

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

MÁLAGA SE MUEVE

CONECTIVIDAD. EL SECTOR LOGÍSTICO E INDUSTRIAL PONE SUS OJOS EN LA PROVINCIA CON VARIOS PROYECTOS DE ENVERGADURA. ANTEQUERA SE EXHIBE COMO FUTURA CAPITAL DEL TRANSPORTE INTERMODAL EN EL SUR DE EUROPA

COLOR AI

Una Startup crea el 'espejo' inteligente que sabe lo que te queda bien.

VI EDICIÓN DE TOURISM HUB

Turismo Costa del Sol entrega los premios anuales de su aceleradora de empresas.

CLAROFLEX

La empresa malagueña celebra su 5º aniversario estando presente en cincuenta mercados.



PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES



En Toyota Professional, **cada promesa cuenta**. Cumplimos con nuestro compromiso de ofrecer la gama de vehículos comerciales más completa y servicios como el vehículo de sustitución, cita prioritaria, recepción inmediata y muchos más.



NUEVA TOYOTA PROACE MAX

HASTA LOS
15
AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

TOYOTA CUMACA MOTOR

www.toyota.es/concesionarios/cumaca

Visite nuestras nuevas instalaciones en:

C/ Cuevas Bajas, 3 - Málaga

Telf: 952 07 50 00

Emisiones CO₂ (g/km): 136,09 – 250,0. Consumo medio (l/100 km): 5,2 – 9,5.

ABRIL Nº 119



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **MARÍA J. SÁNCHEZ**
ADRIÁN RECIO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



ENTRAR Y SALIR

DAVID DELGADO. DIRECTOR
ddelgado@vidaeconomica.com

El metro cuadrado de vivienda no es el único que está tensionado en Málaga. Nuestro crecimiento económico encuentra otra derivada: el suelo logístico. O más bien, su falta. Ser imán económico es lo que tiene. A la espera de que Málaga capital libere suelo para estos menesteres, Antequera sigue capitaneando proyectos para empresas con gran rotación logística. Su localización y comunicaciones ejerce un efecto de red que atrae iniciativas industriales como las de Dia, IKEA o Consum. En esta edición echamos un vistazo al panorama logístico en la provincia, donde proyectos como el Puerto Seco, Fahala o Baraka ponen a disposición millones de metros cuadrados listos para recibir inquilinos.

No solo quieren entrar las empresas de fuera. Las de dentro también quieren salir a conocer mundo. Una de ellas es Claroflex que, en apenas cinco años de vida, ya ha instalado sus cortinas de cristal en más de cincuenta países. Otra joven empresa malagueña hizo las maletas hace poco para instalarse en la aceleradora de Juan Roig en Valencia. Color AI, utiliza la Inteligencia Artificial para ofrecer productos que favorecen el rostro del usuario, dejando claro que la IA es algo más que pedirle al Chat GPT que te haga un resumen de *Cien años de soledad* para la clase de literatura.

En páginas interiores hablamos con Paco Ávila, un emprendedor de charla pausada e inspiradora que lidera el proyecto Utamed, una universidad online que abrirá sus puertas este septiembre y que pretende pivotar sobre la docencia, la investigación y la empleabilidad.

Terminamos con el habitual repaso a la sanidad privada que hacemos en primavera. En este caso nos centramos en la innovación de los hospitales privados de la Costa. Con frecuencia estos centros nos remiten informaciones sobre inversiones que se nos hace difícil ponderar: Da Vinci, Octavius, Mazor... En este reportaje recogemos las tecnologías y especialidades médicas de algunos de los centros más punteros de la provincia para descubrir un sector que, por encima de generar riqueza y empleo, salva vidas.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº119

La edición nº119 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06 BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10 ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

26 ESTILO DIRECTO

PACO ÁVILA

Conversamos sobre educación y emprendimiento con el presidente de UTAMED, la universidad online que se estrena este próximo curso.

20 EN PORTADA

LA PROVINCIA GANA FUERZA LOGÍSTICA

El crecimiento poblacional y económico de Málaga atrae cada vez a más empresas. Este aumento sitúa a la comarca de Antequera como epicentro industrial y logístico del sur de Europa.



30 TOURISM HUB

VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS

Turismo Costa del Sol entrega sus galardones a los proyectos más innovadores en los VI Premios Tourism Hub.



32 EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36 MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Dan Marques, junto a Ángel González e Iván Suhinin, está al frente de una comunidad tech para extranjeros que suma ya más de 1.200 miembros.



38 MÁLAGA TECH PARK EXECS UNIÓN DESDE 2020

La asociación de directivos del Parque Tecnológico sigue sumando iniciativas.

44 COLOR AI EL 'ESPEJO' INTELIGENTE QUE SABE LO QUE TE QUEDA BIEN

La joven startup pone al alcance de todos un asesor de imagen personal gracias a la Inteligencia Artificial.



48 EXTERIOR TECNOLOGÍA INDUSTRIAL MALAGUEÑA CON PRESENCIA GLOBAL

La empresa de cortinas de cristal **Claroflex** está presente en más de 50 países.



60 VIVIR MÁS Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



62 GASTRONOMÍA Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



64 GRAN ANGULAR Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



52 SANIDAD PRIVADA LA TECNOLOGÍA LIDERA EL AUJE DE LA SANIDAD PRIVADA EN MÁLAGA

Repasamos algunos de los centros hospitalarios más punteros de la provincia, donde la tecnología, la inversión y las nuevas especialidades impulsan el crecimiento de la sanidad privada en la Costa del Sol.



NOMBRES PROPIOS



JAVIER FRUTOS

El actual presidente de los hosteleros de Málaga y Andalucía, Javier Frutos, ha sido designado vicepresidente de la hostelería española. Entra así a formar parte del nuevo equipo directivo recién nombrado, subrayando la relevancia de Andalucía en la hostelería nacional.



IGNACIO DE LA VEGA

El hasta ahora responsable en Málaga del centro Eurecat Innova, Ignacio de la Vega, ha sido nombrado nuevo decano de las facultades de Business&Tech de la Universidad Europea de Andalucía, que se abrirá próximamente en Málaga, regresando así a la actividad formativa.



RAQUEL MORENO

BGI-LAW continúa su crecimiento en la Costa del Sol incorporando a Raquel Moreno Rodríguez a su oficina de Marbella. Ella es experta en asesoramiento y consultoría inmobiliaria y desarrollo urbanístico, un sector clave en la provincia.



DANIEL GUERRERO

El profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga es el nuevo director de la Cátedra Simur Europe en Compliance y Comunicación Transparente, primera en España con esa temática.



ANTONIO ROMERO

El Consejo de Administración de CECA ha elegido a Antonio Romero como nuevo director general de la asociación regional de cajas de ahorros y bancos. Romero, que tomará posesión el 30 de abril, sustituirá a José María Méndez Álvarez-Cedrón, en el cargo desde enero de 2011.

+ COSTES LABORALES



Pymes y autónomos en alerta: el aumento de costes laborales amenaza su viabilidad

La reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales y la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en un 4,5% elevará los costes laborales hasta un 11,5% para muchas empresas en Andalucía. Según AJE Andalucía, sectores como hostelería, comercio y construcción podrían verse obligados a reducir contrataciones, subir precios o disminuir su actividad. La asociación reclama flexibilidad y ayudas para mitigar el impacto en pymes y autónomos ya que para ellos son inviables estos aumentos sin que afecten a su rentabilidad.

LA GRÁFICA



+ CONCILIACIÓN



Los españoles prefieren la flexibilidad horaria frente a más días libres

Un 42% de los trabajadores en España prioriza la flexibilidad horaria sobre otros beneficios laborales, solo superado por el salario fijo (53%). Según SD Worx, la semana laboral de cuatro días sin reducción salarial es la segunda opción preferida (66%). Sin embargo, el estudio revela que el 38% de los empleados españoles hace horas extra regularmente, principalmente por alta carga de trabajo. La falta de conciliación laboral refuerza la necesidad de modelos más flexibles que permitan equilibrar vida personal y profesional.

+ CONSUMO



El 66% de los españoles han cambiado su forma de consumir tras la pandemia

Cinco años después de la pandemia, el 66% de los españoles afirman haber modificado sus hábitos de consumo, según un informe de Milanuncios. La segunda mano ha crecido significativamente, alcanzando un mercado de 8.525 millones de euros, con 7 de cada 10 españoles recurriendo a estas plataformas. El ahorro (64%) y la sostenibilidad (46%) son los principales motivos. Además, aunque el auge del comercio electrónico ha retrocedido, productos como bicicletas y consolas siguen liderando la demanda en el mercado de segunda mano.

22 DÍAS DE LLUVIA ININTERRUMPIDA

Aunque ahora el sol brilla con más intensidad, hace casi un mes el paraguas, las botas de agua y el chubasquero eran nuestros mejores amigos. El pasado marzo registró precipitaciones un 143% superiores a la media, alcanzando 223 litros por metro cuadrado, según el pluviómetro del aeropuerto. Aunque rozó el récord, en 2004 se llegaron a 269 litros por metro cuadrado. Sin embargo, el verdadero impacto se observa en los embalses, que han superado el 55% de su capacidad;

y en los pueblos del interior, donde el paisaje se ha teñido de verde y los ríos rugen. La lluvia ha aliviado la sequía y favorecido a los cultivos de secano como viñedos, olivares y cereales. No obstante, también ha causado estragos en municipios como Cártama y Campanillas, con cauces desbordados. Según la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos COAG, estas lluvias pueden generar retrasos en las labores de campo y el impacto de plagas y enfermedades podrían afectar a las cosechas de primavera.



Tres borrascas. Ya no nos acordamos de cada una de ellas, pero los nombres de las tres borrascas que pasaron por Málaga fueron Jana, Laurence y Martinho.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 «El transporte público es la única alternativa sostenible...

02 Fundación Unicaja impulsa un estudio sobre el impacto socioeconómico...

03 'Encuentro de Líderes' con Mario Conde.

04 Mercedes-Benz Group Services impulsa la digitalización...

VIDA ECONÓMICA

EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



TELETRABAJO

Según datos del INE, el 11,9% de los empleados de Andalucía teletrabaja de forma habitual, acercándose a la media nacional del 14,6%.



SEMANA SANTA

MÁLAGA SE ENCONTRÓ ENTRE LOS DESTINOS MÁS RESERVADOS PARA ESTAS VACACIONES

Según eBooking.com, Sevilla, Madrid y Málaga encabezaron las reservas para Semana Santa en España, seguidas de Benidorm y Valencia. A nivel internacional, Nueva York y Punta Cana destacaron como favoritos de los viajeros españoles. El informe también señalaba un aumento en reservas en pequeños municipios costeros de Andalucía, Murcia y Valencia, impulsado por el buen clima de abril.

LO QUE SUBE

01 VENTAS DE TURISMOS

Las ventas de turismo a nivel nacional crecen un 23% en marzo, superando las 116.000 unidades. Los vehículos electrificados suben un 69% y bajan las matriculaciones de los vehículos comerciales.

02 GASTO EN PENSIONES

El gasto en pensiones subió en marzo un 6,3%, llegando a la cifra récord de 13.492 millones de euros. La pensión media alcanzó los 1.308,2 euros.



Los andaluces entre los que menos leen las etiquetas de los alimentos.

Según un estudio realizado por Grupo Gallo, seis de cada diez consumidores no las leen habitualmente. Los andaluces priorizan ingredientes, información nutricional y fecha de caducidad.



DE FUTURO

123

170 MILL.
EMPLEOS

Para 2030 la IA desplazará 92 millones de trabajos, pero generará 170 millones de nuevos empleos en el mundo.

CONTROL DE DATOS

El 65% de las empresas no controla los datos que sus empleados comparten con herramientas de IA generativa, pudiendo ser víctima de ciberataques.

05 Martínez-Echevarría, en posición destacada en Chambers...

06 La Cámara de Comercio reconoce la trayectoria de Jerónimo Pérez...

07 Solo el 22% de los municipios de la Costa del Sol construyen...

08 Los Premios Airzone impulsan el talento y la eficiencia energética.

09 «Nuestro compromiso es impulsar la cultura y garantizar...

ÍNDICES

123

2,398%

Es el índice Euribor del pasado mes de marzo de 2025.

2,3%

Es el Indicador de Precios al Consumo (IPC) de marzo 2025.

7,6%

aumentó el gasto de turistas internacionales en España en febrero.

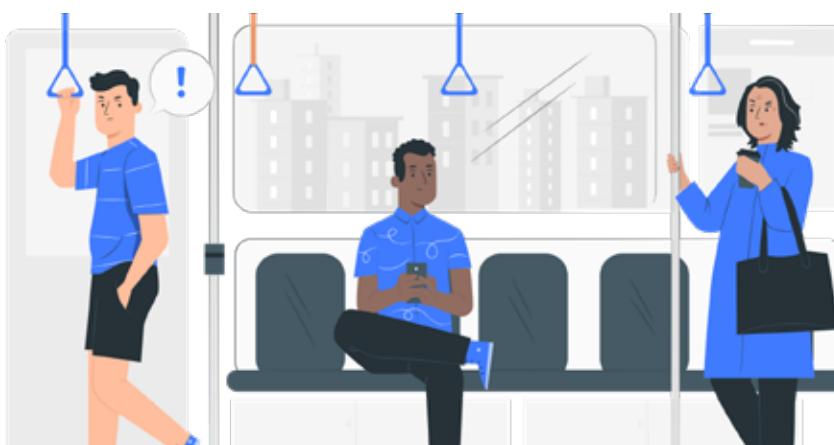
11,7%

Crece la cifra de ampliaciones de capital de la empresa española.

OJO AL DATO

124 MILLONES

Récord de viajeros en el transporte público



El transporte público metropolitano en Andalucía ha alcanzado un récord histórico en 2024, con más de 124 millones de viajeros, un 26% más respecto a 2023. Los metros y tranvías, especialmente en Sevilla, Málaga, Granada y Cádiz, han impulsado este

crecimiento, con casi 60 millones de usuarios. El aumento de la oferta de servicios, las bonificaciones tarifarias y la integración del transporte han sido clave en este éxito. Además, la Tarjeta del Consorcio ha superado los 3,5 millones de usuarios activos.

PROTAGONISTAS



BERNARDO QUINTERO

El malagueño, referente internacional en Ciberseguridad, ha sido investido doctor honoris causa por la UMA. Además, le será concedida próximamente la Medalla de la ciudad y título de Hijo Adoptivo.



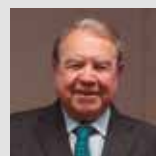
ROSARIO CAMACHO

La catedrática de la Facultad de Filosofía y Letras de la UMA ha sido elegida presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, y es la primera mujer en dirigir esta institución en sus 176 años de historia.



DANIEL BALBOA

Este malagueño egresado de la Facultad de Marketing y Gestión de la UMA ha sido reconocido por Forbes por tener una de las 25 ideas que cambiarán este 2025 y lo sitúan como uno de los más influyentes.



JERÓNIMO PÉREZ

Pérez Casero recibió el 28 de marzo un homenaje de la institución cameral. Se le otorgó la doble Medalla de Oro de la Cámara de España y de la Cámara de Málaga por sus 17 años de entrega al tejido empresarial malagueño.



PILAR CAMARERO

Esta enfermera del Distrito Sanitario Málaga Guadalhorce, ha sido galardonada en el 35º Congreso de la EWMA por su comunicación sobre termografía infrarroja en el pie diabético.

MARZO, RÉCORD DE EMPLEO



Málaga lidera el crecimiento del empleo en Andalucía. La provincia suma 10.723 nuevos cotizantes a la Seguridad Social, alcanzando un máximo histórico de 719.406 afiliados. Sin embargo, el desempleo solo se reduce en 764 personas, con el sector servicios como principal motor de mejora.

BAUTISMO DE TUI EN MÁLAGA



El pasado nueve de abril el nuevo buque de la naviera TUI, Mein Schiff Relax, fue bautizado en el Puerto de Málaga subrayando así la apuesta de la naviera por la ciudad. El cantante Robbie Williams fue el maestro de ceremonias de este bautismo y ofreció un espectacular concierto en la terminal de cruceros.

Fundación Málaga lanza la 5ª edición de sus Becas Talento



Fundación Málaga presentó el 9 de abril en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento la quinta edición de las Becas Talento, destinadas a apoyar la formación de jóvenes artistas malagueños. El acto contó con actuaciones de becados anteriores y la presencia de autoridades locales. La convocatoria estará abierta hasta el 9 de mayo y la entrega se celebrará el 26 de junio. Gonzalo Otaecu, director de la fundación, destacó el poder transformador del programa que ha ayudado a numerosos talentos malagueños a despegar.

Vivienda y movilidad, la principal preocupación de los malagueños

El Barómetro Madeca 2025 revela que estas dos realidades son las principales preocupaciones de los malagueños. El 39% destaca el alto precio de la vivienda como el principal problema, seguido de la falta de alternativas de transporte público. A pesar de estos desafíos, tres de cada cuatro malagueños valoran positivamente la situación actual y un 47% prevé una mejora en los próximos dos años. La ciudadanía pide acciones concretas, como la construcción de VPO y el refuerzo del transporte público.



MÁLAGA CELEBRA EL IV CONGRESO DE CIBERSEGURIDAD

Fycma acogió a principios del mes de abril este congreso que reunió a más de 3.000 profesionales del sector. En él se anunció que la ciudad será punta de lanza de ciberseguridad con la creación de un laboratorio especializado en la seguridad de dispositivos IoT e IA aplicados a la salud y las smart cities. Dentro del proyecto Red Argos, contará con simuladores de ciberataques y evaluará la vulnerabilidad de estos sistemas. Además, durante el congreso se perfiló a Málaga como sede del Centro Nacional de Ciberseguridad.



