



EL CONGRESO EXFIMER
CELEBRA SU XX EDICIÓN

MARZO | Nº 118
2025

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

MERCEDES BENZ GROUP SERVICES

El Hub Digital de la firma alemana en Málaga habla de sus proyectos.

TUMANAG3R

Una startup malagueña apuesta por hacer 'match' entre marcas e influencers.

COMERCIO EXTERIOR

Vensy invierte en su planta de Málaga para seguir creciendo.

ABIERTOS POR RENOVACIÓN

MUCHOS HOTELES DE LA PROVINCIA EMPLEAN
LOS MESES DE TEMPORADA BAJA PARA
PONER A PUNTO SUS ESTABLECIMIENTOS



ANTONIO VÁZQUEZ OLMEDO CEO DE GRUPO AVO

iryo

Si tus clientes viven a
toda velocidad,
ofrece viajes en
alta tranquilidad.



agencias.iryoy.eu 910 150 097

MARZO Nº 118



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **MARÍA J. SÁNCHEZ**
ADRIÁN RECIO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



LOS AGENTES SILENCIOSOS

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Decir a estas alturas que Málaga tiene una consolidada posición como destino turístico, es llegar demasiado tarde. Sin embargo, este hecho esconde realidades que a menudo pasan desapercibidas. Podemos pensar que la industria del turismo son buenos hoteles y playas. O un creciente turismo de interior que el pasado año sedujo a 1,3 millones de visitantes. O creer que es la incesante actividad de un aeropuerto que ha pegado el estirón. El turismo no es solo un hilo interminable de nuevos segmentos. No es solo gastronomía, cultura o congresos. El turismo lo componen un sinnúmero de agentes silenciosos que sostienen este ecosistema desde hace años.

Nos damos cuenta de ello al conversar, por ejemplo, con empresarios como Antonio Vázquez Olmedo, CEO del Grupo AVO. Sus autocares han transportado en los últimos 40 años a innumerables turistas a lo largo de la provincia, desempeñando un papel esencial en la logística del sector. Y como él, muchos otros empresarios y trabajadores anónimos sustentan una industria que da trabajo directo a 130.000 familias.

También nos damos cuenta al elaborar el tema de portada de esta edición: La renovación hotelera en temporada baja. Esta modernización no se limita a la reforma arquitectónica, sino a mejoras de procesos, formación y digitalización. El resultado final es un mayor y mejor parque hotelero, pero por el camino de la ecuación han pasado constructoras, interioristas, proveedores de mobiliario, transportistas, desarrolladoras de software, consultoras de formación y un largo e indirecto etcétera de empresas malagueñas. La industria turística es, en esencia, transversal, y su impacto se extiende más allá del propio sector.

Marzo inicia la Cuaresma y se desmontan los andamios de ese 10% de hoteles que pusieron durante el invierno el cartel de cerrado por reformas. Se acaba la temporada baja, terminó la última gran feria turística y el sector en su conjunto se prepara, tras nuevas inversiones, para recibir clientes. Los agentes silenciosos, también.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº 118

La edición nº118 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06 BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10 ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

30 ESTILO DIRECTO

ANTONIO VÁZQUEZ

Conversamos sobre movilidad, sostenibilidad y transporte con el fundador del Grupo Autocares Vázquez Olmedo.

22 EN PORTADA

HOTELES EN TEMPORADA BAJA

Cada vez cierran menos hoteles en la provincia durante los meses de invierno. Los que lo hacen, aprovechan para reformar, mejorar procesos e innovar.



34 EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36 MÁLAGA

OPEN FOR BUSINESS

Paolo De Ambrosis nos abre las puertas del céntrico hub digital de Mercedes Benz en Málaga para conocer de cerca sus proyectos presentes y futuros.



40 OPPLUS CAMBIA SU ESTRUCTURA

La entidad culmina una reestructuración organizativa que afecta al 77% de sus unidades. Hablamos con Mario Heras, director de organización.



42 ANIVERSARIO CUATRECASAS CUMPLE 15 AÑOS EN MÁLAGA

Juan José Ruiz, socio de la oficina de Málaga, celebra los hitos que han marcado a la firma en este tiempo.



50 EXFIMER NUEVA CITA JURÍDICA EN ANTEQUERA

Del 3 al 5 de abril EXFIMER convoca un encuentro que es referente del ámbito jurídico, económico y financiero.

56 EXTERIOR VENSY INVIERTE EN SU PLANTA MALAGUEÑA

La matriz de Skandia invertirá cinco millones de euros en renovar maquinaria y mejorar la eficiencia energética.

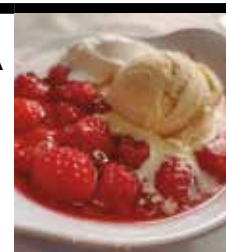
52 EMPRENDER La empresa de representación de influencers Tumanag3r busca crecer en España y latinoamérica con el foco puesto en otros mercados.



60 VIVIR MÁS Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



62 GASTRONOMÍA Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



64 GRAN ANGULAR Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



66 LA ÚLTIMA Charlamos sobre cultura con **Esther Sánchez**, presidenta de la Fundación Málaga.



NOMBRES PROPIOS

**ROCÍO GALÁN**

La malagueña Rocío Galán se ha convertido en ejecutiva de confianza de la cadena hotelera Meliá que la ha nombrado directora de operaciones en Andalucía Oriental. Con este cargo ha asumido la gestión de nueve hoteles de la zona oriental.

**BLANCA HERMANA**

La responsable de Denso Ten ha sido designada como nueva presidenta del Consejo Social de la UMA sustituyendo en el cargo a Antonio Luis Urda. Es la primera mujer que preside este consejo y, como sus nueve predecesores, fomentará la colaboración entre el ámbito universitario y empresarial.

**LIBERIO PÉREZ**

Pérez España tomó posesión a mediados de febrero como nuevo presidente de Unión Profesional de Málaga, la principal asociación que agrupa a las profesiones colegiadas en España. El nuevo presidente representa a más de 40.000 profesionales.

**MAVI ENRÍQUEZ**

La agencia de comunicación Credo ha incorporado a su equipo a Mavi Enríquez, quien liderará el departamento de cuentas. Con más de 15 años en el sector, Enríquez impulsará el desarrollo estratégico y de marketing de Credo.

**ANTONIO CABELLO**

Antonio Cabello ha sido elegido nuevo secretario general de CCOO Servicios de Málaga con un 98% de los votos. Este nombramiento y el de la nueva ejecutiva del sindicato se ha formalizado en el IV Congreso del Sindicato Provincial de CCOO Servicios de Málaga.

+ MERCADO LABORAL**Más del 50% de los trabajadores necesita formación para adaptarse al mercado**

La automatización y la digitalización están transformando el empleo. Según el Foro Económico Mundial, en los próximos cinco años se crearán 170 millones de nuevos empleos, mientras que el 22% de los actuales sufrirán cambios significativos. El upskilling y reskilling se convierten en claves para cerrar la brecha de habilidades y los departamentos de RRHH deben liderar estrategias de formación para garantizar la competitividad. Las empresas que no inviertan en formación corren el riesgo de quedarse atrás.

LA GRÁFICA

+ BRECHA CIBERNÉTICA



Ciberresiliencia en España: Alta confianza, pero falta de actualización

Un estudio de Zscaler revela que el 41% de las empresas españolas ha sufrido una brecha cibernética en seis meses, mientras que el 96% de los responsables de TI confía en sus medidas de resiliencia. Sin embargo, solo el 51% ha actualizado su estrategia ante el auge de la IA. Expertos advierten sobre la necesidad de un enfoque proactivo y una arquitectura de zero trust para mitigar ciberataques avanzados. La prevención sigue priorizándose sobre la respuesta y recuperación, dejando vulnerabilidades críticas en las organizaciones.

+ COSTES OPERATIVOS



El BPO impulsa la eficiencia empresarial con reducción de costes de hasta un 30%

La externalización de procesos de compras a través del Business Process Outsourcing (BPO) permite a las empresas reducir entre un 25% y 30% sus costes operacionales y un 20% los tiempos medios de trabajo. Según Fullstep, la demanda de estos servicios ha crecido un 10% en los últimos cinco años, con una previsión del 15% adicional en 2025. Además, el acceso a tecnología avanzada y la optimización de recursos hacen que las empresas recuperen su inversión en menos de seis meses.

EL PUENTE COLGANTE MÁS LARGO DE ESPAÑA

La Diputación de Málaga ha anunciado la ampliación del Caminito del Rey con la construcción de un puente colgante peatonal de 110 metros, que se convertirá en el más largo de toda España. Esta estructura, que conmemora el décimo aniversario de la reapertura del sendero, contará con una inversión de 1,25 millones de euros. Las obras empezarán en marzo y la estructura estará operativa en noviembre de este año 2025. Ubicado en el tramo final del recorrido, el puente estará

suspendido por dos cables principales de acero de 4.500 kilos y se elevará hasta 50 metros. Su montaje requerirá el uso de helicópteros debido a su complejidad. Además de esta estructura, se acondicionarán nuevos senderos para mejorar la accesibilidad y experiencias de los visitantes. Desde su rehabilitación en 2015, el Caminito del Rey ha atraído a 2,9 millones de visitantes, generando un impacto económico superior a 400 millones de euros y favoreciendo la creación de 685 empleos en la comarca.



Cumpleaños por partida doble. Este año, el Caminito del Rey celebra el 120 aniversario de la finalización de su construcción y el décimo aniversario de su rehabilitación.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Málaga acogerá el IV Congreso de Ciberseguridad de Andalucía...

02 Reconocimiento y menciones de honor por el 400 aniversario...

03 H&T 2025 cierra sus puertas con la asistencia de más de 18.000...

04 Los Premios Rei Jaume I aterrizan en Málaga.

VIDA ECONÓMICA EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



EL SEDENTARISMO

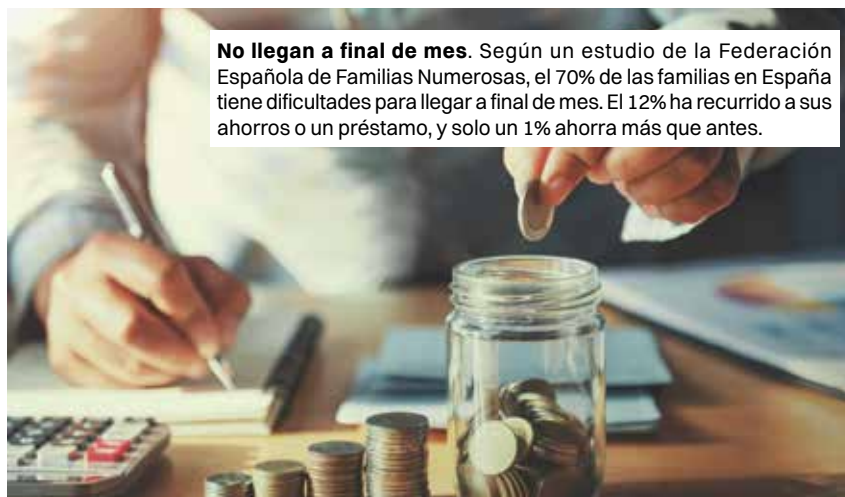
La inactividad le cuesta a Europa más de 8.000 millones de euros al año en gastos sanitarios. A nivel nacional, el 52% de la población no hace deporte.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EL 45% DE ESPAÑOLES AFIRMA HABER UTILIZADO LA IA GENERATIVA EN EL ÚLTIMO AÑO

Según el estudio «Our Life with AI: From innovation to application» de Ipsos y Google en el que han participado más de 20.000 personas de 21 países diferentes, el 45% de las personas en España afirma haber utilizado IA generativa (frente al 35% de 2023), siendo la media actual en Europa del 42%. Así, 7 de cada 10 personas en España esperan que la IA tenga un impacto positivo en la ciencia y la medicina.



No llegan a final de mes. Según un estudio de la Federación Española de Familias Numerosas, el 70% de las familias en España tiene dificultades para llegar a final de mes. El 12% ha recurrido a sus ahorros o un préstamo, y solo un 1% ahorra más que antes.

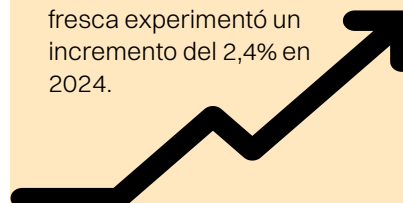
LO QUE SUBE

01 FIRMA DE HIPOTECAS EN 2024

El INE registra en 2024 un incremento del 11,2% interanual, con un total de 423.761 préstamos sobre viviendas. A pesar del incremento, la cifra sigue por debajo de las del año 2022.

02 CONSUMO DE CARNE FRESCA

Según datos del 25º Congreso AECOC de productos cárnicos y elaborados, el consumo de carne fresca experimentó un incremento del 2,4% en 2024.



DE FUTURO

123

500.000
EMPLEOS

El proyecto CREA, de Unicaja, Junta y Oliver Wyman, detecta que Andalucía puede crear estos empleos hasta 2030.

