



AUTOMOCIÓN

VENTAS, TRANSICIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

1T
2026 | Nº 127

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

LA ECONOMÍA AVANZA, PERO VIVIENDA, ENERGÍA
E INFRAESTRUCTURAS MARCAN SU POTENCIAL

MÁLAGA, ANTE SUS LÍMITES



EY GDS SPAIN

Málaga ejecuta
proyectos globales con
talento internacional

ACUERDO ESTRATÉGICO

Meliá asume la gestión
de Holiday World para
ampliar mercado

EMPRENDER

Biotonomy crea árboles
artificiales que capturan
CO₂ y energía



JESÚS GARCÍA URBANO CEO DE ORTOPLUS



Todos tus trámites y gestiones a golpe de clic
Diputación cerca de todos



Sede electrónica
Diputación Provincial de Málaga



-  Trámites / Servicios
-  Preferencias de notificación
-  Comprobación de documentos (CSV)
-  Descarga de documentación LOU
-  Tablón de anuncios
-  Portal de transparencia
-  Perfil de contratante
-  Facturación electrónica
-  Boletines oficiales

Nº 127



ENERO-MARZO 2026

EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN Y TRIBUNA	JOSÉ CABELLO JOSÉ LUIS NAVAS redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	publicidad@vidaeconomica.com 952 22 35 83
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



LOS GESTOS

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

En 1963, el meteorólogo Edward Lorenz llegó a la conclusión de que las pequeñas variaciones en un sistema pueden desencadenar consecuencias imprevisibles. Lo que comenzó como una anomalía en un modelo climático acabó dando lugar al famoso efecto mariposa: los sistemas no fallan de golpe, se tensan poco a poco hasta que algo cede.

Al cierre de esta edición, la decisión de Adif de retrasar la recuperación de la conexión directa de alta velocidad entre Málaga y Madrid caía como una losa sobre el territorio. No es un hecho aislado. Es una pieza más dentro de una cadena de tensiones que vuelve a situar a la provincia en la periferia de las prioridades del Gobierno central.

La infraestructura ferroviaria ha sido durante décadas uno de los grandes símbolos del progreso en España. Una carta de presentación ante Europa y donde se han mirado otras redes de alta velocidad. Pero también es un sistema que exige continuidad, inversión y planificación.

El impacto no se limita al transporte. Afecta al turismo, condiciona la actividad empresarial y añade incertidumbre a decisiones que dependen de la conectividad. Otro tanto de lo mismo ocurre con las infraestructuras energéticas. La ausencia de potencia eléctrica en Málaga empieza a ser un factor preocupante, que introduce dudas en proyectos empresariales y enfría decisiones de inversión.

Málaga, evidentemente, tiene sus propios desafíos que atender. Algunos de ellos se abordan en páginas interiores: el acceso a la vivienda, la presión sobre los recursos hídricos o la dificultad para captar talento. Son cuestiones reales, que exigen respuestas y coordinación institucional. Pero esta realidad no puede ocultar que sin presupuestos generales, competir se convierte en una carrera cuesta arriba. Sin infraestructuras, el crecimiento pierde ritmo. Sin energía, pierde fuerza. Málaga sigue avanzando, pero lo hace sobre un equilibrio cada vez más exigente.

Quizá convenga recordar que Málaga no pide más que atención e inversión sostenida. Porque, como en el efecto mariposa, los gestos (o la falta de ellos) pueden cambiar el rumbo.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº127

La edición nº127 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

12

EN PORTADA AMENAZAS DE MÁLAGA



Málaga crece, pero también acumula tensiones. Vivienda, agua, energía e infraestructuras dibujan límites cada vez más visibles.

20

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

32

ESTILO DIRECTO

Cada día, **Ortoplus** envía más de 400 dispositivos desde Málaga a medio mundo. "Durante años no descansé ni un solo día", recuerda **Jesús García Urbano**, al repasar su trayectoria.



28

PROVINCIA MANUEL BARÓN

Antequera refuerza su papel como nodo logístico del sur, apoyada en su ubicación y el Puerto Seco. "Cuando una empresa empiece, vendrán todas", anticipa Manuel Barón.



36

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



39 EY GDS SPAIN

MARÍA LUZ AGUILERA

Cerca de mil profesionales desde Málaga trabajan para proyectos en todo el mundo. EY GDS Spain combina tecnología, talento y hasta 15 idiomas para ejecutar soluciones de impacto internacional.



44 HOLIDAY WORLD

NUOVA GESTIÓN DE MELIÁ

La alianza con Meliá abre nuevos mercados y mejora eficiencia operativa. Mari Francis Peñarroya apunta a elevar el precio medio y reforzar la competitividad del resort.

52 FAMILIA

DOÑA FRANCISQUITA

De un pequeño restaurante a eventos internacionales, Doña Francisquita crece sin perder su esencia. "Nos dedicamos a hacer felices a las personas", resume la familia Sánchez.



62 AUTOMOCIÓN

BUENAS CIFRAS

El sector del automóvil en Málaga arranca 2026 con cifras al alza, impulsado por la demanda privada y empresarial.



40 CEM

La inversión necesita certezas. "La paz social es la principal infraestructura", señala González de Lara, que alerta del impacto de la incertidumbre sobre empresas, empleo y competitividad.



48 TRADINGVIEW

Entrevistamos a María Valverde, HR Manager de TradingView, una plataforma con más de 100 millones de usuarios que ha abierto el análisis de mercados a cualquier inversor.



58 EMPRENDER

Un árbol donde no puede crecer. Conocemos Biotonomy, startup que ha creado un árbol sin raíces capaz de generar sombra, energía y capturar CO₂ en ciudades donde plantar ya no es posible.



78 GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



...Y cada día,
en **vidaeconomica.com**



NOMBRES PROPIOS



JOSÉ MARÍA ZAMBRANO

Smart City Cluster ha elegido en su Asamblea general a Zambrano como nuevo presidente. El economista liderará una etapa de innovación urbana, sostenibilidad y colaboración público-privada dentro de este clúster de ciudades inteligentes.



JEROEN NETTEKOVEN

Gran Marbella Resort & Beach Club incorporó a finales de enero a Jeroen Nettekoven como director general para liderar su primera temporada completa y reforzar su estrategia en el segmento del lujo. El objetivo es captar una demanda internacional cada vez más diversificada y exigente.



DAVID SARMIENTO

La cooperativa agroalimentaria TROPS ha designado por unanimidad a David Sarmiento como nuevo presidente de su Junta Rectora. Ingeniero agrónomo y con 26 años en la entidad, asume el liderazgo para impulsar el desarrollo y la competitividad del proyecto cooperativo.



VALERIA COLLARD

Collard fue nombrada en enero nueva directora médica del Hospital HM Málaga. Especialista en Pediatría y con formación en gestión sanitaria, asume el cargo reforzando la estructura directiva y el modelo asistencial del hospital.



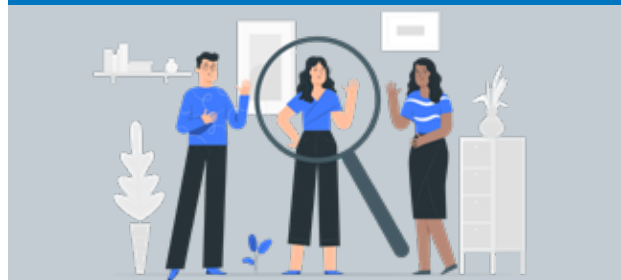
MARIELA CHECA

Mariela Checa tomó posesión a finales del mes de febrero como decana del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental tras ser reelegida con el 53% de los votos. La psicóloga inicia un nuevo mandato centrado en formación, condiciones laborales y visibilidad de la profesión.

LA GRÁFICA



+ CONTRATACIONES



El 81% de las empresas tiene previsto contratar más profesionales en 2026

Según la Guía del Mercado Laboral 2026 de Hays, el 81% de las empresas prevé ampliar plantilla, aunque el 93% de las empresas reconoce dificultades para encontrar perfiles cualificados. Por ello y coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva legislación de transparencia retributiva, el 72% de las compañías planea subir salarios, especialmente en Atención al Cliente, Administración y Finanzas, con aumentos del 7%, e IT con un 6%. Además, para atraer y fidelizar el talento, están dispuestas a pagar más por habilidades específicas de los candidatos.

MÁLAGA AÚN SE RECUPERA DE LOS TEMPORALES

Las borrascas registradas desde enero han provocado graves daños en infraestructuras, agricultura y carreteras de Málaga, para paliar estos daños administraciones autonómicas y provinciales han activado planes de inversión millonarios. Con respecto a carreteras, la Junta realizó primero un plan de choque en el que la provincia recibió 47 millones de euros para obras de emergencia en la red viaria más dañada. A estas actuaciones se

sumó el Plan Andalucía Actúa, con más de 255 millones de euros para carreteras, infraestructuras hidráulicas, caminos rurales y servicios públicos. En paralelo, la Diputación hizo una inversión inicial de seis millones para reparaciones en 37 carreteras provinciales afectadas por las lluvias registradas entre el 2 y el 9 de febrero. El sector agrario también concentra buena parte del impacto económico: 165 millones de euros, con 55.700 hectáreas afectadas.



Tras la lluvia. Las administraciones han intervenido en más de 30 carreteras provinciales y 37 vías incluidas en el plan de reparación tras el temporal.

+ EMPRESAS



Casi 4 de cada 10 empresas creadas antes de la pandemia ya han cerrado

La supervivencia empresarial en España continúa mostrando una elevada fragilidad. El 39% de las empresas creadas en 2019 ha desaparecido, según un estudio de Iberinform. El informe señala además que el 73% de las sociedades constituidas en 2007 ya ha cerrado. Aunque la tasa de supervivencia alcanza el 99% en el primer año y el 97% en el segundo, la mortalidad aumenta a partir del tercer ejercicio, cuando muchas compañías dejan de depender del capital inicial. La gestión financiera, el control del riesgo de impago y la capacidad de adaptación al mercado resultan factores clave para garantizar la continuidad empresarial.

+ BIENESTAR LABORAL



El futuro del trabajo en 2026: más IA, más bienestar y menos desplazamientos

Las empresas refuerzan el bienestar, la flexibilidad y la colaboración intergeneracional como ejes del nuevo modelo laboral. Según el análisis de IWG, la IA se convertirá en una herramienta habitual para automatizar tareas administrativas y mejorar la productividad de los equipos. El informe señala además que el 62% de los trabajadores de la generación Z ya ayuda a compañeros de mayor edad a utilizar estas tecnologías, impulsando la colaboración entre generaciones. Al mismo tiempo, las empresas avanzan hacia redes de oficinas flexibles cercanas al lugar de residencia, reduciendo desplazamientos y favoreciendo la conciliación.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Caetano presenta el BYD ATTO 2 DM-i, el SUV que quiere romper el mercado...

02 Freepik estrena su primera serie original creada íntegramente...

03 Luz verde a la primera gran inversión de 'El Puerto Seco'...

04 Idea Asesores se integra en Afianza y refuerza su crecimiento...

ÍNDICES

123

2,221%

Es el índice Euribor del mes de febrero de 2026.

2,3%

Es el IPC de febrero de 2026

32,7%

Aumentaron las ejecuciones hipotecarias el 4º trimestre de 2025.

7.805 MILL.

gastaron los turistas internacionales que visitaron España en enero de 2026.

OJO AL DATO



LA GRAN RENUNCIA

España supera las tres millones de dimisiones y transforma su mercado laboral



El mercado laboral español registró en 2025 un récord histórico de bajas voluntarias superando los tres millones. En los once primeros meses del año se contabilizaron 2,88 millones de dimisiones, un 7,5% más que en 2024. Con estos datos España entra

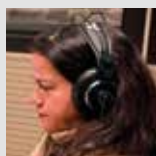
de lleno en la Gran Renuncia, un fenómeno que refleja un cambio en la relación con el trabajo. El 76% de las renuncias correspondieron a empleados con contrato indefinido y las empresas reconoce dificultades para encontrar mano de obra.

PROTAGONISTAS



AGUSTÍN F. PÉREZ

El escritor y crítico literario recibió a finales de enero el XXXIII Premio de Poesía Manuel Alcántara, dotado con 6.000 euros, por su poema Sobre una vieja historia de Johan Peter Hebel.



LAURA GARCÍA

La responsable de RTVE en Málaga recibió a mediados de enero el premio Cardenal Herrera Oria 2026 por su trayectoria en el servicio público informativo y su labor al frente de la cobertura provincial.



RAFAEL URQUIZAR

El diseñador malagueño presentó el 7 de marzo su colección VERTIGE en la Semana de la Moda de París con el apoyo de Málaga de Moda y el ayuntamiento y celebró así sus 40 años en la moda.



CARLOS PÉREZ ARIZA

El periodista, escritor y profesor universitario malagueño recibió, junto a Montserrat Naharro, la Medalla de Honor del Periodista 2026 de la Asociación de la Prensa de Málaga por su trayectoria profesional.



PABLO LARA

El catedrático de la Universidad de Málaga Pablo Lara ha obtenido el Premio de Educación y Docencia Médica 2025 de la Real Academia Nacional de Medicina por su trayectoria académica.

05 La malagueña Hispasec pasa a formar parte del grupo...

06 Valeria Collard asume la dirección médica del Hospital HM Málaga.

07 Puertas abiertas en Málaga para descubrir el nuevo Fiat 500 Híbrido ...

08 Miguel Sebastián y Álvaro Nadal analizan en Málaga...

09 Empresarios malagueños analizan el impacto de la IA ...

EL APUNTE

Estos son los sectores que más pagan en 2026



Banca, finanzas, energía, el sector tecnológico y digital, la industria y el sector salud lideran los salarios en España

El mercado laboral español afronta 2026 con cambios en los salarios, impulsados por la escasez de profesionales cualificados y nuevas normas que exigen mayor transparencia en las retribuciones. Según el último estudio de remuneración elaborado por Michael Page, estos son los sectores que concentran los sueldos más elevados del país:

1. Banca y finanzas y concretamente banca de inversión, private equity o gestión de activos. Aquí los perfiles senior pueden superar los 150.000 euros anuales.

2. Logística y cadena de suministro. Los directores de supply chain pueden alcanzar los 130.000 euros al año.

3. Energía y sostenibilidad. Aquí los perfiles técnicos y de gestión suelen situarse entre 60.000 y 95.000 euros.

4. Ambito tecnológico y digital. Puestos como responsables de marketing digital, CRM o comercio electrónico suelen moverse entre 35.000 y 55.000 euros, mientras que posiciones directivas como CDO o CMO digital pueden alcanzar salarios de hasta 85.000 euros.

5. La industria y la ingeniería. Los ingenieros senior y responsables de proyectos se encuentran en los 80.000 euros.

6. Salud y life sciences. Aquí, directores médicos y perfiles comerciales senior superan los 100.000 euros anuales.



CAMBIO DE BANCO

Según Nickel, ocho de cada diez españoles se plantea cambiar de banco en 2026. La transparencia en tarifas y la atención humana, factores decisivos.

LO QUE SUBE

01 EL ALQUILER

El alquiler sube un 7,3% en Andalucía. El precio medio alcanza los 11,67 euros por metro cuadrado al mes, con Málaga como la provincia más cara.

02 EL IMPORTE DE LAS HIPOTECAS

El importe medio de las hipotecas en España alcanzó los 186.588 euros en 2025, un 7,59% más que el año anterior. Las hipotecas a tipo fijo representaron el 84% del total, mientras el perfil del comprador envejece. La Comunidad Valenciana lidera el crecimiento del mercado.



LA SUBIDA DEL SMI PARA 2026 DIVIDE A LOS TRABAJADORES

UN TERCIO DE TRABAJADORES CONSIDERA INSUFICIENTE LA SUBIDA DEL SALARIO MÍNIMO PREVISTA PARA 2026.

La subida del salario mínimo interprofesional (SMI) prevista para 2026 genera opiniones divididas entre los trabajadores españoles. El Ministerio de Trabajo ha planteado elevar el SMI un 3,1%, pasando de 1.184 a 1.221 euros brutos mensuales en catorce pagas. Según un estudio de InfoJobs, el 32% de los empleados considera que el incremento es insuficiente para proteger el poder adquisitivo, mientras que el 34% lo

ve adecuado y otro 34% mantiene una posición neutral. Las diferencias se acentúan según el nivel de ingresos. Entre los trabajadores con salarios más bajos, el 43% considera insuficiente la subida. El estudio también señala que las medidas de conciliación, bienestar laboral o a ampliación de permisos familiares reciben mayor apoyo.



¿INVERTIR O NO INVERTIR?

Según los datos de Norz Patrimonia, sólo el 12% de los hogares españoles invierte en bolsa frente al 55% de EE.UU.



¿CONOCES EL JOB HOPPING?

Según un informe de InfoJobs, más de un tercio de los trabajadores ha cambiado de empresa en los últimos 5 años.



¿ESTAS PROTEGIDO?

España afronta un aumento del 250% en amenazas digitales y solo un 25% de incremento en inversión de ciberseguridad.

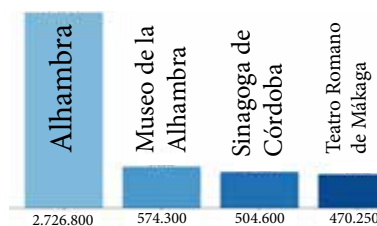
CASI OCHO MILLONES DE VISITAS A ESPACIOS CULTURALES ANDALUCES EN 2025



Los museos, conjuntos arqueológicos y enclaves culturales consolidan su atractivo turístico

Los espacios culturales gestionados por la Junta de Andalucía registraron 7,8 millones de visitantes en 2025. Entre los espacios más visitados destaca la Alhambra, que lidera el ranking con 2.726.871 visitantes, el Museo de la Alhambra, con 574.298 accesos, seguido por la Sinagoga de Córdoba, que superó el medio millón de visitas. En Málaga, el Teatro Romano se posiciona como el tercer monumento más visitado de Andalucía, con 470.248 visitantes. También el Museo de Bellas Artes de Sevilla, que alcanzó 357.515 visitas, o el Museo de Málaga, con 244.631. Según la Consejería de Cultura y Deporte, estas cifras reflejan el creciente interés por el patrimonio andaluz.

Visitantes



Neptuno y Venus saludan al puerto de Málaga

Quien entra estos días al Puerto de Málaga por la plaza de la Marina se encuentra con una escena poco habitual. Dos grandes figuras comienzan a levantar su silueta frente al mar. A un lado, Neptuno, dios de los océanos. Al otro, Venus, símbolo clásico de la belleza.

Las esculturas forman parte del conjunto artístico *Las Columnas del Mar*, obra del escultor Ginés Serrán. La idea es que ambas piezas actúen como una especie de puerta simbólica al Mediterráneo.

Las dimensiones de las figuras no pasan desapercibidas. Neptuno supera los diez metros de altura con pedestal incluido, mientras que Venus ronda los ocho metros y medio. El conjunto se completa además con dos leones que refuerzan la composición escultórica.



Como suele ocurrir con las intervenciones monumentales en espacios muy visibles, la instalación ha despertado comentarios de todo tipo. Curiosidad para algunos, polémica para otros.

Ahora que las esculturas empiezan a tomar forma frente al mar, la pregunta queda abierta: ¿qué le parecen a los malagueños y a quienes visitan la ciudad?

01

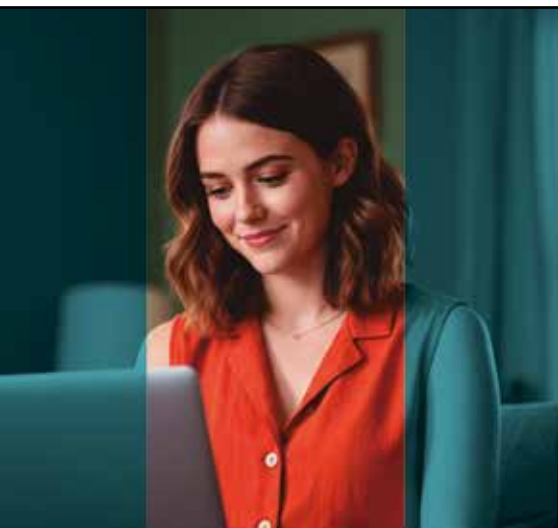
AUTOR

Las esculturas pertenecen al artista malagueño Ginés Serrán, creador del proyecto *Las Columnas del Mar*, una obra concebida para dialogar simbólicamente con el Mediterráneo.

02

TEMPORAL

La presencia de las esculturas en el puerto tendrá carácter temporal. La Autoridad Portuaria aprobó su instalación por un periodo inicial limitado mientras se evalúa su encaje en el espacio.



Empieza a invertir con nuestros expertos

GESTIÓN DISCRECIONAL DE CARTERAS

► ¿Qué es?

Es un servicio enfocado a aquellos clientes que quieran trasladar la gestión de su inversión a un equipo gestor dedicado específicamente a ello.

► ¿Cómo funciona?

El cliente firma un contrato por el que delega la gestión de su inversión en profesionales.

► Descubre sus ventajas

 **GESTIÓN DELEGADA**

 **ATENCIÓN PERSONALIZADA**

 **INFORMACIÓN INTEGRADA**

 **SEGUIMIENTO**

 **DIVERSIFICACIÓN**

 **MÍNIMO DE CONTRATACIÓN**

Servicio disponible con inversión inicial a partir de 35.000 € y sucesivas a partir de 3.500 €.



MÁLAGA ANTE SUS LÍMITES

Las amenazas de la provincia examinan su futuro económico

DAVID DELGADO / JOSÉ LUIS NAVAS

Durante los últimos años Málaga ha vivido una transformación económica difícil de encontrar en otros territorios del sur de Europa. La provincia atrae empresas tecnológicas, capital internacional y millones de visitantes cada año. La marca Málaga se ha consolidado como un territorio dinámico, abierto al talento y con capacidad para generar oportunidades.