Transfiere 2025 bate récords y premia la excelencia

MÁS DE 5.200 PROFESIONALES DEL ECOSISTEMA I+D+I PARTICIPARON EN LA 14ª EDICIÓN DEL FORO TRANSFIERE, EN SU EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL



El Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, culminó a mediados de marzo en Málaga con un récord histórico de participación: más de 5.200 asistentes procedentes

de 30 países y del 90% de las comunidades autónomas españolas. Más de 80 fueron las universidades nacionales e internacionales participantes junto a unos 100 organismos intermediarios en tecnología e innovación.

El evento reafirmó su posición como referente internacional en transferencia de conocimiento y colaboración público-privada en innovación. Organizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y el Ministerio de Ciencia, Transfiere acogió debates y mesas redondas sobre digitalización, tecnologías emergentes, cooperación científica y transformación digital. Durante su clausura se entregaron los X Premios de Periodismo 'Foro Transfiere'. Telefónica Empresas recibió el II Premio Empresa Innovadora 'Transfiere Tracciona' y la startup Tirecat Health fue galardonada en la V Open Call for Deep Tech Start-ups por su tecnología médica. El Reino Unido fue el país invitado de este año 2025 y Turquía participó por primera vez en este foro profesional.

Málaga TechPark cierra el año 2024 con casi 28.000 trabajadores

Málaga TechPark ha cerrado 2024 con un rendimiento histórico, alcanzando una facturación de 4.181 millones de euros, lo que representa un aumento del 21% respecto al año anterior. Este crecimiento ha consolidado al parque como uno de los principales centros tecnológicos de España. El número de empresas ha subido un 4%, alcanzando las 715, mientras que el empleo creció un 11,3%, con casi 3.000 nuevos trabajadores, sumando un total de 27.940 empleados. La inversión en investigación y desarrollo también ha sido clave, con un incremento del 12%, alcanzando los 173 millones de euros. Además, su internacionalización se ha fortalecido, con la instalación de 72 empresas tecnológicas extranjeras de 22 países. Málaga TechPark continúa expandiéndose, con nuevos desarrollos

inmobiliarios como el "Edificio Maria Marced" y proyectos habitacionales como el Flex-Living, y cuenta con una ocupación del 97% de su superficie edificable. A futuro, se consolidará como un referente en innovación con la llegada del Centro de Fabricación y Diseño de Semiconductores IMEC, un líder mundial en nanotecnología.



La UMA celebra su décima Feria de Empleo

Del 31 de marzo al 4 de abril se celebró la décima edición de la Feria de Empleo de la Universidad de Málaga (UMA) que obtuvo un récord de 116 empresas participantes. Con 306 ofertas de empleo y 83 de prácticas extra-curriculares, la feria buscaba conectar a estudiantes y egresados con el mundo laboral. Además, los días 1 y 2 de abril se celebró una versión online con 11 pabellones temáticos. Este evento, que incluyó más de 100 actividades presenciales, fue una plataforma clave para la empleabilidad y el desarrollo profesional de los universitarios.



EL FESTIVAL DE MÁLAGA CIERRA SU 28ª EDICIÓN CON RÉCORD DE PÚBLICO Y RECAUDACIÓN



Su clausura se celebró en el Teatro Cervantes de la capital

La 28ª edición del Festival de Málaga ha superado las expectativas con casi 108.000 espectadores y 280.000 euros de recaudación. Con 260 películas proyectadas y más de 300 actividades, el certamen ha consolidado su crecimiento, tanto en la participación de profesionales internacionales como en impacto cultural y económico. Las empresas audiovisuales se han visto reforzadas en su sección del festival denominada MAFIZ, y se inauguró 'La Villa del Mar', un nuevo espacio de cultura y tecnología que ofreció un centenar de actividades.

SE DISPARA EL PRECIO DE LA VIVIENDA DE OBRA NUEVA EN MÁLAGA

La capital se sitúa entre las ciudades más tensionadas en su mercado residencial, impulsada por la inversión extranjera, la escasez de oferta y la presión turística. Esta situación, según Tinsa, ha elevado el esfuerzo de compra de una vivienda por encima del 50 % de la renta media de los habitantes de la ciudad.



24%

El precio de la obra nueva en Málaga se dispara un 24,4 % en el último año

Málaga acoge por segunda vez el Congreso alemán DRV

La Costa del Sol reafirmó su posición como destino clave para el turismo de negocios con la celebración del Congreso de la Asociación Alemana de Agencias de Viaje (DRV). Más de 400 profesionales del sector turístico alemán se reunieron en el Teatro Cervantes de Málaga para este evento, el cual fortalece la relación con el mercado germano y promueve el turismo en la región. Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga, destacó la importancia de este congreso para consolidar un segmento turístico que contribuye a romper la estacionalidad y reforzar la economía local. El turismo alemán es esencial para la Costa del Sol, con más de 800.000 turistas en 2024. Este evento estratégico favorece no solo el turismo de congresos, sino también futuras colaboraciones comerciales, brindando oportunidades para fortalecer la conectividad y la colaboración internacional.





SE CELEBRAN LOS II PREMIOS DEL MOTOR

FEDAMA otorga estos premios que reconocen el emprendimiento, la colaboración y la fidelidad en el sector del motor malagueño. Los galardones se entregan desde abril de forma individualizada coincidiendo con el 48º aniversario de la Federación.

Unidad y diplomacia contra los aranceles de Trump

Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, asevera que se están buscando mercados alternativos

Juanma Moreno calificó de “lesiva e injusta” la decisión de EE.UU. de imponer aranceles a productos andaluces, subrayando que esta medida afecta directamente al sector agroalimentario, motor clave de la economía regional. Las exportaciones andaluzas al país norteamericano representan el 1,4% del PIB, situando a Andalucía como la segunda comunidad en volumen exportador a EE.UU. Moreno pidió “unidad y diplomacia inteligente” para paliar el daño y anunció ayudas a la internacionalización,

búsqueda de nuevos mercados y apoyo específico al agro. Aceite de oliva, aceitunas y vinos estarían entre los productos más vulnerables de este nuevo escenario.



Puerto de Málaga, conectado con el mundo.

Tu **puerto boutique** para conectar
con cualquier punto del planeta.



Con todos los **#servicios** necesarios.



Puerto **#sostenible**.



Aplicando la **#innovación** en los procesos.



CULTURA

Málaga inaugura un centro inmersivo de tauromaquia

La Plaza de Toros de La Malagueta acoge el nuevo Centro de Exposiciones Inmersivas de la Tauromaquia (CEIT), impulsado por Toroshopping y la Diputación de Málaga. Con tecnología de vanguardia, seis salas temáticas y experiencias en realidad virtual, el CEIT recorre la historia del toreo desde sus orígenes hasta el arte moderno posicionando a Málaga en la disciplina.



Sabor a Málaga despliega sus productos en el Salón Gourmets



Sabor a Málaga participó a principios de abril en el Salón Gourmets de Madrid con su presencia más ambiciosa en diez años: 41 productores, 600 referencias y 325 m² de exposición tematizados en homenaje a la huerta malagueña. La Diputación destacó la importancia del evento para abrir mercados y generar empleo. Durante la feria, se celebraron



Más de 100.00 profesionales del sector acudieron al Salón

catas y showcookings. La marca malagueña organizó 21 actividades y cerró 155 reuniones comerciales. Con aceites, vinos, quesos, embutidos y productos subtropicales, Sabor a Málaga enseñó la riqueza agroalimentaria de la provincia.

FORMACIÓN

Acuerdo para impulsar la FP en Málaga

El Ayuntamiento de Málaga y Wolters Kluwer han acordado la cesión gratuita, durante cuatro años, de su software de contabilidad a centros de FP de la rama de Administración. El objetivo es mejorar la capacitación tecnológica del alumnado. Tras una prueba piloto en tres centros, el programa se extiende a toda la ciudad. Además, Wolters Kluwer patrocinará los premios municipales a la FP.



Apunte económico



Málaga conmemoró en marzo una década del Centre Pompidou y de la Colección del Museo Ruso, y catorce años del Museo Carmen Thyssen, consolidándose como capital museística del sur de Europa. El Pompidou celebraba su primera década con una iluminación especial del Cubo de Buren, exposición sobre Kandinsky y un nuevo acuerdo para su continuidad hasta 2035. Otro museo de celebración fue la

MARZO DE CUMPLEAÑOS

Colección del Museo Ruso que festejó el 25 de marzo sus diez años con visitas guiadas, mediación en sala y una nueva intervención artística. Por su parte, el Museo Carmen Thyssen abrió el 24 de marzo con acceso gratuito por su catorce cumpleaños y expone actualmente "Sorolla en Andalucía" y "Zurbarán. Santas". Estas efemérides destacan la apuesta de la ciudad por el arte y la cultura.

PROMÁLAGA



La empresa municipal presenta su balance 2024

Promálaga ha facilitado la creación de 384 pymes en 2024 consolidándose como motor del emprendimiento local. Con una red de incubadoras al 90% de ocupación y más de 1.200 emprendedores atendidos, destaca el crecimiento del perfil femenino y de los profesionales de 35 a 45 años. Además, amplía asesoramiento, fomenta el networking y apuesta por la digitalización y la formación juvenil.

VIVIENDAS



Málaga cuenta con 3.500 nuevas VPO

El Ayuntamiento de Málaga promueve 3.544 nuevas viviendas protegidas mediante inversión directa y colaboración público-privada. Actualmente, 1.041 están en construcción, 1.371 en trámite de licencia, 5 en licitación y 1.010 en fase de proyecto, además de 117 alojamientos. La inversión asciende a 120 millones de euros. Desde el año 2000, ha entregado 5.339 VPO.

SILVER ECONOMY



Málaga acoge el I Congreso Euroamericano del sector

Fycma reunió en este congreso el 20 y 21 de marzo a expertos del sector para abordar los retos y oportunidades de la creciente población mayor de 50 años. Organizado por Málaga Silver Economy Hub y San Ignacio University Miami, el evento destacó la relevancia económica de este grupo, clave en sectores como turismo, salud, finanzas e inmobiliario, consolidando a Málaga como referente.



El Puerto Seco de Antequera refuerza su papel como nodo logístico

Empresas logísticas y representantes de los puertos de Málaga y Algeciras visitaron el 19 de marzo el Puerto Seco de Antequera en una jornada organizada por la APPA e Idec Group. La iniciativa, enmarcada en una alianza estratégica regional, ha permitido mostrar el potencial de este enclave como eje logístico del sur de Europa. Ontime anunció su implantación como primer operador en la zona. Con 102 hectáreas y conexión ferroviaria, el Puerto Seco se consolida como plataforma clave del comercio internacional en Andalucía.

DESTACADOS

SEGUNDO TRAMO DEL METRO, EN MARCHA



La Junta de Andalucía ha adjudicado por 46,4 millones las obras del segundo tramo de la prolongación del Metro de Málaga hasta el nuevo hospital. El tramo incluye la estación La Trinidad y tiene un plazo de ejecución de 36 meses. La licitación del tercer tramo será este 2025.

SE AMPLÍA LA GRAN PROCESIÓN DE ROMA



El itinerario de la Gran Procesión de Roma, que se celebrará el 17 de mayo en el marco del Jubileo de las Cofradías, ha sido ampliado. La Vía Claudia será el inicio y cierre del recorrido pasando el Cachorro y la Esperanza ante el Coliseo tanto a la ida como a la vuelta.

enbreve



576 MILLONES PARA OBRA HIDRÁULICA

La Junta de Andalucía prevé una inversión "histórica" de 576 millones de euros en obras hidráulicas para 2025, centradas en depuración, abastecimiento y modernización del regadío. En Málaga, estas actuaciones permitirán reforzar la infraestructura hídrica frente a la sequía, con especial impulso a la regeneración de aguas residuales y restauración de cauces.



MÁLAGA, SEDE DEL FORO GLOBAL INNÓPOLIS 2026

Málaga acogerá en 2026 este evento internacional de referencia en innovación, ciencia y tecnología. La ciudad ha sido elegida por la Red GINI, integrada por capitales como Daejeon, Seattle y Dortmund. El anuncio fue realizado tras un encuentro entre los alcaldes de Málaga y Daejeon, donde se firmó un acuerdo entre las universidades de Málaga y Hanbat.

ANTEQUERA ACOGE LA XX EDICIÓN DE EXFIMER



La Asociación de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (EXFIMER), actualmente presidida por Pablo Franco Cejas, celebró del 3 al 5 de abril en Antequera la vigésima edición del Congreso sobre Derecho Mercantil y Concursal. Bajo el lema "20 años trabajando el futuro: Viabilidad y gestión", el encuentro reunió a magistrados, jueces, catedráticos y profesionales del sector para debatir

los principales retos legales y económicos actuales. El congreso incluyó ocho mesas redondas sobre la actualidad del sector que contaron con 25 ponentes de renombre, entre ellos magistrados y catedráticos. A esta programación se le sumó, el concurso "Caveat Creditor" de investigación aplicada y actividades paralelas como el ciclo de cine jurídico "La mandrágora" y torneos deportivos.

Éxito de la III Jornada Emplea Turismo en Torremolinos

Torremolinos acogió el 20 de marzo la III Jornada Emplea Turismo Málaga-Costa del Sol, con la participación de 1.500 demandantes de empleo

y más de 90 empresas del sector turístico, incluyendo hoteles, restaurantes, chiriguitos y empresas de formación. Durante el evento, se ofertaron

1.800 vacantes con incorporación inmediata. La jornada estuvo organizada por Aehcos, MAHOS y Aeplayas, y contó con el apoyo institucional de la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento de Torremolinos. Participaron también escuelas de hostelería como La Cónsula, La Fonda, CIO Mijas, la Facultad de Turismo de la UMA y centros formativos públicos y privados, facilitando el contacto directo entre talento y empresas.



Se celebra el VII seminario de la Cátedra Peñarroya de Turismo



La colaboración es la clave para el turismo

El 18 de marzo tuvo lugar en Málaga el VII seminario de la Cátedra Peñarroya de Turismo San Telmo Business School. En este seminario se destacó la colaboración público-privada como eje fundamental para mantener el liderazgo turístico de Andalucía. Se abordaron varios desafíos del sector como la regulación de viviendas turísticas, la sostenibilidad y la digitalización. También se presentó el anteproyecto de Ley de Turismo Sostenible, y expertos analizaron el auge del turismo experiencial y de larga estancia.

Andalucía liderará el empleo en el segundo trimestre

Manpower prevé un crecimiento del empleo en Andalucía del 13%, con Málaga como motor clave gracias al turismo y la tecnología. Transporte, logística y automoción lideran las contrataciones con un incremento del 27%.

Encuentro de Líderes



La economía actual, a debate

La Finca Las Yeguas acogió a finales de marzo una conferencia de la última edición de 'Encuentro de Líderes' organizado por el Círculo Empresarial de Málaga. En dicha conferencia protagonizada por Mario Conde, el exbanquero arremetía contra el intervencionismo del estado y llamaba a la acción empresarial.



Ayuntamiento de
Alhaurín de la Torre



Vivero Municipal de Empresas de Alhaurín de la Torre

En la vanguardia del emprendimiento y del talento.

Concejalía de Comercio y
Empresa del Ayuntamiento
de Alhaurín de la Torre





FYCMA ACOGERÁ MÁS DE 100 EVENTOS EN 2025

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga espera superar los 200.000 visitantes y los 100 eventos en 2025. Destaca la llegada de la San Diego Comic-Con, que por primera vez se celebrará fuera de EE.UU., del 25 al 28 de septiembre en Fycma. El recinto también acoge en este año el Congreso Nacional de Ciberseguridad, el Digital Enterprise Show, Talent Land España y el Congreso Nacional de Farmacia Hospitalaria.

COSTA DEL SOL LANZA SU CANAL DE WHATSAPP



Turismo Costa del Sol ha estrenado su canal oficial de WhatsApp para ofrecer información actualizada sobre eventos, rutas y novedades turísticas de forma directa y personalizada. Activo desde el 1 de abril, este canal facilita la planificación de experiencias únicas en la provincia y es clave en la estrategia digital y de conexión emocional con el destino. Incluye agenda cultural y recomendaciones exclusivas.

OBRAS DE LA CATEDRAL DE MÁLAGA. Realizadas por la enseña malagueña de construcción ORP, especializada en restauración de patrimonio (BIC), las obras y reconstrucción del edificio va en tiempo y forma teniendo prevista su finalización para 2027.



CIEDES cumple 30 años y renueva su imagen y su estrategia para Málaga



Fundación CIEDES celebra su 30º aniversario con una imagen renovada y nueva estrategia para impulsar la transformación metropolitana

de Málaga. Con el objetivo de fortalecer la cohesión territorial, la digitalización y el desarrollo equilibrado, CIEDES apuesta por una visión moderna e

inclusiva. La creación de una comisión territorial facilitará la coordinación entre municipios. Además, la incorporación de tecnologías como la IA optimizará la planificación estratégica. Este cambio, aprobado por su patronato, reafirma el compromiso de CIEDES con una Málaga más resiliente, sostenible y competitiva, alineada con el Plan Estratégico Málaga 2030.