ÁREA URBANAS

Según datos del Banco Mundial, el 70% de la población vivirá en áreas urbanas en 2050. Por esto se deben diseñar ciudades inclusivas y funcionales.

05

"He hecho las dos cosas que más me han apasionado en la vida."

06

Hygreen Energy impulsa la innovación en Málaga con...

07

Málaga acoge la presentación de La Chica de Nieve 2: el Juego del Alma.

08

El residencial Térmica Beach se presenta al mundo.

09

Fundación Unicaja trae a Málaga la magia de Gianni Versace.

ÍNDICES

123

2,407%

es el Euríbor de febrero de 2025.

7,5%

aumenta el consumo de cemento en España en enero de 2025.

3%

es el IPC del mes de febrero de 2025.

5,3%

aumentan las matriculaciones de turismos nuevos en enero de 2025.

OJO AL DATO



11.203 CIBERATAQUES

El SOC de la Junta de Andalucía los bloqueó



Según el informe, 'Estado de la Ciberseguridad en la Administración andaluza en 2024', el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) dependiente del Centro de Ciberseguridad de Andalucía (CIAN) gestionó 11.203 ciberataques en

2024, un 43,6% más. Se destaca la inversión de 60 millones en la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad, de los que ya se han ejecutado 40, reforzando la capacidad de prevención, detección y respuesta ante amenazas digitales en la región andaluza.

PROTAGONISTAS



FOSFORITO

El cantaor Antonio Fernández Díaz 'Fosforito' ha recibido la Medalla de la Ciudad y ha sido nombrado Hijo Adoptivo en reconocimiento a su dilatada trayectoria profesional en el mundo del flamenco.



ANTONIO MONTIEL

La Diputación de Málaga ha entregado el título de Hijo Predilecto de la Provincia al pintor Antonio Montiel. Este galardón reconoce la labor artística del pintor antequerano y su relación con la provincia de Málaga.



TOMÁS OLIVO

La entidad financiera Unicaja propuso a finales de febrero a César Bedoya como consejero en representación del empresario Tomás Olivo, que posee el 9,39% del capital social de la entidad.



CARLOS DíEZ

Según la consultora Sergestur, que publica el ranking con los profesionales más influyentes del turismo anualmente, el CEO de Les Roches se encuentra entre ellos por sexto año consecutivo.



JAVIER GLEZ. DE LARA

La Junta de Andalucía ha concedido al presidente de la CEA y la CEM la Medalla de Andalucía 2025 de la Economía y la Empresa, reconociendo su trayectoria en el ámbito organizativo empresarial.



Cómo prepararse para la nueva legislación en materia de ciberriesgos

Carlos Bereciartua González. Director Cyber Consulting Aon

Las organizaciones de toda la Unión Europea (UE) están obligadas en el cumplimiento de la Directiva sobre redes y sistemas de información (NIS2).

El objetivo es desarrollar las capacidades en materia de ciberseguridad en toda la Unión Europea, reducir las amenazas para los sistemas de redes y de información utilizados para prestar servicios esenciales en sectores fundamentales, y garantizar la continuidad de dichos servicios en caso de incidentes. La Directiva NIS2 amplía su ámbito de aplicación más allá de la Directiva NIS de la UE. Los principales cambios respecto a la NIS son:

1. Ampliación del ámbito de aplicación

NIS2 se ha ampliado para incluir sectores como correos y mensajería, alimentación, espacio y aguas residuales, así como numerosas empresas medianas con 50 o más empleados y unos ingresos superiores a 10 millones de euros. Se diferencian sectores de alta criticidad de otros sectores críticos y Entidades esenciales de Entidades importantes.

2. Responsabilidades de la administración

Los órganos de administración son responsables de aprobar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad adoptadas por su empresa, supervisar su aplicación y pueden ser considerados responsables en caso de infracción. Los miembros de los órganos de administración deben recibir formación para adquirir los conocimientos y competencias adecuados para identificar los riesgos y evaluar las prácticas de gestión de riesgos de ciberseguridad y su impacto en sus servicios.

3. Nuevos requisitos de ciberseguridad

Se incluyen nuevas obligaciones como la evaluación de la aplicación de medidas de seguridad, la realización de evaluaciones de riesgos y la notificación de incidentes.

4. Cadena de suministro

La gestión de riesgos de ciberseguridad se ha ampliado para incluir la seguridad de la cadena de suministro. Las organizaciones incluidas en el ámbito de aplicación de NIS2 deben valorar los puntos débiles específicos de cada uno de sus proveedores directos y prestadores de servicios para prevenir o minimizar el impacto de los incidentes en la cadena de suministro sobre los beneficiarios de sus servicios y sobre otros servicios.

5. Mayores multas

La directiva NIS2 establece importes máximos mayores que la directiva anterior de multas administrativas en caso de incumplimiento.

Las principales obligaciones y aspectos clave de NIS2 son:

- **Medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad:** Las entidades esenciales e importantes deben adoptar medidas técnicas, operativas y organizativas adecuadas y proporcionales para gestionar los riesgos de ciberseguridad a los que se enfrentan y prevenir o minimizar el impacto de los incidentes en sus servicios y en servicios de terceros.

- **Equipos directivos:** La alta dirección tiene la responsabilidad última de la gestión de los riesgos de ciberseguridad en entidades esenciales e importantes.

- **Notificación de incidentes:** Las Entidades esenciales e importantes deben notificar sin demora incidentes con impacto significativo. Ante un incidente de este tipo, se deberá notificar a la autoridad competente o al CSIRT (Computer Security Incident Response Team) de referencia.

- **Supervisión:** Las autoridades competentes ejercerán funciones de supervisión en relación con entidades sujeto obligado, disponiendo de competencias para someter a dichas entidades a dicha supervisión.



DE VIVA VOZ



"No se aprende a caminar siguiendo las reglas. Se aprende caminando y cayendo."

Richard Branson
Fundador del Grupo Virgin



"He fracasado una y otra vez en mi vida y por eso he tenido éxito."

Michael Jordan
Ex jugador de la NBA

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Indicador de riesgo relativo a la cuenta.

Unicaja Banco, S.A. está adherida al fondo de garantía de depósitos de entidades de crédito, creado por el real decreto-ley 16/2013, de 14 de octubre, cuya cobertura tiene un importe máximo de 100.000 € (o, en los casos de depósitos no nominados en euros, su equivalente en la divisa de que se trate) por depositante y entidad de crédito.



Plan Cero Empresas

Juntos Juntos Juntos Juntos

para hacerlo más fácil



Cuando tú hablas de negocios
nosotros hablamos de soluciones.
¿La primera?
Un plan que disminuye tus
comisiones conforme aumentas
tus operaciones.

#elidiomatú
unicaja.es

(*) TAE 0,00% calculada para una cuenta con un saldo medio de 20.000 € constante durante un año al 0,00% TIN considerando que se cumplen los requisitos detallados de vinculación máxima, es decir, 0,00 €/mes de comisión de administración y de comisión de mantenimiento de la cuenta. Sin intereses. Para ello es necesario al menos 3 pagos de actividad y cumplir una de estas opciones: a) cobros de actividad mayor o igual a 75.000 € o b) saldo medio en vista/plazo o inversión en financiación mayor o igual a 45.000 €. En el supuesto descrito la TAE varía según el saldo medio de la cuenta.

TAE -0,60% calculada para una cuenta con un saldo medio de 20.000 € constante durante un año al 0,00% TIN considerando que se cumplen los requisitos detallados de vinculación media, es decir, 0,00 €/mes de comisión de administración y 10 €/mes de comisión de mantenimiento de la cuenta. Sin intereses. Para ello es necesario al menos 2 pagos de actividad y cumplir una de estas opciones: a) cobros de actividad mayor o igual a 45.000 € o b) saldo medio en vista/plazo o inversión en financiación mayor o igual a 20.000 €. En el supuesto descrito la TAE varía según el saldo medio de la cuenta.

TAE -1,34% calculada para una cuenta con un saldo medio de 20.000 € constante durante un año al 0,00% TIN considerando que no se cumplen los requisitos de vinculación, es decir, 2,40 €/mes de comisión de administración y 20,00 €/mes de comisión de mantenimiento de la cuenta. Sin intereses. En el supuesto descrito la TAE varía según el saldo medio de la cuenta.

Amplia información del Plan Cero Empresa en www.unicaja.es.

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga, C.I.F. A93139053.

BAJA EL PARO

El empleo en Málaga mejora en febrero

El mercado laboral malagueño muestra signos de recuperación en febrero con una reducción del paro en 391 personas y un incremento de 4.931 afiliados a la Seguridad Social, alcanzando un total de 708.684 ocupados. Málaga se consolida como la cuarta provincia con mayor crecimiento en afiliaciones, reflejando la fortaleza del sector servicios y su impacto en el empleo.



Chipperfield presenta su visión para la Torre del Puerto



El arquitecto británico avanzó a mediados de febrero los detalles de su proyecto para la transformación del Puerto de Málaga, una iniciativa impulsada por el Grupo Inversor Hesperia y el fondo catari Al Alfia. La propuesta integra el puerto con la ciudad mediante un diseño sostenible que prioriza espacios públicos, zonas verdes y accesibilidad. El plan incluye una torre de líneas ligeras y un podio de dos alturas con patios y jardines. Además, contempla seis espacios diferenciados que potenciarán la conexión puerto-ciudad. La documentación para la concesión se presenta en marzo.



Infografía sobre la Transformación del Puerto de Málaga

HOTELES

Málaga inicia el año con un 71% de ocupación

Los hoteles malagueños cerraron febrero con un 71,5% de ocupación, superando la cifra del año pasado. Sin embargo, las previsiones de AEHCOS para marzo y abril anticipan una ligera caída, con estimaciones del 66 % y 72 % respectivamente. El sector confía en la promoción y el gasto creciente de los turistas para mantener su competitividad.



Apunte económico



ANDALUCÍA, HUB LOGÍSTICO

La Junta de Andalucía selló en febrero una alianza estratégica entre los puertos de Málaga y Algeciras y el Puerto Seco de Antequera para potenciar la región como un hub logístico del sur de Europa. La consejera de Fomento, Rocío Díaz, destacó que esta colaboración impulsa el comercio internacional y mejora la conectividad global. El Puerto Seco de Antequera, integrado en la Red Transeuropea

de Transporte, se convertirá en un nodo clave para el almacenamiento y distribución de mercancías. El acuerdo fomenta la cooperación público-privada, la interconectividad ferroviaria y portuaria y la atracción de empresas innovadoras.

Con esta iniciativa, Andalucía consolida su papel como puerta de entrada y salida de mercancías, mejorando su competitividad y sostenibilidad.

VIVIENDA



El desafío de Málaga es la vivienda accesible

El Colegio de Arquitectos de Málaga ha informado que en 2024 se visaron 8.902 viviendas, un 27,5% más que el año anterior. Sin embargo, la vivienda protegida representa menos del 8% del total en la provincia. La decana Susana Gómez de Lara destacó la necesidad de estrategias para ampliar el parque de vivienda pública y mejorar la accesibilidad al mercado inmobiliario.

AEROPUERTO



Casi 1,5 millones de pasajeros en febrero

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró en febrero 1.522.258 pasajeros y 10.931 vuelos, con un aumento del 7% en viajeros y 8% en operaciones respecto a 2024. El tráfico internacional creció un 9,1%, con Reino Unido como principal mercado emisor. En lo que va de año 2025, el aeropuerto malagueño suma casi 2,9 millones de pasajeros y subiendo.

AUDIOVISUAL



Málaga acoge más de 200 rodajes en 2024

La Málaga Film Office tramitó 284 permisos y facilitó 509 proyectos, generando una inversión de 5,4 millones de euros. Producciones nacionales e internacionales eligieron la ciudad por su versatilidad y atractivo, consolidándola como un polo clave para la industria del cine y la televisión en España. Destacaron los rodajes de las segundas partes de La Chica de Nieve y Reina Roja.



Mujer con estudios universitarios, perfil del emprendedor malagueño

Málaga registra la mayor Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en España, con un 9,8% en la capital y un 8,2% en la provincia, superando la media nacional (6,8%), según datos del Informe GEM 2023-24. El 45% de los emprendedores son mujeres, y el 58% tiene estudios universitarios. La ciudad destaca por su estabilidad empresarial y apoyo al emprendimiento, con el Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) superior al de España y al de la UE, consolidando su liderazgo en innovación y desarrollo empresarial.

DESTACADOS

EL MUCAC ESTRENA SU IMAGEN



El MUCAC Málaga revela su identidad visual, diseñada por Soda Branding, basada en el concepto de "Museo Abierto". La propuesta busca conectar arte y sociedad, ofreciendo un espacio accesible, dinámico y diverso para la experimentación y participación cultural.

IV CONGRESO DE CIBERSEGURIDAD



Málaga será sede del IV Congreso de Ciberseguridad de Andalucía el 2 y 3 de abril. Expertos nacionales e internacionales debatirán sobre seguridad digital, IA y protección de datos en salud. El evento refuerza a Málaga como referente en transformación digital.

