaga acogerá la edición 2024 de Seatrade Cruise Med



A finales de enero se anunció que Málaga había sido seleccionada para volver a acoger la edición 2024 de Seatrade Cruise Med, la mayor feria de cruceros del Mediterráneo, el próximo septiembre. Esta elección demuestra la confianza de la industria en la provincia. Se espera superar los datos de 2.000

visitantes de 78 países y 180 empresas expositoras que Málaga obtuvo en la celebración de esta feria en 2022. La multitud de proyectos en marcha y una amplia oferta complementaria posicionan a la región como un destino de referencia de cruceros.

Un futuro laboral más prometedor

Esa era la hoja de ruta del I Foro de Educación organizado a finales de febrero por el Círculo Empresarial de Málaga con el patrocinio de Novaschool. La sede del Colegio de Médicos de Málaga sirvió de escenario para este encuentro que nace con el objetivo de ser un espacio de reflexión y diálogo sobre el futuro de la enseñanza y su relación con el mercado laboral. El evento abordó temas como las nuevas entidades privadas vinculadas a la formación, o la necesidad de incrementar la oferta en niveles educativos previos.



NACE EL PRIMER FORO DIPLOMÁTICO-EMPRESARIAL

Más de un centenar de empresarios acudieron el pasado 26 de enero al 'I Foro Diplomático-Empresarial'. Se trata de un encuentro entre empresarios y representantes del Cuerpo Consular cuyo objetivo es fortalecer relaciones internacionales, crear vínculos profesionales y facilitar oportunidades de exportación. Se anunció un protocolo de colaboración que permita impulsar el nexo entre ambas instituciones.



UNIVERSIDAD



La UMA contará con 20 nuevos títulos hasta 2028

La Universidad de Málaga contará con 20 nuevos títulos en los próximos 4 años. De las 20 titulaciones, dos de ellas son grados y 18 son enseñanzas de posgrado (15 másteres y tres programas de doctorado). Estos estudios ofrecen especialización en el sector TIC, agro, humanidades y ciencias sociales y jurídicas.

CIBERSEGURIDAD



La ciberseguridad, a debate en Málaga

El III Congreso de Ciberseguridad de Andalucía se celebrará el 13 y 14 de marzo en Fycma. El evento, organizado por la ADA a través del Centro de Ciberseguridad de Andalucía, se centrará en impulsar el sector y favorecer las oportunidades entre las empresas andaluzas. Se espera superar los datos de la anterior edición.

AEROPUERTO



1,3 millones de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga

2024 ha comenzado con crecimiento para el Aeropuerto de Málaga. En el pasado mes de enero se registró un total de 1.3 millones de pasajeros, un 20% más que en enero de 2023, según datos de Aena. Los vuelos internacionales ocuparon buena parte del tráfico, destacando los británicos, holandeses y alemanes.



Renting bienes de equipo



El equipamiento que tu empresa necesita

Con el renting de bienes de equipo tendrás la **flexibilidad de elegir el equipamiento que mejor se adapte a las necesidades de tu empresa**, asegurándote que siempre estará a la última en tecnología sin poner en riesgo tu seguridad financiera. Solo tienes que elegir el equipamiento, instalarlo y cuando esté en perfecto funcionamiento empezar a pagar una cuota fija mensual*.

Descubre todas las ventajas que te ofrece:



No afecta al endeudamiento de tu empresa



Cuota fija única



Seguridad financiera



Mayor liquidez



Ventajas fiscales



Gasto planificado y controlado

cajamar
CAJA RURAL

FORMACIÓN

La UNIA inicia su actividad en el Puerto de Málaga

La Sede Tecnológica de la UNIA ha iniciado su actividad institucional en el nuevo edificio ubicado en el Muelle de Cánovas acogiendo sesiones del Consejo de Dirección y Consejo de Gobierno. Esta sede centraliza los aspectos relativos a la actividad de enseñanza virtual y a la innovación docente y es pieza clave en el Modelo de Enseñanza en Línea de la Internacional de Andalucía (eliA).



Los malagueños premiados por el Día de Andalucía



Desde mediados de febrero y con motivo del Día de Andalucía, las instituciones malagueñas y andaluzas han otorgado galardones para ensalzar el papel de personas, empresas e instituciones como catalizadores de nuestra tierra. Entre los galardonados el pasado 28 de febrero en la Real Maestranza de Sevilla destacaron Danza Invisible, Sarah

Almagro, DCOOP, José Luis Sánchez Domínguez y Pablo López, quien interpretó el himno de Andalucía. A nivel regional en Málaga, la Junta entregaba sus banderas de Andalucía en Málaga el pasado 22 de febrero. Entre los galardonados se encontraban la revista Los Campanilleros de Archidona; Axia Portero; Adrián Miramón; Lourdes García; Pastelería Ramos Artesanos; Lourdes Fernández; Luz Casal; el Corredor Verde del Guadalhorce; la Asociación de Enfermos y Familiares de Alzhéimer y Similares de Pizarra; y el Cuerpo Nacional de Policía. También la Diputación de Málaga entregó sus premios M de Málaga que recayeron en Fundación César Ramírez-Bisturí Solidario, el Puerto, Fresco Film y Radio Marca Málaga.

EMPRENDEDORES

Málaga amplía su red de incubadoras

El ayuntamiento otorgó el pasado 16 de febrero a Promálaga la concesión sobre la antigua casa de socorro ubicada en el barrio de La Trinidad. El objetivo es la creación de un centro de alto rendimiento para emprendedores creativos-culturales. Con una inversión de 1,3 millones se ha dotado al barrio de un equipamiento que fomente el espíritu empresarial y conecte a empresarios y ciudadanos.



Apunte económico



ARRANCA LA SÉPTIMA EDICIÓN DE COSTA DEL SOL TOURISM HUB

Se inicia la séptima edición de Costa del Sol Tourism Hub, un programa que busca identificar y apoyar proyectos con alto potencial de crecimiento, capacidad de innovación e impacto en el territorio de la provincia. Esta edición cuenta con diez startups que participarán en su programa de aceleración empresarial. Los diez proyectos seleccionados (OK Located, Biotonomy, Hotelbreak, Cicerone by iUrban,

Roots N'Joy, Swap Your Travel, Turiscool, Bracelit, TECO Mobility y Novelingo Explore) presentan productos innovadores en áreas como la transformación digital, la movilidad, la ecología y sostenibilidad y la gamificación.

Desde su inicio en 2016, Costa del Sol Tourism Hub ha acelerado a más de 60 empresas de base tecnológica en distintos segmentos del sector turístico.

Málaga acoge Transfiere 2024



Asistirán más de 400 líderes en innovación

Transfiere celebrará su edición 2024 del 20 al 22 de marzo en Fycma. Este año se espera que más de 400 líderes mundiales de la innovación del sector empresarial, las administraciones públicas y el ámbito académico participen en el encuentro. El objetivo es conectar e impulsar el desarrollo científico y tecnológico como elemento de competitividad, crecimiento y progreso en las empresas. Hay 5 espacios diferenciados en los que participar: Innovation Room, Science Room, Ágora, Research Center y Andalucía Knowledge.

Málaga, en el top five de inversión hotelera

Según un informe de Colliers, en 2023 se ha registrado en la provincia de Málaga una inversión hotelera de 560 millones de euros y se han adquirido 21 hoteles. Dicho volumen equivale aproximadamente a un 13,2% de la inversión nacional en hoteles.

FORO DE TURISMO



Objetivo Semana Santa

La edición de febrero del Foro de Turismo, que tuvo lugar a mediados del pasado mes en la sede de la Agrupación de Cofradías, se centró en la Semana Santa. En dicha reunión se dieron a conocer a los representantes turísticos locales los despliegues de servicios operativos para esta celebración que tendrá lugar del 24 al 31 de marzo.

PY MES

Caja Rural del Sur
Tu mejor decisión

Aquí tú eres
el ganador

#impulsatupyme

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es



PRODUCCIONES

16,8 millones del sector audiovisual en Málaga

Málaga Film Office, la ventanilla única dedicada al sector audiovisual del Ayuntamiento de Málaga, terminó 2023 con un balance muy positivo. Atendió 588 proyectos audiovisuales de los que se llevaron a cabo 271. En concreto, las producciones en la capital se tradujeron en una inversión económica directa de 18,6 millones de euros en 2023. Destacan las producciones de publicidad, y programas y series de televisión.



AECC MÁLAGA

La AECC celebra una Cena de Gala en Higuerón Resort

La Asociación Española Contra el Cáncer en Málaga cosechó el pasado 3 de febrero un nuevo éxito al reunir a 320 personas en la primera edición de su Gala benéfica en Higuerón Hotel. El objetivo era recaudar fondos para la investigación oncológica y el mantenimiento de los programas y servicios que la asociación presta de manera gratuita a los pacientes de Fuengirola, Mijas, Benalmádena y Torremolinos.



ESPACIO NATURAL

Sierra de las Nieves contará con nuevo equipamiento

Cuando se han cumplido dos años desde la declaración como Parque Nacional del Espacio Natural Sierra de las Nieves, la Junta de Andalucía ha anunciado nuevos equipamientos para el mismo. Concretamente se trata de dos centros de visitantes, uno en Parauta y otro en Tolox, y un centro de referencia internacional para el estudio y conservación de los abetos mediterráneos, particularmente de los pinsapos, en Yunquera.



Bardal, Kaleja y Los Marinos José, mejores restaurantes de Málaga

Málaga fue el 5 de febrero el escaparate del mejor talento culinario del momento. Joan Roca, y Javier y Sergio Torres (Hermanos Torres), entre otros, acudieron en representación de la gastronomía del país a la cita en el Hotel NH Málaga para la Gala de los Premios Macarfi 2024. Estos galardones premian a los mejores chefs según su zona geográfica (Barcelona, Girona, Madrid, País Vasco, La Rioja, Valencia y Málaga). Entre los mejores restaurantes de la provincia destacaron como premiados Bardal, Kaleja, Los Marinos José, Back, Skina, El Lago, La Milla, Nintai, José Carlos García y Kava.



El Aula de Economía y Deporte de la UMA entrega sus premios

El Aula de Economía y Deporte de la UMA tiene como fin crear, difundir e impulsar la gestión y el conocimiento del deporte. Entre sus acciones se encuentran los 'Premios del Deporte' que el 2 de febrero celebraron su primera edición en el Rectorado de la UMA. Reconocieron a clubes y deportistas nacionales en diferentes disciplinas como Club Atletismo Nerja, Fco. Javier Imbroda, Sarah Almagro, la selección española de fútbol femenino, y el futbolista Joaquín Sánchez.



La 16 edición bate récords en número de empresas y visitantes profesionales

El Salón H&T reúne 18.000 visitantes en torno a la hostelería y el producto

El Salón de Innovación en Hostelería registró unas cifras de récord durante esta edición. Entre los días 5 y 7 de febrero se congregaron en H&T más de 18.000 visitantes profesionales. Además, estuvieron representadas más de 400 empresas y entidades. Con estos datos, el salón registró el mayor poder de convocatoria de toda su historia.

A todas estas cifras también se suma una importante proyección de negocios y acuerdos generados por las marcas más influyentes del

sector. H&T entregó premios tanto en el ámbito hostelero, hotelero y turístico, como para un producto clave como es el vino. El objetivo principal de estos premios es reconocer el talento y la innovación en el sector de la hostelería y la industria turística. También se celebró el X Concurso Provincial Cocina Joven Chef Sabor a Málaga.

Además, se reconoció la trayectoria en la hostelería y la industria hotelera de Gabriel Escarrer, fundador de Meliá Hotels International.

H&T AWARDS

Ly Company Group fue premiada como mejor empresa internacionalizada. También recibieron galardones NIVIMU, Welbilt Iberia SAU y Ghop, entre otros.



DATOS DE INTERÉS

01 ASISTENCIA

Esta nueva edición de H&T registró su mayor poder de convocatoria en toda la historia del foro. A lo largo de los tres días que duró esta edición, acudieron más de 18.000 visitantes profesionales. Además, estuvieron representadas más de 400 empresas y entidades.

02 JORDI CRUZ

Personalidades como el cocinero con estrellas Michelin Jordi Cruz acudieron a la segunda jornada del salón. Además, realizó una demostración de la cocina más destacada de ABaC Restaurant junto a su jefe de cocina, Paolo Romano.

03 VINOS H&T

También se hizo entrega de los galardones en las siete categorías de los Premio Mejores Vinos H&T. El expositor más laureado en esta edición fue Sabor a Málaga, que se llevó galardones en tres secciones, concretamente en blanco joven, tinto roble y vino dulce.

La Junta pone en marcha el Plan Andalucía Simplifica



Este decreto ley aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía supondrá la modificación de 176 normas. Concretamente afectará a 53 leyes, 95 decretos y 28 órdenes. Además, se reducirá en un 90% el número de aplicaciones que se utilizan en la Junta.

El decreto incluye más de 450 medidas de simplificación administrativa para mejorar la relación entre los ciudadanos y la administración. El objetivo de este decreto es reducir los tiempos de respuesta de la administración.

Se prevé la creación de mecanismos de coordinación y colaboración, además de sistemas de acompañamiento individualizado para la ciudadanía y las entidades particulares a la hora de la tramitación y ejecución de los procedimientos. Además, modifica la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía para la gestión de la ejecución presupuestaria. No solo se elimina la necesidad de firmar los documentos que reflejan la ejecución presupuestaria de gasto, sino que también los actos de ejecución presupuestaria.

JAVIER FRUTOS, REELEGIDO AL FRENTE DE LA PATRONAL ANDALUZA



El empresario malagueño y presidente de Mahos ha revalidado su mandato al frente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía. Fue reelegido el 4 de marzo por unanimidad en la asamblea general electoral.

MÁLAGA ACOGE EL CLÚSTER DE CIBERSEGURIDAD DE ANDALUCÍA

El 19 de febrero se presentó en Málaga el Clúster de Ciberseguridad de Andalucía que va a tener su sede en el CIAN (Centro de Ciberseguridad de Andalucía) en la capital de la Costa del Sol. El objetivo de este clúster es hacer que la tecnología mejore la vida de las personas y que Andalucía se convierta en motor de desarrollo tecnológico. Para ello realizarán actuaciones de formación, sensibilización, certificación y promoción. De las más de sesenta entidades que formarán el clúster, entre las que se encuentran Accenture, Babel, Fujitsu, Dekra, Telefónica o Vodafone entre otras, cuarenta y cinco ya han formalizado su inscripción.

Apunte económico

FORO DE MUJERES CIBER-LÍDERES DE ANDALUCÍA



El 22 de febrero tuvo lugar en el Centro de Ciberseguridad de la Junta de Andalucía la constitución del Foro de Mujeres Líderes en Ciberseguridad de Andalucía. En él se ensalzó el talento y esfuerzo de las mujeres que lo componen como ejemplo para aquellas que quieren

adentrarse en el mundo TIC. Este foro reforzó el papel de las mujeres en la sociedad y en este sector de las nuevas tecnologías en especial. También, se ha considerado un polo de atracción para empresas TIC y puente para la creación de talento digital sobre todo en el ámbito femenino.

TE LO ADVERTÍ: TENEMOS QUE HABLAR

SOY TU AGUA Y ESTOY AGOTADA

Estamos en una **SITUACIÓN COMPLICADA** por culpa de la **SEQUÍA**. Ahora más que nunca tienes que cuidarme como el bien escaso que soy.

¿LO ARREGLAMOS?

TENEMOSQUEHABLAR.EU



Empresa Municipal
Aguas de Málaga



Ayuntamiento
de Málaga



LA SEQUÍA AGRIETA LA ECONOMÍA

La provincia abre el grifo de las actuaciones ante la falta de agua

2023 fue, según Aemet, el sexto año más seco desde que se tienen registros históricos (1961). Hoy, los pantanos de la provincia están al 16% de su capacidad y la situación es de excepcional sequía según la Junta de Andalucía. Analizamos los proyectos que se ponen en marcha para hacer frente a la escasez de agua.

 M^a CARMEN GALLEGO

Marzo de 2022. Vida Económica titulaba en la portada de aquella edición que Málaga tenía sed. Semanas después, comenzó a llover. Quizá por esa relación causal, quizá porque no se esperan precipitaciones pronto, nos pareció el momento justo para volver a tocar el tema. La sombra de la sequía amenaza Málaga desde siempre. Y, aunque desde la pasada Navidad la escasez ha resonado con mayor urgencia, ya en verano se empezaron a cerrar algunas llaves de paso en la provincia.

LA AXARQUÍA, LA MÁS PERJUDICADA

La Axarquía fue la primera gran comarca andaluza que tuvo que adoptar medidas ante la falta de agua. Comenzó por dejar sin servicio las duchas de las playas de Rincón de la Victoria, Algarrobo o Vélez-Málaga, siguiendo con la prohibición de usar agua potable para baldear las calles o regar los jardines en municipios como Torrox, Iznate o El Borge. Estos dos

últimos también fueron de las primeras localidades en cortar el agua durante la noche junto a Vélez y Almáchar.

Actualmente, con el pantano de La Viñuela (que abastece esta comarca) al 7,9% de su capacidad total, la Axarquía es la zona de Málaga que suma más municipios con cortes nocturnos. Jorge Martín, presidente de la Mancomunidad, señala que la falta de agua se está notando más en los municipios con mayor número de habitantes, pero insiste en que la sequía la está sufriendo toda la comarca.

“Hasta ahora hemos estado suministrando 200 litros por habitante y día, pero a raíz de la nueva medida tenemos que suministrar 160”, apunta Martín. Se refiere al ahorro que aprobó el Comité de Gestión de la Sequía de la Junta de Andalucía a principios de febrero, a través del cual el consumo de agua de

uso urbano está limitado a 160 litros por persona y día en toda la provincia de Málaga, además de en los municipios pertenecientes al Campo de Gibraltar.

Las actividades turísticas, como el sector hotelero o los empresarios de playas, no prevén problemas de abastecimiento al menos hasta septiembre



“Con el IV Decreto de Sequía, para el consumo podemos estar sacando entre 22 y 25 hectómetros cúbicos nuevos, y para el regadío de la Axarquía, unos 22”

Fernando Fernández Tapia-Ruano, delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Málaga

Si nos fijamos en la agricultura de regadío, el escenario se recrudece. “Los agricultores son los que llevan más tiempo sufriendo”, afirma Martín. “Los municipios del valle de Benamargosa ya llevan año y medio que no se les suministra agua del pantano para riego. Solo están abasteciéndose con el agua de los terciarios de las depuradoras”.

Al otro lado de la provincia, en la Costa del Sol occidental, aún no han llegado los cortes de agua nocturnos, pero sí se ha reducido la presión durante la noche en los once municipios que integran esta Mancomunidad con el objetivo de no pasar de los 160 litros. Matilde Mancha, consejera

delegada de **Acosol**, empresa pública perteneciente a la mancomunidad y que gestiona las aguas de la Costa del Sol occidental, también manifiesta que la situación es bastante igualitaria en toda la comarca. “La suma de las fuentes es para repartir entre todos. Todos vamos a tener las mismas proporciones”, indica. Eso sí, se adjudicará en función del número de habitantes de cada municipio, para lo que Acosol se fija en el censo y en la recogida de basuras. “El censo en esta zona es un poco difícil: aquí hay mucha gente que vive y no está censada”, explica Mancha. “Lo que hacemos es utilizar también un cálculo según los kilos de recogida de residuos. Así sabemos el

Las restricciones

Los sistemas Guadalhorce-Limonero, Axarquía-Viñuela y Costa del Sol occidental se encuentran declarados en situación de excepcional sequía y escasez grave por la Junta de Andalucía. En ellos, además de la obligación de reducir la aportación de agua a 160 litros por habitante y día, también están prohibidas actividades como el riego de parques públicos y privados con agua potable, lavar los coches fuera de los establecimientos autorizados o poner en servicio fuentes ornamentales que no dispongan de circuito cerrado, duchas y surtidores públicos. En cuanto al agua para uso industrial, el **Comité de Gestión de la Sequía** ha acordado una reducción del 20%.



número de habitantes de cada ciudad, y en función, el agua que va a necesitar".

