



LA RIOJA
DONDE LOS NEGOCIOS CONECTAN

OCTUBRE
2025 | Nº 124

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

MÁLAGA TOMA EL MANDO. LAS MULTINACIONALES ELIGEN MÁLAGA
COMO SEDE PRINCIPAL DE SUS OPERACIONES.

ESPAÑA: CAPITAL, MÁLAGA



AUTOMOCIÓN

Los concesionarios de Málaga aceleran hacia la movilidad eléctrica y digital.

GATEWAY SUMMIT

Startups, inversores y soñadores se citan este noviembre en Málaga.

BHS CORRUGATED

Máquinas, software y talento malagueño para el cartón del futuro.



VIRGINIA CALVO Y JOSÉ RAMÓN DÍAZ GIANTX

Si te gusta Málaga,
te gustará nuestro sabor

MANGOS DE MÁLAGA

Disfruta del mango de Málaga, fruta subtropical que se produce en la Axarquía y se distingue por sus valores nutricionales, saludables y sabor



OCTUBRE Nº 124



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN Y TRIBUNA	JOSÉ CABELLO RAMÓN BOCOS JESÚS GONZÁLEZ redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



MÁLAGA, LA CAPITAL SIN PERMISO

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Hay ciudades que esperan turno a ser nombradas y otras que se adelantan. Málaga pertenece a las segundas. Sin ruido molesto, la ciudad ya no se conforma con multinacionales que vienen sólo a hacer negocio, sino que aspira -compitiendo con Madrid y Barcelona- a dirigir las desde aquí. Hemos pasado de atraer turistas a atraer sedes que manejan equipos internacionales.

En el tema de portada de este mes Málaga vuelve a tomar el mando y vemos varios ejemplos de por qué las Google, Mercedes o Dekra no están en la Costa del Sol por el clima -que también- sino porque aquí las cosas funcionan con una mezcla improbable de eficiencia nórdica y desparramo mediterráneo.

Muestra de ello hay también en un par de entrevistas interiores: Virginia Calvo y José Ramón Díaz demuestran, al frente de GIANIX, que desde aquí se puede salir y competir en las grandes ligas europeas sin perder acento. En sentido inverso, la germana BHS inauguró en agosto las nuevas instalaciones de su única sede fuera de Alemania. Málaga y Baviera comparten por igual ingeniería y tecnología de la mitad de las cajas de cartón que circulan por el mundo.

Pero, como advierte Javier González de Lara, Málaga no puede dormirse en los laureles. Los empresarios reclaman en el último tiempo planificación, infraestructuras y una estrategia que consolide lo conseguido. No basta con el magnetismo empresarial o la simpatía local; el éxito sostenido exige inversiones, políticas a largo plazo y coordinación público-privada. La capital económica del sur -eso sí, sin título- no puede vivir de las rentas.

Porque el riesgo de quienes llegan rápido es creer que el impulso inicial basta para mantenerse arriba. Y Málaga ha demostrado que tiene todo para liderar, salvo una cosa: tiempo que perder. El futuro ya no está por venir: se está escribiendo aquí. Pero conviene recordar que ningún liderazgo es irreversible si se deja de empujar. Málaga ha tomado el mando; ahora debe sostenerlo.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº124

La edición nº124 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

22

ESTILO DIRECTO



Empezaron montando torres de ordenador y hoy levantan audiencias millonarias. José Ramón Díaz y Virginia Calvo, fundadores de **GIANTX**, demuestran que los videojuegos también se juegan en clave empresarial.

26

EN PORTADA MÁLAGA TOMA EL MANDO DE LAS OPERACIONES

El talento, la calidad de vida y la innovación convierten a Málaga en la gran alternativa a Madrid y Barcelona para las sedes corporativas internacionales.



32

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



34

EN MÁLAGA BHS CORRUGATED

La mitad del cartón del mundo pasa por sus máquinas, y ahora también por Málaga. Tecnología 4.0 con acento e ingeniería del sur.



44 EMPRENDER GATEWAY SUMMIT

Málaga despegua con Gateway Summit: hablamos con Nerea Mendinueta sobre el evento que promete conectar talento, startups e innovación... ¡a toda velocidad!



50 AUTOMOCIÓN MÁLAGA PISA EL ACELERADOR ELÉCTRICO

Los concesionarios malagueños se reinventan: más eléctricos, más digitales y, sobre todo, más cerca de sus clientes.



...Y cada día, en
vidaeconomica.com



48

APUNTES

Opinión y utilidad en Vida Económica y vidaeconomica.com



JESÚS GONZÁLEZ MOLINO.

Gonvel Abogados y Asesores Tributarios. CUANDO LAS FORMAS SE IMPONEN SOBRE EL FONDO. LA TASA DE INSPECCIÓN URBANÍSTICA. (PG. 13)



RAMÓN BOCOS.

Emede ETL GLOBAL, Economista y Abogado. UN NUEVO PASO HACIA LA SEGURIDAD JURÍDICA

70 LA RIOJA

Negocios con denominación de origen. La Rioja demuestra que trabajar también puede maridarse con buena gastronomía y mejores paisajes.



72 GASTRONOMÍA

Jose Cabello, miembro de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, nos acerca el buen producto de la cocina malagueña.



76 GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82 ÚLTIMA

Diez años de "Gastronómico": **Arantxa López** repasa una década impulsando la cocina malagueña y el turismo gastronómico con sabor y autenticidad.



NOMBRES PROPIOS



PÍO SALVADOR

Pío Salvador es desde el pasado mes de julio nuevo director de Uppery Club Málaga, el espacio empresarial y de networking de referencia en la ciudad. Impulsará el crecimiento, innovación y desarrollo de talento en el ecosistema profesional y empresarial malagueño.



FERNANFLOO

El creador de contenido Fernanfloo se incorpora a TuManag3r como nuevo embajador y socio estratégico. Su función será potenciar el crecimiento internacional de la agencia y fortalecer su posicionamiento en el sector del marketing digital y la gestión de influencers.



ANTONIO GONZÁLEZ

Antonio González ha sido elegido nuevo secretario general de UGT Málaga con el 65% de los votos en el 16º Congreso Provincial. Aboga por fortalecer los servicios públicos y ampliar la presencia sindical en industria y tecnología.



SARA ROBLES

La decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la UMA, Sara Robles, ha sido elegida presidenta de la Asociación de Decanatos de Artes y Humanidades (ADEAH) en la conferencia anual de la Asociación por su destacada trayectoria.



RAFAEL PÉREZ PEÑA

Rafael Pérez Peña ha sido reconocido este mes de octubre en los II Premios Raia Diplomática por su labor consular en Málaga. El Cónsul Honorario de Portugal en Málaga recibió el galardón al mejor cónsul acreditado en España por su impulso a las relaciones luso-andaluzas.

LA GRÁFICA



+ CONCILIACIÓN



La conciliación familiar, prioridad para el 38% de los mandos intermedios

El 38% de los mandos intermedios sitúa la conciliación familiar como su principal prioridad, por encima de la digitalización (29%) y la fidelización del talento (27%), según el informe "Nuevos liderazgos para nuevos tiempos" elaborado por Claire Joster People First (Eurofirms Group).

Este estudio subraya la creciente demanda de un liderazgo más humano, basado en la empatía, la flexibilidad y el equilibrio personal y laboral. Según Albert Corbella, Business Leader de Claire Joster, "las empresas que integren entre sus prioridades tecnología y bienestar serán las más sostenibles".



CASI 10.000 CORREDORES LLENAN MÁLAGA

La 45ª Carrera Urbana Ciudad de Málaga volvió a convertir el 19 de octubre las calles de la capital en un auténtico circuito popular. Organizada por el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de Fundación Unicaja y El Corte Inglés, la prueba reunió a cerca de 10.000 participantes entre las modalidades de 10 y 4,3 kilómetros. El carácter solidario volvió a ser una de las señas de identidad del evento: la recaudación se destinó a las

asociaciones Adein y Amfremar, y, al coincidir con el Día Internacional del Cáncer de mama, se repartieron botellas rosas en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). En cuanto a lo deportivo, el almeriense Nabil Sebbar, del equipo Trops Cueva de Nerja, se impuso con un tiempo de 30:05 minutos, mientras que la granadina Nazha Machrouh, también del Nerja, batió su propio récord femenino con 32:31 minutos, sumando su tercera victoria consecutiva.



Valores. La 45ª Carrera Urbana Ciudad de Málaga reunió a miles de corredores en un recorrido solidario por la capital, con victorias de Nabil Sebbar y Nazha Machrouh.

+ FORMACIÓN



La matrícula en másteres crece en España un 32% en cinco años

La formación de posgrado en España ha aumentado un 32,6% en los últimos cinco años, alcanzando 288.955 estudiantes en el curso 2023-24, según datos y cifras del Sistema Universitario Español. Por primera vez, las universidades privadas superan a las públicas, con 145.306 matriculados frente a 143.649. El auge de los másteres refleja la creciente demanda de formación especializada e internacional por parte del mercado laboral. La excelencia académica y la empleabilidad, son los puntos más importantes a la hora de elegir el máster a cursar por muchos estudiantes nacionales.

+ DATOS



Solo el 9% de las empresas tiene datos listos para la IA

Según el informe The Evolution of AI de Cloudera, solo el 9% de las organizaciones afirma tener sus datos completamente preparados y accesibles para proyectos de inteligencia artificial. El estudio, basado en encuestas a 1.500 líderes de TI, revela que, aunque el 96% ya integra la IA en sus procesos, la integración y el acceso a los datos siguen siendo los mayores retos. El modelo híbrido de nube se consolida como la norma (63% en nube privada), mientras el 70% de las compañías asegura haber logrado éxito significativo con sus iniciativas de IA.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Importante presencia de empresas malagueñas...

02 Cordia inicia en Mijas su nuevo proyecto residencial.

03 Fervor por Schwarzenegger y más de 100.000 visitantes...

04 Gala de presentación de Montero Aramburu &...

ÍNDICES

123

2,172%

Es el índice Euribor del pasado mes de septiembre de 2025.

2,9%

Es el IPC de septiembre de 2025.

3,1%

Es el PIB del tercer trimestre del año 2025 en España.

29%

crecen las insolvencias empresariales según Coface.

OJO AL DATO

500 INVESTIGADORES

Las universidades andaluzas incrementan un 12% su impacto científico mundial



Las universidades públicas andaluzas suman 501 investigadores entre los más influyentes del mundo, tras crecer un 12% en un año, según el ranking 2024 de la Universidad de Stanford. Andalucía se consolida como la tercera comunidad española

con mayor número de científicos dentro del 2% de mayor impacto internacional. La Universidad de Granada lidera el listado con 132 investigadores, seguida de la Universidad de Sevilla. Biología, Psicología y Ciencias Sociales, las áreas más destacadas.

PROTAGONISTAS



CARLOS ROCHA

Carlos Rocha, coordinador del Instituto Oftalmológico Vithas Málaga, ha sido reconocido como el mejor oftalmólogo joven de España en 2025 por la Sociedad Española de Oftalmología.



IGNACIO CASTILLO

El periodista Ignacio A. Castillo será el pregonero de la Semana Santa de Málaga 2026, designado por la Agrupación de Cofradías. Castillo pronunciará su pregón el 21 de marzo en el Teatro Cervantes.



MELISSA CABALLERO

La investigadora del Departamento de Biología Molecular y Bioquímica de la UMA ha recibido el Premio Nacional de Investigación para Jóvenes 2025 en Medicina y Ciencias de la Salud.



MANUEL LÓPEZ

Este abogado fuengiroleño ha sido nombrado Hijo predilecto de la ciudad. Para la distinción se han tenido en cuenta sus más de 50 años de profesión así como su compromiso y responsabilidades públicas.



IÑIGO MOLINA

El catedrático Iñigo Molina, investigador de la UMA, ha sido incluido entre los 100 científicos más influyentes del mundo en fotónica por The Photonics100 2026, reconociendo su labor pionera.

05 Vodafone, UMA y AST SpaceMobile inauguran en Málaga...

06 UAX Mare Nostrum inaugura en Málaga su nuevo campus de 27.000 m2...

07 Ryanair refuerza Málaga este invierno con 83 rutas y 9 destinos...

08 Banco Mediolanum abre nueva oficina en Málaga.

09 Pepe Cobos, fundador de El Pimpi, recibe el Premio Nacional...



EL BLACK FRIDAY GENERARÁ 18.680 EMPLEOS EN ANDALUCÍA

RANDSTAD PREVÉ UN DESCENSO DEL 6,8% EN CONTRATACIONES RESPECTO AL AÑO 2024

El Black Friday y el Cyber Monday crearán 18.680 empleos en Andalucía, un 6,8% menos que el año pasado, según previsiones de Randstad. La región será la segunda con mayor caída en términos absolutos, aunque se mantiene entre las comunidades con más contrataciones, junto a Cataluña y Madrid. Por provincias, Sevilla liderará la contratación con 4.475

firmas, seguida de Almería (3.610) y Málaga (3.500). Los perfiles más demandados serán empaquetadores, mozos de almacén, transportistas y dependientes, impulsados por el auge del comercio electrónico. Pese al descenso, la campaña continúa siendo clave para dinamizar el empleo en la comunidad autónoma de Andalucía.



67 MILLONES DE TAZAS AL DÍA

En casa o en la cafetería de la esquina. El consumo de café crece en España un **3,7%**.



NO SIN TELETRABAJO

El **66,7%** de los trabajadores españoles rechazaría un empleo sin opción de teletrabajo.



EL PODCAST EN ALZA

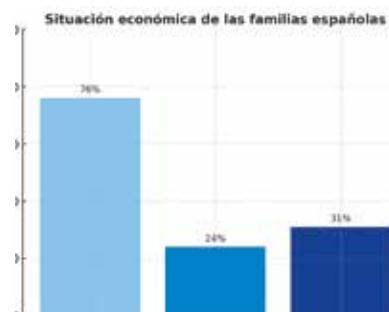
Según el observatorio iVoox, **8 de cada 10** españoles escuchan podcast cada día.

EL 76% DE LAS FAMILIAS TIENEN DIFICULTADES ECONÓMICAS



Solo una cuarta parte llega a fin de mes sin problemas

Tres de cada cuatro familias españolas reconoce tener problemas para llegar a fin de mes, según la Federación Española de Familias Numerosas. Solo el 24% de los hogares vive sin dificultades económicas, mientras que el 31% de las familias con hijos cuenta con ingresos inferiores a 2.000 euros mensuales, una cifra insuficiente ante la subida del coste de la vida. El repunte de la inflación en la eurozona (2,1%) y el encarecimiento de los alimentos básicos han agravado la presión sobre las economías domésticas. En este contexto, las promociones, descuentos y cupones digitales se consolidan como estrategias clave de ahorro, generando más de 24 millones de euros en ahorro anual para los consumidores españoles.



■ Familias con dificultades económicas (76%)
■ Familias sin dificultades. (24%)
■ Familias con hijos e ingresos <2.000€/mes (31%)

MÁLAGA ROZA EL LLENO EN EL PUENTE DE LA HISPANIDAD

La Costa del Sol alcanzó una ocupación hotelera del 90,42% durante el Puente de la Hispanidad, del 10 al 13 de octubre de 2025, según Aehcos. El dato superó en 1,5 puntos al de 2023 pese a tener un día menos de puente. Benalmádena lideró con un 96% y Ronda con un 93%, impulsadas por turismo extranjero.



78%

El turismo internacional representó el 78% de las reservas en la Costa del Sol durante el Puente del Pilar.



EL AEROPUERTO DE MÁLAGA SUPERA EL RÉCORD DE 20 MILLONES DE PASAJEROS



REINO UNIDO SIGUE SIENDO EL PRINCIPAL MERCADO INTERNACIONAL

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol alcanzó en septiembre los 2,6 millones de pasajeros, un 5% más que el año anterior, afianzando su liderazgo en el sur de Europa. Entre enero y septiembre de 2025, el aeropuerto ha recibido más de 20,7 millones de usuarios, su mejor cifra histórica.

El Reino Unido se mantiene como principal mercado internacional, seguido de Alemania y Holanda, mientras crecen con fuerza las rutas hacia Europa Central y el norte de África.



El agro subtropical malagueño brilla en Fruit Attraction

La provincia de Málaga participó activamente en la feria Fruit Attraction 2025, celebrada desde el 30 de septiembre al 2 de octubre en IFEMA Madrid, para mostrar la fortaleza del sector hortofrutícola andaluz.

En el pabellón 9 de la "Zona Andalucía", cooperativas y empresas malagueñas como Trops, Frutas Montosa, Reyes Gutiérrez y Sigfrido Fruit, entre otras, presumieron del potencial de sus aguacates y mangos, productos que consolidan el liderazgo local en exportaciones.

En total, más de 40 empresas de la provincia presentaron su oferta en este encuentro global que reunió a 2.000 expositores de 56 países. Con una presencia de más de 120.000 profesionales del sector durante la feria, Málaga reforzó su posición en la producción nacional de subtropicales, impulsando la internacionalización y el valor añadido del campo andaluz.

Andalucía TRADE Global reunió a 600 empresas en Sevilla



El 15 y 16 de octubre el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla acogió Andalucía TRADE Global 2025, la mayor cita del comercio exterior andaluz, con la participación de más de 1.200 profesionales y 600 empresas. La consejera Carolina España inauguró el encuentro que reunió a representantes de 75 países y acogió 1.865 reuniones B2B. Durante el evento, se presentaron los nuevos incentivos a la internacionalización. Además, se promovió la participación en la I edición de los Premios Andalucía TRADE Empresa Andaluza 2025 cuyas candidaturas están abiertas hasta el 31 de octubre.

La consejera de Economía de la Junta de Andalucía, Carolina España, inauguró este evento en Fibes Sevilla.



FINANZAS

20 años promoviendo la educación financiera

El Proyecto Edufinet, impulsado por Fundación Unicaja y Unicaja, cumple 20 años con más de 300.000 beneficiarios y 11 millones de visitas online.

Reconocido como referente en educación financiera e inclusión social, el programa cuenta con 17 universidades colaboradoras y 118.000 seguidores digitales, afianzando su compromiso con la formación económica sostenible y la divulgación accesible.



Apunte económico

615 MILLONES PARA EL IMEC

El gigante belga IMEC, líder mundial en investigación en nanoelectrónica y tecnologías digitales, anunció el pasado 9 de octubre una inversión de 615 millones de euros para construir su primer centro internacional de I+D en semiconductores en Málaga TechPark. El proyecto, que contará con el apoyo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, generará 450



empleos cualificados y comenzará sus obras en 2027, con apertura prevista en 2030. Este anuncio se realizó durante el Imec Technology Forum (ITF Spain 2025), celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que reunió a más de 300 expertos europeos. Según Karel van Gils, director general de IMEC España, "IMEC apuesta por España porque aquí está el futuro".

ANIVERSARIO

El Colegio de Abogados celebra 250 años

El Ilustre Colegio de Abogados de Málaga inicia los actos de su 250º aniversario, conmemorando su fundación en 1776 bajo el lema "Orgullo de abogacía malagueña". La institución, presidida por Flor Carrasco, ha presentado su nueva imagen corporativa, símbolo de unidad, ética y servicio público, y un programa de actividades culturales, académicas y sociales que se desarrollará a lo largo de 2026.



LA PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK REÚNE 30.000 ASISTENTES.

La Pasarela Larios Málaga Fashion Week 2025, celebrada el 19 y 20 de septiembre, reunió a unos 15.000 asistentes diarios, con Marruecos como país invitado y un destacado impacto turístico y económico.



CONEXIONES



Málaga estrena conexión asiática con Seúl

Málaga estrenaba el 12 de octubre su primera conexión directa con Seúl reforzando su proyección internacional y diversificación turística. Operado por Hanjin Travel, filial de Korean Air, este vuelo busca atraer al turista surcoreano de alto poder adquisitivo, con un gasto medio de 250 euros diarios. La ruta, incluida en el Plan Estratégico de Turismo 2025-2028, potencia el turismo premium.



Innovación, igualdad y propósito marcan el Foro Mujeres que Cambian el Mundo

El auditorio Edgar Neville de Málaga acogió el pasado 9 de octubre la tercera edición del Foro Mujeres que Cambian el Mundo, organizado por Mujeres a Seguir y la Diputación Provincial. Directivas de Google, Renault, Samsung, Freepik e Ilunion debatieron sobre igualdad, liderazgo y sostenibilidad en tres mesas redondas y charlas inspiradoras. El encuentro buscaba impulsar el talento femenino y consolidar políticas efectivas de conciliación e innovación, con una inversión pública superior a 1,1 millones de euros.



CÁMARA MÁLAGA

AYUNTAMIENTO Y CÁMARA IMPULSAN EL EMPLEO

El 29 de septiembre ambas instituciones locales firmaron un convenio dotado con 225.000 euros para formar y asesorar a emprendedores malagueños mediante los programas España-Emprende e Impulsa Startup, fortaleciendo la competitividad y productividad local.



LA CÁMARA ESTRECHA LAZOS CON ARGENTINA

Una delegación del Gobierno de Jujuy (Argentina) visitó el 30 de septiembre la Cámara de Comercio de Málaga para intercambiar experiencias en formación, innovación y empleo, y explorar colaboraciones institucionales que impulsen el desarrollo económico conjunto.

UNA DELEGACIÓN BÚLGARA VISITA LA CÁMARA MÁLAGA

El 2 de octubre una delegación oficial de Bulgaria con más de treinta representantes institucionales visitó la Cámara de Comercio de Málaga para impulsar la cooperación en sostenibilidad, innovación y smart cities, explorando alianzas empresariales y tecnológicas.