H&T, un salón que se consolida en Málaga

Más de 500 empresas y entidades de 17 países, y 18.000 visitantes acudieron a la XXVII edición de H&T, **Salón de Innovación en Hostelería**, que tuvo lugar a principios de febrero en Fycma. Durante tres jornadas, el evento reforzó su posicionamiento como cita imprescindible para el sector, destacando el alto nivel de la zona expositiva y la capacidad de compra de sus asistentes. El foro contó con la presencia de destacadas asociaciones empresariales, como la Confederación Empresarial de Hostelería de España y la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos), consolidando su papel como plataforma de conocimiento y negocio. La cita acogió el V Foro Nacional de Hostelería y se celebraron los H&T Awards, con un reconocimiento especial a José Luis Yzuel,



Más de 18.000 profesionales asisten a la XXVII edición del Salón de Innovación en Hostelería

presidente de Hostelería de España. También se entregaron los premios a los Mejores Vinos de H&T y el galardón del Concurso Provincial Cocina Joven Chef Sabor a Málaga. Con un crecimiento notable en calidad y participación, H&T reafirma su papel como referente en innovación y tendencias del sector de la hostelería.

EL APUNTE

La hostelería en Málaga ha iniciado 2025 con un crecimiento del 5,2% en el empleo, alcanzando 86.640 afiliados. Lleva 25 meses consecutivos con subidas interanuales.

MÁS H&T

01 H&T AWARDS

Los H&T Awards premiaron la innovación y el talento en hostelería y turismo, destacando a IURBAN como mejor pyme andaluza y a Orbisk en la categoría de startups. También fueron galardonadas Macrun y otras empresas referentes del sector.

02 FORO NACIONAL

El V Foro Nacional de Hostelería analizó el perfil del nuevo cliente y la digitalización del sector. Expertos y chefs con Estrella Michelin debatieron sobre innovación, tendencias y la importancia del trato humano en la experiencia gastronómica.

03 PIEZA CLAVE

H&T también ha servido como espacio de reflexión sobre los retos futuros del sector turístico como la gestión de la estacionalidad, la mejora de la conectividad y la apuesta por proyectos innovadores en la industria turística.

Málaga lidera el crecimiento portuario en España



El Puerto de Málaga cerró 2024 con un crecimiento del 76,4% en tráfico de mercancías, posicionándose como el recinto de mayor expansión en España. Con 4,5 millones de toneladas movidas, el tráfico de contenedores creció un 730%.

El puerto también registró un aumento del 31% en la importación de vehículos y cifras récord en graneles y turismo. En términos económicos,

alcanzó ingresos de 20,4 millones de euros, con un beneficio neto de tres millones. En sostenibilidad, implementó un sistema de gestión portuaria digital y redujo su huella de carbono. Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria, destacó la diversificación y modernización como claves del éxito. Málaga se consolidó así como un referente logístico y sostenible en España.

LA MODA FLAMENCA PASA AL SIGUIENTE NIVEL

La novena edición de FIMAF, celebrada en el Museo del Automóvil y la Moda, reafirmó su posición en Málaga. Destacó la entrega de los Premios Alborada 2025 a Francisco Rivera, Pilar Vera y Juan Foronda. Además, el concurso "Nuevos Aires Flamencos" premió a Pedro López como talento emergente. Con desfiles de reconocidos diseñadores y respaldo institucional, FIMAF sigue apostando por la innovación y calidad, consolidándose como una cita ineludible.

IMPULSO DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Málaga Comercio y Amupema han firmado un convenio para fortalecer el papel de la mujer en el ámbito empresarial y profesional. El acuerdo, suscrito por Lorena García Claros y Rocío García Díaz, busca mejorar la igualdad y la conciliación laboral. Actualmente, solo el 5% de las mujeres ocupan puestos directivos en España. Con esta alianza, ambas entidades trabajarán en iniciativas para potenciar la presencia femenina en la toma de decisiones empresariales.

Apunte turístico



MÁLAGA SE EXHIBE EN LA ITB DE BERLÍN



Turismo Costa del Sol y el Ayuntamiento de Málaga reforzaron su apuesta por el mercado alemán con presencia en la ITB de Berlín. Esta es una de las principales ferias turísticas internacionales y tuvo lugar del 4 al 6 de marzo. Las dos delegaciones malagueñas contaron con stand propio y una intensa agenda de reuniones con aerolíneas, touroperadores, mayoristas B2B, agencias de viajes y agencias de organizaciones de eventos e incentivos. El mercado

alemán es clave para la Costa del Sol, con un crecimiento del 19,8% en turistas en 2024 y un impacto económico de 1.281,9 millones de euros. Málaga, que capta el 75% de los viajeros alemanes que llegan a Andalucía, buscaba consolidar su posicionamiento como destino de calidad. Por su parte, la Costa del Sol ha realizado una inversión histórica de un millón de euros reforzando la promoción con campañas en autobuses de Berlín, publicidad en UberPlatz, y en redes sociales.



IA Y CIBERSEGURIDAD, A DEBATE EN MÁLAGA

Más de un centenar de empresarios y expertos se dieron cita en la jornada 'IA y ciberseguridad: palancas para la productividad empresarial', organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y CaixaBank en la sede de Google GSEC. El evento abordó cómo la IA y la ciberseguridad impulsan la competitividad y transformación digital de las pymes en un entorno cada vez más digitalizado.

Andalucía rinde homenaje a su talento

Con motivo del 28F se entregaron los premios en Sevilla y las Banderas de Andalucía en Málaga

El 28 de febrero es un día muy importante para nuestra comunidad autónoma en el que le rendimos homenaje. Por eso el 28F en el Teatro de la Maestranza de Sevilla se entregaron galardones que premiaban el talento andaluz en diversas áreas. Los títulos de Hijo e Hija Predilectos recayeron en Jesús Navas y Pilar Manchón. Entre las Medallas de Andalucía destacaron la otorgada a Javier González de Lara (Economía y Empresa), Pablo Alborán (Artes), Anastasiya Dmytriv (Deporte) y Manu Sánchez (Valores Humanos). También fueron reconocidos Federico Linares y Abel Moreno (Ciencias Sociales y Letras), el Pueblo Gitano (Solidaridad), la Fundación Poco Frecuente (Investigación

y Salud) y Scalpers y Carmen Nestares (Proyección de Andalucía). En Málaga, la Diputación y la Junta entregaron las Banderas de Andalucía a figuras como José Manuel Benítez Olmo (Artes), la Federación de Cofradías de Pescadores (Economía), Carlos Huesa (Investigación y ciencia), la rehabilitación del Caminito del Rey (Provincia), y la Reserva Natural de Fuente de Piedra (Medioambiente).



Málaga mantiene su crecimiento económico con un alza del PIB del 2,8%



La economía de Málaga creció un 2,8% en 2024, superando la media andaluza (1,8%) y acercándose a la nacional (3,1%),

según el Barómetro Económico del Colegio de Economistas. La tasa de paro descendió al 12,1%, impulsada por el aumento del empleo y la inversión.

Aunque el turismo enfrenta retos de estacionalidad, el tráfico aéreo creció un 8,9%. La compraventa de viviendas subió un 9,4%, aunque la falta de oferta eleva los precios. Con un crecimiento sostenido y fuerte dinamismo inversor, Málaga se consolida como un referente económico en Andalucía, aunque afronta desafíos en vivienda y diversificación turística.

830 EMPRESAS OPTAN A INCENTIVOS TRADE

La consejera de Economía, Carolina España, ha destacado la apuesta del Gobierno andaluz por crear un ecosistema innovador. A través de la agencia Andalucía TRADE, se han destinado 244 millones de euros en incentivos para Desarrollo Industrial y I+D+i empresarial, a los que optan 835 empresas, 90 de ellas en Málaga. Durante una visita a Dekra en Málaga TechPark, España subrayó la importancia de la inversión en innovación para fortalecer el tejido empresarial andaluz.

EMPLEO



Más de 80 empresas en la Feria de Empleo de IMFE

El 6 de marzo, FYCMA acogió la Feria del Empleo del IMFE, donde más de 80 empresas ofrecieron 200 vacantes. Con entrada gratuita, el evento contó con entrevistas, conferencias y talleres. Además, los candidatos podían presentar su CV digitalmente a través de la web y app 'malagaempleo'.

MEJOR AOVE



XXIII Premios Sabor a Málaga al Mejor AOVE

La Diputación de Málaga premió a Finca La Torre, Hacienda de Colchado y El Labrador en los XXIII Premios Sabor a Málaga. Este certamen, con 30.500 euros en premios, promueve la calidad del AOVE malagueño y refuerza su proyección en mercados nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD



Teodomiro López reestructura su equipo

El rector de la UMA, Teodomiro López, ha reorganizado su equipo de gobierno tras pocos meses en el cargo. Entre los cambios destacan Margarita Pérez como vicerrectora de Coordinación y Juan Carlos Rubio en Transferencia. La remodelación busca fortalecer la gestión universitaria.

La Flor
de Málaga®

Aceites
Málaga

Esencia de Málaga
en cada gota

Aceite de Oliva Virgen Extra



www.aceitesmalaga.com



MÁS VUELOS DESDE MÁLAGA



Este verano, el aeropuerto de Málaga operará vuelos directos a 156 destinos, veinte más que en 2024. Entre las nuevas rutas destacan Brno, Lubeca, Münster y Teesside. Con casi 21 millones de asientos, la oferta aérea crecerá un 10%. La Costa del Sol refuerza así su posición como destino clave en Europa.

TURISMO DE SALUD



La 14ª edición del World Health Tourism Congress reunió en Marbella a más de 250 expertos del sector, destacando su liderazgo en turismo de salud. El evento incluyó conferencias, 'networking' y premios a la excelencia, posicionando a la ciudad como destino clave para el turismo médico y de bienestar a nivel internacional.

Málaga y Marbella concentran los barrios más caros

Guadalmansa (7.800 €/m²), El Higuierón (7.000 €/m²) y Nueva Alcántara (6.900 €/m²) encabezan la lista de barrios más exclusivos de Andalucía, reflejando la alta demanda en Málaga y Marbella. Otros barrios como La Malagueta, Torre del Río y Pacífico también superan los 6.000 €/m², consolidando a Málaga como un foco de inversión inmobiliaria. La provincia concentra 19 de los 20 barrios más caros de la región, impulsada por su atractivo turístico, calidad de vida y la creciente demanda de compradores nacionales e internacionales.



El Salón Selección Peñín regresa a Málaga

Peñín celebró la 6ª edición del Salón Selección Málaga el 3 de marzo en el Gran Hotel Miramar GL, reuniendo a 40 bodegas de España y Francia. Con la presencia de destacadas denominaciones como Ribera del Duero, Jerez y Borgoña, el evento ofreció una cata exclusiva para profesionales del sector. Como novedad, el espacio TASTIN' FRANCE presentó 14 bodegas francesas. También participaron Riedel y Pan de Olivo. La cita reforzó a Málaga como epicentro del vino de calidad en Andalucía.



MÁLAGA SERÁ SEDE DE LA COMIC-ON SAN DIEGO

La primera edición europea de la San Diego Comic-Con se celebrará en Málaga del 25 al 28 de septiembre, atrayendo a 60.000 fans y generando un impacto económico superior a 30 millones de euros. El evento contará con grandes estudios, artistas y productoras, consolidando a Málaga como un referente del entretenimiento global. Además, se abrirá una oficina permanente de la Comic-Con en la ciudad. Con este hito, Andalucía refuerza su posición como destino para eventos internacionales y de la industria digital y audiovisual.



Málaga vuelve a desplegar la alfombra roja

EL 28º FESTIVAL DE MÁLAGA PROYECTA 260 AUDIOVISUALES Y CUENTA CON LA VILLA DEL MAR, EN LA MALAGUETA, COMO NUEVO ESPACIO DE ACTIVIDADES



El Festival de Málaga celebra su 28ª edición del 14 al 23 de marzo, con una programación que incluye 260 audiovisuales, entre largometrajes, documentales, cortometrajes y series de

TV. Este año, el certamen se acerca aún más al mar con un nuevo espacio en la playa de la Malagueta, La Villa del Mar, que ofrece actividades gratuitas para todos los públicos. Además, el Festival se reafirma como

punto de encuentro internacional para la industria audiovisual con la participación de 2.745 inscripciones, un 7,3% más. La Sección Oficial a concurso cuenta con 22 películas, 13 de ellas dirigidas por mujeres, lo que subraya el compromiso del Festival con la igualdad de género. Entre las actividades paralelas, destacan el área MAFIZ para la industria, el mercado Spanish Screenings Content, y el foro de coproducción Latinamerican Focus, que tiene a República Dominicana como país homenajeado. También se ha premiado a figuras destacadas del cine, como Carmen Machi o Alejandro Agresti. Con su apuesta por la tecnología y la sostenibilidad, el Festival de Málaga se reafirma como un evento cultural clave para la ciudad y la industria audiovisual en español.