En la capital, el Ayuntamiento ya anunció en enero que se bajaría la presión de forma gradual durante unos cuatro meses para conseguir ahorrar un 20%. En algunas zonas, la aminoración del caudal comenzó antes y ha llegado al 50%, como en Campanillas, Palma-Palmilla, Guadalmar, San Julián, Plaza Mayor o Churriana.



El consumo de agua está restringido en toda la provincia a 160 litros por habitante y día desde principios de febrero

DE VIVA VOZ



BENJAMÍN FAULÍ.

Técnico responsable de aguas en Asaja Málaga

"La situación es muy mala. Vamos a regar con lo que tenemos, intentar que no se sequen los cultivos y esperar que cambie el ciclo de lluvias. Por desgracia, no podemos aspirar a más"



MANUEL VILLAFAINA.

Presidente de la Asociación de Empresarios de Playa (Aeplayas)

"Se prevé que haya restricciones para verano. Todavía no tenemos, ni los cortes de 00 horas a 06 horas como en otros municipios, pero la previsión es que así sea"



CARLOS PITARCH.

Vicepresidente de la Asociación Española de Campos de Golf

"Nosotros somos el 0,3% de la superficie de regadío de Andalucía. El 75% de los campos utiliza agua regenerada, y la parte que no lo hace es porque no tiene acceso a la misma"



ANTONIO RODRÍGUEZ.

Secretario provincial de COAG Málaga

"La alimentación se ha encarecido en torno a un 40%. Los forrajes incluso un 50%. Al igual que hay agua para la ciudadanía o el turismo, que también haya para abastecer a los animales"



EL AGUA EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS

El déficit hídrico no sólo se nota en el consumo ciudadano. Todos los sectores productivos, en mayor o menor medida, se ven afectados por la falta de agua. Agricultura, ganadería y turismo, de manera especial.

LA SED DEL CAMPO

Por ahora, el abastecimiento de agua para la población está garantizado. De hecho, según datos del INE, un español gasta de media al día 133 litros de agua, de los que solo dos son para beber. El resto se va por la cisterna del baño y en limpieza, cocina e higiene personal. “El consumo de agua lo tenemos garantizado para este verano en toda la Axarquía”, afirma Jorge Martín, presidente de la **Mancomunidad de Municipios de la Axarquía**.

No tienen la misma suerte las ovejas o las explotaciones de cítricos en el Guadalhorce. Una cabra o una oveja bebe al día en verano unos 10 litros de agua, algo menos durante el invierno. “Todavía nos vamos apañando, pero si la primavera no es lluviosa, habrá que plantear un plan de choque para abastecer de agua al sector”, advierte Antonio Rodríguez, secretario provincial de **COAG Málaga**.

En el sector ganadero de la provincia, formado sobre todo por cabras de leche, ovejas y porcino blanco, no pueden aplicar un gran ahorro del recurso. “El agua en el ganado es para beber. Si necesitan unos litros

al día, ¿les racionamos a la mitad? Entonces los animales se ponen enfermos. Ya no es que no produzcan, sino que enferman si no beben lo suficiente”, explica Rodríguez.

Situación similar la que hay en los cultivos. “En el Guadalhorce ya no se pueden cultivar hortalizas porque no hay agua”, señala Benjamín Faulí, técnico responsable de aguas en **Asaja Málaga**. Sin embargo, de nuevo es la Axarquía la zona más perjudicada. “Si en el Guadalhorce la situación es mala, aquí te puedo decir que es dramática”, se lamenta la misma fuente.

En la comarca axárquica existen entre 12.000 y 14.000 hectáreas de cultivos, que, mínimo, necesitan 50 hectómetros cúbicos de agua para poder regarse. Ahora mismo, los agricultores están usando agua regenerada proveniente de los tratamientos terciarios de las depuradoras, como las que hay en los municipios de Vélez-Málaga, Algarrobo o Torrox. Recientemente se ha sumado la nueva EDAR del Peñón del Cuervo, inaugurada a mitad de febrero. Pero incluso con la suma de todas las fuentes apenas se llegan a los 20 hectómetros cúbicos.



Los proyectos en materia de agua de la Junta están divididos entre abastecer a la población y proporcionar recursos para el regadío

Antes de la sequía, a los agricultores se les daban unas dotaciones de agua según el tipo de cultivo. Por ejemplo, para los leñosos estaban destinados 5.300 metros cúbicos por hectárea y año provenientes del embalse de La Viñuela, mientras que para los hortícolas eran 4.500. La falta de agua ha hecho que ya lleven más de un año sin estas ayudas. “Nos iban reduciendo la dotación año tras año hasta que nos la han cortado”, indica Faulí. Como

consecuencia, las cosechas han menguado drásticamente. El técnico de Asaja Málaga calcula que han bajado prácticamente el doble en dos años. Y sin kilos, tampoco hay facturación: la de los subtropicales se encuentra en el nivel de hace 10 años.

TRANQUILIDAD HASTA SEPTIEMBRE PARA EL TURISMO

Por suerte, no todos los sectores lo están pasando tan mal. Los relacionados con el turismo han podido hacerse con provisiones de agua para aguantar, al menos, todo el verano. “Me consta que tanto los hoteles como los restaurantes están preparados y tienen sus reservas, por lo que no sufrirán mucho los cortes”, manifiesta Jorge Martín, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía.

Aehcos, la patronal de los hoteleros malagueños, coincide. “Teniendo en cuenta las infraestructuras de depósitos y aljibes que tienen los hoteles, no están siendo afectados los mismos ni sus clientes, ni siquiera en aquellos municipios que están teniendo cortes de suministro o reducción de la presión”, señala Javier Hernández, vicepresidente ejecutivo de Aehcos. Aún sin caer gota de aquí a verano, los hoteleros tranquilizan con que el agua para el turismo está garantizada hasta septiembre.

En las playas, a excepción del corte de servicio en duchas y lavapiés, tampoco están teniendo mayores problemas. Lo único que destaca Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios de Playa (**Aeplayas**), es la menor presión y la prohibición de usar la manguera. Aunque desde la Administración y los ayuntamientos ya les están advirtiendo de que en verano seguramente haya que aplicar más restricciones. “Sobre todo cortes de agua a horas que no sean problemáticas para nuestros establecimientos, como de 12 de la noche a seis de la mañana”, apunta Villafaina, pero insiste en que no se esperan dificultades.



Los principales proyectos, en decretos

- **I Decreto de Sequía.** Junio de 2021: mejora de la ETAP de El Atabal, mejora del bombeo de La Rosaleda, puesta en marcha de los pozos del río Chíllar, tratamientos terciarios en las depuradoras de Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria, Algarrobo y Torrox.
- **II Decreto.** Marzo de 2022: ampliación de la desaladora de Marbella de seis a 12 hectómetros cúbicos, y construcción de la EDAR del Peñón del Cuervo.
- **III Decreto.** Abril de 2023: construcción del bombeo de Rojas y tratamiento terciario en la EDAR de Nerja, que está ahora mismo en planificación.
- **IV Decreto.** Enero de 2024: ampliación de la desaladora de Marbella de 12 a 20 hectómetros cúbicos, instalación de desaladoras portátiles en los pozos del río Guadalmanza, Fuengirola y la ETAP de El Trapiche, y tratamiento terciario en la EDAR del Bajo Guadalhorce.



Otra actividad que tampoco se está viendo afectada ante la falta de agua en Málaga es la fabricación de cerveza en la fábrica de Mahou San Miguel. Lo aseguran fuentes de la compañía, a la vez que añaden que han logrado en la última década una reducción del 4% en el consumo de agua en este centro de producción.

LA PARADOJA DE LOS CAMPOS DE GOLF

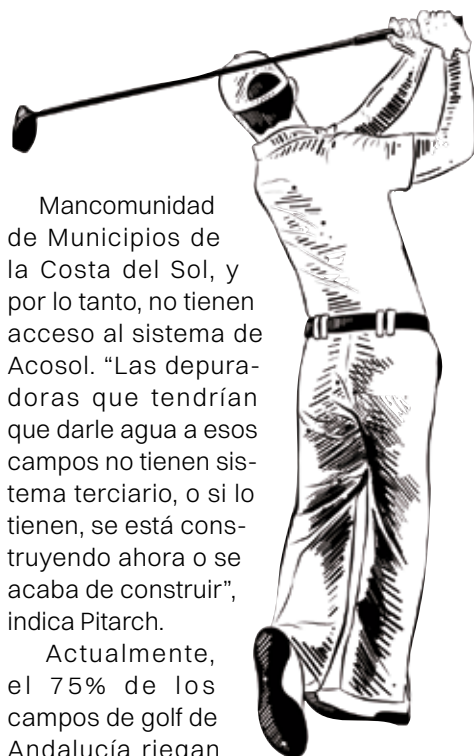
Un campo de golf necesita de media 250.000 metros cúbicos de agua al año para regarse. En una situación de 'excepcional sequía' como la que está viviendo Málaga, se puede pensar que el sector del golf será uno de los mayores perjudicados, o el primero que tendrá que cerrar el grifo. Sin embargo, desde el año 95 y precisamente a partir de la metasequía que sufrió la provincia, los campos de golf riegan con agua regenerada.

"En Andalucía, no hay ningún campo que riegue con agua potable", destaca Pablo Mansilla, presidente de la **Federación Andaluza de Golf**. No todos riegan con agua regenerada (algunos lo hacen, por ejemplo, con agua de pozos o con dotaciones de comunidades de regantes), pero sí con agua no apta para el consumo humano. "Es importante porque nosotros no competimos contra la población, sino que necesitamos que las personas consuman agua",

aclara Carlos Pitarch, presidente del **Comité Comercial de la Federación Andaluza** y vicepresidente de la Asociación Española de Campos de Golf. Aun así, el sector también está aplicando medidas de ahorro, como reducir el consumo o regar únicamente las partes del campo que son esenciales para jugar.

En el sentido del abastecimiento, por ahora al menos, el golf no está sufriendo grandes complicaciones, aunque sí en la calidad de ese agua regenerada. El sistema de saneamiento de la Costa del Sol, que gestiona la empresa pública Acosol, es antiguo y está deteriorado, y en algunos puntos, las tuberías tienen fisuras. Esto provoca que el agua residual se 'contamine' con filtraciones del mar antes de llegar a la depuradora, por lo que el agua regenerada que posteriormente se suministra a los campos de golf está salinizada. "Esto quema en muchos casos la hierba de los campos de golf", advierte Mansilla.

Son las administraciones públicas las que tienen la competencia para arreglar y modernizar el sistema de abastecimiento de la Costa del Sol. También para aprovisionar de tratamientos terciarios a las depuradoras para que se pueda contar con agua regenerada. Los pocos campos en la provincia que no usan este tipo de agua es porque no están dentro de la



Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, y por lo tanto, no tienen acceso al sistema de Acosol. "Las depuradoras que tendrían que darle agua a esos campos no tienen sistema terciario, o si lo tienen, se está construyendo ahora o se acaba de construir", indica Pitarch.

Actualmente, el 75% de los campos de golf de Andalucía riegan con agua regenerada. Pitarch asegura que, el día que todos cuenten con las depuradoras preparadas y las canalizaciones necesarias, ese porcentaje se convertirá en el 100% del golf.

El 70% de la inversión destinada a Málaga para actuaciones hídricas ha sido para la Axarquía

¿Qué es qué?



Desalobrador portátil: Es un aparato o máquina que extrae agua de pozos, la potabiliza y la inyecta a la red de distribución.

ETAP: Estación de Tratamiento de Agua Potable. Son instalaciones donde se recibe el agua procedente de las distintas captaciones para ser tratada y distribuida posteriormente.

EDAR: Estación Depuradora de Aguas Residuales. Comúnmente se les llama depuradoras. Se trata de una instalación

en la que se recogen las aguas residuales de una industria o población para tratarlas antes de enviarlas de nuevo al mar o río.

Tratamiento terciario: Es un módulo que se le adosa a las depuradoras para conseguir una limpieza más exhaustiva del agua.

Agua regenerada: Es el agua que se obtiene tras tratarla en los tratamientos terciarios de las depuradoras. Con ella se puede regar, por ejemplo, los campos de golf y los cultivos.



Si este QR te ha despertado
interés, espera a ver el que le
puede despertar a tu empresa.

bankinter.

El banco que ve el dinero como lo ves tú.

DE LA DESALADORA DE MARBELLA AL BOMBEO DE ROJAS: DESGRANANDO LAS ACTUACIONES

Actualmente, Málaga está pasando por su quinto año hidrológico de sequía. Los años hidrológicos no se miden como los convencionales: van desde el 1 de octubre hasta el 30 de septiembre del año siguiente. En este lustro, las precipitaciones que han caído han sido solo un 30% de las medias históricas.



Sin previsiones de lluvias por delante y con los embalses malagueños al 16% de su capacidad, la Junta de Andalucía tuvo que poner en marcha a partir de junio de 2021 una serie de Decretos de Sequía en los que se destinaban inversiones millonarias para llevar a cabo varios proyectos hídricos en la provincia. “Han consistido en una doble vertiente: en aumentar la capacidad de abastecimiento a la población, y al mismo tiempo, aumentar la capacidad de dotación para el regadío”, explica Fernando Fernández Tapia-Ruano, delegado de Agricultura de la **Junta en Málaga**.

El objetivo principal de las actuaciones es interconectar los sistemas Guadalhorce-Limonero, Axarquía-Viñuela y Costa del Sol occidental para poder llevar agua de uno a otro según sea necesario. En esto consiste precisamente el famoso **bombeo de Rojas**.

Se trata de unas conducciones y bombas de impulsión que aumentan la capacidad de transferencia de agua para consumo humano desde otro bombeo que hay en La Rosaleda hasta el pantano de La Concepción, en Marbella. Así, el agua puede viajar desde Málaga hasta la Costa del Sol y viceversa.

La primera piedra de esta actuación se colocó en enero de este mismo año, aunque el proyecto pertenece al III Decreto de Sequía aprobado por la Junta de Andalucía. Hasta la fecha se han aprobado cuatro Decretos de Sequía. Juntos suman 500 millones de euros en inversiones para todas las cuencas hidrográficas de la comunidad, aunque más de 120 millones se han adjudicado a la provincia de Málaga. De hecho, el bombeo de La Rosaleda se mejoró con el I Decreto de Sequía. “Desde hace ya dos años se está enviando desde el bombeo de

La Rosaleda hacia la Axarquía casi 300 litros por segundo para garantizar el abastecimiento de la población”, destaca Fernández Tapia-Ruano.

Otro de los proyectos en marcha para aumentar el agua de consumo es la ampliación de la capacidad de la **desaladora de Marbella** de seis



hectómetros cúbicos a 20. En el II Decreto de Sequía ya se incluyó el aumento de seis a 12 hectómetros cúbicos. Estas obras ya están en marcha y el delegado calcula que para abril estarán finalizadas, pero recientemente se ha aprobado un nuevo plazo de nueve meses para la ampliar la capacidad de la desaladora hasta los 20 hectómetros cúbicos.

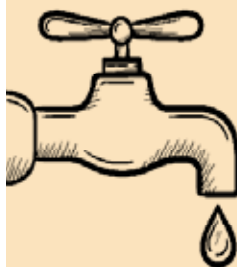
Al otro lado de la provincia, en el municipio de Vélez, se asoma la construcción de la **segunda desaladora** de Málaga. Aún está muy verde, pero la Junta ya cuenta con tres propuestas de proyectos y los terrenos están reservados: la futura desaladora se levantará junto a la depuradora del municipio, cerca del centro comercial El Ingenio. Pero pese a que se van dando pequeños pasos, esta actuación, siendo optimistas, podrá comenzar a ser una realidad como pronto a partir de 2026.

“Las cosechas se han reducido drásticamente. Estamos a unos niveles de tropicales de hace 10 años”

En la misma situación está la famosa **autovía del agua**. Se trata de un sistema de conducciones que pretende transportar agua en gran cantidad para abastecimiento de la población desde el Campo de Gibraltar hasta Málaga. El proyecto del primer tramo (Campo de Gibraltar-Estepona) se encuentra en espera para la licitación de sus obras. Esta actuación costará por encima de los 200 millones de euros y está prevista a medio-largo plazo.

Otro de los proyectos destacados son las **desaladoras portátiles**. Fernando Fernández Tapia-Ruano detalla que se van a instalar en unos pozos hasta ahora abandonados del río Guadalmanza y el río de Fuengirola. Otra irá en la ETAP de El Trapiche.

¿Cómo es el circuito del agua?



El agua, hasta que sale por el grifo de las casas, recorre un camino que pasa por diferentes tratamientos, tuberías y operadores. El primer paso del circuito del agua es la captación: aquí, la empresa en cuestión recoge el agua que cae a los embalses a través de una conducción. Por ejemplo, Acosol recoge el agua del pantano de La Concepción. Después, este recurso debe ser tratado en las ETAP (Estación de Tratamiento de Agua Potable). A esta agua se le une, en el caso de la Costa del Sol, el agua ya tratada por la desaladora de Marbella, y a veces también existen pozos que aportan su grano de arena para aumentar el abastecimiento. Todas estas fuentes son conducidas a los municipios a través de un gran sistema de tuberías. Una vez en ellos, las localidades cuentan con varias tomas de agua desde donde se suministran. Hasta aquí, a este recorrido se le llama ‘suministro en alta’. Una vez en las localidades, pasa a llamarse ‘suministro en baja’, y cambia también la competencia. Ahora es cada ayuntamiento quien se encarga, a través de un operador que puede ser privado, público o mixto, de gestionar el agua y del mantenimiento de las tuberías.

“Justo al lado existen otros pozos que están en mal estado. Lo que se pretende es desalobrar ese agua también e incorporarla a la ETAP para distribuir-la a la zona de la Axarquía”, explica el delegado.

EL CAMPO TAMBIÉN TIENE SOLUCIÓN

Las principales actuaciones hídricas pensadas para abastecer los cultivos de regadío son fundamentalmente dos: la **EDAR del Peñón del Cuervo** y la instalación de tratamientos terciarios en las restantes depuradoras.

La EDAR del Peñón del Cuervo se inauguró precisamente a mitad de febrero. Concretamente, viene a surtir de agua regenerada a la zona de riego de la Axarquía. “Lo que se ha hecho es una tubería de más de 10 kilómetros que va a llevar toda esa agua regenerada en el Peñón del Cuervo hacia la EDAR del Rincón de la Victoria”, indica Fernando Fernández Tapia-Ruano. “Allí hay una serie de depósitos y unas bombas de impulsión que envían ese agua a los cultivos de la Axarquía”.

Por otro lado, los tratamientos terciarios se instalaron en las depuradoras de Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria, Algarrobo y las dos de Torrox. La normativa europea exige que las depuradoras cuenten con tratamientos secundarios, con los que el agua ya se puede verter al río o al mar. Sin embargo, para utilizarla en los cultivos es necesario que pase por un tratamiento terciario.

En los últimos años y gracias a estas actuaciones, el agua regenerada para los cultivos de la Axarquía ha conseguido incrementarse en 22 hectómetros cúbicos. Es el modelo que la Junta quiere replicar en el Bajo Guadalhorce con el IV Decreto de Sequía, aprobado a final de enero. Según el delegado, contempla la preparación y puesta en marcha del terciario de la EDAR del Bajo Guadalhorce para, igualmente, suministrar agua regenerada a los regantes de esa comarca.



La mitad de los invitados a esta Mesa Empresarial ya no viven en el centro de Málaga. “El residente sufre una serie de inconvenientes para la vida diaria que hace que abandone el casco histórico”, argumenta uno mientras confirma otro: “Debería expandirse, pero con otros criterios, crecer en calidad y no en cantidad”. Hablan sobre la proliferación del turismo, una de las variables que intervienen en el reto de la vivienda en Málaga. Pero empezar por ahí es hacerlo por el tejado.

DAVID DELGADO / SAMUEL RUIZ

Con 218.000 hogares, y el 70% de ellos en propiedad, la capital necesita más del doble de las viviendas que se ofertan cada año. ¿Problema u oportunidad? Problema, y el principal, para la mayoría de la población de la capital y el área metropolitana. Según la Encuesta Social Malagueña, la limpieza ya no es su mayor preocupación, sino que el precio y la (escasa) oferta de vivienda pasa de la sexta a la primera posición.