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANDALUZAS, A DEBATE



Más de 300 empresarios, consejeros y directivos andaluces se reunieron el 18 de septiembre en Hacienda del Álamo durante el primer Congreso Andaluz de la Empresa Familiar, organizado por la AAEF. El encuentro abordó la competitividad, la gobernanza y la sucesión

generacional mediante cinco mesas redondas y dos ponencias. Participaron compañías como Mayoral, Persán, AERTEC y Famadesa, entre otras. El evento fue inaugurado por Jorge Paradela, consejero de industria de la Junta, y destacaron las ponencias de Jorge Dezcallar o José María O'Kean.

La NASA impulsa el talento malagueño STEAM



El 4 y 5 de octubre Málaga fue una de las seis sedes españolas del NASA Space Apps Challenge, el mayor hackathon STEAM del mundo, celebrado simultáneamente en más de 150 países.

El evento tuvo lugar en el campus 42 Málaga Fundación Telefónica, con el apoyo conjunto del Ayuntamiento, la Junta y la Diputación. Más de 800 participantes en España desarrollaron soluciones en 48 horas usando datos abiertos de la NASA. El equipo de 'Los Alpha' ganó este hackaton en la sede malagueña con su proyecto CultivAI, una app que aplica IA e IoT para optimizar la gestión agrícola.

Jesús González Molino

Socio director del área
Fiscal en Gonvel Abogados y
Asesores Tributarios



Cuando las formas se imponen sobre el fondo. La tasa de inspección urbanística.

Cuando iniciamos una promoción inmobiliaria o una rehabilitación sobre un inmueble, no sólo debemos tener en cuenta el presupuesto de obra para cuantificar nuestros costes, pues como ya saben, no son pocos los intervinientes en este tipo de actuaciones: proyectos, dirección de obras, seguros..., suponiendo los impuestos y tasas administrativas una parte importante de los costes.

De ahí que debamos atender a la correcta liquidación de los impuestos locales como el ICIO o la tasa de inspección urbanística que pagamos al solicitar la licencia de obras.

Como es conocido, la Ley de Haciendas Locales regula una particular forma de liquidar el Impuesto sobre Construcciones, Obras e Instalaciones, en la que inicialmente se practica una liquidación provisional con el presupuesto de obra, y una vez finalizada la obra se procede a la regularización de la misma, con una liquidación definitiva en base al coste real de la construcción.

Hemos podido observar que algunos Ayuntamientos han incorporado este procedimiento a la tasa de inspección urbanística. Es el caso del Ayuntamiento de Nerja, que aplica este procedimiento de regularización de la liquidación practicada inicialmente en base al presupuesto, para regularizarla con el coste real de la obra una vez finalizada.

Recientemente nuestra firma ha tenido la oportunidad de asumir la defensa jurídica de una de estas regularizaciones, en el procedimiento número 187/2025, tramitado ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 2 de Málaga. En el supuesto concreto, una vez expuestos nuestros argumentos sobre la incorrecta regularización de la tasa de inspección urbanística, el juzgado dicta sentencia número 275/2.025, de fecha 30 de septiembre, declarando nula la liquidación practicada por el Ayuntamiento de Nerja al no acogerse al procedimiento regulado en la Ley General Tributaria.

Es por esto que, recomendamos la revisión de los costes y regularizaciones soportadas por este tipo de tasas, pues no son pocos los casos donde se puede estar incurriendo en un sobrecoste.

enbreve



EL MUSEO DEL AUTOMÓVIL Y LA MODA CUMPLE QUINCE AÑOS

El 30 de septiembre este museo malagueño celebraba su 15º aniversario, tras recibir casi un millón de visitantes y acoger más de 750 eventos. El acto, titulado “El Baile del Tiempo”, reunió a figuras del ámbito cultural, empresarial y político malagueño para celebrar esta efeméride.



ANTEQUERA, A LAS PUERTAS DE SER CAPITAL GASTRONÓMICA

Antequera no será Capital Española de la Gastronomía 2026. El jurado eligió el pasado 17 de octubre a Jerez de la Frontera, que se imponía por primera vez frente a la tercera candidatura antequerana. Bajo el lema “Antequera, qué bien me sabe”, la ciudad malagueña presentó sus productos locales, y ha anunciado que no volverá a competir.

Nueve chefs malagueños cocinarán en la Gala Michelin



La Gala de la Guía Michelin España 2026 se celebrará el 25 de noviembre en el espacio SOHRLIN Andalucía con nueve chefs malagueños al frente. El evento contará con once estrellas Michelin y el respaldo de la Diputación de Málaga. La cena estará dirigida por Benito Gómez (Bardal, 2 estrellas) y Mario Cachinero (Skina, 2 estrellas),



La gala se celebrará el 25 de noviembre con el respaldo institucional de la Diputación de Málaga.

junto a Marcos Granda. Participarán también José Carlos García, Dani Carnero, Diego Gallegos, Mauricio Giovanini, Emiliano Schobert, Manuel de Bedoya y David Olivas, todos embajadores de Sabor a Málaga.

EL PUERTO DE MÁLAGA PREVE MÁS DE 237.000 CRUCERISTAS ESTE OTOÑO. El Puerto de Málaga recibirá entre septiembre y diciembre a 237.158 cruceristas en 153 escalas, incluidas 33 de lujo. Se consolida así el otoño como época clave para el turismo de cruceros malagueño.





PROMÁLAGA FLEXWORK: EL NUEVO COWORKING MUNICIPAL

El 30 de septiembre se inauguró en calle Beatas 34 Promálaga Flexwork, un coworking con 12 puestos de trabajo y tarifas desde 20 euros diarios. El objetivo es atraer emprendedores y nómadas digitales y reforzar el ecosistema innovador local.

Málaga acoge la final europea de los South Europe Startup Awards

La gala, organizada por Global Startup Awards con la colaboración de Promálaga, reunió el 8 de octubre a 272 startups y consolidó a la ciudad como referente del emprendimiento e innovación

Málaga fue referente europeo del emprendimiento el pasado 8 de octubre al acoger la final de los South Europe Startup Awards (SESA). La Colección del Museo Ruso fue el escenario de una gala que reunió a 272 startups, inversores, aceleradoras e instituciones procedentes de todo el sur de Europa. Las actividades previas se celebraron en el Centro Google de Excelencia para la Ciberseguridad (GSEC Málaga). Entre las finalistas españolas destacó la malagueña MetamedicsVR,

especializada en realidad virtual aplicada a la salud. Las categorías premiadas reconocieron la innovación, la sostenibilidad y el impacto empresarial.



25 Años

Formando parte de ti

cajaruraldelsur.es

Desestacionalizar y cuidar el talento: las claves del turismo hotelero malagueño



Más de 300 profesionales del sector turístico se reunieron el 10 de octubre en Les Roches Marbella durante el Gran Debate Hotelero de la Costa del Sol, organizado por Grupo Vía, para analizar cómo mantener el liderazgo del destino en un contexto de crecimiento moderado del 2,8%. Los directivos de hoteles como Marbella Club, Anantara Villa Padierna o Don Carlos Leisure Resort coincidieron en

la necesidad de desestacionalizar la demanda y reforzar la profesionalización del sector. Entre las claves abordadas destacaron la atracción del turismo de calidad, la apertura de los hoteles a la comunidad local y el impulso del trabajo remoto como motor de estancias prolongadas. Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches, alertó de la escasez de talento cualificado.

LAGAR HURTADO SALE A LA VENTA POR 14 MILLONES

La finca Lagar Hurtado, en los Montes de Málaga, se ha puesto a la venta por 14 millones de euros. Propiedad del Grupo Mathiven y gestionada por Beauchamp Estates Marbella, el complejo del siglo XVII, también conocido como Hotel Cortijo de la Reina, cuenta con permisos aprobados para proyectos de ecoturismo y bienestar. Con 766.587 m² y vistas a la Costa del Sol, la finca está ligada a la juventud de Pablo Picasso, quien pintó allí Montes de Málaga (1896).

DIEZ AÑOS DEL CAMINITO DEL REY



Málaga conmemora el décimo aniversario del Caminito del Rey con el documental

El espíritu del Caminito, dirigido por Ángel Tirado. La producción, presentada en el Auditorio Edgar Neville, repasa la rehabilitación del enclave, que desde 2015 ha recibido casi tres millones de visitantes y generado 64 millones de euros.

CON TALENTO

MÁLAGA IMPULSA TECNOLOGÍA CON VALORES



EmpoderaLIVE 2025 reunió los días 7 y 8 de octubre en el Teatro Echegaray de Málaga a más de 250 expertos internacionales y 20 líderes globales para debatir sobre soberanía digital, derechos humanos y ética tecnológica. Organizado por la Fundación Cibervoluntarios, el encuentro buscaba promover un uso justo e inclusivo de la tecnología. Entre los ponentes figuraron Monique Morrow, Betelhem Dessie y Andy Piper.

FUNDACIÓN UNICAJA IMPULSA NUEVAS STARTUPS



El Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga TechPark, ubicado en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, abre convocatoria para nuevas startups tecnológicas y sociales. En su primer año, el espacio ha alojado a diez proyectos que generaron 30 empleos directos y captaron más de 550.000 euros en financiación. El programa busca consolidar un ecosistema innovador que impulse el desarrollo económico y el talento emprendedor malagueño.



CTA celebra veinte años impulsando innovación con 1.756 millones de impacto

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) celebró el 1 de octubre su 20º aniversario en Sevilla TechPark, ante 500 asistentes y con la presencia del presidente andaluz Juanma Moreno. En dos décadas, CTA ha generado 1.756 millones de euros en impacto sobre el PIB, 35.000 empleos de alta cualificación y 362 millones en contribución fiscal, según la Universidad de Sevilla. La fundación ha financiado 840 proyectos de I+D+i, movilizando 600 millones de inversión privada y reforzando un clúster de 185 empresas. Durante el acto, el presidente de CTA, Beltrán Pérez, presentó el Plan Estratégico 2026-2029.



Archidona acoge la gala de los Premios Andalucía de Turismo 2025

El Hotel Escuela Convento Santo Domingo en Archidona reunió a representantes empresariales y autoridades del sector turístico en la Gala de los Premios Andalucía de Turismo 2025 el pasado 3 de octubre. La gala estuvo presidida por el consejero de Turismo, Arturo Bernal, quien destacó que el turismo andaluz generará este año más de 30.000 millones de euros y 500.000 empleos directos. Entre los galardonados figuraron el Grupo Hoteles Porce, la Asociación Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez, Cope Andalucía, el Restaurante La Costa y el Ayuntamiento de Córdoba como Destino Turístico de Excelencia.

enbreve

EN MARCHA LA NOVENA EDICIÓN DEL PLAN DE PRIMERA OPORTUNIDAD

La Diputación de Málaga, junto a la UMA, la CEM y la UNED activó el 30 de septiembre la novena edición del Plan Primera Oportunidad, dotado con 1,7 millones de euros para fomentar la contratación de cien jóvenes titulados universitarios y de FP. El programa, vigente desde 2016, ha facilitado 692 contrataciones y alcanzado una inversión acumulada de 11,5 millones. Las subvenciones cubren hasta el 85% del coste salarial en municipios pequeños y el 70% en los grandes, logrando una inserción laboral del 80%.

MÁLAGA ROMPE SU RACHA DE EMPLEO Y SUMA 637 PARADOS

Málaga registró un aumento de 637 desempleados en septiembre y rompió una racha de siete meses de descenso del paro, afectada por el fin de la temporada turística. La provincia cuenta con 109.366 parados, la cifra más baja para un septiembre desde 2007. Igualmente, la cifra de afiliados se sitúa en 751.129, tras perder 6.114 cotizantes. El incremento se concentró en el sector servicios (+977), mientras que la construcción redujo 435 parados.

LA ARQUITECTURA SE ACERCA A LA CIUDADANÍA MALAGUEÑA

Del 3 al 10 de octubre el Colegio de Arquitectos de Málaga (COA Málaga) celebró la XVI Semana de la Arquitectura con más de 20 actividades gratuitas, entre visitas guiadas, rutas urbanas y conferencias, para acercar la arquitectura a la ciudadanía. Bajo el lema "Arquitectura que cuida", la iniciativa destacó la sostenibilidad, el patrimonio y el diseño urbano como ejes del desarrollo social y económico.





PARTICIPARON MÁS DE 2.200 PROFESIONALES Y 200 EMPRESAS.

GREENCITIES 2025 IMPULSA LA INNOVACIÓN URBANA Y SOSTENIBLE EN ESPAÑA



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) acogió, como cada mes de octubre, Greencities 2025, foro nacional sobre innovación urbana y movilidad sostenible. El evento reunió a más de 2.200 profesionales, 200 empresas y representantes de 27 países. Organizado por FYCMA y AMETIC, con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y grandes compañías tecnológicas, el foro analizó soluciones para avanzar hacia ciudades más sostenibles, conectadas e inclusivas y contó con más de 150 expertos y 40 paneles temáticos.

Los Smart City Awards distinguieron a Las Palmas de Gran Canaria, Estepa (Sevilla) y La Zarza (Badajoz) por sus proyectos urbanos sostenibles, mientras que la startup CoCircular ganó la IV Call for Startups por su sistema de gestión circular de residuos.

LAS PALMAS, ESTEPA Y LA ZARZA, LOCALIDADES PREMIADAS.

Durante cuatro jornadas se celebraron más de 300 horas de actividades

Más de 120.000 visitantes acuden a la San Diego Comic-Con celebrada en Málaga

La convención ha generado 30 millones de euros de impacto económico en cuatro jornadas dedicadas a la cultura pop.

Del 25 al 28 de septiembre el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) se transformó totalmente para acoger la primera edición europea de la San Diego Comic-Con, la convención de cultura popular más importante del mundo. El evento reunió a más de 120.000 asistentes procedentes de 20 países, ocupó 80.000 metros cuadrados y generó un impacto económico estimado en 30 millones de euros.

Durante cuatro jornadas se celebraron más de 300 horas de actividades, con paneles dedicados a Marvel, DC, Prime Video o Disney, además de estrenos y competiciones de cosplay y videojuegos. El actor Arnold Schwarzenegger recibió el Premio Honorario en un acto junto a Antonio Banderas y J.A. Bayona. Organizada por FYCMA y la Comic-Con International, la cita ha situado a Málaga en el mapa global de la cultura geek y pop.



PREMIO HONORARIO

El actor Arnold Schwarzenegger recibió el Premio Honorario de la convención.



RECLAMACIONES

Los asistentes se quejaron de largas colas, exceso de aforo y precios elevados.

FYCMA PREVÉ 100 EVENTOS Y 250.000 ASISTENTES HASTA JUNIO DE 2026. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga celebrará entre septiembre de 2025 y junio de 2026 más de 100 eventos con 250.000 asistentes previstos y un impacto económico superior a 200 millones de euros.



MARKETING

Málaga acoge la XVII Gala del Club de Marketing

El Club de Marketing Málaga celebrará el 27 de noviembre su XVII Gala Anual en los Jardines de San Telmo, bajo el lema “El valor de las marcas”. El evento reunirá a más de 300 profesionales y contará con el apoyo de Promálaga, ESIC EIG Málaga y el Ayuntamiento de la ciudad. El presidente, Álvaro Castro, destacó que las marcas son motor de la economía y la sociedad, así como del sector empresarial y creativo.



Andalucía reunirá a 50 países en su primer Congreso de Cónsules en Sevilla

Del 23 al 25 de octubre de 2025, Sevilla acogerá el I Congreso de Cónsules de Andalucía, organizado por las asociaciones consulares de Cádiz-Ceuta, Málaga y Sevilla, con el lema “Diplomacia para la Paz”. El encuentro reunirá a representantes de 50 países, embajadores y expertos para abordar diplomacia económica, turismo e inversión internacional. El evento, con apoyo de la Junta, la Fundación Cajasol y el Ayuntamiento de Sevilla, incluirá sesiones sobre atracción de inversiones, relaciones internacionales y diplomacia cultural, así como un homenaje al centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929.



 **FERTEL PHONE**

**SOLUCIONES EN TELECOMUNICACIONES
ADAPTADAS A LO QUE NECESITA TU NEGOCIO**

Llámanos y te asesoraremos **900 58 58 88**





Gusto del Sur celebra dos años de crecimiento récord

La marca agroalimentaria Gusto del Sur, impulsada por la Junta de Andalucía, celebra su segundo aniversario con 536 productos y 209 empresas adheridas, cinco veces más que en 2023. El sello, reconocido por la Comisión Europea, refuerza la competitividad e internacionalización del sector agroalimentario andaluz.



Empresas reconocidas por su compromiso con la marca durante el segundo aniversario de Gusto del Sur, junto a autoridades regionales.

MARBELLA LIDERA EL TURISMO PREMIUM CON DUCO 2025



Marbella acogió del 13 al 16 de octubre DUCO Spain & Portugal 2025, cita que consolidó a la ciudad como capital del turismo premium. El encuentro reunió a 380 profesionales del sector para impulsar la excelencia, sostenibilidad y cooperación entre destinos. Con apoyo institucional, DUCO refuerza el liderazgo andaluz en turismo de alta gama.



EL EVENTO REUNIÓ
380 LÍDERES DEL
TURISMO



SANIDAD

MÁS DE 2.200 EXPERTOS ANALIZAN EN MÁLAGA EL FUTURO DE LA SANIDAD EFICIENTE, SOSTENIBLE Y TECNOLÓGICAMENTE AVANZADA

El 42.º Congreso Nacional de Ingeniería Sanitaria concluyó el 10 de octubre en Málaga reafirmando el papel esencial de la ingeniería como motor de una sanidad más segura, eficiente e innovadora.

Durante tres jornadas celebradas en Fycma, más de 2.200 profesionales y 130 empresas especializadas convirtieron a la ciudad en el centro nacional del conocimiento y la tecnología hospitalaria. El encuentro, presidido por el presidente del comité organizador y científico, José Antonio Ponce Ranea, y clausurado por el alcalde Francisco de la Torre, abordó los retos de la eficiencia hospitalaria, el mantenimiento predictivo, la

automatización y la sostenibilidad como claves para mejorar la seguridad del paciente y reducir costes operativos.

Además, amplió su enfoque hacia atención primaria, salud pública, emergencias e investigación, fortaleciendo la visión global de la ingeniería sanitaria. El congreso también fue escenario de la presentación oficiosa del nuevo hospital de Málaga, que aspira a ser referente nacional en sanidad. Con más de 100 comunicaciones científicas, la cita consolidó la figura del ingeniero sanitario como garante de innovación, resiliencia y funcionalidad en los centros asistenciales españoles.

Simed 2025: nuevas tendencias del living e internacionalización

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo se celebrará en Fycma del 13 al 15 de noviembre, consolidándose como eje del sector inmobiliario del sur de Europa. Con más de 40 ponentes y tres foros estratégicos (Punto de Encuentro Simed-ACP, Living en Evolución y Prime Homes Summit),

la edición abordará inversión internacional, habitabilidad y sostenibilidad urbana. Organizado por Fycma con el apoyo de la Junta, el Ayuntamiento de Málaga y la ACP, reunirá a directivos, inversores y promotoras internacionales para analizar el futuro del mercado residencial español.



Covirán, Alvear y Grupo MAS, Premios Andalucía Management

Las empresas Covirán, Bodegas Alvear y Grupo MAS han sido distinguidas con los Premios Andalucía Management 2025, que reconocen la innovación, sostenibilidad e impacto social del tejido empresarial andaluz. La entrega de galardones se celebrará el 20 de noviembre en

Fycma, dentro del mayor encuentro empresarial de Andalucía. Covirán ha sido premiada por su labor social en la España rural, Alvear por su trayectoria familiar y Grupo MAS por su crecimiento sostenible y generación de empleo. Los premios han contado con 293 candidaturas.



micolchón

sofas & beds

Colchones para todas las necesidades

Más de 40 años asesorando para que cada persona encuentre su colchón ideal. Desde firmeza ortopédica hasta suavidad envolvente, **tenemos la solución perfecta para tu descanso.**



Tu salud, en buenas manos

Nuestros COLCHONÓLOGOS®, con formación en dolencias de espalda, te guían para mejorar tu calidad de sueño.



El confort también se vive despierto

Sofás y sillones pensados para disfrutar cada momento.



la evolución del confort

nesson

TEMPUR

Stressless

FLEX

Emma

AKVA
WATERBEDS

Sealy

RELAX

Hukla

KEYTON

MÁLAGA:

EL VISO • VELÁZQUEZ • SUÁREZ • EL PALO • LA UNIÓN • BENALMÁDENA
• FUENGIROLA • MARBELLA • ESTEPONA • ANTEQUERA • RONDA •
VÉLEZ • TORRE DEL MAR • **¡NUEVA APERTURA!** MIJAS • FUENGIROLA

GRANADA:

GRANADA CENTRO • ARMILLA • COSTA TROPICAL (MOTRIL)

www.micolchon.com

JOSÉ RAMÓN DÍAZ Y VIRGINIA CALVO

GIANTX: LA JUGADA MAESTRA DEL GAMING ESPAÑOL

 DAVID DELGADO

De la distribución de hardware a la gestión de audiencias millonarias. **José Ramón Díaz** y **Virginia Calvo**, CEO y COO de **GIANTX**, relatan cómo construyeron una marca global que hoy compite en un sector que ya factura más que la música y el cine juntos.