El Rincón de la Victoria inicia las obras de su parque periurbano

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha puesto en marcha la primera fase del Parque Periurbano del Mediterráneo, el mayor pulmón verde del municipio. Con una inversión de 4,44 millones de euros, el proyecto ocupará 137.683 metros cuadrados en Torre de Benagalbón e incluirá zonas de ocio, deporte y educación ambiental. El alcalde del municipio, Francisco Salado, destacó que el parque contará con más de 1.000 nuevos árboles, 30.121 arbustos y 6 kilómetros de senderos peatonales y carriles bici. Además, se habilitarán una zona deportiva de 8.000 metros cuadrados, un área infantil y un lago artificial. El proyecto, que ha sido adjudicado a la UTE Maygar SL y Copesol SL, se desarrollará en un periodo de 12 meses. La segunda fase, con un presupuesto de 7,94 millones de

euros, está en proceso de financiación a través de los Fondos FEDER. Este parque urbano refuerza el compromiso de Rincón de la Victoria con la sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos y consolidando su apuesta por un modelo de ciudad moderna y verde.



El turismo chino crece un 64% en Málaga en 2024

Málaga ha experimentado un notable aumento del turismo chino en 2024, con casi 22.000 pernoctaciones, un 46% más que en 2023. La cifra de viajeros alcanzó los 13.567, lo que supone un crecimiento del 64%. Durante meses como febrero y abril, la llegada de turistas chinos se cuadruplicó respecto al año anterior. Desde el ayuntamiento de la ciudad se atribuye este éxito a la promoción en China y a la creciente conectividad aérea. La Junta de Andalucía negocia vuelos directos con aerolíneas chinas, lo que podría impulsar aún más este mercado estratégico.



MÁS DE 1.000 ALUMNOS FORMADOS EN 2024

El Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga ha capacitado a 1.050 estudiantes en 47 acciones formativas en 2024. Los cursos abarcan temáticas como videojuegos, arte 2D y 3D, IA, Big Data y ciberseguridad, destacando un crecimiento del 42% de mujeres entre los participantes. Además, se han impulsado 167 proyectos de emprendimiento digital, atrayendo inversiones por valor de 38 millones de euros y generando más de 630 empleos.

Retrospectiva sobre Gianni Versace. Fundación Málaga ha traído a la ciudad una exposición que nos muestra más de 500 piezas originales del diseñador italiano que se exhiben por primera vez en España. Podrá visitarse hasta el 30 de junio en el Centro Cultural Fundación Unicaja.



Quince empresas optan al estudio de viabilidad del tren litoral en Málaga



El desarrollo del tren litoral de Málaga avanza con la presentación de 15 empresas al concurso para elaborar el estudio de viabilidad del mismo.

Este informe, valorado en 1,2 millones de euros y con un plazo de 18 meses, analizará la viabilidad del corredor ferroviario que empezará

en Nerja y terminará en Algeciras. El Ministerio de Transportes prevé adjudicar el contrato en marzo, con inicio en junio. El estudio definirá alternativas de trazado, priorizando el uso del espacio junto a la A-7. Supone un paso clave para mejorar la conectividad en la Costa del Sol y el Campo de Gibraltar y se esperan los primeros resultados en enero de 2026.

MÁLAGA, FOCO DE INVERSIÓN EN OFICINAS

La inversión en oficinas en España creció un 33% en 2024, alcanzando los 1.687 millones de euros, según un informe de Colliers. Málaga destaca como un mercado emergente, beneficiándose del interés por ubicaciones descentralizadas. El auge de la demanda impulsa nuevas oportunidades en oficinas de alta calidad con criterios ESG, y la capital de la Costa del Sol comienza a captar la atención de inversores en busca de rentabilidad y expansión a nivel nacional.

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre
todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633

INVERSIÓN SIN DESCANSO



✎ MARÍA J. SÁNCHEZ / DAVID DELGADO

Temporada baja: Los hoteles de la Costa apuestan por la renovación en los meses fríos

El turismo en la provincia avanza hacia la desestacionalización, pero muchos hoteles aún aprovechan los meses de menor afluencia de turistas para renovar sus instalaciones. En marzo, las reformas llegan a su fin y comienza la reapertura de alojamientos, reafirmando que en Málaga la calidad y la oferta hotelera siguen creciendo.

The hotel is so tired". Con esta frase, un huésped británico respondió a José Carlos Escribano cuando le comunicó que el Hotel Yaramar cerraría por primera vez en 25 años. Se acercaban casi 12 meses de un ambicioso proyecto de reforma y modernización que verá la luz en mayo. Escribano, consejero delegado de ML Hoteles y también al frente del Hotel Ángela en Fuengirola, entendió perfectamente la expresión del cliente. Desde entonces, la usa para explicar la necesidad del cambio: "Más que viejo, me pareció acertado el concepto cansado. Son muchos años y hay que adaptarse a los nuevos tiempos. Además, queremos atraer un perfil de cliente más alto, de ahí nuestra estrategia".

Antes de la pandemia, hasta el 15% de los hoteles de la Costa del Sol cerraban en invierno; ahora la cifra ha bajado al 10%

REFORMAS EN TEMPORADA BAJA

El caso del Yaramar no es único. Muchos hoteles aprovechan la menor afluencia de turistas en invierno para renovar sus instalaciones. Javier Hernández, de AEHCOS, indica que alrededor del 10% de los hoteles están en proceso de reforma y lucen el cartel de "Cerrado por vacaciones", una cifra inferior al 15% que lo hacía antes de la pandemia. Se trata pues de una tendencia al alza, "progresiva pero lenta", apunta Hernández.



UN 2025 PROMETEDOR

El año ha comenzado con datos de ocupación hotelera superiores a la media, según Aehcos. Las cifras reflejan un crecimiento sostenido y buenas perspectivas para los próximos meses:

- **Enero:** Málaga cerró el mes con una ocupación del 60,58%, superando en dos puntos el registro de 2024.
- **Febrero:** La ocupación alcanzó el 71,56%, en línea con el 70% del año anterior.
- **Marzo:** Se prevé un 66,49% de ocupación.
- **Abril:** Las proyecciones apuntan a un 72,24%.

Estos datos confirman la tendencia positiva del sector y refuerzan el avance hacia la desestacionalización.



OPTIMIZAR LA TEMPORADA BAJA

Con menor ocupación o directamente cerrados, muchos hoteles se ponen manos a la obra para seguir renovando instalaciones y modernizando sus servicios. Pero, ¿qué tipo de mejoras se implementan? Van desde intervenciones estructurales y estéticas hasta optimizaciones operativas orientadas a agilizar procesos y potenciar la digitalización de la gestión hotelera:

- **Mantenimiento de infraestructuras:** Se revisan conexiones eléctricas, fontanería, climatización y zonas exteriores, como jardines y piscinas, según explican desde Holiday World.
- **Renovación de espacios visibles:** Se reforman habitaciones, zonas comunes, bares, restaurantes y terrazas. Un ejemplo es Bbou La Viñuela, que ha realizado una renovación integral de más de 20 habitaciones.
- **Digitalización:** Yaramar en Fuengirola ha incorporado televisores inteligentes, check-in y check-out online, soporte de información mediante chats y otros avances para mejorar la experiencia del huésped. Fuerte Group también apuesta por la optimización digital en este periodo.
- **Formación de empleados:** Muchos hoteles, especialmente aquellos que cierran temporalmente, aprovechan para capacitar a su personal. Fuerte Group Hotels, por ejemplo, dedica estos meses a la formación profesional, según Héctor Abuín, director de operaciones hoteleras de la compañía.
- **Cierre parcial para turismo especializado:** Algunos hoteles mantienen su actividad enfocándose en nichos como el turismo deportivo, de bienestar o congresual. Mari Francis Peñarroya, directora general de Holiday World, destaca su apuesta por eventos corporativos y viajes de incentivos, optimizando así la baja demanda general.

Estos meses de menor ocupación se han convertido en una fase clave para la modernización hotelera, asegurando que la oferta de la provincia siga evolucionando para ofrecer mayor calidad y mejores servicios.



Gran Hotel Miramar

Entre los que han optado por clausurar temporalmente se encuentran buques insignia como Holiday World Resort en Benalmádena, cuyos establecimientos se toman un descanso de entre cinco semanas y dos meses; el Hotel Isabel en Torremolinos, que reabrirá en primavera tras varios meses cerrado; el propio Yaramar y otros de diferentes segmentos, como los Bbou La Viñuela y Cortijo Bravo, que usaron enero para realizar mejoras y en febrero volvieron con novedades para la temporada.

A estos se suman complejos dirigidos a un cliente de alto nivel, como Finca Cortesín, que volvió a operar el 7 de marzo tras tres meses en pausa, o Los Monteros, que ha finalizado una intensa reforma. En este último caso, la marca de lujo IHG ha invertido 40 millones de euros en la renovación de este emblemático hotel de



Hotel Holiday World Village





Hotel Don Carlos

Reformas como las del Hotel Don Carlos (9,8 millones de euros), Holiday World Village (7 millones) o Los Monteros (7,6 millones) demuestran la apuesta por la modernización

la Costa del Sol. Otro gran ejemplo es el Hotel Don Carlos, que ha destinado 9,8 millones de euros a modernizar sus instalaciones, apostando por la sostenibilidad. Javier Hernández recalca que estos son casos representativos de los datos que maneja la patronal, donde se recoge que uno de cada tres hoteles que cierran lo hace por reformas, ya sean parciales o totales.

EL CLIENTE, EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

Estas mejoras refuerzan la calidad de Málaga como destino turístico, adaptándose a los distintos perfiles de visitantes. Javier Hernández destaca que el 80% de la oferta hotelera se ha renovado en los últimos 15 años. "Esto es muy positivo para el

La Costa del Sol Occidental es la que más está apostando por esta modernización

sector. Nos encontramos con hoteles que han modernizado sus instalaciones, otros que han optado por reposicionarse y grandes marcas internacionales que han aterrizado en la Costa del Sol. Todo esto contribuye a nuestra evolución como destino", señala.

La Costa del Sol Occidental es la que más está apostando por esta modernización, especialmente en Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola, donde la oferta hotelera



JAVIER HERNÁNDEZ.
Vicepresidente de AEHCOS

"Hay hoteles que han aprovechado para modernizar instalaciones, otros han optado por reposicionarse".



MARÍA HERRERO.
Propietaria de BBou Hoteles

"Nuestro temporada alta empieza en abril, por lo que hacemos nuestros trabajos de mejora antes, sin huéspedes".



HÉCTOR ABUIN. Director de operaciones en Fuerte Group Hotels

"Cada vez hay más turistas en meses tradicionalmente bajos y eso permite una ocupación del 50-60% en periodos tranquilos".

Algunos datos

Temporada baja 2024/2025: Entre 35 y 36 hoteles han cerrado temporalmente, lo que representa aproximadamente el 10% del total.



Antes de la pandemia:

La cifra era mayor, con entre 40 y 50 hoteles

cerrados, equivalentes al 14-15% de la oferta. Aunque la desestacionalización avanza, el proceso es progresivo pero lento.



Reformas: Uno de cada tres hoteles que han cerrado lo ha hecho

para realizar algún tipo de remodelación.



Renovación hotelera:

En los últimos 12 o 15 años, el 80% de la oferta

hotelera en Málaga ha sido renovada, ya sea con reformas parciales o totales.



Antigüedad media:

Los hoteles de Torremolinos, Fuengirola

y Benalmádena tienen una media de 10 años desde su última gran renovación.

tiene una antigüedad media de apenas 10 años. ML Hoteles, por ejemplo, ha decidido dar un paso adelante para atraer a un público de mayor poder adquisitivo. Como parte de su estrategia, el Yamarar contará con 18 Junior Suites, que representarán el 20% de su oferta total de plazas. Además, se potenciará la digitalización en todas las estancias y se introducirán mejoras significativas en las zonas comunes, especialmente en la oferta gastronómica y de restauración.

De manera similar, en Bbou La Viñuela han aprovechado enero para renovar por completo más de 20 habitaciones, transformando su interiorismo desde las paredes hasta el mobiliario. "Nuestra temporada alta empieza en abril y necesitábamos hacer estos trabajos sin huéspedes, ya que eso lo complica todo", explica María Herrero, directora del establecimiento.

Por otro lado, mientras algunos hoteles cierran temporalmente en invierno para realizar mejoras, hay un segmento que se mantiene activo todo el año: los hoteles urbanos. Establecimientos como Soho Boutique, Vincci Posada del Patio,

NH Málaga y clásicos del casco histórico como el Hotel Venecia o Don Curro operan los 365 días del año, demostrando que la demanda es constante.

LA TENDENCIA HACIA LA DESESTACIONALIZACIÓN

Las reformas se ejecutan en plazos cada vez más cortos debido a la reducción de la temporada baja. Mientras antes los hoteles cerraban

de octubre a marzo o abril, ahora muchos solo lo hacen entre diciembre y febrero. Javier Hernández atribuye este cambio a diversos factores, entre ellos el cambio climático, que prolonga las semanas de buen clima en la provincia, y la diversificación de la oferta turística, con segmentos como el turismo deportivo, congresual, cultural, gastronómico e interior ganando protagonismo.