Oportunidad para otros. “Hemos conseguido que por fin la vivienda esté en la agenda de todo el mundo”, insiste el concejal de Vivienda y Regeneración Urbana del Ayuntamiento de Málaga, **Francisco**

Pomares, quien cifra en 14.000 las viviendas que se construirán en la capital en la próxima década. De momento, la demanda sigue superando a la oferta. “En los próximos años no se va a vender en la capital por debajo de una media de 3.000 €/m²”, sentencia el máximo responsable de Savills en Andalucía, **José Félix Pérez-Peña**. ¿Por qué? “Estamos haciendo viviendas bajo pedido”, recuerda.

Que la demanda sea muy superior a la oferta responde a múltiples factores. Uno es el cambio en la financiación: la bancaria tradicional ha desaparecido. “La alternativa para la financiación de suelo son los fondos de inversión”, interviene **Alejandro Pérez**, socio fundador de

HCP Arquitectos. Esta requiere de un retorno rápido que exige que la mitad de la promoción sea vendida antes de sacarla al mercado. Una cuestión de seguridad financiera que interviene en el precio de la mano de la (in)seguridad jurídica: “Los tiempos se tienen que acortar si queremos solucionar la oferta y abaratar la vivienda”, argumenta **Violeta Aragón**, secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP).

Los cuatro modifican sus agendas para poder aplazar algo más de media hora sus compromisos del día. En el centro, hay convocada una tracturada para reivindicar mejoras en las condiciones laborales de agricultores

La vivienda en Málaga, ¿problema u oportunidad?

De izqda. a dcha. José Félix Pérez-Peña, director de Savills Andalucía; Alejandro Pérez, socio fundador de HCP Architecture & Engineering; Violeta Aragón, secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga; David Delgado, director de Vida Económica; Francisco Pomares, concejal de Vivienda y reordenación del territorio del Ayuntamiento de Málaga; y Samuel Ruiz, redactor de Vida Económica.



y ganaderos. Los retos de la vivienda son otros, aunque también comparten. Como el de la falta de mano de obra y el relevo generacional. Estos y el resto de cuestiones protagonizan el debate en esta nueva Mesa Empresarial de Vida Económica con las instalaciones de **Uppery Club** como testigo.

SUELO: HABERLO HAYLO

La disponibilidad del suelo en Málaga es una cuestión de perspectiva. Primero, geográfica. "Hay que comenzar a potenciar el área metropolitana, es una de las salidas a los problemas de la oferta", comenta Alejandro Pérez, de HCP. Segundo, jurídica. "Es importante hablar de flexibilidad de usos y tener la mirada más abierta", apostilla Pérez-Peña, de Savills. Se refiere a la posibilidad de alterar el uso inicial de una parcela ante la prioridad de la vivienda. "En suelo comercial meter flex living", cita de ejemplo.

No es una solución final, pero sí una posibilidad de la que la Administración ha tomado nota. En concreto, en el nuevo decreto de la Junta se pueden edificar en zonas de equipamiento hogares destinados a "grupos con necesidades especiales de vivienda", ejemplifica Violeta Aragón. Hasta la entrada en vigor de este nuevo decreto de la Junta, estas, llamadas suelo amarillo, estaban destinadas a personas en exclusión social mientras que ahora también a "personas que están fuera del mercado de la vivienda por el propio sistema", continúa el concejal de Vivienda.

Es un sistema incapaz de vender a un precio más bajo también como consecuencia del coste de las cargas de infraestructura de los suelos. "Hacen inviables económicamente al sector, lo que repercute en el comprador final", insiste Pomares. O, simplemente, paraliza numerosos proyectos, como los que podrían

"Con la nueva ley de vivienda, el mercado de alquiler en Málaga ha retirado la oferta de más del 50%"

desarrollarse en las zonas anexas a la N-340. "Ahí se deberían cambiar los parámetros de conexión con la autovía, una carga que debe pagar el promotor y que está paralizando la llegada de hasta 20.000 viviendas porque no se puede afrontar la inversión", afirma la secretaria general de la ACP.

"El ejemplo de la carretera de Marbella es sangrante", interrumpe el socio fundador de HCP. Porque precisamente hacia las áreas metropolitanas parece descargar la presión demográfica de Málaga, que incrementa su población en torno a



“Perdimos una oportunidad enorme en la crisis de 2007 para reducir los procedimientos administrativos y evitar duplicidades”

20.000 personas al año. “Málaga no necesita vivienda, necesita nuevos barrios y tenemos que hacer un acto pedagógico como ha hecho Madrid o Barcelona”, reclama Pomares. “La ganancia operativa estará en la zona norte del área metropolitana y barrios como Churriana”, agrega Pérez-Peña.

“Hay muchas cosas que se pueden cambiar, como las cargas del equipamiento eléctrico que cuestan una fortuna y que al día siguiente se las entregas a una compañía”, reflexiona Alejandro Pérez. En cualquier caso, estas infraestructuras y, sobre todo, el resto, relacionadas con la movilidad y los servicios, “tienen que ser previstas en los desarrollos urbanísticos o, como mínimo, en paralelo”. De lo contrario, recuerda Aragón, “tendremos problemas en el futuro”.

¿Y LA VPO PARA CUÁNDO?

El futuro de la vivienda en Málaga también pasa por las promociones de VPO. Según la estadística del Colegio de Arquitectos de Málaga, de las 6.911 viviendas visadas en toda la provincia en 2023, sólo 68

fueron destinadas a vivienda asequible y todas localizadas en la capital, donde se visaron 890. “Estamos planteando en nuestros pliegos que [para VPO] el suelo sea gratis o a coste. Eso cuando el suelo es público, ¿pero qué pasa con suelo reserva de VPO privado?”, pregunta el edil de Vivienda. “Aunque regalaras el coste del suelo no salen los números construyendo con el código técnico actual”, responde el responsable de Savills Andalucía, “y no te creas que quieren ganar un dineral, lo que quieren es no perder”.

El precio de la vivienda libre también ha hecho que crezca la demanda de VPO. “En 2017 y 2018 las VPO en Málaga se quedaban sin optantes”, recuerda Pérez-Peña. La escasa diferencia de precio entre ambas modalidades, pero con obligaciones distintas, desequilibraba la balanza. “Tiene sus complicaciones jurídicas, pero es verdad que es un bien público y tenemos que asegurarnos de que se use bien”, argumentan desde el Ayuntamiento.

En concreto, la reserva de VPO en las nuevas promociones es del 40% con la legislación actual, diez

puntos porcentuales superior al antiguo marco regulatorio. Una diferencia no prevista en la inversión inicial que debe repercutirse a la vivienda libre, cuyo precio obtendrá un argumento más para ascender. ¿Pero quién puede aspirar a este tipo de viviendas? La normativa también ha cambiado: “Antes había mucha gente que tenía sueldos por encima de los que se requería, ahora pueden optar familias por encima de los 50.000”, explica Aragón.

Todo con las calidades idénticas a la vivienda libre. La diferencia aproximada de 1.000 €/m² no repercute en la condición de la estructura. De hecho, forman parte de la misma promoción, como en Soliva, donde se aprobaron 1.000 viviendas de VPO que finalmente no han sido viables económicamente. ¿Qué ocurre? “Construimos como en Suecia, nuestro código técnico es de los mejores de Europa”, incide Alejandro Pérez. Otra variable en la fórmula del precio que se une a la de más valor: el tiempo.



JOSÉ FÉLIX PÉREZ-PEÑA,
SAVILLS

“Más del 50% está vendido cuando lo sacas al mercado. Asegura el éxito del inversor, pero ralentiza la capacidad de adquirir nuevas viviendas”

LA BUROCRACIA, CONFIAR ES EL CAMINO

He aquí la tercera perspectiva: la burocracia. “Cuando llega la construcción, los costes asignados son lo suficientemente altos para que muchos malagueños no puedan acceder a una vivienda en ese sector”, ejemplifica el responsable de Savills en Andalucía. Los trámites no solo se extienden a la gestión de suelo, sino a las sucesivas licencias a menudo duplicadas. “Cuando redactamos un plan parcial tiene que pasar todo [por ejemplo] por aviación civil y si hay algún error vuelve a pasar todo por todos los departamentos. Es un proceso de duplicidad para llegar al mismo sitio”, expone el socio fundador de HCP.

El tiempo entre la puesta en carga del suelo y la entrega de llaves es una incógnita que incluso puede demorarse 20 años, con el incremento de costes que conlleva asociado a nuevas normativas, inversión paralizada e inflación, entre otros factores. “Hay muchísima gente viendo problemas muy pequeños, pero nadie viendo lo



general de la actuación”, reivindica la secretaria general de la ACP en relación a la exigente revisión de los planes urbanísticos. Una disciplina, según Pomares, consecuencia de “malas praxis de algunos profesionales” durante la primera década del milenio. “Se monta un sistema para controlar al sector y creo que eso ya está vencido, aquellos que eran los enemigos son nuestros salvadores de la vivienda”, sentencia.

¿La solución? Delegar la confianza “es una cuestión de tiempo”, coinciden los cuatro invitados a esta Mesa Empresarial. “Se pide una declaración responsable para todo...”, muestra el camino el concejal de Vivienda, quien reconoce que el ritmo de cambios en la Administración es “mucho” menor que en el privado. De cambios y de actualización tecnológica. “También hace falta la modernización de la Administración. Muchas veces



VIOLETA ARAGÓN,
ACP

“Sostenibilidad no es cambiar ventanas. Es conjunto económico, social y medioambiental. Todo lo que no sea así no será sostenible desde el origen”



FRANCISCO POMARES,
AYTO. MÁLAGA

“El presupuesto que el Estado le dedica a la vivienda no llega al 1%. A lo que no le dedicas tiempo y dinero no lo tienes en el corazón”



ALEJANDRO PÉREZ,
HCP ARQUITECTOS

“El exceso de garantía produce inseguridad. No poder dar respuesta a cuándo voy a empezar a construir genera una inseguridad tremenda”

LA VIVIENDA MALAGUEÑA, EN DATOS

- El 4% está vacía, según datos del Consistorio.
- El 70% está en propiedad.
- El 30% del comprador es extranjero.
- El 40% del adquirente no necesita hipoteca.
- En 10 años se construirán 14.000 viviendas.
- El precio medio ronda los 3.000 €/m².

responsabilizamos a funcionarios que no tienen los medios necesarios", reclama Alejandro Pérez, de HCP Arquitectos, quien asegura que la agilidad no está reñida con el volumen de personal: "Hay que aprender de esos ayuntamientos que funcionan mejor con la misma ley".

En definitiva, la espera es una incertidumbre. "No importa tanto la espera, sino saber de cuánto va a ser esa espera para poder hacer una previsión para tomar decisiones. Esa es la mayor lacra de cualquier estudio de arquitectura. Eso [conocer los tiempos] es lo que al inversor le da tranquilidad" expone

José Félix Pérez-Peña, quien reconoce que Málaga capital crecerá "de manera exponencial" en el lujo, pero que va a "sufrir en la parte intermedia", aquella con compradores en torno a los 250.000 euros. ¿La solución? "El mercado de alquiler es clave, pero con la normativa actual es muy complejo", aproxima la misma fuente.

DE PADRES A... NADIE: FALTA MANO DE OBRA

"La falta de mano de obra es un problema mayor que el precio de los materiales". Así de contundente se muestra el responsable de Savills Andalucía. ¿Por qué? Vuelve a afectar en el tiempo de la construcción. Las

OCHO FRASES DE CONSENSO: DIRIGIR UNA ORQUESTA



"Tenemos que cambiar la mentalidad hacia una estructura de vida de fuera de la gran ciudad para potenciar el área metropolitana"

"Si el mercado de alquiler estuviese activo y tuviéramos 4.000 en vez de 1.000, la vivienda no sería un problema"

"La solución está en el build-to-rent, pero hay que ponérselo fácil a las promotoras. El alquiler es clave, pero con la normativa actual es imposible"

"Existe un cambio cultural: hablamos de una nueva generación que aprecia más la prestación de servicios o alquiler que la compra"

"La Administración debe ayudar a urbanizar porque el sector privado construye mucho de lo que al final cede a lo público y que va a tener que mantener"

"Hay que hacer un ejercicio de pedagogía con la VPO porque los estándares de calidad son los mejores de Europa"

"No podemos solucionar la vivienda sin solucionar las cuestiones de movilidad, infraestructura y abastecimiento, va todo en conjunto"

"Málaga necesita mucho producto y diversidad en el producto. Debemos orquestar lo que tenemos y dar soluciones a todos los aspectos"



nuevas generaciones han cambiado sus expectativas de vida y optan por otros oficios a pesar de contar, según Violeta Aragón, con un convenio “mucho mejor que otros sectores productivos con salarios incluso superiores en la provincia de Málaga”. Además, la construcción cada vez exige más cualificación y especialización. “Ya no es lo que era, es mucho más tecnológico de lo que se piensa”, sostiene Aragón.

De hecho, esta actualización de procesos responde, en parte, al paulatino descenso de mano de obra disponible. “Del 2007 a 2017 se perdió una generación completa porque los padres enseñaban a los hijos. Salíamos de una crisis y ya empezamos a tener problemas de disponibilidad y tuvimos que introducir procedimientos que necesitaban menos mano de obra”, recuerda el socio fundador de HCP Arquitectos. De forma paralela, el precio de la vivienda comienza también a ser uno de los motivos: “No les compensa lo que cobran por lo que tienen que pagar por venir”, advierte Pérez-Peña mientras todos coinciden que ya pasó en la hostelería durante el pasado verano.

La escasez es tal que incluso algunas promotoras no se atreven a trabajar en la Costa del Sol porque “ahora se roban las cuadrillas” de empresa a empresa: “No les duran los trabajadores”, afirma Aragón. La misma fuente explica que el caladero de personal extranjero está sujeto a estrictas normativas del Ministerio, que debe enumerar qué oficios son de “difícil ocupación” y “solo esos se pueden reclamar en el extranjero porque si no se entiende que hay suficiente gente aquí”. Fomentar procesos formativos relacionados con el oficio es una de las soluciones que plantean, pero insisten en que los modelos de vida de las nuevas generaciones han cambiado: “Cuesta mucho llenarlos en comparación a otros cursos como el de generador de contenidos en redes sociales”, ejemplifica la misma fuente.



“El precio no va a bajar en los próximos años porque la demanda va a seguir superando en el tiempo a la oferta que va a poder salir al mercado”

SOSTENIBILIDAD NO ES CERRAR LA VENTANA

El futuro de la cadena de valor en el inmobiliario descansa en la sostenibilidad, pero “hay que empezar por el suelo y acabar en el usuario final”, coinciden todos los invitados a este debate sobre la vivienda en Málaga. La creciente concienciación en el producto final contrasta con la escasez en el origen de las construcciones. “Hay que analizar la parte económica, social y medioambiental en su conjunto. No puede ser que pongamos parches al final en algo que se puede hacer desde el principio”, insiste Violeta Aragón. “Si hacemos desarrollos de suelo sostenibles, la ciudad tendrá menos gastos en energía cuando nos recepcione”, argumenta la misma fuente. Fue, según

el concejal de Vivienda, el sentido de la candidatura de Málaga a la Expo27, cuyo título ya era una declaración de intenciones: ‘La era urbana, hacia la ciudad sostenible’. “El reto de la vivienda pasa por la sostenibilidad en la construcción, de ser una mejora será una obligación. Tenemos que cambiar la dinámica”, vaticina. Y esto exige un cambio cultural. También en las instituciones, a menudo cegadas en cambiar las ventanas sin visualizar la sostenibilidad desde el comienzo. “El promotor de suelo va a Europa a conseguir fondos verdes y le preguntan por la fachada o el tejado... es que hay que empezar por el suelo”, manifiesta Aragón. Al final, hablar de la vivienda exige comenzar desde abajo. Todo lo demás es empezar la casa por el tejado.



Unicaja estrena identidad corporativa con unos beneficios de 267 millones de euros en 2023

Unicaja estrenó a principios de febrero nueva identidad corporativa como resultado de un profundo análisis y de un reposicionamiento de la marca de la entidad financiera.

El objetivo, apuntan desde la entidad, "es adaptarse a las necesidades de la sociedad actual poniendo el foco en el cliente, actual y futuro, y en sus orígenes". El resultado es una imagen fresca, mejor adaptada a canales digitales, donde Unicaja Banco pasa a ser sólo Unicaja y el símbolo, más sencillo y actual, pasa a un verde más intenso. Esta nueva imagen pretende reforzar el posicionamiento de Unicaja como entidad financiera sólida, cercana y abierta a la sociedad. Reflejo de esta solidez, Unicaja

ha obtenido 267 millones de euros de beneficio neto en el año 2023. La entidad financiera gana así un 4% menos debido a los saneamientos por

más de 500 millones, y el impuesto sobre el sector financiero que ascendió a 63,8 millones de euros netos.



HOLIDAY WORLD RESORT INCREMENTA SU TURISMO MICE



Holiday World Resort se ha posicionado como líder destacado del turismo de congresos, reuniones e incentivos al registrar en 2023 un aumento en la producción del 45% en comparación con el año 2022. Cabe destacar que la mayoría de estos congresos y reuniones se han producido fuera de la temporada alta, lo que ha permitido a Holiday World Resort aprovechar al máximo sus instalaciones durante todo el año, siendo un importante segmento desestacionalizador en un destino como la Costa del Sol. Han realizado eventos y congresos en sectores económicos clave, como el tecnológico, cosmético o farmacéutico.

FRUTAS Y VERDURAS ELADIO INAUGURA NUEVA SEDE



El 5 de febrero tuvo lugar la inauguración de las nuevas instalaciones de Frutas y Verduras Eladio. Se trata de una nueva nave en Mercamálaga que cuenta con más de 1.600 m² y con la que refuerza su apuesta por la producción y distribución de producto. Esta sede cuenta con una zona de venta al público y otra para preparación, y ha supuesto la contratación de una treintena de profesionales del sector. Así, más de un centenar de personas trabajan en la actualidad para esta empresa familiar con cerca de 40 años de tradición. Esta compañía hortofructícola malagueña moviliza cada año cerca de 15 millones de kilos de frutas y verduras.

AEDAS ALCANZARÁ LAS 230 VIVIENDAS EN ZENITY ESTEPONA



AEDAS Homes presentó a finales de febrero Zenity Blau, su última promoción en el nuevo barrio Zenity, en la Gaspara, Estepona. El proyecto viene a dar respuesta a la elevada demanda de vivienda de obra nueva de calidad en la zona. Zenity Blau se suma a Zenity Azure, Índigo y Cyan acogiendo entre los cuatro proyectos 230 viviendas y una inversión total cercana a los 100 millones de euros. El perfil mayoritario de cliente interesado en adquirir estas viviendas son compradores internacionales que ven la Costa del Sol como el lugar perfecto para vivir todo el año o disfrutar del tiempo libre en una segunda residencia.

EL PUERTO SECO DE ANTEQUERA SE INAUGURARÁ EN ESTE MES



La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, ha avanzado que en este mes de marzo tendrá lugar la inauguración del Puerto Seco de Antequera. Gracias a la buena marcha de los trabajos, ya se ha iniciado la fase de comercialización para la implantación de las primeras empresas. También se ha adjudicado la redacción del proyecto de desdoble de la carretera de acceso desde la A-92 y mejoras de las conexiones ferroviarias, en previsión de la actividad futura del nodo. Con una inversión total de más de 500 millones de euros, está previsto que el Puerto Seco genere 2.500 empleos directos en una primera fase, y unos 8.000 empleos cuando opere a pleno rendimiento.

El nuevo centro logístico de Mayoral, mejor edificio logístico del mundo

El mejor edificio logístico del mundo en 2023 está en Málaga y es el nuevo centro logístico de Mayoral ubicado en Intelhorce. Este edificio ha recibido el premio 'Mejor aplicación de materiales: Edificios industriales' de la plataforma online ArchDaily. Se trata de un centro logístico con el que la enseña de moda malagueña ha incrementado exponencialmente su superficie de distribución y almacenaje. Con una inversión de 26 millones de euros y casi 19.000 m² es un macroproyecto con alto grado de prefabricación y modulación que fue montado insitu. El diseño fue realizado por el estudio System Arquitectura, formado por Rafael Urquiza, Rafael Roa, Alberto Urquiza y Mar Luque, y construido por la empresa malagueña Sando.