LA JUNTA INVIERTE EN EMPLEO PARA ALHAURÍN DE LA TORRE

Andalucía ha invertido 6,8 millones de euros en ayudas al empleo para Alhaurín de la Torre. Esta inversión ha beneficiado a 980 trabajadores y respaldado a diez empresas locales. La consejera de Empleo, Rocío Blanco, ha subrayado la colaboración entre las entidades, resaltando que el desempleo ha disminuido en el municipio un 8% en el último año. Visitó programas y obras de mejora en el centro de formación Jabalcuza I, con una inversión total de 3,8 millones.

MEJOR BANCA PRIVADA EN ESPAÑA

CaixaBank, elegido de nuevo por *Euromoney* en el 2025 **Mejor Banca Privada** en España y también **Mejor Banca Privada para Altos Patrimonios** y **Mejor Banca Privada en Servicios Family Office** en España.

Gracias a clientes y empleados por hacerlo posible.



MÁLAGA SE MUEVE

**El boom logístico
transforma la provincia
en el nuevo motor del
sur de Europa**

La provincia de Málaga, impulsada por un crecimiento demográfico sin precedentes y un auge económico sostenido, se consolida como un polo logístico e industrial estratégico

 **DAVID DELGADO**

Málaga se mueve. Y no solo como destino turístico o tecnológico. También lo está haciendo, por tierra, mar y aire, como plataforma logística de primer nivel en el sur del continente. Acompañada por un fuerte crecimiento demográfico y empresarial -con más de 7.500 nuevas sociedades mercantiles en 2024 y récord histórico en exportaciones-, la provincia ha puesto la logística en el centro de su nueva hoja de ruta económica.

No obstante, esta pujanza contrasta con una realidad incómoda: en la capital, la falta de suelo disponible y proyectos ya maduros amenazan con frenar un potencial que ya se deja sentir en los polos logísticos del

interior, especialmente en Antequera.

Vicente Bernabé, director Industrial & Logistics Andalucía en **Savills**, lo resume en el informe *Vision Málaga 2024* que elabora la consultora: "El mercado mantiene una fuerte tensión por la falta de producto". Durante el primer semestre del año 2024, se cerraron en la capital, según el experto, operaciones por encima de los 30.000 m². La solución, sostiene Bernabé, pasa por desarrollar suelo urbanizable sectorizado: "Sin esa base no podremos atender la demanda que ya es una realidad".

Pese al cuello de botella, algunos proyectos han logrado abrir brecha en la capital. **Málaga Green Logistics Park**, con más de 73.000 m² de superficie, ya alberga, entre otros, a

La posición geográfica de Antequera y la intermodalidad ferroviaria la convierten en un nodo logístico clave para las compañías

gigantes como FedEx o Bimbo, apostando por un modelo sostenible con terminal de *cross-docking* incluida. El centro, ubicado en los terrenos de la histórica fábrica de Bacardí y propiedad de Aquila Capital, ha alcanzado en apenas unos meses un alto porcentaje de ocupación.

Un actor clave en la capital es **Mayoral**, emblema de la moda infantil malagueña. En 2018, rehabilitó su primera nave logística en los terrenos de la antigua Intelhorce, respetando la estructura original de 1963. En 2023, duplicó su apuesta con una nueva nave de 18.800 m² y 20 metros de altura, diseñada también por System Arquitectura. Desde los centros logísticos de Málaga se gestiona la distribución global de la marca. A escasos metros, el gigante del comercio electrónico **Amazon** ha inaugurado recientemente su estación logística DQA3 en Málaga capital. En un área desarrollada por el **Grupo Montepino**, con más de 10.000 m² y 70 empleados directos, esta instalación permite entregas en el mismo día a los clientes **Prime** de la provincia. La estación también beneficia a cuatro empresas locales de reparto y se suma a la red de infraestructuras de Amazon en Andalucía, donde ya emplea a más de 1.900



AMAZON. Su estación logística acoge más de 70 empleados.

Consum, Dia o Ikea son algunas de las grandes empresas que proyectan plataformas logísticas en la comarca de los Dólmenes

personas. Aida Villalobos, directora de la estación, destaca que “con esta apertura reafirmamos nuestro compromiso con Andalucía”.

ANTEQUERA, EL NUEVO CORAZÓN LOGÍSTICO

Donde Málaga capital tropieza, Antequera pisa el acelerador. Enclave estratégico por su posición geográfica y su intermodalidad ferroviaria, el municipio malagueño se prepara para convertirse en el gran nodo logístico del sur peninsular.

El mercado de la distribución alimentaria es una de las actividades más relevantes. **Mercadona** ya cuenta desde hace años con un bloque logístico consolidado y recientemente automatizado. Inaugurado en



GREEN LOGISTICS PARK



Málaga Green Logistics Park es un proyecto logístico sostenible desarrollado por Green Logistics by Aquila Capital en los terrenos de la antigua fábrica de Bacardí, en el Polígono Santa Teresa de Málaga. Con una inversión de 24 millones de euros, el parque cuenta con más de **73.000 metros cuadrados de superficie**, incluyendo siete naves distribuidas en dos manzanas. Empresas como Fedex y Bimbo ya están instaladas y sus instalaciones rozan la plena ocupación. Cuenta con la certificación internacional BREEAM e instalación de paneles solares en la cubierta.



2000 y continuamente mejorado, en 2021 la empresa invirtió 3,3 millones en su modernización y automatización, reforzando su red de suministro.

Otra gran protagonista es la suiza **Transgourmet**. La compañía mayorista proveniente de la gerundense Miquel Alimentació, está especializada en distribución a hostelería y comercio. Desde Fuente de Piedra gestiona una plataforma de 34.000 m² que mueve un millón de cajas al mes. En 2024, alcanzó los 135 millones de euros en ventas en Andalucía, un 24% de ellas en Málaga. Con tres centros cash & carry en Málaga y 200

empleados en la provincia, la centenaria compañía afianza su liderazgo en distribución alimentaria atendiendo a Andalucía, Extremadura, Murcia, Ciudad Real y Melilla.

Por su parte, la enseña malagueña **Maskom**, con 58 supermercados, también se suma al auge logístico. Su actual plataforma en el Polígono Santa Teresa de Málaga -de 10.000 m²- se ha quedado pequeña, por lo que planea construir una nueva de 30.000 m² en la futura zona logística de El Tarajal, al oeste de la ciudad. Este nuevo parque logístico, ya en tramitación, suma más de 850.000



Puerto Seco ya ha urbanizado 1 millón de metros cuadrados, de los cuales 374.000 m² son parcelas netas listas para albergar empresas logísticas.

m² para uso industrial y empresarial, y una parte de él (90.000 m²) será adquirida por el Puerto de Málaga para la logística portuaria.

MEGAOPERACIONES: CONSUM Y DIA SE SUMAN

El inicio de año trajo consigo movimientos estratégicos de peso. **Consum** anunciaba en enero que construirá su primera plataforma logística en Andalucía en una parcela, adquirida a **Baraka Logistics**, de 163.000 m² en el Centro Logístico de Antequera (Málaga). Este enclave estratégico se sitúa entre los puertos de Málaga y Algeciras y los corredores ferroviarios Atlántico y Mediterráneo. Esta nueva instalación, prevista para estar operativa a finales de 2028, dará servicio a hasta 300 supermercados de la marca en Andalucía y Castilla-La Mancha y generará 500 empleos. El centro, que supondrá 150 millones de euros de inversión, incorporará tecnología logística avanzada, con un silo automatizado de 30 metros, zonas de frío y seco, y altos estándares de sostenibilidad. El proyecto se desarrollará por fases para acompañar la expansión futura de la cooperativa en el sur, tomando como modelo su innovadora plataforma en Las Torres de Cotillas (Murcia).

Dia España prepara otro gran almacén en Antequera de más de 62.000 m² para reforzar su red en el sur, duplicando la capacidad de su plataforma actual. Este centro asumirá la distribución de productos de baja rotación para toda la zona, consolidando la posición de la cadena en

BARAKA COMPRA EL PARQUE LOGÍSTICO DE ANTEQUERA



El Grupo Baraka, a través de su filial Trilogis, ha adquirido recientemente el Polígono Logístico de Antequera (Málaga), en el que **invertirá 300 millones de euros** para su desarrollo integral. El proyecto, que ocupará 1,6 millones de metros cuadrados, está concebido como uno de los desarrollos logísticos más ambiciosos del sur de Europa, y **se espera que genere 2.000 empleos** directos e indirectos.

El plan contempla la construcción de tres centros de distribución para grandes compañías de alimentación e industrias, así como un moderno centro de datos. Está situado en el cruce entre la A-92 y la AP-45, a pocos kilómetros del Puerto Seco de Antequera.

MERCADONA. El centro de la cadena valenciana es el único centro de distribución existente en Málaga y abastece a la provincia y algunas zonas limítrofes.



MAYORAL. Las dos naves de la compañía textil en los terrenos de la antigua Intelhorce suman más de 45.000 m² de superficie.





Puerto Seco, en marcha

El Puerto Seco de Antequera, uno de los proyectos logísticos más ambiciosos de Europa, comienza a materializarse. Con una superficie total de 330 hectáreas (3,3 millones de metros cuadrados) y una inversión plurianual que podría superar los 1.000 millones de euros, esta plataforma intermodal está concebida como el punto neurálgico donde convergen los corredores ferroviarios Atlántico y Mediterráneo, únicos en el continente.

El proyecto se estructura en tres fases. La primera, ya finalizada en diciembre de 2023, ha urbanizado 1 millón de metros cuadrados, de los cuales **374.000 m² son parcelas netas listas para albergar empresas logísticas**. Ontime será la primera en instalarse, con la colocación de la primera piedra prevista entre septiembre y octubre de 2025 y operaciones estimadas para el segundo semestre de 2026. Esta fase es de uso principalmente logístico.

La segunda fase, con entrega prevista para 2027, contempla

otros 500.000 m² de parcelas netas sobre 1 millón de metros urbanizados, y está orientada a usos logísticos e industriales. La tercera fase, a más largo plazo (hasta 2033), ampliará aún más la capacidad, previendo unos 200.000-300.000 m² de nueva construcción por año.

El enclave contará con una terminal multimodal ferroviaria operativa en 2029, lo que potenciará su papel clave en el tránsito de mercancías. La infraestructura permitirá centralizar operaciones aduaneras, con instalaciones logísticas y frigoríficas para el comercio agroalimentario, especialmente vinculado a los puertos de Algeciras y Málaga. Diseñado con criterios de sostenibilidad -incluyendo energías renovables y emisiones cero-, el Puerto Seco también impulsa el desarrollo y la riqueza territorial, con viviendas proyectadas en municipios periféricos. Además, su intención es perfilarse como extensión del Parque Tecnológico de Málaga, acogiendo empresas tecnológicas y de alto valor añadido.

el mercado andaluz. Este desarrollo sumará, junto con el que se inaugura en breve en Dos Hermanas, más de 100.000 m² para reforzar la red de distribución de Día España en la zona sur.

El gigante nórdico **IKEA** también ha puesto sus ojos en la comarca antequerana. Este interés nace dentro de un plan de estructuración logística de la compañía. "En IKEA hemos manifestado nuestra apuesta por Antequera, nuestro proyecto está viendo modificaciones sus tiempos y por el momento no podemos asegurar fechas concretas", indican fuentes de la compañía sueca a Vida Económica.

POLÍGONOS LOGÍSTICOS EN LA CAPITAL

La logística forma parte esencial del funcionamiento diario de cualquier empresa ubicada en un polígono industrial. Sin embargo, algunos espacios están especialmente orientados a la distribución, concentrando compañías del sector en enclaves estratégicos. Uno de ellos es el Centro de Transporte de Mercancías de Málaga (CTM), situado a solo cinco kilómetros al oeste de la ciudad. En funcionamiento desde 1997, el CTM se ha convertido en uno de los principales núcleos logísticos del sur de España, con 280.000 metros cuadrados donde operan multinacionales como DHL. A escasa distancia se encuentra el polígono Trevénez, otro importante enclave especializado en paquetería y mensajería. Allí desarrollan su actividad firmas como **Redur** y **Seur**, consolidando esta zona como el corazón logístico de la capital. La primera se posiciona como uno de los centros logísticos privados más importantes de Andalucía tras desarrollar una plataforma de 40.000 m² y 70 muelles. Integra distribución y logística en instalaciones sostenibles con placas solares y tecnología avanzada.



Cártama, nuevo polo logístico con Fahala

Con una ocupación del 90% y empresas líderes como DHL, TXT y Grupo Pantoja ya instaladas, el Parque Logístico Fahala en Cártama (Málaga), desarrollado por **Newdock**, se ha convertido en un referente en el panorama logístico andaluz. Así lo asegura José

Gil, head of leasing de la compañía, quien destaca que el parque fue pionero al ser el primer proyecto multiinquilino de nueva generación en la provincia.

Con una inversión superior a 50 millones de euros, el parque **se extiende sobre 85.000 m² de suelo urbanizado**, con 58.000 m²

construidos distribuidos en tres naves logísticas y nueve módulos, que van desde los 3.000 hasta los 18.000 m². Actualmente solo queda un módulo de 5.000 m² en negociación avanzada.

Diseñado para operadores logísticos y usuarios finales, el parque destaca por su ubicación estratégica junto a la A-357, A-7 y la cercanía a Málaga capital. Newdock gestiona estos espacios en régimen de alquiler, ofreciendo soluciones flexibles y sostenibles, con certificaciones LEED Platino y enfoque ESG.

Gil avanza que, dada la alta demanda y el dinamismo económico de la zona, la compañía analiza nuevas oportunidades para ampliar su presencia en la provincia y seguir liderando la transformación del sector logístico en el sur peninsular.



PACO ÁVILA. PRESIDENTE DE UTAMED

DEL SISTEMA QUE LO EXPULSÓ A REINVENTAR LA EDUCACIÓN

"Yo era un estudiante patético. Pero no porque no me gustara aprender -siempre he sido muy curioso-, sino porque el sistema te escupe". Así arranca **Paco Ávila**, empresario andaluz y actual presidente de **UTAMED**, una conversación sin filtros que es al mismo tiempo biografía, lección de emprendimiento y manifiesto educativo.

 **DAVID DELGADO**

El sistema educativo tradicional no estaba hecho para él. No quería memorizar, ni quedarse quieto en un aula. "Ahora lo llamarían TDAH, pero entonces solo eras 'nervioso'. Aquella 'patología del movimiento' fue años más tarde su principal motor para fundar iniciativas como Medac -referente en Formación Profesional- y ahora Utamed, una universidad digital con ambiciones internacionales.

Para el próximo 30 de julio le han prometido convertir los 7.500 metros cuadrados de las antiguas instalaciones de Coritel (Accenture) en el PTA en la moderna sede de la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (**UTAMED**). Ataviados reglamentariamente recorreremos

una inversión de seis millones de euros en la que está previsto que lleguen a trabajar 500 profesionales. La remodelación del edificio, proyectada por el joven estudio Flow 81, combina paredes de esparto -"Esparto andaluz", apostilla Ávila- palillería de madera, gigantes cristaleras y pasarelas abiertas entre zonas frondosas.

El presidente de **UTAMED** fue hace años uno de los fundadores de la compañía de Formación Profesional **Medac**. Hoy marca distancia con un proyecto con el que ya no se siente identificado. Con todo, la historia de Ávila en el sector educativo no comienza con Medac, ni mucho menos.

Este emprendedor surfero encuentra su vocación en Canarias, adonde decidió ir a estudiar INEF para retrasar





EMPLEO	COSTE MEDIO	TITULACIONES
500 EMPLEADOS en los próximos 4 años	3.900€ POR CURSO (Posibilidad de acceso a beca oficial)	21+8 OFICIALES + PROPIAS (Grados y máster)
ALUMNOS	SEDE	
≈ 2.000 PREVISTOS EL PRIMER AÑO	7.500 M² EN MÁLAGA TECHPARK	

Utamed arranca el curso este septiembre con 21 titulaciones oficiales, 8 propias y el respaldo de Fundación Unicaja (40%) y Vocento (25%). El resto está en manos de inversión particular.



el más que previsible destino de descargar sacos en el Mercado junto a su padre. Se enamoró de la fisiología del ejercicio gracias a un catedrático que le abría las puertas del laboratorio incluso los fines de semana. Pasó a ser el mejor expediente de su facultad. A partir de ahí, becas, investigación y una plaza en la incipiente Universidad de Extremadura donde empezó a estudiar Derecho. La razón: necesitaban su ayuda para diseñar un centro de tecnificación deportiva.

Y entre planos, proyectos y 'fisios', un abogado le cambió la vida: Vicente Montes. Le mostró que un suelo deportivo podía contener usos compatibles -desde oficinas hasta cines- y así nació su otra obsesión: entender el urbanismo como palanca de transformación social a través del deporte. "Ahí descubrí que podía haber una industria brutal en torno a los centros deportivos".

Con esta visión, empieza a concursar suelos y a crear una red de operadores para los centros deportivos que desembarcaban en España a principios de siglo. Entra en contacto con arquitectos, promotores y empresarios. Por su actividad en el mundo del deporte conoce, entre otros, al que será su amigo y socio en tantos proyectos, **Javier Imbroda**. Funda **Punto Activo**, una empresa de 80 personas que planifica y coloca suelos por toda España.

En el centro educativo EADE monta la carrera de Deporte, pero pronto se da cuenta de que la verdadera revolución del momento estaba en la Formación Profesional. "Empezamos viendo que en los centros deportivos los gerentes sabían de deporte o de números, pero no de las dos cosas. Había un hueco gigante. Y vimos que la FP estaba completamente denostada. Dijimos: vamos a empoderarla".