INNOVACIÓN. Hoteles como Yamarar incorporan check-in online, asistentes virtuales y televisión inteligente para mejorar la experiencia del huésped.

Temporada alta... de reformas: Presupuestos de siete dígitos

El vicepresidente de AEHCOS (Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol), Javier Hernández, afirma que el 80% de la oferta hotelera se ha renovado en los últimos 15 años de "manera parcial o total". En el caso de localidades como Torremolinos, Benalmádena o Fuengirola, "destinos ya maduros", estima que "el 100% cuenta con una propuesta de

plazas con prácticamente un máximo de 10 años de antigüedad", en referencia a esa remodelación de instalaciones.

La considerada temporada baja en cuanto a ocupación se ha transformado en temporada alta para abordar este tipo de proyectos: mejorar habitaciones, digitalizar sistemas, incorporar nuevos servicios, otras áreas comunes,

Cada vez hay más turistas en meses tradicionalmente bajos.

Mientras antes se cerraba de octubre a abril, ahora los hoteles solo paran entre diciembre y febrero para reformas.



Málaga mantiene ocupaciones del 80-90% en hoteles urbanos como NH Málaga, Gran Hotel Miramar (imagen inferior) y AC Málaga Palacio

"Cada vez hay más turistas en meses tradicionalmente bajos, y esto ha permitido que la ocupación supere el 50-60% incluso en los periodos más tranquilos", explica Hernández. Según Héctor Abuín, director de operaciones hoteleras de Forte Group Hotels, esta época "es clave para la planificación estratégica del sector".

Macarena Gallar, directora comercial del Gran Hotel Miramar, señala que la pandemia ha generado un cambio significativo en las

tendencias de consumo del turismo en Málaga. "Se ha dado una transformación tanto en la demanda como en la forma en que los viajeros interactúan con los hoteles. La estacionalidad, que solía ser un factor determinante en la ocupación y los ingresos, se ha suavizado en los últimos años".

Un claro ejemplo es el Hotel Pez Espada, tradicionalmente vinculado al turismo de sol y playa, que ahora apuesta por el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences

and Exhibitions). "Tenemos huéspedes todo el año que acuden a eventos profesionales y congresos", afirma Cristina Pérez. Juan Carlos Sánchez, de NH Málaga coincide y señala que este tipo de turismo está cobrando mayor relevancia en Málaga, incluso en la temporada baja. Otros establecimientos, como Finca Cortesín, también se benefician del turismo de congresos, "ya que los grupos encuentran tarifas más atractivas en temporada baja", apunta Teresa Hernández.

desarrollar formación para optimizar el ejercicio de los profesionales... En algunos casos se llevan a cabo trabajos de gran envergadura para los cuales se manejan cifras millonarias, presupuestos con siete dígitos, como algunos de los casos que se citan a continuación:

- **Hotel Don Carlos**, Marbella: 9,8 millones de euros con el objetivo para convertir el edificio en una instalación más sostenible e innovadora.

- **Hotel Village, Holiday World**, Benalmádena: 7 millones de euros para actualizar zonas comunes,

áreas de restauración y las habitaciones del que fue el primer proyecto del grupo.

- **Hotel Kimpton Los Monteros**, Marbella: 7,6 millones de euros para devolver el esplendor que llegó a abanderar un complejo emblemático en la Costa del Sol.

Además de reformas, la temporada baja es tiempo de formación y de mejorar procesos

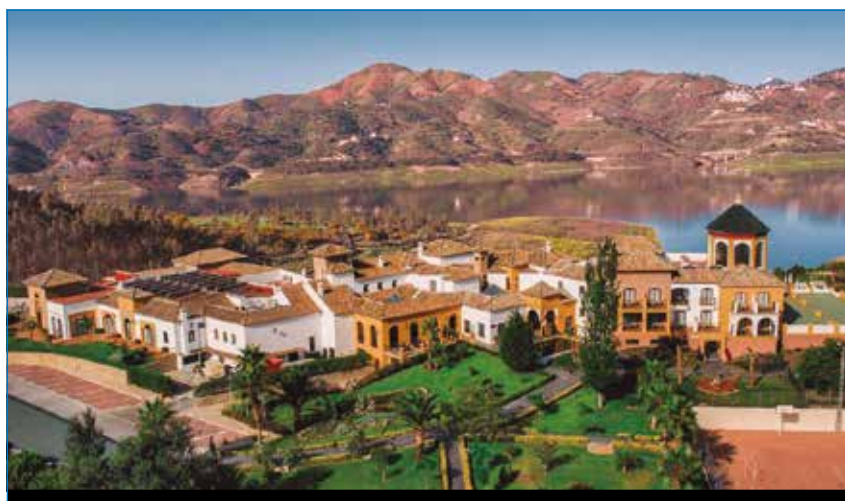


Para hoteles como IPV en Fuengirola, dirigido por Nacho Pérez Valero, este segmento es fundamental. Con 285 habitaciones, logra mantener buenos niveles de ocupación durante todo el año gracias a su infraestructura para congresos y eventos. "El MICE representa el 35% de nuestra facturación anual, y es un pilar clave en nuestra estrategia", explica Pérez Valero. El complejo lleva dos años inmerso en una remodelación completa para seguir ofreciendo un servicio de alto nivel a sus huéspedes.

Está claro que el panorama ha cambiado radicalmente. Lo que antes era habitual -cerrar a finales de octubre y reabrir en Semana Santa- es cada vez más cosa del pasado. La demanda ha evolucionado, y hoteles como Holiday World Polynesia registran altas ocupaciones incluso en diciembre y Navidad. Esto se debe, en parte, al aumento de conexiones aéreas y ferroviarias, así como al crecimiento del turismo en cualquier época del año.

En este contexto, Málaga y sus principales núcleos urbanos parecen vivir un verano permanente. Hoteles como NH Málaga, Gran Hotel Miramar, Vincci Posada del Patio, Novotel, Sercotel y el emblemático AC Málaga Palacio mantienen cifras de ocupación del 80-90% todo el año. "Cada vez son menos los hoteles que cierran temporalmente", concluye Javier Hernández, reflejando la nueva realidad de un sector que evoluciona para mantenerse competitivo en cualquier estación.

En los últimos 15 años, el 80% de los hoteles de la provincia de Málaga han sido reformados parcial o totalmente



TEMPORADA BAJA... DEPENDE DEL TIPO DE HOTEL

Aunque la temporada baja suele asociarse al invierno, su impacto varía según el tipo de alojamiento y el segmento de mercado en el que opera. Así se distribuyen los periodos de ocupación según el perfil hotelero:

- **Hoteles de interior:**

- Temporada alta: abril, mayo, septiembre y octubre.
- Temporada media: enero a marzo, junio, noviembre y diciembre.
- Temporada baja: julio y agosto.

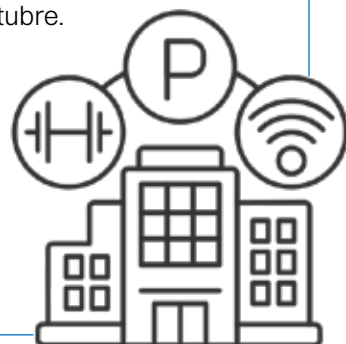
- **Hoteles urbanos:**

- Temporada alta: abril a octubre.
- Temporada media: marzo y diciembre.
- Temporada baja: enero y febrero.

- **Hoteles de costa:**

- Temporada alta: junio a septiembre.
- Temporada media: marzo a mayo y octubre.
- Temporada baja: enero, febrero, noviembre y diciembre.

Cada segmento adapta su estrategia a estos ciclos para optimizar su rentabilidad y planificación anual.





Renting bienes de equipo



El equipamiento que tu empresa necesita

Con el renting de bienes de equipo tendrás la **flexibilidad de elegir el equipamiento que mejor se adapte a las necesidades de tu empresa**, asegurándote que siempre estará a la última en tecnología sin poner en riesgo tu seguridad financiera.

Solo tienes que elegir el equipamiento, instalarlo y cuando esté en perfecto funcionamiento empezar a pagar una cuota fija mensual*.

Descubre todas las ventajas que te ofrece:



No afecta al endeudamiento
de tu empresa



Ventajas fiscales



Mayor liquidez



Seguridad financiera



Cuota fija única



Gasto planificado
y controlado



*Grupo Cooperativo Cajamar, actúa como comercializador del renting ofertado por De Lage Landen International BV, Suc en España N.I.F. W0031602F, que es la empresa con la que se formalizará el contrato y llevará toda la gestión del mismo, quedando condicionada a sus condiciones de concesión de riesgos.

+INFO



www.grupocooperativocajamar.es

"EL TRANSPORTE PÚBLICO ES LA ÚNICA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL FUTURO DE LA MOVILIDAD"

Antonio Vázquez se bajó del autobús hace unos años. "Hago algún servicio puntual, de emergencia", admite con cierta añoranza. El crecimiento de su empresa, **Grupo Autocares Vázquez Olmedo**, le ha obligado desde hace tiempo a tomar el volante de sus oficinas en Alhaurín de la Torre. Tras 40 años en la carretera augura una ruta prometedora al sector del transporte de viajeros.

 **DAVID DELGADO**

Nos recibe en sus 'cocheras' de Alhaurín de la Torre el 12 de marzo, justo el día en el que se cumplen cinco años del inicio del confinamiento por la Covid19. "En pandemia lo pasamos muy mal. De la noche a la mañana se quedaron todos los coches parados, y las letras seguían viniendo", recuerda. En estos años el crecimiento de Grupo AVO (Autocares Vázquez Olmedo) ha sido constante, pero la historia comenzó mucho antes, en 1986.

Para los primeros servicios, Antonio utilizaba vehículos alquilados, pero pronto entendió que, si quería crecer, necesitaba su propia flota. "Aquellos eran unos 'cacharros' muy antiguos que no servían para transporte

discrecional", rememora. El primer autobús que compró fue en 1987 y funcionaba las 24 horas. "Yo hacía todos los servicios al aeropuerto por las noches, porque venían las agencias de viaje y los vuelos charter", comenta evocando con cariño a Antonio Marfil, compañero de fatigas de la época, que se encargaba de las rutas diurnas.

A partir de ahí, la cochera inicial, ubicada en Campanillas, fue testigo de la adquisición de más unidades. "Cada año fuimos comprando un coche, con muchas letras y muchas dificultades", remarca Antonio. La empresa iba creciendo al ritmo que también lo hacía el mercado turístico de la provincia. Grupo AVO es uno de los muchos agentes silenciosos que hoy sostienen





FACTURACIÓN	ANIVERSARIO	FLOTA
9 MILLONES de euros	40 AÑOS el próximo año	75 VEHÍCULOS de entre 14 y 72 plazas
EMPRESAS		PLANTILLA
3 VÁZQUEZ OLMEDO, RIVERO Y HORIZONTE SUR		≈ 130 EMPLEADOS

«La concentración empresarial en el sector es brutal: en pocos años hemos perdido muchas PYMES»



la industria turística de la Costa del Sol. Más de la mitad de sus ingresos provienen del servicio discrecional: agentes de viajes, excursiones, bodas, despedidas de soltero y cualquier servicio que no tenga un itinerario fijo. Sin embargo, parte de su trabajo siempre ha estado ligado al Consorcio de Transportes de Andalucía y a las rutas de líneas regulares que, desde sus comienzos, operan en la zona del Guadalhorce. En este propósito mucho tuvo que ver la compra en el año 2012 de Autocares Rivero, lo que le permitió a la empresa iniciar nuevas rutas en la provincia, como las lanzaderas en el Caminito del Rey.

Actualmente, Grupo AVO lo componen tres empresas que emplean a más de 130 personas y opera una

flota de entre 75 y 80 vehículos de diversas capacidades, desde microbuses de 14 plazas hasta autocares de 72. A Rivero y Vázquez Olmedo se sumó el pasado año Horizonte Sur, empresa del campo de Gibraltar que completa el transporte urbano de San Roque y Tarifa, además de operar servicios entre el Puerto de Algeciras y el Puerto de Tarifa. Estas incorporaciones y la diversificación de sus servicios le han permitido mantener un equilibrio entre el transporte escolar, las líneas regulares y el transporte discrecional, que representa el 55% de su facturación. Se muestra especialmente orgulloso de sus clientes, a quienes mantiene desde hace años “no fallando y siendo serio”. Con esta sencilla fórmula da servicio a entidades como

la Fundación Victoria o el Málaga CF, con quien está ligado desde hace más de 35 años.