Los domingos de partido, las gradas del Home of GIANTX se llenan de fans que ondean banderas, golpean tambores y corean cánticos para animar a los equipos de **League of Legends** y **Valorant** que defienden los colores de Málaga en la liga europea. En esa misma “casa de los Giants” nos citamos con José Ramón Díaz (CEO) y Virginia Calvo (COO), fundadores de un proyecto que, en apenas una década, ha pasado de ser un sueño emprendedor a un referente continental. “Hemos creado una industria con nuestras decisiones”, resume Calvo. No es una metáfora: cada paso que dieron -de la informática al entretenimiento, de Atlas a GIANTX- ayudó a moldear el ecosistema español de los eSports.

Todo comenzó lejos de los focos. A finales de los noventa, José Ramón regentaba dos tiendas de informática y un cibercafé. Innovaron ‘tuneando’ las torres de los PC. “Las torres eran todas iguales y feas. Busqué algo diferente y contacté con fábricas chinas. Trajimos un catálogo, se lo enseñé a un mayorista de Málaga y me compró un contenedor”, recuerda. Lo que parecía un negocio de componentes se convirtió pronto en una lección de intuición: detectaron antes que nadie que la estética, la personalización y la experiencia visual serían parte del valor del PC. “Nos decían que el ordenador iba a morir y nosotros **vendíamos 150.000 cajas al año**”, sonríe Virginia, quien en 2003 iniciaba con José Ramón la aventura de Atlas





PLANTILLA

60

EMPLEADOS

FACTURACIÓN DE GIANTX

6

MILLONES DE EUROS EN 2024

EQUIPO DE COMPETICIÓN

20

JUGADORES PROFESIONALES

(entre los equipos de League of Legends y Valorant)

ALCANCE DIGITAL DE GIANTX

+100 MILLONES

DE IMPRESIONES MENSUALES



IA. «Utilizamos inteligencia artificial para el scouting y los fichajes»

José Ramón Díaz

al mismo nivel que los grandes equipos europeos, que estaban recibiendo rondas de inversión altísimas", apunta Díaz. La estrategia funcionó: los Giants consolidaron su presencia en las principales ligas, multiplicaron audiencias y cerraron patrocinios con marcas como KitKat, Maggi o Nesquik. "Hemos sido pioneros en casi todo lo que ha pasado en los eSports en España", afirma la directora de operaciones.

"NUESTRO NEGOCIO ES UN NEGOCIO DE AUDIENCIAS"

Definen su modelo con claridad: "Nuestro negocio es un negocio de audiencias". En lugar de estadios de fútbol, sus vitrinas son los canales digitales. GIANTX produce cientos de piezas de vídeo y contenido en TikTok, YouTube, Instagram y X, que superan los **100 millones de impresiones mensuales**, más de mil millones al año. "Somos, en cierto modo, una productora audiovisual", explican. Esa visibilidad sostiene un ecosistema de patrocinios, licencias, derechos de imagen y productos digitales:

Informática. "El PC lleva 20 años muriendo... y sigue más vivo que nunca", apunta.

EL SALTO AL UNIVERSO GAMER

Atlas creció hasta facturar más de 20 millones de euros y exportar a **63 países**. La pareja lanzó sus propias marcas -entre ellas **Ozone Gaming**, pionera en periféricos para jugadores- y apostó por diferenciarse con diseño, rendimiento y marca. El siguiente salto llegó casi por accidente. En 2007 organizaron en el SIMO de Madrid una competición de videojuegos dentro de su stand. "Vimos a cientos de personas reunidas alrededor de un *show match*. Entendimos que aquello no era solo

ocio: era una forma de conectar con nuestro público", dice Díaz. Dos años después, comenzaron a patrocinar pequeños equipos y eventos como la Campus Party. En 2012, conocieron a los fundadores de un club llamado Giants Gaming, decidieron asumir su gestión y profesionalizarlo. El resto es historia.

El nuevo equipo, con base en Málaga, creció hasta convertirse en la referencia de los eSports en España. El punto de inflexión llegó en 2018 con la entrada de **Vodafone** como patrocinador principal y, poco después, con un **acuerdo global con Nike**, que se convirtió en el primero que la marca firmaba con un equipo de eSports. "Ese acuerdo nos permitió competir

Los videojuegos también educan

Para Virginia Calvo, romper mitos sobre el gaming es casi una misión. "Los videojuegos no aíslan ni generan violencia; hay estudios que lo demuestran", afirma. "Lo que hace falta es acompañar y entender por qué un niño juega, igual que entenderíamos por qué lee un libro o practica un deporte". En su opinión, jugar desarrolla habilidades que el mercado laboral valora: trabajo en equipo, resolución de problemas, pensamiento estratégico y dominio del inglés. "A veces, un jugador aprende más inglés hablando con sus amigos en línea que en una academia", sonríe. Por eso, defiende que los videojuegos son cultura: "Es una forma distinta de socializar, de aprender y de crecer. Solo hay que mirar sin prejuicios".



Hitos y éxitos deportivos

El presente deportivo acompaña el éxito empresarial. En 2025, el filial español de League of Legends ganó la Superliga y la Iberian Cup, consolidando a GIANTX como referente en la escena nacional. En Valorant, el club fue subcampeón de Europa y alcanzó el top 8 mundial, mientras que el equipo femenino -Giants Game Changers- se clasificó para el Mundial de Corea. La estructura interna refleja la profesionalización del sector: entrenadores, analistas, performance managers y directores deportivos que trabajan con datos e inteligencia artificial. “Utilizamos IA para el scouting y fichajes”, explica José Ramón Díaz. “Analizamos el rendimiento de miles de jugadores y ya hemos detectado nuevos talentos”. Todo ello forma parte de una filosofía que une alto rendimiento y tecnología: competir, sí, pero también innovar para seguir creciendo.



desde skins dentro de los juegos - “en Valorant hay una pistola con nuestro logotipo y compartimos ingresos con el editor”- hasta ropa y accesorios con lanzamientos temáticos.

El impacto del gaming ya trasciende su nicho. “Hoy los videojuegos mueven más dinero que el cine y la música juntos”, recuerda Díaz. “Y los eSports, que son la parte competitiva del gaming, han llegado para quedarse”. Su público natural -entre los 16 y los 35 años- acude cada semana al Home of GIANTX para ver los partidos en directo, muchas veces en familia. **“Vienen padres de 40 y 50 años con sus hijos.** Esto no desaparece al cumplir 30; es una forma de ocio generacional”, apunta Calvo. “El gamer no deja de serlo, cambia el tiempo que dedica”.

UN NUEVO NIVEL PARA LOS GIANTS

En 2020, en pleno confinamiento, Giants cerró una ronda de inversión de tres millones de euros que impulsó la apertura de sus nuevas instalaciones en Málaga. La pandemia, lejos de frenarles, aceleró su crecimiento. “Mientras los eventos físicos se paraban, las audiencias online se disparaban. Supimos reaccionar rápido con activaciones digitales y contenidos creativos”, explica Calvo. Atlas también

PIONEROS.
**«Cada paso que
 dimos, por pequeño
 que pareciera, estaba
 impactando en la
 industria»**

Virginia Calvo

creció durante ese periodo, aunque el regreso a la normalidad obligó a un reajuste de inventarios. “Fue en Atlas el único año con pérdidas en 20 años”, matiza Díaz. “Pero siempre hemos sido una empresa sólida”.

La visión de negocio no se detuvo. En 2023 culminaron dos operaciones decisivas: la venta de Atlas al grupo **PC Componentes**, cliente histórico con el que trabajaban desde 2005, y la fusión de Giants con el club británico Excel, propietario de una plaza en la liga franquiciada de League of Legends. “Estuvimos casi un año negociando ambas operaciones en paralelo. Se firmaron la misma semana de diciembre”, recuerda Díaz. De esa fusión nació GIANTX, con sedes en **Málaga, Londres y Berlín**, donde compiten sus equipos profesionales. “Mantenemos nuestra identidad. Seguimos siendo Giants, aunque con

una X”, subraya Calvo. Desde enero de 2024, Díaz ejerce como CEO único y Calvo lidera las operaciones globales.

El uso de la IA también se traslada al negocio. GIANTX ha lanzado **iTero**, una aplicación de entrenamiento automatizado para jugadores de League of Legends que ya registra 29.000 usuarios diarios. “La enriquecemos con datos de nuestros jugadores profesionales, igual que Mercedes mejora sus coches con lo aprendido en la Fórmula 1”, compara Calvo. El modelo de ingresos del grupo se reparte hoy entre patrocinio (aún la mayor fuente), reparto de ingresos de competición - “en torno al 30% de la facturación”-, venta de productos digitales y merchandising.

UNA PAREJA QUE JUEGA EN LA MISMA LIGA

Veinte años después de aquella primera caja de ordenador, José Ramón y Virginia siguen estando juntos -también como pareja y padres de dos hijas- al frente de un proyecto que fusiona visión empresarial y cultura digital. “Nos hemos complementado muy bien: José tiene la visión; yo me encargo de que todo funcione”, dice Calvo. Su historia demuestra que el talento malagueño puede jugar en las grandes ligas sin complejos.

Málaga toma el mando

ESPAÑA: CAPITAL, MÁLAGA

Empresas globales de tecnología, industria y finanzas eligen Málaga como centro operativo y de innovación para España. Frente a los polos tradicionales de Madrid y Barcelona, la capital de la Costa del Sol gana protagonismo como sede estratégica gracias a su ecosistema tecnológico, su talento cualificado y una calidad de vida difícil de igualar.

● DAVID DELGADO

El centro de gravedad empresarial en España se está desplazando hacia el sur. Málaga ya no compite solo por atraer inversión extranjera: la dirige. Según los datos coincidentes de la Oficina del Inversor y del ICEX, más de la mitad de las empresas foráneas radicadas en Andalucía (55%) tienen sede en Málaga, y su actividad genera 1.700 millones de euros al PIB, el 16 % del total de la ciudad. En conjunto, facturan más de 7.400 millones de euros y dan empleo a unas 80.000 personas, de las que 39.000 trabajan en la capital.

Estas cifras se sustentan sobre un fenómeno de mayor calado: grandes multinacionales han situado

en Málaga áreas críticas de gestión y desarrollo que antes residían en Madrid o fuera del país. Un movimiento que consolida a la ciudad como la tercera gran capital empresarial de España.

UNA CONSTELACIÓN DE SEDES INTERNACIONALES

La nómina de multinacionales que han elegido Málaga como centro de operaciones en España crece de forma imparable y abarca sectores muy distintos. En la industria destacan desde hace años **Bestseller**, el gigante danés de la moda (Vero Moda o Jack&Jones, entre otras marcas), que gestiona desde la ciudad su plataforma para el mercado

español y portugués; o **Denso Ten**, la compañía japonesa especializada en componentes electrónicos para automoción. En el ámbito financiero y tecnológico, **Opplus**, del grupo BBVA, ha consolidado su sede malagueña como referente nacional en servicios de procesos digitales y análisis de datos.

A ellas se suman proyectos estratégicos como el Centro de Excelencia de Ciberseguridad de **Google**, ubicado en pleno corazón de la capital, o los hubs de innovación y servicios de grandes corporaciones como **Santander**, **Vodafone** o **EY**, que han apostado por Málaga para desarrollar sus unidades digitales y de consultoría avanzada.





“Nuestros planes a corto y medio plazo incluyen seguir desarrollando desde Málaga servicios con impacto global, herramientas para ensayos y certificación, automatización de procesos y servicios para el Grupo Dekra”

FERNANDO HARDASMAL.

Vicepresidente ejecutivo del grupo alemán **Dekra**



“Málaga ha sido y es un pilar fundamental en el desarrollo y expansión de Ebury en el mundo. Tenemos acceso a un talento tecnológico de primerísimo nivel, que precisamente constituye la fuerza que necesitamos para seguir creciendo”

LUIS MERINO.

Director general en España de **Ebury**

El corazón de este cambio late de especial manera en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), epicentro de la revolución empresarial malagueña. Desde allí operan compañías como Capgemini, Dekra, AES Global u otras tantas, que han hecho de la innovación su bandera.

“Málaga se ha convertido en un ecosistema donde el emprendimiento está vivo. Hay mucha proactividad a la hora de colaborar entre empresas y con la Universidad. Se respira un aire fresco, con una visión compartida de crecimiento y expansión”, afirma Lola Lahoz, gerente y jefa de aeronavegabilidad de **AES Spain**, filial de la británica AES Global.

La propia Lahoz, que representa al sector aeronáutico, resume bien el espíritu de esta nueva etapa: “Málaga lleva años construyendo las bases, de forma silenciosa, para el crecimiento que ahora estamos viendo. No es algo de un día para otro; el trabajo en infraestructuras e inversión está dando sus frutos y la ciudad se ha puesto en el mapa con un progreso exponencial.”

Sergio Torres, director general de Cloud Infrastructure Services de **Capgemini** España resume su

visión: “La combinación de innovación, talento, proyección internacional, buenas comunicaciones y calidad de vida ha sido clave para elegir Málaga”. Su compañía gestiona desde la capital un Centro de Ciberseguridad y otro de Soluciones Cloud, ambos integrados en su red mundial.

Una visión similar comparte Fernando Hardasmal, vicepresidente ejecutivo del grupo alemán **Dekra**, cuyo germen vio nacer el PTA en 1992: “Málaga se ha convertido en un núcleo de innovación e I+D en ámbitos como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, la



CAPGEMINI. Su centro de Málaga está especializado en Ciberseguridad y soluciones Cloud para impulsar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.



LOS FACTORES CLAVE

Málaga concentra una serie de atributos únicos que combinan innovación, talento y entorno, convirtiéndola en el destino preferido de multinacionales para instalar sus centros operativos. Destacamos los **siete** principales que destacan las empresas:

- 1. Talento cualificado** – Profesionales formados y con visión global.
- 2. Ecosistema tecnológico** – PTA y universidad impulsan innovación.
- 3. Apoyo institucional** – Administraciones ágiles y colaborativas.
- 4. Conectividad internacional** – Aeropuerto y AVE estratégicos.
- 5. Calidad de vida** – Bienestar y clima que retienen talento.
- 6. Colaboración empresarial** – Sinergias entre compañías y sectores.
- 7. Costes competitivos** – Instalación y vida más asequibles.

DESDE MÁLAGA

Cada vez más multinacionales gestionan desde Málaga sus operaciones nacionales e internacionales, consolidando a la ciudad como centro estratégico empresarial. 10 ejemplos.



WINTERHALTER

La multinacional alemana Winterhalter ha inaugurado en Churriana su nueva sede de 15.000 metros cuadrados para España y Portugal tras una inversión de 15 millones de euros.



BRITE PAYMENTS

Esta fintech sueca ha consolidado en Málaga su principal hub tecnológico europeo con más de 40 profesionales. Desde la ciudad impulsa su red internacional de pagos instantáneos cuenta a cuenta, operativa en 27 mercados.

SECTOR ALARM

Sector Alarm ha sido reconocida por segundo año consecutivo como 'Líder en Servicio 2025' en sistemas de seguridad, destacando por su atención al cliente, con llamadas atendidas en menos de 15 segundos y 700.000 clientes en Europa.



IMEC

La belga IMEC construirá en Málaga TechPark su primer centro internacional de I+D en semiconductores, con una inversión de 615 millones de euros y 450 empleos, cuyas obras comenzarán en 2027.



DENSO TEN

Con un accionariado completamente integrado en Denso Ten (100%), Denso Ten España (TNES) se enmarca dentro de uno de los principales líderes mundiales en la fabricación de electrónica para el sector de la automoción.



MERCEDES

Mercedes-Benz Group Services ha abierto en Málaga un centro especializado en análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, con 20 empleados y previsión de 30 en 2025, impulsando su transformación digital global.

PLAN MECA

La finlandesa Planmeca consolida su hub tecnológico dental en Málaga. La ciudad acoge su centro estratégico para el sur de Europa y la división HeySmile y cuenta con 18 profesionales.



INTELLIAS

La ucraniana Intellias impulsa desde su hub tecnológico en Málaga soluciones de inteligencia artificial y servicios financieros, consolidando su presencia internacional. Trabajan también con otros sectores clave como automoción, transporte, telecomunicaciones y retail.



LUMON

El grupo finlandés Lumon, fabricante de soluciones de acristalamiento, ha completado más de 3.000 proyectos entre 2020 y 2024, destacando Roots en Alemania y Aires de Vallecas en Madrid.



GOOGLE

El GSEC Málaga, ubicado en el Paseo de la Farola, reúne a 65 ingenieros, en su mayoría andaluces, dedicados al desarrollo de VirusTotal, la plataforma global de Google para detectar, analizar y compartir información sobre amenazas digitales.



"Málaga ha elevado la demanda de perfiles cualificados en áreas como desarrollo, Cloud o ciberseguridad. Esta situación exige seguir impulsando la formación y la especialización"

SERGIO TORRES.

Director general de Cloud Infrastructure Services de Capgemini España



"Málaga se perfila como un punto clave de innovación, en especial en este sector porque el equipo que tenemos aquí no es solo aeronáutico sino que, al ser de la UMA, trae otros perfiles como ingenieros mecánicos y de diseño, que aportan bastante"

LOLA LAHOZ.

Gerente y jefa de aeronavegabilidad de AES Spain

conectividad y el vehículo conectado." Su división local, con 400 profesionales y 52,5 millones de euros de facturación, alberga partes importantes de la división de productos digitales de la compañía. Además, equipos de desarrollo de software crean soluciones internas para entidades de Dekra en todo el mundo.

Mientras Capgemini, Dekra o AES impulsan la digitalización industrial, la fintech **Ebury** representa la cara financiera de esta transformación. Desde su sede malagueña, fundada en 2011, coordina tecnología, operaciones, cumplimiento, finanzas, riesgo y seguridad para todo el grupo. "Apostamos por Málaga por el nivel técnico que ofrece la Universidad, el entorno cultural y las conexiones internacionales", explica su director general en España, Luis Merino.

Cuatro compañías de orígenes muy distintos -francesa, alemana y británicas- unidas por una misma conclusión: Málaga ofrece hoy lo que antes solo se encontraba en Madrid o Barcelona.

TALENTO LOCAL CON MENTALIDAD INTERNACIONAL

El talento es la clave que todas las empresas repiten. "Valoramos muy positivamente la calidad del talento local: perfiles altamente cualificados en disciplinas STEM y una mentalidad abierta e internacional", señala Capgemini. Desde Ebury, Merino coincide: "Aquí encontramos profesionales con formación tecnológica, pero también con actitud positiva y compromiso; eso hace la diferencia."

La Universidad de Málaga y los centros formativos han sido decisivos para alimentar ese ecosistema. Dekra emplea ingenieros informáticos, de telecomunicaciones, industriales, matemáticos y físicos, y asegura que el entusiasmo de los jóvenes por participar en proyectos globales es "un valor diferencial". En

el caso de Capgemini, su filial Sogeti forma especialistas en testing de software y soluciones Cloud con aplicación directa a clientes nacionales e internacionales.

El resultado es una comunidad profesional cada vez más cosmopolita y diversa. Solo en Ebury conviven 267 empleados de 25 nacionalidades, y más de la mitad son mujeres. En Capgemini, más del 60 % de los trabajadores en Málaga son perfiles técnicos especializados en ciberseguridad, ingeniería o ciencia de datos. Y desde Dekra subrayan que los jóvenes malagueños "no solo aportan conocimientos, sino también ilusión y compromiso con el proyecto."

Esta combinación de formación técnica, diversidad y motivación ha convertido a la ciudad en un laboratorio de talento global, donde conviven ingenieros, analistas, economistas y desarrolladores procedentes de toda Europa.

UN ENTORNO PROPICIO Y COLABORATIVO

Otro factor que las multinacionales destacan es la colaboración institucional. Tanto Ebury como Dekra mencionan de forma expresa el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, la Fundación Innova IRV y la Agencia Digital de Andalucía. "Siempre hemos encontrado facilidades y comprensión por parte de las administraciones locales", afirma Merino.

Desde Capgemini destacan también el papel de la Oficina del Inversor en la integración de nuevas empresas: "El acompañamiento institucional ha sido constante; Málaga ha sabido crear un clima de confianza y colaboración que facilita el aterrizaje de compañías internacionales."

La existencia de una oficina activa -que en 2024 acompañó 159 proyectos empresariales de 36 países- ha permitido que compañías



Málaga TechPark y la Universidad son el motor de un ecosistema que une conocimiento, empresa y desarrollo global a una ciudad en crecimiento.

Multinacionales de todos los sectores dirigen desde Málaga áreas clave de negocio que antes residían en Madrid o Barcelona.

Málaga ya no solo atrae inversión: decide, innova y lidera

globales no solo se instalan, sino que expandan su actividad. Ese mismo año llegaron 21 nuevas firmas extranjeras, con una previsión de 1.200 empleos, un flujo constante que consolida a Málaga como destino preferente.

El ecosistema empresarial se ve reforzado por un entorno urbano atractivo y bien conectado. Dekra y AES Spain coinciden en que la calidad de vida y las comunicaciones son ventajas competitivas. “La buena conexión con Reino Unido y el clima influyen también en el bienestar del equipo”, explica Lahoz. Desde Capgemini lo resumen así: “Málaga conjuga la infraestructura de una gran ciudad con un estilo de vida mediterráneo que inspira a nuestros equipos.”