Ese dinamismo se refleja también en la inversión pública. Solo en 2025 **la provincia lideró la licitación de obra civil en Andalucía con más de 1.351 millones de euros**, la cifra más elevada desde antes de la crisis financiera. Pero todo ciclo de crecimiento rápido plantea una pregunta inevitable: hasta dónde puede llegar.

Málaga funciona, pero

empiezan a aparecer tensiones estructurales que obligan a pensar en el largo plazo. Vivienda cada vez más inaccesible, infraestructuras sometidas a mayor presión que pueden acabar, como hemos visto recientemente, con la mejor de las previsiones, incertidumbre hídrica, dificultades para encontrar trabajadores cualificados o limitaciones en la red eléctrica forman parte de una misma ecuación.

El presidente de los Empresarios de Málaga, **Javier González de Lara**, suele resumir esta idea con una advertencia que se repite cada vez más en los foros empresariales. Málaga vive un momento extraordinario, pero el crecimiento necesita anticipación. “Tenemos una economía con enorme potencial, pero debemos adelantarnos a los problemas si queremos que ese crecimiento sea sostenible”.

Málaga está hiperconectada. Es una sociedad abierta y plural, con convivencia natural de muchas comunidades internacionales. Eso significa que Málaga está bien preparada para asumir retos, pero los tiene.





01 Vivienda.

El principal cuello de botella del crecimiento

Si hay un asunto que aparece de forma recurrente en cualquier conversación empresarial en Málaga es la vivienda. Durante años fue un debate social, pero hoy se ha convertido en un problema económico de primer orden.

La provincia se sitúa entre los territorios con mayor presión inmobiliaria del país y en la capital el precio de la vivienda ha alcanzado máximos históricos, **superando los 4.200 euros por metro cuadrado**. Municipios de la Costa del Sol como Marbella o Benahavís superan ampliamente esas cifras, reflejo de una demanda internacional muy intensa. El problema responde a una ecuación sencilla: la población aumenta, la economía se expande y la oferta

residencial no avanza al mismo ritmo. Desde el sector promotor se insiste en que el déficit de vivienda acumulado explica buena parte de la tensión del mercado. Durante la última década el número de nuevos hogares ha crecido más rápido que la construcción de viviendas, generando un desequilibrio que empuja los precios al alza.

El presidente de los promotores malagueños, **Juan Manuel Rosillo**, explica que el problema tiene una raíz clara. “La población crece y la vivienda no se está construyendo al ritmo que se necesita”. El sector estima que la provincia debería prácticamente duplicar su producción anual de vivienda si quiere equilibrar el mercado y contener la presión sobre los precios.

La situación se complica además por el incremento de los costes de construcción. En los últimos años el coste de edificar vivienda ha aumentado más de un treinta por ciento, lo que encarece las promociones y dificulta el desarrollo de vivienda asequible.

El impacto va mucho más allá del sector inmobiliario. Empresas tecnológicas, sanitarias o turísticas empiezan a detectar dificultades para atraer profesionales que puedan asumir el coste de vivir en la provincia. Un informe social reciente advierte además de que más de 200.000 malagueños se encuentran en situación de vulnerabilidad residencial una vez afrontado el pago de la vivienda. Por eso el debate sobre la vivienda ha cambiado de naturaleza. Ya no se trata solo de acceso residencial. Se trata de competitividad económica.

Málaga debería duplicar su producción anual de vivienda, pasando de unas 4.000 unidades a cerca de 8.000 al año, si quiere equilibrar el mercado y contener los precios.





CLAVE. La frecuencia de trayectos directos diarios entre Málaga y Madrid superan la veintena en cada sentido.

Sin conexión directa de AVE hasta finales de abril, el sector turístico estima pérdidas de 1.300 millones y advierte de un daño reputacional que afecta especialmente a Málaga, principal destino andaluz.

02 Infraestructuras. Cuando el crecimiento supera a la planificación

El segundo gran desafío está desgraciadamente de actualidad y tiene que ver con las infraestructuras. Málaga es hoy una provincia mucho más poblada, más turística y más empresarial que hace apenas una década, pero buena parte de su red de transporte sigue respondiendo a una realidad anterior.

Las carreteras del litoral soportan cada vez más tráfico, los accesos

metropolitanos se saturan en determinadas franjas horarias y las conexiones (o inconexiones) ferroviarias se han convertido en un factor crítico para el funcionamiento de la economía.

Las incidencias recientes en la conexión ferroviaria con Madrid han puesto de manifiesto esa vulnerabilidad. Es inestimable el impacto económico de la ausencia de AVE, pero

El coste invisible de la burocracia



En la economía contemporánea el tiempo administrativo se ha convertido en un factor de competitividad tan importante como la fiscalidad o el coste laboral.

Un proyecto empresarial no solo se analiza

por su rentabilidad, sino también por la rapidez con la que puede ponerse en marcha. Licencias urbanísticas, evaluaciones ambientales o trámites administrativos pueden prolongar durante meses -e incluso años- la ejecución de

una inversión. "Cuando los nuevos desarrollos urbanísticos o la tramitación de proyectos no se resuelven dentro de plazos claros y previsibles, se genera incertidumbre y muchas inversiones terminan orientándose hacia otros destinos", expone el presidente de ACP, Juan Manuel Rosillo.

El problema no es exclusivo de Málaga, pero en un territorio que compite activamente por atraer capital internacional, la agilidad administrativa se convierte en una ventaja estratégica. En la nueva economía global, las ciudades no solo compiten por atraer empresas. Compiten también por la rapidez con la que son capaces de ponerlas en marcha.

se cifra ya en centenas de millones, afectando especialmente al turismo, los congresos y la actividad comercial.

En paralelo, el aeropuerto de Málaga continúa batiendo récords de actividad. En el **último ejercicio completo superó los 26,7 millones de pasajeros**, consolidando su papel como una de las principales puertas de entrada del sur de Europa. Pero ese crecimiento también exige planificación para evitar que el aumento del tráfico se traduzca en congestión de accesos y saturación operativa.

El presidente de la patronal hotelera, **José Luque**, recuerda que el éxito turístico depende también de la calidad de las infraestructuras. “Málaga es un destino muy potente, pero necesitamos seguir invirtiendo en infraestructuras si queremos mantener esa posición”.

El debate sobre proyectos como el tren litoral vuelve periódicamente a la agenda pública porque responde a una realidad territorial evidente: el eje de la Costa del Sol concentra población, empleo y actividad turística, pero sigue dependiendo en gran medida de la carretera.

En una economía abierta al turismo internacional y a la inversión empresarial, la movilidad se convierte en un factor directo de competitividad.



03 Agua.

Y otra preocupación permanente del campo

Mientras el turismo observa con inquietud las infraestructuras y las empresas tecnológicas miran a la vivienda o al talento, el campo malagueño vive pendiente de otro recurso fundamental: el agua.

La agricultura de la provincia se ha acostumbrado a convivir con la incertidumbre climática. Las sequías recurrentes de los últimos años han obligado a optimizar el uso del agua y a replantear inversiones, cultivos y planificación agrícola.

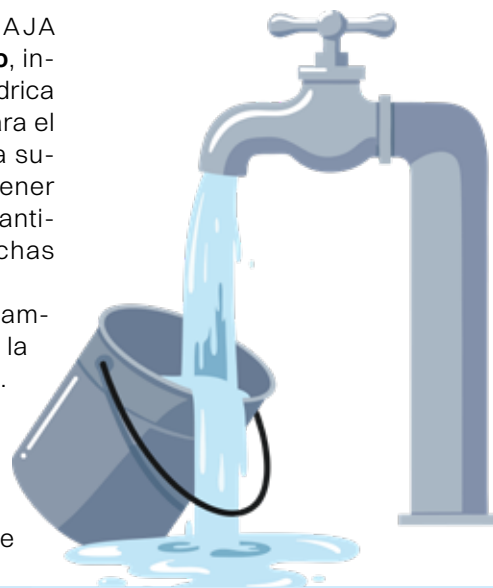
El presidente de ASAJA Málaga, **Baldomero Bellido**, insiste en que la seguridad hídrica es una condición básica para el futuro del sector. “Sin agua suficiente es imposible mantener la actividad agrícola y garantizar la continuidad de muchas explotaciones”.

Pero el campo afronta también otro desafío creciente: la competencia internacional. Los acuerdos comerciales entre grandes bloques económicos pueden facilitar la entrada de productos agrícolas procedentes de

países con menores exigencias sanitarias o medioambientales.

El temor del sector es competir en desigualdad de condiciones justo cuando los costes de producción y la exposición climática ya son elevados.

En ese contexto, el agua deja de ser únicamente un problema de abastecimiento. Se convierte en un factor que condiciona la rentabilidad y la continuidad del tejido productivo agrario.



La capacidad actual de los embalses de Málaga superan de media el 95%.



"En España se exige a los productores cumplir normas muy estrictas. En muchos países de Mercosur esas exigencias son mucho menores o no existen o no son capaces de controlarlas"

BALDOMERO BELLIDO,
Presidete de ASAJA Málaga



"Esta falta de oferta está generando una fuerte presión sobre los precios, dificultando el acceso a la vivienda, tanto para los residentes como para los nuevos trabajadores que llegan a la provincia"

JUAN MANUEL ROSILLO,
Presidente de ACP



"La desconexión ferroviaria, la presión energética y la escasez de personal cualificado ya están tensionando el sector y pueden frenar el crecimiento turístico de Málaga"

JOSÉ LUQUE,
Presidente de AEHCOS



RECORD. El aeropuerto supera los 26 millones de pasajeros anuales, consolidando su liderazgo.

EXTERIOR. Las exportaciones malagueñas superan los 3.000 millones de euros, en un momento de apertura internacional de su economía.

Gestionar el éxito

Málaga no se enfrenta a una crisis económica. La provincia vive uno de los momentos más dinámicos de su historia reciente.

Pero precisamente por eso el debate empresarial ha cambiado. Hace unos años la conversación giraba en torno a cómo atraer inversión. Hoy empieza a centrarse en cómo gestionar el crecimiento.

La vivienda, las infraestructuras, el agua, la energía o el talento no son problemas aislados. Son piezas de un mismo sistema

económico que necesita planificación para seguir funcionando.

Si Málaga logra resolver estos cuellos de botella, consolidará su posición como uno de los territorios más competitivos del sur de Europa.

Si no lo hace, el crecimiento continuará... pero será más lento, más caro y más incierto.

Porque el verdadero desafío para la economía malagueña ya no es crecer. El desafío es saber gestionar ese crecimiento.

El verdadero riesgo está en la seguridad alimentaria. Si permitimos la entrada de alimentos producidos con estándares más bajos, el consumidor puede pagar algo menos, pero también puede estar renunciando a garantías. (ASAJA)

Solo 7 de los 32 municipios malagueños analizados por la ACP, es decir apenas el 22 % de ellos, han construido suficientes viviendas para absorber el crecimiento de nuevos hogares en la última década. (ACP)

04

Mercado laboral y talento

Málaga continúa generando empleo, alcanzando más de 750.000 afiliados en el último año, pero muchas empresas empiezan a detectar dificultades para cubrir determinados perfiles profesionales.

La economía provincial demanda cada vez más trabajadores especializados en tecnología, ingeniería o servicios avanzados. Pero el problema no se limita a estos perfiles. Sectores como la hostelería o la construcción también encuentran dificultades para cubrir determinados puestos.

El sector turístico, además, ha detectado un incremento del absentismo laboral que en algunos casos supera el 8,5 %, lo que complica la planificación de plantillas en momentos de alta actividad.

Para el empresariado, el reto consiste en mejorar la conexión entre formación y empresa para que el sistema educativo responda mejor a las necesidades de la economía real.



TALENTO. Muchas empresas detectan dificultades crecientes para cubrir perfiles cualificados en tecnología, industria y servicios avanzados.

SALTA

sgrgarantia.es

SI QUIERES
DAR UN SALTO
EN TU NEGOCIO,
NECESITAS
FINANCIACIÓN.

GARANTÍA

GARANTÍA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ANÍMIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL.

Impulsamos tu éxito

FISCALIDAD



Cuando una empresa decide dónde invertir analiza muchos factores: talento disponible, conectividad internacional, calidad de vida o estabilidad institucional. Pero también observa con atención el coste total de operar.

Ese coste incluye impuestos, tasas locales, costes regulatorios y cargas administrativas.

Málaga compite hoy con otras ciudades europeas que buscan atraer empresas tecnológicas, centros de innovación o proyectos industriales. En ese escenario, la fiscalidad y el entorno regulatorio forman parte del paquete de competitividad del territorio.

No se trata solo de reducir impuestos. Para muchos inversores la clave es la estabilidad normativa y la previsibilidad del marco económico. Cuando las reglas del juego cambian con frecuencia o resultan poco claras, la percepción de riesgo aumenta.

Por eso el debate sobre la competitividad territorial ya no se limita a infraestructuras o talento. Incluye también el diseño del entorno fiscal y regulatorio.

05 Energía.

El cuello de botella invisible

Hay amenazas que se perciben con facilidad y otras que solo aparecen cuando un proyecto intenta ponerse en marcha. La red eléctrica pertenece a esta segunda categoría.

La electrificación de la economía está aumentando la demanda energética en toda Europa. Centros de datos, movilidad eléctrica, industria tecnológica o nuevos desarrollos urbanos requieren cada vez más capacidad.

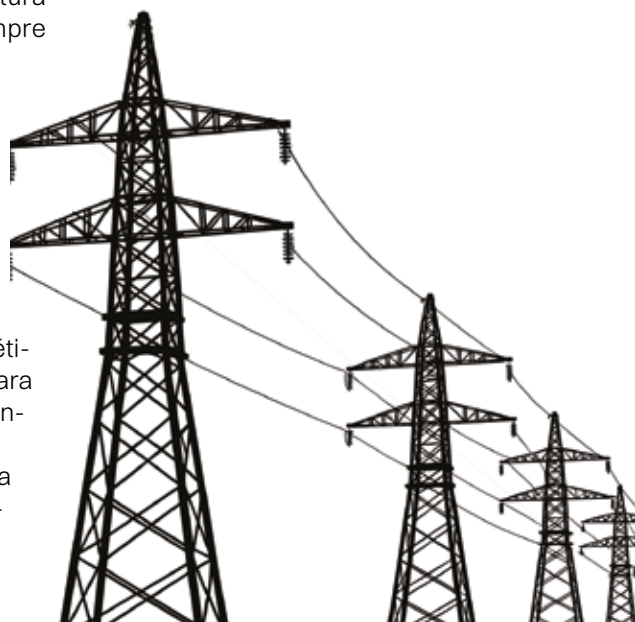
Sin embargo, la infraestructura de transporte eléctrico no siempre crece al mismo ritmo que la economía.

La patronal empresarial lleva tiempo alertando de la saturación de determinados nodos eléctricos y de la dificultad para evacuar energía renovable o atender nueva demanda industrial. El problema no es la generación energética, sino la capacidad de la red para transportar esa energía hacia donde se necesita.

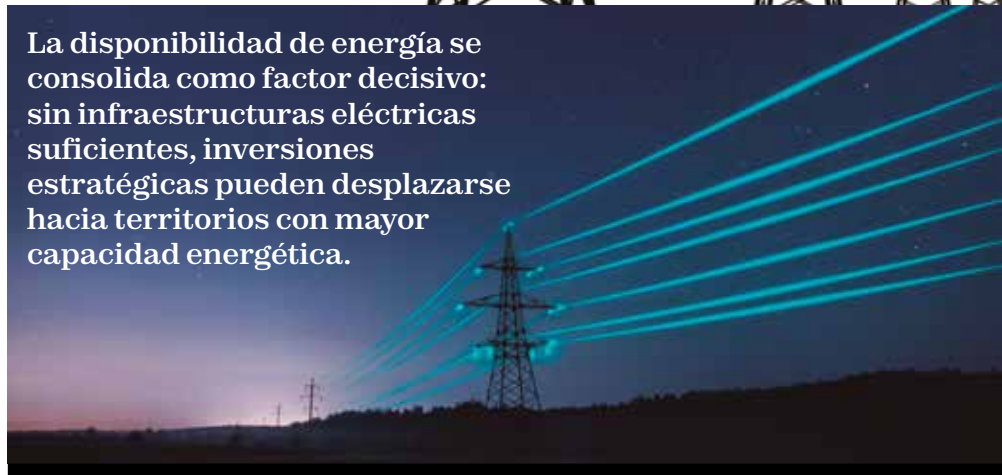
Para los empresarios, esta cuestión empieza a convertirse en un factor estratégico. Un territorio puede disponer de

suelo, inversión y talento, pero si no tiene capacidad eléctrica suficiente, muchos proyectos terminan retrasándose o trasladándose a otros lugares.

En un contexto global marcado por la transición energética y por las tensiones geopolíticas que afectan al suministro energético internacional, la disponibilidad de energía se convierte en un elemento central de la competitividad económica.



La disponibilidad de energía se consolida como factor decisivo: sin infraestructuras eléctricas suficientes, inversiones estratégicas pueden desplazarse hacia territorios con mayor capacidad energética.





ESTANTERÍA
usada

750€
DE MULTA

Para los que no
cumplen. Avísanos.
Llama gratis al
900 847 847

La estantería más cara de Málaga

El abandono de enseres en la vía pública conlleva multas de hasta 750 €. Cada calle tiene un día y un horario para tirar tus muebles. Infórmate en la pegatina del contenedor de tu calle o en la web limpiezademálaga.es. **Para los que no cumplen, hemos habilitado un teléfono de denuncia gratuito y anónimo. Avísanos. Llama al 900 847 847.**

Y si vas a deshacerte de gran cantidad de residuos, llévalos a los puntos limpios fijos situados en las calles Hermanas Bronte, 85 (Polígono Guadalhorce) y Werther s/n (barriada Las Virreinas).

Cuida de ti. Cuida de Málaga.

#SerLimpiosPorMálaga



**Ciudad
de Málaga**



**Limpieza de
Málaga, S.A.M.**

El acuerdo UE-Mercosur inquieta al campo malagueño



Piden cláusulas espejo que exijan las mismas normas.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur vuelve a situarse en el centro del debate tras más de dos décadas de negociación. Bruselas lo presenta como una oportunidad para ampliar intercambios comerciales entre ambos bloques, pero en el campo andaluz crece la preocupación por sus posibles consecuencias.

El Mercosur agrupa a Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, países con enorme capacidad agrícola y ganadera. Para la Unión Europea el pacto abre oportunidades en sectores industriales como el automóvil, la maquinaria o la tecnología. A cambio, los países sudamericanos ganarían

acceso al mercado europeo para exportar carne, cereales, miel o cítricos.

El presidente de ASAJA, Baldomero Bellido, resume el planteamiento con claridad: “El acuerdo busca facilitar el intercambio de productos entre ambos bloques reduciendo aranceles y barreras a la importación”. Sin embargo, advierte de que el momento elegido para impulsarlo no es casual. “Ante la inseguridad de mercados como China, Rusia o Estados Unidos se ha reactivado políticamente sin haber cerrado cuestiones cruciales para nuestros productores”.

Para el dirigente agrario, el problema principal está en las condiciones

de competencia. “En España se exige cumplir normas muy estrictas en sanidad vegetal, bienestar animal o protección ambiental. Todo ello tiene un coste”. Según explica, en muchos países del Mercosur esas exigencias son menores. “Esto les permite producir más barato, pero genera una competencia desleal”.

Bellido alerta de que el impacto podría sentirse en sectores presentes en la provincia, como la ganadería o los cítricos. “La entrada de producciones a gran escala puede presionar a la baja los precios en origen”.

Por eso el sector agrario insiste en introducir cláusulas espejo que obliguen a los productos importados a cumplir las mismas normas que los europeos.

PULSO AL SECTOR

Si se permite la entrada de alimentos producidos con estándares más bajos el verdadero riesgo está en la seguridad alimentaria.



DATOS DE INTERES

01 BLOQUE

El Mercosur es un bloque económico formado por países sudamericanos: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. Entre todos suman más de 270 millones de habitantes y una enorme capacidad agrícola, especialmente en carne, soja, cereales, azúcar y cítricos.

02 COMPETENCIA

Las organizaciones agrarias denuncian que los productores europeos deben cumplir normas ambientales, sanitarias y laborales mucho más exigentes. Esa diferencia en las reglas de producción, según el sector, permite a algunos países producir alimentos a precios más bajos.

03 IMPACTO

En Málaga podrían verse afectados sectores como la ganadería o determinados cultivos cítricos. Si aumentan las importaciones a menor precio, el efecto inmediato podría sentirse en los precios en origen y en la rentabilidad de las explotaciones.

Málaga impulsa el turismo alemán. La ciudad y la Costa del Sol participaron a principios de marzo en la feria turística ITB de Berlín con reuniones profesionales y campañas promocionales para reforzar su presencia en Alemania y atraer visitantes de mayor gasto turístico internacional.



EL AEROPUERTO DE MÁLAGA ACABA Y EMPIEZA AÑO AL ALZA

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol mantiene el crecimiento del tráfico aéreo. Tras cerrar 2025 con 26,7 millones de pasajeros, la infraestructura alcanza los tres millones de viajeros en los dos primeros meses de 2026. Solo en febrero registró 1,57 millones. El tráfico internacional continúa liderando la demanda, con Reino Unido como principal emisor.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA ROZA SU MÁXIMO HISTÓRICO

El precio de la vivienda en Málaga capital alcanzó en enero los 4.262 €/m², según Fotocasa. La capital malagueña se sitúa así entre los mercados urbanos más tensionados del país, impulsada por una demanda muy elevada y una oferta residencial limitada. Junto a Málaga marcan techo histórico en enero las ciudades de San Sebastián (7.156 €/m²), Madrid (6.465 €/m²) y Palma de Mallorca (5.219 €/m²).