UN PERIODO EN PUNTO MUERTO

La crisis sanitaria de 2020 supuso un duro golpe para el sector del transporte. Con los colegios cerrados y las líneas suspendidas, “los ingresos fueron nulos, pero las letras de los autobuses seguían llegando”. Para agravar la situación, la Junta de Andalucía, recuerda Antonio, exigía que las líneas regulares siguieran funcionando con servicios mínimos, a pesar de la ausencia de pasajeros, lo que supuso una auténtica ruina para la empresa. La crisis sanitaria llevó, además, a que muchos trabajadores cambiaran de sector. “Cuando la

Sostenibilidad en sus instalaciones

Las instalaciones de Grupo AVO en Alhaurín de la Torre, inauguradas en 2017, destacan por su enfoque ecológico y autosuficiente. Antonio Vázquez, líder del proyecto, explica que se diseñó como una “isla ecológica”, funcionando con energía solar y baterías, cuando este tipo de soluciones aún no eran comunes.

El sistema de recogida de pluviales permite lavar los vehículos con agua de lluvia, sin recurrir a fuentes externas. Además, cuentan con una depuradora integral para tratar residuos. La estructura del edificio, con aislamiento térmico y orientación estratégica, garantiza eficiencia energética, combinando funcionalidad y sostenibilidad.



La situación del sector



Antonio Vázquez, empresario del sector del transporte, analiza la situación actual del transporte público en España, destacando su liberalización y la alta demanda de servicios. Sin embargo, alerta sobre un problema creciente: la desaparición de empresas y la falta de relevo generacional. Desde la pandemia, el número de compañías de transporte de viajeros ha disminuido, pasando de más de 3.200 a menos de 2.700 en todo el país. En Málaga, la caída ha sido similar, reduciéndose de 160 a unas 120. Vázquez señala que la falta de trabajadores dispuestos a asumir las exigencias del sector, junto con la dificultad para contratar personal temporal debido a las regulaciones laborales, complica aún más la situación. Además, el aumento en los costos de los vehículos y la concentración empresarial amenazan la supervivencia de los pequeños empresarios. "El transporte público tiene futuro, pero necesita cambios urgentes", concluye.

demanda de viajes se disparó tras el confinamiento, encontrar conductores se convirtió en un reto", confiesa.

A pesar de los desafíos, el fundador de Grupo AVO disfruta viendo cómo el negocio sigue creciendo y cómo su familia forma parte de él. "Tengo la enorme suerte de trabajar con la gente que quiero", dice con una sonrisa. Su hijo, su sobrino y su sobrina están implicados en la empresa, al igual que un equipo de trabajadores que considera parte de la familia.

Grupo AVO también ha asumido un compromiso social con la formación de nuevos conductores. Recientemente, han firmado un convenio con BancoSol para ayudar a personas en situación de vulnerabilidad a obtener su carné de conducir y encontrar empleo en el sector del transporte. El transporte de viajeros, reconoce Antonio, se parece más a la hostelería que al transporte de mercancía. "Es un trabajo de cara al público", puntualiza.

"En estos meses próximos hay más demanda que oferta", indica. Los viajes de estudio y los grupos vacacionales, atraídos por unos precios aún moderados en los hoteles, hacen que en primavera venga el gran pico de trabajo, junto con otoño,

para su sector. "En verano hace mucho calor y los grupos no salen tanto", matiza.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

El transporte público está viviendo una gran transformación y Antonio cree que la entrada en vigor de la zona de bajas emisiones en Málaga obligará a mejorar el sistema. "O se mejora el transporte público o estamos discriminando a la población según su capacidad económica", advierte.

En cuanto a los planes de expansión, el transporte de larga distancia ha perdido fuerza frente a otras

áreas del negocio. Sin embargo, Grupo AVO sigue innovando y adaptándose. Recientemente, renovaron la imagen de su flota con un diseño más moderno y minimalista, dejando atrás un estilo más artístico.

Para Antonio, el éxito de la empresa no se mide solo en números, sino en la satisfacción de seguir haciendo lo que le apasiona. "Ahora disfruto viendo cómo otros han tomado el relevo y lo hacen bien", confiesa. Vender la empresa no está en sus planes, porque para él el verdadero valor está en trabajar con la gente que quiere y ver cómo su legado sigue haciendo kilómetros.



Málaga, referente en energías limpias con Hygreen Energy y Sermatec

LAS DOS MULTINACIONALES POSICIONARÁN FÁBRICAS EN HUMILLADERO

Las empresas Hygreen Energy y Sermatec han elegido el municipio de Humilladero para establecer sendas fábricas que serán puntos clave en el sector de las energías limpias. Hygreen Energy se especializa en la producción de hidrógeno verde, mientras que Sermatec lidera el almacenamiento de energía mediante baterías de litio. Ambas compañías comenzarán la producción en Málaga en 2027, con instalaciones que incluirán una planta de electrolizadores y una de baterías, que contribuirán a la transición energética en la provincia. La fábrica de Sermatec será la primera de baterías de litio fuera de China, creando más de 2.000 empleos directos. Se trata de baterías de gran capacidad, utilizadas en energías renovables, como parques solares y eólicos. Por su parte, la planta de Hygreen producirá electrolizadores necesarios para la producción de hidrógeno verde, con una inversión en tecnología de 50 millones de euros y la creación de alrededor de 1.000 empleos.

EPICENTRO DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS

La presencia de Hygreen Energy y Sermatec en Málaga refuerza la posición de la provincia como centro clave en la producción de hidrógeno verde y almacenamiento de energía, con un impacto significativo en la industria energética. Las inversiones forman parte de una estrategia más amplia de la Junta de Andalucía para impulsar las energías renovables, consolidando la provincia como un referente en el sector.



ACUERDO CON LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Universidad de Málaga ha firmado un acuerdo con las dos multinacionales chinas para impulsar la innovación en energías renovables. El objetivo es desarrollar tecnologías de vanguardia, enfocadas al hidrógeno verde y el almacenamiento de energía. Una de las primeras acciones a desarrollar según el acuerdo es la colaboración de ambas empresas en la formación de ingenieros químicos y personal especializado en estas tecnologías renovables. También se trabajará en la ejecución de proyectos y programas conjuntos de investigación, prestación de servicios técnicos y asesoramiento científico,

y organización de actividades, cursos y seminarios. Contemplan la utilización común de equipamiento y de los medios técnicos e instrumentales.



MONDAY INAUGURA SU SEGUNDO CENTRO EN MÁLAGA



La red de oficinas flexibles inauguró a principios de marzo su segundo centro en Málaga, Monday Lehmborg, ubicado en el antiguo edificio Allianz de la calle Compositor Lehmborg Ruiz. El nuevo espacio cuenta con una superficie de 2.700 m² distribuidos en tres plantas y capacidad para más de 400 usuarios. Monday Lehmborg sigue la estela de Monday Muelle Uno y ofrece espacios de coworking diseñados para fomentar la productividad y el networking con todo el equipamiento posible. La compañía prevé seguir expandiéndose en Málaga y ya explora nuevas ubicaciones.

Ly Company cierra 2024 con un crecimiento del 30% y ventas récord

Ly Company Group-Aqualy ha finalizado 2024 con una facturación de 21,5 millones de euros, un 30% más que en 2023, y cerca de 80 millones de briks sostenibles vendidos. Su crecimiento ha sido impulsado por sectores como hotelería, restauración, retail y movilidad, y la incorporación de nuevas aerolíneas y navieras. En 2024, la compañía invirtió en innovación con una nueva línea de envasado de 250 ml, ideal para eventos. Para 2027, prevé alcanzar los 50 millones de euros en ventas y consolidar su presencia en Oriente Medio y Puerto Rico. Con sede en Alhaurín de la Torre, Ly Company apuesta por envases en cartón con 85% de materiales de origen vegetal, reduciendo su huella de carbono y promoviendo la sostenibilidad.



Unicaja Banco duplica su beneficio en 2024 y propone el mayor dividendo de su historia

Unicaja Banco ha cerrado 2024 con un beneficio neto de 573 millones de euros, un 115% más que en 2023. Gracias a estos resultados, la entidad ha propuesto un reparto de 344 millones en dividendos, el mayor de su historia, con un pay-out del 60%. El crecimiento se debe al aumento del margen de intereses (+13,7%), la reducción del 94,7% en activos adjudicados y la mejora en la eficiencia. Además,

ha concedido casi 8.500 millones en préstamos y créditos, un 21% más que en 2023. De cara al futuro, Unicaja invertirá 250 millones en tecnología e inteligencia artificial dentro de su Plan Estratégico 2025-2027, reforzando su transformación digital y el negocio de empresas. Con una sólida solvencia y liquidez, la entidad sigue consolidándose como un referente en el sector financiero español.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Mercedes-Benz Group Services impulsa la digitalización desde Málaga



Paolo De Ambrosis,
líder de Mercedes-
Benz Group Services
Madrid

La compañía apuesta por la innovación y el talento local con su nuevo centro en la ciudad, especializado en análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad.

Mercedes-Benz Group Services Madrid es un pilar clave dentro del ecosistema tecnológico de Mercedes-Benz, una compañía que ha liderado la innovación en la industria automotriz durante décadas. Fundada hace casi 20 años, esta división de la marca evolucionó de ser un centro de contabilidad para las filiales europeas a convertirse en un hub digital de referencia. Bajo la dirección de **Paolo De Ambrosis**, el Digital Hub de Madrid sigue expandiéndose, impulsando el desarrollo tecnológico en áreas como análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad.

En sus inicios, Mercedes-Benz Group Services Madrid centralizaba

la contabilidad de las filiales europeas del grupo. Con el tiempo, su rol se transformó hasta convertirse en un centro especializado en tecnología SAP. La integración de herramientas de Microsoft y el auge del Big Data marcaron un punto de inflexión, llevándolo a especializarse en gestión de datos y toma de decisiones digitales. De Ambrosis explica a Vida Económica que en Alemania se realizaban pruebas de concepto y, si eran exitosas, Madrid se encargaba de su implementación. Este enfoque permitió que el Digital hub pasara de 90 empleados en 2017 a más de 550 en la actualidad.

Uno de los principales objetivos del centro es aprovechar los datos para optimizar procesos y mejorar la

eficiencia operativa. En el ámbito de la postventa, herramientas como *Data-Driven Claim Assessment* utilizan inteligencia artificial para automatizar la gestión de garantías. Además, la gestión de precios de repuestos a nivel regional y concesionario se adapta en función de la ubicación y la demanda. También colaboran con la división de motores y digitalizan procesos financieros como leasing y renting, consolidando su liderazgo en el sector.

MÁLAGA, ENCLAVE ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

En julio de 2024, Mercedes-Benz Group Services Madrid amplió su presencia con la apertura de un centro en Málaga. Esta decisión estratégica responde a la búsqueda de talento joven en áreas como análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad. "Málaga, con su creciente ecosistema tecnológico y la presencia de empresas como Google, se ha consolidado como un hub de innovación", apunta De Ambrosis. La empresa ha establecido colaboraciones con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía, facilitando la integración de jóvenes profesionales. Actualmente, el equipo de Málaga cuenta con 20 empleados y prevé alcanzar los 30 en 2025.

Uno de los proyectos más ambiciosos de este Hub digital es *Retail of the Future*, que redefine el modelo de ventas de Mercedes-Benz. Con este sistema, el fabricante mantiene la propiedad del coche hasta su venta, permitiendo mayor control sobre precios y reduciendo el riesgo financiero para los concesionarios. La ciberseguridad



es otra de las áreas clave, especialmente con la llegada del sistema operativo Mercedes-Benz (MB.OS) en 2025, que convertirá los vehículos en dispositivos inteligentes conectados. Proteger estos sistemas será esencial para garantizar la seguridad de los usuarios.

COMPROMISO CON EL TALENTO LOCAL

Mercedes-Benz Group Services apuesta por la innovación y el talento local. De Ambrosis subraya que "antes, los jóvenes malagueños con formación en STEM debían buscar oportunidades fuera. Hoy, pueden desarrollar su carrera en su ciudad con proyectos de primer nivel". Con una estrategia basada en la digitalización, la formación de talento y la colaboración con el ecosistema tecnológico, la compañía sigue consolidándose desde Málaga como un pilar clave en la transformación digital de Mercedes-Benz./ D.D.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina **Málaga Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que lleguen a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Málaga TechPark estrenará en 2025 su primer alojamiento flexible para trabajadores

Grupo Lar y Arcano, a través del fondo Impacto Andalucía, lanzarán en verano de 2025 el primer alojamiento flexible para trabajadores en Málaga TechPark. El complejo tendrá 7.500 m², con 105 alojamientos y 186 camas, adaptándose a la demanda de profesionales del parque tecnológico. Además de las viviendas, contará con gimnasio,

coworking, sala de cine, bar-cafetería, lavandería y piscina. The Residential Club gestionará el proyecto, enfocado en calidad, sostenibilidad e innovación. Respaldado por la Junta de Andalucía y el programa FEDER, la inversión impulsará la economía local, generando empleo y consolidando a Málaga como un hub tecnológico y empresarial clave en Europa.