Así nace Medac en 2012. Un centro de FP privada centrada en deporte y salud que creció de forma explosiva, primero en Málaga y luego en toda España. Pero su éxito no fue inmediato ni pacífico. "Nos pusieron 69 denuncias. Asociaciones de todo tipo. Incluso hubo quien no se subía en algunos Cabify porque decíamos 'espabila, cateto'". Era su campaña de comunicación. Y funcionó.

En paralelo, en 2004, Paco había creado **AMS** Policlínico con su amigo Guillermo Álvarez. "Gané un concurso en el Martín Carpena para planificar relaciones funcionales. Guillermo era médico y colega del surf. Montamos la empresa juntos, empezando en un cuartillo. Fuimos creciendo, derivamos hacia la fisioterapia. Llegamos a tener 80 empleados y 2,5 millones de facturación". Hoy AMS sigue funcionando con más de 100 personas.

Atento al 'flujo del río'

Crítico con los luditas modernos, a Ávila no le incomoda la incertidumbre; al contrario, la habita. En **UTAMED**, su nueva aventura, reivindica la tecnología como palanca para romper barreras y apuesta por una educación online accesible muy enfocada en las soft skills.

Tiene una cruzada personal: recuperar el conocimiento empírico de los mayores. Su padre, quien le animaba a estar pendiente del 'flujo del río' como metáfora del mercado, "sabía cuándo cobrar a los clientes porque los tenía calados". Ese conocimiento "no está en los libros, pero vale oro. Hay que traducirlo, estructurarlo, antes de que se pierda para siempre", concluye.



Un emprendedor multimodo



Paco Ávila (1975) fue velocista en su juventud. "Malo pero estético", ríe. De ahí que en inversiones ajenas mantenga un perfil cortoplacista. Sin embargo, en las empresas que crea tiene alma de fondista: "Cuando las monto yo, me cuesta mucho desprenderme de ellas. Son como hijos".

Paco ha participado en numerosas compañías a través de su sociedad de capital riesgo. Desde Playtomic -la app de reservas deportivas que ya está en EE. UU.- hasta startups como Genial.ly, Cover Manager o Payflow. Pero también ha fracasado: "Con Gurucall palmamos dos millones. Un desastre. Montamos algo muy grande y no supimos adaptarlo al mercado".

Ávila invierte en personas. "Yo me voy a su casa, veo cómo vive, si está obsesionado con su empresa. Si es así, le meto dinero. Porque eso, por feo que suene, suele funcionar."

En 2018 Medac ya contaba con 16 centros y facturaba millones cuando Javier Imbroda, unos de los socios junto a Paco Ávila y Miguel Reinoso, entra en política. Vende su parte de la fulgurante empresa al fondo español Queka Real Partners. "Miguel y yo nos quedamos como minoritarios. Yo seguí como CEO". En 2021 entra en escena el fondo neoyorkino KKR. "Fue un error vender al que más me pagó", recuerda Paco sobre la etapa más agotadora de su vida. "Crecimos muchísimo, pero yo perdí el sueño. Lo dejé en 2022. Había perdido el alma de lo que era Medac. "El fondo KKR es una compañía espectacular, pero es gigante y los ejecutivos no entienden mucho de educación. Su función es efficientar (sic) por gastos. Yo sigo siendo socio de un porcentaje, pero no estoy ya en el día a día de la compañía", comenta Ávila.

EL NACIMIENTO DE UTAMED

La Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED) es el penúltimo proyecto de este empresario que montó su primera empresa con 22 años. El curso arranca este septiembre con 21 titulaciones oficiales, 8 propias y el respaldo de Fundación Unicaja (40%) y Vocento (25%). El resto del accionariado lo comparten el propio Ávila (15%),

«Fue un error vender al que más me pagó. Crecimos muchísimo, pero yo perdí el sueño.»

Enrique Martín Navarro (12%) y Miguel Reinoso (8%). Utamed, cuya idea comenzó a fraguarse hace 10 años, nace como respuesta a una necesidad: crear una universidad conectada con la empleabilidad. "Queremos mantener la triada: docencia, investigación y transferencia. Pero para eso hay que hablar con las empresas", señala Paco Ávila.

Todas las titulaciones, tanto de grado como de máster, tienen formato online o híbrido. "El modelo presencial está bien, pero hay gente que tiene que trabajar, que no puede permitirse trasladarse. Queremos democratizar la universidad", dice Ávila, satisfecho de unos números que van acompañando: "Calculamos unos 2.000 alumnos el primer año, un 30% más de lo previsto inicialmente".

El objetivo a cinco años es superar los 10.000 alumnos y convertirse en el gigante de la formación online de calidad. "Mi sueño es sacar un grado universitario a 2.000 euros. Que cualquiera pueda estudiar", apunta.



El escudo de la Universidad representa las provincias andaluzas y evoca el legado árabe y fenicio de nuestra cultura.



A la izquierda, los ganadores de los VI Premios Tourism Hub, Touriscool, Biotomy y Teco Mobility. Bajo estas líneas, la empresa ganadora Touriscool.



La Costa del Sol premia la innovación turística en los VI Premios Tourism Hub

El evento fue organizado por Turismo y Planificación Costa del Sol en la Fábrica de Cervezas Victoria y reunió a emprendedores, instituciones y profesionales del sector turístico

La Fábrica de Cervezas Victoria fue el escenario donde se celebró ante unas cien personas la VI edición de los Premios Tourism Hub Costa del Sol, un evento impulsado por Turismo y Planificación Costa del Sol, empresa pública dedicada a fortalecer el ecosistema turístico a través de la innovación. En esta edición destacaron propuestas que abarcaron desde soluciones tecnológicas de movilidad o formación hasta iniciativas de sostenibilidad aplicada al turismo.

Inauguró el acto la consejera delegada de Turismo Costa del Sol, Esperanza González, quien destacó que "las iniciativas presentadas ya están en marcha, generando impacto real en nuestro ecosistema turístico". Durante el evento se reconoció a tres startups por su impacto y proyección. El primer premio fue para **Touriscool**, una plataforma de formación digital especializada en

el sector Horeca, que ya lidera en España y ha logrado una notable presencia en Latinoamérica. En segundo lugar, se premió a **Biotomy**, por sus jardines verticales hidropónicos y sus sistemas de reutilización de aguas, una propuesta de arquitectura regenerativa especialmente pensada para establecimientos turísticos. El tercer premio recayó en **Teco Mobility**, por su solución de movilidad eléctrica, ya implantada en una quincena de hoteles y en el puerto de Málaga. Además, el jurado otorgó accésits a **iUrban**, por su innovadora plataforma Cicerone, que ofrece información turística multilingüe mediante inteligencia artificial, y a **OK Located**, por su señalética digital inteligente basada en tecnología Bluetooth, que mejora la experiencia del visitante en tiempo real.

El evento también dio visibilidad a otras propuestas destacadas

como **Swap Your Travel**, un marketplace de viajes no reembolsables; **Novelingo**, desarrolladora de videojuegos educativos orientados al sector turístico; **Zibarit**, especializada en experiencias gastronómicas premium; y **Bracelit**, que ofrece tecnología cashless para eventos.

El presidente de Turismo Costa del Sol y de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, clausuró la entrega de premios con un mensaje de apoyo al emprendimiento: "Estos premios son reflejo del camino hacia un turismo más innovador y sostenible".



DCOOP BATE RÉCORDS DE EXPORTACIONES EN 2024



El Grupo Dcoop alcanzó en 2024 un nuevo récord en exportaciones, con ventas internacionales por valor de 914,8 millones de euros y más de 253 millones de kilos, litros y unidades comercializadas. Aceite de oliva, aceitunas de mesa y vino fueron los productos más demandados, destacando destinos como EE.UU., Italia, Francia y Japón. La facturación total de la cooperativa superó los 1.554 millones, la cifra más alta de su historia. También crecen las exportaciones de frutos secos, con Italia, China e India como principales mercados. Dcoop está presente ya en 81 países, a los que se han incorporado Benín, Gabón o Maldivas.

EIG Education y OPPLUS lanzan un innovador proyecto de FP Dual

EIG Education y OPPLUS han presentado un proyecto pionero de Formación Profesional Dual en Málaga, centrado en el sector BPO. Este modelo educativo combina teoría y práctica, garantizando empleo directo a los estudiantes al finalizar su formación. Con tres ciclos formativos clave, Administración y Finanzas, Comercio Internacional y Desarrollo Web, el programa responde a las necesidades del mercado y fomenta la empleabilidad local. La colaboración entre ambas entidades busca proveer al sector BPO de talento altamente cualificado. Este proyecto no solo refuerza la competitividad de Málaga, sino que también posiciona a la ciudad como referente en formación adaptada al mercado laboral.



Creand Wealth Management celebra su llegada a Málaga con un evento el Museo Carmen Thyssen

Creand Wealth Management celebró el pasado 3 de abril su llegada a Málaga con un evento en el Museo Carmen Thyssen, al que asistieron unas 150 personas, entre clientes y representantes del ámbito económico y social local. La nueva oficina, dirigida por Rafael Álvarez-Net y ubicada en Alameda Principal 49, marca el desembarco de la entidad en Andalucía y está orientada

a captar cuota de mercado en la región. Con esta incorporación, Creand suma la oficina de Málaga a sus otras cuatro oficinas ya operativas en Madrid, Barcelona, Valencia y La Seu d'Urgell (Lérida). Creand Wealth Management cuenta con más de 70 años de experiencia y apuesta por la banca privada especializada y personalizada.



MÁLAGA, PUERTO BASE DE LA NAVIERA MSC CRUCEROS



MSC Cruceros ha renovado su compromiso con Málaga como puerto base para la temporada de verano de 2025, marcando su quinta consecutiva en la ciudad. La naviera, que expandirá su flota y conectividad, operará 493 escalas en puertos españoles y ofrecerá nuevos itinerarios, incluyendo el estreno del MSC World America. Además, facilitará accesos a destinos como el Caribe y el Mediterráneo Oriental con vuelos directos desde Málaga. Con esta ampliación, la compañía refuerza su presencia en España, consolidando a Málaga como un punto clave en su estrategia de expansión en el mercado de los cruceros.

COBIOMIC, STARTUP PREMIADA EN LOS PREMIOS EMPRENDE XXI



La startup Cobiomic ha sido galardonada con el Premio Emprende XXI como la empresa con mayor potencial en Andalucía. Esta innovadora compañía, dedicada a la medicina personalizada mediante inteligencia artificial y biomarcadores sanguíneos, destacó entre 97 candidaturas. El premio, promovido por CaixaBank y el Ministerio de Industria, incluye 6.000 euros y acceso a un programa de formación con ESADE, además de un viaje a Berlín. Cobiomic se une a la red AlumniXXI y podrá conectar con inversores en los Investors Day EmprendeXXI, lo que impulsará su crecimiento y expansión.

KIMPTON LOS MONTEROS REABRE SUS PUERTAS



El 19 de marzo, el Kimpton Los Monteros Marbella celebró su reapertura con un evento exclusivo al que asistieron autoridades y figuras destacadas del sector turístico. La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, y el delegado territorial de Turismo, Carlos García, subrayaron el impacto de este relanzamiento para el turismo local. El hotel, que mantiene su nombre histórico, ofrece una experiencia de lujo renovada con una propuesta gastronómica liderada por el chef José Carlos García, y un enfoque en el servicio personalizado, la cultura local y el bienestar. Un nuevo capítulo para la hospitalidad en la Costa del Sol.

Faccca amplía mercado con la adquisición de Dompal y recibe el premio Alimental 2025

Faccca, empresa malagueña referente en el sector cárnico, ha sido galardonada con el premio Alimental 2025 por la Fundación Caja Rural del Sur. El reconocimiento destaca su excepcional trayectoria y su compromiso con la calidad, sostenibilidad e innovación tecnológica en el sector agroalimentario. La gerente de Faccca, María Dolores Ciurana, agradeció el premio en una ceremonia celebrada en Sevilla a finales de marzo, destacando el impacto de la empresa en el desarrollo económico y la generación de empleo de la provincia. Además, Faccca continúa

expandiendo su presencia con la reciente adquisición del secadero Dompal en Jabugo.



Giantx revoluciona el marketing digital

GIANTX ha lanzado Night Mrkt, una agencia de marketing digital centrada en conectar marcas con las generaciones Z y Alfa a través del gaming y la cultura digital. La agencia utiliza análisis de datos y tendencias del mercado para crear estrategias de engagement auténticas.

Helados Cremades se reinventa

Helados Cremades ha celebrado la reapertura de su local en El Palo tras una renovación que combina modernidad y su tradición artesanal de más de 55 años. El evento, que reunió a más de un centenar de personas, destacó por experiencias de arte en vivo, música y helados, reafirmando su compromiso con la calidad y la cercanía con sus clientes.

PUERTO BANÚS ALCANZA CIFRAS RÉCORD EN 2024



Puerto Banús ha superado los 310 millones de euros de facturación en 2024, casi un 10% más. Este crecimiento se atribuye principalmente al auge del turismo árabe, que ha crecido un 195% desde 2019, y al del turismo norteamericano, beneficiado por vuelos directos a Málaga. Además del éxito comercial, Puerto Banús ha anunciado el lanzamiento de su nueva división de consultoría portuaria. Con más de 100 boutiques de lujo, sigue consolidándose como un referente del lujo en Europa, impulsando también la economía local.



LES ROCHES, REFERENTE GLOBAL EN FORMACIÓN EN HOSPITALITY

Les Roches ha alcanzado el segundo puesto en el QS World University Rankings by Subject 2025 en gestión hotelera y de ocio, tras evaluar a más de 5.200 instituciones. Este reconocimiento refuerza su liderazgo educativo, conexión con la industria y alta empleabilidad. Con campus en Marbella desde 1995, la institución apuesta por la innovación y la sostenibilidad, ampliando su oferta académica con programas exclusivos y nuevas titulaciones. Su CEO, Carlos Díez de la Lastra, destaca el compromiso de Les Roches con la excelencia y la formación práctica de calidad.



Saltar con Red



En AUTOCONTROL
te acompañamos y asesoramos
para que puedas comunicar
de forma eficaz y creativa en tu
publicidad, pero de forma segura
y evitando riesgos innecesarios.

Transgourmet celebra su centenario en Málaga



Transgourmet Ibérica celebró su 100 aniversario en Málaga con un evento en Fycma, al que asistieron más de 600 personas. La compañía, con una plataforma logística en Fuente de Piedra, tres GM Cash en la provincia y 200 empleados, destacó su contribución al desarrollo económico de la región. Lluís Labairu, director general de la empresa, agradeció el esfuerzo de los empleados y subrayó la importancia de la adaptabilidad para llegar a este centenario. La celebración incluyó intervenciones de autoridades locales como Siro Pachón y Alicia Izquierdo. Además, la empresa, que en 2024 alcanzó ventas por 135 millones de euros en la región, presentó un programa de actividades conmemorativas, que incluye una exposición fotográfica, un documental y hasta una canción.

Homenaje a Domínguez de Gor en Pymex Málaga 2024-2025

San Telmo Business School celebró a principios de abril la clausura del Programa PYMEX 2024-2025, con una lección magistral de Rafael Domínguez de Gor. El fundador de Mayoral fue homenajeado por su apoyo a la institución y al tejido empresarial malagueño. El acto también destacó el impacto del programa, que ha formado a más de 2.000 empresarios y directivos.



Hrider celebra 8 años presente en 27 países y con fuerte crecimiento



La startup malagueña Hrider celebra su octavo aniversario con presencia en 27 países, tras cerrar contratos en Brasil y Alemania. En 2024, la empresa creció un 30% en facturación, consolidando su expansión global. Especializada en gestión del talento mediante IA y People Analytics, Hrider trabaja con más de 700 compañías y gestiona datos de más de 500.000 empleados en todo el mundo.

El grupo hospitalario HM Hospitales abrirá un nuevo centro médico en El Palo

HM Hospitales ha anunciado la apertura de un nuevo centro médico en la zona este de Málaga, concretamente en El Palo, como parte de su expansión en la provincia. Esta moderna instalación sustituirá a las instalaciones del Hospital HM El Pilar y ofrecerá una gama de especialidades médicas como cardiología, oftalmología y traumatología. El objetivo es mejorar la accesibilidad y

atención de los pacientes de la zona este de la ciudad. Además, esta reubicación responde a la estrategia de crecimiento del grupo, que también pasa por el desarrollo de un nuevo hospital en la zona de la Axarquía, y la reforma integral del edificio de La Encarnación, situado junto al complejo hospitalario HM Málaga, que tendrá una inversión de más de 3 millones de euros.





GARANTIA CIERRA 2024 CON UN CRECIMIENTO DEL 12,7%

Garántia alcanzó en 2024 un récord histórico al formalizar 262,74 millones de euros en nuevos avales en Andalucía, un 12,7% más que en el año 2023. La entidad superó los 3.000 avales por segundo año consecutivo y elevó su cartera de riesgo vivo a 897 millones. Desde 2017, ha triplicado su actividad, favoreciendo 1.753 millones en inversiones y más de 69.000 empleos siendo aliado clave del sector empresarial andaluz.

KELLER WILLIAMS CELEBRA SU 'FAMILY REUNION' EN MARBELLA



La franquicia inmobiliaria global Keller Williams ha elegido Marbella para la séptima edición de su evento 'Family Reunion', que se celebró el 3 y 4 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos. Más de 400 profesionales del sector inmobiliario se reunieron en la localidad costasoleña para asistir a ponencias sobre innovación, tecnología y estrategias de negocio del sector.