Las exportaciones malagueñas superan 3.177 millones y buscan nuevos mercados



La provincia de Málaga cerró 2025 con exportaciones superiores a 3.177 millones de euros según datos de la Cámara de Comercio. La cifra confirma el avance de

la internacionalización malagueña con cerca de mil compañías que venden de forma regular en el exterior. El sector agroalimentario concentra casi la mitad de las ventas

internacionales, mientras que los productos industriales y tecnológicos representan alrededor del 37%. La UE continúa siendo el principal destino al recibir el 75% de las exportaciones. Para 2026, la Cámara de Comercio de Málaga prepara nuevas misiones comerciales en México, China, India y varios países africanos para ampliar la base exportadora provincial y reforzar la presencia internacional empresarial.

enbreve



INFLACIÓN AL ALZA

La inflación volvió a aumentar en Málaga en febrero impulsada por el encarecimiento de alimentos. Según el INE, la cesta de la compra subió un 3,9% interanual, la mayor subida en dos años. El IPC provincial se situó en el 2,6%, mientras Andalucía y España registraron una tasa del 2,3%. La evolución del precio de los alimentos y la energía, además del conflicto en Oriente Medio marcará la tendencia en próximos meses.



MÁLAGA CIERRA 2025 CON CASI UN 80% DE OCUPACIÓN HOTELERA

La provincia de Málaga cerró 2025 con una ocupación hotelera media del 78,72%, según datos de Aehcos. El registro supera los niveles previos a la pandemia y mejora ligeramente los datos de 2024. El mes con mayor ocupación fue septiembre con un 90,97%. La patronal considera que el destino entra en una fase de estabilidad y madurez.

La construcción de vivienda crece un 6,5% en 2025, pero escasea la VPO



La construcción residencial en Málaga mantuvo su crecimiento durante 2025 con 9.475 viviendas visadas, un 6,4% más que el año anterior, según el Colegio de Arquitectos. La actividad se concentra principalmente en vivienda plurifamiliar libre, con 7.878 unidades, mientras la vivienda unifamiliar sumó 1.262. Sin embargo, la promoción de vivienda protegida sigue siendo muy



Susana Gómez de Lara, decana del Colegio de Arquitectos de Málaga

limitada, con solo 335 unidades en todo el año. Ante este escenario, el colegio profesional reclama un pacto entre administraciones y medidas que faciliten suelo, agilicen trámites y permitan ampliar la oferta de vivienda asequible.

FYCMA GENERA 265 MILLONES DE EUROS CON 147 EVENTOS EN 2025.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga celebró 147 eventos en 2025 con más de 283.000 asistentes. La actividad generó un impacto económico superior a 265 millones, un 37% más que en 2024.



Empresarios y hoteleros constatan un deterioro económico tras una Semana Santa sin alta velocidad y reclaman medidas urgentes

El retraso del AVE tras Semana Santa agrava pérdidas en la Málaga empresarial

La falta de conexión ferroviaria mantiene caída de reservas y eleva la presión sobre empleo turístico provincial

El retraso en la recuperación de la alta velocidad entre Madrid y Málaga sigue pasando factura al tejido empresarial malagueño tras la Semana Santa. La caída de reservas hoteleras, que alcanzó el 26% en las semanas previas, mantiene su impacto en abril, especialmente en la capital de la provincia.

La CEM (Confederación de Empresarios de Málaga) advierte de un deterioro económico con efectos en la actividad y el empleo,

mientras persiste la incertidumbre sobre los plazos. Adif sitúa a finales de abril el restablecimiento de la conexión directa, tras meses de incidencias y transbordos que alargan los viajes.

El sector turístico reclama un plan de choque y compensaciones ante pérdidas que podrían superar las previsiones iniciales. La situación afecta al turismo de congresos, a los negocios y a decisiones de inversión en la provincia.



IMPACTO EN EMPLEO

La incertidumbre frena contrataciones y complica la planificación empresarial.



CAEN LAS RESERVAS

El descenso supera el 30% en Málaga capital y se mantiene aún en el mes de abril.



**EL ACEITE DE OLIVA
CONCENTRA EL 73% DE LAS
EXPORTACIONES A EE.UU.**

262 MILLONES DE EUROS: ASÍ ES EL COMERCIO ENTRE MÁLAGA Y EE.UU



El mercado norteamericano se sitúa como cuarto destino internacional de la provincia y concentra el 7,6% de sus ventas exteriores, según datos de Andalucía TRADE. Así, las empresas de Málaga exportaron a Estados Unidos productos por valor de 262,3 millones de euros en 2025. Durante el pasado ejercicio las importaciones procedentes de Estados Unidos alcanzaron 105,8 millones de euros, lo que deja una balanza positiva de 156,5 millones y una tasa de cobertura del 247,8%. A pesar de esta posición de superávit, las exportaciones registraron una caída del 14,9% respecto a 2024, mientras que las importaciones aumentaron un 11,9%. El aceite de oliva concentra el 73% de las ventas entre Málaga y EE.UU. En total, Málaga exportó 3.450 millones en 2025 y vendió a 171 mercados internacionales.

**ESTADOS UNIDOS ES
CUARTO MERCADO
EXTERIOR MALAGUEÑO**

enbreve



EL METRO DE MÁLAGA SUPERA LOS 100 MILLONES DE VIAJEROS

El Metro de Málaga ha superado los 100 millones de viajeros desde su inauguración en julio de 2014. Este punto llega tras cerrar 2025 con un récord anual de 19,22 millones de usuarios, un 5,3% más. La Junta mantiene en ejecución la prolongación de la línea hasta el Hospital Civil, que junto con la llegada al centro en 2023 será un hito del suburbano.



NOVENA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PARA MÁLAGA

La Comisión Europea reconoció a mediados de febrero la Denominación de Origen Protegida (DOP) Miel de Málaga, que se convierte en la novena figura de calidad agroalimentaria con aval comunitario en la provincia. El Consejo Regulador, con sede en Colmenar, reúne 12 productoras y 11 envasadoras y ampara 8 variedades de miel procedentes de entornos naturales del territorio.

EMPIEZA A LEVANTARSE EL HOSPITAL VIRGEN DE LA ESPERANZA

Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, junto a representantes institucionales y sanitarios de Málaga en la colocación de la primera piedra del hospital.



Málaga inició a principios de febrero la construcción del Hospital Virgen de la Esperanza con la colocación de la primera piedra de un proyecto llamado a transformar la red sanitaria de la provincia. El acto, que tuvo lugar a principios de febrero, marcó el inicio de una infraestructura que aspira a corregir el déficit histórico de camas hospitalarias en Málaga elevando su ratio de camas públicas hasta unas 171 por cada 100.000 habitantes. El complejo sanitario, que será construido por la UTE Sando, OHLA y

Vialterra, contará con 815 habitaciones individuales, 80 camas de UCI, 61 camas de urgencias y 48 quirófanos. El proyecto incluye además 158 consultas médicas, 38 consultas de enfermería y 26 salas especializadas, distribuidas en cuatro torres de hospitalización junto a áreas de docencia e investigación.

La inversión prevista para el nuevo hospital ronda los 600 millones de euros en obra civil y se aproxima a los 1.000 millones si se incorporan equipamientos y la futura prolongación de la línea 2 del metro hasta esta infraestructura sanitaria.

APTE reconoce a tres startups malagueñas

Tres startups con sede en Málaga TechPark figuran entre las 100 mejores de 2025 según el ranking de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Las empresas seleccionadas son CLOUD Y OLÉ, Innova IRV Microelectronics y Ubora Solar. El listado reúne proyectos innovadores de 43 parques tecnológicos en 15 comunidades autónomas y busca dar visibilidad a iniciativas tecnológicas con potencial de crecimiento e interés para inversores.



RÍNDETE
A SU PASIÓN

SEMANA SANTA
ANDALUCÍA

SURRENDER TO THE

ANDALUSIAN CRUSH

Andalucía



andalucia.org

Málaga lidera la inversión pública andaluza con 1.352 millones

LA PROVINCIA CONCENTRA EL 25% DE LA OBRA CIVIL ANDALUZA TRAS CRECER UN 83,8% IMPULSADA POR LAS OBRAS DEL TECER HOSPITAL



Málaga encabezó en 2025 la inversión pública en obra civil de Andalucía con 1.351,6 millones de euros licitados, el 25% del total regional y la cifra más alta registrada en la

provincia desde 2007. El volumen supone un aumento del 83,8% respecto a 2024, según un informe de la ACP de Málaga. El principal motor del incremento fue la licitación del nuevo hospital de Málaga, valorada en 502

millones de euros y convertida en el mayor contrato público del año en la comunidad. Junto a esta actuación destacan la prolongación de la Línea 2 del Metro hasta el Hospital Civil, el tramo Casapalma-Cerralba de la autovía A-357 y diversas intervenciones hidráulicas, educativas y administrativas. El reparto por administraciones refleja un fuerte impulso de la Junta de Andalucía, responsable de 705,3 millones y un crecimiento interanual del 239,4%. Las entidades locales licitaron 475,8 millones, mientras que la inversión estatal alcanzó 170,5 millones. En total se tramitaron 594 contratos de obra pública en la provincia y a comienzos de 2026 se había adjudicado el 62,5% del importe de los mismos. El informe sitúa a Málaga como principal foco inversor regional.

La inversión extranjera en Málaga alcanza 370 millones y encabeza Andalucía

Málaga se posiciona como el principal destino de inversión extranjera en Andalucía y uno de los territorios más atractivos de España para proyectos empresariales según los datos del Barómetro del Clima de Negocio en Málaga 2025, elaborado por la Fundación Ciedes y presentado a principios de febrero por el Ayuntamiento de la ciudad. En 2024, Málaga registró 370 millones de euros de inversión extranjera, casi el 45% del total recibido por Andalucía, que alcanzó los 837 millones. La cifra supone un incremento cercano al 173% respecto al año anterior. El informe también destaca el peso de la provincia en la inversión productiva *greenfield*. Entre 2020 y 2024 Málaga captó 224 proyectos empresariales, el 33% del total andaluz, que generaron más de 23.000 empleos. Este resultado sitúa a la provincia

como la tercera de España en este tipo de iniciativas. El capital extranjero acumulado en la provincia supera los 3.550 millones de euros, cerca del 32% del stock inversor de Andalucía. No obstante, el estudio señala algunos retos para mantener el dinamismo como mejorar la oferta de vivienda en alquiler, agilizar los trámites administrativos y reforzar las infraestructuras de transporte.



Líder en la producción de energía solar

Andalucía se situó en 2025 como la comunidad que más electricidad fotovoltaica produjo en España con 15.549 GWh, según datos de Red Eléctrica. El avance se apoya en nuevas instalaciones y en el crecimiento del autoconsumo. Durante el año se incorporaron 3.129 MW solares, elevando el peso de las renovables al 71,4% de la potencia instalada y consolidando la fotovoltaica como tecnología del sistema andaluz.



QUINCE AÑOS DE TRANSFIERE

Este foro europeo de ciencia y tecnología reunió a finales de febrero en Málaga a empresas, universidades y administraciones vinculadas al I+D+i

La decimoquinta edición de Transfiere reunió en Málaga a más de 5.000 profesionales y más de 600 entidades. Durante tres jornadas celebradas en Fycma, el encuentro abordó cuestiones como financiación tecnológica, deep tech, transferencia de conocimiento y cooperación internacional. Delegaciones de más de veinte países y medio centenar de universidades



participaron en paneles y reuniones profesionales. El foro reconoció además proyectos empresariales, startups y trabajos de periodismo científico vinculados a la divulgación de la innovación.

CLAVES

01 GLOBAL

El foro contó con delegaciones de más de veinte países y con la República de Corea como país invitado. Se presentaron modelos de cooperación entre universidades, centros de investigación y empresas.

02 PREMIOS

Altum Sequencing fue distinguida como mejor startup deep tech, mientras que la consultora Bioazul recibió el premio a empresa innovadora por su trabajo en sostenibilidad e innovación tecnológica.



**Puerto de Málaga,
conectado con el mundo.**

Tu **puerto boutique** para conectar
con cualquier punto del planeta.



Con todos los **#servicios** necesarios.



Puerto **#sostenible**.



Aplicando la **#innovación** en los procesos.





**MANUEL BARÓN.
ALCALDE DE ANTEQUERA**

"Hemos pasado de cruce de caminos a uno de los grandes centros logísticos del sur de España"

El alcalde de Antequera, Manuel Barón, analiza la evolución económica del municipio, el impulso del Puerto Seco, la diversificación productiva y los retos de crecimiento residencial y comercial.

¿CÓMO HA CAMBIADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ANTEQUERA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL?

Antequera siempre ha estado donde está. Es decir, no se ha movido: está en el centro de Andalucía y desde hace siglos ha sido un cruce de caminos. Ya lo era en tiempos prehistóricos, con los dólmenes o la referencia geográfica de la Peña de los Enamorados. Lo que ha ocurrido en las últimas décadas es que esa posición se ha identificado claramente como una oportunidad logística y de distribución. Antequera se ha consolidado como un gran centro de conexión entre el Mediterráneo, el Atlántico y el norte de África. Curiosamente lo vieron antes los empresarios que las administraciones. A principios de este siglo algunos empezaron a creer en ese potencial. Uno de ellos fue

Domingo de Torres, fundador de Acotral -hoy OnTime-, que impulsó la idea del Puerto Seco. A partir de ahí se empieza a vertebrar todo el sistema logístico aprovechando el cruce de la A-92, entre Sevilla y Granada, y la A-45, que conecta Málaga con Córdoba y Madrid.

¿QUÉ INFRAESTRUCTURAS SON TODAVÍA NECESARIAS PARA COMPLETAR ESE DESARROLLO?

Las grandes infraestructuras están diseñadas. Las autovías A-92 y A-45 son absolutamente vitales. Ahora toca mejorar y completar algunas conexiones. Un ejemplo es el desdoble de la carretera que conecta Antequera con el Puerto Seco. Será necesario porque el volumen de mercancías que se moverá desde esa plataforma logística requerirá una mayor capacidad de tráfico.

¿QUÉ EMPRESAS O PROYECTOS RECIENTES DESTACARÍA?

Han llegado proyectos importantes en el ámbito logístico y de distribución. Leroy Merlin está terminando su centro logístico y otras empresas del sector alimentario están implantándose en la ciudad. También OnTime construirá en el Puerto Seco una gran nave logística frigorífica de enormes dimensiones. En total, Antequera cuenta con cinco grandes espacios productivos que suman más de seis millones de metros cuadrados de suelo empresarial.

MÁS ALLÁ DE LA LOGÍSTICA, ¿QUÉ OTROS SECTORES SOSTIENEN LA ECONOMÍA LOCAL?

Antequera tiene una economía muy diversificada. La agricultura sigue siendo fundamental; aquí está la sede de Dcoop, la mayor cooperativa

olivarera del mundo. El aceite, los cultivos hortícolas o la patata generan mucho empleo. Además, el turismo ha crecido mucho en los últimos años gracias al patrimonio histórico y al reconocimiento del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

RECIENTEMENTE SE HA FIRMADO ADEMÁS UNA ALIANZA CON MÁLAGA TECHPARK. ¿QUÉ SIGNIFICA ESE ACUERDO?

Es un acuerdo estratégico muy importante. Málaga TechPark está prácticamente completo y muchas empresas tecnológicas buscan espacio para crecer. Lo que hemos hecho es crear una colaboración para que esas compañías puedan implantarse en Antequera o ampliar aquí parte de su actividad. La idea es que exista una conexión real entre el ecosistema tecnológico de Málaga y el desarrollo empresarial de Antequera. Es una forma de no perder inversiones y de generar sinergias entre ambos territorios.

¿QUÉ PAPEL JUEGA EL COMERCIO LOCAL?

El comercio de Antequera es muy activo. De hecho, fuimos el primer centro comercial abierto reconocido por la Junta de Andalucía. Desde el Ayuntamiento impulsamos iniciativas como una plataforma digital para que los comercios puedan vender por internet sin coste. El gran desafío es la competencia del comercio electrónico y la cercanía con Málaga, que tiene una oferta comercial muy potente.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL EMPLEO EN EL MUNICIPIO?

De forma muy significativa. En 2012, en plena crisis económica, Antequera tenía alrededor de 5.500 personas en desempleo. Hoy estamos en torno a las 2.000 o 2.300. Es decir, hemos reducido el paro en más de 3.000 personas, lo cual es una cifra muy importante para una población activa de unas 20.000 personas.



¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DEL AYUNTAMIENTO A CORTO PLAZO?

La principal es que el Puerto Seco empiece a funcionar plenamente. Cuando las primeras empresas empiecen a construir sus plataformas

logísticas se producirá un efecto llamada para nuevas inversiones. También queremos impulsar el desarrollo residencial para que quienes trabajen aquí puedan vivir en Antequera y seguir promoviendo un crecimiento ordenado de la ciudad. / **D.Delgado.**

EL PUERTO SECO, LA GRAN PALANCA LOGÍSTICA

El alcalde de Antequera destaca que la ciudad dispone actualmente de cinco grandes espacios para la implantación empresarial: el polígono industrial histórico, ya prácticamente completo; el polígono de la Azucarera, de menor tamaño; el parque empresarial, donde se ubican grandes plataformas logísticas como Mercadona o Leroy Merlin; el Centro Logístico de Antequera, especializado en distribución; y el Puerto Seco, concebido como nodo intermodal. En conjunto suman más

de 6,7 millones de metros cuadrados de suelo productivo. De ellos, el Puerto Seco de Antequera es uno de los proyectos logísticos más ambiciosos del sur de España. La primera fase, correspondiente a la urbanización del recinto, se inauguró en 2024. Ahora comienza la etapa clave: la implantación de empresas. Entre las primeras destacan la cadena de distribución Día y la compañía logística OnTime, que proyecta una gran nave frigorífica. La plataforma está diseñada como punto de conexión

entre los corredores ferroviarios europeos y las principales autovías andaluzas. Su desarrollo permitirá centralizar la distribución de mercancías hacia Andalucía, el Mediterráneo y el norte de África, reforzando el papel de Antequera como nodo logístico estratégico.





TORREMOLINOS REÚNE A 3.000 PROFESIONALES EN EXPOPLAYA

El 20 de febrero se celebró la XLIX edición de EXPOPLAYA en el Palacio de Congresos de Torremolinos. La feria, organizada por FAEPLAYAS con apoyo institucional, reunió a empresarios, ayuntamientos y proveedores del litoral. El encuentro sirvió para presentar equipamientos, servicios y tendencias orientadas a mejorar la competitividad turística.

MORENO VISITA EN BÉLGICA LA SEDE DEL IMEC

El presidente andaluz, Juanma Moreno, visitó a principios de marzo en Lovaina la sede del IMEC para analizar el futuro centro investigador que la entidad instalará en Málaga TechPark. La instalación, prevista hacia 2030, cuenta con el respaldo de la Junta con una inversión de más de 130 millones de euros.



LUZ VERDE AUTONÓMICA A LA MEJORA DEL RÍO GUADALMEDINA.

La Junta de Andalucía ha declarado de interés autonómico la mejora del cauce del Guadalmedina en Málaga. La iniciativa prevé invertir un millón de euros para redactar el proyecto de integración y renaturalización.



El II Congreso Forhum aborda en Málaga el liderazgo del talento con IA



El II Congreso Forhum, que se celebrará en Málaga el 23 y 24 de abril en el Espacio Sohrlin Andalucía, será un encuentro centrado

en la gestión del talento en la era de la IA. Dirigido a responsables de RRHH, directivos y empresarios, el evento analizará cómo integrar

estas tecnologías con criterios éticos y enfoque práctico. El programa incluye ponencias, mesas redondas y talleres sobre selección, liderazgo o bienestar. Además, contará con espacios de networking, reuniones profesionales y una cena exclusiva, con el objetivo de fomentar relaciones y compartir experiencias aplicadas al entorno organizativo.

SIMED, RECONOCIDA COMO FERIA INTERNACIONAL

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo, organizado por Fycma en Málaga, ha sido reconocido como feria internacional por la Secretaría de Estado de Comercio e incorporado al Calendario Oficial de Ferias Comerciales Internacionales de 2026. La distinción acredita su proyección exterior y el cumplimiento de criterios de participación extranjera y continuidad. La próxima edición se celebrará del 12 al 14 de noviembre de 2026.

RETOS ESTRUCTURALES



El Colegio de Economistas advierte de que el acceso a la vivienda y las carencias en transporte pueden frenar el crecimiento de Málaga, pese a su dinamismo. El barómetro, presentado el 17 de marzo, confirma avances en PIB y empleo, pero señala riesgos ligados a infraestructuras, energía y contexto internacional.

CONEXIÓN PROVINCIAL



Vélez-Málaga se incorporará al Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga el 1 de mayo, permitiendo reducir costes y mejorar la movilidad. La medida beneficiará a 33.000 vecinos con descuentos en desplazamientos que supondrán un ahorro anual superior a 1.500 euros por usuario en los desplazamientos habituales. Esta conexión con el área metropolitana intensificará el uso del transporte público sostenible en la Axarquía.

El Festival de Málaga crece en público y actividad económica



El 29 Festival de Málaga cerró su edición de 2026 con cerca de 111.000 asistentes y un impacto económico directo de 2,37 millones de euros en la ciudad. Celebrado del 6 al 15 de marzo, reunió a 4.761 profesionales, con presencia de 61 países en el área MAFIZ. El certamen programó 263 películas y vendió 53.600 entradas. Además, generó 240 empleos temporales y actividad en 150 empresas locales, reforzando su papel como motor cultural, y empresarial. Destacó el programa previo MaF con 15.000 asistentes y 125 actividades.