Tívoli reabrirá como parque de atracciones y complejo turístico

El emblemático Tívoli World se relanzará tras un acuerdo del alcalde de Benalmádena, Juan Antonio Lara, con Grupo Tremón y que cuenta con una inversión de entre 100 y 200 millones de euros. El acuerdo se formalizará con un convenio urbanístico que será aprobado por el Ayuntamiento. El nuevo proyecto transformará

el parque de atracciones en un complejo turístico y comercial, incluyendo la ampliación de su superficie, la creación de un centro comercial y la construcción de dos hoteles. Lara ha destacado que la reapertura es una realidad y será un revulsivo para la ciudad que supondrá una importante mejora para la economía local y la revitalización de la zona.

HQ FLAUTA MÁGICA, LO NUEVO DE IWG EN MÁLAGA



International Workplace Group (IWG) ha abierto HQ Flauta Mágica, su cuarto centro de coworking en Málaga, en colaboración con Artemisa. Ubicado en el distrito de Cruz de Humilladero, este espacio moderno y flexible está diseñado para empresas locales, emprendedores y startups, apoyando la creciente demanda de trabajo híbrido en la región. La apertura forma parte de la estrategia de expansión de IWG, que ha inaugurado 465 nuevas ubicaciones globalmente en el primer semestre de 2024. Con esta expansión, IWG refuerza su presencia en Andalucía, un mercado clave para la empresa, con centros en Sevilla y próximos en Cádiz.

FUNDACIÓN UNICAJA Y UTAMED CONVOCAN MÁS DE 50 BECAS



La Fundación Unicaja y la Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo (UTAMED) han lanzado más de 50 becas completas para cursar grados, másteres y formación continua. Las becas cubrirán el 100% de los costes de matrícula para el primer año de 26 titulaciones oficiales que comenzarán en el curso académico 2025/26. Los aspirantes deberán presentar un vídeo explicando por qué merecen la beca, y un jurado de expertos seleccionará a los beneficiarios. La entrega de dichas becas se realizará en una gala benéfica que tendrá lugar durante la jornada del 9 de julio en el festival Marenostum Fuengirola.

NUEVA OFICINA CORPORATIVA DE FIRSTWORKPLACES



First Workplaces ha abierto un nuevo espacio corporativo en su centro de Málaga, ofreciendo 45 puestos de trabajo completamente equipados y listos para comenzar a operar de inmediato. Este espacio renovado, en Calle Marqués de Larios, combina funcionalidad y estilo con servicios incluidos, atención personalizada y seguridad 24/7. Las empresas interesadas no tendrán que preocuparse por los suministros, cubiertos en el fee mensual. Óscar García Toledo, CEO de First Workplaces, destacó que este nuevo espacio se adapta a las necesidades de las empresas en una ubicación estratégica, perfecta para atraer talento.

Dcoop alcanza una facturación histórica de 1.554 millones de euros en el año 2024

La facturación de Dcoop ha superado el 10% de crecimiento con respecto al año anterior llegando a los 1.554 millones de euros en 2024. El sector del aceite fue el principal impulsor, alcanzando los 955 millones de euros, un incremento de casi el 13%. La cooperativa también experimentó un notable aumento en la facturación de frutos secos, con casi un 60% más, y en la aceituna de mesa, que creció un 14%. Otros sectores como el vinícola, ganadería y cereales contribuyeron al crecimiento. Con estos resultados, Dcoop consolida su liderazgo en el sector agroalimentario,

destacando por su diversificación y capacidad de adaptación en tiempos de desafío.



Mayoral adquiere un 5% de Allfunds por 150 millones

Indumenta Pueri, el holding de la familia Domínguez de la Maza, propietarios de Mayoral, ha adquirido una participación del 5% en la plataforma de fondos Allfunds, equivalente a 30,5 millones de acciones, por un total de 150 millones de euros.

La UMA y Málaga TechPark crean 'innTech-4-Málaga'

Esta marca creada por Málaga TechPark y la UMA fortalecerá la colaboración entre ambas. Para ello se llevarán a cabo dos iniciativas. Una denominada SinnERGIAS, para la interconexión y desarrollo de relaciones, y otra ,SENTinnEL, para dar a conocer noticias relevantes. InnTech-4-Málaga fue presentada con la participación de autoridades locales y universitarias.

LA PRIMERA SMART CITY DE VPO EN ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA



La primera smart city de vivienda protegida en alquiler en España avanza con la finalización de la estructura de la parcela R3 en el Distrito Universidad de Málaga. Lagoon Living, promotora del proyecto, prevé la entrega de las primeras 62 viviendas en 2026. Con una inversión de 49,9 millones de euros y apoyo de los Fondos Next Generation, el proyecto busca ofrecer viviendas asequibles y sostenibles. La iniciativa refuerza el liderazgo de Málaga en innovación urbanística y vivienda protegida.



BGI-LAW CELEBRA EN MARBELLA SU CONGRESO ANUAL

El despacho BGI-LAW celebró en Marbella su 35º Congreso Anual, reuniendo a más de 65 profesionales para debatir sobre la transformación del sector legal con la inteligencia artificial. Su presidente, Julio Aguado, resaltó que la IA agiliza tareas repetitivas, permitiendo un enfoque más humano en la relación con los clientes. Además, el despacho reafirmó su crecimiento, con nuevas incorporaciones y proyectos clave en inversiones internacionales. BGI-LAW también destacó su red global de despachos y su labor social a través de la Fundación BGI-LAW.

APUNTES.

El futuro de los agentes de inteligencia artificial: Una revolución en marcha



En los últimos años, los agentes de inteligencia artificial (IA) han pasado de ser simples asistentes virtuales a herramientas avanzadas capaces de transformar industrias enteras. Desde la atención al cliente hasta la automatización de procesos empresariales,

estos sistemas están redefiniendo la forma en que interactuamos con la tecnología y optimizamos nuestras operaciones.

Los agentes IA, impulsados por modelos de lenguaje avanzados y aprendizaje automático, pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, tomar decisiones estratégicas y ejecutar tareas con una precisión sin precedentes. Esta evolución está permitiendo a las empresas mejorar su eficiencia, reducir costes y ofrecer experiencias personalizadas a sus clientes.

El futuro de los agentes IA apunta a una mayor autonomía y personalización. Se espera que en los próximos años estos sistemas sean capaces de anticiparse a las necesidades de los usuarios, aprender de cada interacción y adaptarse a distintos contextos de manera proactiva. Además, la integración con tecnologías como el procesamiento de lenguaje natural (NLP), la robótica y la computación en la nube potenciará aún más su impacto en diversos sectores.

La combinación de IA con Internet de las cosas (IoT) permitirá la creación de ecosistemas inteligentes, donde dispositivos conectados podrán comunicarse y actuar de forma coordinada sin intervención humana. Esto abrirá nuevas oportunidades en áreas como la salud, la manufactura, el comercio y la educación. Asimismo, el desarrollo de modelos generativos más avanzados impulsará la creatividad y la automatización en la producción de contenido, el diseño y la programación.

El reto será garantizar un uso ético y responsable de estos sistemas, con regulaciones que protejan la privacidad y fomenten la transparencia. A medida que la IA avanza, es fundamental equilibrar innovación con seguridad para aprovechar todo su potencial sin riesgos.

PALOMA SEPÚLVEDA ROMERO.
BRAND & COMMUNICATIONS SPECIALIST
EN WINDUP

OPPLUS afronta una transformación organizativa para una mayor eficiencia



Lea la entrevista íntegra con Mario Heras.

En 2007, OPPLUS se estableció en Málaga con el objetivo de convertirse en un referente en Business Process Outsourcing (BPO). A punto de cumplir la mayoría de edad en la ciudad, la empresa ha culminado una reestructuración organizativa que afecta al 77% de sus unidades.

Esta transformación, denominada proyecto TECA, busca una estructura más ágil y orientada al negocio, permitiendo una respuesta más eficaz a los retos del sector. Mario Heras, director de organización de OPPLUS, destaca a Vida Económica que la reorganización ha sido diseñada para alinear los procesos internos y la relación con los clientes con su propósito de excelencia. "Queremos una estructura que nos permita adaptarnos rápidamente a los cambios del mercado, superando la clásica división entre áreas de producción y áreas de apoyo para convertirnos en áreas de negocio con su propia

cuenta de resultados", explica Heras.

Este cambio ha supuesto la reubicación del 77% de las unidades. Además, el 75% del equipo de management ha experimentado cambios en sus responsabilidades, con el objetivo de maximizar el talento y la empleabilidad dentro de la empresa.

OBJETIVOS Y BENEFICIOS

Los cambios buscan mejorar la agilidad y la capacidad de respuesta de OPPLUS, para reaccionar con mayor rapidez a los cambios del mercado. En paralelo, se está reforzando el control corporativo y el cumplimiento normativo, garantizando que las operaciones de OPPLUS

cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad. Además, la reorganización impulsa una cultura de excelencia y compromiso entre los empleados, fomentando su participación activa en la evolución de la empresa.

DESAFÍOS EN LA ADAPTACIÓN A LA NUEVA CULTURA

Toda transformación organizativa conlleva desafíos, y OPPLUS no ha sido la excepción. La rotación en posiciones estratégicas ha implicado un proceso de adaptación y formación. "Uno de los principales retos ha sido la gestión del cambio dentro de la compañía, asegurando que cada equipo comprenda y adopte la nueva estructura sin afectar la operativa diaria", señala Heras.

IMPACTO EN LOS EMPLEADOS Y FUTURO DE OPPLUS

La nueva estructura ha reforzado un modelo de trabajo más colaborativo y eficiente, permitiendo a los equipos una mayor autonomía y capacidad de decisión. Además, el proceso de reestructuración ha generado nuevas oportunidades de crecimiento para los empleados, con un enfoque en la formación y el desarrollo profesional.

En los próximos 3 a 5 años, OPPLUS prevé consolidarse como un referente del sector, con una estructura más digital y orientada al análisis de datos. "La automatización y la inteligencia artificial serán clave en nuestra evolución, permitiéndonos optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente", concluye Heras.



LARIOS CENTRO SUPERA LOS 13 MILLONES DE VISITANTES

Larios Centro ha alcanzado un hito histórico en 2024, superando los 13 millones de visitantes, lo que reafirma su rol como uno de los principales centros comerciales y de ocio de Málaga. Con una superficie de 41.600 m² y más de 100 tiendas, el centro es un referente en la ciudad, generando más de 1.300 empleos. Tras una renovación de 28 millones de euros, ha mejorado su oferta gastronómica y accesibilidad, destacando como un punto de encuentro social y económico. Además, sigue en tendencia positiva con un crecimiento sostenido de visitas y ventas.

CREAND WEALTH MANAGEMENT ABRE OFICINA EN MÁLAGA



Creand Wealth Management fortalece su expansión en España con la apertura de una nueva oficina en Málaga, situada en Alameda Principal 49. Esta oficina, dirigida por Rafael Álvarez-Net, profesional con más de 25 años de experiencia en banca privada, atiende tanto a clientes de la Costa del Sol como de toda Andalucía. La nueva sede es parte del plan estratégico de la entidad, que busca consolidarse en la gestión patrimonial. Con un volumen de negocio de 4.153 millones de euros, Creand busca superar los 6.000 millones para 2026.

JUAN LUCAS SE TRASLADA Y REFORMA SUS TIENDAS



Juan Lucas inicia 2025 con una renovación significativa. La cadena de tiendas traslada su establecimiento de Armengual de la Mota a la calle Salitre con el objetivo de reforzar su presencia en una zona céntrica y más comercial. Además, realizará reformas en sus locales de El Viso y Héroe de Sostoa, adaptándose a las nuevas tendencias y a un consumidor más digital. Para celebrar la mudanza, ofrece descuentos exclusivos hasta marzo en la tienda de Armengual de la Mota y promociones especiales durante todo el mes en la nueva ubicación. Además, ha renovado su página web para una experiencia de compra online optimizada.

PARATY TECH Y DATA SEEKERS, CRECEN EN ESPAÑA



Paraty Tech y Data Seekers, del Grupo Paratyworld, han sido incluidas en la primera edición española del ranking "Deloitte Technology Fast 50 2025", que reconoce a las 50 empresas tecnológicas de mayor crecimiento en España. Ambas compañías, en los puestos 17 y 44 respectivamente, han demostrado un crecimiento exponencial en los últimos cuatro años. La primera cuenta con soluciones digitales para el sector hotelero, y la segunda con inteligencia de negocio multi-industria. Este doble reconocimiento reafirma el impacto positivo de Paratyworld en el ecosistema emprendedor y su apuesta por la transformación digital.

MCARTHURGLEN CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO



McArthurGlen Designer Outlet Málaga celebra su quinto aniversario con crecimiento récord en facturación y visitantes durante 2024. El centro ha lanzado innovaciones como el servicio Hands-Free Shopping o la ampliación del horario en verano, y en el futuro, se prevé ampliar el recinto con nuevas marcas y experiencias. Reconocido por su compromiso con la sostenibilidad y la cultura, McArthurGlen Málaga continuará apoyando iniciativas turísticas y culturales consolidándose como un destino de compras premium de lujo en la Costa del Sol. El centro tiene previsto un evento especial en primavera por su primer lustro.