**DESPRE
OCÚPA
TE** HAZTE
CLIENTE
De Caja Rural del Sur



¡Escanéame!



www.cajaruraldelsur.es



CAJA RURAL
DEL SUR

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Startup Oasis: Una puerta abierta a conectar, colaborar y pensar en grande



Ángel González,
Dan Marques e
Iván Suhinin.

Aunque está enfocada a la comunidad foránea que aterriza en Málaga, el paraguas de esta asociación de profesionales, pretende abrir la mente de locales y extranjeros

Dan Marques y Ángel González, emprendedores con amplia experiencia en la creación de startups, me esperan en una de las terrazas que pueblan la plaza de la Merced. En el breve trayecto que separa la cosmopolita plaza picassiana de la redacción de Vida Económica me cruzo con más de una decena de grupos de extranjeros que, bajo la batuta del guía turístico, conocen los entresijos de la ciudad. Algunos de ellos, imaginó, la visitan por primera vez. Otros, quién sabe, vivirán en Málaga dentro de algún tiempo.

La historia de Dan tiene algo que ver con esta fabulación. Criado en Francia, conocía la provincia de

veranos de juventud en la Costa y, tras décadas de experiencias profesionales en Nueva York y París, aterrizó en Málaga en julio de 2020. "Cuando llegas a una ciudad nueva, tienes que empezar de cero; no tienes amigos ni contactos", recuerda. Fue entonces cuando, junto a Ángel González e Iván Suhinin, creó **Startup Oasis**, una comunidad 'tech' para extranjeros diseñada como un paraguas que reúne cuatro comunidades tecnológicas. Su propósito

fundamental es promover el emprendimiento innovador en Málaga. Aunque está enfocada principalmente a la comunidad foránea, el espíritu de Startup Oasis es claro: "abrir la mente de locales y extranjeros, facilitar su integración y, sobre todo, fomentar la creación de startups con una visión verdaderamente global", señala Dan.

Para su actividad, utilizan la plataforma Meetup.com, facilitando los encuentros y el networking. Entre las actividades regulares destacan eventos como **"Innovation Café"**, un desayuno de networking quincenal que reúne a entre 30 y 50 personas, siendo en su mayoría nuevos miembros que buscan orientación sobre cómo integrarse profesional y socialmente en Málaga. También organizan **"Tech and Beers"**, encuentros para desarrolladores y perfiles similares que buscan un espacio amigable para establecer contactos.

«Málaga no es un mercado, es un laboratorio para testar ideas que luego se pueden escalar al mundo»

Además, Startup Oasis impulsa eventos puntuales según las necesidades e inquietudes de sus miembros. Ejemplo de ello son los encuentros

OTRAS COMUNIDADES GLOBALES. Más allá de Startup Oasis, Dan, Iván y Ángel gestionan otras tres comunidades relacionadas: Startup Weekend Málaga, especializada en hackathons; Startup Grind, la mayor comunidad global de startups con presencia en más de 600 ciudades; y VNTR.vc, una comunidad dedicada a inversores.

dedicados al **Fintech** o sesiones informativas como **"Ask the Lawyer"**, donde expertos legales detallan aspectos fiscales y legales específicos para extranjeros.

La comunicación en inglés es estratégica. "Muchos malagueños tienen un buen nivel de inglés, pero sienten vergüenza al hablarlo", explica Ángel González. Al fomentar un entorno en inglés, buscan no solo atraer extranjeros, sino ayudar a locales a mejorar su nivel lingüístico y expandir su visión global.

Dan insiste en que muchos emprendedores creen que lanzar su startup en Málaga es suficiente, pero él aclara: "Málaga no es un mercado, es un espacio para experimentar. Hay que pensar global". Los fundadores destacan, además, que muchos miembros de la comunidad han ocupado posiciones altas en corporaciones globales como Apple, Google, Meta o Amazon. Esto representa una gran oportunidad para los emprendedores locales, quienes generalmente tienen acceso limitado a este nivel de conocimiento y experiencia internacional.

Startup Oasis no solo se limita al sector tecnológico. Ángel González coordina eventos culturales para que extranjeros entiendan mejor la cultura local, como una reciente visita organizada a una cofradía malagueña, permitiendo a los asistentes descubrir aspectos únicos de la Semana Santa y su significado social.

En conjunto, las cuatro comunidades suman alrededor de 1.200 personas, clasificadas en distintos grupos de interés. Durante 2025 prevén organizar más de 110 eventos que abarcan desde encuentros profesionales hasta actividades culturales. Y todo, insisten, "sin financiación pública, apoyándonos en recursos propios y tiempo voluntario", que, por cierto, nunca les suele sobrar. / D. DELGADO.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina **Málaga Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que lleguen a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Clínica Palacios se presenta en Málaga en el Gran Hotel Miramar

GLa Clínica Palacios celebró el 13 de marzo su preinauguración en Málaga con un evento en el Gran Hotel Miramar. Este nuevo centro de ginecología, pionero en salud integral femenina, abre sus puertas en la Avenida Pintor Joaquín Sorolla, 33. Al acto acudieron destacados profesionales del sector sanitario, representantes políticos, divulgadores

como Marián García y Álvaro Fernández, y pacientes, quienes respaldaron con entusiasmo el proyecto en Málaga. El Dr. Santiago Palacios y Elena Palacios presentaron los objetivos de esta nueva etapa, que marca el inicio de un ambicioso plan de expansión. La clínica apuesta por la excelencia médica y el compromiso con la salud de la mujer en todas sus etapas.



OKT GLOBAL abrirá una nueva planta de producción en Málaga

El laboratorio malagueño OKT GLOBAL, especializado en cosmética, ha anunciado la apertura de una nueva planta de producción de casi 1.000 m² en Málaga. Con esta ampliación, que coincide con su tercer aniversario en la ciudad, la empresa aumentará su capacidad de producción en un 400% y duplicará su plantilla,

reforzando su apuesta por la innovación y el empleo local. La nueva planta permitirá responder al crecimiento de la demanda, optimizar procesos y atraer talento especializado en I+D. Desde su sede en BIC Euronova, OKT GLOBAL se ha consolidado como un referente nacional en el mercado cosmético, avalado por la certificación ISO 22716 GMP.

Málaga TechPark Execs: La unión hace la fuerza y mejora la cooperación

DESDE HACE UN LUSTRO ESTE CLUB FORMADO POR DIRECTIVOS DE EMPRESAS DESTACADAS DEL PARQUE TECNOLÓGICO HACE CRECER EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE MÁLAGA

En sus reuniones a lo largo de todo un año los directivos de las más de 68 empresas que componen este club tienen como objetivo impulsar el crecimiento de Málaga TechPark y de sus empresas, fomentando la colaboración entre las mismas. Entre sus principales iniciativas se encuentran atraer, desarrollar y retener talento tecnológico en colaboración con entidades públicas y privadas, promover el conocimiento mutuo entre empresas mediante visitas y proyectos colaborativos, y trabajar en comunicación y visibilidad, para reforzar la marca Málaga TechPark a nivel internacional. Para todas las empresas que lo forman el liderazgo femenino, la cultura y la sostenibilidad son puntos a tener en cuenta y sobre los que toman acción.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Más de sesenta empresas y varias instituciones forman parte de este extenso club. Entre ellas se encuentran empresas como Accenture, Adif, Aeorum, Aertec Solutions, Air Liquide, Grupo Aire, Anovo, Arelance, Babel, Bukit, Caixabank, Capgemini, Cardivais, CGI España, Cuatroochenta, Dedalus, Denso Ten, Dekra, Dhv Technology, Endesa, Ericsson, Euronutra, EY, Freepik, General Elevadores XXI, Google, Hispasec, Indra, IASP, Idneo, Keysight, LDA Audiotech, Lynka, MADES, Mercedes Benz, Minsait, Montero Alimentación, NTT Data, OPPLUS, Oracle, Más Móvil, Premo, PWC, Talan, TDK, TEdial, Telefónica, Top Digital, Torsa, o Vodafone, entre otras.



COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS Y UMA

El grupo de Talento del Club Málaga TechPark Execs se reunió a finales de marzo con representantes de la Universidad de Málaga para reforzar la colaboración entre academia y empresas tecnológicas. Por primera vez, las escuelas de Telecomunicaciones e Ingenierías Industriales y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales presentaron su oferta formativa a las empresas del parque, destacando un nuevo curso de "Liderazgo en Ingeniería" y un "Laboratorio de Proyectos". El objetivo es alinear la formación de los jóvenes con las necesidades reales de las empresas. La jornada, celebrada en la sede

de Accenture, reafirmó el firme compromiso de ambas partes en fomentar la conexión entre formación, talento y empleo.





#UNBOXING DAYS DE DONGFENG

Caetano Force celebró en Málaga los primeros #unBOXing Days de Dongfeng los días 3, 4 y 5 de abril. Durante el evento, los asistentes descubrieron y probaron el nuevo modelo eléctrico Dongfeng BOX. Además pudieron disfrutar de condiciones exclusivas en el concesionario de Ciudad Caetano.

Se celebra la II edición de los Premios Airzone

La empresa reconoció a los mejores proyectos de fin de grado en eficiencia energética y sostenibilidad.

La segunda edición de los Premios Airzone, celebrada en la UMA el 28 de febrero, reconoció los mejores proyectos en eficiencia energética y sostenibilidad. Olivia Martín de la ETSA de Madrid y María del Mar Muñoz de la UMA fueron galardonadas en arquitectura e ingeniería, respectivamente. Además del premio económico, las ganadoras obtuvieron prácticas en Airzone y difusión de sus trabajos. El evento reafirma el compromiso de Airzone con el talento y la transición ecológica en edificación.



Finalistas y ganadores de la II edición de los Premios Airzone



Toda la gestión de tu salud en la App **Mi Quirónsalud**

quironsalud.com

Hospital Quirónsalud Málaga - Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - 951 940 000



15 años creciendo contigo

Gracias, Málaga

Gracias por convertirnos en hospital de referencia cuidando de lo que más nos importa: **tu salud.**

Somos Málaga, somos Quirónsalud



Hospital  **quirónsalud**
Málaga

enbreve

PSICOABREU RECIBE EL PREMIO SEVERO OCHOA POR SU EXCELENCIA

La clínica malagueña PsicoAbreu ha sido galardonada con el Premio Severo Ochoa al Mérito Sanitario por su compromiso con una atención psicológica personalizada y de calidad. Con más de 30 años de trayectoria, 250.000 sesiones terapéuticas y 13 centros en Andalucía, PsicoAbreu se ha consolidado como referente nacional en salud mental. Rodolfo de Porras, CEO de la entidad, recogió el premio en una gala celebrada en el Ateneo de Madrid. El reconocimiento destaca su enfoque humano centrado en la mejora duradera del bienestar emocional.

SOCRATECH RECIBE DOS PREMIOS EN EXCELENCIA EDUCATIVA

La escuela malagueña SocraTech ha sido reconocida con dos Premios Excelencia Educativa 2025 en las categorías de Mejor Innovación y Mejor Programa Educativo en Nuevas Tecnologías e Informática. La escuela, especializada en programación y desarrollo web, destaca por su formación intensiva en este área y su compromiso social, ofreciendo clases gratuitas para acercar la programación a todos los públicos.

RYANAIR LANZA CUATRO NUEVAS RUTAS DESDE MÁLAGA PARA EL VERANO

Ryanair estrenó a principios de abril cuatro nuevas rutas desde el aeropuerto de Málaga a Lübeck, Münster, Teesside y Varsovia, dentro de su programación de verano 2025. Con estas incorporaciones, la aerolínea operará un total de 90 rutas desde la capital de la Costa del Sol. Los vuelos, ya disponibles en su web, ofrecen más opciones internacionales a precios competitivos para los viajeros que planifican sus escapadas estivales.



MiColchón refuerza su expansión en Andalucía

La enseña malagueña especializada en descanso, MiColchón, inauguró el pasado 31 de marzo su tercera tienda en la provincia de Granada, situada en calle Acera del Darro 48. Esta nueva tienda refuerza la presencia de la firma en la provincia de Granada, donde ya cuenta con dos establecimientos uno en Armilla y otro en Motril, formando parte de su creciente plan de expansión en la región andaluza. Con más de 45 años de trayectoria, MiColchón ofrece productos de descanso de alta calidad, asesoramiento personalizado con sus 'colchonólogos' y marcas líderes del sector en cada una de sus tiendas.



MERCAMÁLAGA PREMIADA POR SU CALIDAD. En el marco del XXII Día Municipal de la Calidad, el Club Excelencia en Gestión entregó a mediados de abril a Mercamálaga el distintivo EFQM 400+ que reconoce al recinto y a su trayectoria en la mejora continua de las instalaciones.

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre
todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633



REGULACIÓN CONSTANTE: ANDALUCÍA REFUERZA EL CONTROL SOBRE LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS

RAFAEL ROLDÁN

Abogado en Méndez Padilla Abogados & Asociados

En los últimos años, el crecimiento imparable de las viviendas y apartamentos turísticos ha transformado el panorama urbano de muchas ciudades españolas. Si bien su contribución a la economía es significativa, también lo son sus efectos negativos, entre los que destacan el encarecimiento del precio del alquiler y la reducción de la oferta de arrendamientos destinados a vivienda habitual. En este contexto, Andalucía ha decidido actuar con determinación mediante una batería de nuevas normas que buscan limitar la proliferación de este tipo de alojamientos.

El pasado 3 de marzo de 2025, el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publicó el Decreto-ley 1/2025, de 24 de febrero, que establece medidas urgentes para mejorar el acceso a la vivienda. Esta norma no solo impulsa la construcción de vivienda protegida, sino que también refuerza la regulación del uso turístico de inmuebles, otorgando a los ayuntamientos

herramientas urbanísticas para contener su crecimiento.

Esta nueva normativa se suma al Decreto 31/2024, por el que se modifican diversas disposiciones en materia de viviendas de uso turístico, establecimientos de apartamentos turísticos y hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que ya reformó la legislación autonómica sobre viviendas y apartamentos turísticos, endureciendo los requisitos para la inscripción de nuevos alojamientos. Andalucía se sitúa así a la vanguardia de una tendencia que se extiende por toda España, cuyo objetivo es recuperar el equilibrio entre turismo y vivienda, protegiendo el derecho de los residentes al acceso a un hogar sin renunciar al dinamismo del sector. La regulación continúa avanzando y todo indica que aún no ha hecho más que comenzar.

La medida más destacada del Decreto-ley 1/2025 en esta materia es la obligación de que las viviendas turísticas sean expresamente

compatibles con el planeamiento urbanístico. Además, los municipios podrán suspender la concesión de nuevas licencias mientras adaptan su normativa para regular esta actividad. Esta posibilidad abre la puerta a decisiones como la recientemente adoptada por el Ayuntamiento de Málaga.

En coherencia con el nuevo marco normativo, el Ayuntamiento de Málaga ha aprobado inicialmente la modificación de su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) mediante una medida pionera: la zonificación de los barrios según su presión turística residencial. Desde el 14 de enero de 2025, 43 barrios de Málaga han quedado blindados ante nuevas viviendas de uso turístico, al haberse superado el 8 % de VUT respecto al total de viviendas familiares. Esta decisión, basada en un estudio técnico, vincula directamente dicha saturación con los problemas de acceso a la vivienda y la pérdida de calidad de vida en los entornos residenciales.

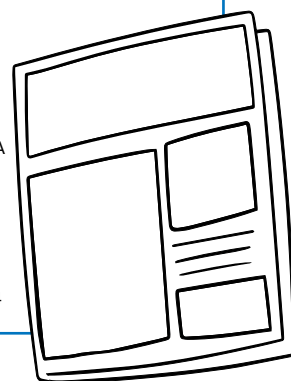
PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



AIRZONE, 39
AMAZON, 21
BARAKA LOGISTICS, 23
BGI LAW, 6
CAETANO, 39
CLAROFLEX, 48
CLÍNICA PALACIOS, 37
CLÍNICA PREMIUM, 52
COLOR AI, 44
CONSUM, 23
CREAND WEALTH MANAGEMENT, 31
DCCOP, 31
DÍA, 23
EIG EDUCATION, 31
FACCSA, 32
FYCMA, 18
GARANTIA, 35
GIANTX, 32
HELADOS CREMADES, 32
HLA HOSPITAL UNIVERSITARIO EL ÁNGEL, 56
HM HOSPITALES, 34 Y 52

HOSPITEN ESTEPONA, 53
HRIDER, 34
IKEA, 23
KELLER WILLIAMS, 35
KIMPTON LOS MONTES, 32
LES ROCHES, 33
MÁLAGA TECHPARK EXECs, 38
MÁLAGA TECHPARK, 11
MASKOM, 22
MAYORAL, 21
MÉNDEZ PADILLA ABOGADOS & ASOCIADOS, 40
MERCAMÁLAGA, 40
MICOLCHÓN, 40
MSC CRUCEROS, 32
OKT GLOBAL, 37
OPPLUS, 31
PREMIOS EMPRENDE XXI, 32
PROMÁLAGA, 15
PSICOABREU, 4
PUERTO BANÚS, 33
PUERTO SECO, 24

QUIRÓNSALUD MÁLAGA, 54
REDUR, 24
RYANAIR, 40
SABOR AMÁLAGA, 14
SAN TELMO BUSINESS SCHOOL, 34
SAVILLS, 20
SERAGRO, 49
SEUR, 24
SOCRATECH, 40
STARTUP OASIS, 36
TRANSGOURMET, 22
Y 34
TURISMO Y
PLANIFICACIÓN COSTA
DEL SOL, 30
UTAMED, 26
VITHAS MÁLAGA, 53
VITHAS XANIT
INTERNACIONAL, 52
WINDUP, 46
WOLTERS KLUWER, 14





ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LA UMA LIDERA UN CONSORCIO EUROPEO PARA USAR CEMENTOS COMO SUMIDEROS DE CO₂

La Universidad de Málaga coordinará un innovador proyecto europeo para reducir emisiones mediante cementos sostenibles

La Universidad de Málaga liderará por primera vez un proyecto del Consejo Europeo de Innovación, con 4 millones de euros. El consorcio internacional 'X-SeeO2' investigará cementos capaces de absorber CO₂ sin perder durabilidad. Participan

universidades de Reino Unido y el ESRF francés. El objetivo es revolucionar la tecnología del hormigón, facilitando su descarbonización. El proyecto, coordinado por el catedrático Miguel Ángel García Aranda, posiciona a la UMA como referente mundial en ciencia del cemento y sostenibilidad ambiental.