Selwo Aventura celebra su 25 aniversario en la Costa del Sol

Tras su riguroso cierre invernal, Selwo Aventura y Selwo Marina abrieron de nuevo sus puertas el pasado 16 de febrero, mientras que el Teleférico de Benalmádena lo hizo el 26 de este pasado mes. Pero esta edición no será una más ya que el parque Selwo Aventura celebra este año su veinticinco aniversario. Desde que abriese sus puertas el 10 de diciembre de 1999, este espacio ha vivido varias transformaciones en busca de

una correcta conservación de especies amenazadas. Este parque dispone de un espacio de 14 hectáreas en el que poder disfrutar de una jornada activa y al aire libre en las que habitan 120 especies centradas en el hábitat de África. Los visitantes de los parques Selwo Aventura y Selwo Marina tienen a su disposición dos colecciones zoológicas que pretenden reflejar la biodiversidad de las especies de todos los rincones de la Tierra.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



La Oficina del Inversor regresa a sus orígenes: vuelve Málaga Open For Business

A pesar de que el año 2023 estuvo marcado por dificultades económicas y políticas a nivel global, se puede decir que el éxito de Málaga no se ha visto mermado. Numerosas compañías internacionales han querido (y quieren) beneficiarse de la oferta única que ofrece la ciudad. Para su orientación, apoyo e instalación, existe Málaga Open For Business.

La apertura de Málaga es una misión que el ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol se encomendó hace tiempo. Desde hace unos años, la ciudad viene experimentando la llegada de grandes empresas tecnológicas nacionales e internacionales, emprendedores de distintos rincones del planeta o negocios cuyo corazón no es la tecnología, pero han visto en Málaga el lugar idóneo para crear un hub o un departamento enfocado en esta rama.

Con el objetivo de promover la ciudad como destino de negocios tecnológicos y apoyar el asentamiento de personas y empresas, estableciendo al mismo tiempo una comunidad que les ayude a integrarse en el entorno empresarial local, el Ayuntamiento de Málaga creó la oficina **Málaga Open For Business**. Tras las elecciones municipales de mayo de 2023, este departamento volvió a su denominación original, sustituyendo a la Oficina del Inversor.

Aunque ha experimentado un cambio de marca, la misión de Málaga Open For Business permanece firme: atraer y apoyar a emprendedores, teletrabajadores, empresas e inversores, tanto nacionales como internacionales, para que elijan la capital de la Costa del Sol como su destino ideal para trabajar.

TRES PILARES

La misión de Málaga Open For Business se sostiene en tres pilares fundamentales. El primero es la promoción: mejorar la imagen empresarial de Málaga y su visibilidad internacional mediante campañas específicas y alianzas estratégicas. El segundo consiste en actuar como ventanilla única para las empresas, empresarios y empleados extranjeros que se hayan decidido mudarse a Málaga.

Por último, esta oficina pretende crear y fomentar una comunidad de nómadas digitales, teletrabajadores y nuevos residentes en la ciudad a través de la plataforma Málaga WorkBay.

La oficina también colabora con iniciativas como el Polo de Contenidos Digitales o la Red Municipal de Incubadoras de Promálaga. Málaga Open For Business pertenece al Área de Gobierno de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones, cuya concejala es Alicia Izquierdo desde el pasado mes de mayo.

El impacto de Málaga Open For Business se puede palpar en la generación de ingresos o la atracción de talento joven



Así, el impacto de Málaga Open For Business se puede palpar en la ciudad. Por ejemplo, con la creación de empleo y la generación de ingresos directos e indirectos por parte de las nuevas empresas. Las compañías extranjeras también aportan al ecosistema local habilidades y conocimientos innovadores, fomentando el crecimiento y la competitividad.

Inevitablemente, la transformación de Málaga como polo de atracción empresarial lleva consigo la creación de nuevas oportunidades de trabajo, así como la llegada de talento joven. En última instancia, incluso mejora la calidad de vida, pues un ecosistema empresarial internacional floreciente hace a una ciudad más vibrante y próspera.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Babel adquiere la consultora KinetIT

Babel se consolida como uno de los cinco principales partners mundiales de Outsystems tras la adquisición de la empresa portuguesa KinetIT. El objetivo es incrementar su presencia en sectores como las telecomunicaciones, seguros y finanzas, salud y Administración Pública. Con el equipo de KinetIT, Babel cuenta ya con 3.200 empleados en todo el mundo.



Nimo Grupo se expande a la Costa del Sol

La compañía andaluza de movilidad Nimo Grupo ha anunciado su expansión a la Costa del Sol con una nueva inversión estratégica. La compañía ha adquirido una participación mayoritaria en Las Claras Automoción, una reconocida empresa especializada en movilidad y renting con sede en Mijas. Con esta inversión inicia su expansión comercial por Andalucía oriental.



Banco Mediolanum elige Málaga para una de sus convenciones anuales

Banco Mediolanum eligió la ciudad de Málaga para celebrar, el 1 y 2 de febrero, una de sus convenciones anuales con los responsables del desarrollo y crecimiento de su red de Family Bankers. El evento, que tuvo lugar en el Hotel Barceló Málaga, reunió a los 300 responsables de la red de asesores financieros de la entidad. Contó también con la presencia de Massimo Doris, CEO de Banca Mediolanum, que es la matriz del grupo; del presidente de la entidad española del grupo, Carlos Tusquets, y de su CEO, Luca Bosisio. El objetivo de esta

convención era fijar las líneas de desarrollo comunes para todo el territorio y seguir consolidando su modelo de negocio.





TRASTEROS PLUS ABRE SU SEXTO CENTRO EN MÁLAGA

Desde el pasado 22 de enero ya se encuentra abierto el nuevo centro de Trasteros Plus ubicado en Avenida de Los Vegas 20, en el polígono El Viso. Con esta nueva apertura, con ubicación ideal tanto para estudiantes como para empresas, la enseñanza de *self storage* afianza su liderazgo en este mercado en Málaga. Cabe destacar que esta nueva ubicación cuenta con un parking privado interior, además de un muelle de carga para que camiones y vehículos de grandes dimensiones puedan estacionar y descargar mercancía pesada sin necesidad de plataforma elevadora.



PEPCO ABRE TIENDA EN C.C. LA VERÓNICA

La firma europea de textil y hogar abre tienda en Antequera. Con esta incorporación, el centro comercial La Verónica fortalece su oferta comercial, gracias a una firma destacada en su sector con productos para toda la familia y precios económicos.

Se presenta Fundación Trébol Educación

El 2 de febrero se presentó la Fundación Trébol Educación. Esta fundación ha sido creada por Grupo Trébol Educación, compañía malagueña con casi 25 años de experiencia en el sector educativo. El objetivo de la fundación es canalizar fondos procedentes de entidades comprometidas con el poder transformador de la educación y destinarlos a proyectos educativos que impliquen un cambio social profundo en los más pequeños y los jóvenes.



Andalucía se convierte en la comunidad autónoma con más hoteles Sercotel

La compañía hotelera, que añadió el Sercotel Rosaleda Málaga a su portfolio en noviembre del año pasado, sigue apostando por la comunidad autónoma de Andalucía como parte de su plan de expansión nacional. Actualmente, la empresa cuenta con hoteles en seis de las ocho provincias andaluzas. El último es el Sercotel Las Casas de los Mercaderes recién abierto en la provincia de Sevilla.

Málaga vuelve a desplegar su alfombra roja hasta el 10 de marzo

Málaga desplegó el pasado 1 de marzo su alfombra roja para convertirse hasta el 10 de marzo en epicentro del cine en español. La ciudad acoge la 27 edición de su

festival más internacional, que este año proyecta un 10% más de audiovisuales inscritos llegando a los 2.500. De ellos, un 65% son españoles lo que ratifica que este es el festival de referencia del cine español. También es punto de encuentro para las empresas de la industria del séptimo arte con su área MAFIZ y contará con Zonazine, secciones de Cortometrajes; Documentales y Mosaico: Panorma Internacional. La Sección Oficial a concurso incluirá 19 películas, 11 españolas y 8 latinoamericanas, y sus galas de apertura y clausura tendrán lugar en el Teatro Cervantes de la capital malagueña.



Windup se une a IAB Spain

La empresa malagueña Windup, especializada en marketing y formación digital, continúa dando pasos en su evolución y se une a IAB Spain, la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. El objetivo con esta unión es seguir creciendo y aprendiendo de los inminentes cambios que el mundo digital ofrece a la comunicación.

Basic-fit abre nuevo centro en Málaga

Basic-Fit continúa revolucionando el panorama del fitness en Málaga con un nuevo gimnasio. Se encuentra ubicado en calle Olmos 43 y con este suma 12 centros repartidos por toda la provincia.

Las oportunidades de inversión de Córdoba, en Uppery Club

El alcalde de Córdoba presentó a principios de marzo, en el desayuno mensual de socios de Uppery Club, las oportunidades de negocio en la ciudad. Córdoba está en un momento clave, destacando el establecimiento de la Base Logística del Ejército de Tierra y la celebración del Congreso Mundial de Ciudades Patrimonio Mundial reconocido por la Unesco.

AireXperience by Daikin aterriza en Málaga

Daikin, compañía japonesa líder en soluciones integrales de climatización, abrió el 1 de febrero las puertas de su segundo Experience Center en España: AireXperience by Daikin en Plaza de Toros Vieja 2. Este espacio interactivo está diseñado para mostrar cómo es posible climatizar un hogar u oficina con Aerotermia y el máximo ahorro. Los visitantes podrán conocer las últimas innovaciones de la marca en Aerotermia, como Daikin Altherma, un sistema que ofrece aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria en un mismo equipo o su sistema Multi+ ideal para ciudades como Málaga. AireXperience By Daikin puede visitarse también de manera virtual, gracias a su reproducción en el Metaverso.



Se entregan las primeras viviendas de Málaga Towers

La promotora inmobiliaria Metrovacesa ya ha iniciado la entrega de sus primeras viviendas en Málaga Towers. Concretamente se ha iniciado la entrega de sus primeras viviendas en la Torre Living, compuesta de 1.500m² de locales y oficinas sobre las que se levantan 71 viviendas plurifamiliares de 1 a 4 dormitorios. Con una inversión de 73,6 millones de euros, el proyecto suma 50 viviendas entregadas y un 95% de unidades vendidas. Se prevé que la promoción esté completamente entregada al finalizar 2024.

DKV inaugura un nuevo espacio de salud en Málaga

El pasado 31 de enero se inauguró el nuevo Espacio de Salud DKV en Málaga situado en avenida de la Aurora 32. Con una inversión de 1,5 millones de euros y 30 profesionales médicos en plantilla la aseguradora dará servicio con este nuevo centro a los casi 29.000 asegurados que se encuentran en la zona. Esta apertura consolida la apuesta de DKV por la provincia de Málaga, donde ha incrementado su cartera

un 35% en los últimos 5 años. Así, ha ampliado su presencia con oficinas comerciales en Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Alhaurín, Málaga y Torre del Mar, además de nuevas ubicaciones previstas para este año. Esta nueva localización ofrecerá servicios en 22 especialidades diferentes como ginecología, pediatría, psicología, dermatología, especialidades dentales, y podológicas entre otras.



Ryanair anuncia un calendario récord para Málaga este verano

La aerolínea Ryanair ha anunciado su programación de vuelos para Málaga de cara al verano de 2024. Con una inversión de 300 millones de dólares, habrá un total de 89 rutas para las que se contarán con 16 aviones, tres de nueva incorporación. También se crearán 90 puestos de trabajo para esta temporada.

Les Roches cuenta con un nuevo máster

Les Roches abre las puertas de un nuevo curso con novedades. A partir del mes de septiembre de 2024 contará con un nuevo máster en gestión deportiva y eventos. La industria mundial vinculada al turismo deportivo se valoró en más de 320.000 millones de dólares en 2020.

IWG abre el nuevo Regus Pedregalejo

Se trata de un espacio de trabajo híbrido de 700m² con áreas de coworking, despachos privados y salas de reuniones ubicado en Avda. Juan Sebastián El Cano 24. El objetivo es responder a la creciente demanda de espacios de trabajo en la zona.

Caetano Retail se consolida en Andalucía Oriental

Caetano Retail continúa su crecimiento y consolidación en Andalucía Oriental. A mediados de febrero los responsables del grupo hicieron balance del pasado año dejando clara la fuerte apuesta del Grupo Caetano por la provincia. Entre los datos destacaban la cifra alcanzada de más de 5000 vehículos vendidos, lo que supone un 4,5% más que en 2022. Merece especial mención el valor de la empleabilidad, ya que sólo en la provincia de Málaga Caetano supera los 350 empleados, que han hecho posible una facturación de 183 millones de euros, un 17% mayor que en 2022, y la mayor cifra de facturación del grupo desde sus inicios en Málaga.



Neighborhood Design de Freepik revitaliza un barrio de Málaga

El diseño puede marcar la diferencia de un negocio y Freepik lo ha demostrado revitalizando la imagen de 6 pequeños negocios en Málaga en el barrio de la Trinidad, y otros tantos en San Francisco. Con esta iniciativa sin ánimo de lucro denominada Neighborhood Design, Freepik no solo se compromete con el tejido social y empresarial de ambas ciudades, sino que muestra cómo es posible diseñar bien y más rápido usando su ecosistema de plataformas y recursos. El rediseño de las imágenes de estos comercios se ha desarrollado gracias al trabajo de seis diseñadores noveles, seleccionados por Freepik el pasado mes de enero a través de una convocatoria para ello.



Aqualy y Fortris, entre las compañías europeas de mayor crecimiento

Las empresas malagueñas Aqualy (Ly Company-Aqualy) y Fortris han vuelto a ser reconocidas como una de las empresas europeas de más rápido crecimiento en un informe especial del Financial Times. El ranking denominado FT 1000 se basa en la tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) de los ingresos durante el periodo comprendido entre 2019 y 2022. FT 1000 ha sido elaborado por

el periódico londinense junto con la empresa Statista. La primera de ellas irrumpe en el ranking en el puesto 33 con una tasa de crecimiento absoluta de 3.200%. Por su parte, la tecnológica Fortris, proveedora de servicios de integración de activos digitales para operaciones de tesorería empresarial, se mantiene por segundo año en el ranking con un crecimiento del 179% y la posición 884.



Aertec renovará el Aeropuerto Internacional Los Cabos

La compañía internacional de ingeniería aeronáutica fue la seleccionada por el aeródromo mexicano, perteneciente a Grupo Aeroportuario del Pacífico, para realizar un estudio y adaptar su infraestructura. Se trata de un estudio en dos fases que culminó el pasado febrero y tenía como objetivo ampliar de 55.000 a 70.000 metros cuadrados el aeródromo situado en Baja California debido al crecimiento de pasajeros previsto. Se prevé que la cifra de pasajeros pase de 13,5 en 2036 a 20,4 en 2048. La solución de Aertec pasa por unificar las terminales en una sola y ampliar los puestos de aviación comercial de 22 a 31. Así mismo se pretende doblar la capacidad de zonas de estacionamiento así como un estudio de cómo crecerían los sistemas del aeropuerto.



Grupo Dcoop reduce un 26% la huella de carbono de sus industrias

La huella de carbono de esta enseña del sector agroalimentario se ha rebajado en 24.589 toneladas de CO₂ en un año, es decir un 26,5%. La sección de Aceite ha visto reducidas sus emisiones en un 54,4 %, con unas 27.500 toneladas de CO₂ en 2022 frente a 60.000 toneladas de CO₂ emitidas en 2021. Destaca también la reducción de la huella de carbono en un 63% respecto al consumo de materiales auxiliares, el consumo de combustible en camiones en la sección orujera y el consumo de combustible en instalaciones fijas de la sección de vinos y de leche de cabra.

enbreve

ALDI LLEGA A NERJA Y ABRE SU SUPERMERCADO 100 EN ANDALUCÍA

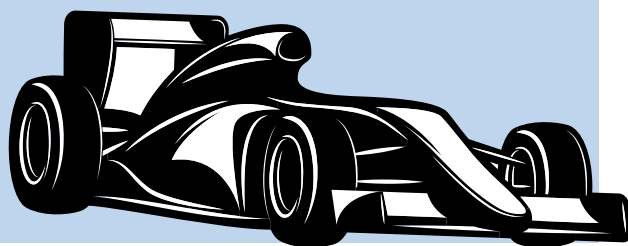
ALDI abrirá su primera tienda en Nerja el 22 de marzo, alcanzando así 100 supermercados en territorio andaluz. Esta apertura, reafirma el compromiso de la cadena con Andalucía, la comunidad autónoma con más ALDI de España. En total, la compañía prevé abrir cerca de 10 nuevos establecimientos este año en la región. Este nuevo supermercado estará ubicado en la avenida alcalde Antonio Villasclaras, 5 y contará con cerca de 1.200 m² de sala de ventas y un equipo de 13 personas.

QUIRÓNSALUD MÁLAGA, MEJOR HOSPITAL DE LA PROVINCIA Y PRIVADO DE ANDALUCÍA

El Hospital Quirónsalud Málaga ha sido incluido en el TOP 50 de mejores hospitales de España en el ranking World's Best Hospitals 2024 de la revista Newsweek como el mejor hospital privado de Andalucía y el mejor hospital de Málaga, teniendo en cuenta tanto los de gestión pública como privada. El centro malagueño repite presencia en esta lista por quinto año consecutivo, en el puesto 33.

EL EQUIPO DE FORMULA STUDENT MART SE UNE A ORACLE

Málaga Racing Team (MART) ha organizado junto a Oracle un evento para reclutar a los nuevos pilotos que se incorporarán a la escudería, evaluando previamente sus habilidades. Oracle ofreció en su centro de innovación en Málaga a los aspirantes a pilotos de la Formula Student una experiencia virtual inmersiva a través de su simulador de Fórmula 1.





COLLIERS ABRE OFICINA EN MARBELLA

La consultora líder en comercialización de residencial abre una nueva oficina en Marbella. Esta expansión refleja la estrategia de crecimiento de la compañía en el mercado residencial de lujo en respuesta a la creciente demanda del mercado. La sede marbellí liderada por Ana Gavilanes brindará a los clientes nacionales e internacionales acceso a una amplia gama de servicios inmobiliarios, incluyendo, además de la comercialización de propiedades exclusivas, el asesoramiento en transacciones destinadas al mercado inmobiliario del lujo ya sea residencial, hotelero o retail F&B.



LAS MEJORES HIPOTECAS DE 2024

Bajo este título tuvo lugar el segundo evento de GIPE (asociación de profesionales inmobiliarios) de 2024. En él representantes de las entidades financieras Sabadell, UCI y Caixabank presentaron sus mejores productos para este año 2024.

El Centro Cultural Fundación Unicaja albergará una nueva incubadora

Fundación Unicaja y Málaga TechPark han firmado un convenio de colaboración por el que se pondrá en marcha de un nuevo espacio de coworking destinado al crecimiento de proyectos emprendedores que abrirá sus puertas próximamente en el Centro Cultural Fundación Unicaja. Este acuerdo permitirá que Málaga TechPark derive a la Fundación Unicaja startups, además de promover proyectos empresariales y tecnológicos de utilidad social que surjan de emprendedores cuya actividad vaya a desarrollarse en el ámbito de Málaga capital.



El hotel Don Carlos se reformará por cinco millones

El Ayuntamiento de Marbella ha concedido la licencia de obras para la reforma y ampliación del Hotel Don Carlos, que supondrá una inversión de cinco millones de euros. La reforma lo dotará de mayores superficies comunitarias, terrazas abiertas a las habitaciones para que los usuarios puedan disfrutar del clima marbellí, y elementos de protección solar y de control climático pasivo para reducir su huella de carbono y abaratar costes.

RH Privé Estates inaugura su nueva oficina central en la Costa del Sol

RH Privé Estates, agente comercial oficial de la promotora RH Privé, abre su nueva oficina insignia para centralizar la gestión de los servicios inmobiliarios que prestan en el resto de las salas de ventas en la Costa

del Sol. El objetivo es satisfacer las crecientes necesidades del mercado de viviendas de lujo en la zona de Mijas, Benalmádena y Fuengirola, favoreciendo la creación de comunidades exclusivas. La oficina está ubicada en la Reserva del Higuerón (Benalmádena) como parte del RH Privé - Work Center, un edificio de oficinas y locales comerciales autosuficiente construido bajo estrictos estándares de sostenibilidad y eficiencia energética. La oficina cuenta con dos tipos de acceso. Uno a través de la vía pública y otro que permite un acceso directo a los propietarios desde el aparcamiento privado disponible para clientes.