Málaga TechPark factura casi 5.000 MM y supera los 29.000 empleos

Málaga TechPark cerró 2025 con cifras récord al alcanzar 29.018 trabajadores y una facturación agregada de 4.896 millones de euros, un 17,1% más. El recinto, con 719 empresas, ganó 1.088 empleos y elevó la inversión hasta 56,5 millones, impulsada por el sector privado. La inversión en I+D superó los 255 millones, con 3.275 profesionales trabajando en ello. Microelectrónica y telecomunicaciones concentran el 52% del empleo. El parque aporta el 2,33% del PIB andaluz y refuerza el posicionamiento internacional de Málaga. Además, el 94% de plantilla reside en la provincia, favoreciendo retención de talento.



hola El Palo

Tu nuevo **Policlínico HM El Palo**, muy cerca de ti.

Avenida **Juan Sebastián Elcano, 148**
Málaga

Centro autorizado por la Junta de Andalucía. NICA 68341

Más de **20 especialidades**
médico-quirúrgicas y
resonancia magnética.



Pide tu cita
952 14 11 33

hm
hospitales
Somos tu Salud

JESÚS GARCÍA URBANO, CEO DE ORTOPLUS

EL ALGORITMO DETRÁS DE LA SONRISA Y DEL SUEÑO

 JOSÉ LUIS NAVAS

El CEO de **Ortoplus**, comparte su trayectoria al frente de una empresa malagueña que, a través de la tecnología 3D y la innovación, ha logrado expandirse globalmente, transformando el sector de la ortodoncia y la salud médica. Un equipo de 165 personas trabajan cada día en la sede de Málaga, sosteniendo un proyecto que ha logrado cruzar fronteras sin perder sus raíces.

Durante el tiempo que duró la entrevista con Jesús García Urbano, CEO de Ortoplus, salieron de la sede de la empresa malagueña más de 100 dispositivos dentales, rumbo a destinos tan exóticos como Sudáfrica, Australia o América.

García Urbano inició su empresa en el año 1992, una trayectoria forjada en la cultura del esfuerzo. "Durante los primeros ocho o nueve años trabajé sin descansar un solo día; ni Nochebuena, ni verano, ni Semana Santa", rememora con una serenidad que solo otorga el tiempo. Ese ímpetu lo llevó, siendo apenas un veinteañero, a cruzar el Atlántico para formarse en Estados Unidos y, más tarde, a Australia, buscando una especialización en patologías del sueño que en España aún no había despertado.

DE LA ORTODONCIA A LA APNEA DEL SUEÑO

Aunque comenzó con laboratorio dental, Ortoplus no es solo una empresa de ortodoncia. Es un grupo que se ha adaptado a las nuevas necesidades del sector creando diferentes divisiones para abordar la ortodoncia, la traumatología y la apnea del sueño. En palabras de García Urbano, Ortoplus "empezó como un laboratorio de ortodoncia convencional y con el tiempo hemos ido adaptándonos a las nuevas tecnologías".

El grupo está compuesto por varias divisiones especializadas. La división principal, denominada Ortoplus, se centra en la fabricación de aparatos ortodónticos.

Por otro lado, 4D iMedical se especializa en el campo de la traumatología, utilizando tecnología 3D de vanguardia



PLANTILLA

164
EMPLEADOS

MERCADO INTERNACIONAL

80%
DE SU PRODUCCIÓN TOTAL

PRODUCCIÓN

400
DISPOSITIVOS 3D DIARIOS
Fabricados en su sede malagueña

PRESENCIA GLOBAL

50
PAÍSES



«Hoy, un clínico de cualquier parte del mundo nos envía un archivo y, en cuestión de días, le devolvemos el tratamiento físico.»»

para la fabricación a medida de placas y tornillos quirúrgicos. Esta especialización no solo optimiza la precisión, sino que también consigue reducir significativamente el tiempo de las operaciones, a menudo hasta en un 70%.

En respuesta a la creciente demanda estética en el mercado, creó la división Alineadent, que se dedica a la producción de alineadores invisibles, con una capacidad diaria de 2.000 unidades.

Finalmente, Orthoapnea destaca por su compromiso con la innovación y su notable éxito a nivel internacional, enfocándose en el tratamiento de la apnea del sueño a través de un dispositivo patentado y altamente especializado.

LA DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DEL ÉXITO

La digitalización ha sido esencial para Ortoplus. Su CEO explica que el uso de tecnología avanzada en impresión 3D les permite ofrecer soluciones personalizadas para sus pacientes, sin importar en qué parte del mundo se encuentren. "Hoy, un clínico de cualquier parte del mundo nos envía un archivo y, en cuestión de días, le devolvemos el tratamiento físico", señala. Esta capacidad de fabricar dispositivos a partir de archivos digitales les ha permitido expandirse globalmente sin necesidad de fábricas en cada país.

No obstante, Ortoplus tiene presencia en más de 50 países. A

pesar de su éxito en mercados como Estados Unidos, Alemania y Bélgica, la expansión internacional no ha sido fácil. "El país que más nos ha costado ha sido Francia", explica el empresario. "El proceso regulatorio allí es muy estricto, y tuvimos que realizar estudios clínicos en suelo francés para poder vender nuestros productos". A pesar de las dificultades, Ortoplus ha logrado superar estos obstáculos y sigue expandiéndose con éxito.

Además, están a punto de abrir una planta en Estados Unidos, lo que les permitirá optimizar los tiempos y costes de envío, sobre todo para sus clientes en América. "Cada día enviamos entre 400 y 450 tratamientos a todo el mundo", nos cuenta, destacando el desafío logístico que supone mantener esa cantidad de producción.

A diferencia de muchas empresas de su tamaño, Ortoplus ha apostado por mantener toda su producción en Málaga, en un edificio de

La oficina integrada de MRW: Agilidad en el envío global

Un aspecto interesante de la operativa de Ortoplus es su integración con MRW, una empresa de mensajería que tiene una oficina directamente dentro de sus instalaciones. Esto les permite agilizar el proceso de envío de los dispositivos médicos y ortodónticos a nivel global. Con capacidad para enviar entre 400 y 450 tratamientos diarios, esta integración facilita un control total sobre los envíos y el seguimiento de cada paquete, reduciendo significativamente los tiempos de entrega. "El tener nuestra propia oficina de MRW nos permite tener el control directo de la logística y asegurar que nuestros productos lleguen a tiempo y con la máxima seguridad", comenta Jesús.



El apoyo de la UMA: Un impulso clave para la innovación

La Universidad de Málaga (UMA) ha jugado un papel crucial en el desarrollo de Ortoplus, especialmente en sus primeros pasos hacia la innovación tecnológica. Jesús García Urbano destaca la colaboración estrecha con la universidad, particularmente en el desarrollo del primer software utilizado para el diseño y planificación de tratamientos ortodónticos y médicos. "Sin la UMA, no habríamos podido crear la plataforma que nos permitió ser pioneros en la digitalización de nuestro sector", explica. Este primer software ha evolucionado a lo largo de los años, permitiendo a Ortoplus ofrecer un servicio de alta precisión a sus clientes globales, demostrando la importancia de una alianza entre la universidad y la empresa para avanzar en la innovación.



cuatro plantas donde se concentra todo el proceso. "Todo lo que fabricamos se hace aquí, no subcontratamos nada", afirma García Urbano con orgullo. En su laboratorio cuentan con cerca de 50 técnicos e ingenieros dedicados a la producción de moldes y supervisión de equipos. En las plantas superiores, equipos especializados diseñan digitalmente cada aparato a partir de los pedidos que llegan desde clínicas de todo el mundo. "En total somos 165 personas trabajando aquí cada día."

ORTHOAPNEA: REVOLUCIONANDO EL TRATAMIENTO DE LA APNEA DEL SUEÑO

Orthoapnea es una de las divisiones más destacadas de Ortoplus, con un producto patentado que ha llamado la atención a nivel mundial. Este dispositivo trata la apnea del sueño de manera más cómoda, estética y efectiva que los tradicionales aparatos CPAP. "Orthoapnea resuelve el problema de aquellos pacientes que no pueden usar el CPAP, ya sea porque no toleran la presión o por la incomodidad del dispositivo", explica Jesús. Este dispositivo simula el movimiento mandibular, lo que lo hace más adaptable y menos invasivo que las soluciones anteriores.



Lo que diferencia a Orthoapnea de otros dispositivos en el mercado es la personalización y la cinemática que respeta el movimiento natural de la mandíbula. Jesús García señala que, actualmente, solo hay tres o cuatro competidores en el mundo que ofrecen algo similar.

EL FUTURO: CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y AMBICIOSO

En los próximos 2 ó 3 años, Ortoplus planea seguir expandiéndose, con la apertura de nuevas fábricas y la consolidación de su presencia en más mercados internacionales, tanto en Europa como en América. Su responsable asegura que el próximo gran objetivo es mejorar la logística para el mercado americano, uno de los más importantes para la compañía.

Además, el CEO no se cansa de repetir que, aunque la empresa ha crecido mucho, su filosofía no ha cambiado: "Lo que nos hace seguir adelante es que, cada día, vemos cómo la vida de las personas mejora gracias a lo que hacemos". Aunque, en sus palabras, el éxito no es algo que le guste definir. El éxito es que todo esto siga adelante, que mi familia y mi equipo estén contentos, y que el trabajo de todos esté bien hecho", concluye.



Cultura

Luz verde a la cesión del Astoria

El Ayuntamiento de Málaga ha iniciado el expediente para ceder a la Fundación Unicaja la parcela de los antiguos cines Astoria-Victoria, junto a la plaza de la Merced. El suelo municipal, valorado en 17,56 millones, se destinará a la futura sede cultural de Fundación Unicaja que acogerá conciertos, exposiciones y actividades educativas.



Dcoop paraliza la compra de Pompeian por las amenazas arancelarias de Trump

La cooperativa aceitera Dcoop decidió a principios de marzo aplazar la adquisición del 100% de la compañía estadounidense Pompeian, de la que actualmente posee el 50%, ante la incertidumbre comercial derivada de posibles subidas de aranceles a productos españoles anunciados por Donald Trump. La operación buscaba reforzar la presencia del aceite de oliva español en el mercado norteamericano, uno de los principales destinos internacionales del grupo. En 2025, Dcoop vendió en

este mercado productos por valor de 198 millones de euros, lo que evidencia el peso estratégico del país para su actividad internacional. El presidente de la cooperativa, Antonio Luque, confirmó que existían conversaciones con Pompeian para ampliar la participación, aunque la operación no llegó a cerrarse antes de que surgiera este nuevo escenario. Desde la compañía prefieren esperar a que se despeje la situación comercial antes de reactivar cualquier decisión corporativa al respecto.

GRUPO MAS INTEGRA MASKOM SUPERMERCADOS

La operación suma 54 supermercados y refuerza la presencia del grupo andaluz en Málaga, con cerca de 900 millones de euros en ventas

La integración de la cadena malagueña Maskom en el sevillano Grupo MAS anunciada a principios de enero de este año da lugar a uno de los mayores operadores regionales de supermercados del sur de España. La operación incorpora la totalidad del negocio de Maskom, que aporta 54 establecimientos y cerca de mil trabajadores a la estructura del grupo. Tras la operación, la compañía resultante alcanza una

facturación próxima a los 900 millones de euros, supera los 250 supermercados y cuenta con más de 5.600 empleados en Andalucía y Extremadura. Málaga se convierte en uno de los territorios estratégicos del nuevo grupo, con unas 75 tiendas y alrededor de 1.500 trabajadores. El grupo prevé impulsar nuevas aperturas y mejoras logísticas para ganar eficiencia operativa y reforzar su presencia en la provincia.





Don Carlos Marbella vuelve a escena tras una reforma de 50 millones

El Hotel Don Carlos vuelve a abrir sus puertas con una nueva imagen y una inversión cercana a los 50 millones de euros que marca el inicio de una nueva etapa para uno de los establecimientos históricos del turismo en la Costa del Sol. Tras más de dos años de obras, el complejo ha renovado en profundidad sus instalaciones y su propuesta hotelera para competir en el segmento internacional del lujo.

Inaugurado en 1969 y situado frente al mar en Marbella, el hotel ha pasado por una transformación integral que ha modernizado habitaciones, zonas comunes y espacios de ocio. La reforma no se ha limitado a la estética. El objetivo ha sido redefinir el producto y actualizar la experiencia del cliente en un mercado cada vez más competitivo.

El director del establecimiento, Jorge Manzur, explica que la transformación ha sido profunda. “Se han invertido cerca de 50 millones de euros, pero la mayor transformación es el equipo humano”, señaló Manzur a Vida Económica en su presentación.

La nueva etapa busca recuperar el carácter icónico que el hotel tuvo durante décadas en la Costa del Sol. “Queremos recuperar la historia potente de este hotel”, afirma Manzur. La estrategia pasa por reforzar el servicio, mejorar la oferta

gastronómica y diseñar experiencias que conecten con un visitante internacional cada vez más exigente.

El proyecto incluye nuevas suites, espacios de restauración y zonas de bienestar, además de áreas orientadas a eventos y reuniones profesionales. El segmento MICE forma

parte de la estrategia del complejo, que aspira a atraer tanto turismo vacacional como corporativo.

Con esta renovación, el Don Carlos inicia una nueva fase con la ambición de recuperar su posición entre los hoteles emblemáticos del Mediterráneo.



El único Rafa Nadal Tennis Center de España abre en Marbella

El renovado Don Carlos alberga el único Rafa Nadal Tennis Center que existe actualmente en España. El complejo incorpora siete pistas de tenis de tierra batida inspiradas en Roland Garros y un programa de entrenamiento basado en la metodología de la Rafa Nadal Academy.

Las instalaciones están abiertas tanto a huéspedes del hotel como a aficionados que visitan Marbella. La propuesta combina deporte, ocio y turismo de alto nivel. Para el complejo marbellí, el centro se convierte en uno de los elementos diferenciales de su nueva etapa tras la reforma integral del resort.

LUZ VERDE AL FUTURO CAIXAFORUM MÁLAGA

El centro cultural contará con inversión cercana a 30 millones de euros

El Ayuntamiento de Málaga ha concedido la licencia para construir el CaixaForum. Fundación "la Caixa" prevé iniciar las obras antes de junio de este 2026. El proyecto, con una inversión de 30 millones, podría abrir en 2028.



Lidl abre su décima tienda en Málaga

Lidl inauguró el 1 de febrero un nuevo supermercado en la avenida de Velázquez, en el distrito malagueño de Carretera de Cádiz. La apertura, que supone una inversión de 3,6 millones de euros, eleva a diez las tiendas de la cadena en la capital. El establecimiento cuenta con casi 1.300 metros cuadrados y genera 38 empleos directos.

Grupo Alfíl, premio a la excelencia empresarial

El grupo inmobiliario malagueño Alfíl fue distinguido a principios de febrero en Madrid con un Premio a la Excelencia Empresarial concedido por La Razón. El jurado destacó sus 74 años de trayectoria familiar y su modelo basado en rentabilidad, sostenibilidad y compromiso social.



EY Global Delivery Services

(EY GDS) es uno de los activos estratégicos de EY a nivel mundial. Se trata de una red global integrada de centros de prestación de servicios que apoya a todas las firmas miembro de EY en sus distintas líneas de servicio (Auditoría, Consultoría, Fiscalidad y EY-Parthenon).

Su única oficina en España, ubicada en Málaga TechPark, reúne a cerca de mil profesionales de más de 30 nacionalidades y presta servicios de alto valor dentro del modelo operativo global de EY, combinando talento altamente cualificado y tecnologías avanzadas. El centro está dirigido por María Luz Aguilera, ingeniera de telecomunicaciones con una sólida trayectoria en transformación de entidades financieras en Europa y Latinoamérica.

UN EQUIPO COMPLEMENTARIO

Desde Málaga, EY GDS Spain presta servicios en todas las líneas de negocio. Los equipos del centro participan en proyectos



EY GDS convierte su centro de Málaga en un hub global de tecnología y talento

María Luz Aguilera dirige la sede de EY GDS Spain en Málaga. Desde ella, EY GDS opera proyectos globales con equipos especializados y conecta talento tecnológico con necesidades reales de clientes internacionales.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

tanto nacionales como internacionales en ámbitos como auditoría, consultoría, fiscalidad y estrategia, y han ido ampliando progresivamente sus capacidades en tecnologías emergentes, incluyendo inteligencia artificial, automatización, ciberseguridad, cloud, IA y análisis avanzado de datos.

Aguilera menciona, por ejemplo, proyectos en áreas como la ciberseguridad, prevención del crimen financiero, transformación digital y servicios gestionados en legal o riesgos, colaborando de forma habitual con países como Alemania, Luxemburgo, Francia, Italia, Estados Unidos o los países nórdicos.

Desde Málaga este equipo diseña soluciones a medida con operaciones 24/7, adaptadas a regulación de los diferentes países y sectores, coordinando equipos en distintas geografías para dar respuesta continua y eficiente.

Se trata de tareas donde el equipo participa en la construcción de soluciones completas junto a otras oficinas de la firma. "Proponemos soluciones adaptadas a cada cliente", señala, mencionando que esos proyectos pueden implicar a equipos en México, India o Europa trabajando de forma simultánea.

Ese carácter global define el día a día del centro. Equipos locales colaboran con distintas geografías y manejan múltiples idiomas para atender necesidades específicas de cada mercado.

Actualmente, la red de EY GDS reúne alrededor de 90.000 profesionales distribuidos en más de 21 ciudades y 8 países, lo que le permite ofrecer a sus clientes un servicio verdaderamente global.

MÁLAGA ES UNA DE ELLAS

La elección de la ciudad responde a una combinación única de factores estratégicos, de talento y de calidad de vida. EY GDS identificó desde el inicio el enorme potencial de la ciudad y de Andalucía como hub europeo de talento internacional, innovación y tecnología. "Nosotros no miramos solo Málaga, miramos Andalucía", explica la responsable.

El talento fue uno de los principales factores. Aquí, la firma encontró perfiles tecnológicos y también conocimiento sectorial, "especialmente en servicios financieros". A eso se suma una excelente conectividad internacional, proximidad cultural y horaria con Europa, y un ecosistema tecnológico y universitario en crecimiento, especialmente concentrado en Málaga TechPark. "Es un sitio en el que es muy fácil atraer talento internacional", apunta Aguilera.

La plantilla combina perfiles muy diversos -ingenieros, expertos en tecnología, datos, inteligencia artificial, profesionales de ciberseguridad, abogados, economistas- con una base joven y en crecimiento, siempre con el respaldo de profesionales experimentados. "Buscamos gente flexible, con capacidad de aprender rápido; de la formación nos encargamos nosotros", explica.

Encontrar talento no siempre es sencillo, especialmente en perfiles senior con idiomas más allá del inglés. "En proyectos de ciberseguridad o riesgos trabajan con equipos multilingües -alemán, italiano y hasta 15 idiomas-. Sí nos cuesta, pero al final lo conseguimos", admite. El centro está en plena expansión con más de 130 ofertas de empleo abiertas, lo que refleja tanto el dinamismo de la organización como su apuesta continua por atraer talento en Málaga.

CONSOLIDACIÓN

El futuro del centro no pasa tanto por aumentar su tamaño, que también, como por profundizar en la especialización y eficiencia. Queremos "seguir consolidando nuestra posición con los países con los que ya estamos trabajando, desarrollar nuevas competencias y, muy importante, ser cada vez más eficientes", concluye.



JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
PRESIDENTE DE CEM Y CEA

"La paz social es la principal infraestructura de un territorio"

Recién reelegido presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), **Javier González de Lara** analiza los principales retos económicos de Málaga y Andalucía: infraestructuras, energía, vivienda, formación o empleo, en un contexto internacional marcado por la incertidumbre geopolítica y la creciente competencia.

EN EL CASO DE LA CEA ¿HAN REELEGIDO A LA CEM O A JAVIER GONZÁLEZ DE LARA?

Se elige a la persona. En mi caso, casualmente, soy presidente de la CEM, y esa representatividad territorial también pesa. Pero el proyecto es colectivo. Hemos construido un comité ejecutivo muy amplio, con representación de todas las provincias y sectores, con profesionales muy preparados. El presidente es *primus inter pares*: uno más dentro de una organización empresarial muy potente.

¿QUÉ QUEDA POR HACER EN ESTE NUEVO MANDATO?

Siempre quedan muchas cosas por hacer. La Asamblea ha respaldado continuar el rumbo trazado: sensatez, moderación y diálogo. Los empresarios no queremos ser un factor de polarización social. Gestionamos conflictos laborales o institucionales, pero siempre desde

el respeto. Yo suelo decir que la paz social es la principal infraestructura de un territorio.

¿ESTAMOS VIVIENDO UNO DE LOS MOMENTOS MÁS CRISPADOS DE NUESTRA DEMOCRACIA?

Creo que sí. Se han roto reglas básicas del juego político. Se ha perdido el respeto al adversario y se ha construido un clima de confrontación permanente. En el mundo empresarial seguimos defendiendo valores como el compromiso, la palabra dada o el acuerdo. Nos falta generosidad y capacidad de consenso.

MÁLAGA VIVE UN FUERTE CRECIMIENTO, PERO TAMBIÉN HAY AMENAZAS. ¿CUÁLES DESTACARÍA?

Málaga no vive aislada; está conectada con el mundo. Hoy hay tres factores estratégicos que marcarán el desarrollo económico:

energía, tecnología y defensa. La tecnología es una gran oportunidad para Málaga, pero la energía es una cuestión clave porque España no es autónoma energéticamente y eso tiene consecuencias.

PRECISAMENTE SE HABLA DE PROBLEMAS EN LA RED ELÉCTRICA...

Andalucía produce mucha energía renovable, pero no tenemos capacidad suficiente para evacuarla en red. Las redes eléctricas no se han reforzado al ritmo necesario. Eso provoca retrasos en inversiones empresariales y genera incertidumbre. Cuando una empresa no tiene seguridad energética, el dinero puede irse a otro lugar.

¿EXISTEN INVERSIONES FRENADAS POR ESTE PROBLEMA?