UNA CULTURA DE INNOVACIÓN QUE TRASPASA SECTORES

El efecto Málaga ya ha contagiado a otras firmas internacionales. **Mercedes-Benz** Group Services abrió en 2024 una oficina tecnológica en la calle Larios enfocada en datos, automatización y finanzas corporativas. **Lumon** España, filial finlandesa, dirige desde la provincia su centro de operaciones para el sur de Europa y una planta de producción en Antequera. Y la alemana **Winterhalter Ibérica** ha invertido recientemente 15 millones de euros en su cuartel general en Málaga.

Todas ellas apuntan a la misma dirección: Málaga no es una simple sucursal, sino un centro de operaciones en España desde donde se diseña tecnología y se toman decisiones.

Retos de una ciudad en expansión

El crecimiento acelerado también plantea desafíos. “La competencia por el talento se ha intensificado y el coste de la vivienda ha subido considerablemente”, advierte Fernando Hardasmal, vicepresidente ejecutivo de Dekra. Desde Capgemini coinciden en la necesidad de “seguir impulsando la formación técnica especializada” para mantener el ritmo del ecosistema. Los sectores tecnológicos -TIC, comercio mayorista y fabricación

electrónica- concentran más del 60 % de la inversión extranjera, y las autoridades locales reconocen que la escasez de oficinas y vivienda es el principal reto para conservar el atractivo de la ciudad. Aun así, la percepción es optimista: Málaga lidera la captación nacional de proyectos greenfield (inversión desde cero): 224 entre 2020 y 2024, mientras el empleo tecnológico crece a doble dígito. “El progreso es ya imparable”, resume Lola Lahoz.



CORDIA IMPULSA LA PROMOCIÓN SOSTENIBLE EN MIJAS



La promotora europea Cordia Group ha lanzado en el entorno de Cerrado del Águila (Mijas) su proyecto residencial “360° by Cordia”, que contempla más de 500 viviendas de uno a cuatro dormitorios. La primera fase incluye 71 unidades con superficies entre 77 y 380 m², amplias terrazas y jardines privados en planta baja. El diseño, a cargo de HCP Arquitectos, se basa en criterios de sostenibilidad BREEAM y cuenta con certificación energética clase A. El complejo ofrece vistas al mar y al campo de golf, zonas deportivas, domótica avanzada y puntos de carga para vehículos eléctricos, reflejando una apuesta firme por la construcción sostenible.

Banco Mediolanum refuerza su expansión con nueva oficina en Málaga capital

La entidad bancaria Banco Mediolanum ha inaugurado una nueva Family Bankers' Office en el número 12 de la Avenida Pries, en Málaga. El edificio, de 550 m² y cinco plantas, albergará a 18 asesores financieros y dispone de once despachos, sala de juntas, zona open office, patio exterior y aparcamiento. Con esta apertura, la firma refuerza su presencia en el sur de España y amplía su red en Andalucía y Extremadura, donde ya cuenta con 284 Family Bankers. Según el responsable de la zona sur, Pablo Lora, Málaga representa una “oportunidad clave” por su dinamismo económico y su potencial de crecimiento. El objetivo de la entidad es ofrecer un servicio financiero más cercano, personalizado e innovador para responder mejor a las necesidades de sus clientes.



Montero Aramburu y Gómez-Villares presentan su nueva firma

Los despachos Montero Aramburu y Gómez-Villares & Atencia celebraron el 8 de octubre en Málaga una gala para presentar oficialmente su nueva firma conjunta, un proyecto que refuerza su presencia en Andalucía y amplía su capacidad de asesoramiento jurídico integral. El evento reunió a más de 400 invitados, entre empresarios, autoridades y representantes

del ámbito legal y económico. La nueva firma cuenta con más de 370 empleados, nueve sedes en España y una facturación cercana a 30,3 millones de euros. Los socios destacaron la combinación de experiencia y visión de futuro, así como su compromiso con la innovación y la cercanía al cliente. La velada incluyó una mesa redonda sobre la economía andaluza.



Winterhalter inaugura su nueva sede en Málaga

La multinacional alemana Winterhalter ha inaugurado en el polígono de Churriana, en Málaga, su nueva sede de 15.000 m², fruto de una inversión de 15 millones de euros. Las instalaciones incluyen 2.500 m² de oficinas, 3.000 m² de almacén para maquinaria industrial y amplias zonas de aparcamiento destinadas a clientes y empleados. La filial ibérica, con 23 años de actividad, se

transformará en un centro de innovación y desarrollo tecnológico (I+D+i) orientado a la formación y atracción de talento cualificado. Con este proyecto, la compañía fortalece su presencia en España y sitúa a Málaga como un punto estratégico para su expansión en el sur de Europa. Además, la nueva sede incorpora criterios de sostenibilidad y eficiencia energética en su diseño.



EXXAICON, 25 AÑOS CON GRAN INVERSIÓN

La promotora malagueña Exxacon cumple 25 años y anuncia una inversión de 700 millones de euros hasta 2032 para desarrollar más de 1.000 viviendas en distintos puntos del país. Con una facturación estimada de 400 millones, la compañía reafirma su apuesta por el crecimiento sostenible y la innovación.



GRUPO INSUR APUESTA POR OFICINAS SOSTENIBLES

El Grupo Insur destina 37 millones de euros a la construcción del edificio Noa, un innovador espacio empresarial en Málaga.

Grupo Insur ha dado un nuevo paso en su estrategia de crecimiento en Málaga con la puesta de bandera del edificio de oficinas Noa, una promoción situada en el parque de Martiricos. La compañía ha destinado 37 millones de euros a este proyecto, que cuenta con 10.900 m² distribuidos en siete plantas y capacidad para 850 profesionales. El acto, celebrado el 30 de septiembre, reunió al alcalde Francisco de la Torre, al presidente de Insur, Ricardo Pumar,

y al director de promoción terciaria, Enrique Ayala. "Noa está llamado a ser el punto de encuentro de empresas innovadoras que buscan crecer en un mercado en auge como Málaga", destacó Pumar. El edificio aspira al nivel Oro en certificaciones LEED, WELL y WiredScore, y ofrece 327 plazas de aparcamiento con recarga eléctrica. La apuesta de Insur se completa con el edificio Ágora, alcanzando una inversión total de 74 millones.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

BHS Corrugated: La ingeniería del cartón mundial se reinventa en Málaga



Paula Mateo, directora de la oficina malagueña de BHS.

Con tres siglos de historia, BHS Corrugated es un referente mundial en la fabricación de **maquinaria para cartón ondulado**. “No vendemos cartón, fabricamos las máquinas que lo producen”, resume Paula Mateo, directora de la oficina malagueña y responsable de I+D.

La mitad del cartón que se fabrica en el planeta se produce con tecnología BHS, que va mucho más allá de las onduladoras. La compañía suministra sistemas integrales que incluyen la logística interna, robots de carga, sistemas de cola e impresión automatizada.

En los últimos años, BHS ha evolucionado desde la ingeniería mecánica hacia la automatización, la inteligencia artificial y el análisis de datos, con el objetivo de crear máquinas inteligentes capaces de autodiagnosticarse y optimizar su rendimiento.

UNA APUESTA ESTRATÉGICA

El aterrizaje en Málaga se decidió hace año y medio, tras una

"Nuestro objetivo es automatizar completamente la onduladora, el corazón de la producción de cartón"

evaluación global de posibles ubicaciones. “Buscábamos una ciudad europea con buen talento tecnológico, calidad de vida y proximidad cultural. Málaga lo tenía todo”, explica Mateo.

La empresa colabora con la Universidad de Málaga, en especial con las escuelas de Industriales e Informática. “No hablo solo de ofrecer prácticas, sino de crear laboratorios de prueba en tiempo real con retroalimentación de datos”, añade la ingeniera marbellí.

El centro malagueño, que comenzó con cuatro personas en diciembre de 2023, ya suma treinta empleados y prevé alcanzar los sesenta el próximo año. La mayoría

El 50% de las cajas que se fabrican en el mundo están hechas con máquinas de la multinacional alemana BHS, cuya ingeniería se desarrolla también desde hace un año en Málaga. La compañía, líder mundial en maquinaria para cartón ondulado, ha elegido la ciudad andaluza como su primer centro de innovación fuera de Alemania.

son ingenieros locales, aunque el idioma de trabajo es el inglés y no faltan perfiles internacionales.

TECNOLOGÍA ALEMANA CON ACENTO ANDALUZ

Desde sus oficinas en la Alameda Principal -recién inauguradas y con planes de mudarse a un edificio propio-, el equipo trabaja codo con codo con los departamentos de Alemania en proyectos de software, automatización y ciberseguridad. “No hay diferencia entre lo que se desarrolla allí y aquí”, subraya Mateo.

El objetivo: automatizar completamente la onduladora, el buque insignia de la empresa. “Queremos transformar un entorno industrial tradicional en uno digital, más limpio y seguro. Donde antes había calor, ruido y humedad, ahora habrá pantallas y análisis de datos”, explica. Los operarios no desaparecerán, sino que se centrarán en tareas más cualificadas y con mejores condiciones laborales.

BHS no solo exporta tecnología; también importa una cultura de trabajo basada en la colaboración, la

estabilidad y los salarios competitivos. “Ofrecemos condiciones europeas desde Málaga. Eso ayuda a retener talento y demuestra que no hay que irse fuera para tener una carrera internacional”, añade la directora.

MÁLAGA, NUEVO NODO DEL MAPA TECNOLÓGICO EUROPEO

Para Paula Mateo, que vivió once años en Alemania, nuestra ciudad vive un cambio de paradigma. “Cuando estuve en Alemania, Málaga se conocía por el turismo. Hoy se asocia a la tecnología y a la innovación.

La ciudad ofrece ingenieros excelentes, cada vez más diversos y con mayor presencia femenina. La mayoría domina el inglés, y algunos incluso el alemán.

“Lo que veo mucho entre los estudiantes es la idea de que en España no hay oportunidades. Eso es completamente falso”, apunta la directiva, para quien los ingenieros españoles están muy bien valorados en toda Europa.

BHS quiere duplicar su plantilla y consolidar España como base de su software industrial más avanzado. “Queremos estar al nivel de los grandes centros tecnológicos de Europa. Málaga tiene todo para lograrlo”, concluye Mateo.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga **Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de “soft-landing” para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Málaga Factory celebra veinte años con nuevas marcas

El centro outlet Málaga Factory, ubicado en el parque Málaga Nostrum y gestionado por Savills, celebró su 20.º aniversario con una gran fiesta familiar el 17 de octubre. El evento incluyó talleres, sorteos y actividades gratuitas para todas las edades. Con motivo de la efeméride, el espacio incorporó nuevas marcas como Jack & Jones y KIK, y renovó su zona de restauración y ocio para mejorar la experiencia de los visitantes.



Audiolís recibe la Marca Andaluza de Excelencia

La consultora malagueña Audiolís recibió la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad, otorgada por la Junta de Andalucía por su compromiso con la igualdad de género y la inclusión laboral. El distintivo reconoce sus políticas de conciliación y promoción del talento femenino. Con más de 40 años de trayectoria, la empresa reafirma su apuesta por entornos laborales equitativos y sostenibles.



La startup MetaMedics gana el programa nacional de ciberseguridad

MetaMedics fue la ganadora de la segunda edición del programa Cybersecurity Ventures, impulsado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) y BIC Euronova. En la iniciativa participaron diez proyectos innovadores que recibieron formación, asesoramiento y mentoría durante diez semanas. MetaMedics obtuvo una estancia

en Draper University, en Silicon Valley, valorada en 12.000 dólares. El programa busca

fortalecer el ecosistema español de ciberseguridad y emprendimiento tecnológico.



Torrevisión

Metrovacesa completa Málaga Towers

La promotora Metrovacesa ha concluido la construcción de la torre Vision en el complejo Málaga Towers con una inversión de 80,8 millones de euros y suma 71 viviendas de uno a cuatro dormitorios frente al mar. Ya está comercializado el 93 % del proyecto, que redefine el skyline del Paseo Marítimo Antonio Banderas en Málaga.



Omar Najid (CEO)
y Roberto Medina
(Director Médico)

La malagueña Docline impulsa el hospital digital del futuro

La empresa tecnológica malagueña Docline ha cerrado una ronda de inversión de 4,6 millones de euros, liderada por Arcano Partners y CDG Invest Marruecos, para consolidar su modelo de hospital digital y acelerar su expansión internacional. La compañía destinará los fondos al desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial aplicadas a la práctica clínica y a la gestión hospitalaria, con el fin de reducir las listas de espera y optimizar los recursos del sistema sanitario.

Fundada en 2016, Docline cuenta con 6.000 médicos digitales, 23.000 farmacias y dos millones de pacientes en España y Marruecos. Su plataforma permite videoconsultas, chat médico y emisión de recetas electrónicas. Según su CEO y cofundador, Omar Najid, "estamos construyendo el hospital digital del futuro para resolver los grandes retos del sistema de salud con innovación y eficiencia". Con esta operación, Docline se consolida como una de las healthtech andaluzas con mayor proyección internacional.

LY COMPANY GROUP CUMPLE 10 AÑOS

Ly Company Group-Aqualy celebra su 10º aniversario con presencia en 50 países, previsión de 30 millones en 2025 y enfoque sostenible

Fundada en 2015 en Alhaurín de la Torre, Ly Company Group-Aqualy ha pasado de producir 400.000 unidades y superar 100.000 euros a alcanzar en 2024 los 80 millones de envases y 22 millones de euros. Para 2025 prevé 100 millones de envases y 30 millones de facturación. La empresa opera en más de 50 países, con plantas en España, Italia y República Dominicana, alianzas en México, Puerto Rico, Alemania y

Arabia Saudí, y delegaciones en México, Emiratos Árabes, Francia y Turquía. En 2026 prepara su entrada en Estados Unidos. En diez años ha fabricado 240 millones de envases, evitando 3.000 toneladas de CO₂ y 1.200 de plástico. Sus briks, con un 75% de materiales vegetales, cuentan con certificaciones FSC, ISO 14001 y BCorp. Entre sus clientes figuran Virgin, Marriott, Four Seasons, Cabify y Fórmula 1.



CESUR SUPERA LOS 25.000 ALUMNOS Y LIDERA LA FP



CESUR supera los 25.000 alumnos matriculados en Formación Profesional, un 35% más que el curso anterior, y mantiene su liderazgo en España por quinto año consecutivo, según el ranking Strategik 2025. Con una inserción laboral del 81% y una tasa de aprobados del 94%, el centro privado refuerza su apuesta por la FP Dual, con acuerdos con más de 6.000 empresas. Sanidad concentra la mitad del alumnado, seguida de Informática y Administración. CESUR cuenta con más de 30 sedes en 13 provincias y prepara nuevas aperturas en Alicante y Córdoba.



EL CÍRCULO EMPRESARIAL PREMIA EL TALENTO EMPRESARIAL

El Círculo Empresarial de Málaga celebró el pasado 26 de septiembre su V Gala Benéfica y Premios en el Castillo de Gibralfaro, que reunió a más de 250 invitados del ámbito económico y social. Reconoció a seis referentes: Antonio Luque (DCOOP), Gonzalo Armenteros (Soho Boutique Hotels), Pedro Rodríguez (Sierra Blanca Estates), Virginia Calvo y José Ramón Díaz (Giantx) y Andrés Herrero (B bou Hotels). Parte de la recaudación del evento se destinó a la asociación Autismo Málaga.

MÁLAGA
13/15
NOV 2025



simer
21º SALÓN INMOBILIARIO
DEL MEDITERRÁNEO



NUEVOS TIEMPOS, NUEVA VISIÓN

COMPARTE VISIÓN

CONECTA CON LOS LÍDERES DEL MERCADO

DESCUBRE LAS CLAVES PARA AFRONTAR
JUNTOS LOS RETOS DEL SECTOR



Wizz Air experimenta este año 2025 un fuerte crecimiento en Málaga

La aerolínea Wizz Air registró un crecimiento del 23,7 % en los pasajeros en el aeropuerto de Málaga durante los primeros nueve meses de 2025, alcanzando los 941.000 viajeros. Operó 4.500 vuelos, un 17,3 % más que en el mismo periodo de 2024, con una puntualidad mejorada al 9,4 %. Esta evolución refuerza la relevancia de Málaga-Costa del Sol como centro estratégico para la compañía.

La asociación CESUR inaugura sede en Málaga y nombra director provincial



La asociación empresarial CESUR ha inaugurado una nueva sede en Málaga, situada en el Uppery Club,

y ha designado a Manuel Márquez como director provincial. El acuerdo fue firmado por Fernando Seco, vicepresidente ejecutivo de CESUR, y Francisco Espinosa, presidente del Uppery Club. Con esta apertura, la entidad refuerza su compromiso con el desarrollo empresarial, la innovación y la cooperación en Andalucía.

Quirónsalud Málaga, proveedor médico oficial del MálagaCF

El Hospital Quirónsalud Málaga y el Málaga Club de Fútbol han suscrito un acuerdo por el cual el hospital se convierte en proveedor médico oficial del club, incluida su plantilla masculina, femenina, filial y el Juvenil A. El convenio, firmado el 30 de septiembre, habilita atención médica integral, recursos avanzados de diagnóstico, prevención y tratamientos, bajo la coordinación del doctor César Ramírez y un equipo de prestigio. Además, contempla acciones conjuntas de promoción de la salud y hábitos deportivos entre la afición.



Buchinger abrirá un resort médico en la Costa Azul en 2029

El grupo Buchinger Wilhelmi ha anunciado la apertura de un nuevo resort médico en la Costa Azul en 2029. El centro, situado en Roquefort-les-Pins, a 20 kilómetros del aeropuerto de Niza, contará con una superficie de 18.000 m² y 95 habitaciones. El proyecto incluye un spa de 3.400 m², cuatro piscinas, cuatro villas privadas y un área médica con ocho doctores. El complejo, diseñado por los estudios Gomis & Associés y Matteo Thun, ha obtenido el Estándar de Oro Bâtiment Durable Méditerranéen y la certificación ECRAINS. Además, generará 212 empleos y complementará las clínicas de Buchinger Wilhelmi en el Lago de Constanza y Marbella.

El influencer Fernanfloo se une a TuManag3r como socio global para su expansión en América

La agencia malagueña TuManag3r, especializada en la gestión de influencers, ha incorporado al creador salvadoreño Luis Fernando Flores, conocido como Fernanfloo, como socio y embajador global. La entrada del influencer, que cuenta con más de 47 millones de suscriptores en YouTube y es uno de los más seguidos del mundo, se produce mediante una

ampliación de capital que le otorga, junto al doctor Fernando Ruelas, un 10 % de participación en la compañía. TuManag3r, fundada y dirigida por Vicente Mirasol, mantiene el 90 % del capital y continúa su crecimiento internacional. La empresa, con sede en Málaga, supera los seis millones de euros de facturación y obtiene el 92 % de sus ingresos en el extranjero.





El Hospital Vithas Xanit Internacional obtiene su cuarta reacreditación Joint Commission International, reafirmando más de una década de compromiso con la calidad, seguridad y excelencia clínica.

Vithas Xanit renueva su acreditación JCI y refuerza su excelencia asistencial internacional

El Hospital Vithas Xanit Internacional ha logrado su cuarta reacreditación por parte de Joint Commission International (JCI), el sello más prestigioso en calidad asistencial a nivel mundial. Este reconocimiento, que solo ostentan 26 hospitales en España, confirma más de una década de compromiso del centro con los más altos estándares de seguridad del paciente, excelencia clínica y gestión hospitalaria.

En total, son cuatro los hospitales del grupo Vithas acreditados por JCI: Vithas Xanit Internacional, Vithas Granada, Vithas Almería y Vithas Madrid Arturo Soria. Además, desde 2023, Vithas cuenta también con la distinción JCI Enterprise a nivel corporativo.

Joint Commission International evalúa más de 1.300 indicadores que abarcan todas las áreas asistenciales: seguridad, derechos de los pacientes, prevención de infecciones, gestión del medicamento, uso de nuevas tecnologías, seguridad de las instalaciones,

sostenibilidad ambiental, formación profesional y liderazgo organizativo.

“Esta acreditación avala a nuestra organización como centro de referencia, distinguido por su compromiso con la excelencia, la mejora continua y las buenas prácticas asistenciales”, explica José Antonio Ródenas, director gerente del Hospital Vithas Xanit Internacional.

COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA SEGURIDAD DEL PACIENTE

José Antonio Ródenas subraya que “esta nueva reacreditación nos llena de satisfacción y confirma que seguimos en el camino correcto”. Bárbara Torres, directora médica, destaca que “el paciente percibe confianza y seguridad durante su estancia, fruto del compromiso constante con la calidad asistencial”.

Por su parte, Alicia González, directora de Enfermería, señala que “cada aspecto de la atención está planificado y respaldado por protocolos clínicos actualizados y una

coordinación efectiva entre profesionales, ofreciendo una atención segura, eficiente y centrada en las necesidades del paciente”.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y FORMACIÓN CONTINUA

Chelo García, jefa de Calidad, apunta que “el principal reto del hospital es mantener un enfoque permanente de progreso, fortaleciendo la excelencia mediante la inversión tecnológica, la formación continua y la actualización de protocolos que garanticen calidad, seguridad y una óptima experiencia del paciente”.

LÍDER EN CALIDAD ASISTENCIAL

Desde su primera acreditación en 2014, Vithas Xanit Internacional ha mantenido un firme compromiso con la excelencia. Esta cuarta reacreditación lo consolida entre los pocos centros españoles reconocidos por JCI y lo sitúa al nivel de los mejores hospitales del mundo. “Cada evaluación debe reflejar un avance”, concluye Ródenas.