KPMG ABOGADOS INTEGRA EN MÁLAGA AL DESPACHO RL ABOGADOS



La firma legal KPMG Abogados ha integrado en Málaga al despacho RL Abogados. El bufete malagueño, con una

larga trayectoria en asesoramiento en las áreas mercantil, inmobiliario, procesal, derecho público y derecho concursal,

ha venido a reforzar estas áreas en KPMG Abogados.

Así, el hasta ahora socio responsable de RL Abogados, Jorge León Gross, se ha convertido en nuevo socio de KPMG Abogados y nuevo responsable del área Legal de la firma en Andalucía. Junto a él se incorporan otros ocho profesionales que ya forman parte de los más de 70 con los que cuenta KPMG Abogados en Andalucía.



UBORA Y ZONOX SE UNEN PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Las dos compañías malagueñas han forjado una alianza estratégica a nivel nacional compartiendo un objetivo en común: tecnología, innovación y energía. Esta alianza facilitará la reducción de la factura eléctrica y acceso a energía fotovoltaica propia además de contar con servicio post venta, mantenimiento de paneles solares y un asesor energético 24h.

¿Conoces O2 Centro Wellnes Málaga?

- Más de 6.000m².
- Más de 200 clases semanales.
- Piscina de nado y de actividades.
- Pistas de pádel.
- Solarium.
- Spa, sauna y zona termal.
- Parking para socios y ¡mucho más!

C. Pl. de Toros Vieja, 5, 29002 Málaga.
Correo: elperchel@o2centrowellness.com
Tel.: 952 363 900.



Inscripción
Online

O₂
Centre Wellness





Santiago González, director de operaciones de Iniciarcar Rent

Iniciarcar apuesta por la movilidad verde con Turismo-e y Última milla-e

Ante el nuevo escenario de las Zonas de Bajas Emisiones, **Iniciarcar Rent** ha ideado dos nuevos servicios de coches eléctricos alquilables por horas

El 1 de enero entró en vigor en España la obligación de establecer Zonas de Bajas Emisiones en los municipios de más de 50.000 habitantes. En la provincia, Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona y Vélez-Málaga deben cumplir con esta normativa: la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Ante este nuevo escenario, la marca Iniciarcar, de Grupo Macías, ha ideado dos nuevas formas de movilidad verde, con cero emisiones, sin contribución a la huella de carbono ni contaminación acústica: el servicio Turismo-e y Última milla-e.

Concretamente, están adheridos a la marca Iniciarcar Rent, que cubre las opciones de movilidad renting. Así, Turismo-e y Última milla-e ofrecen diferentes coches eléctricos alquilables

por horas o días para que el cliente pueda acceder y moverse por las ciudades que cuenten con Zonas de Bajas Emisiones sin problema.

En el caso del servicio Turismo-e, la flota está compuesta por Fiat 500-e. "Es el vehículo urbano por excelencia, con un diseño atemporal que lo hace único en su categoría", señala Santiago González, director de operaciones de Iniciarcar Rent. Se puede alquilar desde tres horas por 25 euros hasta una semana por 189, incluyendo el seguro a todo riesgo y la recarga de la batería. "No tiene limitación en los kilómetros. La limitación la determina la propia batería", puntualiza González.

Última milla-e funciona parecido. Sin embargo, como esta línea está pensada para ser de utilidad en la

logística, los vehículos que se ofrecen para alquilar son más del tipo furgonetas: el Fiat Doblo Cargo-e, Fiat Scudo Cargo-e, Toyota Proace Van-e y el Toyota Furgón-e. "Grupo Macías pensó en una línea de negocio que facilitase el reparto de mercancías en vehículos de cero emisiones y que los profesionales de la logística o particulares pudiesen hacer uso por las horas que lo necesiten sin tener que desembolsar una cantidad importante que supone la compra de una furgoneta eléctrica", explica la misma fuente.

En este caso, los precios van desde los 30 euros por tres horas hasta los 280 por una semana de alquiler. Aunque su tarifa estándar es muy competitiva, el director de operaciones destaca que suelen

personalizarla según las necesidades del usuario. "Por lo general, el cliente que demanda este servicio es repetitivo: tres o cuatro horas, dos o tres veces por semana y todas las semanas", indica. A este modelo de alquiler González lo llama 'pago por el uso'.

Durante el tiempo que el cliente esté conduciendo uno de los vehículos, podrá dejar su coche particular en una de las campas con las que Iniciacar cuenta al lado de sus instalaciones.

Iniciacar Rent acoge, además de Turismo-e y Última milla-e, otros servicios de movilidad: rent a car, renting flexible, suscripción y carsharing. "Cubrimos todas las necesidades en cuanto a movilidad se refiere dentro del ámbito provincial, tanto para particulares como para autónomos y empresas", se enorgullece González.

GRUPO MACÍAS E INICIACAR

Iniciacar es una marca propia de Grupo Macías que engloba desde los servicios de renting a otras líneas de negocio, como los recambios o la logística

Iniciacar es la marca propia de Grupo Macías que nace para ofrecer servicios y soluciones vinculadas a la movilidad. Al no estar ligada a las marcas de automóviles, no tiene que cumplir sus estándares, por lo que es independiente. Se trata, según Santiago González, de un proyecto ambicioso y de largo recorrido, ya que las líneas de negocio de Iniciacar van desde la movilidad hasta los vehículos de ocasión, recambios, carrocería, mecánica y logística.



La movilidad que nos une



Iniciacar Rent brinda una amplia gama de servicios de movilidad para atender todas sus necesidades.

 **Servicios para empresas y particulares**

 **Vehículos y turismos comerciales de combustión y eléctricos**

 **Alquiler y renting flexible: - Última milla - Suscripción por horas**



“EMPEZAMOS TRES TRABAJADORES EN UNA NAVE DE 100 METROS”

 **SAMUEL RUIZ**

Los fundadores de Redur Málaga, **Gabriel Villalobos** y su mujer **Margarita Ordóñez**, no imaginaban tener una empresa de tal envergadura, pero no lo descartaban: “No lo veía como un imposible”, afirma él en esta entrevista con Vida Económica. Esa visualización la ha materializado en uno de los pulmones logísticos de Málaga que mejor respira. “Lo escribo, me enfoco y voy a por ello”, describe sobre su personalidad. Esa que ha permitido crear una estructura por la que pasan 400 toneladas de mercancías al día.

Una nave de 100m² y un trabajador. Eran los números que barajaban Gabriel Villalobos y su mujer Margarita Ordóñez hace 35 años, cuando decidieron... idear una regadera llamada a germinar Redur Málaga. Un ambicioso proyecto que recoge hoy sus frutos con un crecimiento sobre los dos dígitos. “Nunca me tiro al vacío: tomo decisiones muy estudiadas y matizadas”, asegura el propietario y director de esta firma malagueña. Las que les han conducido a un centro logístico de más de 20.000 m² que da empleo a 200 personas.

¿QUÉ SE HACE EN REDUR MÁLAGA?

Nos dedicamos a la distribución de última milla, lo que conocemos como el reparto, y la logística integral. Esta última es nuestra particularidad: el cliente se olvida de la mercancía y solo se dedica a vender. Su material está en nuestras instalaciones. Nos encargamos de recepcionar su material, lo ubicamos en nuestras estanterías, procesamos sus pedidos y los etiquetamos

y enviamos a cualquier punto. Nuestro valor es mucha infraestructura de metros cuadrados para ubicar todo ese material y mucha infraestructura de vehículos de todos los tamaños para la distribución.

¿NACE DE LA NECESIDAD O LA CREATIVIDAD?

Yo no invento la fórmula, pero sí que hay un problema de suelo en Málaga para que las empresas puedan crecer. En vez de que

REDUR



TRANSPORTE

70

 MUELLES
de carga

GESTIÓN

7.000

BULTOS DIARIOS

CAPACIDAD

24.000 m²

 DE NAVE
en 5 módulos

DIMENSIONES

46.000 m²

DE PLATAFORMA LOGÍSTICA

PLANTILLA

200

EMPLEADOS

ALMACENAJE

30.000

 PALLETS
(Capacidad de almacenaje)

«**Nuestro mayor valor añadido es la tecnología, que nos permite ofrecerle a nuestros clientes información tiempo real**»



amplíen sus instalaciones por aumento de material o por la propia estacionalidad de sus ventas, estamos nosotros para actuar como pulmón de apoyo a estas casuísticas. Esas empresas que no tienen capacidad de almacenaje no tienen que ampliar sus costes fijos sino que nos usan a nosotros como coste variable porque recogemos, almacenamos y expedimos.

REDUR MÁLAGA TAMBIÉN HA TENIDO QUE CRECER...

Llegó un momento que teníamos hasta 7 instalaciones distintas y hace unos años planificamos que no era viable tenerlas separadas y empezamos a planificar unificarlas en este centro logístico en el que llevamos

casi dos años. Es difícil crear una infraestructura así porque no había suelo. Lo que hicimos fue construir el propio polígono de 200.000 m², que nos quedamos al 50% y vendimos la otra parte. Lo importante era tener esta infraestructura lo más cerca de la ciudad para que el cliente tenga el pedido en un plazo muy corto.

¿Y YA SOLO ESTÁN AQUÍ?

Está todo centralizado excepto una de 4.000 m² en el Centro de Transportes de Málaga para un cliente exclusivo que usa nuestras instalaciones para almacenar materia prima, por un lado, y el producto acabado, por otro. También le hacemos ese proceso de etiquetado y distribución.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE SU CLIENTE?

Trabajamos tanto con otras empresas como con el consumidor final, esa última milla que comentaba. Tenemos un campo tan cubierto que no nos cerramos a ningún cliente. Somos de los pocos que le podemos hacer todo a todos los clientes, incluso si no necesitan almacenaje. En ese sentido, tenemos múltiples clientes, desde el sector tecnológico al textil pasando por el alimenticio no perecedero. Además, uno de nuestros cuatro módulos es un almacén en exclusiva para el Servicio Andaluz de Salud, con el que tenemos una licitación para la distribución de todo el material sanitario para hospitales y centros

«**No me imaginaba tener esto, pero tampoco lo veía como un imposible**»

Gabriel Villalobos cita el esfuerzo, el sacrificio y la organización como los tres valores fundamentales en los que deposita su éxito empresarial. "Tengo una buena empresa, pero también dos hernias discales", bromea en esta entrevista con Vida Económica. Y es que este malagueño pasó ocho años de su prematura veintena trabajando en una empresa logística de primer nivel nacional. "Me puse a repartir, hice de factor, visité clientes y hasta me atreví con la contabilidad", enumera Villalobos sobre su "importante" aprendizaje previo a fundar Redur Málaga. Lo hizo movido por la personalidad que todavía mantiene: "Siempre me he considerado una persona de mente inquieta", afirma, pero eso sí: "Riesgos siempre se toman a nivel empresarial, pero quiero tener el control y no perderlo: siempre he actuado así y me ha funcionado".



Tecnología al servicio de la logística: renovarse o morir



La tecnología es uno de los engranajes de mayor valor de Redur Málaga. La firma malagueña la usa, primero, en su sistema de gestión de almacenes —“todo lo que recepcionamos se identifica y se le facilita un código al cliente para que tenga acceso en tiempo real al estado de todas su referencias”—. Además, en un sistema nacional de información en nube en el que “registra cualquier movimiento que cualquier administrativo o repartidor realiza sobre un pedido”. Por otro lado, los propios módulos de almacenaje son semiautomáticos. “Al tener múltiples clientes, las medidas son diferentes y no podemos automatizar al completo”. Una máquina es la encargada de almacenar y recoger la mercancía en su respectiva ubicación con destino diario a todas las provincias de España de norte a sur. “En la parte de distribución y última milla las cintas automáticas ubican, pesan y depositan en las zonas donde está el vehículo de cada localización”, ejemplifica Villalobos. Todo con la generación, a partir de placas solares, de 70 kilovatios diarios de autosuficiencia energética.

de salud de la provincia de Málaga. Y con el resto hacemos el mismo proceso: etiquetamos y mandamos a cualquier país de Europa.

¿QUÉ INCIDENCIA GEOGRÁFICA TIENEN?

Estamos en todas las provincias de España. Contamos con 62 delegaciones entre las nacionales y las de Portugal, y tenemos colaboración con toda Europa. La marca nace en Zaragoza hace 50 años y nosotros somos una extensión con entidad propia. Cuando decide expandirse en toda España colaboro directamente en abrir delegaciones en toda Andalucía, pero me quedo con Málaga.

¿A QUÉ PROBLEMÁTICAS SE ENFRENTA EL SECTOR?

Principalmente, mano de obra. Fruto de la necesidad de encontrar conductores autónomos para la distribución de nuestra mercancía, hemos creado una escuela de formación en la que financiamos al alumno su vehículo, le garantizamos una facturación mínima mensual con nuestros clientes y lo formamos en la distribución logística. A las personas jóvenes les cuesta mucho dar el salto porque

se encuentran con la dificultad de comprar su primer vehículo o las gestiones burocráticas, por eso hemos ideado este formato.

¿LA ESTACIONALIDAD NO ES UN PROBLEMA?

La media anual es muy estable. Ten en cuenta que nuestro consumo va por delante de la temporalidad. Málaga crece en habitantes en agosto, por ejemplo, pero nosotros ya tenemos esa previsión en nuestros almacenes al menos dos meses antes. Todo eso conlleva tener una base de datos muy buena y una coordinación y comunicación con el cliente exhaustiva. De lo contrario, es imposible.

UNA COORDINACIÓN 24 HORAS...

Y 365 días al año con unas condiciones de seguridad máximas en todo nuestro recinto. No solo toda la tecnología informática de gestión de los almacenes que nos permite visualizar todas nuestras referencias, sino que mantenemos un control estricto de acceso en cada puerta que da acceso a un departamento determinado de nuestras instalaciones. Además, cómo no, contamos con cámaras de seguridad.

¿CÓMO VISUALIZA EL FUTURO?

Tenemos varias líneas de diversificación de negocio, como el que he citado de la escuela de formación de conductores logísticos u otro relacionado con el ámbito de la educación infantil, en el que ya gestionamos tres centros educativos con 40 empleados. No obstante, nuestro objetivo es seguir creciendo en estas instalaciones. De momento, lo estamos haciendo sobre los dos dígitos gracias a un campo de negocio que ahora mismo en Málaga no hay quien dé con estas posibilidades tan amplias.



A woman with long blonde hair, wearing a black athletic top and shorts, is captured mid-air performing a backflip. She is positioned in front of a large, ornate stone archway with intricate carvings. The archway is dark, and the background shows a series of similar arches receding into the distance. The ground is paved with stone tiles. The word "arter'ia" is overlaid in a large, bold, red font at the bottom of the image.

arter'ia

Málaga es **IA 100%**

arter'a

Dirección Creativa **Lydia Yáñez**

Es hora de **Innovación Artística**
arteriamalaga.com



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU





El (otro) oro líquido que se hace en Málaga

 **SAMUEL RUIZ**

Cervezas San Miguel aterrizó en la capital de la Costa del Sol en 1966. Desde entonces no ha parado de crecer en producción e instalaciones, que se han ido modernizando con los sucesivos avances tecnológicos y normativos. La fábrica, ubicada en una parcela de 60.000 m², alberga hasta una estación depuradora. ¿Pero qué más hay allí? Su director, Manuel Heredia, lo explica a Vida Económica en esta visita.

Las inmediaciones del aeropuerto de Málaga son una experiencia olfativa. No por las horas fuera de casa de los 20 millones de pasajeros que recibe al año. Sino por la fábrica que abrazan sus dos pistas de despegue y aterrizaje. “La posición es tremendamente estratégica para la marca”, afirma el director de esta sede. Es Manuel Heredia. Este gaditano con nombre de malagueño pilota la fábrica de cervezas San Miguel en Málaga. Los aterrizajes -“desde aquí podemos ver hasta los pasajeros sentados”- finalizan un viaje a 1.000 kilómetros a la hora. Esta industria cervecera embotella a la orden de 50.000 vidrios cada 60 minutos. La verdad que van como un tiro.

En la fábrica, de los tiros se encarga la llenadora. Una máquina con aspecto cilíndrico que alberga un carrusel de 120 grifos. Y salen las cuentas: 15 botellines completos por segundo. Una de las innumerables obras de ingeniería de una planta de 1.000 m2 con seis líneas de envasado. “Hoy ha tocado Alhambra Reserva 1925”, comenta Heredia desde una pasarela en altura con vista periférica de la planta. Lo que señala es una de las cintas por las que sucesivamente viajan miles de vidrios. En concreto, los de hoy son retornables. “La propia construcción de la botella es especial porque

tiene varios usos y para su etiquetado necesitamos un posicionamiento concreto que ejecuta una máquina óptica”, explica.

La modernización de la maquinaria es uno de los 55 proyectos de inversión que en la actualidad se están ejecutando en la fábrica de Málaga. “Con esta renovación conseguimos mayor eficiencia productiva, flexibilidad y menos consumo de recursos”, argumenta Heredia. También capacidad para fabricar, envasar, etiquetar, empaquetar y enviar las más de 100 referencias de productos del porfolio de San Miguel. La mayoría se destina al consumo nacional, mientras que la fabricación retornable, por su propia logística, se distribuye en las áreas más cercanas.

Los cientos de botellines que regresan a la fábrica se dirigen directamente a la ducha. Una lavadora de más de siete metros de largo y tres de alto que exige a los vidrios de capacidad atlética. Piruetas hacia todos los ejes que consiguen dejar impolutas las botellas a base de sosa cáustica y agua a presión. ¿Y las defectuosas? Un examen óptico entrenado a partir del patrón de referencia desecha aquellas que suspenden. “La tecnología de inspección visual ha evolucionado enormemente, antes lo hacía una persona y estoy seguro que a los diez minutos...”, bromea el

director de la fábrica, que aterrizó en Málaga hace dos años procedente de otra ubicada en Lérida y de semejantes características.

A la llenadora, etiquetadora, inspeccionadora y lavadora se le suman en el proceso otras cuentas. La cerradora recibe miles de chapas de

UNA INDUSTRIA DE LA QUE BEBE MUCHA GENTE

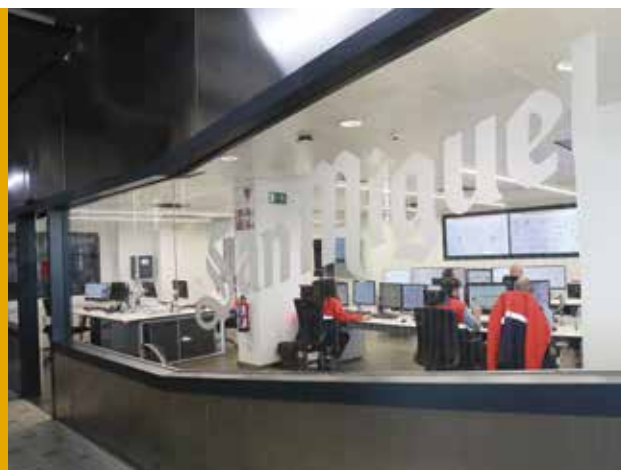


La facturación de cervezas San Miguel en Málaga ronda los 19 millones de euros. Una cifra que la firma duplica en su volumen de negocio andaluz. De hecho, en la región llega a emplear a medio millar de personas. “En proceso de transformación, fabricación de vidrio, el transporte, los almaceneros... y la hostelería en sí misma interviene mucha gente”. Incluida la siembra, recogida y comercialización del cereal. En este caso, más del 95% de la malta usada es de origen nacional y, en concreto, sevillano. En Andalucía, cuentan con otras tres fábricas: dos de cerveza en Córdoba y Granada, y otra de embotellado de agua Solán de Cabras en Jaén. “Andalucía es muy importante para nosotros”, recalca Heredia.