Más que frenadas, están demoradas. Cuando te dicen que no hay capacidad energética suficiente y

que debes esperar, la inversión entra en una fase de incertidumbre. Y la incertidumbre es el peor enemigo de la inversión.

INFRAESTRUCTURAS. ¿CREE QUE VEREMOS EL TREN LITORAL?

Espero que sí, aunque soy escéptico sobre los plazos. El problema es que ni siquiera estamos manteniendo bien las infraestructuras actuales. Málaga necesita inversiones importantes: el tren litoral, mejores conexiones ferroviarias y también la ampliación del aeropuerto, que es una infraestructura clave para el futuro del destino que no puede esperar.

OTRA DE LAS GRANDES PREOCUPACIONES ES LA VIVIENDA...

Es un problema global de falta de oferta. No se construyen suficientes viviendas para las nuevas unidades familiares. La solución pasa por aumentar el suelo disponible, agilizar los trámites administrativos y aplicar una fiscalidad más favorable a la promoción. Hoy entre el 30% y el 35% del coste de una vivienda corresponde a impuestos y cargas, lo que dificulta aún más aumentar la oferta.

EN EL ÁMBITO LABORAL, LOS EMPRESARIOS HABLAN DE 'AUSENTISMO'...

Hay que diferenciar entre el absentismo justificado, que forma parte del sistema, y el abuso. Es un problema que debemos abordar en diálogo con los sindicatos. Además, hay sectores donde falta mano de obra, incluso para trabajos no cualificados. Por eso defendemos más formación profesional vinculada a las empresas y también una inmigración regulada que ayude a cubrir esas necesidades.

¿CÓMO ESTÁ ANDALUCÍA EN MATERIA DE FORMACIÓN?

Tenemos un problema serio de cualificación. Hay millones de

trabajadores sin acreditación profesional. La formación profesional debe vincularse mucho más al tejido empresarial. Además, durante años no se han ejecutado fondos destinados específicamente a formación, lo que ha generado una brecha importante.

¿CÓMO AFECTAN LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS?

Generan incertidumbre. Los conflictos afectan al transporte de mercancías, a los costes energéticos o al comercio internacional. Cuando hay tensiones geopolíticas, se encarece todo y se frena la actividad económica.

PARA TERMINAR, ¿QUÉ MENSAJE QUIERE LANZAR SOBRE LA ANDALUCÍA ACTUAL?

Andalucía ha cambiado mucho. Hoy cuenta con más de medio millón de empresas y cerca de 600.000 autónomos, y es una de las principales comunidades exportadoras de España. Hemos superado muchos estereotipos y estamos demostrando que somos una tierra confiable y competitiva. Es un tiempo fantástico para Andalucía. / D. DELGADO.

“El absentismo supone ya un coste cercano a los 33.000 millones de euros al año; es ya la segunda factura más grande del sistema después de las pensiones.”

“España no es autónoma energéticamente y eso lo vamos a pagar caro.”

“Cuando te dicen que vas a trabajar menos horas cobrando lo mismo, la pregunta es muy sencilla: ¿quién lo paga?”

FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN LABORAL

La falta de cualificación es uno de los grandes problemas estructurales del mercado laboral español. Javier González de Lara advierte de que millones de trabajadores carecen de acreditación profesional, lo que limita su empleabilidad y la competitividad de las empresas. El presidente de la CEA reclama reforzar la formación profesional, especialmente la FP Dual vinculada a las empresas. Además, denuncia que durante años no se han ejecutado fondos destinados específicamente a formación, pese a que se financian con cotizaciones de empresas y trabajadores. En un contexto de digitalización e inteligencia artificial, advierte, la brecha de cualificación puede ampliarse aún más si no se actúa con rapidez.





Nace Beneste Hoteles

Beneste Hoteles inicia su actividad con origen en Nerja y un modelo basado en identidad local y sostenibilidad. La cadena malagueña arranca con el Beneste Villa Flamenca Hotel y prevé nuevas aperturas en 2026 en Nerja, Frigiliana y Cazorla. El proyecto apuesta por integrar cultura, paisaje y gastronomía del territorio, combinando destinos de costa y naturaleza.



Idea Asesores se integra en Afianza

La firma de servicios profesionales Afianza ha adquirido la consultora malagueña Idea Asesores y ha abierto con esta operación su primera oficina en Málaga. La compañía incorpora una firma con 25 años de trayectoria, 18 profesionales y más de 1,5 millones de euros de facturación. La integración refuerza la presencia del grupo en Andalucía.



Iberdrola y Airzone se alían

La energética Iberdrola, y la tecnológica malagueña Airzone firmaron a principios de enero un acuerdo para desarrollar soluciones de climatización doméstica más eficientes mediante gestión energética inteligente. La alianza permitirá integrar control de climatización, calefacción y electricidad para optimizar el consumo en el hogar.

BIC Euronova, mejor hub español según Financial Times

El centro BIC Euronova, ubicado en Málaga TechPark, ha sido reconocido como el mejor hub de emprendimiento de España en el ranking anual elaborado por Financial Times en

colaboración con la consultora Statista. En la clasificación europea, el centro malagueño alcanza el puesto 18 entre 180 espacios analizados, mejorando la posición obtenida el

año anterior. La evaluación se basa en indicadores como el número de empresas incubadas, la generación de empleo, el acceso a financiación, el impacto en el ecosistema local y la proyección internacional de cada hub. Además del liderazgo nacional, BIC Euronova ocupa el noveno lugar en Europa en programas de mentoring empresarial y el undécimo en calidad de instalaciones y espacios de trabajo.



ANINVER REGISTRA RÉCORD DE INGRESOS Y PROYECTOS EN 2025



La consultora estratégica Aninver Development Partners, con sede en Málaga, cerró 2025 con una facturación récord de 2,5 millones de euros y un margen EBITDA del 30%. Durante el ejercicio, la firma ejecutó 34 proyectos en 25 países, con especial presencia en África y un crecimiento destacado en América Latina, Caribe y Asia-Pacífico. Entre los hitos del año figuran sus dos primeros contratos superiores al millón de dólares en República Democrática del Congo y en Panamá. También amplió su cartera de clientes multilaterales y reforzó su presencia internacional con la apertura de una oficina regional en América Latina. Actualmente cuenta con un equipo de 35 profesionales.

KONGSBERG ADJUDICA A MADES SISTEMAS DEL MISIL NAVAL NSM



La empresa malagueña Mades fabricará subsistemas críticos del misil Naval Strike Missile (NSM) tras la adjudicación a mediados de febrero de un contrato por parte de la compañía noruega Kongsberg Defence & Aerospace. El acuerdo garantiza nueva carga de trabajo industrial y refuerza la presencia española en uno de los programas de defensa con mayor implantación internacional ya que el misil NSM ha sido seleccionado por más de 14 países. La adjudicación impulsará además el desarrollo tecnológico y la creación de empleo cualificado en Málaga.



SYNERGYM REFUERZA EXPANSIÓN Y ELEVA INGRESOS EN 2025

La cadena de gimnasios malagueña cerró 2025 con ingresos de 72,2 millones de euros, un 44% más que el año anterior, y un EBITDA de 27,1 millones, tras mejorar su rentabilidad y ampliar su red de centros. Durante el ejercicio, la compañía abrió 41 nuevos clubes y alcanzó un total de 160 instalaciones operativas en España. La empresa supera ya los 300.000 socios y cuenta con más de 1.100 empleados. Para 2026, el grupo prevé alcanzar 210 clubes y elevar sus ingresos hasta los 100 millones de euros.

El corazón de una empresa son sus empleados

Por eso hemos lanzado **Vithas Empresas**, un servicio pionero en España que pone a tu disposición los últimos avances médicos con la agilidad que tu empresa necesita:

- Mejora la cuenta de resultados, desde el departamento de Recursos Humanos.
- Reduce tu absentismo eliminando las listas de espera con acceso preferente a consultas, pruebas e intervenciones quirúrgicas.
- Especialistas en adaptar e implantar programas de salud y servicios sanitarios para empresas.
- Nos encargamos de la salud de tus trabajadores antes, durante y en su proceso de recuperación de la baja médica.

Información de contacto

 empresas@vithas.es

 660 249 820

Descubre
cómo
mejorar tu
cuenta de
resultados:



 **vithas**

Empresas



MARI FRANCIS PEÑARROYA.
CONSEJERA DELEGADA DE
GRUPO PEÑARROYA

Holiday World inicia una nueva etapa con la gestión de Meliá

Desde el pasado 16 de marzo cuelga en el complejo hotelero **Holiday World** el cartel de Meliá. El acuerdo entre el Grupo Peñarroya y la cadena mallorquina abre una nueva etapa en la gestión del mayor resort turístico de la Costa del Sol sin que la propiedad cambie de manos.

DAVID DELGADO

“**N**o es venta, no es franquicia, no es alquiler”. Así comienza Mari Francis Peñarroya explicando el nuevo rumbo que desde el día 16 de marzo ha iniciado el mayor resort turístico de la Costa del Sol. La consejera delegada del Grupo Peñarroya insiste en aclarar desde el principio qué supone realmente la entrada de Meliá en la gestión del complejo Holiday World.

Cuando se anunció el acuerdo, muchos interpretaron que la familia propietaria había vendido el resort. “Los primeros mensajes que recibí fueron: ‘Enhorabuena por la venta’. Y no: esto no es una venta. La propiedad sigue siendo de la familia”, explica.

Tampoco se trata de un alquiler ni de una franquicia hotelera. Lo que ambas compañías han firmado es un **acuerdo de gestión**, “por no menos diez años”, apunta peñarroya. Esta fórmula es cada vez más habitual en el sector hotelero y consiste en que un operador especializado asume la explotación del establecimiento mientras la propiedad mantiene el activo.

“Esto es una alianza estratégica con el que entendemos que es el mejor operador hotelero”, señala Peñarroya, quien subraya que la decisión no fue improvisada. Según explica, el grupo llevaba cerca de dos años analizando distintas opciones antes de optar por Meliá.

UN RESORT CON 864 HABITACIONES Y POTENCIAL PARA CRECER

El acuerdo de gestión firmado entre Grupo Peñarroya y Meliá afecta a la totalidad del complejo Holiday World, situado entre Benalmádena y Fuengirola.

El resort está formado por cuatro hoteles -Polynesia, Riwo, Village y Casamaña- además de su club de playa, sumando 864 habitaciones, todas ellas junior suites con dormitorio, salón y cocina, un formato especialmente orientado al turismo familiar.

El complejo aspira además a diversificar mercados. “El británico seguirá siendo importante, pero creo que vamos a mejorar en el mercado nacional”, explica Mari Francis Peñarroya.

La directiva también ve margen de crecimiento en el segmento MICE, con eventos que buscan espacios abiertos, luz natural y experiencias más allá de la sala de reuniones tradicional.

En este tipo de acuerdos, la cadena hotelera percibe una remuneración ligada a resultados. “El gestor tiene un porcentaje sobre las ventas y otro sobre los beneficios”, explica la directiva. Esto alinea los intereses de ambas partes: cuanto mayor sea la facturación y la rentabilidad del resort, mejor para todos.

MANTENER LA COMPETITIVIDAD

La decisión responde también a una reflexión estratégica sobre el futuro del complejo, que supera ya las dos décadas de trayectoria. “Holiday World tiene más de 20 años y es un producto muy competitivo; Meliá se ha encontrado un hotel top”, afirma.

Sin embargo, Peñarroya reconoce que competir en el mercado turístico internacional exige una escala comercial y tecnológica cada vez mayor. “Si proyectamos el resort a cinco años, una cadena local como la nuestra, por mucho que refuerce su estructura o invierta, llega un momento en que el CAPEX, la tecnología o la renovación constante te dejan con un beneficio muy limitado”, señala.

La alianza con un operador global permite acceder a mercados emisores, redes comerciales y centrales de compra que de otro modo exigirían inversiones mucho mayores. “Ellos ya están en esos mercados, tienen acuerdos internacionales y economías de escala”, resume.

El acuerdo afecta a lo construido: los cuatro hoteles del complejo -Polynesia, Riwo, Village y Casamaia- además del club de playa, sumando 864 habitaciones, todas ellas en formato junior suite con dormitorio, salón y cocina.

QUÉ CAMBIA EN EL COMPLEJO

A corto plazo, los cambios visibles serán graduales. “Desde el 16 de marzo ya se ven señales de que Meliá está aquí. Primero por dentro: habitaciones, material, papelería... y después en el exterior”, explica. La nomenclatura de los hoteles se mantendrá, aunque

EL PAPEL DE LA PROPIEDAD

La alianza con Meliá permitirá al Grupo Peñarroya centrar esfuerzos en nuevos desarrollos turísticos e inmobiliarios en la Costa del Sol. Según explica Mari Francis Peñarroya, la compañía trabaja en proyectos en Benalmádena y Marbella que podrían combinar usos residenciales y hoteleros, e incluso dar lugar a una nueva marca vinculada al segmento del lujo.

En el propio Holiday World también existe margen de crecimiento: la parcela permite construir dos hoteles adicionales y un centro de alto rendimiento deportivo, aunque el acuerdo con Meliá se limita a la gestión de los activos actualmente construidos.

La directiva pasará ahora a ejercer como interlocutora entre la propiedad y el operador. “Ceder la gestión no significa me voy y me olvido”, explica.



adaptada a la identidad de la cadena dentro de su programa “Affiliated”. “No vienen a destruir nada de lo que funciona”, afirma. La plantilla, de 300 trabajadores con picos de 500, no cambia de sociedad: Meliá asume la gestión y cambian cosas como uniformes, responsables, formación, beneficios sociales... pero la base laboral se mantiene.

DE FAMILIA A FAMILIA

El modelo de todo incluido, uno de los sellos distintivos del complejo desde sus inicios, seguirá siendo el eje de la oferta. “Fuimos el primer ‘todo incluido’ en Málaga y se diseñó con un concepto muy cercano al Caribe”, recuerda Peñarroya.

“Desde el momento en que Gabriel Escarrer se sentó con nosotros y mantuvimos una conversación de familia a familia, vimos que era el socio adecuado. Elegimos pensando que hemos elegido bien. Y lo que estoy viendo por parte de Meliá es, sinceramente, el matrimonio perfecto”, indica la directiva. A largo plazo, la familia cuenta con un suelo hotelero aún por desarrollar, “un escenario en el que tener cerca a expertos en gestión hotelera aporta una valiosa perspectiva”, concluye.





La UCAM se implanta en Málaga tras adquirir la escuela ESESA

La Universidad Católica de Murcia ha adquirido ESESA y se implanta así en Málaga. El centro operará bajo la marca UCAM-ESESA y ampliará su oferta con programas orientados a tecnología e internacionalización. Se mantendrá la actividad actual y se reforzará la formación directiva vinculada al tejido empresarial colaborando con la Cámara, la CEM y colegios profesionales.



Imagen de la sede de la Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA) en el complejo de Tabacalera en Málaga

UNICAJA MEJORA RESULTADOS, ELEVA DIVIDENDO Y SUBE SU RATING



Unicaja cerró 2025 con un beneficio neto de 632 millones de euros, un 10,3% más, y elevó al 70% el dividendo destinado a sus accionistas. El crecimiento se apoyó en mayores ingresos del negocio bancario y menores provisiones. En paralelo, Fitch mejoró su calificación crediticia hasta BBB+, destacando la rentabilidad, la calidad de los activos y la sólida posición de capital y liquidez.



MAYOR SOLVENCIA
Y RENTABILIDAD
BANCARIA

El mayor centro logístico de DIA en Andalucía activa el Puerto Seco



El Ayuntamiento de Antequera concedió a mediados de febrero la licencia de obras para construir el mayor centro logístico de Supermercados DIA en Andalucía, y la que será la primera gran implantación empresarial del Puerto Seco. El proyecto

ocupará más de 120.000 m² y contará con una inversión superior a 27 millones de euros. La iniciativa marca el inicio del desarrollo del área logística antequerana y la refuerza como nodo estratégico para la distribución de mercancías.

Pfizer y UEA promueven una cátedra sobre vacunación

La Universidad Europea de Andalucía presentó en marzo la cátedra "Vacunas para un mundo más sostenible", impulsada junto a Pfizer. La iniciativa promoverá investigación, formación sanitaria y divulgación sobre vacunación. El anuncio se realizó durante una jornada sobre vacunación en adultos que reunió a especialistas para analizar la situación epidemiológica y los retos de prevención.



La malagueña Hispasec se integra en ReeVo



La empresa malagueña de ciberseguridad Hispasec ha sido adquirida por el grupo europeo ReeVo, especializado en servicios de nube y ciberseguridad gestionada. La operación refuerza la presencia del grupo en España y sitúa a Málaga como uno de los ejes de su crecimiento en el sur de Europa. Hispasec cuenta con más de 25 años de trayectoria y una cartera superior a 300 clientes en España y Latinoamérica. La compañía ofrece servicios de

consultoría avanzada, inteligencia de amenazas, SOC y protección de infraestructuras tecnológicas, con especial foco en pymes y empresas. Para ReeVo, la compra supone su primera adquisición en España y la quinta operación corporativa en los últimos dos años. La integración permitirá combinar las capacidades tecnológicas de ambas compañías y ampliar la oferta de servicios cloud y de ciberseguridad para empresas en distintos mercados internacionales.

HM El Palo cuenta con inversión de 2 millones

HM Hospitales inaugura el nuevo policlínico HM El Palo

HM Hospitales abrió a principios de marzo el Policlínico HM El Palo en la zona este de Málaga tras una inversión superior a 2 millones de euros. El centro dispone de 500 m², ocho consultas médicas, área de radiología con resonancia magnética de 1,5 teslas y sala de extracciones. Ofrece especialidades como cardiología, pediatría, traumatología, ginecología o digestivo, entre otras. Con esta apertura, el grupo suma cuatro centros en la provincia y avanza en su plan de crecimiento, que incluye nuevos hospitales y la modernización de infraestructuras sanitarias.



GRUPO CAETANO CRECE EN ANDALUCÍA

La compañía adquiere Covisa en Córdoba, incorpora más de cien empleados y prevé aumentar facturación en 50 millones

Grupo Caetano ha adquirido la mayoría del concesionario oficial Mercedes-Benz en Córdoba, integrando Covisa desde el 17 de marzo para reforzar su presencia en Andalucía. La operación incorpora más de 100 empleados y permitirá elevar el negocio en 50 millones de euros en 2026, con unas 900 unidades de venta adicionales previstas.

La compañía amplía así su red comercial con instalaciones en Córdoba

y Lucena y gana tamaño en un mercado estratégico.

Con esta incorporación, Caetano pasa a ser el mayor operador de Mercedes-Benz en Andalucía, apoyado en una estructura que ya incluía varias instalaciones en Málaga. La operación responde a una estrategia centrada en aumentar volumen, presencia territorial y capacidad comercial en un entorno competitivo, marcado por la transformación del sector.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

TradingView mira a los mercados desde Málaga



*La plataforma global de análisis financiero TradingView desarrolla desde Málaga parte de su tecnología para más de 100 millones de usuarios. Su HR Manager, **María Valverde**, nos da a conocer esta fintech.*

Justo en este momento, miles y miles de inversores en todo el mundo están observando los gráficos de TradingView. Algunos lo hacen desde una oficina; otros, simplemente mientras toman un café. Todos buscan lo mismo: comprender qué está pasando en los mercados.

La empresa, fundada en Estados Unidos en 2011, se ha convertido en la plataforma líder para el análisis financiero. Hoy reúne a más de 100 millones de usuarios en más de 180 países, que utilizan sus herramientas para estudiar la evolución de acciones, divisas o criptomonedas.

Su funcionamiento combina tecnología, datos financieros y una comunidad muy activa de usuarios. Ahora bien, no es únicamente una aplicación de gráficos, sino una "plataforma multi-activo" para gráficos y trading. Esto significa que los usuarios no solo pueden analizar mercados, sino también operar en ellos. TradingView nació con la intención de que el trading dejara de ser un terreno reservado a especialistas. "Además de ser una plataforma muy potente de análisis, queríamos que fuera accesible a cualquier persona", explica María Valverde, HR Manager internacional de la compañía.

La filosofía de la empresa se resume en una frase que utilizan con frecuencia dentro de la compañía: look

first and then leap, mirar primero y luego saltar. Analizar antes de decidir.

CUANDO EL ANÁLISIS SE CONVIERTE EN CONVERSACIÓN

Uno de los rasgos que distingue a TradingView es que no funciona únicamente como una herramienta técnica. En la plataforma, los usuarios comparten análisis, comentan tendencias y discuten sus interpretaciones del mercado.

En cierto modo, es también una red social de inversores. "Hay gente mirando los mismos gráficos que tú en cualquier parte del mundo", explica Valverde. Esa conversación global permite que muchos usuarios aprendan de otros con más experiencia, contrasten ideas o descubran nuevas formas de analizar los mercados.

La plataforma ofrece distintos niveles de suscripción, desde planes básicos hasta versiones profesionales con más indicadores y herramientas.

El perfil de usuario es muy variado. Desde operadores experimentados hasta estudiantes universitarios o pequeños inversores que comienzan a familiarizarse con los mercados.

«Cuando analizamos dónde crecer, Málaga ofrecía dos cosas muy claras: un ecosistema tecnológico muy activo y una calidad de vida excepcional»

EN EL MAPA TECNOLÓGICO

Aunque la empresa nació en Estados Unidos, una parte relevante de su desarrollo tecnológico se realiza hoy en Málaga. La decisión no fue casual. En los últimos años la ciudad se ha convertido en uno de los polos tecnológicos más dinámicos del sur de Europa.

TradingView opera con una red internacional de oficinas en Londres, Nueva York, Tiflis (Georgia), Málaga y Limassol (Chipre), desde donde coordina el desarrollo y la expansión global de su plataforma financiera.

INGENIEROS, DATOS Y PRODUCTO

La oficina malagueña ha crecido con rapidez. En pocos años ha pasado de 40 a unos 140 profesionales, muchos de ellos procedentes de distintos países.