UN CIENTÍFICO DE LA UMA DISEÑA VACUNAS INNOVADORAS PARA PECES EN PORTUGAL

Jorge García desarrollará vacunas orales para peces en Portugal con una prestigiosa beca europea

Jorge García, investigador de la Universidad de Málaga, ha obtenido una beca Marie Skłodowska-Curie para desarrollar el proyecto PhotoVaccine en

el CIIMAR de Oporto. Durante dos años, trabajará en nuevas vacunas orales para peces, utilizando probióticos como vehículo de antígenos. El objetivo es mejorar la gestión de enfermedades en acuicultura, sector clave para la seguridad alimentaria. El avance busca reducir pérdidas económicas y fomentar prácticas sostenibles, aportando soluciones eficaces frente a patógenos como Photobacterium damsela.

LA CIUDADANÍA RECLAMA LIDERAZGO TRANSFORMADOR PARA UN SISTEMA MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE

Un estudio con participación de la UMA revela que siete de cada diez españoles exigen cambios empresariales

El grupo ReBiCom de la Universidad de Málaga participa en el estudio nacional Propósito y liderazgo

transformador, que revela que el 67,1 % de los españoles cree que el liderazgo transformador puede regenerar el sistema socioeconómico. Realizado junto a CANVAS Estrategias Sostenibles, el informe destaca una demanda creciente de empresas con propósito, coherencia y cuidado hacia empleados y comunidades. El trabajo, basado en una encuesta a más de mil personas, sitúa el bienestar común como eje clave del nuevo modelo empresarial.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **UNIVERSAL, MALAGUEÑA Y ABIERTA**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

NUEVA OFERTA CURSO 2025-2026

GRADOS

- Doble Grado en Criminología y Psicología

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Tecnologías para el Mundo Conectado / Msc Connected World Technologies
- Ciberseguridad
- Estudios Avanzados en Trabajo Social
- Materiales Avanzados
- Salud Global
- Gestión Administrativa
- Derecho Digital
- Intervención e Investigación Logopédicas
- Gestión Ejecutiva de Alojamientos Turísticos





COLOR AI: el 'espejo' inteligente que sabe lo que te queda bien

En un mundo cada vez más personalizado y tecnológico, **Color AI** irrumpe como una de las startups más prometedoras del ecosistema nacional.

Fundada en Málaga a principios de 2024 por **Estefanía Moreno y Eugenio Fernández** la empresa nació con una idea tan sencilla como potente: poner al alcance de todos un asesor de imagen personal gracias a la Inteligencia Artificial. La propuesta ha evolucionado con rapidez y ya está en pleno proceso de expansión tras su entrada en el prestigioso programa Lanzadera, en Valencia. **Color AI** funciona como un sistema de recomendación inteligente que, mediante una fotografía, analiza la colorimetría del rostro y las proporciones faciales para ofrecer productos que favorecen al usuario. Su aplicación abarca tiendas de ropa, salones de belleza y ópticas, permitiendo que, en apenas segundos, el cliente reciba sugerencias adaptadas a su fisonomía y estilo.

“La asesoría de imagen tradicional requería entre 10 y 12 horas de análisis. Nosotros lo hacemos en segundos”, explica Estefanía, que antes de fundar la empresa ya ejercía como asesora de imagen de forma ‘analógica’. “Veía que el servicio no estaba democratizado y que muchas personas no sabían ni que existía”, añade.

DE LA PELUQUERÍA A LA ÓPTICA

En sus inicios, Color AI centró su actividad en salones de belleza. Sin embargo, pronto descubrieron que el mundo de la óptica ofrecía un campo fértil para su tecnología. “Muchos clientes no sabían qué gafas les favorecían. Ahí vimos una necesidad clara y trasladamos nuestro enfoque”, comenta esta emprendedora. Hoy, esta es una de las principales líneas de negocio de la empresa, junto a colaboraciones en moda y maquillaje.

Uno de sus hitos más visibles llegó cuando Multiópticas incorporó su tecnología en un espejo inteligente durante la Fashion Week, permitiendo a los visitantes descubrir en tiempo real qué gafas les sentaban mejor. Este impulso de visibilidad ha acelerado su expansión, y actualmente trabajan en integraciones con ecommerce como Invitadísima, especializado en vestidos para eventos.

TECNOLOGÍA PROPIA, VISIÓN DE FUTURO

Aunque la herramienta central se basa en IA, Color AI ha desarrollado también sus propios algoritmos para determinar el tipo de cuerpo, una funcionalidad que no utiliza IA pero que complementa la experiencia del usuario. “Queremos que la tecnología se adapte a las personas, no al revés”, afirma Estefanía. Esto ha

A pesar de estar actualmente en Valencia, la empresa mantiene vínculos con Málaga, la ciudad que la vio crecer.



llevado a adaptar su producto a diferentes dispositivos para no interferir con los hábitos de trabajo de los profesionales del sector.

Hoy la empresa cuenta con “cuatro empleados y medio” -uno trabaja a media jornada- y se prepara para crecer. De hecho, están buscando ya perfiles de marketing. La entrada en Lanzadera, proyecto de ayuda al emprendimiento de Juan Roig, es clave: “Llevamos solo unas semanas y ya hemos avanzado lo que antes nos llevaba meses. Hay mentores, contactos, oportunidades. Está superando cualquier expectativa”.

UNA EMPRESA NACIDA EN MÁLAGA, CON ALMA VIAJERA

Curiosamente, ni ella ni su socio son malagueños: ella es de Zaragoza y él gallego. Sin embargo, ambos eligieron Málaga como punto de partida por su ecosistema de startups. “Me mudé para lanzar mi primer proyecto y fue la mejor decisión”, asegura Estefanía. A pesar de su traslado a Valencia, mantienen vínculos con la ciudad que los vio nacer como empresa y que les premió en 2022 con el premio junior IMFE.

CAMINO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Color AI ya está en ronda de financiación para acelerar su crecimiento. Su ambición es clara: entrar en nuevos sectores como el maquillaje, los accesorios, el mercado nupcial y de invitadas, así como expandirse a otros países. La tecnología, al ser aplicable a cualquier producto cercano al rostro, tiene un potencial enorme de exportación.

Estefanía concluye con una reflexión clave: “Hay que fomentar el emprendimiento desde abajo. En las universidades y colegios, deberían hablar más de startups. A mí me habría encantado descubrir antes esta vía profesional”.

enbreve

JÓVENES DE TORREMOLINOS DESCUBREN CÓMO EMPRENDER EN ARTE Y CULTURA



Más de 200 estudiantes de Torremolinos participaron a mediados de abril en la “I Jornada Jóvenes y Emprendimiento Cultural. Del barrio al escenario”, organizada por la

Fundación General de la UMA y el Ayuntamiento de Torremolinos. Artistas malagueños compartieron sus trayectorias para inspirar vocaciones creativas y se realizaron talleres dinámicos e incluso una performance final de Lula Amir. Celebrada en el Palacio de Congresos, esta actividad forma parte del programa “UMA en la provincia”, que lleva cultura, reflexión y formación a distintos municipios. La alcaldesa y el director de la FGUMA destacaron el valor del arte como motor de futuro.

SE BUSCAN PERSONAS PARA EMPRENDER CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



Andalucía Emprende y el Foro NESI lanzan 'La Enriquecedora Verde+', un programa gratuito dirigido a 100 personas desempleadas en Andalucía que deseen crear empresas sostenibles. La iniciativa, financiada por el Programa Empleaverde+

del FSE+, combina formación y asesoramiento estratégico para impulsar negocios con impacto positivo en el entorno social y medioambiental de la región. El programa, que se desarrollará entre mayo y diciembre de 2025 en formato mixto, prioriza a mujeres, personas en zonas rurales o con dificultades de inserción. Las inscripciones para la primera edición están abiertas hasta el 18 de mayo en nesi.es. Se ofrecerán mentorías, formación en sostenibilidad y creación de redes colaborativas.

enbreve

5 STARTUPS MALAGUEÑAS COMPETIRÁN EN LA FINAL DE ANCES OPEN INNOVATION



Cinco startups malagueñas participarán en la final nacional del programa ANCES Open Innovation, que se celebrará el 22 de mayo en la

sede de Google for Startups en Madrid. Esta octava edición ha contado con la participación de 183 propuestas tecnológicas presentadas a los retos de nueve grandes empresas tractoras, entre ellas las malagueñas Denso Ten y MAPFRE Málaga. El evento, promovido localmente por BIC Euronova, permitirá a las startups finalistas optar a colaborar con empresas referentes a nivel nacional como Iberdrola, COVAP, Cojali, Macrosad o Grupo Orenes.

BIC EURONOVA IMPULSA 20 STARTUPS CON OPCIÓN A FORMARSE EN SILICON VALLEY



BIC Euronova, en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad, ha lanzado el programa CIBEREMPRENDE para acelerar 20 proyectos empresariales sobre ciberseguridad. Las startups seleccionadas recibirán formación, mentorización y consultoría especializada en Málaga, y competirán por una estancia de cinco semanas en Silicon Valley, valorada en 12.000 dólares. La iniciativa refuerza la seguridad digital y fomenta el emprendimiento innovador. Entre los participantes destacan MeVeri, Astebe, Super AI Support y MalakAir. El objetivo es fortalecer la confianza en el entorno digital y posicionar a Málaga como referente en innovación y ciberseguridad.

Del reto a la oportunidad: La IA Generativa impulsa a las PYMEs



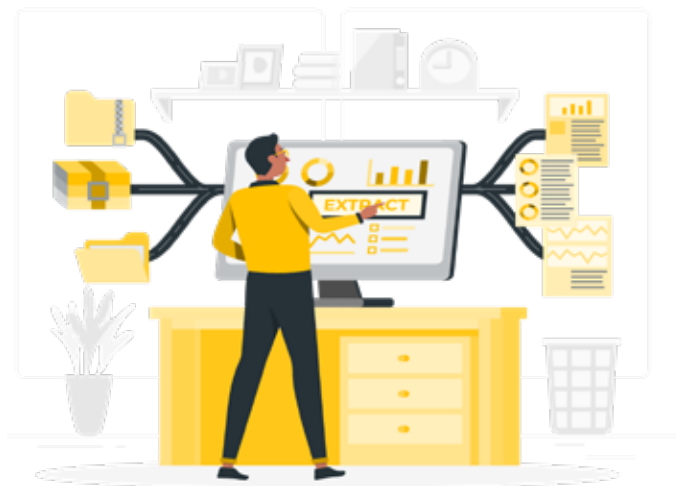
La inteligencia artificial generativa ya no es solo cosa de grandes empresas tecnológicas. Hoy, las PYMEs tienen ante sí una gran aliada que puede marcar la diferencia en su día a día: la IA generativa.

¿Por qué? Porque permite automatizar procesos, mejorar la atención al cliente, generar contenido de forma eficiente y tomar decisiones basadas en datos reales.

Para las pequeñas y medianas empresas, incorporar esta tecnología puede parecer complejo, pero dar el primer paso no requiere grandes inversiones. Existen herramientas accesibles que permiten desde redactar correos automáticos hasta analizar tendencias del mercado en tiempo real.

El verdadero reto está en adoptar una mentalidad abierta al cambio. Formar al equipo, identificar procesos que se pueden mejorar y probar en pequeño antes de escalar, son claves para una integración exitosa.

La IA no viene a sustituir, sino a potenciar. Las PYMEs que empiecen hoy, estarán mejor posicionadas mañana. En un mercado cada vez más competitivo, apostar por la innovación no es una opción, es una necesidad. Porque atreverse a innovar es, en realidad, el primer paso para crecer.



JOSE GÓMEZ-ZORRILLA SANJUAN
CEO & Cofounder Windup

Gama Híbrida y Eléctrica

Supera tus límites.



Descubre
nuestras promociones.

Automóviles Nieto

C/ Hermanos Lumière, 6, 29004 Málaga.



Gama Nuevo Hyundai Tucson: Emisiones CO2 (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2 - 7,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. PVP recomendado en Península y Baleares para . PVP recomendado en Península y Baleares para Tucson 1.6 TGD 150CV MAXX (27.625€). Incl. IVA, transporte, Impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, , y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro) que pueden consultarse en la web www.hyundai.com/es/es.html/.

Claroflex revoluciona las terrazas del mundo desde Málaga con sus cortinas de cristal innovadoras, resistiendo desde el frío de Canadá hasta el calor extremo de Marruecos



CLAROFLEX: Tecnología industrial malagueña con presencia global

En apenas diez años de existencia, la malagueña Claroflex ya está presente en los cinco continentes. “Desde Málaga exportamos tecnología y un estilo de vida”, comenta Francisco Javier González, gerente y fundador de esta empresa malagueña situada a escasos metros de la entrada al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Con una fábrica de 1.500 metros cuadrados y apoyada en sus dos filiales en Brasil y Rusia, la compañía sabe bien que se puede conquistar el mundo a base de innovación, creatividad y un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

Claroflex no trabaja directamente con particulares, sino que vende exclusivamente a profesionales y empresas. Parte de su éxito internacional se debe a la producción local de componentes

Un equipo de 10 nacionalidades y 9 idiomas garantiza atención personalizada en cualquier rincón del mundo

esenciales, como los perfiles de aluminio, fabricados en unos 20 países diferentes. Esto no solo abarata costes y mejora los tiempos de entrega, sino que también minimiza la huella de carbono, algo esencial para la empresa. González explica que “aunque operamos globalmente, apostamos por producir localmente para ser más ágiles y sostenibles”.

La compañía, que el pasado año facturó 5 millones de euros, exporta aproximadamente el 80%

de su producción, siendo Italia su principal mercado fuera de España, debido a la reputación de calidad que posee el producto español en este país. No obstante, están apostando fuerte por abrir nuevos mercados en Asia mediante la instalación de almacenes estratégicos. “Asia es un mercado complejo, pero con un enorme potencial. Nuestra estrategia de almacenes facilita mucho la llegada al cliente final”, señala González.

La clave del éxito internacional de Claroflex reside, en opinión de su gerente, “en una tecnología única y diferenciada, resultado de una constante inversión en I+D+i”. Esta dedicación les ha permitido desarrollar productos adaptados a una gran variedad de condiciones climáticas, desde temperaturas extremas en Canadá (-40°) hasta el calor intenso de Marruecos (50°), todo con un mismo sistema.

El 80% de lo que produce Claroflex va directamente al extranjero, principalmente a Italia y Brasil.



Francisco Javier González, gerente y fundador de Claroflex.

Una de las singularidades de Claroflex es su equipo humano, compuesto por profesionales de 10 nacionalidades distintas, capaces de comunicarse en nueve idiomas. Esta diversidad refleja su presencia global y les permite ofrecer un servicio adaptado cultural y lingüísticamente a sus clientes internacionales. Con un equipo de 50 personas (35 en la sede local) la compañía ha crecido hasta posicionarse en medio centenar de países, incluyendo destinos tan exóticos como Guayana o Islandia.

La compañía también ha incorporado recientemente inteligencia artificial (IA) para optimizar la interacción y formación con clientes, rompiendo barreras lingüísticas adicionales.

Acaban de sacar al mercado una cortina de cristal con doble acristalamiento y pronto lanzarán una versión con rotura de puente térmico. Estas innovaciones, incide Francisco González, son fruto de un contacto permanente con sus clientes en todo el mundo. "Como trabajamos en muchos países, invitamos a los clientes a Málaga: les enseñamos, les formamos... ¡y de paso disfrutan del sol y el turismo! Se suelen quedar un par de días", ríe.



enbreve

SERAGRO INTEGRAL IMPULSA SU EXPANSIÓN EN ASIA EN MISIÓN COMERCIAL



La empresa malagueña Seragro Integral ha sido uno de los principales actores en la misión comercial organizada por Andalucía TRADE a Tailandia y Vietnam del 10 al 14 de marzo. En esta misión, que incluyó más de 80 reuniones bilaterales, Seragro destacó como una de

las siete firmas andaluzas presentes, consolidando su presencia en estos mercados emergentes. El objetivo de la iniciativa fue fortalecer la presencia de las empresas andaluzas en el creciente sector agrícola de ambos países que demandan modernización y soluciones innovadoras.