INGENIEROS Y MAESTROS CERVECEROS

La fábrica de San Miguel en Málaga contiene kilómetros de tubería y cableado eléctrico, y numerosas pantallas en las que los botones son ya casi inexistentes. "Cada vez se parece más a un Tesla", bromea Manuel Heredia, director de la fábrica de San Miguel, que emplea en Málaga a 220 empleados entre plantilla propia y servicios contratados. "Tenemos perfiles muy diversos de casi todas las ramas técnicas: muchos ingenieros, químicos o hasta biólogos", enumera e insiste en que la cualificación de los trabajadores de la planta es muy alta. Deben controlar un carrusel de parámetros y alertas que se disponen en pantallas gigantes. Como las ubicadas en la planta de fabricación. Allí, al más puro estilo Dirección General de Tráfico, se observa en pantallas gigantes cómo y qué está fabricando en directo cada tolva. Datos no sólo para la solvencia de urgencias, sino para el banco estadístico. Es el caso de la máquina de inspección de botellas, que reporta una estadística de conteo y motivo de los vidrios desechados.



"Somos una compañía y sector totalmente estacional, pero eso está cambiando: antes había un pico marcadísimo en verano, pero ahora en Málaga el pico es el año entero"

corona a través de una tubería, mientras que la pasteurizadora trata de forma térmica la cerveza para optimizar su equilibrio. "Hay 25 millones de euros depositados en estas máquinas y tuberías y desde el punto de vista industrial es apasionante porque están todas las ramas del saber", explica Heredia. Todo, con dos operarios supervisando físicamente toda la planta.

- ¿Habrá un informático de guardia, no?

- (Ríe). Varios. La mitad de todo esto es hierro y la otra mitad es información. Es tan importante la comunicación software como la parte física.

La información sobre qué cerveza fabricar y embotellar de las más de 100 referencias de las tres marcas principales (Mahou, San Miguel y Alhambra) la proporciona el departamento de Planificación de la Demanda,

que baraja datos históricos de consumo, datos de actuación en el mercado y datos de su contexto para proponer un programa de producción trimestral, mensual y que incluso puede albergar ajustes semanales. "La parte de planificación de la demanda para una fábrica multireferencia como nosotros es clave", recuerda Heredia, que matiza: "Este programa productivo lo adaptamos a la realidad industrial

La fábrica dispone, en su planta de 60.000 m², de una depuradora de aguas.




MANUEL HEREDIA,

Director del Centro de Producción de Mahou San Miguel en Málaga

“A día de hoy, simultaneamos la venta con sustitución, cambio o modificación de instalaciones muy importantes de la fábrica”

para que sea lo más conveniente para la fábrica sin que afecte al mercado”.

La realidad es que el mercado está creciendo: “El año pasado hicimos el récord histórico de la compañía en volumen producido. En general en la compañía, estamos en una fase de expansión importante”.



De ahí las actuaciones que se están desarrollando en la parcela total de 60.000 m2 que posee la marca en la capital de la Costa del Sol. En el exterior de la planta de envasado conviven camiones en el muelle de carga con obreros ampliando y modificando las instalaciones. Todos con centenares de pallets, barriles y cajas con botellines como testigos esperando su nuevo destino.

El nuestro es terminar la visita en la planta de fabricación, donde se erigen sucesivos depósitos de 90 metros de altura y 10 de diámetro con capacidad de hasta un millón de litros. Dos gigantescas tolvas exponen la fabricación en directo a través de una

ventana. “En una semana llegamos a producir 5 millones de litros, que son 15 millones de botellas”, enumera el director de la fábrica de San Miguel en Málaga mientras muestra los dos ingredientes principales: la malta y el lúpulo. Uno ofrece lo dulce y el otro lo amargo. Y en combinación dejan un cierto aroma a panadería. “Me encanta cómo huele aquí”, sentencia Heredia.

“Las líneas de envasado se construyen con pequeñas zonas de almacenaje intermedias para que cuando ocurre algo no se detenga la producción si no que aminore el ritmo”

“Somos de innovación inquieta, lanzamos nuevos productos por necesidad de mercado y por buscar nuevos paladares y momentos de consumo”



CAMINO DE LOS 60 AÑOS EN MÁLAGA

La fábrica de cervezas San Miguel en Málaga cumplirá 60 años el próximo 2026. Desde entonces, no ha parado de crecer en instalaciones y producción. De hecho, prácticamente no puede almacenar stock por la sobredimensión de su fabricación. “Usamos almacenes cercanos que tenemos en [el

polígono] Trevéñez, en Antequera o en Córdoba”, enumera Heredia. A la logística de envasado y fabricación se le une un espacio de servicios industriales de la fábrica que incluye un punto de descarga de materia prima, un transformador de energía y una estación depuradora.



XIX CONGRESO DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL **EXFIMER**

Acercando el derecho preconcursal a las empresas



Exfimer regresa a Antequera este año del 11 al 13 de abril en formato presencial y online. Esta edición, la XIX del Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía, se presenta especialmente interesante para el ecosistema empresarial debido a que su principal temática es el análisis de las operaciones de reestructuración, eje fundamental de la última reforma concursal.

Jueces, magistrados, catedráticos y profesionales jurídicos y económicos se reunirán el mes que viene en el hotel Antequera Hills para celebrar la XIX edición del Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía, Exfimer. En ocasiones anteriores, más de 200 asistentes han participado en este evento, que este año presenta como temática principal el análisis de las operaciones de reestructuración dentro de la última reforma concursal.

“Este año no solo se cambia, sino que se adapta a los profesionales que suelen asistir, ofreciendo una temática diferente que permita que los mismos puedan encontrar

en el Congreso un producto diferente al de otros muchos que se están desarrollando”, apunta Enrique Sanjuán, director académico del congreso y magistrado de la Audiencia Provincial de Málaga. De hecho, según el propio Sanjuán y Fernando Caballero, también director académico de Exfimer y magistrado de la Audiencia Provincial de Córdoba, es el congreso que reúne a un mayor número de magistrados andaluces especialistas en asuntos mercantiles y el decano en su materia.

El XIX congreso Exfimer se presenta muy centrado en los casos prácticos. Concretamente, tratará de analizar las operaciones de reestructuración a partir de las primeras experiencias que se han conocido durante este primer año

Más allá de Andalucía

Exfimer reunirá durante tres días en Antequera al ecosistema andaluz de profesionales dedicados al derecho concursal y mercantil. "Nuestro congreso tradicionalmente presenta un perfil marcadamente andaluz, por lo que acuden magistrados de los juzgados mercantiles y audiencias provinciales de todas las provincias de Andalucía", detalla Caballero. Sin embargo, no se quedan solo en lo autonómico. El congreso también cuenta con algunos de los más importantes catedráticos españoles de Derecho

Pablo Franco,
presidente de
Exfimer.



Mercantil, así como magistrados de otras provincias españolas. "Una herramienta esencial es que se pretende concentrar el análisis de los jueces y magistrados de Andalucía, Extremadura,



Ceuta y Melilla", destaca Sanjuán. Exfimer se completará con ponencias a cargo de 25 profesionales, conferencias, el décimo torneo de fútbol 7 'Economistas vs Juristas' y la ya tradicional cena temática el viernes 12 de abril, que contará con sorpresas gastronómicas y de entretenimiento.



Más información

Además de ponencias y conferencias, el programa de Exfimer 2024 se completará con el décimo torneo de fútbol 7 'Economistas vs Juristas' y la ya tradicional cena temática, que tendrá lugar el viernes 12 de abril

DIRECTORES ACADÉMICOS.
Enrique Sanjuán y Fernando Caballero asumen la dirección académica del congreso.



de vigencia de la reforma, las futuras posibilidades y hasta dónde puede llegar el alcance de las operaciones de reestructuración. "Se trata de una cuestión que va más allá de una simple modificación legislativa puntual ya que supone un cambio de mentalidad en el panorama societario y concursal", destaca Caballero.

DERECHO Y EMPRESARIOS

Esta edición resultará especialmente interesante para el entramado empresarial, precisamente por esa reforma de la ley concursal y los planes de reestructuración. "La herramienta principal que la Ley 16/2022 ha dado es la preconcursalidad a través de los planes de reestructuración. Ello es lo importante para el empresario y la empresa que necesita reestructurar", explica Sanjuán.

"En la actualidad, contamos con un marco normativo inspirado, en gran parte, en el derecho norteamericano, que puede ofrecer, por fin, una verdadera respuesta jurídica y económica a las situaciones de crisis societaria", añade Caballero. "Sin el conocimiento de esta nueva normativa el empresario estaría renunciando a la posibilidad de disponer de los instrumentos de protección adecuados".

Así, se hace necesario generar entre el empresariado una cultura financiera y económica que prevea las situaciones de dificultades financieras en la compañía. "El empresario debe conocer las herramientas que tiene a su disposición introducidas en la legislación española de la insolvencia, como es el derecho preconcursal", afirma Pablo Franco, presidente de Exfimer.

De esta manera, la edición de 2024 del Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía se erige como una oportunidad para el ecosistema empresarial de conocer de primera mano y a través de experiencias reales el nuevo derecho preconcursal desde la entrada de la reforma de la Ley 22/2022.





La empresa malagueña abrió en 2023 una oficina en San Francisco, EE.UU.

FREEPIK: donde más del 95% de su facturación proviene del exterior

A la hora de buscar contenidos gráficos en la red es imposible no pensar en Freepik. Esta empresa malagueña ha conseguido abrirse un hueco en el panorama internacional y su expansión le llevó a inaugurar en junio de 2023 una oficina en EE.UU., concretamente en San Francisco. Está dirigida por el Chief Market Development Officer (CMDO) José Florido, que anteriormente trabajó en Spotify y Meta.

Florido también será responsable de Slidesgo, una plataforma que ofrece plantillas para Google Slides y PowerPoint. No es casualidad que lidere este proyecto, ya que el 66% de los suscriptores premium de esta plataforma provienen de EE.UU.

La expansión de la empresa no solo viene dada por la apertura

"El mercado más estratégico para Freepik es EE.UU., donde ya tenemos a un equipo de cuatro personas"

de una oficina en San Francisco. "Freepik está presente en el 99% de los países del mundo, siendo EE.UU, Brasil, India, Reino Unido y varios países de Latinoamérica donde más cuota de mercado tiene", comenta Joaquín Cuenca, CEO y cofundador de Freepik.

Su estrategia incluye la compra de compañías y la apertura de la empresa a nuevas regiones, como puede ser la adquisición de Original Mockups en Colombia. Los mockups (fotomontajes para

la presentación de diseños) y los 3D son unos de los recursos más demandados por los usuarios, pero las revisiones dentro de la empresa encontraron algunas limitaciones en este aspecto. Para solucionarlo, decidieron buscar estas competencias fuera de la compañía.



Imagen del rediseño de la fachada del taller de coches Integrauto



La estrategia de la tecnológica malagueña en los últimos años ha pasado por la adquisición de empresas. Así, se ha hecho con Iconfinder (Dinamarca), Videvo (Reino Unido) o EyeEm (Alemania), con el objetivo de enriquecer su catálogo de recursos y adaptarse a las demandas de los usuarios.

La facturación de la compañía va acorde a los territorios donde tienen presencia. "En términos generales, más del 95% de la facturación de Freepik proviene de fuera de España", comenta el CEO de Freepik.

Además, esta expansión internacional fue reconocida en la 16ª edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, organizados por Andalucía TRADE. El premio llegó en 2023 en la categoría de 'Ecommerce Internacional', que reconoce a la empresa que, en su actividad internacional, realice un uso planificado y sistemático del comercio electrónico, además de otras herramientas de producción y comunicación online como los medios sociales.

NEIGHBORHOOD DESIGN

Esta iniciativa de la empresa tecnológica Freepik ha revitalizado seis negocios del barrio de la Trinidad en Málaga. El proyecto se realizó de la mano de diseñadores nóveles que actualizaron la imagen de una marisquería, un centro de fisioterapia, una peluquería, un taller de coches, una frutería y una floristería.

Esta misma iniciativa se llevará a cabo en abril en comercios de EE.UU., concretamente en el barrio SoMa de San Francisco.

Fotografía del acto de entrega de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza.



enbreve

MÁLAGA VUELVE A BATIR SU RÉCORD HISTÓRICO EN EXPORTACIÓN

Málaga ha batido en 2023 su récord histórico de exportaciones, con 3.222 millones de euros en ventas. La provincia es la que más ha crecido en comercio exterior de Andalucía, con una subida del 11,8% motivada por el avance del capítulo de los barcos, que con 202 millones de euros multiplica sus ventas por 23. Teniendo en cuenta todos los capítulos, las ventas de Málaga suponen el 8,4% del total de Andalucía y suben seis de sus diez primeros productos, convirtiéndose así en la quinta provincia exportadora de la comunidad.



ANDALUCÍA INTERNACIONALIZA EL SECTOR ECOLÓGICO EN LA FERIA BIOFACH



Andalucía TRADE potencia la internacionalización de la industria agroalimentaria ecológica andaluza en uno de sus principales mercados de destino, Alemania. La feria BioFach es la principal muestra en Europa del sector, celebrándose cada año en la ciudad alemana de Núremberg. Desde Málaga acudieron a la cita las empresas Europea del Oro Líquido y Almensur. Actualmente, Andalucía es líder nacional de exportaciones agroalimentarias a Alemania, al sumar 2.267 millones de euros en los once primeros meses de 2023.

enbreve

MÁLAGA TECHPARK PARTICIPA EN TRES PROYECTOS EUROPEOS



Málaga TechPark ha participado en reuniones en Atenas, Oporto y Bruselas vinculadas a proyectos europeos Erasmus Plus de los que es socio. Se trata de los proyectos B-Skills, RIPEET y Tourism 4.0, tres iniciativas que buscan no solo impulsar la innovación y la investigación, sino también promover activamente prácticas sostenibles. Así, la participación activa del parque en estas iniciativas forma parte de su compromiso continuo con el progreso tecnológico y el desarrollo sostenible en el ámbito europeo.

LA AXARQUÍA CELEBRA UNAS JORNADAS DE COMERCIO EXTERIOR



La Cámara de Comercio de Málaga ha llevado hasta la comarca de la Axarquía las jornadas de asesoramiento integral de internacionalización 'Fomento de la Internacionalización de Empresas Malagueñas'. Estuvieron enfoca-

das en trasladar información sobre los apoyos que las empresas de la comarca tienen en cuanto a la búsqueda de nuevos mercados en el exterior. "Algo muy importante, dado el gran potencial que tiene nuestro sector primario, concretamente los subtropicales, en toda Europa", destacó Jorge Martín, presidente de la Mancomunidad de la Axarquía.

El avance hacia una diplomacia estratégica



El primer encuentro del Foro Diplomático empresarial celebrado el pasado 26 de enero en colaboración con el Círculo Empresarial de Málaga fue una oportunidad de trasladar al mundo empresarial la importancia de trabajar en colaboración con el

Cuerpo Consular de Málaga dentro del marco estratégico de la nueva diplomacia, donde los países en la actualidad trabajan con un concepto de 360. No es solo una diplomacia tradicional más vertical, sino que estamos en un marco más horizontal con una diplomacia lineal dentro de un concepto de colaboración multidireccional.

En esta ocasión estuvo representado por tres países de la Unión Europea, Alemania, Italia y Portugal, con estrategias muy distintas donde la diplomacia empresarial se organiza de maneras muy diferentes. En el caso de Portugal, país vecino con relaciones muy fluidas, directas a través de marcos de colaboración empresarial sólidos y sencillos. Diferente es el caso de Alemania, donde el marco formal de relaciones empresariales se realiza a través de oficinas que gestionan dichas relaciones. El caso de Italia es también muy diferente, puesto que la burocracia y el conocimiento de las administraciones son necesarios para la gestión de las competencias empresariales.

En futuros foros tendremos la oportunidad de poder profundizar más sobre las distintas estrategias empresariales de otros países representados en el Cuerpo Consular, donde poder aprender a mejorar nuestras relaciones de negocio internacionales aplicando cada país un modelo diferente, por ello la importancia de la colaboración con los distintos consulados



ALBERTO BENITO
Decano del Cuerpo Consular
acreditado en Málaga



IVECO

Drive the road of change



¡Hola **DAILY**! ¿Qué hay de nuevo?

DAILY MÁS INTELIGENTE



Motores optimizados y la mejor caja de cambios manual de su clase



Nueva suspensión neumática AIR-PRO



Asientos de máximo confort



IVECO DRIVER PAL*



*Amazon, Alexa y todas las marcas relacionadas son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus afiliados. Consulta condiciones.

COVEI experiencia en movimiento

Cantabria

Barrio la Calva, nº 18A
Revilla de Camargo
39600 Cantabria
T. 942 581 312

Málaga

Pol. Ind. Guadalhorce
Ctra. Azucarera
Interhorce nº 78
29004 Málaga
T. 952 176 631

Marbella

Pol. Ind. La Ermita
C/ Niquel nº 19
29600 Marbella
952 774 703



IVECO



JUAN NÚÑEZ
CEO DE CÍVITAS PUERTO BANÚS

«Estamos en el número uno del Top 10 de puertos europeos»

Cívitas Puerto Banús es una concesión pública 'de todos los andaluces'. En el año 1983 José Banús, impulsor del puerto, vendió a la familia Vidiella dicha concesión por un periodo de 100 años. En 2017 se constituyó un Consejo de Administración y ese mismo año se designó a Juan Núñez CEO de una infraestructura que gestiona 915 puntos de amarre y metros cuadrados en más de 180 locales comerciales. Avanzamos en estas páginas una interesante charla que puede leer íntegramente en vidaeconomica.com

¿EN QUÉ LIGA JUEGA EL PUERTO DEPORTIVO DE PUERTO BANÚS RESPECTO A OTROS DEL MUNDO?

Nosotros tenemos 915 amarres, y tenemos desde pequeñas esloras hasta súper yates. Somos un puerto grande a nivel local para pequeñas esloras y a nivel internacional somos de los pocos puertos que nos hemos convertido en puerto destino. En el mundo de los puertos existen tres categorías: Puertos locales, puertos de internaje, para pasar el invierno; y puertos destino, es decir, que vienen barcos desde muy lejos a visitarnos. A nosotros nos clasifican recurrentemente, dentro de los puertos europeos, como el puerto más exclusivo por precio y día.

¿QUÉ PUERTOS EUROPEOS ESTÁN EN ESE MISMO NIVEL?

En el Top 10 europeo está, por ejemplo, el puerto Hércules, en Mónaco; está Saint-Tropez, está Porto Cervo, en Italia, Portofino... Nosotros estamos en el número uno.

¿LA DÁRSENA DE MEGAYATES DE MÁLAGA ES UN COMPETIDOR NUEVO?

Yo creo que viene bien para la zona, porque nosotros llegamos a un punto de saturación en temporada alta y a Málaga le hace falta un puerto deportivo potente. Que Málaga no tenga un puerto, perjudica. No lo vemos como una competencia, sino que ayuda a crear más destino en la zona.

¿EN ESPAÑA HAY SUFICIENTES AMARRES?

El sector náutico en general está un poquito olvidado si lo comparas con la media europea donde por cada 1.000 habitantes, 12 tienen un barco. En España se reduce a cuatro. Esto se debe a que la náutica siempre se ha visto como un producto de lujo. Y por supuesto que un barco de 50 metros es lujo, pero un barco de ocho metros lo puedes adquirir por 30.000 euros.

COMO UN COCHE...

En España se ha puesto un sambenito que hay que ir quitando poco a poco. Fiscalmente somos el país que tiene más impuestos a la

náutica. En Italia, comprarte un barco supone un 22 % de IVA, pero nada más. En España si sumas todos los impuestos que ponemos a la náutica llegamos casi al 38 %. Tenemos un sector náutico que tres veces más pequeño de lo que debería, para estar en la media.

¿QUÉ SERVICIOS OFRECE PUERTO BANÚS EN SU PUERTO NÁUTICO?

En la parte náutica, los servicios clásicos de un puerto: amarre, agua, suministros, gasolineras y demás. Por supuesto seguridad 24 horas. Y luego, servicios de apoyo para reparaciones sencillas. Tenemos un servicio concierge 24 horas, como en un hotel, que esos pocos puertos lo tienen. En España, creo que dos de los 400 que hay. Ofrecemos lo que necesiten, botellas de vino, entradas de eventos, rutas de turismo... un servicio muy a la carta.

¿EN QUÉ SE TRADUCE LA SOSTENIBILIDAD EN UN PUERTO DEPORTIVO?