Desde esta sede, ubicada en el Monday (muelleuno), se trabaja en la mejora continua de la plataforma. El equipo está formado sobre todo por ingenieros de software, especialistas en infraestructura, expertos en datos y diseñadores de producto.

Su trabajo consiste en perfeccionar la herramienta que utilizan millones de inversores cada día, tanto en la versión web como en la aplicación móvil. "Desde Málaga desarrollamos proyectos clave para la evolución de la plataforma", explica la directiva.

CONECTAR CON EL TALENTO LOCAL

La relación con el entorno también forma parte de la estrategia de la compañía. TradingView mantiene, por ejemplo, una colaboración con la Universidad de Málaga, donde estudiantes y profesores utilizan la plataforma en actividades docentes gracias a licencias educativas.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga **Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

GRUPO CAJAMAR GANA 349 MILLONES TRAS UN AÑO DE FUERTE ACTIVIDAD COMERCIAL



Grupo Cajamar cerró 2025 con un beneficio neto de 349 millones de euros, un 6,8% más que el año anterior. El crecimiento del crédito y la captación de ahorro elevaron el volumen de negocio hasta 113.049 millones. La inversión crediticia aumentó un 9,2%, con especial impulso a la financiación empresarial y al sector agroalimentario. La entidad incorporó más de 72.000 nuevos clientes y mantuvo una tasa de morosidad del 1,68%, claramente por debajo de la media del sistema financiero.

OPPLUS, PREMIO A LA INNOVACIÓN EN EL ARRANQUE ANUAL DE MÁLAGA TECHPARK EXECS



El club directivo Málaga TechPark Execs entregó a OPPLUS su Premio 2025 a la innovación durante el primer encuentro anual del club celebrado en Accenture. El reconocimiento destaca la apuesta de la compañía por procesos innovadores, sostenibilidad e impacto local. La jornada también reforzó la estrategia del club con nuevas alianzas académicas, la incorporación de empresas tecnológicas y el impulso del polo de semiconductores Nucleø. Este foro reúne a directivos que concentran más del 70% del empleo del parque.

HCP ARCHITECTURE & ENGINEERING DESTACA EN EL RANKING WA100 Y EN EL TOP 6 IBÉRICO



El estudio malagueño HCP Architecture & Engineering figura por tercer año consecutivo en el ranking WA100 de la revista británica Building Design, que reúne a los mayores despachos de arquitectura del mundo. Además, el informe de Alimarket Construcción lo sitúa entre los seis principales estudios españoles por volumen de negocio, con más de 10 millones de euros anuales.

ÁGORA SE SITÚA AL 80% DE SU COMERCIALIZACIÓN. Grupo Insur ha superado el 80% de comercialización del edificio Ágora antes de concluir su construcción. La rápida comercialización ha estado impulsada por la demanda de compañías internacionales como las últimas incorporadas IONIK y Betsson.



FREEPIK LLEVA SU IA CREATIVA A HOLLYWOOD

La tecnológica malagueña reunió a principios de enero en Los Ángeles a profesionales del cine y la tecnología en el evento Upscale Day LA donde se presentó su participación en The Great Reset, un largometraje creado íntegramente con IA y que ha sido preseleccionado para los premios Oscar.



INDRA INAUGURA EN MÁLAGA UN CENTRO CLAVE DE AVIÓNICA

Este nuevo centro reúne ya a más de 700 profesionales y cuenta con una inversión prevista superior a los 40 millones de euros en los próximos cinco años.

Indra Group inauguró a principios de enero en el PTA, un centro avanzado de aviónica y computadores de misión que refuerza el peso industrial de la ciudad en el ámbito de la defensa y el aeroespacio. Las instalaciones cuentan ya con más de 700 profesionales y forman parte del plan de crecimiento del grupo en España. El proyecto prevé una inversión superior a 40 millones de euros en cinco años y dispone de más de 3.200 m² destinados a producción, laboratorios

de electrónica y oficinas de ingeniería. El complejo incorpora una línea de fabricación con tecnologías de Industria 4.0 y quince laboratorios dedicados a investigación y desarrollo. Desde Málaga se diseñan y fabrican sistemas electrónicos para plataformas aéreas, navales y terrestres que participan en programas europeos como Eurodrone o Eurofighter. El centro alberga además la sede de Clue Technologies, empresa malagueña adquirida por Indra en 2024.

Un sistema completo que acompaña tu **crecimiento digital**

Tu partner en
soluciones digitales

BUSINESS

TRAINING

TALENT

PEOPLE



José Manuel Sánchez,
junto a sus hijos
Alberto y Sonia.

Doña Francisquita, 35 años sirviendo los grandes momentos de Málaga

JOSÉ CABELLO

Muchas de las grandes celebraciones que se han vivido en Málaga en las últimas tres décadas han pasado, de una forma u otra, por la cocina y el equipo de Doña Francisquita. Detrás de esa trayectoria está la familia Sánchez. Nos reciben en Finca La Tosca, en Churriana, uno de los escenarios habituales de sus eventos. Allí, **José Manuel Sánchez** y sus hijos **Alberto** y **Sonia** repasan sus 35 años de historia empresarial.

A fuego lento. Así se ha cocinado la trayectoria de Doña Francisquita. Su historia empieza de forma mucho más sencilla de lo que podría parecer. No nació como empresa de catering, sino como un pequeño restaurante abierto en 1991 por **José Manuel Sánchez**.

“Yo abrí un restaurante, no pensaba en montar un catering”, recuerda. Pero pronto comenzaron a llegar las primeras peticiones. Clientes que habían comido allí querían celebrar bodas o eventos fuera del local. José Manuel no tenía mesas ni sillas para aquello, pero decidió intentarlo. Así nació el negocio.

Apenas un año después llegó un impulso decisivo. En 1992 la empresa empezó a trabajar en el Club de Golf Guadalhorce, lo que les permitió disponer de un espacio estable para celebrar eventos. Aquella oportunidad marcó el crecimiento inicial.

Hoy, más de tres décadas después, la compañía ha evolucionado hacia un modelo con varias líneas de negocio: el catering, bajo la

“Organizamos eventos, sí, pero lo que realmente hacemos es acompañar a la gente en momentos importantes de su vida”

marca **Doña Francisquita**, la nueva marca **Bohème**, orientada a eventos internacionales, y otras divisiones vinculadas a grandes eventos deportivos, culturales o colaboraciones gastronómicas con chefs de prestigio.



“Estamos pasando de una empresa tradicional a una estructura más innovadora y ordenada. No queremos crecer sin sentido, queremos saber crecer”, explica **Alberto Sánchez**, actual CEO.

GRANDES RETOS Y MOMENTOS QUE MARCAN UNA TRAYECTORIA

En 35 años han servido miles de eventos, algunos de ellos especialmente recordados. Uno de los primeros grandes desafíos llegó a mediados de los noventa, cuando aceptaron organizar un congreso para 2.700 médicos en Estepona. El reto era enorme: no tenían ni el material necesario. José Manuel viajó a Madrid para alquilar mesas, montaron nueve cocinas y el evento terminó convertido en un éxito.

También han participado en grandes citas institucionales y corporativas. El catering ha servido comidas oficiales para la Casa Real en numerosas ocasiones, ha participado en cumbres europeas celebradas en Málaga y ha atendido inauguraciones multitudinarias como las de centros comerciales con miles de invitados.

Más recientemente, el equipo viajó hasta Bilbao para atender la zona VIP de la final de la Europa League en San Mamés, donde sirvieron más de 6.000 servicios.



Si algo repite la familia Sánchez al hablar de la empresa es la importancia del cliente. “Lo importante es no fallar nunca”, resume José Manuel. “El cliente tiene que irse contento sí o sí”. Ese principio se ha convertido en una cultura empresarial que también comparten sus hijos Alberto y Sonia, que representan la segunda generación. Ambos crecieron viendo trabajar a sus padres en eventos y se incorporaron a la empresa desde muy jóvenes. “Dejamos un legado de esfuerzo y trabajo, y el de una empresa familiar con una trayectoria de muchos años. También queremos que, cumpliendo los protocolos, las nuevas generaciones se incorporen de manera natural, al

“Nuestro objetivo no es crecer sin control. Queremos hacerlo con sentido, con una estructura sólida y con proyectos de valor”

igual que mi hermano y yo lo hicimos” apunta **Sonia Sánchez**. La mirada de la empresa también está puesta en el futuro. Entre los proyectos que barajan figura el desarrollo de nuevos espacios para eventos -uno de los grandes cuellos de botella del sector- y la consolidación de las nuevas marcas dentro de un mismo ecosistema empresarial.

MIRANDO AL FUTURO

El relevo generacional se ha producido de forma natural. Alberto dirige hoy la compañía como CEO, mientras Sonia es la directora comercial.

La nueva etapa se caracteriza por una estructura más profesionalizada, con un comité de dirección y una arquitectura de marcas que permitirá abordar distintos tipos de eventos. También han dejado preparado el futuro

con un protocolo familiar que regula la incorporación de la tercera generación. Quien quiera trabajar en la empresa deberá formarse y pasar antes por experiencias profesionales fuera de ella.

Dentro de diez años imaginan una empresa más internacional, con nuevas marcas y una oferta capaz de cubrir desde grandes eventos deportivos hasta experiencias gastronómicas exclusivas.

DOÑA FRANCISQUITA — EN CIFRAS —


FUNDACIÓN
1991
Como restaurante


ESPACIO PROPIO
FINCA LA TOSCA
DESDE 2009


FACTURACIÓN ANUAL
4,5 M€


PLANTILLA
50-60
EMPLEADOS FIJOS
+150 EN EVENTOS

**ROCÍO BERLANGA.
DIRECTORA DE OPERACIONES DE SIMUR SPACES**

Simur Spaces: Trabajar, conectar y colaborar

Simur Spaces reúne en sus instalaciones de la Avenida Andalucía de la capital a autónomos y empresas en un entorno que combina oficinas compartidas, gimnasio, cafetería y actividades para fomentar la comunidad profesional.

 **JOSÉ LUIS NAVAS**



En ciudades como Málaga, el aumento del precio de los alquileres de oficinas está transformando la forma en que muchas empresas buscan espacios de trabajo. En este contexto, los coworking se han consolidado como una alternativa flexible que no solo ofrece oficinas compartidas, sino también comunidad, servicios y oportunidades de colaboración entre empresas. Un ejemplo de este modelo es Simur Spaces, un espacio que combina puestos de trabajo con zonas comunes, gimnasio y cafetería.

Según explica Rocío Berlanga, directora de operaciones del espacio, el origen del proyecto está directamente relacionado con esa realidad del mercado inmobiliario. “La necesidad realmente nace desde la primera empresa alojada, Simur Europe”, explica. La compañía buscaba un nuevo espacio en Málaga, pero los precios del alquiler y la dificultad para encontrar una oficina adecuada hicieron que decidieran crear su propio lugar de trabajo. A partir de ahí surgió la idea de abrirlo también a otras empresas y profesionales.

MUCHO MÁS QUE ALQUILAR UNA OFICINA

Hoy, Simur Spaces se presenta como algo más que un simple alquiler de oficinas. Además de los puestos de trabajo, el espacio cuenta con zonas comunes pensadas para favorecer la interacción entre los usuarios, así como servicios complementarios como gimnasio, cafetería y áreas de descanso.

Para Rocío, esta es precisamente una de las claves que diferencia al coworking frente a una oficina tradicional. “Nosotros no solo ofrecemos un espacio agradable donde trabajar, sino que también intentamos fomentar el crecimiento y el éxito de las empresas que están aquí”, señala.

CONCILIACIÓN Y SERVICIOS AÑADIDOS

Otro de los elementos que distingue a Simur Spaces es su apuesta por la conciliación. El coworking dispone de una sala de lactancia, un servicio poco habitual en este tipo de espacios y que busca facilitar la vida de los profesionales que trabajan allí.

Actualmente el espacio acoge a nueve empresas, aunque tiene capacidad para albergar hasta diecinueve oficinas privadas. Además, también ofrecen el servicio de oficina virtual. Este modelo permite a autónomos o startups registrar su dirección fiscal en el coworking y recibir allí su correspondencia sin necesidad de ocupar físicamente un despacho. El servicio incluye también varias horas al mes de uso de salas de reuniones.

“Si necesitas reunirte con un cliente y dar una buena impresión, puedes hacerlo aquí aunque trabajes normalmente desde casa”

NETWORKING Y COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

Más allá de compartir espacio, uno de los objetivos principales del coworking es generar relaciones profesionales entre sus miembros. Para ello, el equipo organiza al menos un desayuno mensual en el que se invita a todos los trabajadores del espacio.

“Queremos que no solo se crucen por el pasillo, sino que puedan hablar, conocerse y saber a qué se dedica cada uno”, explica Rocío. De estos encuentros han surgido ya algunas colaboraciones entre empresas instaladas en el mismo coworking.



“Si necesitas reunirte con un cliente y dar una buena impresión, puedes hacerlo aquí aunque trabajes normalmente desde casa”, explica Rocío.

UNA COMUNIDAD DIVERSA DE EMPRESAS

En cuanto al perfil de usuarios, la comunidad del coworking es bastante diversa. En Simur Spaces conviven autónomos, empresas de formación, compañías de marketing, un hub tecnológico y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga.

La presencia internacional también forma parte del día a día del coworking. Rocío confirma que entre las empresas instaladas hay tanto compañías locales como nacionales e internacionales, lo que contribuye a crear un ambiente dinámico y multicultural.

Finalmente, Rocío destaca que una de las principales ventajas de trabajar en un coworking es la tranquilidad que ofrece a las empresas. Al instalarse en este tipo de espacios, los equipos se olvidan de gestionar el alquiler, el mantenimiento, la limpieza o las facturas. “Todas esas gestiones las hacemos nosotros”, concluye.





**SALVADOR MERINO.
VICERRECTOR DE
INFRAESTRUCTURAS DE LA UMA**

La UMA impulsa un **anillo energético** para autoabastecerse con renovables

La Universidad de Málaga desarrolla un anillo energético basado en fotovoltaica y almacenamiento en baterías que permitirá compartir energía entre edificios, reducir el coste eléctrico hasta un 70% y avanzar hacia un campus prácticamente autosuficiente.

La Universidad de Málaga avanza en la creación de un anillo energético de autoconsumo que conectará los edificios de sus campus mediante una red interna capaz de redistribuir la energía generada en cada instalación fotovoltaica. El objetivo es aprovechar al máximo el potencial solar del campus y avanzar hacia un modelo energético más estable, sostenible y menos expuesto a sobresaltos del mercado energético, especialmente en momentos en los que la actualidad internacional —con focos de tensión como el conflicto en torno a Irán— vuelve a poner el precio de la energía en el centro del debate.

Según explica el vicerrector de Infraestructuras, Salvador Merino, la iniciativa parte de una idea sencilla: que cada edificio produzca su propia energía, pero que todos estén interconectados para equilibrar producción y consumo. “Cada unidad tratamos de que funcione autónomamente desde

el punto de vista energético”, señala.

La realidad del campus, sin embargo, es muy diversa. Hay edificios con grandes cubiertas y consumos moderados, mientras que otros concentran una elevada demanda energética en poco espacio.

“Hay edificios muy verticales con un consumo tremendo, como el servicio central de informática, con servidores funcionando las 24 horas

del día, y otros muy horizontales con mucha superficie disponible”, explica Merino.

UN SISTEMA PARA EQUILBRAR DÉFICITS Y EXCEDENTES

El anillo energético permitirá resolver ese desequilibrio. En lugar de funcionar como instalaciones independientes, los edificios estarán conectados para compartir la electricidad generada.

“Unos edificios tienen déficit y otros superávit. Lo que hacemos es mandar ese excedente a una línea interna donde comparten esa energía”, resume el vicerrector.

Este sistema permitirá aprovechar mucho mejor la producción solar del campus. Mientras que en instalaciones convencionales de autoconsumo suele utilizarse alrededor del 40% de la energía generada, el sistema diseñado por la universidad permitirá acercarse al 90%.

“En lugar de funcionar como instalaciones independientes, los edificios estarán conectados para compartir la electricidad generada”

CERCA DE 27.000 PANELES

El proyecto contempla la instalación de unos 27.000 paneles fotovoltaicos distribuidos por las cubiertas de los edificios universitarios, con una potencia aproximada de 15 megavatios. La instalación se desarrollará de forma simultánea en distintos puntos del campus mediante varios equipos de trabajo, con el objetivo de completar el despliegue en aproximadamente un año.

Además, la evolución tecnológica de los paneles permitirá aumentar la capacidad de generación en comparación con instalaciones anteriores. “Los paneles antiguos eran de unos 250 vatios y ahora hablamos de módulos de hasta 650”, apunta Merino.

BATERÍAS PARA GARANTIZAR ESTABILIDAD ENERGÉTICA

Uno de los elementos fundamentales del proyecto será el sistema de almacenamiento mediante baterías, que permitirá estabilizar el suministro y aprovechar mejor la energía generada durante el día. Las baterías actuarán como un amortiguador del sistema energético del campus. “Si hay oscilaciones durante el día, el



sistema de baterías las absorbe y estabiliza el sistema”, explica el vicerrector. Además, el almacenamiento permitirá mantener el funcionamiento del campus ante posibles interrupciones del suministro eléctrico. “Si hay un apagón, la batería lo asume y estabiliza la red; nos convertimos en un organismo autónomo, lo que llamamos efecto isla”. Una idea que cobra sentido para cualquiera que aún tenga

en mente el apagón de hace unos meses y la importancia de contar con sistemas capaces de sostener servicios esenciales.

Un sistema de este tipo, subraya Merino, aporta también seguridad frente a situaciones inesperadas del sistema eléctrico como apagones generalizados o interrupciones del suministro como los que se han producido en algunos momentos en los últimos años.

MENOS DEPENDENCIA DE LAS FLUCTUACIONES DEL MERCADO

El proyecto tendrá también un impacto directo en la economía de la universidad. En los últimos años, el gasto energético del campus ha llegado a situarse en torno a nueve millones de euros anuales, una cifra muy sensible a la volatilidad de los mercados energéticos internacionales.

Las crisis geopolíticas o conflictos internacionales pueden provocar fuertes fluctuaciones en los precios de la energía. Con el nuevo sistema, la universidad reducirá

significativamente esa exposición. “Hemos llegado a pagar nueve millones y pasaremos a pagar alrededor de tres”, explica Merino.

La inversión inicial será asumida por la empresa adjudicataria del proyecto, Solar Lighting, mientras que la universidad comprará la energía generada durante 12 años y medio, periodo en el que se amortizará la infraestructura. Una vez finalizado ese plazo, el campus solo deberá afrontar los costes de mantenimiento.

PIONERO EN EUROPA

La Universidad de Málaga aspira a situarse a la vanguardia de la sostenibilidad energética en el ámbito universitario europeo.

“Es la primera vez en Europa que una universidad plantea cubrir el 100% de su demanda con energías renovables”, afirma Merino.

Además de reducir emisiones y costes energéticos, el sistema abrirá nuevas oportunidades para la investigación y la docencia.



La empresa malagueña desarrolla el Tree Hub, una estructura vegetal capaz de capturar CO₂, generar energía y crear sombra en plazas donde no es posible plantar árboles

BIOTONOMY: La revolución de hacer la sostenibilidad rentable

Las ciudades necesitan árboles. Lo saben los urbanistas, lo saben los vecinos que buscan una sombra en julio y lo sabe cualquiera que haya intentado cruzar la Plaza de la Marina a las dos de la tarde en agosto. El problema es que muchas veces esos árboles no se pueden plantar. Debajo del suelo hay aparcamientos, cableado, tuberías o infraestructuras que simplemente no permiten que las raíces crezcan.

De ese obstáculo nace el Tree Hub, un proyecto desarrollado por la empresa malagueña Biotonomy que propone una solución innovadora. Si el árbol no puede echar raíces, habrá que crear uno que no las necesite.

Juan Marín, Director de Desarrollo de Negocio, lo explica con una mezcla de ironía y pragmatismo. Durante años han trabajado integrando vegetación en edificios y fachadas, buscando maneras

de introducir la naturaleza donde aparentemente ya no cabía. Uno de los proyectos que les dio visibilidad fue la fachada vegetal del Hotel Mariposa, un jardín vertical instalado en el Soho, que reutiliza el agua de las duchas del propio hotel para regar más de dos mil plantas y que resultó ganador de una convocatoria europea de innovación en construcción sostenible.

El Tree Hub intenta esquivar ese problema. La estructura se levanta como un tronco artificial de madera coronado por una copa vegetal formada por un jardín hidropónico. En la base se esconden los depósitos de agua que alimentan el sistema en circuito cerrado. Arriba crecen las plantas. Debajo aparece lo que cualquier árbol ha ofrecido siempre. Sombra, un lugar donde parar y, si el diseño evoluciona como esperan, también enchufes, wifi o información para visitantes.

El desarrollo no ha sido barato.



Juan Marín,
director de
desarrollo de
Biotonomy

El coste de cada unidad ronda ahora los 75.000 euros, una cifra que el estudio considera asumible para ayuntamientos o grandes espacios privados. De hecho, Biotonomy insiste en que el Tree Hub no es solo una instalación experimental. Su ambición es convertirse en un producto replicable.

Marín insiste en que el objetivo no es solo imitar un árbol, sino condensar sus funciones. Según los cálculos del estudio, cada Tree Hub puede llegar a capturar una

El Tree Hub nace de una idea muy simple: si el problema está en el suelo, el árbol tiene que dejar de depender del suelo



"No queremos solo no hacer daño al entorno. La idea es que la arquitectura tenga una huella positiva."

cantidad de CO₂ equivalente a entre quince y veinte árboles adultos. La densidad de vegetación y la incorporación de placas solares permiten multiplicar el rendimiento desde el principio, sin esperar décadas a que un árbol natural alcance su tamaño definitivo.