SE REFUERZA LA PRESENCIA DEL AGRO ANDALUZ EN POLONIA



Andalucía TRADE organizó una misión comercial en la feria World Food Poland, celebrada en abril en Varsovia, con el objetivo de potenciar las exportaciones agroalimentarias andaluzas. Durante el evento, se llevaron a cabo más de un centenar de reuniones entre seis empresas andaluzas y compradores polacos. Este esfuerzo responde a la creciente demanda en Polonia de frutos tropicales, cítricos y hortalizas frescas. En 2024, Andalucía alcanzó un récord histórico de 344 millones de euros en exportaciones agroalimentarias.

enbreve

LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS SUPERAN LOS 3.400 MILLONES EN ENERO DE 2025



Las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 3.400 millones de euros en enero de 2025, a pesar de una caída del

6,1% respecto al mismo mes de 2024. Este descenso se debe principalmente a la caída en las ventas de combustibles y aceite de oliva. Sin embargo, las frutas y hortalizas marcaron un récord histórico, siendo Almería la provincia líder con un incremento del 14,5%. Seis provincias andaluzas lograron crecimiento, destacando también el fuerte aumento en exportaciones a mercados internacionales como China y Estados Unidos.

EL AOVE CON SELLO ANDALUZ SE PROMOCIONA EN FRANCIA



Andalucía TRADE organizó el pasado 13 de marzo una cata de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) andaluz en La Rungis Académie, ubicado en el mayor mercado mayorista del mundo, en París. El evento contó con la participación de siete empresas andaluzas y la experta en aceite de oliva Cécile Le Galliard.

El evento ha supuesto una oportunidad única para que los futuros profesionales del sector hostelero en Francia conozcan las cualidades diferenciadoras del AOVE andaluz y tiene como objetivo reforzar la presencia de este producto en Francia, un mercado clave, donde las exportaciones alcanzaron un récord de 485 millones de euros en 2024, con un incremento del 37%.

Pulso imperativo de la economía del conocimiento 2.0



Que vivimos en un mundo complejo y de cambio no es algo novedoso. No son solo elementos disruptores digitales los causantes de esta evolución. Los cambios sociales en el modo en el que trabajamos y vivimos; o los nuevos hábitos en áreas de movilidad, educación y salud alteran el

statu quo y fuerzan a las compañías a transformarse.

Actualmente ya no hay un dilema sobre si estamos en una época de cambios o **un cambio de época**. Es importante poner en contexto y repasar las últimas olas disruptivas para saber dónde estamos y hacia dónde vamos: Internet (1995), Digitalización (2005), Transformación (2015) y Colaboración (2025).

Esta nueva ola implica que en los próximos años todo será digital y todo estará conectado. Cuando pensábamos que sabíamos todas las respuestas, va la vida y nos cambia las preguntas. Nuevamente partimos de cero y nuestra visión, estrategia, gestión, cultura y procesos deben ser nuevamente redefinidos en nuestras empresas.

Es importante conocer cuál es el DNA de la nueva economía: la competencia en el futuro sucederá a nivel de **ECOSISTEMAS** en vez de a nivel de compañías. El modelo de océano azul muere y estamos en transición al nuevo modelo de **OCEANO NEGRO** donde será imposible competir.

Como líderes deberíamos realizar las siguientes reflexiones:

- ¿Estás preparado para este nuevo reto?
- ¿Puedes ver lo que está sucediendo ahora?
- ¿Entiendes lo que significa e implica?
- ¿Estás planeando para el mañana?
- ¿Estás moviendo a tu organización?
- ¿Estás ejecutando este cambio de ola?

En una economía conectada, nunca antes ha sido tan importante tener un liderazgo disruptivo, ¿estás **YA** capacitado?



JAVIER RINCÓN ROJO

Exdirectivo de multinacionales

LLEGAMOS *donde otros no llegan en el* CUIDADO *de tu* BOCA

Somos líderes en implantología.
Resolvemos casos complejos
en menos de 48h.



NICA. 9124

MAEX CUEVAS QUEIPO
CLÍNICA DENTAL Y MAXILOFACIAL

C/ Especería 11 Málaga Centro
☎ 952 213 708 – 608 511 238
www.clinicacuevasqueipo.com
maexdental.com



La tecnología lidera el auge de la sanidad privada en Málaga



La sanidad privada en la Costa del Sol atraviesa un momento de expansión sin precedentes

La sanidad privada en Málaga vive uno de sus mejores momentos. A finales de 2023, 525.000 personas -el 30% de la población de la provincia- contaban con un seguro médico privado. Un dato significativo si se compara con los 269.000 asegurados que había en 2011. En poco más de una década, el número se ha duplicado, posicionando a Málaga como la provincia andaluza con mayor penetración de estos seguros.

Con este crecimiento imparable del número de asegurados y una inversión millonaria en tecnología médica, centros hospitalarios como Quirónsalud Málaga, Vithas Málaga, Hospiten Estepona, Vithas Xanit, HLA El Ángel, Clínica Premium o HM Hospitales, entre otros, lideran una transformación que sitúa a la provincia a la vanguardia de la medicina privada en España.

Este fenómeno no es casual. Las listas de espera del sistema público, la llegada de trabajadores con seguros de empresa, la aparición de compañías low cost y, sobre todo, la expansión de una potente red hospitalaria privada explica esta transformación. Málaga, con la menor ratio de camas públicas por habitante de Andalucía, encuentra en el sector privado un complemento esencial.

Actualmente, el 41% de las camas hospitalarias en la provincia pertenecen a centros privados, reflejo de la fortaleza de este sector. Así lo plasman las valoraciones de los principales grupos hospitalarios que operan en la provincia, que coinciden en señalar una creciente demanda tanto por parte de residentes como de pacientes internacionales.

Desde **HM Hospitales** destacan el aumento notable en el número de usuarios que optan por la sanidad

privada, motivados por listas de espera en el sistema público y la búsqueda de una atención más rápida y personalizada. A ello se suma el compromiso del grupo con la calidad asistencial y la expansión territorial en la provincia.

Vithas Xanit Internacional, por su parte, subraya el momento de consolidación que vive el sector, impulsado por la demanda local y el auge del turismo sanitario. Su director, José Antonio Ródenas, enfatiza la combinación de innovación, sostenibilidad e internacionalización como claves para posicionarse como referente nacional e internacional.

En esta misma línea, **Clínica Premium** pone de relieve el impacto del turismo de salud y del envejecimiento de la población extranjera residente. Sin embargo, advierte sobre desafíos como la escasez de



profesionales sanitarios y la necesidad de mejorar la coordinación con el sistema público, apostando por la digitalización y la medicina personalizada como herramientas estratégicas.

Desde **Hospiten Estepona**, el presidente ejecutivo Juan José Hernández Rubio destaca la ampliación del hospital y el aumento del 30% de su plantilla como una muestra del

dinamismo del sector, que sigue generando empleo y elevando el nivel asistencial.

Por último, en **Vithas Málaga** señalan que “la sanidad privada en la Costa del Sol goza de buena reputación y una amplia oferta de servicios y centros hospitalarios”. Apuntan a que pocos sectores van a tener un escenario con más retos y cambios

que la sanidad, “empezando por la incorporación de la IA en el campo de la sanidad o el abordaje ‘One-Health’”, advierten.

En conjunto, la sanidad privada se perfila como un pilar fundamental en el ecosistema sanitario de la Costa del Sol, en constante evolución para responder a las nuevas necesidades de la población.

Unidad de Urgencias Hospital HM Málaga

En HM Hospitales **cuidamos de ti**
en todo momento

Más información



Hospital HM Málaga
Avda. Carlos Haya 121. 29010 Málaga.

952 14 11 33

La **Unidad de Urgencias** del **Hospital HM Málaga** cuenta con servicios médicos para adultos y pediátricos las **24 horas al día, 365 días al año.**

Concierto con las **principales**
compañías aseguradoras



HM
HOSPITAL
hm Málaga
Somos tu Salud

LA INNOVACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO.

Los buenos datos que ha experimentado la sanidad privada bebe de una profunda transformación impulsada por la inversión en tecnología, la mejora de infraestructuras y la incorporación de unidades asistenciales especializadas. Diversos hospitales de la región han apostado por convertirse en referentes de excelencia, atrayendo tanto a pacientes nacionales como internacionales.

En **Quirónsalud Málaga**, el 15º aniversario ha coincidido con la consolidación del centro como referente andaluz. Con más de 400.000 consultas y 20.000 cirugías anuales, ha incorporado tecnología de vanguardia como resonancias 3T, PET-TAC, quirófanos híbridos y el exclusivo láser Octavius. Destaca su Centro TEC, referente europeo en superespecialización ginecológica, con más de 500 alumnos internacionales. El hospital cuenta con 153 camas, 12 quirófanos, una UCI neonatal puntera y 65 estudios clínicos activos.

Vithas Xanit Internacional, ubicado en Benalmádena, ha sido reconocido por tercer año consecutivo como uno de los mejores hospitales del mundo por la revista Newsweek. Su compromiso con la calidad asistencial se refleja también en la reacreditación de la Joint Commission International. Entre sus principales novedades destaca la apertura de la Unidad de Neurorrehabilitación del Instituto de Neurociencias de Vithas, con 100 plazas ambulatorias y 20 de hospitalización, y la creación de la exclusiva Unidad de Estados Alterados de la Consciencia, única en Andalucía. Asimismo, ha apostado por la cirugía robótica con el sistema Da Vinci Xi y ha incorporado una Unidad de Consejo Genético en Cáncer. Todo ello, en un entorno de más de 25.000

m² con 141 habitaciones individualizadas y 7 quirófanos de última tecnología.

Clínica Premium también ha vivido un proceso de expansión, destacando la inauguración de una nueva sede de 1.200 m² y la transformación de su centro principal en un Hospital Boutique. Ha desarrollado la Unidad de Cirugía Robótica equipada con el robot Da Vinci y el sistema Aquabeam, y ha incorporado

Los hospitales lideran una transformación médica basada en innovación, atención personalizada e inversión tecnológica millonaria



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



La colaboración entre la sanidad pública y privada en la Costa del Sol se ha consolidado como una estrategia clave para ofrecer una atención sanitaria más ágil, eficiente y accesible.

La mayoría de centros hospitalarios mantienen relaciones complementarias con el sistema público, aportando tecnología avanzada, especialistas de prestigio y capacidad asistencial en momentos de saturación. Esta cooperación permite derivar pacientes en áreas críticas o pruebas urgentes, reducir listas de espera y promover programas de formación médica e investigación conjunta. Los hospitales privados de la región entienden esta sinergia como un compromiso compartido con la calidad asistencial y la mejora continua de la salud de la población.



Gran Ampliación de Hospiten Estepona

Crecemos en nuestro compromiso contigo

Hospiten Estepona ha inaugurado un nuevo servicio de urgencias pediátricas. También ha duplicado su capacidad en las consultas externas y en la zona de hospitalización.

Nos mueve nuestro compromiso por hacer realidad una sanidad cercana e inclusiva. Así crecemos en Hospiten, una red sanitaria internacional con más de 55 años de andadura.



ESPECIALIDADES Y ESPECIALISTAS

Cada hospital ha reforzado su cartera de servicios médicos en función de la demanda creciente de pacientes nacionales e internacionales, y en este contexto, las especialidades médicas se han convertido en un auténtico valor diferencial.

Vithas Xanit Internacional, ubicado en Benalmádena, destaca por su enfoque en especialidades de alta complejidad. Su fortaleza se encuentra en la oncología integral, apoyada por una innovadora unidad de consejo genético en cáncer. Asimismo, su apuesta por la cirugía robótica y mínimamente invasiva lo posiciona en vanguardia, especialmente en urología, ginecología y cirugía digestiva, gracias al sistema Da Vinci. Completan su excelencia la cardiología, la neurocirugía y la medicina nuclear, todo ello respaldado por la acreditación internacional Joint Commission.

En Málaga capital, el **Hospital Vithas Málaga** ha hecho una fuerte inversión en tecnología puntera como el robot Mazor para cirugía robótica espinal, liderada por el Dr. Miguel Ángel Arráez. Su unidad de cardiología también es referente, siendo la única en Andalucía con el software MyoStrain, que permite detectar patologías cardíacas de difícil diagnóstico. Destacan también las áreas de ginecología y obstetricia, cirugía ortopédica y traumatología, y oftalmología con enfoque en cirugía refractiva.

Clínica Premium se ha posicionado como un centro de referencia en urología y ginecología, gracias a su unidad de cirugía robótica, equipada con los sistemas Da Vinci y Aquabeam. También sobresale en dermatología, y ofrece un enfoque



integral a través de su hospital boutique y nuevas unidades especializadas en medicina estética, fisioterapia y rehabilitación.

En el caso de **HLA Hospital Universitario El Ángel**, la cartera asistencial se ha reforzado en áreas como oncología, unidad de mama con cirugía robótica, cardiología, y ginecología oncológica, esta última impulsada por el Dr. González. El centro también cuenta con unidades específicas de reproducción asistida, digestivo, hemodinámica y arritmias, consolidando su papel en especialidades clínicas de alta precisión.

Hospiten Estepona ha crecido con fuerza en especialidades muy demandadas como traumatología, cirugía general y digestiva, cardiología, urología, pediatría, y ha incorporado nuevas unidades como angiología, cirugía maxilofacial, unidad del dolor, y radiología intervencionista. La ampliación de sus instalaciones ha permitido doblar su capacidad y mejorar la atención multidisciplinar.

Quirónsalud Málaga, por su parte, ha consolidado su liderazgo

gracias a su potente estructura médica. Destacan especialidades como la cirugía general y digestiva liderada por el Dr. César Ramírez, urología con láser holmio, ginecología y obstetricia (especialmente en partos humanizados y reproducción asistida), y oftalmología, siendo pioneros en trasplantes de córnea en el ámbito privado. Además, sobresalen en cirugía torácica, hematología, otorrinolaringología y traumatología, y su UCI neonatal está entre las mejor equipadas de la región.

Finalmente, **HM Hospitales Málaga** cuenta con especialidades clave como cardiología, oncología, traumatología, urología, y cirugía plástica. Su enfoque multidisciplinar en oncología, con diagnóstico hipertenso, y su coordinación con el Centro Integral Oncológico Clara Campal (HM CIOCC), sitúan al grupo en un lugar privilegiado en el tratamiento personalizado del cáncer. En cardiología, disponen de unidades especializadas en imagen, insuficiencia cardíaca, prevención y rehabilitación.



tecnologías como la litotricia extracorpórea por ondas de choque y un avanzado TAC. Sus centros suman más de 30 especialidades médicas, dos quirófanos, salas de reanimación y unidades de fisioterapia y rehabilitación.

Por su parte, **HLA Hospital Universitario El Ángel** ha logrado la acreditación como centro universitario, permitiendo la formación de estudiantes de Medicina. Destacan también sus avances en cirugía robótica mamaria, electroporación en

arritmias y cirugía oncológica ginecológica. Con una experiencia de 43 años, el centro cuenta con 138 camas, 7 quirófanos y una UVI de primer nivel, consolidándose como un actor clave en la formación y atención integral.

Hospiten Estepona ha invertido 16 millones de euros en una ambiciosa ampliación que ha duplicado su capacidad en urgencias, hospitalización y consultas externas. Con 59 camas, 3 quirófanos y 30 consultas, el centro ha reforzado áreas como ginecología, traumatología, oncología y cirugía vascular. La nueva zona de urgencias pediátricas y los dos circuitos diferenciados para adultos y niños representan una clara apuesta por la especialización y la mejora de la experiencia del paciente.

HM Hospitales Málaga ha apostado por una renovación integral de

Su Salud en las Mejores Manos en Marbella:

Confianza, innovación y excelencia médica en un solo lugar.

+30 Especialidades
Hospitalización
Quirófanos y Urgencias
Cirugía Robótica

Puedes encontrarnos en

📍 C/ Jacinto Benavente, 11

📍 C/San Juan Bosco, 8



Escanea para
saber más:



infraestructuras y la incorporación de profesionales de prestigio. Está desarrollando un nuevo centro en El Palo y proyecta un hospital en Vélez-Málaga con una inversión de 60 millones. En su red actual destacan la Unidad de Cirugía Pediátrica, la Unidad de Prevención Oncológica y el tratamiento endoscópico del quiste pilonidal. HM Santa Elena, HM Gálvez, HM El Pilar, que se traslada próximamente a El Palo, y HM Málaga ofrecen más de 150 habitaciones, 23 quirófanos y servicios de urgencias distribuidos en toda la provincia.

Por su parte, **Vithas Málaga** ha reforzado su posición con nuevos equipamientos como el Robot Mazor para cirugía espinal (uno de los tres en España) y el software MyoStrain para cardiología, único en Andalucía. Ha desarrollado la Unidad de Cirugía Robótica Espinal y la Unidad de Consejo Genético en Cáncer, integrando nuevas herramientas de diagnóstico y tratamientos personalizados. El hospital suma 85 camas, 7 quirófanos y 148 consultas distribuidas entre sus sedes en Málaga, Limonar, Rincón, Torremolinos, Rosaleda, Nerja y Torre del Mar.

DATOS DESTACADOS

Quirónsalud Málaga

- 153 camas, de las cuales 8 son UCI de adultos y 8 UCI neonatales.
- En el último año: 20.235 intervenciones quirúrgicas y 213.703 estudios radiológicos.
- 65 estudios clínicos activos y 500 alumnos internacionales en el Centro TEC de Ginecología.

Clínica Premium (Marbella)

- Más de 30 especialidades médicas repartidas en sus centros.
- 3 sedes principales, con más de 1.200 m² en su sede de Jacinto Benavente y San Juan Bosco.
- Unidad de cirugía robótica equipada con Robot Da Vinci y Sistema Robótico Aquabeam.

HLA Hospital Universitario El Ángel (Málaga)

- 138 camas de hospitalización.
- 7 quirófanos en su bloque quirúrgico.
- 43 años de trayectoria en Málaga.