En muchas cosas. En 2018 trazamos un plan para convertirnos en un puerto sostenible y desde entonces hemos hecho unas 100 ó 120 acciones. Desde cosas sencillas como eliminar los plásticos de un solo uso a instalar cargadores eléctricos para deportivos. Somos promotores del yate eléctrico. Hemos hecho cosas más vanguardistas como instalar arrecifes artificiales, dentro del puerto, para crear vida. Esto lo creamos hace un año, tenemos diez unidades dentro de la dársena del puerto y desde entonces se han desarrollado 60 especies nuevas...

Lea la entrevista completa con JUAN NÚÑEZ en vidaeconomica.com



+ENCUENTROS en vidaeconomica.com

«Pienso que vamos a abrir el cuarto Impact Hub con un lleno total»

El cuarto **Impact Hub** de la capital malagueña ya se encuentra en el horno. Esta marca internacional de espacios de trabajo flexibles va a tener su próximo coworking en las Málaga Towers, donde se dispondrán 280 puestos de trabajo. "La idea es inaugurar en septiembre", adelanta María Alonso, directora en Málaga de Impact Hub.



MARÍA ALONSO, directora de Impact Hub Málaga



Impact Hub en Callejones del Perchel

«Era la mejor manera para poder crecer»

Tras 12 años (y los que quedan) de Starlite Occident, el grupo ha anunciado su nuevo proyecto: **Starlite Music World**, la primera Ciudad de la Música en el mundo. Se construirá en Estepona y será "como un parque de atracciones, pero para que se diviertan los mayores", puntualiza Sandra García-Sanjuán.



SANDRA GARCÍA-SANJUÁN, fundadora y presidenta de Grupo Starlite



EL UNIVERSO EN MÁLAGA:

Ynsat simplifica el trabajo con datos satelitales

La startup malagueña ha creado una plataforma web capaz de elaborar estudios a partir de datos satelitales en cuestión de segundos

Aunque es algo que quizás no se conozca demasiado, los datos satelitales se utilizan en diferentes industrias. Pueden ser imágenes, como las de Google Maps, u otro tipo de datos provenientes, por ejemplo, de los sensores de infrarrojos o de luz ultravioleta que los satélites tienen instalados. Estos datos son públicos y se pueden descargar en las páginas web de las distintas agencias espaciales, pero el proceso no es sencillo. Después de encontrarlos, se tienen que verter en varias plataformas para trabajarlos y poder elaborar estudios. Por ejemplo, las empresas del sector minero utilizan los datos de los satélites para localizar dónde hay metales en la superficie terrestre. Sin embargo, pueden tardar horas o incluso días en tener un estudio elaborado.

Justo aquí fue donde Víctor Moreno y Samuel Álvarez detectaron una idea de negocio y crearon Ynsat. Se trata de una startup que comercializa un SaaS (un software o plataforma en la nube) que facilita bastante a las empresas el trabajo con los datos satelitales. Cuenta con dos vertientes: Remote Miner y Remote Enviro. "Permite a empresas mineras y medioambientales procesar datos satelitales para sus proyectos en cuestión de segundos", destaca Víctor Moreno, CEO y uno de los dos fundadores de Ynsat.

Lo diferencial de esta plataforma es que se tienen a mano todos los pasos del proceso: desde el filtrado de los datos hasta la versión final del estudio. "Todos los satélites de la Agencia Espacial Europea, de la NASA, de la Japonesa... los tenemos dentro de nuestra plataforma", indica Moreno. Además, Ynsat ofrece

alrededor de 400 estudios ya prehechos, por lo que la operación se facilita aún más. "Antes existían otras plataformas, pero había que saber programar. En nuestro caso, son casillas que vas marcando. Le das al play y tienes listo el estudio", explica la misma fuente. Con este producto, la startup ya acumula clientes en Estados Unidos, Australia, Canadá, India y Chile, siendo los tres primeros sus mercados mayoritarios.



Víctor Moreno y Samuel Álvarez fundaron Ynsat tras regresar de estudiar en Florida y Canadá y contagiarse del germen emprendedor americano

EMPRESAS EN NASDAQ

La cartera de clientes de la startup malagueña se basa sobre todo en consultoras de tamaño medio o grande dedicadas a los sectores minero y medioambiental, aunque su aspiración es seguir creciendo y atraer a mayores clientes.

No es el único frente que tienen abierto. Ynsat se encuentra cerrando acuerdos con proveedores privados para sumar a su plataforma datos satelitales de alta resolución. Los datos que proporcionan las agencias espaciales son de uso público y sirven para estudiar grandes superficies, pero los que cuentan con mayor calidad pertenecen a compañías privadas que cotizan en NASDAQ. "La resolución de un píxel en los datos de la NASA o la ESA (European Space Agency) es de diez o 30 metros. Si quieres mucha calidad te tienes que ir a píxeles de 20 o 30 centímetros", explica Moreno.

Para ofrecer a sus clientes estos datos 'premium', Ynsat ya ha conseguido cerrar acuerdos con dos empresas del NASDAQ. "Va a ser un antes y un después para nosotros", afirma el CEO. De hecho, Moreno adelanta que probablemente también lancen un nuevo producto aprovechando este tipo de acuerdos. "Una especie de marketplace con proveedores privados. Es algo que tendrán internamente nuestros clientes, pero a lo mejor nos planteamos lanzarlo fuera de nuestra plataforma".

Otro de los proyectos que Ynsat tiene entre manos este año consiste en dotar a la ESA de un software basado en Copernicus, su programa propio. A esto se le suma, más a medio y largo plazo, ampliar su portfolio de productos para cubrir varios sectores. "Uno por el que queremos apostar es el sector defensa", apunta Moreno.

Ynsat fue reconocida en diciembre con la marca EIBT, concedida por la Asociación Nacional de CEEI españoles (ANCES).

enbreve

LA DIPUTACIÓN AMPLÍA LA NORIA CON 980 METROS CUADRADOS

La Diputación de Málaga ha finalizado las obras de ampliación del centro de innovación social La Noria con 980 metros cuadrados nuevos. Las obras



ejecutadas desde otoño de 2022 hasta diciembre del pasado año han consistido en la reforma de un total de ocho salas entre la primera, segunda planta y el semi-sótano. Francisco Salado, presidente de la Diputación Provincial, ha destacado "las múltiples posibilidades que los nuevos espacios brindarán a las entidades sociales, personas emprendedoras y a la ciudadanía". También ha hecho hincapié en que con la reforma se han conseguido unas instalaciones libres de barreras arquitectónicas.

LA JUNTA IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL



La Junta de Andalucía ha firmado un convenio de colaboración con Andalucía Emprende y la Federación Andaluza de Empresas

Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) para impulsar conjuntamente actuaciones que fomenten la creación de iniciativas empresariales innovadoras dentro de la economía social. Así, las entidades se comprometen a poner a disposición de los emprendedores sus recursos y a desarrollar un programa conjunto de asesoramiento integral para el sector de la Economía Social y la Innovación Social. Además, el acuerdo contempla la organización conjunta de acciones formativas y encuentros empresariales, así como la difusión de los proyectos que participen en el programa.

enbreve

EL CONGRESO STARTUP OLÉ CELEBRA SU PRIMERA EDICIÓN EN ANDALUCÍA

El congreso para empresas emergentes y scale-ups Startup Olé celebra este año su primera edición en Andalucía,



concretamente en Marbella, del 26 al 28 de junio en las instalaciones de Andalucía Lab. El evento está considerado la mayor cita para startups y scale-ups organizada por una universidad pública en Europa. Persigue conectar a emprendedores con inversores, corporaciones, administraciones públicas y demás agentes del ecosistema emprendedor en Marbella. La cita incluirá distintos foros temáticos, entre los que habrá uno de inversores y corporaciones y otro de ciberseguridad. A ellos se sumarán un foro de aceleradoras, otro de universidades y otro de impacto.

ZONOX, LA COMPAÑÍA MALAGUEÑA QUE REVOLUCIONA EL AHORRO ENERGÉTICO



Zonox es una empresa de reciente creación que nace en Málaga para cambiar el ahorro energético con su revolucionario servicio de auto-switching. Esta es una tecnología inteligente que rastrea continuamente más de 20.000 tarifas para encontrar la mejor oferta, cambiando automáticamente a los usuarios a la tarifa más rentable disponible para ellos en ese momento. Se trata de un modelo muy utilizado en países como Alemania, Austria o Reino Unido. Manuel Palacín (CEO) e Íñigo Flores (CTO) fundaron Zonox con el compromiso de ofrecer las tarifas que mejor se adapten al consumo de los hogares, y actualmente se encuentran en expansión nacional.

El Futuro Tecnológico de Málaga: Un Desafío Colectivo



En Málaga, nos encontramos en un punto crucial para el desarrollo tecnológico. Con un ecosistema emprendedor el pleno auge y un apoyo institucional notable, la ciudad tiene el potencial para convertirse en un referente tecnológico. Sin embargo, para que nuestras startups no solo nazcan sino también crezcan en Málaga, es imperativo atraer más inversión y evitar su partida hacia otras ciudades.

El desafío es claro: necesitamos reforzar el ciclo de crecimiento autosostenido. Esto implica un trabajo conjunto entre el sector público, que debe continuar mejorando las infraestructuras y ofrecer incentivos atractivos, y el sector privado, que debe comprometerse más activamente en la inversión local así como con la transferencia de conocimiento.

Además, potenciar la visibilidad de nuestras startups a nivel nacional e internacional es clave para atraer inversión y talento. Esto no solo incrementará el flujo de capital hacia la ciudad, sino que también reforzará el compromiso de nuestras empresas con el desarrollo local.

Málaga posee todos los ingredientes para liderar la innovación tecnológica. La tarea que tenemos por delante es, sin duda, compleja pero alcanzable. Mediante un esfuerzo colectivo y un enfoque estratégico, podemos transformar nuestros retos en oportunidades, asegurando así un futuro prometedor para nuestro ecosistema tecnológico. Juntos, haremos de Málaga un epicentro de crecimiento e innovación sostenible.



JUAN ANTONIO TEJADA

Presidente de Málaga Tech y CEO y fundador de Kaikoo



#MOVE FUTURE

Titulos Universitarios by ESIC

CONVOCATORIA: **SEP. 2024**

- _ Dirección de Marketing Global [TSDMG]  
- _ Digital Business [TSDB] 

Másteres by ESIC

CONVOCATORIA: **OCT. 2024**

- _ Dirección de Marketing y Gestión Comercial [GESCO]
- _ Marketing Digital [MMD]
- _ Programa de Dirección de Empresas [PDE]
- _ Big Data & Business Analytics [MBDA]
- _ Executive MBA [EMBA]

Posgrado by ESIC

CONVOCATORIA: **MAR. 2024**

- _ Programa Superior de Dirección de Ventas [PSDV]
- _ Programa mejora y actualización directiva [PMAD]

La formación más especializada
en **BUSINESS, MARKETING**
y **TECNOLOGÍA**.

SOLICITA + INFO



esgerencia.com/esic-malaga

95 202 03 69

Campus Málaga

ESCUELA DE NEGOCIOS ESIC





¿PÉRDIDA DE LA RACIONALIDAD? ¿EXCESO DE ANTICIPACIÓN?

JUAN JOSÉ AGUILAR

Banquero privado. Director en centro de banca privada en Málaga, Andbank España

Habitualmente, cuando se observa una gráfica con la evolución de un activo, siempre veremos en letra pequeña, a pie de página, una anotación que indicará: “rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras”.

Habrà quién diga, al ver la evolución, que el activo está barato o caro. Esos mismos, por cierto, dirían seguramente que AMAZON estaba caro el 31 de agosto de 2018 cuando cotizaba a 100,64 USD... el 28 de agosto de 2020 marcaría 170,09 USD.

Por supuesto que no pretendo decir que una gráfica no aporta información (¡sujétenme a los técnicos!). Al contrario, creo que es una poderosa

herramienta. Una gráfica cuenta la historia de un activo a lo largo del tiempo. Y permite comparar esta evolución con hechos que han ocurrido en un momento determinado. Todos tenemos grabados la famosa **W** que hicieron la mayoría de los índices en 2020, con sus mínimos en marzo y octubre. El sector Farmacéutico no dibujó aquella **W**. Fue la crisis del COVID.

Viendo hoy unas gráficas, me llamaba la atención, en la comparación de dos índices, el desacoplamiento que se producía en el MSCI EUROPE **VALUE** y el MSCI EUROPE **GROWTH**. Vaya por delante que no es ni de

lejos la primera vez que se produce un desacoplamiento entre estos dos sectores, pero el hecho en sí es que esto ocurre en un entorno de mercado, que en principio debiera ser mucho más favorable para el Value (con tipos más altos), que para el Growth.

El Growth ha corrido sobre todo poniendo en precio unas bajadas de tipos que el mercado descontaba, sin embargo, los Banqueros Centrales ya avisaban que veríamos menos bajadas de las que el mercado estaba descontando. ¿Veremos correcciones en el Growth conforme se retrasen las bajadas de tipos...? Habrá que vigilar las oportunidades que surjan.



¿CÓMO ELIJO LAS FORMACIONES EN MI EMPRESA?

DAVID LÓPEZ

Consultor de formación y selección para empresas en Windup

Es fundamental establecer un **plan de formación** para mantener a la plantilla actualizada, saber determinar lo que necesitamos y cómo llevarlo a cabo. Existen muchas empresas y formas de realizar las formaciones por lo que te recomiendo que siempre elijas la que más impacto pueda tener y se adapte a las necesidades.

¿Qué es la gamificación y cómo llevarla a cabo?

En **Windup Training** entendemos por gamificación un proceso formativo totalmente experiencial donde, a través del juego, logramos formar y **desarrollar competencias profesionales**. Por ejemplo, se puede trabajar en equipo a través de una serie de enigmas que hay que resolver en conjunto y donde cada persona tiene una pieza clave. En

esta actividad se trabaja la creatividad cuando tenemos que buscar palabras que no coinciden para que una persona pueda descifrar lo que le estamos transmitiendo, y así podemos poner mucho más ejemplos.

La meta de la formación siempre es lograr el aprendizaje y por lo tanto la aplicación del profesional a su campo. **La gamificación es el vehículo que lo hace más interactivo** y por lo tanto efectivo, dado que vinculamos emoción con memoria, hace que sea mucho más fácil y aplicado por numerosas repeticiones. Desde esta filosofía hemos formado competencias tales como: trabajo en equipo, gestión del tiempo, liderazgo, resolución de problemas y de conflictos, comunicación, y un largo etc.

Estos son algunos de sus beneficios:

- **Mayor implicación de las personas:** al tener un objetivo claro y definido, las personas quieren llegar al máximo en la tarea por lo que en lugar de tomar un papel pasivo, toman un papel activo.

- **Feedback:** las personas ven en directo su resultado, si además jugamos varias rondas podemos observar el desarrollo de la persona o el equipo.

- **Aprendizaje práctico:** son simulaciones en primera persona de actividades que pueden ser extrapolables al campo laboral.

Nuestros resultados en las empresas donde lo hemos realizado avalan nuestra formación como un **método alternativo** de grandes éxitos. Toda nuestra formación es bonificable a través de **FUNDAE**.

DE FERIAS...

MÁLAGA

AI TECH SUMMIT 2024



Fecha: **17-18 DE ABRIL**

Lugar: **FYCMA**

Punto de encuentro para la industria y los expertos en inteligencia artificial.

<https://fycma.com/evento/ai-tech-summit-2024/>

IAGTO European Convention 2024

Fecha: **13-15 DE MAYO**

Lugar: **FYCMA**

Pone en común a turoperadores de golf y los empresarios del sector.

<https://fycma.com/evento/iagto-european-convention-2024/>

MADRID

EXPO OPTICA

Fecha: **12-14 DE ABRIL**

Lugar: **IFEMA**

Agrupación al sector de la óptica, optometría y audiolología.

<https://www.ifema.es/expooptica/>

SALÓN GOURMETS



Fecha: **22-25 DE ABRIL**

Lugar: **IFEMA**

El evento de alimentación y bebidas de alta calidad en Europa.

<https://www.ifema.es/salon-gourmets/>

BARCELONA

ADVANCED FACTORIES

Fecha: **9-11 DE ABRIL**

Lugar: **PABELLÓN GRAN VÍA**

Encuentro de automatización industrial, robótica y digital manufacturing.

<https://www.advancedfactories.com/>

E-SHOW BARCELONA

Fecha: **13-14 DE MAYO**

Lugar: **PABELLÓN MONTJUÏC**

Punto de encuentro de e-commerce, digital marketing, IA y Big Data.

<https://eshow.es/barcelona>



PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...

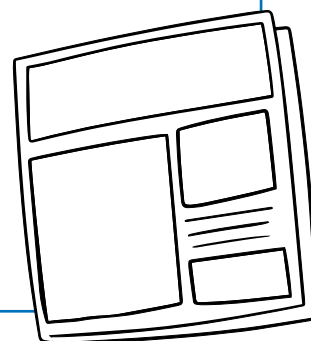


ACP, 30
AEDAS HOMES, 36
AEHCOS, 25
AENOR, 12
AEPLAYAS, 23
AERTEC, 43
ALDI, 43
ANDBANK, 70
ASAJA MÁLAGA, 23
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPOS DE GOLF, 23
ABEL, 39
BANCO MEDIOLANUM, 39
BASIC ITM, 41
C.C. LA VERÓNICA, 40
CAETANO RETAIL, 42
CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, 62
CERVEZAS SAN MIGUEL, 54
CÍRCULO EMPRESARIAL DE MÁLAGA, 12
CÍVITAS PUERTO BANÚS, 64
COAG MÁLAGA, 23
COLLIERS, 44

CUERPO CONSULAR DE MÁLAGA, 62
DAIKIN, 41
DCOOP, 43
DKV, 41
EMEDE ETL GLOBAL, 72
EURECAT, 6
EXFIMER, 58
FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA, 40
FORTRIS, 42
FREEPIK, 42 Y 60
FRUTAS Y VERDURAS ELADIO, 36
FUNDACIÓN TRÉBOL EDUCACIÓN, 40
FUNDACIÓN UNICAJA, 44
GIPE, 44
GRUPO MACÍAS, 46
GRUPO STARLITE, 65
HCP ARQUITECTOS, 30
HOLIDAY WORLD, 36
HOTEL DON CARLOS, 44
IMPACT HUB, 65
INCIACAR RENT, 46
IURIS CÁTEDRA, 72
KAIKOO, 68
KPMG ABOGADOS, 45

LA HACIENDA, 77
LES ROCHES, 42
MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS, 38
MÁLAGA TECH, 68
MÁLAGA TECHPARK, 62
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA AXARQUÍA, 24
MART, 43
MAYORAL, 37
METROVACESA, 41
MUSEO PICASSO MÁLAGA, 82
NIMO GROUP, 39
ORACLE, 43
PIZZERÍA ANTONIO PUCCI, 76
PUERTO SECO, 37
QUIRÓNSALUD MÁLAGA, 43
REDUR, 48
REGUS, 42
RH PRIVÉ ESTATES, 44
RYANAIR, 42
SAVILLS, 30
SELWO AVENTURA, 37
SERCOTEL, 40
TRASTEROS PLUS, 40

UBORA, 45
UMA, 13
UNIA, 14
UNICAJA, 6 Y 36
UPPERY CLUB, 30 Y 41
VITHAS, 6
WIND UP, 41
WINDUP, 70
YNSAT, 66
ZONOX, 45 Y 68





SI TIENES UNA SOCIEDAD PROFESIONAL... ¡CUIDADO CON LA SIMULACIÓN Y LAS OPERACIONES VINCULADAS!

RAFAEL FUENTES

Responsable de tributación y contabilidad Emede ETL Global

Las Sociedades Limitadas que realizan actividades profesionales son una forma jurídica de sociedad, muy extendida en la actualidad, que tiene las características de una sociedad limitada y están destinadas a la prestación de servicios profesionales. Su objetivo principal es permitir que profesionales independientes, como abogados, médicos, arquitectos, y otros, ejerzan su actividad bajo una estructura empresarial.

No obstante, estas sociedades son objeto de un especial interés por parte de la Agencia Tributaria, ya que en algunas ocasiones se han utilizado como un mero instrumento interpuesto con el fin de rebajar la tributación de

los socios profesionales.