“Cada Tree Hub puede capturar tanto CO₂ como entre quince y veinte árboles adultos”

El primer prototipo se instalará en el municipio malagueño de Benarrabá, con el patrocinio de Turismo Andaluz. La elección del lugar, explica Marín, tiene más que ver con la voluntad del alcalde que con el tamaño del municipio. Fue uno de los primeros en apostar por el proyecto y financiar el arranque de la idea. Ya cuentan con planes en nuevas localizaciones emblemáticas de Málaga.

Aeropuertos, centros comerciales, estaciones o plazas públicas aparecen ya en el horizonte de un proyecto que quiere crecer deprisa. Si funciona, la idea es industrializar su fabricación y exportarlo a otras ciudades.

Biotonomy trabaja además en nuevos proyectos vinculados a la construcción sostenible. Entre ellos figura una iniciativa impulsada junto a la familia Pascual, conocida por la empresa láctea, para desarrollar viviendas impresas en 3D en el municipio malagueño de Benahavís. Según explica Marín, el proyecto comenzará a movilizarse a partir de este verano y busca explorar nuevas formas de construcción más eficientes y adaptadas a los retos ambientales actuales.

enbreve

LA JUNTA LANZA EL PORTAL ANDALUZ DEL EMPRENDIMIENTO



La Junta de Andalucía presentó en Málaga el Portal Andaluz del Emprendimiento, una plataforma digital destinada a facilitar la creación y el desarrollo de empresas en la comunidad. La herramienta, presentada en el Foro Transfiere, centraliza información, servicios y trámites para emprendedores y conecta a los usuarios con el ecosistema empresarial y de innovación. El portal arranca con más de 30 agentes registrados y un catálogo inicial de 130 servicios, que incluyen incubación, financiación, formación y asesoramiento. Además, incorpora un sistema de autodiagnóstico que orienta a los emprendedores.

STATUPS MALAGUEÑAS PARTICIPAN EN EL MOBILE WORLD CONGRESS



Varias empresas tecnológicas de Málaga participan en 4YFN dentro del Mobile World Congress para captar inversión internacional y reforzar su presencia

en el ecosistema global de innovación. Empresas como Bioherent, MetaMedicsVR, Novelingo o AgPhotonics han participado en presentaciones ante inversores y reuniones profesionales para impulsar su crecimiento. La iniciativa, impulsada por Andalucía TRADE, ha facilitado la presencia de 29 firmas andaluzas en el evento, con el objetivo de favorecer la internacionalización, la captación de inversión y la transferencia tecnológica. El encuentro reúne a más de 100.000 profesionales del ecosistema digital.

PALACIO MIRAMAR:

La hoy sede del Gran Hotel Miramar cumple 100 años.

Durante un siglo, el Miramar ha ido cambiando de piel al ritmo de la historia: de hotel aristocrático a hospital de guerra, de sede judicial a gran alojamiento de lujo recuperado frente al mar.

Frente al Mediterráneo, con la silueta recortada entre palmeras y jardines, el Hotel Miramar lleva un siglo contemplando Málaga como quien

observa la ciudad desde un balcón privilegiado. Su historia comienza en 1926, cuando el rey Alfonso XIII inauguró el entonces Hotel Príncipe de Asturias, proyectado por el arquitecto malagueño Fernando Guerrero Strachan. El edificio nació como un gran hotel de estilo regionalista, pensado para atraer a la aristocracia y al turismo elegante que empezaba a descubrir la ciudad.

Pero los edificios también cambian de destino. Con la llegada de la Segunda República adoptó el nombre de Hotel Miramar y, pocos años después, la Guerra Civil transformó sus salones en hospital de sangre. Donde antes se celebraban cenas y bailes, se atendía a los heridos del conflicto.

Tras la guerra recuperó su vocación hotelera y durante décadas fue uno de los centros sociales de la Málaga del siglo XX. El guion volvió a cambiar en 1987, cuando el edificio dejó atrás su vida turística para convertirse en sede de la Audiencia Provincial.

El Miramar parecía condenado a la nostalgia hasta que una profunda rehabilitación lo devolvió a su origen. Desde 2017 vuelve a ser hotel frente al mismo mar que lo vio nacer.



MIRANDO AL MAR



EL INMUEBLE TAMBIÉN HA SIDO HOSPITAL





EL IMPONENTE EDIFICIO EN SUS COMIENZOS

Edificio Singular

APUNTE



Una nueva etapa

La recuperación del Miramar fue impulsada por Hoteles Santos, grupo hotelero español que adquirió el edificio y lideró su rehabilitación tras años de abandono. El proyecto respetó la arquitectura original de Guerrero Strachan y devolvió al inmueble su función histórica como gran hotel de lujo en Málaga.

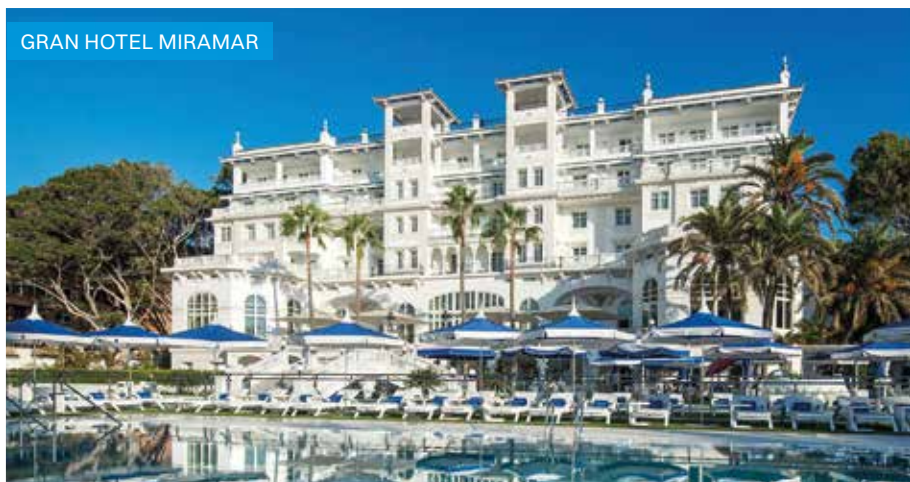
Fotografías procedentes de Archivo Municipal y Hotel Miramar.



PALACIO DE JUSTICIA, PENÚLTIMA PARADA



VISTA ACTUAL



GRAN HOTEL MIRAMAR



La automoción ha recuperado pulso en Málaga. El arranque de 2026 confirma una tendencia clara: las matriculaciones vuelven a crecer con intensidad tras varios años marcados por la incertidumbre. La provincia ha dejado atrás la fase más volátil del mercado y se sitúa de nuevo en niveles de actividad elevados, con un comportamiento especialmente dinámico en el canal de particulares y un papel creciente del segmento profesional.

Ese crecimiento no responde a un único factor, sino a la suma de varios elementos que confluyen en este momento. Por un lado, la demanda retenida durante los años de escasez de producto empieza a aflorar; por otro, la mejora en los plazos de entrega permite normalizar el ritmo comercial. A ello se suma un contexto económico provincial activo, donde sectores como el turismo, la logística o los servicios continúan generando necesidad de movilidad.

“Estamos viendo buenos niveles de matriculación tanto en turismos como en comerciales”, explican desde Ford Autovisa, reflejando una

percepción compartida por el conjunto del sector. La sensación general es de recuperación, pero también de cambio.

UN CLIENTE MÁS INFORMADO QUE TRANSFORMA EL MERCADO

Ese cambio se percibe, sobre todo, en el comportamiento del comprador. El cliente actual ya no actúa por impulso. Analiza, compara y llega al concesionario con una decisión prácticamente tomada. El proceso de compra se ha alargado, pero también se ha vuelto más preciso.

“El cliente llega con los deberes hechos”, resumen desde Mazda Koni Motor. La información previa, el uso de comparadores y la consulta de condiciones de financiación forman ya parte habitual del proceso. Esto

obliga a los concesionarios a adaptarse a un perfil mucho más exigente, que valora tanto el producto como el servicio.

En paralelo, el tipo de vehículo más demandado mantiene una cierta continuidad, aunque con matices. Los SUV siguen liderando el mercado por su versatilidad, pero el criterio de elección ha cambiado. La eficiencia, el consumo y el coste total de uso pesan más que nunca, especialmente en el ámbito empresarial.

“Las empresas ya no miran solo el precio, sino consumo, mantenimiento y rentabilidad”, explican desde COVEI. En sectores como la logística o la distribución, el vehículo se ha convertido en una herramienta estratégica, directamente vinculada a la productividad.

DE LA COMPRA AL SERVICIO: ASÍ CAMBIA LA RELACIÓN CON EL COCHE

La transformación del sector no se limita al tipo de vehículo. Afecta también a la forma de acceder a él. El proceso de compra se ha vuelto híbrido: comienza en el entorno digital

Las matriculaciones crecen con fuerza y devuelven al sector a niveles de actividad elevados en Málaga

La automoción malagueña, entre la recuperación del mercado y el reto eléctrico

El sector del automóvil en Málaga arranca 2026 con cifras al alza, impulsado por la demanda privada y empresarial. La electrificación gana terreno, el cliente cambia sus hábitos de compra y los concesionarios afrontan un escenario más competitivo y exigente que nunca.

y se completa en el concesionario, donde la experiencia sigue siendo determinante.

“El entorno digital ha venido para quedarse”, reconocen desde el sector. Sin embargo, lejos de sustituir al punto de venta, lo complementa. El cliente reduce el número de visitas, pero cuando acude lo hace con una intención clara. “Quiere ver, probar y conocer quién va a mantener su vehículo”, explican desde Cotri.

En este nuevo escenario, la financiación adquiere un papel central. En algunos concesionarios, hasta

el 80% de las operaciones se cierran con algún tipo de financiación, mientras que el renting crece con fuerza tanto en empresas como en particulares. La lógica es sencilla: más que adquirir un coche, el cliente busca una solución de movilidad que le permita controlar costes y adaptarse a cambios futuros.

ELECTRIFICACIÓN: UNA TRANSICIÓN REAL, PERO AÚN INCOMPLETA

Si hay un eje que articula la transformación del sector es la

El cliente cambia su forma de comprar: más digital, más informado y más centrado en el coste total.

EL COCHE ELÉCTRICO AVANZA, PERO EL HÍBRIDO SIGUE DOMINANDO

El vehículo eléctrico gana presencia en Málaga, pero su crecimiento convive con una implantación todavía gradual. Las matriculaciones aumentan con fuerza, impulsadas por nuevos modelos y ayudas públicas, aunque siguen condicionadas por la infraestructura de recarga y el coste de acceso. Mientras tanto, el híbrido se consolida como la opción mayoritaria en muchos concesionarios, al ofrecer un equilibrio entre eficiencia, autonomía y facilidad de uso. En algunos operadores, esta tecnología representa ya la mayor parte de las ventas, lo que confirma que la transición energética del sector no será inmediata, sino progresiva y adaptada a las necesidades reales del mercado.





electrificación. Málaga avanza en esa dirección con claridad, impulsada tanto por la oferta de las marcas como por una creciente conciencia del consumidor.

Los vehículos electrificados -híbridos, enchufables y eléctricos- ya dominan buena parte del mercado. En algunos concesionarios, los híbridos representan la mayor parte de las ventas, mientras que el eléctrico puro comienza a ganar visibilidad.

Sin embargo, la transición no es homogénea ni está exenta de obstáculos. La infraestructura de recarga sigue siendo una de las principales barreras, especialmente para quienes no disponen de punto de carga propio. A ello se suman el precio de

acceso y la incertidumbre tecnológica, factores que ralentizan la adopción masiva.

“El principal obstáculo sigue siendo la red de recarga”, señalan desde Cotri. Por su parte, desde Mazda apuntan también a las dudas sobre el valor futuro del vehículo. En este contexto, el híbrido se consolida como una solución intermedia que equilibra eficiencia y facilidad de uso.

UN SECTOR CON PESO ECONÓMICO Y NUEVOS COMPETIDORES

Más allá del comportamiento del mercado, la automoción sigue siendo un sector clave en la economía malagueña. Genera empleo, inversión y

actividad en toda la cadena de valor, desde la venta hasta la posventa.

Los grandes grupos de distribución reflejan esa dimensión. En el caso de Caetano, su actividad en la provincia se traduce en miles de vehículos vendidos cada año, una facturación de cientos de millones de euros y una intensa actividad en talleres, lo que evidencia el peso real del sector en el tejido productivo.

Al mismo tiempo, el mercado se vuelve más competitivo. La llegada de nuevas marcas, especialmente de origen asiático, amplía la oferta y eleva la presión sobre los concesionarios tradicionales. A ello se suma la necesidad de adaptarse a nuevas normativas, integrar tecnología y gestionar estructuras cada vez más complejas.

“Los concesionarios combinan actividad comercial, industrial y financiera”, recuerdan desde el sector, reflejando una realidad que exige profesionalización y capacidad de adaptación.

MIRANDO AL FUTURO: TECNOLOGÍA Y CERCANÍA

El futuro de la automoción en Málaga apunta hacia un modelo más tecnológico, más flexible y más sostenible. Electrificación, digitalización y nuevos formatos de uso marcarán el camino en los próximos años.

Sin embargo, hay un elemento que permanece constante. La relación con el cliente sigue siendo el eje del negocio. En un entorno cada vez más digital, la cercanía, la confianza y el servicio continúan marcando la diferencia.

“Tenemos que ofrecer la mejor atención posible en cualquier canal”, señalan desde Ford Autovisa.

La automoción malagueña entra así en una nueva etapa. Más exigente, más competitiva y más tecnológica, pero también más madura. Un sector que evoluciona sin perder su esencia: acompañar al cliente en cada kilómetro.

Mercedes-Benz

NUEVO CLA. COCHE DEL AÑO 2026.

Disponible en versión eléctrica o híbrida. Premiado en Europa como mejor coche del año 2026
y reconocido por Euro NCAP 2025 con la máxima puntuación en seguridad.
Acércate a tu Concesionario y pruébalo.



CLA gama eléctrica: consumo combinado: 12,3 - 15,6 kW/100 km y emisiones de CO₂: 0 g/km.

CLA gama híbrida: consumo combinado: 4,9 - 5,5 l/100 km y emisiones de CO₂: 111 - 124 g/km.

Caetano

Concesionario Mercedes-Benz

C/ La Tierra Carretera de Cádiz (Salida Aeropuerto). 29001 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. Avda. Juan Carlos I, 13-14. 29700 VÉLEZ.

Tel.: 952 247 096. C/ Juan de la Cierva, 12. 29603 MARBELLA. Tel.: 952 247 096. Avda. Don Quijote s/n. Pol. Las Salinas. 29640 FUENGIROLA.

Tel.: 952 247 096. Partido Romeral, 19. 29200 ANTEQUERA. Tel.: 952 247 096. Avda. Jacinto Benavente, 25. 29014 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096.

www.mercedes-benz-caetano.es

KONI MOTOR

Koni Motor observa un cliente más informado y un mercado que gira hacia la electrificación

El concesionario Mazda en Málaga constata una demanda estable pero más reflexiva, mientras híbridos y nuevas fórmulas de financiación ganan terreno.

El mercado del automóvil atraviesa una etapa de transición. No es una caída de la demanda, pero sí un cambio en la forma de comprar. En Málaga, los concesionarios perciben un cliente más reflexivo, que compara más y que dedica tiempo a analizar antes de tomar una decisión.

Así lo explica Sergio Cortés, gerente de Koni Motor, concesionario Mazda en la provincia. "El mercado mantiene una demanda estable, aunque el cliente compra de una forma mucho más racional y planificada", señala. El proceso de decisión ya no comienza en el concesionario, sino en internet. Muchos compradores llegan con comparativas hechas, modelos estudiados y una idea bastante clara del vehículo que buscan.

En ese escenario, **los SUV compactos y medianos siguen siendo los modelos más demandados.** Son vehículos que combinan espacio, versatilidad y eficiencia, y responden bien a las necesidades de muchas familias. El peso del cliente particular sigue siendo mayoritario, aunque el renting y las operaciones con empresas empiezan a ganar terreno.

Uno de los cambios más visibles del sector es el avance de las tecnologías electrificadas. **En Koni Motor, entre el 35% y el 45% de las ventas corresponden ya a modelos híbridos o con algún grado de electrificación.** El eléctrico puro, sin embargo, todavía avanza con más cautela.

Las razones son conocidas. "La infraestructura de carga y la autonomía en determinados usos siguen generando dudas entre los clientes", explica Cortés. A eso se suma la incertidumbre



Sergio Cortés,
gerente de Koni
Motor

sobre el valor futuro del vehículo y el precio inicial frente a otras tecnologías.

Otro elemento que está transformando el mercado es la forma de financiar el coche. **Hoy entre el 60% y el 70% de las operaciones incluyen financiación o fórmulas similares,** y el renting empieza a consolidarse tanto en empresas como en particulares.

Para los concesionarios el desafío es claro. Deben adaptarse a un entorno

que cambia rápidamente: nuevas tecnologías, normativas cada vez más exigentes y un cliente mucho más informado.

Mirando a los próximos años, Cortés cree que el sector avanzará hacia una electrificación progresiva y nuevos modelos de uso del vehículo, donde fórmulas como el renting o la suscripción tendrán cada vez más protagonismo.

Koni Motor

MÁLAGA. Dirección: Avda. de

Velázquez 309

Contacto: Tel. 952 105 330

MARBELLA. Dirección: C/ Juan de la Cierva 5

Contacto: Tel. 607 300 125

<https://www.redconcesionarios-mazda.com/konimotor/>

La marca japonesa se distingue por una propuesta muy centrada en el diseño, la eficiencia tecnológica y la experiencia al volante.

HASTA **10** AÑOS DE PROTECCIÓN
(CONSULTA CONDICIONES EN MAZDA.ES)

MAZDA CX-60

HÍBRIDO E HÍBRIDO ENCHUFABLE

CRAFTED IN JAPAN



MAZDA
BUSINESS

MÁLAGA | Avenida Velázquez 309, tel. 952 10 53 30
MARBELLA | Calle Juan de la Cierva, 5, tel. 607 30 01 25

www.redconcesionariosmazda.es/konimotor

Consumo de combustible combinado WLTP: 1,5 - 5,3 l/100km, emisiones de CO2 WLTP: 33 - 139 g/km

AUTOVISA

"La mayoría de nosotros somos clientes de coches eléctricos, y muchos aún no lo sabemos"



Catalina Ruiz, directora comercial de Autovisa, analiza un mercado con buena actividad donde las empresas buscan vehículos eficientes, seguros y adaptados a su actividad.

El mercado de automoción en Málaga mantiene un pulso positivo, especialmente en el ámbito de los vehículos comerciales. Las matriculaciones se sostienen en buenos niveles y las empresas continúan renovando flotas en un contexto donde eficiencia, seguridad y costes operativos pesan cada vez más en la decisión de compra.

Catalina Ruiz, directora comercial de Autovisa, observa una demanda dinámica tanto en turismos como en vehículos profesionales. En el caso de Ford, la estrategia pasa por reforzar su posición histórica en el segmento de los comerciales, donde la marca aspira a seguir siendo una referencia.

Detrás de esa demanda hay también un cambio en la forma en que las empresas entienden el vehículo. Ya no se trata únicamente de una herramienta de movilidad. En muchos casos es también una extensión de la propia marca. "Para muchas pymes, una furgoneta es una valla publicitaria en movimiento", explica Ruiz. El vehículo transmite imagen, profesionalidad y confianza ante el cliente.

Por eso muchas compañías están

optando por renovar sus flotas con modelos más actuales, eficientes y seguros. La mejora en el consumo, el confort para el conductor o los sistemas de asistencia a la conducción son factores que influyen cada vez más.

En ese proceso, el renting se ha convertido en una herramienta clave para muchas empresas. Permite disponer de una cuota fija, con mantenimiento y servicios incluidos, sin necesidad de realizar grandes inversiones iniciales ni asumir endeudamiento.

El avance de la electrificación también empieza a notarse en el mercado. En el caso de Autovisa, los turismos híbridos e híbridos enchufables concentran cerca del 80% de las ventas, mientras que el eléctrico ya supone alrededor del 10%. En el ámbito de los vehículos comerciales, la electrificación avanza de forma más gradual, aunque la oferta de modelos híbridos enchufables está creciendo con fuerza hasta un 25% de las ventas.

Otro elemento que está cambiando el sector es la relación con el cliente. El proceso de compra se ha digitalizado. Hoy muchos usuarios llegan al

concesionario después de haber consultado información, comparado modelos y analizado precios en internet.

En ese escenario, el reto para los concesionarios es ofrecer un servicio cada vez más ágil. En Autovisa, buena parte del esfuerzo se centra en mantener los vehículos de los clientes el mayor tiempo posible en circulación. Talleres con horarios ampliados, revisiones rápidas, vehículos de sustitución o incluso unidades móviles de reparación forman parte de esa estrategia.

Ford Autovisa

Dirección Málaga: Avda. de Velázquez 309. 29004 | Málaga
Contacto: 952 239 900.

Dirección Marbella: C. Juan de la Cierva 11. 29600 | Marbella
Contacto: 952 898 793.

Dirección Vélez-Málaga: Avda. del rey Juan Carlos I, 51. 29700 | Vélez-Málaga
Contacto: 952 912 209.

www.autovisa.es

FORD PUMA[®] GEN-E ELÉCTRICO

46,8kWh 168CV FWD Automático

Con hasta 523 Km
de autonomía urbana

Ahora por sólo
23.000€



FORD EXPLORER[®] ELÉCTRICO

STYLE Rango estandar RWD
52kWh (170 CV)

Con 798 Km de
autonomía urbana

Ahora por sólo
29.000€



Con descuentos de:
Plan Auto + -4500€ y Bonificación CAE Particular -1000€

*Financiado con FCE Bank
No incluido el importe de matriculación y puesta en servicio



autovisa.es f @ X

Málaga Avenida de Velázquez, 309 (frente a Makro)
Marbella Calle Juan de la Cierva, 11
Vélez Málaga Avenida del Rey Juan Carlos I, 51

Cotri crece en un mercado que roza cifras prepandemia y gira hacia el híbrido

El concesionario malagueño confirma la recuperación del sector con ventas al alza. Los SUV y los híbridos lideran la demanda en un cliente que combina información digital y experiencia física.