Hospiten Estepona

- 59 camas hospitalarias.
- 27 especialidades médicas.
- 16 millones de euros invertidos en ampliación de Urgencias, Hospitalización y Consultas.

Vithas Málaga

- 85 camas hospitalarias y 7 quirófanos en el hospital central.
- 148 consultas repartidas entre el hospital y seis centros médicos en Málaga y provincia.
- Único hospital andaluz con el software de diagnóstico cardiológico MyoStrain y uno de los 3 en España con el robot Mazor para cirugía robótica espinal.

Vithas Xanit Internacional (Benalmádena)

- +800 profesionales, de los cuales 300 son médicos de prestigio.
- Más de 25.000 m² de instalaciones renovadas.
- 70 consultas externas y 7 quirófanos con tecnología de última generación.

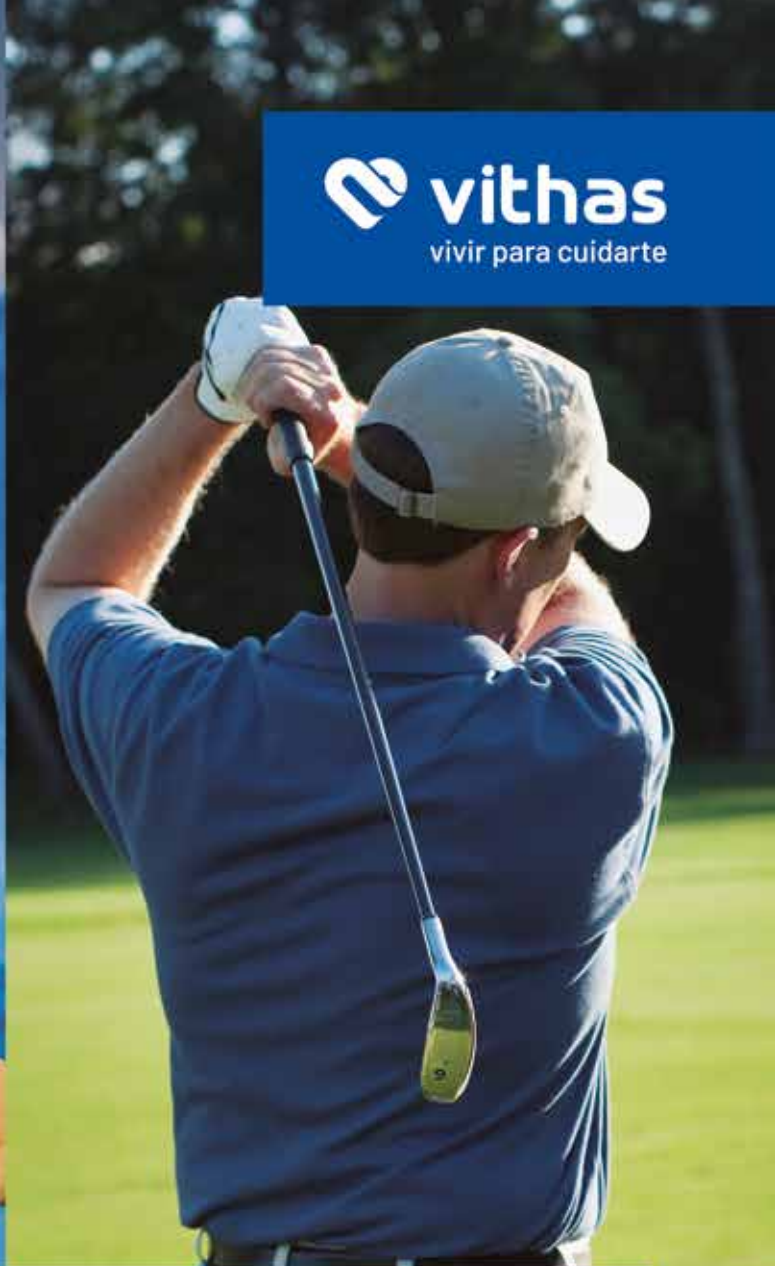
HM Hospitales Málaga

- 4 hospitales en la provincia: HM Málaga, HM Santa Elena, HM Gálvez y HM El Pilar.
- 8 quirófanos en HM Málaga y 6 quirófanos en HM Santa Elena.
- Proyecto de nuevo hospital en Vélez-Málaga con 60 millones de euros de inversión.





 **vithas**
vivir para cuidarte



Hospital Vithas Málaga

La solución robótica para tu columna.

El Hospital Vithas Málaga es el único en Andalucía en ofrecer el sistema de cirugía robótica Mazor. La tecnología más segura y de mayor precisión que utiliza técnicas mínimamente invasivas para garantizar una recuperación más rápida y una mejora en la calidad de vida.



Hospital Vithas Málaga

Av. del Pintor Joaquín Sorolla, 2 (29016)

Síguenos:



Pide cita en 648 006 491
o en tuaps.malaga@vithas.es



El orquidiario de Estepona celebra su 10º aniversario



El Orquidiario de Estepona celebra este 2025 su décimo aniversario como una de las joyas botánicas y arquitectónicas más emblemáticas de la Costa del Sol. Inaugurado el 28 de marzo de 2015, este espacio ha transformado el casco urbano de Estepona, consolidándose como un importante reclamo turístico dentro del proyecto “Estepona, Jardín de la Costa del Sol”. Ubicado en la Calle Terraza, el recinto destaca por sus

tres cúpulas de cristal —una de ellas de 30 metros de altura— y un diseño vanguardista que integra arquitectura y naturaleza. En sus 1.000 m² cubiertos (dentro de un parque de 13.000 m²), alberga más de 5.000 plantas y 1.300 especies de orquídeas, muchas de ellas provenientes de Sudamérica y Asia.

Entre sus especies más singulares figuran la *Amorphophallus praenii*, la *Fredclarkara After Dark*, la *Phalaenopsis gigantea* y la

Angraecum sesquipedale, también conocida como la “Orquídea de Darwin”.

El espacio ofrece una experiencia inmersiva con cascadas, jardines verticales y un lago, y recibe más de 40.000 visitas anuales. Con entradas asequibles y una fuerte conexión con el turismo y la cultura local, es un espacio que tienes que apuntar si quieres disfrutar de la naturaleza en tus escapadas de primavera.



Con LUP lo verás todo

Se trata de una lupa de bolsillo inteligente que ayuda a personas con problemas de visión y dificultades de lectura. Su tecnología, basada en IA, escanea textos y los convierte en voz en menos de dos segundos, en más de 30 idiomas, mejorando la autonomía y accesibilidad para todos.

Bicicletas eléctricas para el turismo en Málaga

El puerto de Málaga se convierte en el primero en España en ofrecer bicicletas eléctricas para cruceristas con el sistema “No app, just tap”. Gracias a la colaboración entre TECO Mobility, Mastercard y diversas instituciones, los turistas pueden desbloquear las bicicletas usando su tarjeta bancaria o móvil, sin necesidad de descargar una app.

Este servicio de movilidad sostenible busca facilitar el transporte de los turistas, reduciendo la huella de

carbono y mejorando la experiencia turística, posicionando a Málaga como un destino innovador.



Los podcast más escuchados en España en 2025



Con el auge del podcast en los últimos años, cada vez son más los oyentes que se suman a estos canales. Por si todavía no eres uno de ellos, según el ranking de las principales plataformas de audio, como iVoox, Spotify o Apple Podcasts estos son algunos de los más escuchados en España:

Los mejores podcasts gratuitos en España abarcan diversos géneros, desde el humor hasta el misterio, pasando por historia, crimen y actualidad. **"Nadie sabe nada"** es un popular podcast de humor improvisado con Andreu Buenafuente y Berto Romero. En la misma línea de entretenimiento, **"La Ruina"** recoge anécdotas desastrosas del público y de invitados famosos.

Para los apasionados del misterio y lo paranormal, destacan **"Días Extraños"**, que aborda conspiraciones y enigmas históricos, y **"El Colegio Invisible"**, donde periodistas exploran sucesos inexplicables. **"Cuarto Milenio"**, conducido por Iker Jiménez y Carmen Porter, trata temas de ocultismo y ufología, mientras que **"El Centinela del Misterio"** ofrece crónica negra y fenómenos paranormales.

El género true crime está representado por **"Crims"**, con investigaciones sobre crímenes reales, **"Criminopatía"**, que profundiza en la mente criminal y **"Operación Viuda Negra"**, sobre un misterioso asesinato en 2017.

Para los amantes de la historia, **"Curiosidades de la Historia"** y **"Cualquier tiempo pasado fue anterior"** revelan datos sorprendentes, mientras que **"Mochila al Pasado"** mezcla comedia e historia con invitados famosos.

En el ámbito informativo, **"No es el fin del mundo"** y **"La ContraCrónica"** analizan la actualidad internacional. Además, **"Tengo un Plan"** se enfoca en el emprendimiento, y **"Planeta Oculto"** en divulgación científica. Finalmente, **"Cuarto Milenial"** revive la nostalgia de la adolescencia y **"Poco se Habla!"** trata con humor temas tabú.

CERO RUIDO, SÚPER PRODUCTIVIDAD

¿Quién no ha desado alguna vez un minuto de tranquilidad máxima? Ahora puedes tenerlo con los auriculares inalámbricos Sony WH-1000XM5. Destacan por su tecnología Noise Cancelling, que reduce de manera eficiente el ruido ambiental con sus múltiples micrófonos y un innovador optimizador NC automático. Ofrecen un sonido excepcional gracias a su unidad de diafragma de 30 mm, diseñada para una mejor sensibilidad en frecuencias altas y bajas. Además, permiten disfrutar de audio de alta resolución tanto con cable como sin él. Su diseño cómodo, junto con 30 horas de autonomía y carga rápida, los convierte en la opción ideal para disfrutar de música, llamadas y experiencias envolventes en cualquier entorno.



Su peso de 250gr hace más fácil llevarlos a cualquier parte





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

La Antxoeta, una gran cocina de autor

¿CÓMO ES?

Pequeño bistró situado en el Soho, con una decoración llena de personalidad y de rock and roll, que huye de ese blanco minimalismo que se puso tan de moda hace unos años. En este espacio, Pablo Caballero -chef y copropietario junto a su pareja, Cristina Socorro, jefa de sala y reconocida como la mejor de España según el Salón Gourmets en 2023- despliega todo su talento.

Pablo ofrece una cocina de mercado muy personal, sensata y detallista -atención a sus presentaciones-, basada en un excelente producto de temporada. Se aprecian influencias de su Cataluña natal, así como de todos los lugares por donde ha pasado. Además, posee una técnica impecable que, partiendo de su dominio de lo más tradicional, no duda en aplicar soluciones más novedosas para lograr los mejores resultados.

NOS GUSTÓ POR...

Su carta cambia continuamente según lo que ofrezca el mercado, sobre todo en lo referente a las verduras, un producto que Pablo adora y trata con especial sensibilidad. Con ellas elabora recetas originales en las que todo encaja a la perfección, como el hinojo a la brasa con crema de parmesano y pistachos, o el hummus de berenjena con sardina ahumada: sabores rotundos en puro equilibrio.

El pescado es otro de los productos que destacan en La Antxoeta. Platos como la merluza con habitas



LA ANT XOETA

Dirección · Calle Barroso, 7.
29001, Málaga
Teléfono · 951 95 61 92
Precio medio: 60 euros

y crema de espinacas, o la lubina con salsa de algas y couscous, son ejemplos de ello. También son muy recomendables las almejas con alcahofas y salsa de manzanilla, un plato de toda la vida elaborado de manera impecable.

Es imprescindible destacar sus “canelones de Maruchi” -su madre-, una sencilla receta familiar que Pablo eleva a otro nivel gracias a una finísima bechamel enriquecida con trufa, boletus y una mezcla de carnes. Un plato que ya se ha convertido en todo un clásico y del que Pablo Caballero puede presumir de haber sido pionero en la recuperación del concepto de los canelones.

Los postres, como la tarte tatin o la espuma de crema catalana, mantienen el nivel. En cuanto a los vinos, su carta -que cambia con frecuencia- es todo un regalo para los aficionados más intrépidos, huyendo de obviedades y descubriéndonos impagables joyas de producción limitada. El servicio, con Cristina al frente, pone la guinda a un restaurante de recogidas dimensiones, pero con una enorme y auténtica cocina de autor.





Taberna Alaska, tradición popular a buen precio

Cuatro generaciones dedicadas a los pescados y mariscos contemplan esta popular taberna, con dos locales situados en la zona de Juan XXIII. Sus responsables, David y Adrián, son hijos de Paco Robles, de Noray; nietos de Miguel Robles, que fundó en 1953 la marisquería Alaska, a la que rinden homenaje utilizando el mismo nombre, y bisnietos de cenacheros.

El local se llena a diario de fieles clientes atraídos por un claro mensaje: el mejor producto a precios moderados de las lonjas locales. Gambas, bolos, concha fina, mejillones, boquerones, langostinos, pulpo... que preparan de manera sencilla, algo que veo como una virtud.

Excelentes boquerones, fritos de manera impecable, bolos frescos, las "colitas de langostinos" rebozadas y acompañadas de alioli, es un plato muy resultón, la ensaladilla rusa me pareció correcta, sin más, buen

pulpo y los" mejillones picantones", un tanto irregulares y con una salsa poco trabada... y todo a precios populares. En definitiva, una taberna informal, no admite reservas, con una gran relación calidad precio.



TABERNA ALASKA

Dirección · Calle Reboul, 37, Carretera de Cádiz, 29006 Málaga

Teléfono · 665 15 72 10

Precio medio: 20 euros



SAN COBATE LA FINCA 2020, TINTA FINA

Interesante y joven bodega, D.O. Ribera del Duero, creada en 2016 por Antonio Vázquez-Calero. San Cobate La Finca 2020 es un vino potente, de buena estructura, pero equilibrado, con notas fruta madura, taninos bien ensamblados y toques balsámicos y especiados. Marida muy bien con asados, carnes rojas a la parrilla y con platos de cuchara con cierta personalidad.

Precio · 18€



LADAIRO COLECCIÓN DE FAMILIA 2024, TINTO DE GALICIA

Elaborado en Orense, D.O. Monterrei, con uvas de la variedad Mencía y Araúxa, como denominan la Tempranillo, es un tinto joven sabroso, fresco, amable, con buena estructura, cierta complejidad y aromas a frutos rojos.

Acompaña muy bien aperitivos, embutidos, arroces, pasta y carnes de todo tipo.

Precio · 9€


[VER MÁS](#)

CREAND CELEBRA SU LLEGADA A MÁLAGA CON UN EVENTO EN EL MUSEO CARMEN THYSSEN.

Más de 150 personas, entre clientes y representantes del tejido social, económico e institucional de la ciudad acudieron al Museo Thyssen para la celebración de la llegada de Creand a Málaga.


[VER MÁS](#)

MÁLAGA ACOGE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS EMPRENDE XXI

El pasado 20 de marzo el Polo de Contenidos Digitales acogió la última edición de los Premios Emprende XXI. Promovidos por Caxiabank y el Ministerio de Industria mediante Enisa, estos premios destacan a empresas emergentes.





VER MÁS

GALA DE SENSIBILIZACIÓN SOLES DE MÁLAGA

La Fundación El Pimpi movilizó a la sociedad malagueña con su emotiva Gala de Sensibilización Soles de Málaga a mediados de marzo. Se dieron a conocer las 11 ONG beneficiarias del Festival Soles de Málaga que se celebrará el 26 de abril.



VER MÁS

EL MUSEO DE MÁLAGA ACOGE UNA EXPOSICIÓN SOBRE LOS DIEZ AÑOS DE REINADO DE FELIPE VI. Desde el 24 de marzo hasta el 4 de mayo se puede visitar la exposición «Felipe VI: Una década de la historia de la Corona de España», una muestra que conmemora los diez años de reinado del monarca.



VER MÁS

MARIO CONDE EN 'ENCUENTROS DE LÍDERES 2025'

Mario Conde fue el protagonista el pasado 27 de marzo de una nueva edición del 'Encuentro de Líderes', organizado por el Círculo Empresarial de Málaga en Finca Las Yeguas. Durante su intervención, analizó la situación económica actual de España.





VER MÁS

LA VI PREMIOS A INICIATIVAS TURÍSTICAS EMPRENDEDORAS

La Fábrica de Cervezas Victoria fue el escenario elegido el pasado 6 de abril para la celebración de la jornada de clausura de los VI Premios de Iniciativas Turísticas Emprendedoras organizada por Turismo Costa del Sol.



VER MÁS

ANTEQUERA ACOGE LA XX EDICIÓN DEL CONGRESO EXFIMER

La Asociación de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (EXFIMER) organizó del 3 al 5 de abril en Antequera la vigésima edición del Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía.





SINGULAR

BY SEUR

Descubre los tesoros españoles

¿Y si pudieras encontrar los sabores más auténticos de todo nuestro país en un mismo lugar? Te presentamos **Singular by SEUR**, la plataforma donde te conectamos con una **selección premium** de marcas y productos gastronómicos fabricados en España.

Escanea el QR o entra en es.singular.shop ¡y saboréalo!



Apoyemos la autenticidad de lo nuestro.

The Iryo logo is displayed in white lowercase letters. It is positioned against a background of a red fabric that is draped and flowing, creating a sense of movement. The fabric's texture is visible, with folds and highlights that give it a three-dimensional appearance. The logo itself is clean and modern, with a dot over the 'i' and a circular 'o'.

Si tus clientes viven a
toda velocidad,
ofrece viajes en
alta tranquilidad.



agencias.iryoy.eu 910 150 097