En **González & Jacobson Arquitectura** contamos con una extensa y reconocida trayectoria profesional, desarrollada tanto en España como a nivel internacional, a lo largo de más de **30 años** de historia que abarca todos los campos de la arquitectura, el paisajismo, el interiorismo y el urbanismo.



González & Jacobson
ARQUITECTURA

30
años

Sando, OHLA y Vialterra construirán el nuevo hospital en Málaga por 449 millones

La mesa de contratación ha propuesto adjudicar la construcción del nuevo hospital de Málaga a la unión temporal de empresas (UTE) formada por Sando, OHLA y Vialterra Infraestructuras. El proyecto cuenta con un presupuesto de 449.059.710,79 euros, una cifra inferior al importe inicial previsto de 502.079.283,08 euros. La oferta de esta UTE fue la mejor valorada, alcanzando 95,42 puntos en la evaluación técnica y económica.

El nuevo hospital dispondrá de 815 habitaciones, un área de urgencias con 31 consultas, 8 salas de enfermería y 61 camas de observación. Contará además con 80 camas de UCI, 48 quirófanos y 158 salas de consultas externas. También incluirá espacios dedicados a docencia e investigación en colaboración con la Universidad de Málaga. Esta infraestructura sanitaria se convertirá en un referente para la atención hospitalaria en Andalucía.



Simulación del edificio.
La Mesa de Contratación ha propuesto a la UTE formada por Sando, OHLA y Vialterra para ejecutar el nuevo hospital de Málaga por 449 millones de euros.

LAGOOM LIVING LANZA 109 VIVIENDAS ASEQUIBLES EN LAGUNILLAS



La promotora Lagoom Living ha comenzado la demolición de varios inmuebles en el barrio de Lagunillas, junto a la Plaza de la Merced, para construir 109 viviendas asequibles. El proyecto ocupará 8.726 m² y estará formado por siete edificios de dos y tres plantas, con viviendas de uno, dos y tres dormitorios, locales comerciales y 104 plazas de aparcamiento. El complejo, con certificación BREEAM, busca la revitalización urbana y social del centro histórico de Málaga.

UNICAJA Y CEM RENUEVAN CONVENIO PARA FINANCIAR EMPRESAS MALAGUEÑAS



El banco Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han renovado su convenio para ofrecer una línea de financiación específica dirigida a más de 40.000 pymes y autónomos malagueños. Firmado por Isidro Rubiales, CEO de Unicaja, y Javier González de Lara, presidente de CEM, el acuerdo incluye productos financieros en condiciones preferentes para reforzar la liquidez, facilitar inversiones, fomentar la internacionalización y respaldar proyectos estratégicos en la provincia.

CANAL MÁLAGA RENUEVA IMAGEN Y LANZA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL



Canal Málaga RTV ha presentado su nueva imagen corporativa y una plataforma digital OTT 2.0 con aplicaciones disponibles para todos los dispositivos. El proyecto refuerza su vocación de servicio público, ofreciendo acceso multisupoite a los contenidos de radio y televisión, tanto en directo como a la carta. La nueva identidad busca consolidar una marca cohesionada y moderna. Durante el acto celebrado en La Caja Blanca se anunció, además, la programación especial con motivo del 20 aniversario del medio municipal.

APARTAMENTOS FLEXIBLES EN MÁLAGA TECHPARK

Blink inaugura su complejo en Málaga TechPark con 105 apartamentos

El complejo cuenta con 105 apartamentos y 186 camas, desde estudios a cuatro dormitorios. Ofrece estancias de 15 días a 12 meses, y espacios corporativos con coworking, gimnasio y salas de reunión.



FACCSA EN ANUGA

La empresa malagueña Faccsa-Prolongo participó en la feria Anuga 2025, celebrada en Colonia (Alemania), junto a más de 4.000 compañías de 91 países. Presentó su gama de productos cárnicos y mantuvo reuniones con distribuidores internacionales, reforzando su estrategia de expansión exterior y la proyección internacional de la marca española.



Inaugura en Mijas su mayor tienda en la Costa

MICOLCHÓN ABRE SU TIENDA NÚMERO 17



MiColchón, firma andaluza especializada en descanso personalizado, inaugura su nueva tienda insignia en la Carretera Mijas-Fuengirola, marcando un hito en su expansión y alcanzando la apertura número 17 en la Costa del Sol. El establecimiento ocupa más de 1.000 m² y presenta la mayor exposición de colchones y sofás de Andalucía,

incluyendo marcas internacionales como Harrison Spinks, Auping e Incanto. Diseñado con un enfoque experiencial, el espacio permite al cliente probar, comparar y recibir asesoramiento profesional. La tienda abre con promociones especiales y atención personalizada, reafirmando el compromiso de la empresa con el confort y la innovación.

NOVASCHOOL AÑORETA SE CONVIERTE EN SHOWCASE SCHOOL

El colegio internacional Novaschool Añoreta, ubicado en Rincón de la Victoria (Málaga), ha sido oficialmente reconocido como Microsoft Showcase School, integrándose en la red global de escuelas líderes en transformación digital. Solo 36 centros de España cuentan con esta acreditación, de los cuales cuatro están en Málaga. El reconocimiento destaca los más de 50 docentes certificados como Microsoft Innovative Educator Expert y reafirma la apuesta del centro por un modelo pedagógico innovador, digital y sostenible.

Enrique Crespo: "La sostenibilidad no es un coste, es una inversión con retorno"



El director comercial de **Banco Sabadell** en Andalucía, **Enrique Crespo**, conversa con *Vida Económica* sobre cómo la entidad ha hecho de la sostenibilidad una estrategia transversal. Subraya que ser sostenible no solo es una obligación ética, sino una oportunidad económica que las empresas deben aprovechar cuanto antes.

¿QUÉ ENTIENDE BANCO SABADELL POR SOSTENIBILIDAD?

La sostenibilidad empieza por lo financiero. Sin una base económica sólida, no hay avance posible ni en lo ambiental ni en lo social. A partir de ahí, debe ser transversal, afectar a la gestión diaria, a la eficiencia energética, a la digitalización y a la relación con las personas. No puede quedarse en una etiqueta verde.

¿QUÉ PAPEL TIENE LA BANCA EN ESA TRANSICIÓN?

Un papel clave. El sector financiero es una palanca fundamental en la transformación hacia una economía baja en carbono.

Tenemos la responsabilidad de gestionar bien lo que hacemos dentro del banco y, al mismo tiempo, acompañar a las empresas y particulares en su propio proceso de cambio.

¿CÓMO SE MATERIALIZA ESE COMPROMISO EN BANCO SABADELL?

Con una estrategia muy clara: el programa "Sabadell Compromiso Sostenible". Reúne más de 60 objetivos alineados con los ODS y se apoya en cuatro pilares: ser una entidad más sostenible, acompañar a nuestros clientes, impulsar la inversión responsable y contribuir a una sociedad cohesionada.

Nos hemos fijado metas concretas: neutralidad en emisiones para 2050, reducción de consumos propios, diversidad interna o fiscalidad responsable.

¿Y CÓMO SE TRADUCE ESE ACOMPAÑAMIENTO A LAS EMPRESAS?

En soluciones reales. Financiamos proyectos que combinan innovación, eficiencia y sostenibilidad, y ofrecemos asesoramiento especializado. Muchas veces la barrera no es económica, sino de conocimiento. Falta información y acompañamiento técnico, y ahí jugamos un papel importante.

¿SER SOSTENIBLE ES RENTABLE?

Totalmente. La sostenibilidad no es un coste, es una inversión con retorno. Lo vemos a diario: reducir consumos energéticos, optimizar procesos o implantar economía circular mejora directamente la cuenta de resultados.

Además, ser sostenible abre puertas. Las grandes empresas exigen proveedores responsables, las administraciones priorizan la sostenibilidad en sus contratos, y los consumidores lo valoran cada vez más.

¿LOS FONDOS EUROPEOS ESTÁN IMPULSANDO ESE CAMBIO?

Sin duda. Más del 70% de los fondos Next Generation están destinados a la transición ecológica y digital. Esto supone una oportunidad enorme para las empresas que ya estén adaptadas o que decidan hacerlo cuanto antes.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS QUE DETECTAN?

El primero, cambiar la mentalidad. Todavía hay quien ve la sostenibilidad como un coste o una imposición normativa. En realidad, es una oportunidad de ahorro, de posicionamiento y de acceso a nuevos mercados.

El segundo reto es anticiparse a la regulación. Las empresas que hoy se preparen serán las que mañana marquen la diferencia.

¿CÓMO AFRONTA EL BANCO SUS PROPIOS DESAFÍOS EN ESTE ÁMBITO?

Con rigor. Hemos implantado un sistema de gestión de riesgos ESG para evaluar el impacto ambiental y social de nuestras operaciones. Y participamos en alianzas internacionales como la Net Zero Banking Alliance, que refuerzan nuestro compromiso de largo plazo.



SI TUVIERA QUE RESUMIRLO EN UNA FRASE...

"Actuar ahora es asegurar el futuro. La sostenibilidad es rentable y, además, es responsabilidad de todos. No hay transformación sin compromiso."

SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y RENTABILIDAD: TRES EJES PARA TRANSFORMAR LA BANCA

Desde la dirección del banco, se subraya que la sostenibilidad debe entenderse como una transformación estructural y no como una moda pasajera. Para **Banco Sabadell**, integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) no solo reduce riesgos, sino que abre nuevas oportunidades de negocio y fortalece la relación con los clientes.

La entidad ha puesto en marcha un modelo de banca responsable, que combina rentabilidad con impacto positivo. Esto se traduce en una **oferta de productos verdes**, líneas de financiación sostenible y fondos de inversión que canalizan capital hacia proyectos de eficiencia energética, energías renovables o economía circular.

Los directivos insisten en que la sostenibilidad

es inseparable de la digitalización y la innovación: ambos procesos permiten una mayor transparencia, trazabilidad y control del impacto. En este sentido, Banco Sabadell impulsa el uso de herramientas digitales para medir la huella de carbono de las empresas y acompañarlas en sus planes de reducción de emisiones.

El compromiso se extiende también a la gestión interna: el banco avanza hacia un modelo neutro en

carbono, con políticas de consumo responsable y un programa activo de sensibilización para empleados y proveedores.

En definitiva, Banco Sabadell se posiciona como una entidad que lidera la transición sostenible desde el **rigor financiero** y la **innovación tecnológica**, demostrando que la sostenibilidad no solo es posible, sino imprescindible para garantizar el futuro del sector y de la sociedad.





El 19 de noviembre, Málaga acoge el evento de presentación de GATEWAY SUMMIT, un evento que conecta startups, inversores y corporaciones como antesala del gran encuentro internacional previsto para la primavera de 2026.

Nerea Mendinueta,
coordinadora del
programa Gateway

Gateway Summit: la puerta al futuro del emprendimiento

El próximo 19 de noviembre, el Polo Digital de Málaga será el escenario de Gateway Summit, un evento que busca revolucionar la manera en que se conciben los encuentros de emprendimiento e innovación. Durante una jornada intensa -de 11:00 a 17:00- se darán cita emprendedores, inversores, corporaciones e instituciones con un propósito claro: crear conexiones reales y aportar valor tangible a quienes impulsan nuevos proyectos.

Por la tarde, el Cortijo Zafra acogerá la clausura, con un formato más distendido y lúdico, para seguir fomentando el networking y la comunidad.

Detrás de Gateway hay un grupo de empresas y profesionales vinculados al ecosistema innovador, con el apoyo de César Caballero, CEO de Knight Investment, como una de las caras visibles. Según explica Nerea Mendinueta, coordinadora

del programa, "el objetivo es generar un formato que aporte un valor real al emprendedor, que no se quede solo en la inspiración, sino en la conexión y el aprendizaje".

La iniciativa surge desde Málaga, pero con una mirada global: crear un evento replicable y con proyección internacional, consolidando a la ciudad como referente tecnológico fuera del eje Madrid-Barcelona.

UNA EXPERIENCIA INMERSIVA Y DIVERSA

El evento contará con una zona de exposición de startups, una competición de pitching y una programación de charlas y talleres participativos. Las empresas emergentes se agruparán en cuatro grandes categorías:

Core, con sectores punteros como IA, fintech, salud o sostenibilidad.

Local Heroes, que refleja el tejido innovador andaluz: turismo, agro o smart cities.

"Gateway no es un congreso más, sino un espacio donde el emprendedor es el protagonista"

Experience, dedicada a las industrias creativas y del entretenimiento.

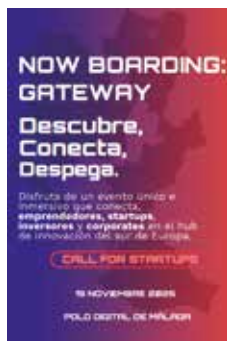
Frontier, donde brillarán las tecnologías del futuro como la deeptech o el sector aeroespacial.

Además, Gateway integrará dinámicas gamificadas de networking para fomentar la interacción y derribar barreras entre asistentes.

UN ECOSISTEMA CONECTADO

La previsión es reunir a unas 900 personas, entre asistentes al Polo Digital y al evento de clausura. Participarán startups, fondos de inversión, business angels, corporaciones y

Charlas, pitching y talleres inmersivos marcarán una jornada centrada en el aprendizaje práctico y la colaboración



Cuatro categorías: Core, Local Heroes, Experience y Frontier estructuran la diversidad del talento emprendedor

organismos institucionales, con una selección cuidadosa para garantizar la calidad y diversidad de los proyectos.

El evento cuenta con el apoyo del Polo Nacional de Contenidos Digitales, la Universidad de Málaga, Andalucía Emprende y múltiples aceleradoras y clústeres de innovación de toda España. "No se trata solo de mostrar logos, sino de implicar activamente a los colaboradores en la selección de startups y la dinamización de actividades", señala Nerea Mendinueta.

“Buscamos un networking intencional, donde nadie se quede fuera”

LA ANTESALA DE UN GRAN EVENTO INTERNACIONAL

El encuentro de noviembre será solo el preludio del gran evento Gateway 2026, previsto para la primavera.

La cita, aún sin sede confirmada, se plantea con una magnitud mucho mayor: miles de asistentes, múltiples escenarios y una agenda internacional. La organización estudia espacios emblemáticos de Málaga para reforzar su identidad como “puerta al futuro”.

UNA APUESTA POR EL TALENTO Y LA DESCENTRALIZACIÓN

Gateway pretende erigirse como un nuevo punto de encuentro del talento emprendedor, con espíritu colaborativo y voluntad de permanencia.

El reto: trascender lo local y construir un formato que exporte la energía, la creatividad y el talento del ecosistema español a otras ciudades del mundo.

enbreve

RINCÓN DE LA VICTORIA CELEBRA LA X EDICIÓN DEL DEMODAY EOI

El 26 de septiembre de 2025, el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria celebró en la Sala Las Musas la décima edición del DemoDay del



Espacio Coworking EOI. En el evento se presentaron 16 proyectos emprendedores, la mitad de ellos locales, en sectores como tecnología, salud y sostenibilidad. El programa, impulsado por la Escuela de Organización Industrial, el Ministerio de Industria y Turismo y el Fondo Social Europeo, cuenta con una inversión total de 480.000 euros, de los que 75.000 aporta el Ayuntamiento. Más del 70% de los participantes anteriores consolidaron sus empresas.

DOS STARTUPS MALAGUEÑAS, AGP PHOTONICS Y COLORAI, ENTRE LAS MÁS INNOVADORAS DE ESPAÑA EN 2025



Las empresas malagueñas AGPhotonics y ColorAI han sido reconocidas entre las Top101 startups más innovadoras de España en 2025.

El anuncio, realizado el 8 de octubre, destaca a Andalucía como líder nacional, con nueve firmas seleccionadas en total. AGPhotonics desarrolla tecnología fotónica integrada para comunicaciones ópticas inalámbricas, mientras que ColorAI aplica inteligencia artificial al asesoramiento de imagen personal. Ambas recibirán su galardón el 12 de noviembre en Murcia, en la gala organizada por ENISA y el Foro ADR con apoyo de Andalucía Emprende. El reconocimiento refuerza el peso tecnológico y creativo del emprendimiento malagueño.



UN NUEVO PASO HACIA LA SEGURIDAD JURÍDICA

RAMÓN BOCOS.

Socio de Emede ETL GLOBAL, Economista y Abogado

Las empresas y profesionales de carácter inmobiliario y dedicadas al arrendamiento de bienes inmuebles venían sufriendo desde un tiempo una situación de completa deriva y absoluta incertidumbre en lo relativo a su tributación en el Impuesto sobre Sucesiones (ISD) y el Impuesto sobre el Patrimonio (IP).

Ha de recordarse que estas empresas, en el loable propósito de proteger y fomentar la empresa familiar, se hallan exentas del ISD y del IP. El principal problema radicaba en que, a efectos de estas exenciones, para considerar que cualquiera de estas empresas realizaba una verdadera actividad económica a efectos fiscales y no un mero arrendamiento, la Ley exige que cuente con una persona contratada a tiempo completo y con contrato laboral.

En interpretación de este requisito legal, la Administración venía exigiendo hasta la fecha que se demostrara no solo que se contaba con este empleado a jornada completa, sino también que este empleado era necesario en sentido económico y que contaba con carga

de trabajo suficiente atendiendo por ejemplo al número de inmuebles gestionados; requisito no expresamente contemplado en la Ley.

Esto ha dado lugar a múltiples y numerosos conflictos y recursos frente a Hacienda, y ponía de manifiesto incluso agravios comparativos, dado que ciertos contribuyentes contando con inmuebles de mayor valor inmobiliario podían verse perjudicados frente a otros contribuyentes con más número de inmuebles pero con menor valor.

Pues bien, el Tribunal Supremo en sentencia reciente ha puesto luz finalmente a esta cuestión en favor de los contribuyentes, fijando como doctrina que basta a estos efectos con acreditar la existencia de un trabajador a jornada completa y con contrato laboral, sin que sea necesario ni exigible para aplicar los beneficios fiscales de empresas familiares en el ISD y el IP probar la carga de trabajo del trabajador ni demostrar que tal trabajador es necesario desde un punto de vista económica. Con ello se consigue sin duda avanzar hacia la seguridad jurídica y la reducción significativa de pleitos frente a Hacienda.

RECIBA LA NEWSLETTER semanal de Vida Económica

NEWS

- Conozca cada semana lo más destacado del tejido empresarial de la provincia.
- Más de 800 envíos semanales a empresarios, directivos y profesionales.

suscripción en:



SUSCRIPCIÓN A
NEWSLETTER

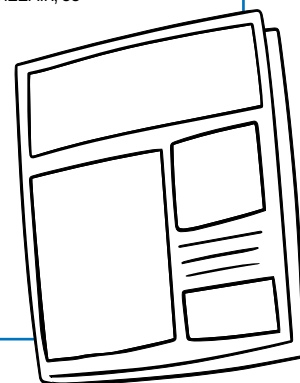
PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



AES SPAIN, 30
AUDILIS, 35
BANCO MEDIOLANUM, 32
BANCO SABADELL, 44
BESTSELLER, 26
BHS, 34
BLINK, 43
BUCHINGER, 38
C. DE SALAMANCA, 54
CANAL MÁLAGA, 42
CAPGEMINI, 30
CESUR, 37
CÍRCULO EMPRESARIAL, 37
CORDIA GROUP, 32
COTRI, 60
COVEI, 62
CTA, 17
DEKRA, 28
DENSO TEN, 26
DOCLINE, 36
EL PUERTO DE MÁLAGA, 14
EMEDE ETL GLOBAL, 48
EXXACON, 33
EY, 26
FACCSA, 43
FORD AUTOVISA, 64

FYCMA, 19
GATEWAY SUMMIT, 46
GIANTX, 22
GONVEL ABOGADOS Y
ASESORES TRIBUTARIOS, 13
GONZÁLEZ & JACOBSON, 40
GRUPO CAETANO, 58
GRUPO INSUR, 33
GRUPO MACÍAS, 52
GSEC GOOGLE, 26
KONI MOTOR, 66
LA RIOJA, 70
LAGOOM LIVING, 42
LUMON, 31
LY COMPNAV, 36
MÁLAGA FACTORY, 35
MERCEDES BENZ GROUP
SERVICES, 31
METAMEDICS, 35
METROVECESA, 36
MICOLCHÓN, 43
MONTERO ARAMBURU Y
GÓMEZ-VILLARES, 32
NOVASCHOOL, 43
OPPLUS, 26
QUIRONSALUD MÁLAGA, 38

SANDO, 42
SANTANDER, 26
TUMANAG3R, 6 Y 38
UNICAJA, 42
UPPERY CLUB, 6 Y 38
VITHAS MÁLAGA, 8
VITHAS XANIT, 39
VODAFONE, 26
VYPSA, 56
WINTERHALTER IBÉRICA, 31
WINTERHALTER, 33
WIZZAIR, 38



Gama Híbrida y Eléctrica

Supera tus límites.



Descubre
nuestras promociones.



Gama Nuevo Hyundai Tucson: Emisiones CO₂ (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2 - 7,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. PVP recomendado en Península y Baleares para . PVP recomendado en Península y Baleares para Tucson 1.6 TGD 150CV MAXX (27.625€). Incl. IVA, transporte, impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, , y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro) que pueden consultarse en la web www.hyundai.com/es/es.html/.

La automoción malagueña: Acelera su recuperación y se prepara para la nueva era eléctrica

Los concesionarios de Málaga afrontan 2025 con crecimiento sostenido, una demanda más diversificada y un cliente cada vez más informado. Las marcas avanzan en electrificación, digitalización y nuevos modelos de servicio.