El mercado de automoción en Málaga se acerca de nuevo a niveles previos a la pandemia. Tras años marcados por la incertidumbre y los problemas de suministro, el sector recupera ritmo y muestra una tendencia de crecimiento sostenido.

En ese contexto se mueve Cotri. “Estamos viendo un buen momento en cuanto a volumen de ventas, acercándonos a cifras prepandemia”, explica Carlos Oliva, gerente del grupo. En su caso, el crecimiento se apoya en dos líneas claras: por un lado, el empuje de Honda, muy centrada en la tecnología híbrida; por otro, el posicionamiento diferencial de INEOS, orientada a un segmento más especializado.

El mercado, sin embargo, presenta patrones bastante definidos. El SUV sigue siendo el vehículo más demandado, una tendencia que se mantiene desde hace años. En paralelo, la

electrificación avanza, aunque con ritmos distintos según la tecnología.

Hoy el protagonismo es claramente del híbrido. “Es la opción que más demanda concentra, especialmente los modelos autorecargables”, señala Oliva. En el caso de Honda, esta tendencia es total: todos los vehículos que comercializa en Europa son híbridos. Frente a ello, el eléctrico puro continúa creciendo, pero todavía con un peso reducido en el conjunto del mercado.

Las razones son conocidas. La red de recarga sigue siendo uno de los principales frenos. El vehículo eléctrico encaja bien en entornos urbanos o

cuando el usuario dispone de un punto de carga propio, pero plantea más dudas en desplazamientos largos.

Más allá de la tecnología, también ha cambiado la forma de comprar. Internet ha transformado el proceso, pero no ha sustituido al concesionario. “El cliente llega con los deberes hechos”, resume Oliva. Ha comparado modelos, precios y prestaciones, pero sigue necesitando ver el coche, probarlo y conocer el servicio posventa.

La financiación se mantiene como un elemento clave. Más del 60% de las operaciones incluyen fórmulas de pago estructuradas, como la compra con valor futuro garantizado, que permite mayor flexibilidad al cliente.

En este entorno, el concesionario afronta desafíos complejos. La gestión combina actividad comercial, taller, logística y una importante carga financiera. A ello se suma un problema creciente: la dificultad para encontrar personal cualificado.

La tecnología híbrida se consolida como la opción más equilibrada para muchos conductores

Cotri



Dirección: Avda. de Velázquez 319. 29004 | Málaga
Contacto: 952 241 717.
www.cotri.es



Nuevo
CIVIC
e:HEV
Full Hybrid



El nuevo Honda Civic híbrido combina un diseño imponente con un rendimiento extraordinario y la tecnología más avanzada de serie. Déjate sorprender por una experiencia de conducción única.

Llévatelo ahora por 33.400€*

Sujeto a Financiación con Honda Bank válido hasta 31/03/2026

Honda e:TECHNOLOGY

Consumo combinado (l/100 km) 4,7. Emisiones CO₂ (g/km) 108.

*PVPR en Península y Baleares para CIVIC 2.0 i-MMD ELEGANCE: 33.400€ financiando con Honda Bank GmbH S.E. a través del programa Honda Options con una permanencia mínima de 24 meses y sujeta a aprobación, o 33.900,00€ pagando al contado; Incluido IVA, transporte, aportación del Concesionario y marca. Oferta válida hasta el 28/02/2026. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación.



Descúbrelo



COTRI. Concesionario Oficial Honda en Málaga.
Avda. Velázquez, 319. Tel. 952 24 17 17. Málaga.

La última milla y la logística impulsan la demanda de flotas en Málaga



Antonio López,
gerente de Covei

El vehículo industrial entra en una fase de normalización tras años intensos. Las empresas siguen invirtiendo, pero priorizan eficiencia, costes y planificación en un contexto económico aún dinámico.

El vehículo industrial funciona como un termómetro de la economía real. Cuando la actividad se acelera, el transporte responde. Cuando se modera, las decisiones se vuelven más prudentes. En Málaga, tras varios años de fuerte renovación de flotas, el mercado entra ahora en una fase de mayor equilibrio.

“Estamos en un momento de normalización”, explica Antonio López, director general de Covei. Las empresas siguen invirtiendo, pero lo hacen con más análisis. Ya no se trata de renovar por impulso, sino de calcular bien cada operación.

En una provincia con un tejido productivo dinámico, el vehículo industrial mantiene un papel esencial. Sectores como la logística, la distribución o el turismo siguen tirando de la demanda. El auge del comercio electrónico ha reforzado especialmente la actividad en el reparto de última milla, donde la necesidad de vehículos adaptados es constante.

A ese impulso se suman otros sectores tradicionales que continúan teniendo peso. La construcción, el mantenimiento de servicios urbanos o el agroalimentario requieren flotas fiables, capaces de soportar un uso intensivo y continuado.

En este nuevo escenario, las prioridades de las empresas han cambiado. “Hoy se mira mucho más el coste total de explotación”, apunta López. El precio de compra pierde protagonismo frente a variables como el consumo, el mantenimiento o la fiabilidad del vehículo. También gana peso la financiación, que permite ajustar mejor la inversión a la actividad del negocio.

La transición hacia tecnologías de bajas emisiones avanza, aunque con matices. En el transporte pesado, el cambio será progresivo. El diésel continúa siendo la opción predominante,

si bien cada vez más eficiente y con menores emisiones. Las alternativas eléctricas comienzan a abrirse camino, pero todavía con limitaciones en determinados usos.

Ante este contexto, Covei ha reforzado su posicionamiento. Más allá de la venta, el foco está en el acompañamiento al cliente. “Queremos ser un socio del transportista”, resume López. Eso implica asesorar en la renovación de flotas, ofrecer soluciones de financiación y garantizar un servicio posventa que permita maximizar el tiempo de actividad de los vehículos.

Covei



Dirección: Ctra. Azucarera Intelhorce 78. 29004 | Málaga
Contacto: 952 176 636.
www.covei.com

El comportamiento del vehículo industrial refleja con claridad la evolución de la actividad económica. Logística, distribución o construcción dependen directamente de estas flotas. Cuando el transporte crece, la economía se mueve.

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633



Doña Luna, cocina auténtica en Torre del Mar

¿CÓMO ES?

Situado en Torre del Mar, frente al precioso edificio de la Tenencia de Alcaldía, y a pocos minutos del Paseo Marítimo Levante, Doña Luna es un sencillo restaurante, pero con una más que interesante propuesta culinaria a cargo de Luna Blanca, excelente cocinera local, que siente y ama el oficio, formada, entre otros sitios, en el Basque Culinary Center y en Le Cordon Bleu de Perú, y con experiencia profesional en el potente Grupo La Máquina.

La carta, un tanto ecléctica, se basa en recetas tradicionales de la Axarquía, donde destacan los platos de cuchara, que borda y ejecuta de manera impecable y exquisita sensibilidad. También hay propuestas, que han surgido gracias a su paso por el norte de España y Perú, algo que, sin duda, enriquece su cocina.

NOS GUSTÓ POR...

El restaurante destaca por su ambiente cercano y familiar, con un servicio sencillo y atento. Pero la cocina es su principal valor, con platos muy apetecibles y bien resueltos, y en donde siempre prima la calidad y autenticidad.

Algunas de sus propuestas son únicas, como la exquisita cazuela de calabaza, una sabrosa receta tradicional de Axarquía, que también lleva almendras, gambas y almejas. La ensalada de aguacate, naranja y cebolla dulce, es una combinación sencilla, no simple, que es pura Axarquía y funciona de maravilla.

Los platos de cuchara,



elaborados sin prisas ni atajos, son una garantía, como el gazpachuelo, los callos, la berza, la fabada y otros que elabora como sugerencia. También son recomendables los torreznos, y menos grasa, el cachopo, las albóndigas de choco y gambas o cualquier pescado del día, que suele venir de la Caleta.

Doña Luna es uno de esos restaurantes que da gusto descubrir, con una cocina sencilla, pero de verdad y elaborada con mimo, y a precios moderados.



DOÑA LUNA

Precio · 25€

Dirección · Calle Manuel Azuaga "Abuelo de Torre del Mar", 4, 29740 Torre del Mar, Málaga

Teléfono · 624 02 26 57

POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo



René, nueva apuesta en Málaga por la alta cocina

Recientemente inaugurado en **Málaga**, el restaurante René es el proyecto más personal del chef **Diego René** y su propuesta más claramente orientada a la alta cocina, y al servicio de sala más cuidado, por encima de **Beluga**, hasta ahora su local de mayor nivel.

La cocina se define como una propuesta abierta, donde la técnica

de la tradición francesa convive con los sabores de la cocina del sur. La oferta gira en torno al **Menú René**, de 13 pases (160 euros), con platos como el buñuelo de bogavante, el éclair de foie con setas, fondillón y trufa, la ostra con manzana y rai-fort o elaboraciones como Salpicón, Matrimonio, Tomate con salazones o Guisante de Málaga. El restaurante

también ofrece un **Menú Nature** completamente vegetariano, y otro menú más reducido llamado Midi.

El espacio ha sido diseñado por el estudio **Lago Interioriza** y destaca por un ambiente elegante y sobrio, con una gran bodega que reúne unas 700 referencias y un cuidado muy especial en todos los detalles de la sala.



VERMUT MALAGUEÑO CARPE DIEM

Excelente y sabroso vermut clásico elaborado por la Bodega Carpe Diem, a partir de vino de Málaga, que maceran con botánicos como ajeno, canela, clavo, piel de naranja y diferentes raíces que le aportan un agradable equilibrio entre dulce y amargo, así como notas especiadas que le aportan complejidad. Es perfecto para el aperitivo, servido frío, con hielo y una rodaja de naranja. Lo podemos acompañar con aceitunas, gildas, almendras fritas o embutidos y quesos.

Precio · 12 €



ANCHOAS CODESA, SERIE LIMITADA

Elaboradas en Laredo-Cantabria de forma artesanal desde 1976, esta serie limitada de Codesa sigue un proceso muy cuidado que comienza con la selección del pescado fresco en puerto, continúa con el salazón y un periodo de curación de más de un año en bodega, y termina con el fileteado manual. Además, para su conservación utilizan AOVE de Almazaras de la Subbética. El resultado es una excelente anchoa, de buena estructura, muy sabrosa y llena de matices salinos, yodados, incluso dulces, que son una pura delicia.

Precio · 25 euros
(lata de entre 10 y 15 piezas)





Valle del Genal. Agua y biodiversidad para disfrutar

El nacimiento del río Genal, en el municipio de **Igualeja**, constituye uno de los espacios ambientales más valiosos de la provincia de Málaga.

Este enclave, declarado Monumento Natural por su singularidad paisajística y ecológica, marca el inicio de un río corto en recorrido, pero decisivo para el equilibrio

ambiental y social del Valle del Genal. El manantial surge en el interior de una cueva conocida como “El Nacimiento”, situada a la entrada del pueblo.

Desde allí, el Genal recorre la Serranía de Ronda hasta desembocar en el río Guadiaro, vertebrando un territorio que integra 15 municipios repartidos entre el Alto y el Bajo Genal. El valle destaca por su elevada calidad ambiental y por la conservación de su paisaje mediterráneo, con castaños, quejigos, alcornoques y pinares.

Su clima suave, con una temperatura media anual cercana a los 14°C y precipitaciones en torno a 1.200 litros por metro cuadrado, favorece la biodiversidad. Su economía se ha apoyado en la agricultura, la recogida de castañas, la artesanía del esparto y la elaboración de chacinas, actividades que sin duda podrás realizar si te animas a visitar este enclave provincial que no te dejará indiferente.



Málaga, la más segura de España

Según el Mapa de la Seguridad elaborado por Sector Alarm, que recoge incidencias registradas durante 2025, Málaga destaca en la elevada implantación de sistemas de alarma conectados y la rápida respuesta ante alertas en hogares y negocios, factores que refuerzan la prevención.

La fragilidad del estado de derecho a debate

El abogado malagueño **Javier Cremades** presentó en Málaga su ensayo '**Sobre el imperio de la ley**', donde alerta sobre la fragilidad del Estado de derecho ante la presión al poder judicial, la desinformación y la polarización política.

Cremades defiende que el Estado de derecho no es una formulación teórica, sino una práctica diaria que



exige compromiso ciudadano e instituciones independientes. Se identifican tres amenazas principales.

La primera, el ataque a la independencia judicial, a través de la deslegitimación de jueces y tribunales.

La segunda, el deterioro de la verdad en el espacio público, agravado por la desinformación y la aceleración digital.

Y la tercera, la polarización extrema, que convierte al adversario político en enemigo y erosiona la convivencia constitucional.



CrossFit, el impulso del cuerpo

¿Quién no tiene un amigo que practique crossfit? Esta disciplina ha ganado protagonismo como una de las más demandadas por adaptarse a cada persona.

Este entrenamiento funcional de alta intensidad combina fuerza, resistencia, velocidad, coordinación y movilidad en una misma sesión. Entre sus beneficios destacan la mejora de la fuerza y la resistencia, el aumento de la flexibilidad y la movilidad articular, así como la pérdida de grasa y la tonificación muscular.

Pero no todo es cuerpo, la intensidad del ejercicio favorece la liberación

de endorfinas, ayudando a reducir el estrés, mejora el estado de ánimo y combate la ansiedad. Su estructura basada en el progreso individual refuerza la constancia y la motivación, elementos clave para mantener rutinas saludables a largo plazo.

La variedad es otro de sus puntos fuertes. Los WOD (Workout of the Day) cambian a diario, evitando la monotonía y facilitando la necesidad de hacer ejercicio. Además, las rutinas se adaptan a distintos niveles físicos, permitiendo que todas las personas puedan practicarlo.

Y tú, ¿te animas?

200.000 malagueños bajo el umbral de la pobreza

Según un Informe de FOESSA presentado a principios de marzo en Cáritas Diocesana, más de 200.000 personas en la provincia caen por debajo del umbral de la pobreza después de afrontar los gastos de vivienda y suministros básicos. El estudio señala que

el aumento del alquiler, (+30%), y la precariedad laboral están detrás de esta situación. Además, alrededor de 180.000 personas viven con inestabilidad laboral grave y se advierte que incluso tener un empleo ya no garantiza el salir de la exclusión social.



50 AÑOS DEL TELÉFONO DE LA ESPERANZA

El Teléfono de la Esperanza de Málaga celebra en 2026 su 50 aniversario, medio siglo dedicado a la atención emocional y la ayuda a personas que atraviesan momentos de dificultad. La entidad ofrece un servicio de escucha confidencial y gratuito atendido por voluntarios formados, disponible para quienes necesitan apoyo ante situaciones de soledad, ansiedad o crisis personal. Además de la atención telefónica, la organización desarrolla programas de prevención, orientación psicológica y actividades formativas dirigidas a mejorar el bienestar emocional de la población.



El aniversario incluirá conferencias, jornadas de puertas abiertas y actos benéficos a lo largo del año.





VER MÁS

MÁLAGA ANALIZA LOS RETOS DEL COMPLIANCE EN EL IV FORO EBÍSUM

Málaga acogió los días 4 y 5 de marzo el IV Foro Compliance Ebísum, que reunió a especialistas y directivos para analizar sostenibilidad, ciberseguridad, la IA y prevención del fraude en el ámbito empresarial.



VER MÁS

EL FESTIVAL DE MÁLAGA REÚNE AL CINE ESPAÑOL EN LA ALFOMBRA ROJA

Actores, directores y profesionales del sector audiovisual desfilaron por la alfombra roja del Teatro Cervantes durante el Festival de Málaga 2026, uno de los principales escaparates del cine español.





VER MÁS

ASÍ ES EL NUEVO HOTEL DON CARLOS EN MARBELLA

El Hotel Don Carlos de Marbella ha reabierto tras una reforma de cerca de 50 millones de euros. La renovación incorpora nuevas instalaciones, el Rafa Nadal Tennis Center y refuerza su apuesta por lujo.



VER MÁS

LA ACADEMIA GASTRONÓMICA RECONOCE A REFERENTES DEL SECTOR HOSTELERO MALAGUÑO

La Academia Gastronómica de Málaga entregó en enero sus premios 2025 en el Gran Hotel Miramar, donde distinguió a ocho restaurantes y profesionales por su contribución económica, empresarial y turística al sector.





VER MÁS

FUNDACIÓN UNICAJA REÚNE EN MÁLAGA MAESTROS EUROPEOS DEL CLAROSCURO BARROCO

El Centro Cultural Fundación Unicaja expone hasta julio 81 obras barrocas europeas de la Academia San Fernando, sobre uso artístico de la luz.



VER MÁS

RAFAEL URQUÍZAR DEBUTA EN PARÍS CON SU COLECCIÓN VERTIGE

El diseñador malagueño Rafael Urquizar presentó el 7 de marzo la colección VERTIGE otoño-invierno 2026/27 en la Semana de la Moda de París con desfile en el Hôtel Le Marois, donde también recibió el premio Best Womenswear Designer.





VER MÁS

H&T MÁLAGA 2026, RÉCORD HISTÓRICO DE PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

Fycma acogió en febrero el salón H&T 2026, que reunió a más de 600 empresas, 70 ponentes y puso el foco en innovación y tecnología para el sector de la hostelería y restauración.



VER MÁS

MÁLAGA ENTREGA LAS BANDERAS DE ANDALUCÍA

La Diputación de Málaga y la Junta de Andalucía celebraron el 27 de febrero la entrega de estos galardones a diez perfiles destacados de la provincia premiando el ámbito empresarial, cultural y científico.




[VER MÁS](#)

ASÍ ES TYRIAN RESIDENCES EN ESTEPONA

El proyecto de viviendas de lujo frente al mar en Estepona, fue presentado a mediados de marzo. Al acto, que se organizó junto a Bentley, acudieron unos mil invitados. Pudieron conocer de primera mano estas viviendas de lujo con servicios 24/7.


[VER MÁS](#)

EL TELÉFONO DE LA ESPERANZA CUMPLE CINCUENTA AÑOS DE APOYO EN MÁLAGA

La asociación internacional sin ánimo de lucro que ayuda a las personas a superar etapas de duelo o momentos difíciles en sus vidas inicia los actos conmemorativos de su 50 aniversario.





SEURfrío

Calidad y frescura, de origen a destino

Cada vez se compran online más verduras, frutas... ¡incluso marisco! Con SEUR frío, garantizamos que cada pedido que hagan tus clientes llegue en perfectas condiciones, conservando la máxima calidad de tus productos frescos.



Temperatura controlada

Tus productos viajarán siempre de **2 a 8°C** con monitorización a través de IoT online.



Amplia Cobertura

Realizamos envíos en la **Península e Islas Baleares**. Y también a **Francia** con SEUR frío internacional.



Trazabilidad punta a punta

Tenemos la capacidad de **seguir el trayecto** del alimento en cualquier etapa de la cadena.



Certificación ISO 23412

Somos la primera empresa con este certificado de AENOR específico para la logística de última milla refrigerada que acredita la integridad del producto.



¿Quieres que te ayudemos a que tus clientes tengan la mejor experiencia de entrega? ¡Contáctanos!

Para saber más, escanea este código o entra en seur.com

SEUR



NUEVO TOYOTA C-HR HYBRID



NO INTENTES ENTENDERLO.
ATRÉVETE A SENTIRLO.

POR

160€

AL MES*

48 cuotas.

Entrada: 11.201,85 €.

Última cuota: 17.676,86 €.

HASTA LOS

15

AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

INCLUYE 4 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO

TOYOTA CUMACA MOTOR

cumaca.toyota.es

Avda. Velázquez, 190 - 29004 Málaga

952 07 50 00

Emisiones CO₂ (g/km): 105 - 116. Consumo medio (l/100 km): 4,7 - 5,1

*Precio correspondiente a Toyota C-HR Hybrid 140 Advance. Precio por financiar: 29.400 €. Toyota Easy Plus: 875 €. PVP al contado: 32.725 €. Entrada: 11.201,85 €. TIN: 7,50 %. TAE: 8,71 % (Toyota Easy Plus opcional no forma parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE). 49 meses: 48 cuotas de 160 €/mes y última cuota: 17.676,86 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 570,29 €. Importe total del crédito: 19.643,44 € (incluye Toyota Easy Plus). Importe total adeudado: 25.356,86 €. Precio total a plazos: 36.558,71 €. Coste total del crédito: 6.283,71 €. Importe de los intereses: 5.713,42 €. Sistema de amortización francés. Oferta financiera con el producto Toyota Easy de Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Capital mínimo a financiar 17.000 € (si la última cuota es mayor, el mínimo será su valor). IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción, aportación del concesionario incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Paquete Toyota Easy Plus con 4 años de Garantía y mantenimiento (un mantenimiento cada 15.000km o un año, lo que antes suceda).

Garantía Toyota Relax, hasta los 15 años o 250.000 kms de tu Toyota renovable año a año. Consulte términos y condiciones en www.toyota.es. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Oferta válida hasta 31/03/2026 en Península y Baleares. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Quedan excluidos de esta promoción los vehículos para flotas. Oferta ofrecida por Toyota España S.L.U. (Avda. Bruselas, 22. 28108 - Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulte condiciones en tu concesionario habitual o en toyota.es. Los niveles de consumo de combustible así como de emisiones de CO₂ se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos de la normativa Europea. Para más información o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con Toyota España, S.L.U. o su concesionario Toyota. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de carretera y meteorológicas, tráfico, conducción del vehículo, equipo instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo de combustible y emisiones de CO₂.