En concreto, la Agencia Tributaria las tiene en su radar para verificar que estas sociedades no son utilizadas únicamente por razones fiscales y que las relaciones entre socio-sociedad cumplen los requisitos fiscales y legales exigidos.

Puede ser motivo de duras regularizaciones y sanciones que la AEAT considere que estas sociedades son utilizadas únicamente por razones fiscales, o bien, que las relaciones socio-sociedad no cumplan con los requisitos exigidos.

La AEAT puede regularizar por dos caminos distintos. Por medio del régimen de operaciones vinculadas, o por

medio de simulación cuando presume que se tratan de sociedades meramente instrumentales sin una existencia material más allá de la razón fiscal. En ambos casos, la AEAT puede realizar un ajuste bilateral en el socio, atribuyéndole en su IRPF el valor de mercado de la operación vinculada y reduciéndolo, por lo general, como un gasto en el IS. Siendo por lo tanto la diferencia entre la cuota regularizada del IRPF y del IS el coste fiscal total de la regularización para el socio y la sociedad. Esta regularización suele ir acompañada de graves sanciones que según su calificación como simulación u operación vinculada se determinara de una forma u otra.



NULIDAD DEL DESPIDO POR BAJA MEDICA DEL TRABAJADOR

JAVIER BENITO

Abogado en IURIS CÁTEDRA

Este tema ha sufrido una importante modificación desde la promulgación de la Ley 15/2022 integral para la igualdad de trato y la no discriminación, cuyo artículo 26 establece que serán nulos todos los actos de discriminación por alguna de las causas recogidas en el artículo 2 de la misma ley, entre las que se incluye la enfermedad o condición de salud del trabajador.

Los Tribunales de lo Social en aplicación de esta norma están calificando los despidos como nulos cuando la empresa despide al trabajador que está de baja médica sin mediar ningún motivo disciplinario, pues se

considera que la causa real es su situación de incapacidad temporal por enfermedad (IT).

Esta situación se valora por los Juzgados como un indicio de discriminación, invirtiéndose la carga de la prueba, correspondiendo a la empresa desvirtuar este indicio mediante la aportación de una justificación objetiva y razonable, suficientemente probada, de las medidas adoptadas y de su proporcionalidad.

Por ello, la decisión empresarial de despedir a un trabajador de baja médica puede conllevar la nulidad del despido (art. 55.5 del Estatuto de los Trabajadores), con la obligación del

empresario de readmitirle con abono de los salarios de tramitación y pago de los seguros sociales; y además, en base al artículo 27 de la citada Ley 15/2022, tendría que abonarle una indemnización de daños y perjuicios que oscila entre 6.251 a 25.000 euros, conforme al art 8.12 de la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social, presumiéndose la existencia de daño moral e invirtiéndose también la carga de la prueba.

En consecuencia, las empresas han de contar con un asesoramiento adecuado antes de efectuar el despido de un trabajador de baja médica por enfermedad.

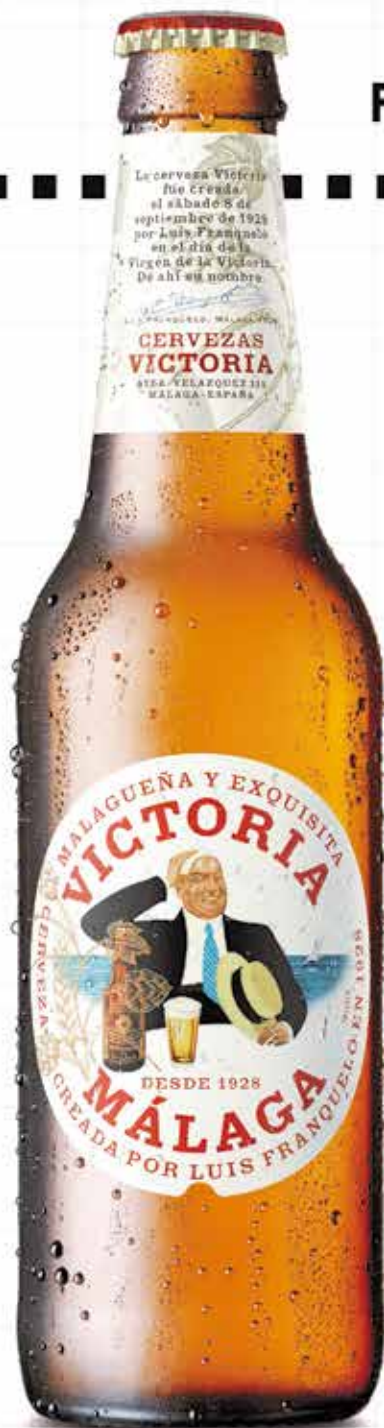
CURSO DE CINE PARA CERVECEROS

CASTING

EXQUISITA
PATROCINADORA



FESTIVAL DE
MÁLAGA



www.cervezavictoria.es

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

Descubre Málaga: La Chorrera de Balastar



Adentrados en el municipio de Faraján se encuentra este paisaje que Hemingway describió como "el cisne blanco sobre un estanque de esperanzas". Y es que al encontrarse con este entorno natural uno tiene la sensación de haber descubierto un tesoro. Los alrededores de Faraján están formados por bosques de encinas, alcornoques, castaños, pinos y cultivos tradicionales

como olivos, almendros, viñedos, o huertas de árboles frutales en las zonas próximas al río. La Chorrera de Balastar se ubica al noroeste del casco urbano de la localidad de Faraján, a poco más de medio kilómetro del pueblo. El camino de acceso parte a la derecha de la calle principal, justo antes de llegar a la Plaza de Andalucía. Por este camino nos vamos encontrando restos de un antiguo molino y también de

canalizaciones y acequias que datan de la época musulmana. Justo después, adentrándonos en el bosque, el rugido del agua nos anuncia que hemos llegado a la Chorrera, una cascada de más de diez metros de altura cerca del nacimiento del Balastar. El momento perfecto para visitarlo es el mes de marzo, ya que con el inicio de la primavera el bosque se encuentra en su mejor momento. ¡Os animamos a disfrutar de Málaga!



Sentarse en rojo es igual a sostenible

Seguro que os habréis sorprendido al ver por Málaga algún banco como este. Y es que Banco Santander y el Ayuntamiento han firmado un convenio por el que se entregan a la ciudad 33 bancos fabricados con tarjetas bancarias recicladas. Un gesto que contribuye a hacer de Málaga una ciudad más sostenible.

El producto más malagueño

La Diputación de Málaga, a través de su sello promocional Sabor a Málaga, ha editado el libro 'Salchichón Málaga'. Es el primer volumen de la serie 'Imagínate con Sabor a Málaga', que recopilará monográficos sobre los productos locales más populares de la gastronomía malagueña. En él, "los arquitectos" de la historia de uno de los productos más malagueños, Ramón Soler (Prolongo), Antonio García-Agua (García-Agua) y Jesús Fernández (Hermanos Fernández), cuentan su propia versión de nuestro salchichón más universal.





CAMPER: RECORRE EL MUNDO SOBRE 4 RUEDAS

Desde que irrumpiera la pandemia en nuestras vidas todo ha cambiado mucho. La forma de trabajar se ha adaptado con el teletrabajo, y la forma de viajar también. Cada vez son más las personas que se suman a camperizar su vehículo para disfrutar del mundo. Por eso, os dejamos algunas cuestiones a tener en cuenta:

1. Crear el diseño de interior.

Coge papel y lápiz y deja volar tu imaginación. Haz un dibujo del diseño que quieres que tenga el interior de tu vehículo para camperizar. Te servirá de boceto para crear, posteriormente, el plano 3D que te servirá de guía.

2. Piensa en cómo asilar el interior de tu vehículo. La importancia de hacer un buen aislamiento térmico es vital. Esto evitará las condensaciones de vapor, que pases frío en invierno y que pases calor en verano.

3. Muebles. Ya sea que los fabriques tú, los compres o recurras a un carpintero, utiliza tableros de buena madera que sean delgados, resistentes y livianos.

4. Accesorios que te salvarán la vida. Un mini WC, una batería auxiliar de 12V, iluminación LED, un localizador en tiempo real de tu camper o unas calzas pueden marcar la diferencia.

5. Se necesitan manos expertas.

Si no te sientes ni con ganas, ni con conocimientos para llevar a cabo este proyecto es mejor contar con unas manos expertas. Ya hay muchos concesionarios donde puedes ver distintos modelos de furgonetas ya equipados con todo lo que necesitas para viajar y sentirte libre.



EL EURO CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO

El euro celebró el pasado 1 de enero su 25 cumpleaños. Aunque sus monedas y billetes no se pusieron en circulación hasta el año nuevo de 2002, el primer día de 1999 se introdujo en los mercados financieros mundiales como moneda de cuenta. Tras capear el temporal de varias crisis y una pandemia mundial, el euro sigue fuerte y uniendo a la mayoría de Europa, ya que 20 países cuentan con esta moneda única. Aun así, sigue sin disputar la indiscutible hegemonía mundial del dólar estadounidense.



El 1 de enero de 1999 se introdujo en los mercados financieros





POR JOSÉ CABELLO
*Miembro de la Academia Andaluza de
 Gastronomía y Turismo*

Antonio Pucci, una de las mejores pizzas de la Costa del Sol

¿CÓMO ES?

Sencillo y pequeño local con terraza situado en una zona peatonal, calle Marbella, del centro de Fuengirola. Como podemos deducir por el nombre de la pizzería, todo gira en torno a Antonio Pucci, nacido en Roma, maestro de la A.P.I. Associazione Pizzerie Italiane, ganador de numerosos concursos y poseedor de varios récords mundiales.

Tras viajar por medio mundo y trabajar en Noruega, en donde el mismísimo rey Harald V probó su pizza, Antonio decidió venir a Málaga, en donde tiene su restaurante, y también se dedica a la formación y asesoramiento.

NOS GUSTÓ POR...

Sus pizzas son espectaculares, elaboradas con ingredientes escogidos, con una masa ligera y con sus bordes delicados pero con una deliciosa capa crujiente exterior. La variedad es enorme, desde las más tradicionales, con jamón, bacon, champiñones, pepperoni o distintos tipos de queso, hasta las "gourmet", que pueden incluir auténtica mozzarella de búfala, salmón ahumado, gambas, una excelente mortadela, trufa o incluso pulpo.

La pasta es otro de los platos recomendables, como sus espaguetis a la carbonara, polémica receta que Antonio elabora de la manera más auténtica y tradicional, con guancia- le, yema de huevo, pimienta y queso Pecorino, por supuesto sin nata, y la pasta con el punto perfecto de cocción.



Las ensaladas, como la caprese o la César es otra gran opción y entre los postres, destaca la pizza de Nutella, el tartufo de pistacho, el calzone de Nutella y plátano o la panacotta. El servicio es amable y con ganas de agradar, y los precios, muy razonables, son los habituales de una pizzería, pero en esta ocasión, la calidad es máxima.



PIZZERÍA ANTONIO PUCCI

Dirección · Calle Marbella 16
 29640. Fuengirola. Málaga.
Teléfono · 951 33 05 98
Precio medio · 20 €



La Hacienda, café de especialidad en Málaga

Los amantes del café de especialidad tienen en La Hacienda, una pequeña tienda donde tuestan allí mismo, de manera artesanal, el mejor café de pequeñas plantaciones de diferentes y escogidos orígenes como Colombia, Brasil, Kenia, Etiopía, Ruanda o México. Aquí lo pueden comprar en grano o molido, más fino o más grueso, ajustándose a los gustos del cliente y al método de elaboración del café, pero también disponen de un “take away” para

llevarse ya hecho.

Juan Picardo, su fundador y gerente, y gran amante del café, comenzó abriendo una cafetería en Málaga que se diferenciaba por ofrecer un café excepcional, pero quiso dar un paso más y comenzó a escoger y tostar su propio café para conseguir el aroma, sabor y cuerpo perfecto, en donde la acidez, el dulzor y el amargor están perfectamente equilibrados, lo que hace que no sea necesario añadir azúcar.



LA HACIENDA

Dirección · Calle Esperanto 5 · 29007 Málaga
Teléfono · 616 54 05 55



NILVA 2021, MOSCATEL SECO

Elaborado en Manilva por una pequeña bodega muy próxima al mar, este vino de edición limitada a tan solo 2.800 botellas, posee aromas florales, de fruta fresca tan característicos de la variedad Moscatel, mientras que en boca apreciamos su sedosa textura, frescura, pero con carácter seco y unas ligeras notas salinas. Debe servirse frío, a unos 7° C, y lo podemos acompañar de pescados y mariscos, arroces, foie y patés o incluso de sushi.

Precio · 15 €



PRELUDIO DE SEI SOLO 2021, UN GRAN VINO

La bodega Sei Solo es el proyecto más personal de Javier Zaccagnini, uno de los bodegueros más interesantes de nuestro país, que fundó Aalto y Ossian, y que desgraciadamente nos dejó hace un año, aunque su hijo Michael, sigue con su legado. Preludio es un vino tinto elaborado en Ribera del Duero únicamente con Tempranillo y una crianza a medida de unos 18 meses. Complejo, fresco, equilibrado, elegante... notas de frutas rojas... un gran vino.

Precio · 33 €



MÁLAGA ACOGE UNA NUEVA JORNADA DE DIÁLOGOS PARA EL DESARROLLO

Alberto Ruiz Gallardón y Jordi Sevilla conversaron sobre el actual panorama empresarial y las perspectivas económicas para 2024 en un nuevo encuentro de Diálogos para el Desarrollo que tuvo lugar el 12 de febrero en el Museo Carmen Thyssen.



VER MÁS



DIPUTACIÓN ENTREGA LOS GALARDONES M DE MÁLAGA

El auditorio Edgar Neville acogió el 22 de febrero la gala de entrega de galardones M de Málaga, con motivo del Día de Andalucía. Fundación César Ramírez-Bisturi Solidario, el Puerto, Fresco Film y Radio Marca Málaga fueron reconocidos.

VER MÁS





VER MÁS

CENA DE GALA DE LA AECC MÁLAGA EN HIGUERÓN RESORT

Más de 300 personas se dieron cita en el Hotel Higuerón en la I edición de esta gala con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer. El objetivo era recaudar fondos destinados a la investigación oncológica y a los servicios prestados en Málaga.



VER MÁS

DKV INAUGURA NUEVO ESPACIO DE SALUD EN MÁLAGA

El 31 de enero se inauguró el nuevo Espacio de Salud DKV en Málaga situado en Avenida de la Aurora 32. El lugar está pensado para aportar una experiencia premium a los clientes y que puedan disfrutar de los servicios que DKV ofrece.





VER MÁS

CRUZ ROJA PREMIA A EMPRESAS MALAGUEÑAS

Cruz Roja realizó el 30 de enero en Marbella un acto de reconocimiento a empresas de la provincia de Málaga que se han distinguido en 2023 por colaborar con esta institución humanitaria. Entre los premiados estuvieron Bidafarma o forHum.



VER MÁS

MÁLAGA ACOGE LA CELEBRACIÓN DEL FORO H&T

Empresas malagueñas y nacionales desplegaron sus productos y servicios y las innovaciones del sector hostelero en el Salón de la Innovación en Hostelería H&T, que tuvo lugar desde el pasado 5 al 7 de febrero en Fycma.





VER MÁS

LA GALA DE LOS PREMIOS MACARFI 2024 SE CELEBRA EN MÁLAGA

El 5 de febrero Málaga se convirtió en el escaparate del mejor talento culinario del momento. Grandes chefs del panorama nacional se dieron cita en el Hotel NH Málaga para la Gala de los Premios Macarfi 2024.



VER MÁS

LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MÁLAGA ENTREGA SUS GALARDONES

La Asociación de la Prensa de Málaga celebró el día de su patrón con la entrega de la Medalla de Honor del Periodista 2024 a Montserrat Martínez Jiménez y la distinción de Socio de Honor al periodista y editor Juan de Dios Mellado Morales.



"Recibimos a 800.000 personas que activan las obras de arte"



Miguel López-Remiro (Pamplona, 1977) es el nuevo director del Museo Picasso Málaga desde el 1 de enero. Su trayectoria pasa por ser subdirector del Museo Guggenheim, director fundador del Museo Universidad de Navarra y editor de la primera antología de textos de Mark Rothko, entre otros hitos. Ahora asume la dirección de la pinacoteca malagueña, que en 2023 registró más de 779.000 visitantes, el mayor dato en sus 20 años de historia.

1. SI TUVIERA QUE ELEGIR ENTRE VISITAS Y COLECCIÓN...

No podemos separar la custodia de la intermediación: el museo existe porque tenemos las puertas abiertas. Un museo tiene que ser un lugar de intermediación y aprendizaje. En nuestro caso, recibimos a 800.000 personas que activan las obras de arte.

2. ¿QUÉ LUGAR OCUPA EL MUSEO PICASSO MÁLAGA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL?

Me gusta hablar de que somos todos complementarios. Me parece muy ilusionante la idea de generar una red. Esa complementariedad es increíble, y en muy pocos casos de otros artistas se da. En cuanto a nosotros, jugamos un papel muy bonito porque estamos en la ciudad donde nació Picasso.

3. ¿HACIA DÓNDE VIAJAN LOS GUSTOS CULTURALES DE LA SOCIEDAD DE HOY?

La sociedad de constante autoaprendizaje, emprendimiento y apoyo digital

va a favorecer que la información discorra de una manera más rápida. Y el museo tiene que estar ahí como un agente de cambio. Por eso los museos tienen que ser cada vez más digitales. Tienen que aglutinar contenido dentro de sus paredes, pero al mismo tiempo ser versátiles en la creación fuera de sus espacios.

4. ¿QUÉ NOVEDAD MÁS IMPORTANTE ACOGERÁ EL MUSEO EN 2024?

Hacemos una exposición sobre Joel Meyerowitz este junio. Es la primera que realizo como director artístico y curador. Y tenemos otras programadas, como María Blanchard, que se inaugura en abril, y una exposición de colección de más de 150 obras de Picasso que se presentará a partir del 18 de marzo.

5. ¿CUÁL ES LA LABOR PRINCIPAL DE UN DIRECTOR ARTÍSTICO?

Al final es un compendio de cosas que dan sentido al corazón del museo. Cuidar tu colección, trasladarla al

público, complementar con exposiciones temporales que ayudan a explicar tu narrativa museística y trasladarla a públicos diversos para que la sociedad crezca a través del arte.

6. ¿PICASSO PINTOR O ESCULTOR?

A mí me fascina su pintura. Los trazos que yo veo, los planos, esa capacidad que tiene de colorear, de imaginar en un espacio.

7. ¿QUÉ DESTACA DEL LEGADO DE JOSÉ LEBRERO?

El programa de exposiciones que realizó es amplio y diverso, desde Andy Warhol a Joaquín Torres García, Miquel Barceló, Brassaï... Muchas exposiciones que son de alto interés y que han amplificado la contextualización de la obra de Picasso.

SIETE Y 1/2. EL ARTE ES...

"una anécdota del espíritu". Mark Rothko, 1952. Me parece una de las definiciones más precisas que se han podido dar. / Mari Carmen Gallego



Tus productos, en las mejores manos

La calidad de tus productos es lo que atrae a tus clientes. Al elegir SEUR Food sabes que estarán en las mejores manos porque aseguramos su perfecta conservación de origen a destino.



Ya sea comida, vino o alimentos gourmet... entregamos tu producto con la **máxima frescura**.



Llegamos tanto a restaurantes como domicilios particulares, **dentro y fuera del país**.



Realizamos el **seguimiento de la temperatura en tiempo real** con la tecnología IoT.

Con el mismo cuidado que pondrías tú mismo.



¿Quieres saber más?

Escanea este código o entra en seur.com

NETWORK
MEMBER OF





Todo es posible si tienes a alguien cerca

En la isla más remota del mundo
y aquí, cerca de ti



- Presencia con nuestras oficinas en más de 2.000 municipios para promover la economía rural.
- Apoyo a miles de emprendedores, a través de MicroBank, con 100.000 microcréditos al año.
- Impulso a los jóvenes a través de la formación profesional dual con la Fundación Dualiza.

CaixaBank, cerca de ti para todo lo que importa