El mercado del automóvil en Málaga muestra claros signos de recuperación. Tras varios ejercicios marcados por la incertidumbre, las matriculaciones vuelven a cifras anteriores a la pandemia y, en algunos casos, las superan. “El mercado presenta un crecimiento continuo importante, con cifras por encima del 10%, destacando el rentacar”, afirma Francisco López, gerente de Vypsa (Volvo).

LA DEMANDA SE REACTIVA

La mayoría de los concesionarios coinciden en señalar un repunte generalizado en todos los canales. En Cotri (Honda e INEOS), su gerente Carlos Oliva confirma “un crecimiento del 45% en Honda respecto al año pasado, muy por encima del mercado”. En el segmento del vehículo industrial, Antonio López, gerente de COVEI, reconoce que aunque “el mercado ha descendido unos siete puntos en 2025, la empresa ha conseguido mantener sus ventas gracias a la financiación y al servicio integral”.

Los SUV continúan siendo los modelos más demandados en todos

los segmentos de precio. Según Francisco López, “siguen siendo el tipo de vehículo preferido tanto en marcas generalistas como premium”. A ello se suma un comprador más informado y exigente, que llega al concesionario con una idea muy clara de lo que busca. “El cliente malagueño quiere coches sostenibles, conectados y con una experiencia de conducción premium”, destaca Sergio Cortés, director de negocio de Mazda Koni Motor.

DIGITALIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y NUEVOS HÁBITOS DE COMPRA

La digitalización ha transformado la relación con el cliente. “Los compradores comparan y simulan la financiación desde casa antes de visitarnos. La prueba del vehículo y la confianza del asesor siguen siendo determinantes”, explica Patricia Aguilar, directora territorial en Málaga del Grupo Caetano.

El peso de la financiación es decisivo. En Caetano, “el 70% de las operaciones incluyen financiación, renting o fórmulas de suscripción, y en el vehículo nuevo el producto de ciclo de cambio alcanza ya el 90%”.

El empleo cualificado y la formación continua se consolidan como pilares del nuevo modelo de negocio

En Cotri, más del 50% de las ventas se hacen a través de la financiera de la marca, mientras que en Ford Autovisa el renting representa el 15 % de las operaciones. “El coche se elige tanto por lo que ofrece como por cómo se paga”, resume López, de Vypsa.

Los concesionarios también apuntan a un cambio cultural: la propiedad deja de ser prioritaria. “La propiedad ya no es lo importante; lo es la experiencia y la tranquilidad del cliente”, afirma Cortés, de Mazda.

DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS RETOS

El salto hacia la electrificación es ya una realidad. En Grupo Macías, su presidente José Macías Guillén



confirma que “Toyota y Lexus registran crecimientos de doble dígito y afrontan 2026 con la electrificación completa de sus gamas”. En el caso de Vypsa, los modelos 100% eléctricos e híbridos enchufables representan el 30% de sus matriculaciones.

Los concesionarios coinciden en los principales desafíos: la adaptación a las normativas medioambientales, la gestión del stock y la digitalización del negocio. “En Málaga

tenemos un sector muy potente, con empresas saneadas, pero la aplicación de la IA y la transición eléctrica obligan a una rotación inteligente de vehículos”, advierte Oliva, de Cotri.

El mercado premium también evoluciona hacia la sostenibilidad. En C. de Salamanca, su general manager, Juan Manuel Vlme, destaca que “el 60% de las matriculaciones corresponden ya a motorizaciones híbridas o enchufables”. En paralelo,

marcas emergentes como BYD, Xpeng, Dongfeng o Voyah, integradas por Grupo Caetano, amplían la oferta eléctrica y tecnológica.

Los gerentes consultados coinciden en un punto clave: la profesionalización y la cercanía humana siguen siendo el mayor valor añadido. “La fortaleza de este sector está en el equipo humano y en la confianza que Málaga ha depositado en nosotros durante décadas”, afirma Macías.

LA ELECTRIFICACIÓN, UN CAMBIO IRREVERSIBLE

La electrificación se ha convertido en el eje estratégico de todos los concesionarios malagueños. En Grupo Macías, Toyota y Lexus se electrificarán completamente en 2026; en Vypsa, el 30% de las ventas ya son de eléctricos e híbridos enchufables; y en Mazda Koni Motor, “casi el 100% de las ventas corresponden a vehículos con etiqueta 0 o ECO”.

Ford Autovisa confirma que más de un tercio de sus vehículos comerciales son híbridos o eléctricos, y C. de Salamanca eleva esa cifra al 60% de sus matriculaciones. “Las nuevas generaciones de vehículos han calado entre los clientes premium, algo impensable hace pocos años”, afirma su director, Alejandro G. Terroba.

En palabras de Patricia Aguilar, de Grupo Caetano, “el impulso de marcas como Mercedes-Benz, BYD o Kia ha sido decisivo para acelerar la adopción de la movilidad eléctrica”. El futuro de la automoción malagueña, coinciden todos, será eléctrico, digital y profundamente humano.



GRUPO MACÍAS



José Macías, presidente
de Grupo Macías

Grupo Macías amplía su liderazgo en Málaga para 2026 con nuevas gamas electrificadas y movilidad sostenible

El grupo consolida su negocio con Toyota, Lexus y las marcas italianas de Stellantis. Diversifica su servicio integral en la provincia y prepara la electrificación total de sus gamas para 2026.

El sector del automóvil malagueño vive una transformación marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la recuperación del consumo. Tras años complejos, la demanda crece y convive con una transición acelerada hacia la movilidad eléctrica. Grupo Macías, con más de 30 años de trayectoria y nueve concesionarios oficiales, afronta este escenario con una estrategia clara: diversificar, innovar y ofrecer un servicio integral en toda la provincia.

CRECIMIENTO SOSTENIDO Y NUEVAS GAMAS ELECTRIFICADAS

Toyota y Lexus, dos de las principales enseñas del grupo, registran crecimientos de doble dígito y encaran 2026 con la electrificación

completa de sus gamas, un hito que refuerza su posición en el mercado malagueño. En paralelo, las marcas del Grupo Stellantis -Fiat, Jeep, Alfa Romeo y Abarth- amplían la oferta del grupo con modelos híbridos y eléctricos adaptados a todos los nichos, incluido el vehículo profesional, un segmento "en constante crecimiento", indica José Macías, presidente del grupo.

Entre los lanzamientos más esperados destacan los Toyota CH-R Hybrid y Plug-in, el bZ4X eléctrico, el Corolla Cross y el Aygo X Cross; en Lexus, el RZ, y las renovaciones del RX y LBX, además del próximo ES 2026. Por su parte, Stellantis ha sumado novedades como el Jeep Avenger, el Abarth 600e, el Fiat 500 eléctrico y el Fiat Grande Panda, considerado uno de los estrenos más rompedores de 2025.

DEL CONCESIONARIO TRADICIONAL AL ECOSISTEMA DE MOVILIDAD

La evolución del consumidor ha transformado por completo el modelo de negocio. Hoy, la compra de un coche comienza en internet: los clientes comparan, configuran y llegan al concesionario con una decisión muy avanzada. "El cliente llega muy informado; nuestro papel es acompañarlo con transparencia y cercanía", explica el presidente.

Este cambio ha impulsado una mayor digitalización y flexibilidad en la financiación, con soluciones a medida que permiten comprar, alquilar o suscribirse a un vehículo según las necesidades del usuario. Iniciar Movilidad, el proyecto transversal del grupo, incluye renting, carsharing, rac y pago por uso. En apenas un año, este servicio se ha convertido en un eje estratégico para atender la demanda de movilidad flexible y urbana.

DIGITALIZACIÓN, FORMACIÓN Y COMPROMISO CON MÁLAGA

En un entorno de competencia global y normativas medioambientales más exigentes, Grupo Macías mantiene un equilibrio entre la innovación tecnológica y el valor humano. La digitalización de procesos, la formación continua y las instalaciones más sostenibles y conectadas sustentan un modelo de atención centrado en el cliente.

Además, la compañía apuesta por la formación del personal técnico y comercial, conscientes de que el éxito pasa por equipos especializados capaces de acompañar al cliente durante todo el ciclo de vida del vehículo.

El grupo se prepara así para un futuro donde la movilidad sostenible, la diversificación de modelos y la atención personalizada marcarán el camino de la automoción malagueña.

Grupo Macías



Dirección: Avda. de Velázquez
190. 29004 Málaga
Contacto: 952 075 000
grupo-macias.com
info@grupo-macias.com



— HASTA LOS —
15
AÑOS
DE LEXUS
—
GARANTÍA
LEADERFLAX



NX

HÍBRIDO ENCHUFABLE

LA EXPERIENCIA EMPIEZA
DE CAMINO A TU DESTINO

LEXUS MÁLAGA

Av. de Velázquez, 190
Tel. 951 214 400
www.lexusauto.es/malaga

LEXUS MARBELLA

C/ Juan de la Cierva, 2 - local 5
Tel. 952 886 750
www.lexusauto.es/marbella



C. DE SALAMANCA

C. de Salamanca eleva en Málaga la experiencia del lujo automovilístico con Ferrari, Bentley y Range Rover

El histórico concesionario refuerza su liderazgo en el segmento premium con una clientela internacional diversa, nuevas motorizaciones híbridas y un modelo de atención personalizado a la altura de las grandes capitales europeas.



Juan Manuel Vime, general manager CdS | Marbella

El universo del automóvil de alta gama tiene en C. de Salamanca un referente indiscutible. Desde sus instalaciones en la Costa del Sol, el grupo se ha convertido en uno de los concesionarios más destacados de Europa en rendimiento de ventas de marcas como Bentley y Ferrari, y líder a nivel nacional con Land Rover y Range Rover.

“Nos encontramos en un momento muy dulce, con una posición en la tabla alta de Europa y una fidelidad de clientes excepcional”, explica Juan Manuel Vime, General Manager CdS | Marbella.

LUJO GLOBAL CON SELLO MALAGUEÑO

El perfil de comprador de C. de Salamanca es tan internacional como exigente. Predominan los clientes extranjeros -procedentes de más de veinte nacionalidades-, tanto residentes como no residentes permanentes, aunque la firma también cuenta con una base sólida de clientes nacionales procedentes de Madrid, el norte de España y la propia provincia.

Los modelos SUV y coupé

descapotables son los más demandados, y el público femenino -en crecimiento constante- tiene ya un papel relevante dentro del mercado premium. “La fidelidad es extraordinaria. Nuestro cliente valora la exclusividad, la atención personalizada y la garantía de un servicio impecable”, apunta Vime.

Entre los lanzamientos más esperados de 2025 destacan el Ferrari Amalfi, el 849 Testarossa y el 296 Speciale, junto con el Bentley Bentayga Speed y el Land Rover Defender Octa, todos ellos ejemplos del equilibrio entre prestaciones, diseño y tecnología de vanguardia.

HACIA UNA NUEVA GENERACIÓN DE LUJO SOSTENIBLE

El concesionario vive también su propia transición hacia la movilidad del futuro. El 60 % de sus matriculaciones corresponden ya a motorizaciones híbridas o enchufables, un dato que refleja el compromiso de las marcas que representa con la sostenibilidad. “Las nuevas generaciones de vehículos han calado entre los clientes premium, algo impensable hace pocos años”, afirma Vime.

En el mercado de ocasión, sin embargo, persisten las ventas de vehículos diésel y gasolina por parte de compradores que aún desconfían de los cambios tecnológicos, lo que demuestra la dualidad del momento actual.

La digitalización ha transformado también el proceso de compra. Aunque el contacto presencial sigue siendo esencial, C. de Salamanca ha potenciado su estrategia online, permitiendo ventas nacionales y exportaciones a Europa, reforzadas por una sólida inversión en marketing.

RETOS DEL SECTOR Y VISIÓN DE FUTURO

José Manuel Vime reconoce que los desafíos del sector son cada vez más complejos: la ralentización de las matriculaciones de fabricantes europeos, la fiscalidad medioambiental, la brecha en la electrificación y la capacitación y retención del talento humano. “Es un entorno exigente que nos obliga a innovar constantemente y a cuidar tanto al cliente como a nuestros equipos internos”, señala.

De cara a los próximos años, C. de Salamanca ve en Málaga un futuro prometedor. “Si el crecimiento de los grandes patrimonios y la demanda de lujo se mantienen, la Costa del Sol se situará en el top europeo, al nivel de Mónaco, Zúrich o Londres”, afirma Vime.

C. de Salamanca

Dirección: Avda. Norberto Goizueta S/N, San Pedro Alcántara. 29670 | Marbella
Contacto: 952 785 250.
www.cdesalamanca.com

C^{DE} SALAMANCA
Since 1907



Una historia de excelencia.



JAGUAR



MARBELLA | ESTEPONA | MADRID
cdesalamanca.com



Francisco J. López, gerente de Vypsa

Vypsa cumple 46 años junto a Volvo y avanza hacia una nueva era eléctrica

El concesionario amplía su presencia en Málaga con la apertura de un nuevo espacio que incorporará también las marcas Polestar y Lynk&Co, reforzando su compromiso con la movilidad sostenible

Con casi cinco décadas de trayectoria junto a Volvo, Vypsa se ha consolidado como una de las empresas de automoción más reconocidas de la provincia. Bajo la dirección de Francisco López, la compañía vive un momento de crecimiento sostenido, con cifras que superan el 10 % en todos los canales de venta, impulsadas especialmente por el sector rentacar.

"El cliente actual llega muy preparado, informado y con una idea clara de lo que busca. Nuestra misión es ofrecerle una experiencia de compra cercana y transparente", explica el gerente.

VOLVO: EFICIENCIA, TECNOLOGÍA Y LIBERTAD DE MOVIMIENTO

Los SUV continúan siendo los modelos más demandados, valorados por su equilibrio entre confort, seguridad y diseño escandinavo. En el ámbito de la electrificación, los motores 100 % eléctricos e híbridos enchufables representan ya el

30 % de las matriculaciones, una cifra en crecimiento.

Entre los modelos más destacados del año figuran el Volvo EX30, totalmente eléctrico, con hasta 476 km de autonomía, y el XC60 híbrido enchufable, capaz de recorrer 83 km en modo eléctrico y con Etiqueta Cero. Ambos combinan eficiencia energética con tecnología avanzada de asistencia y conectividad.

"Una de las grandes ventajas de Volvo es que toda nuestra gama dispone de etiqueta Cero o ECO", señala López. "Esto aporta al cliente seguridad y libertad de movimiento en cualquier ciudad".

EL CLIENTE DIGITAL Y LA NUEVA FORMA DE COMPRAR

El proceso de compra ha cambiado radicalmente. Los clientes comparan modelos, revisan reseñas y simulan financiación antes de visitar el concesionario. En este contexto, la profesionalidad del asesor comercial y la prueba de conducción son decisivas.

Las fórmulas de financiación, renting o suscripción se han convertido en herramientas clave para adaptar la adquisición del coche a las necesidades reales de cada cliente. "Hoy el coche se elige tanto por lo que ofrece como por cómo se paga", apunta el gerente.

DESAFÍOS Y EXPANSIÓN DEL GRUPO

Las constantes modificaciones en la normativa de bajas emisiones suponen un reto para los concesionarios, pero también una oportunidad. "Estamos preparados para ofrecer soluciones que cumplen con la nueva regulación medioambiental", asegura López.

El futuro pasa por el crecimiento del equipo en las áreas comercial y de posventa, reforzando la atención a empresas y autónomos y reduciendo los tiempos en taller. Vypsa prevé que la venta de vehículos eléctricos continúe creciendo entre un 8 y un 10 % anual.

A finales de año, el grupo Vypsa dará un paso más con la apertura de unas nuevas instalaciones en Málaga que integrarán las marcas Lynk&Co y Polestar, ambas pertenecientes al gigante automovilístico Geely. "Será un espacio que refleje el futuro de la automoción: sostenible, tecnológico y pensado para el cliente", concluye.

Vypsa



VYPSA MÁLAGA. Dirección:

Avda. Velázquez 192

Contacto: Tel. 952 314 149

VYPSA MARBELLA. Dirección:

C/ Santa María, 12

Contacto: Tel. 952 799 022

www.vypsa.es

V O L V O

Volvo XC40
desde 33.100€ o 160€/mes.*



Entrada:	Última cuota:
13.357,50€	18.745,79€

Emissiones CO₂ (g/km) 150-166; Consumo mixto (l/100km) 6,6-7,3.

Descubre más en [volvocars.es](https://www.volvocars.es)

*Ejemplo de financiación para Volvo XC40 B3 Essential FWD Aut. PVP: 42.900€. Precio financiero: 33.100€. Entrada: 13.357,50€. Comisión de formalización del 3,50% a pagar al contado: 690,99€. Importe financiado: 19.742,50€, 47 cuotas de 160€. A los cuatro años podrás cambiarlo por otro modelo, devolverlo, o quedártelo pagando una última cuota de 18.745,79€. Valor final garantizado para 10.000 Km anuales. Consulta en tu concesionario para otros kilometrajes disponibles. TIN: 8,49% TAE: 10,01%. Total intereses: 6.523,29€. Coste total del crédito: 7.214,28€. Importe total adeudado: 26.956,78€. Precio total a plazos: 40.314,28€. Sistema de amortización francés. Financiado bajo la marca Volvo Car Financial Services (participación a Volvo Car Group) a través de Harco Caterpillar S.A.U. hasta el 31/12/2025. Más información [volvocars.es](https://www.volvocars.es).

GRUPO CAETANO

El grupo Caetano consolida su posición y amplía su red de concesionarios

Caetano Retail, perteneciente al grupo internacional Salvador Caetano, refuerza su presencia en Málaga con una red moderna de concesionarios oficiales que reúne nueve firmas: Mercedes-Benz, BYD, KIA, Peugeot, smart, Xpeng, Dongfeng, Voyah y Farizon.

Patricia Aguilar, directora territorial y gerente de Caetano Benet, destaca que 2025 está siendo "un año de transformación, con un cliente más informado y exigente, y una demanda creciente de modelos electrificados". La combinación de turismo, empresa y cliente particular hace de Málaga un mercado especialmente dinámico para la movilidad sostenible.

ELECTRIFICACIÓN Y NUEVOS HÁBITOS DE COMPRA

En algunas marcas del grupo, los híbridos e híbridos enchufables superan el 40% de las ventas, mientras que los vehículos 100% eléctricos crecen de forma sostenida gracias a mayores autonomías y una



Patricia Aguilar, directora territorial de Grupo Caetano y gerente de Caetano Benet

"Nuestro objetivo es ofrecer soluciones de movilidad completas con confianza, innovación y un servicio oficial cercano"

red de carga más amplia. "El impulso de marcas como Mercedes-Benz, BYD, Xpeng o Kia, entre otras, ha sido decisivo para acelerar la adopción de la movilidad eléctrica", señala Aguilar.

Entre los modelos más esperados destacan el Mercedes-Benz CLA, los GLA y GLC híbridos, el Kia EV3 y el Sportage, así como los Peugeot 3008 y 2008. Las nuevas marcas BYD, Xpeng, Dongfeng, Voyah o Farizon completan una oferta inédita en el mercado andaluz.

FINANCIACIÓN FLEXIBLE Y EXPERIENCIA OMNISCANAL

El 70 % de las operaciones del grupo incluyen financiación, renting o fórmulas de suscripción, y en el vehículo nuevo el producto de ciclo de cambio alcanza ya el 90%. "Los clientes valoran la posibilidad de cambiar de coche cada pocos años con cuotas

ajustadas y sin preocupaciones", explica Aguilar.

El comprador actual realiza gran parte del proceso online, pero sigue valorando la cercanía del asesor. "Apostamos por un modelo híbrido: digital para la comodidad y presencial para la experiencia", añade. El mercado del vehículo de ocasión con bajo kilometraje también crece, impulsado por clientes que buscan eficiencia y confianza en la compra.

DESAFÍOS, EQUIPO HUMANO Y VISIÓN DE FUTURO

Los retos son claros: equilibrar el stock ante un mercado cambiante, adaptarse a la digitalización con IA, cumplir las normativas medioambientales y responder a una competencia creciente. La clave, según Aguilar, está en "la innovación, la formación continua y la mejora constante de la experiencia de cliente".

El Grupo Salvador Caetano, fundado en 1946, cuenta con más de 8.500 empleados y presencia en 42 países. Para Aguilar, la automoción sigue siendo "un motor de cambio" y Caetano, un referente en movilidad sostenible, digital y humana.

Grupo Caetano



Dirección: Calle la Tierra s/n.
29004 | Málaga
Contacto: 952 24 70 96
www.caetanobenet.es

Mercedes-Benz

NUEVO CLA 100% ELÉCTRICO.

Donde la innovación y el diseño se encuentran.

El nuevo CLA 100% eléctrico de Mercedes-Benz, ofrece hasta 790 km de autonomía, carga ultrarrápida, diseño deportivo y tecnología MBUX para llevar tu experiencia de conducción hasta el siguiente nivel.



CLA 250+ de Mercedes-Benz con tecnología EQ | Consumo de energía combinado: 12,3 - 14,1 kWh/100 km | Emisiones de CO₂ combinadas: 0 g/km.

Caetano Benet

Concesionario Mercedes-Benz

C/ La Tierra Carretera de Cádiz (Salida Aeropuerto), 29001 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. Avda. Juan Carlos I, 13-14. 29700 VÉLEZ.

Tel.: 952 247 096. C/ Juan de la Cierva, 12. 29603 MARBELLA. Tel.: 952 247 096. Avda. Don Quijote s/n. Pol. Las Salinas. 29640 FUENGIROLA.

Tel.: 952 247 096. Partido Romeral, 19. 29200 ANTEQUERA. Tel.: 952 247 096. Avda. Jacinto Benavente, 25. 29014 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096.

www.mercedes-benz-caetanobenet.es

Cotri refuerza su liderazgo con Honda y amplía su apuesta con INEOS en Andalucía

El concesionario malagueño vive un año excepcional con un crecimiento del 45% en Honda y la expansión de la marca 4x4 INEOS, manteniendo su sello de atención personalizada y trato directo.

Para Cotri, 2025 está siendo un año especialmente positivo. Honda, la marca que representa desde hace más de 35 años, crece por encima del 45% respecto al ejercicio anterior, muy por encima del mercado general. A ello se suma el éxito de INEOS, la firma británica de 4x4 de altas prestaciones de la que Cotri es distribuidor oficial para toda Andalucía. “Estamos viendo cómo la marca empieza a consolidarse en el segmento profesional y de particulares que buscan un vehículo con carácter y prestaciones únicas”, explica Carlos Oliva, gerente del concesionario.

ELECTRIFICACIÓN COMPLETA Y FIABILIDAD JAPONESA

Honda es hoy una de las marcas más avanzadas en tecnologías electrificadas, con una gama 100 % híbrida o eléctrica, salvo algunos deportivos de nicho. Los modelos híbridos autorecargables —que no requieren enchufe— son los más demandados, por su equilibrio entre comodidad, eficiencia y etiqueta ECO.

El próximo gran lanzamiento será el Honda Prelude, el regreso de un clásico deportivo reinterpretado con la última tecnología híbrida. “En mercados como Japón y Estados Unidos ya ha superado por ocho las previsiones de ventas iniciales, lo que augura un enorme éxito también aquí”, adelanta Oliva.

En paralelo, INEOS acaba de presentar el Quartermaster, una potente pick-up con capacidades off-road excepcionales, diseñada para trabajos en agricultura, ganadería o emergencias forestales, pero también atractiva para amantes del todoterreno puro.

EL CLIENTE BIEN INFORMADO Y LA IMPORTANCIA DEL TRATO PERSONAL

El gerente reconoce que los clientes llegan cada vez más informados, aunque la visita al concesionario sigue siendo esencial. “Por mucho que se investigue online, la decisión final requiere ver y probar el coche. La experiencia presencial sigue siendo determinante”, señala.

Más del 50% de las operaciones se financian a través de la financiera de la marca, con cuotas asequibles y valor final garantizado, lo que aporta seguridad y flexibilidad a los compradores.

INDEPENDENCIA, SERVICIO Y VISIÓN DE FUTURO

Cotri se distingue por ser un grupo independiente, sin pertenecer a grandes conglomerados. Esa libertad le permite ofrecer una atención “más humana y cercana”, con un ratio de personal por cliente superior a la media del sector. “Aquí los clientes son conocidos por su nombre en todos los departamentos”, afirma Oliva.



Carlos Oliva,
gerente de Cotri

El gerente ve el futuro con optimismo: “La automoción cambiará, pero siempre habrá que enseñar, probar y reparar los vehículos. En eso, los concesionarios seguimos siendo insustituibles”.

“La cercanía y la atención personalizada son valores que las grandes multinacionales no pueden replicar fácilmente”, concluye.

Cotri



Dirección: Avda. de Velázquez
319. 29004 | Málaga
Contacto: 952 241 717.
www.cotri.es



CR-V

e:HEV
Full Hybrid

Por **310€ / mes**

36 cuotas de 310 € · Entrada 13.885,70 €
Cuota final 28.195 € · TAE 8,81%¹



El nuevo Honda CR-V combina un imponente diseño con un extraordinario rendimiento y la tecnología más avanzada de serie. Pide ahora una prueba y déjate sorprender por su experiencia de conducción única.

Descubre todos los detalles en Cotri o en honda.es

Honda **e:TECHNOLOGY**

Consumo combinado (l/100 km): 5,9. Emisión CO₂ combinada (g/km): 134.

¹PVPR en Península y Baleares para CR-V Elegance 4x2: 45.445€ financiando a través del programa Honda Options con permanencia mínima de 24 meses, o 46.645€ pagando al contado. Entrada 13.885,70€. Gastos de apertura financiados un 1,50% siendo 473,39€. Importe total del crédito 32.032,69€ en un plazo de 37 meses, 36 cuotas de 310€ y 1 cuota final de 28.195€. Importe total adeudado 39.355€ Intereses 7.322,31€. Coste del crédito 7.795,70€. Sistema de amortización francés. Precio total a plazos 53.240,70€. TIN 7,89%. TAE 8,81%. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. sujeta a aprobación y válida hasta el 31/10/2025. 5 años de garantía (tres años de original + 2 de extensión mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red Honda. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. Consulta coberturas/exclusiones en honda.es.



5 AÑOS
GARANTÍA*

COTRI. Concesionario Oficial Honda en Málaga.
Avda. Velázquez, 319. Tel. 952 24 17 17. Málaga.

COVEI fortalece su posición en el vehículo industrial con soluciones flexibles y servicio integral



Antonio López,
gerente de Covei

Aunque el mercado de vehículos industriales en Málaga ha descendido cerca de siete puntos en 2025, COVEI ha logrado mantener e incluso aumentar sus ventas. Su gerente, Antonio López, explica que el resultado se debe a la combinación de campañas financieras competitivas y a un modelo de servicio rápido y eficaz. “Nuestro objetivo es que el cliente encuentre una respuesta inmediata, tanto si necesita un vehículo nuevo como asistencia técnica o posventa”, señala.

EFICIENCIA, FLEXIBILIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Los clientes del sector industrial buscan vehículos de bajo consumo, fiables y con costes operativos contenidos, tanto para rutas de larga distancia como para la distribución urbana de última milla. En este contexto, la atención personalizada y el asesoramiento técnico son clave.

“El cliente industrial valora la eficiencia, pero sobre todo la confianza. Quiere soluciones completas, no solo un vehículo”, destaca López.

La empresa ofrece opciones financieras adaptadas a cada necesidad -desde compra tradicional hasta renting o suscripción- que han ganado peso por su flexibilidad fiscal y operativa. Según

el gerente, “las fórmulas de financiación son decisivas, aunque su impacto varía según el tipo de cliente: no es lo mismo una gran flota que un autónomo con un solo vehículo”.

TRANSICIÓN HACIA LA ELECTRIFICACIÓN Y NUEVOS LANZAMIENTOS

El vehículo industrial atraviesa una fase de transición hacia la electrificación, aunque las ventas eléctricas aún representan una parte minoritaria del total. López considera que “el cambio será gradual”, impulsado por la mejora de la autonomía y la expansión de la infraestructura de carga.

El concesionario malagueño mantiene su crecimiento pese a la caída del mercado, gracias a su atención personalizada, financiación adaptada y una gama preparada para la transición eléctrica.

En 2025, el concesionario ha estrenado la nueva cabina S-Way, con motor y cadena cinemática renovados, junto a nuevos modelos ligeros eléctricos que amplían la oferta para empresas urbanas y de reparto. Estas incorporaciones refuerzan el compromiso de COVEI con la eficiencia y el respeto medioambiental, dos ejes ya presentes en su cultura corporativa.

DESAFÍOS DEL SECTOR Y VISIÓN DE FUTURO

El gerente reconoce que los retos para el vehículo industrial en Andalucía son significativos: escasez de vehículos usados recientes, costes crecientes en unidades nuevas, complejidad normativa en emisiones y competencia de nuevas marcas eléctricas. A ello se suma la necesidad de digitalizar la experiencia del cliente, todavía incipiente en este segmento.

Para López, el futuro del concesionario pasa por convertirse en un centro integral de servicios para flotas, donde la venta sea solo una parte del negocio. “Las reservas y ventas online van a crecer, y el renting seguirá ganando protagonismo. El concesionario será más un aliado de gestión que un punto de transacción”, explica.

Covei



Dirección: Ctra. Azucarera Intelhorce 78. 29004 | Málaga
Contacto: 952 176 636.
www.covei.com

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre
todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633

FORD AUTOVISA

El cliente digital y flexible centra la nueva estrategia de Ford Autovisa en Málaga



Catalina Ruiz, responsable de Ford Pro en Autovisa

El concesionario refuerza su liderazgo en vehículos comerciales y acelera la transición hacia la movilidad eléctrica con una red de atención ampliada y un enfoque centrado en la flexibilidad y la confianza

UN SERVICIO CERCANO, DIGITAL Y CON COBERTURA PROVINCIAL

El grupo cuenta con instalaciones en Málaga, Marbella y Vélez-Málaga, además de una red de servicios oficiales en Antequera, Campillos, Estepona y Torrox. Este año, han sumado una unidad móvil de taller para atender a flotas y empresas en cualquier punto de la provincia, reforzando su compromiso con la cercanía y la eficiencia.

Para Catalina Ruiz, el verdadero valor diferencial está en las personas: "Tenemos un equipo humano excelente -mecánicos, asesores y técnicos- capaces de dar respuesta a cualquier necesidad del cliente. Somos una empresa de servicio, y esa es nuestra esencia".

La directiva de Ford Autovisa visualiza un concesionario cada vez más digital y conectado, pero sin perder el trato personal. "El coche eléctrico seguirá ganando cuota de mercado, y Autovisa Ford seguirá unida a Málaga y a los malagueños", afirma con convicción.

Para Ford Autovisa, integrada en One Motors Group, este es su primer año como único concesionario oficial Ford en la provincia. "Somos líderes en vehículos comerciales en toda la provincia al igual que ocurre a nivel nacional", señala Catalina Ruiz, responsable de Ford Pro en Autovisa.

El mercado malagueño crece con fuerza -cerca del 20 % en turismos y más del 10 % en industriales-, un ritmo que Ford Autovisa aprovecha con una gama que combina tecnología, diseño y sostenibilidad.

MÁLAGA ACELERA HACIA LA ELECTRIFICACIÓN

Más de un tercio de las ventas de vehículos comerciales en el último trimestre han sido híbridos enchufables o eléctricos, mientras que los turismos electrificados ya alcanzan el 10 % de las entregas, con una gama encabezada por el Nuevo Puma Gen-E, el Mustang Mach-E, el Explorer, el Capri y el Kuga híbrido enchufable, fabricado en España.

"Podríamos decir que el híbrido enchufable es el nuevo diésel", resume Ruiz, al explicar el cambio que vive la automoción hacia un modelo más eficiente y sostenible.

En comerciales, los modelos Transit E-Courier y Transit E-Custom han irrumpido con fuerza gracias a su autonomía, capacidad y precios ajustados. También es el caso de Courier, Connect, Custom, 2 Tn y el Pick-up Ford Ranger. "Nuestros eléctricos son una auténtica pasada", afirma Peña, destacando el esfuerzo de Ford por adaptar su oferta a las necesidades reales de los conductores.

EL CLIENTE DIGITAL Y LA NUEVA FORMA DE COMPRAR COCHES

El proceso de compra también ha evolucionado. Los clientes llegan más informados, comparan en línea y valoran la agilidad y la transparencia. "Nuestra labor es acompañarlos en el proceso, asesorando para que elijan la mejor opción y se sientan seguros", explica la ejecutiva.

Autovisa ofrece soluciones de financiación flexibles, con productos como Multiopción, que permiten cambiar de coche cada dos o tres años. Además, el renting gana terreno y ya representa más del 15 % de sus ventas, reflejando la tendencia hacia una movilidad más práctica y adaptada a cada usuario. "El coche sigue siendo una gran inversión, pero la flexibilidad es la clave", señala Ruiz.

Ford Autovisa

Dirección Málaga: Avda. de Velázquez 309. 29004 | Málaga
Contacto: 952 239 900.

Dirección Marbella: C. Juan de la Cierva 11. 29600 | Marbella
Contacto: 952 898 793.

Dirección Vélez-Málaga: Avda. del rey Juan Carlos I, 51. 29700 | Vélez-Málaga
Contacto: 952 912 209.

www.autovisa.es

Ford Kuga®

Híbrido Enchufable



Desde **175** €/Mes

Con 4 años de mantenimiento y garantía*

Cuota de 2.500€ en el mes 24¹. Entrada 11.450€. Cuota Final 17.356€.
Plazo 49 meses. *En los términos señalados en Ford.es

Fabricado en Valencia

AUTOVI, S.A.

www.autovisa.es

Av. de Velázquez, 309 (Ctra. de Cádiz, km. 239) -
Málaga, MÁLAGA, 29004
952 23 99 00
www.autovisa.es

C/ Juan de la Cierva, 11
Marbella, MÁLAGA, 29600
952 89 87 93
www.autovisa.es

Avda. del Rey Juan Carlos I, 51
Vélez Málaga, MÁLAGA,
29700
952 91 22 09
www.autovisa.es

Gama Ford Kuga: Consumo WLTP ciclo mixto de 2,8 a 6,6 (l/100km). Emisiones de CO₂ WLTP de 55 a 150 (g/km). Las emisiones de CO₂ pueden variar en función del equipamiento seleccionado.

Nuevo Kuga Titanium 2.5 PHEV 178kW (243 CV). La oferta incluye IVA, IEDMT (Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte, que varía por Comunidad Autónoma, por lo que se recomienda revisarlo en cada caso), transp., dtos. promocionales, aport. Concesión y dto. por financiar con FCE Bank plc S.E. con permanencia mín. 25 meses. **Oferta de MultiOpción de FCE Bank plc S.E. a 49 meses y 15.000 kms/año. Precio Financiando 33.030,68€, 47 cuotas de 175€/mes. La cuota de 2.500€ será abonada en el mes 24. Entrada 11.450€. Cuota final 17.356€. Importe total del crédito 21.580,68€. Importe de los intereses y Coste Total del Crédito 6.500,32€. Comisión de apertura 0€. TIN 8,15%. TAE 8,46%. Importe total adeudado 28.081€. Precio total a plazos 39.531€. Precio de adquisición al contado 34.645,93€.** Sistema de amortización francés. *La oferta incluye Ford Protect y Ford Protect Mantenimiento a 4 años o 60.000 km (lo que antes suceda), con garantía comercial adicional extendida y las revisiones oficiales según los intervalos de mantenimiento pautados por Ford, sujeto a los términos y condiciones aplicables al contrato ofrecido por Ford España, S.L. Operación sujeta a valoración crediticia. Oferta aplicable a unidades pedidas en el mes. La versión visualizada del vehículo no coincide con la ofertada. Válido en Pen. y Bal. hasta fin de mes. No compatible con otros dtos. La financiación está diseñada en previsión de la recepción de la ayuda del Plan MOVES III por el cliente. Consta de cuotas mensuales regulares, con una cuota irregular más alta en el mes 24. El cliente podrá utilizar la ayuda del Plan MOVES III, en caso de recibirla, para cubrir esta cuota irregular. Es responsabilidad del cliente verificar su elegibilidad para recibir la ayuda del MOVES III. La concesión o denegación de la ayuda no afectará las condiciones del contrato de financiación ni a las obligaciones de pago. Cuota Irregular del Mes 24: 2.500 €. Ayuda del Plan MOVES III: 2.500 €, disponible para clientes que adquieran un vehículo híbrido enchufable. Para más información sobre el Programa MOVES III del Gobierno y sus condiciones consulte la web del IDAE.

Mazda Koni Motor acelera su apuesta eléctrica con una experiencia de cliente más digital y cercana

El concesionario oficial Mazda de One Motors Group refuerza su oferta electrificada, moderniza sus servicios y amplía la atención personalizada con una visión centrada en la tecnología y la sostenibilidad.



Sergio Cortés, gerente de Koni Motor

Casi el cien por cien de las ventas de Mazda Koni Motor corresponden a vehículos con etiqueta 0 o ECO. Así lo afirma Sergio Cortés, gerente del concesionario malagueño, que vive un momento de expansión impulsado por la transición eléctrica y una atención cada vez más personalizada. “El cliente malagueño busca coches sostenibles, conectados y con una experiencia de conducción premium”, explica.

SUV HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS: EL CORAZÓN DE LA GAMA MAZDA

El Mazda CX-60 se mantiene como uno de los grandes éxitos del concesionario, disponible en versiones híbrida enchufable y mild-hybrid, y combina eficiencia, diseño y confort. Junto a él, el nuevo Mazda 6e, primer sedán 100% eléctrico de la marca, ha entrado con fuerza en el segmento premium, situándose como alternativa a Tesla.

“Este modelo demuestra que Mazda puede competir de tú a tú con las marcas líderes”, destaca Cortés. Mazda ha anunciado que para 2030 el 25% de sus ventas globales serán de vehículos totalmente eléctricos, mientras que el resto incorporará tecnologías híbridas o de combustión eficiente. Una estrategia que, según el directivo, refuerza el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la innovación sin perder su esencia de conducción. Además, Mazda Koni Motor será uno de los concesionarios elegidos en España para exhibir el nuevo Mazda CX-5 durante una jornada de puertas abiertas en noviembre, dos meses antes de su lanzamiento oficial. “Es un privilegio mostrarlo en primicia en Málaga; estamos convencidos de que será un éxito”, añade.

UN CLIENTE MÁS DIGITAL, INFORMADO Y EXIGENTE

Los clientes llegan al concesionario con un conocimiento técnico mucho más profundo. Han comparado modelos, configuraciones y precios antes de decidir. “Nuestro papel

es asesorarles con transparencia, simplificar el proceso y adaptarnos a su ritmo”, apunta el directivo. Para responder a esas expectativas, Mazda Koni Motor ha digitalizado todo su proceso de venta: permite firmar documentos online, gestionar la compra de forma remota y entregar el vehículo en casa. También ofrece fórmulas de financiación flexible, renting o suscripción, que permiten acceder a un coche nuevo sin grandes desembolsos.

INNOVACIÓN Y CERCANÍA, SELLO DE LA MARCA

El concesionario afronta desafíos compartidos por el sector en Málaga: la gestión del stock, la adaptación a normativas, la digitalización de procesos, la competencia de marcas asiáticas y los cambios en el consumidor. Para Cortés, superarlos exige innovación, inversión y un enfoque centrado en el cliente. “Tenemos un equipo extraordinario, capaz de ofrecer un servicio excelente tanto a clientes locales como internacionales, especialmente en zonas como Marbella”, destaca. El servicio posventa, la atención personalizada y el trato cercano siguen siendo la esencia de la marca.

De cara a los próximos años, el gerente vislumbra concesionarios convertidos en espacios de experiencia, con menos exposición de vehículos y más actividades de prueba, eventos y tecnología interactiva. La inteligencia artificial y la conectividad total marcarán el futuro inmediato.

Koni Motor

MÁLAGA. Dirección: Avda. de Velázquez 309

Contacto: Tel. 952 105 330

MARBELLA. Dirección: C/ Juan de la Cierva 5

Contacto: Tel. 607 300 125

<https://www.redconcesionarios-mazda.com/konimotor/>

NUEVO MAZDA6 e 100% ELÉCTRICO



HASTA **10** AÑOS DE PROTECCIÓN*

*CONSULTE CONDICIONES EN MAZDA ES



DESDE 33.315 €,
PLAN MOVES INCLUIDO

Consumo combinado WLTP: 16,5-16,6 kWh/100km, emisiones de CO2 WLTP: 0 g/km

Málaga

Av. de Velázquez, 309 (frente a Makro)

Marbella

C/ Juan de la Cierva, 5





NUEVO BMW iX3

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA



805 km

Autonomía WLTP

15,1-17
kWh/100km

Consumo de energía,
WLTP combinado

372 km

Autonomía máxima (WLTP)
tras 10 minutos de carga

BMW iX3 50 xDrive: Consumo de energía eléctrica, WLTP combinado en kWh/100 km: 15,1-17; autonomía eléctrica WLTP en km: 805-717

**SOLICITA TU PRUEBA EN
AUTOMOTOR PREMIUM**

Málaga - Marbella - Fuengirola





Un nuevo lenguaje de diseño. Claro, distintivo y atemporal.

En el BMW Panoramic iDrive, el nuevo sistema de visualización y control orientado al conductor, cuatro elementos centrales se fusionan en una potente unidad para ofrecer una experiencia de usuario única. Interactúa de forma intuitiva mediante el tacto o por voz con el BMW Intelligent Personal Assistant. La información siempre aparece en el momento adecuado y en el lugar oportuno. Esto te permite mantener la vista en la carretera y las manos en el volante.

**Solicita tu prueba en bmwautomotor.com
o visita nuestros concesionarios en Málaga, Marbella y Fuengirola.**

LA RIOJA: EL ARTE DE CONECTAR



En el corazón del valle del Ebro, La Rioja ha sabido convertir su tamaño en virtud y su autenticidad en marca. Pequeña en extensión, pero inmensa en carácter, esta comunidad es hoy **mucho más que un destino turístico**: es un territorio de conexión, un espacio de encuentro entre personas, **ideas y proyectos**. Su cultura, su vino y su hospitalidad natural la han situado en el mapa como uno de los destinos más atractivos de España para el turismo de negocios y los eventos corporativos.

Aquí, la tradición se da la mano con la innovación. Desde los monasterios de **San Millán de la Cogolla** -cuna del castellano y Patrimonio de la Humanidad- hasta las **modernas instalaciones de Riojaforum**, La Rioja ofrece un entorno en el que lo profesional y lo humano conviven de forma natural. Las reuniones adquieren un valor añadido: se celebran en un territorio que inspira, que invita a

detener el ritmo y a saborear cada experiencia con calma, donde cada detalle se cuida con la precisión artesanal que define el espíritu riojano. La ubicación estratégica **-a menos de dos horas de Zaragoza y Bilbao, y a cuatro de Madrid-** convierte a La Rioja en un enclave ideal para congresos, incentivos y reuniones de empresa.

Su capital, Logroño, es una ciudad acogedora, moderna y segura, que combina la cercanía de una urbe manejable con todos los servicios necesarios para el visitante profesional. **Hoteles** de calidad, **comunicaciones** fluidas, y una **oferta cultural y gastronómica** excepcional completan una experiencia empresarial que trasciende lo meramente laboral.

Pero el verdadero valor de La Rioja está en su modo de entender el trabajo y la vida. Esta tierra sabe que los mejores acuerdos se sellan en torno a una mesa y que la inspiración surge en los lugares donde uno se

siente bien. Aquí, el vino no es solo un producto: es una cultura compartida. Las bodegas centenarias del Barrio de la Estación en Haro, los espacios innovadores de La Rioja Oriental o los paisajes infinitos de La Rioja Alta ofrecen entornos únicos para actividades de team building, presentaciones o encuentros informales que refuerzan vínculos y dejan huella.

El entorno natural, diverso y accesible, permite integrar experiencias de **ocio y networking** en plena naturaleza: rutas en bicicleta entre viñedos, catas al atardecer, visitas a museos enológicos o paseos por pueblos con encanto donde el tiempo parece detenerse. En La Rioja, la calidad no se mide en magnitud, sino en autenticidad: lo pequeño se convierte en arte, y lo esencial -el trato humano, la calma, la excelencia- marca la diferencia.

El **visitante empresarial** descubre que La Rioja no es solo un destino para celebrar reuniones, sino un lugar



donde los proyectos crecen. Cada encuentro aquí tiene algo de celebración: del vino, de la palabra, de la tierra y de las ideas. Porque esta región no solo produce grandes vinos, sino también grandes momentos. En La Rioja, los **negocios** se cultivan con el mismo mimo con que se cuida una viña: con tiempo, pasión y alma.



RIOJAforum: EL ESPACIO DONDE LAS IDEAS SE ENCUENTRAN

En el corazón de Logroño, junto al río Ebro, se alza Riojaforum, el Palacio de **Congresos y Auditorio de La Rioja**. Más que un edificio, es un símbolo del carácter abierto y contemporáneo de la región, un espacio concebido para el diálogo entre cultura, negocio y conocimiento.

Su arquitectura, sobria y luminosa, enmarca más de **25.000 metros cuadrados** dedicados a **congresos, ferias, conciertos y eventos corporativos**. Cuenta con un auditorio para 1.223 personas, una sala de cámara con capacidad para 418 asistentes, y nueve salas multifuncionales adaptables a reuniones de entre 10 y 360 personas. Además,

dispone de una zona de exposición de 5.300 m² y amplias terrazas con **vistas al Ebro**, perfectas para cócteles o presentaciones.

Cada espacio está dotado con tecnología de vanguardia, servicios integrales y un equipo humano altamente cualificado que garantiza el éxito de cualquier encuentro. Su localización **-a menos de quince minutos a pie del centro de Logroño-** lo convierte en un punto neurálgico que conecta el mundo empresarial con la esencia riojana.

Riojaforum no es solo un recinto congresual: es una puerta de entrada a La Rioja como destino de negocios, donde la innovación se brinda con un buen vino.



POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

El Club de las Brasas, taberna argentina en El Palo

¿CÓMO ES?

Sencillo y popular restaurante argentino, con parrilla y aires de taberna, situado en la calle Almería 8 del barrio de El Palo, en donde se puede disfrutar de cortes de carne argentinos y otras especialidades del país sudamericano.

Ambiente informal, aunque acogedor, diría que familiar, en donde la parrilla tiene un papel protagonista en un espacio bastante pequeño, lo que favorece los pedidos de comida para llevar, sobre todo pollos a la brasa, empanadas o los exquisitos bocadillos

NOS GUSTÓ POR...

Cocina a la brasa sencilla y honesta al estilo argentino con cortes de ternera como el vacío, la entraña o la costilla. También tenemos el indispensable chorizo criollo o el pollo abierto a la brasa, que sirven con una excelente salsa casera de chimichurri, y que es el rey del "take away".

Las empanadas, con diferentes rellenos como ternera asada con cerveza roja, pollo con puerros, caprese, criolla... son excelentes, al igual que las milanesas, que pueden ir acompañados de queso, tomate, champiñones, huevo frito y siempre con patatas fritas. Tampoco podemos olvidar sus "bocatas", como "el Clásico", que lo elaboran con vacío cocinado a la brasa durante más de 3 horas y acompañan de salsa criolla. O el bocata de "Mila", es decir, de milanesa de ternera, con queso mozzarella, lechuga, tomate y huevo



EL CLUB DE LAS BRASAS

Precio · 20€

Dirección · Calle Almería,
8, Málaga-Este, 29017
Málaga.

Teléfono · 658 39 78 76

frito o el choripan, de chorizo criollo.

El Club de las Brasas es, sin duda, un excelente lugar para compartir los platos más populares de la gastronomía argentina, en un ambiente cercano y acogedor... Bienvenidos al club.





La Joya de Antequera, dulces de Navidad artesanos

La Joya de Antequera es una empresa familiar, regentada por Anabel Martínez y su marido, situada en la pedanía de La Joya, Antequera, aunque se trasladará próximamente a un local mayor del mismo municipio. Este obrador ha estado de plena actualidad en los últimos tiempos ya que ha triunfado con su versión artesanal de su bollo relleno de chocolate, tipo Bollycao, de las que fabrican unas 7.000 unidades diarias.

En estas fechas mantienen la tradición antequerana y también elaboran exquisitos dulces de Navidad, como mantecados, polvorones, alfajores, borrachuelos, empanadilla de cabello de ángel y otros dulces andaluces que elaboran de manera artesanal con recetas tradicionales a base de ingredientes seleccionados como manteca de cerdo, harina, azúcar, almendra y, en algunos casos, aceite de oliva virgen extra.



VIDUEÑOS DE SEDELLA, BLANCO DE MÁLAGA EN BARRICA

Lauren Rosillo elabora en La Axarquía este complejo vino con uva moscatel, en un alto porcentaje, junto con otras variedades como mantúa o colona. Encontramos notas yodadas, salinas y de fruta de hueso, así como los aromas que le aporta la madera que recuerdan a humo e incienso... Sin duda, un vino diferente que hay que probar y que podemos combinar con pescados o incluso quesos de curación media.

Precio · 19,90 €



GR10, D.O. VINOS DE MADRID DE BODEGA 4 MONOS

Otro vino diferente elaborado con mimo por la bodega 4 Monos en la zona de Gredos a base de garnacha, syrah y cariñena y crianza en barricas de roble francés, fudres y depósitos de hormigón durante 9 meses.

Un vino fresco, equilibrado, amable, con aromas de fruta fresca, monte bajo y notas minerales, que podemos combinar con carnes, embutidos, potajes y guisos.

Precio · 12,25 €



Ópera & Zarzuela Dreams transformará en diciembre el Martín Carpena

El próximo 27 de diciembre, el Palacio de Deportes José María Martín Carpena acogerá Ópera & Zarzuela Dreams, una producción que fusiona música, teatro y cine en directo,

ofreciendo una experiencia multisensorial única.

Dirigido por el cineasta Álvaro Sáenz de Heredia, el espectáculo reúne a la soprano Eduvigis Monagas y al tenor Bernardino Atienza,

acompañados por la orquesta Larios Pop del Soho, fundada por Antonio Banderas y dirigida por Arturo Díez Boscovich.

La producción, que ya ha congregado a más de 45.000 espectadores en Madrid, combina 20 arias y romanzas de ópera y zarzuela interpretadas por un elenco internacional que incluye a Juan Carlos Barona, José Darío Cano y Paola Leguizamón, con Javier Castillo 'Poty' como responsable de la dirección escénica y coreográfica.

Con una pantalla LED de 11 metros y 20 escenografías digitales distintas, la puesta en escena integra ballet, coro y efectos visuales sincronizados.

Entre las piezas que se interpretarán destacan Nessun dorma, La donna è mobile, La habanera y Por la calle de Alcalá. El CEO del Grupo IMC, Javier Bahillo, subrayó que el proyecto busca "romper barreras y acercar la lírica al gran público".

Las entradas están disponibles en www.operayzarzuela.com.



Un reloj que cambia más que tú

El nuevo HUAWEI WATCH GT 6 llega con más de 100.000 esferas personalizables para combinar deporte, estilo y humor. Desde montañas 3D hasta diseños de running o moda urbana, este smartwatch se adapta a tu ritmo, tus looks... y hasta a tus lunes sin café.

Amazon lanza 'Haul' y entra en el low cost

Amazon ha lanzado en España Haul, su nueva tienda 'low cost' con productos de 20 euros o menos, disponible desde el 1 de octubre en web y app. Con esta plataforma, la compañía compite directamente con Shein, Temu y AliExpress, ofreciendo artículos de moda, hogar y estilo de vida con entregas en dos semanas o menos. La mayoría de



los productos cuestan menos de 10 euros y algunos desde 1 euro. Según Ruth Díaz, directora general de Amazon

España, el objetivo es "ampliar opciones de ahorro sin renunciar a la confianza y atención de Amazon".



Cuenta atrás para Verifactu

El 1 de enero de 2026 marcará un cambio decisivo para más de tres millones de pymes españolas con la entrada en vigor de Verifactu, el sistema de facturación electrónica que enviará automáticamente a la Agencia Tributaria cada factura emitida en tiempo real.

La medida, incluida en la Ley Antifraude, busca reforzar el control fiscal y la transparencia en las operaciones comerciales, pero también supone un desafío tecnológico sin precedentes para el 99,8% del tejido empresarial español, compuesto por pymes.

Esperar al último momento puede suponer contratiempos operativos o sanciones de hasta 50.000 euros. Estas son las claves para llegar a tiempo al nuevo escenario fiscal:

1. EMPEZAR YA EL PROCESO DE ADAPTACIÓN.

Configurar los sistemas, migrar datos, realizar pruebas y formar al personal requiere planificación.

Adelantarse permite corregir errores y ganar seguridad antes del plazo obligatorio.

2. CONTAR CON SOFTWARE HOMOLOGADO POR LA AGENCIA TRIBUTARIA.

Solo los programas certificados garantizan la validez legal de las facturas, su envío seguro y en tiempo real.

3. APROVECHAR OPCIONES FREEMIUM O GRATUITAS.

No todas las empresas pueden invertir de inmediato en tecnología. Por ello, existen plataformas que permiten cumplir con Verifactu sin coste.

4. IR MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO.

Verifactu puede convertirse en un punto de partida hacia la gestión digital integral. Centralizar la contabilidad, la facturación y la relación con clientes y proveedores mejora la eficiencia y libera recursos que pueden destinarse al crecimiento del negocio.

LA FONDA SE RINDE AL DULCE ARTE DE DEBBIE WINGHAM

La Fonda Heritage Hotel suma una nueva tentación a su carta de experiencias con las Crumbz Cookies, las galletas más glamurosas del momento, creadas por la artista británica Debbie Wingham, conocida como la "Condesa de la Repostería". Inspiradas por su hija, estas galletas "que creen ser tartas" combinan ingredientes locales, harina de Coín, miel de Alhaurín y frutas de temporada, con un diseño pensado para compartir. El resultado: un dulce artesanal, sostenible y tan instagramable como delicioso.



Kilómetro cero: Sus productos se elaboran con harina, miel e ingredientes locales.




[VER MÁS](#)

LA CASA RONALD MCDONALD DE MÁLAGA CELEBRA SU XIII CENA DE GALA SOLIDARIA

La Casa Ronald McDonald de Málaga reunió a más de 300 asistentes en su XIII Cena de Gala Solidaria que se celebró el 17 de octubre en la Hacienda del Álamo.


[VER MÁS](#)

LA IA REDEFINE EL FUTURO LABORAL EN MÁLAGA CON IE BUSINESS SCHOOL

Un workshop de Bernardo Crespo en la fábrica de Cervezas Victoria analizó el impacto de la IA en el trabajo y la colaboración humano-máquina ante directivos y alumni de IE Business School.





VER MÁS

NUEVA EDICIÓN DEL CICLO "EN COMPAÑÍA" DEL CLUB DE MARKETING DE MÁLAGA

Jesús Espino compartió el 16 de octubre en un acto en la Fábrica de Cervezas Victoria su visión sobre los desafíos y estrategias de la comunicación institucional.



VER MÁS

EL CÍRCULO EMPRESARIAL DE MÁLAGA CELEBRA SU V GALA BENÉFICA

El Círculo Empresarial de Málaga reunió a más de 250 invitados en su V Gala Benéfica en el Castillo de Gibralfaro, premiando a seis referentes empresariales y apoyando a Autismo Málaga.




[VER MÁS](#)

GALA DE PRESENTACIÓN DE MONTERO ARAMBURU & GÓMEZ-VILLARES ATENCIA

Más de 400 invitados acudieron a la gala de presentación oficial de Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia en el espacio Sohrlin Andalucía a principios de octubre.


[VER MÁS](#)

ONLY YOU MÁLAGA DESPIDE EL VERANO CON 'UN ATARDECER CON LOLA'

El 1 de octubre el restaurante Lola del hotel Only You Málaga reunió a profesionales de la ciudad en un encuentro con música en vivo, networking empresarial y la propuesta gastronómica del hotel para despedir la temporada estival.





VER MÁS

ONDA CERO MÁLAGA ENTREGA LOS PREMIOS MÁLAGA AVANZA 2025

El Museo de Bellas Artes acogió a finales de septiembre la gala de Onda Cero Málaga, con más de 200 asistentes, para premiar a seis entidades locales en la edición 2025.



VER MÁS

IMPORTANTE PRESENCIA DE EMPRESAS MALAGUEÑAS EN FRUIT ATTRACTION

Más de 40 compañías agroalimentarias de Málaga participaron en Fruit Attraction, la feria internacional que reúne en Madrid a 2.000 expositores de 56 países especializados en frutas y hortalizas.





VER MÁS

CAETANO BENET LANZA EN MÁLAGA EL NUEVO MERCEDES-BENZ CLA 100% ELÉCTRICO

Más de 200 asistentes participaron en el evento, celebrado el 16 de octubre en Sohrlin, donde Caetano Benet presentó el nuevo Mercedes-Benz CLA eléctrico a la sociedad malagueña.



VER MÁS

MÁS DE 120.000 VISITANTES CIERRAN LA COMIC CON MÁLAGA

La primera edición internacional de la San Diego Comic-Con fuera de Estados Unidos concluye en Málaga con más de 120.000 visitantes y protagonistas como Schwarzenegger, Bayona y Antonio Banderas.





MCF
VIP&EVENTS

MALAGACF



ESTA TEMPORADA
TAMBIÉN JUEGAS TÚ

CELEBRA TU EVENTO EMPRESARIAL CON NOSOTROS

ESCRÍBENOS PARA MÁS INFORMACIÓN
EVENTOS@MALAGACF.ES

“LA GASTRONOMÍA EN MÁLAGA IBA A ECLOSIONAR; HABÍA QUE CONSTRUIR EL RELATO Y LAS HERRAMIENTAS”



Arantxa López, periodista y fundadora de **Gastronómico**, es una de las voces más reconocibles de la comunicación gastronómica en Málaga. Explica cómo pasó de organizar catas por pasión a dirigir proyectos de ocio y comunicación corporativa con la despensa malagueña como relato.

1. TU PROYECTO EMPRESARIAL SIEMPRE HA IDO ACOMPAÑANDO LA EVOLUCIÓN DE LA GASTRONOMÍA...

Sí. Desde 2009 venía organizando catas de vino en restaurantes de amigos solo por el placer de divulgar. En 2011 detectamos que la gastronomía en Málaga iba a eclosionar y diseñamos una propuesta que unía comunicación y gastronomía. En 2015 esto se refleja en la publicación *Agro*; en cinco años alcanzamos 60 números. Hoy operamos como Grupo de Medios Gastronómicos, con la marca Gastronómico para eventos y comunicación especializada.

2. ¿QUÉ LÍNEAS DE NEGOCIO TENÉIS?

Se articulan en tres ejes: comunicación para empresas del sector gastronómico, agrícola y turístico; festivales y proyectos de ocio sociogastronómico; y eventos corporativos con enfoque experiencial.

3. ¿CUÁLES HA SIDO LOS EVENTOS MÁS REPRESENTATIVOS HASTA LA FECHA?

Son varios. Bocata Fest, la fiesta del boquerón vitoriano, Fusionfresh, la cata de vinos de Torrox y el proyecto gastronómico de Canillas. En comunicación, acompañamos a compañías como

Plaisure, Narbona Solís o Parque del Río. Además, desarrollamos presentaciones y programas gastronómicos para instituciones y organizadores de eventos.

4. ¿QUÉ OFRECÉIS AL CLIENTE CORPORATIVO MÁS ALLÁ DEL EVENTO CONVENCIONAL?

Apostamos por los eventos experienciales, donde la gastronomía actúa como hilo conductor del relato corporativo. Creamos team buildings vinculados al arte y la cocina o formaciones en ventas que usan el vino como herramienta sensorial. Son experiencias que conectan emocionalmente y generan recuerdo de marca.

5. ¿A QUÉ SE DEBE ESTE GRAN MOMENTO GASTRONÓMICO QUE VIVE MÁLAGA?

A varios factores: la visibilidad que han dado las redes y la televisión, el crecimiento del turismo y el impulso de iniciativas como Sabor a Málaga, que han reivindicado el producto local. Además, la excelencia se ha extendido más allá de los restaurantes con estrella: hoy cualquier negocio cuida el detalle. También la prensa ha incorporado secciones de gastronomía, algo impensable hace años.

6. ¿COMUNICA BIEN EL SECTOR GASTRONÓMICO?

Ha mejorado, pero persisten inercias: aún se percibe la comunicación como gasto. La recomendación es tratarla como inversión y considerar el evento como herramienta de comunicación: bien planteado, genera recorridos largos y medibles.

7. ¿QUÉ PRIORIDADES TE MARCAS EN EL FUTURO?

Escalar Bocata Fest (celebrado recientemente en Fuengirola), consolidar un porfolio de ocio gastronómico con públicos diferenciados y profundizar en la línea corporativa. Siempre que el marco lo permite, trabajamos con cocineros y vinos de Málaga y producto local: cada proyecto es también una plataforma para la “despensa” del territorio malagueño. Nuestro posicionamiento es claro: experiencias con propósito, orientadas a negocio y construidas desde la gastronomía.

8. ¿QUÉ PRODUCTO LOCAL NO FALTA EN TU CASA?

Queso de cabra, aguacate cuando es temporada y un buen vino malagueño. Esos son mis tres imprescindibles.

De cualquier lugar a cualquier destino en Europa



Estamos presentes en 28 países, conectando tu negocio con millones de clientes potenciales. Gracias a nuestra red de **135.000 puntos de recogida**, tus envíos llegarán tan lejos como necesites, ofreciendo una entrega fácil y rápida.

 Stay Ahead



Escanea y descubre más



RENAULT RAFALE E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 147 kW



349€ desde
/mes⁽¹⁾

entrada: 8.731,41€
última cuota: 26.598,74€

hasta 1100 km de autonomía⁽²⁾
hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽³⁾
techo solar panorámico solarbay⁽⁴⁾
sistema 4Control advanced con cuatro ruedas directrices⁽⁵⁾

también disponible en motorización E-Tech 4x4 300 CV - 221 kW híbrido enchufable⁽⁶⁾

(1) Oferta válida en Península y Baleares para particulares y autónomos, para pedidos realizados del 1 al 31 de octubre de un Rafale híbrido E-Tech, siempre que financien a través de preferencia con RCI Banque SA, Sucursal en España. Precio al contado: 42.519,39€. Ejemplo de financiación para Rafale híbrido E-Tech techno full hybrid E-Tech 200 CV (147kW). Precio por financiar: 38.617,50€. Entrada: 8.731,41€. Importe a financiar: 31.540,90€. 36 cuotas de 349€ al mes y una última cuota de 26.598,74€. Comisión de Apertura (al contado): 662,35€ (2,10%). Intereses: 7.621,84€. Coste total del crédito: 8.284,20€. Importe Total Adjudado: 39.825,10€. Precio total a plazos: 48.554,51€. TIN: 8,50%. TAE: 9,76%. El mantenimiento y la protección de pagos no forman parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE. El importe a financiar incluye protección de pagos opcional (1.074,28€) y el mantenimiento opcional (580,53€) preconizado por la marca durante 3 años o 50.000km (la condición que suceda antes). Sistema de amortización francés. La oferta incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte, promociones ofrecidas por RENAULT. Permanencia mínima de 36 meses. El importe mínimo a financiar será el de mayor cuantía entre 8.000€ o el importe de la última cuota. Sujeto a un kilometraje máximo de 20.000 kms/año. Incompatible con otras acciones financieras. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado.

Renault recomienda  Castrol

renault.es

**Renault
Tahermo**

Velázquez
avda. Velázquez, 186
Málaga

Teatinos-Viso
Alfredo Corrochano, 109
(Autovía de Campanillas)
Málaga

Vélez-Málaga
avda. Juan Carlos I, 12
Vélez-Málaga