Hospiten Estepona amplía servicios e instalaciones



El centro hospitalario Hospiten Estepona ha inaugurado su nueva zona de Urgencias de adultos y pediátricas, Hospitalización y Consultas Externas, duplicando su capacidad asistencial tras una inversión de 16 millones de euros. Esta ampliación incluye 13 boxes de urgencias, un servicio específico de Urgencias Pediátricas y un aumento de habitaciones hasta llegar a las 59, incluyendo 6 de UCI. Además, se han habilitado 12 nuevas consultas, reforzando especialidades como Ginecología, Cardiología, Oftalmología y Traumatología. El hospital también ha ampliado su aparcamiento a 300 plazas y prevé un 30% más de contrataciones. Esta modernización, que coincide con su 20º aniversario, busca mejorar la atención a pacientes de Estepona y municipios cercanos.

Grupo Insur presenta sus edificios de oficinas Ágora y Noa

Grupo Insur celebró una jornada de presentación de sus edificios de oficinas Ágora y Noa el pasado 20 de febrero en Málaga. Junto a expertos en sostenibilidad y tecnología y representantes de las consultoras Savills y CBRE se destacaron los puntos fuertes de dichos edificios. La jornada terminó con una ponencia de Elsa Punset sobre bienestar y productividad.



Cajamar alcanza un beneficio récord de 326 millones en 2024

Grupo Cajamar logra un beneficio histórico en 2024, con un crecimiento del 157% impulsado por su negocio bancario. La entidad mejora márgenes, solvencia y rentabilidad, destacando en el sector agroalimentario y digitalización. Su ratio de solvencia alcanza el 16%, consolidando su posición como una de las entidades más rentables del sector financiero español.



Los Monteros Marbella reinventa su legado bajo el sello de lujo de Kimpton Hotels

El emblemático hotel Los Monteros de Marbella reabre como Kimpton Los Monteros Marbella, tras una completa renovación que incluye un nuevo edificio. Inaugurado en 1962, este resort fue pionero al recibir la primera estrella Michelin en España. Ahora, bajo la marca de lujo Kimpton, combina su grandeza histórica con un diseño moderno y relajado, ofreciendo 195 habitaciones,

incluidas 60 suites con vistas al mar. La propuesta gastronómica, dirigida por José Carlos García, resalta la cocina mediterránea y mexicana. Además, cuenta con espacios para eventos, wellness, azotea panorámica y beach club. Enfocado al bienestar y experiencias únicas, promete ser un destino de lujo ideal para quienes buscan relajación y sofisticación en el corazón de Marbella.





Ingenieros agrónomos, biólogos, jardineros y expertos en gestión del agua trabajan junto a los mejores paisajistas y estudios de arquitectura para desarrollar espacios verdes eficientes, sostenibles y adaptados al entorno.



Agrojardín: innovación y sostenibilidad en el diseño de espacios verdes

Con más de 40 años de trayectoria, Agro jardín se ha consolidado como un referente en la creación de jardines en la Costa del Sol. Su éxito radica en una combinación de talento humano y tecnología.

La gestión eficiente del agua es una prioridad para Agro jardín. Para ello, la compañía ha implementado una estación meteorológica de precisión capaz de reducir el consumo de agua en hasta un 30%. Este sistema analiza en tiempo real factores como la pluviometría, la temperatura, la humedad del suelo y la velocidad del viento, ajustando el riego de manera automática. Si las precipitaciones han sido suficientes, el sistema lo detecta y detiene el suministro de agua.

Además, Agro jardín ha desarrollado Smart Garden & Design, un innovador concepto de jardinería que combina riego inteligente, vegetación resiliente y monitorización avanzada. Esta tecnología, aplicada en proyectos residenciales y grandes desarrollos inmobiliarios, no solo optimiza el consumo de agua, sino que también reduce los costes de mantenimiento y mejora la salud de las zonas verdes.

EL AGUA RECICLADA, CLAVE PARA EL FUTURO

Ante los desafíos hídricos, Agro jardín apuesta por la reutilización del agua en jardines y zonas verdes. Su CEO, Antonio Bazán, defiende la necesidad de impulsar su uso tanto en el ámbito público como privado: "El agua reciclada tiene múltiples aplicaciones seguras, desde el riego hasta el baldeo. Es un recurso disponible que debemos gestionar de forma eficiente", señala.

Para ello, la empresa aboga por una mayor colaboración entre administraciones y sector privado, así como por una mayor inversión en infraestructuras que faciliten su uso.

Ante la escasez de agua, Agro jardín ha desarrollado estrategias para garantizar la supervivencia de las zonas verdes sin comprometer los recursos naturales, como la instalación de depósitos de almacenamiento para riego de subsistencia, el uso de humectantes que retienen la humedad en el suelo,

la selección de especies vegetales de bajo consumo hídrico y la telegestión del riego, que permite un control en tiempo real de las necesidades de cada jardín.

Gracias a la combinación de experiencia, tecnología e innovación, Agro jardín sigue liderando el sector de la jardinería sostenible en la Costa del Sol. Su compromiso con la eficiencia hídrica y la excelencia estética la convierten en un aliado estratégico tanto para empresas privadas como para organismos públicos.



Kima Coffee, entre las 100 mejores cafeterías del mundo

Esta cafetería malagueña ha sido incluida entre las 100 mejores cafeterías de especialidad del mundo en el ranking 'The World's 100 Best Coffee Shops'. En su debut, ocupa el puesto 80, destacándose por su calidad y ambiente único. Kima Coffee se une a otras destacadas españolas, como Hola Coffee Lagasca (Madrid), que lidera la lista nacional.

El Lago reabre sus puertas en Marbella

Referente de la alta gastronomía en Marbella, este restaurante ha reabierto tras una reforma integral que le otorga una nueva esencia elegante y moderna. Con una renovada decoración y un menú que destaca productos locales y de temporada, El Lago reabre bajo la dirección de Milos Zdravkovic.

Jet2.com ofrecerá 415.000 plazas a Málaga

La aerolínea incrementará su oferta en Málaga-Costa del Sol para el verano de 2025, con más de 415.000 plazas disponibles. Esto supone un aumento de casi 20.000 plazas respecto al año anterior.

Sertiver Energía, establecimiento insignia de Naturgy

Sertiver Energía abrió el 6 de marzo su nueva tienda en Málaga. Ubicada en la Calle Héroe de Sostoa, esta nueva sede ofrece soluciones energéticas innovadoras y personalizadas tanto para PYMES como para particulares. El evento, que reunió a autoridades, empresarios y representantes de Naturgy, destacó la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia energética. Con el respaldo del Grupo Cabello, Sertiver Energía proporcionará herramientas avanzadas, como la optimización de tarifas y monitorización de consumo, contribuyendo a la reducción de costos operativos y promoviendo un uso responsable de la energía en la ciudad y la Costa del Sol.



Marbella contará con un Rafa Nadal Tennis Center este verano

El renovado Hotel Don Carlos Marbella abrirá sus puertas este verano con una importante novedad: la incorporación de un Rafa Nadal Tennis Center. Este espacio ofrecerá a huéspedes y visitantes programas de entrenamiento inspirados en la metodología de la Rafa Nadal Academy, combinando turismo de lujo con deporte de alto nivel.

El complejo contará con siete pistas de tenis de tierra batida, dos pistas de pádel con vistas al mar y una tienda Pro-shop con productos Nike y Babolat. Este será el cuarto Rafa Nadal Tennis Center en el mundo, tras los de México, Grecia y Hong Kong, consolidando a Marbella como un destino de referencia en turismo deportivo y de lujo.

Se presenta oficialmente el campus UAX Marenostrum

Málaga contará con un nuevo referente educativo con la llegada del campus UAX Mare Nostrum, presentado el 19 de febrero por la Universidad Alfonso X el Sabio. En su diseño se prioriza la sostenibilidad y la conexión con la ciudad contando con más de 27.000 m². Este campus tiene previsto abrir para el curso 2025/2026 y ofrecerá titulaciones en salud, tecnología, negocios y diseño.

Con estas áreas de formación, se alinea con las tendencias del mercado y con las necesidades del tejido empresarial, garantizando que sus graduados estén preparados para el futuro. El proyecto está respaldado por el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, perfilándose UAX Mare Nostrum como un hub de innovación y empleabilidad y reforzando el papel de Málaga en la educación superior.





Lidl abrirá tres nuevas tiendas en Málaga en 2025

Lidl continúa su expansión en Andalucía con la apertura de tres nuevos supermercados en Málaga en 2025. Las nuevas tiendas estarán ubicadas en la avenida Velázquez, Marbella y Alhaurín de la Torre (Taralpe), consolidando la red de más de 30 establecimientos en la provincia. Estas aperturas forman parte del plan de expansión de la compañía que incluye siete nuevas tiendas en toda Andalucía, reafirmando el compromiso de Lidl con el desarrollo local y la generación de empleo. La compañía, que invirtió 30 millones de euros en la apertura de 6 tiendas en 2024 y creó más de 140 empleos, sigue siendo un motor económico clave para Andalucía y Málaga.

Así marchan las obras del cinco estrellas de Meliá en Málaga. El 'hotel de Piqué', ubicado en la zona de la Alcazaba, tendrá seis plantas y prevé abrir en este año 2025.



enbreve

AIRZONE PREMIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Airzone celebrará la segunda edición de sus Premios el 27 de marzo en la UMA, premiando los mejores proyectos de grado y máster en arquitectura e ingeniería eficiente. Con 72 candidaturas de toda España, los ganadores recibirán un cheque de 1.500 euros, un trofeo personalizado y prácticas en la empresa. El evento, que contará con un jurado de prestigio como César Frías y José Seguí, busca impulsar la sostenibilidad en el sector de la edificación y reconocer el talento emergente en la construcción eficiente.

SANDO, EMPRESA MALAGUEÑA IGUALITARIA Y CONCILIADORA

Sando ha sido galardonada con el distintivo Empresa Malagueña Igualitaria y Conciliadora por su compromiso con la igualdad y la conciliación. El reconocimiento, entregado por el Ayuntamiento de Málaga, resalta la labor de la constructora en promover derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Además, Sando se ha integrado en el Ranking de Empresas por la Igualdad 2024, siendo la única constructora en el país en obtener este reconocimiento.

FOUNDEVER INAUGURA HUB EN MÁLAGA Y CREA 70 EMPLEOS

La multinacional especializada en experiencia del cliente abrió este nuevo centro a mediados de febrero. El hub, que integra tecnología avanzada como IA y análisis de datos, se enfocará en la gestión multilingüe, con énfasis en inglés, francés y neerlandés, para ofrecer soporte a sus clientes. La elección de Málaga responde a su crecimiento como destino para empresas tecnológicas, ofreciendo una alta calidad de vida y talento local.





De izq. a dcha.: Francisco García, Jorge Robles, Juan José Ruiz, Ignacio Díaz y Markus Gómez

Cuatrecasas celebra su 15º aniversario de abogacía empresarial en Málaga

Hace 15 años, Cuatrecasas apostó por Málaga como un eje estratégico dentro de su expansión en el sur de España. Hablamos con Juan José Ruiz, socio de la oficina de Málaga, sobre los hitos que han marcado esta década y media de trayectoria.

Cuatrecasas está de estreno. El pasado 13 de febrero, la firma inauguró su remodelada oficina en calle Martínez para celebrar los quince años de actividad en Málaga. Unas instalaciones que han contemplado la consolidación del despacho en un periodo en el que la provincia se ha transformado a todos los niveles.

La apertura de Cuatrecasas en Málaga es la última que la firma ha realizado en el territorio nacional y estuvo impulsada en su día por la oficina de Sevilla, en particular por Luis Olivencia, hijo de Manuel Olivencia. Ambos, con una profunda vinculación con la ciudad, vieron en Málaga un polo económico emergente que no podía ser ignorado. "Sabíamos que si queríamos ser un despacho con peso en Andalucía,

teníamos que estar en Málaga", afirma Juan José Ruiz.

La firma, considerada la segunda española con mayor envergadura, abrió sede en la capital en 2010 con la intención de dar servicio en toda Andalucía oriental. "Nacemos en plena crisis y el despacho opta por un crecimiento más orgánico y por lo tanto más lento y también más fiable", apunta Ruiz. Desde sus primeros años, la firma identificó a Málaga como un polo estratégico para la abogacía de los negocios, especialmente por el auge del sector inmobiliario y la llegada de grandes inversores extranjeros.

Durante estos 15 años, Cuatrecasas ha atravesado momentos clave que han marcado su trayectoria en Málaga. El primer paso fue la incorporación en 2010 de Francisco Romero y Jorge

Robles. Romero aportó una amplia experiencia en litigación mercantil, mientras que Robles se consolidó como referente en el sector regulatorio farmacéutico.

En 2012, el equipo se amplió con la llegada de Francisco García, quien lidera el área laboral del despacho. Años más tarde, en 2020, Cuatrecasas reforzó su área fiscal con la incorporación de Ignacio Díaz, quien recientemente ha sido nombrado socio de la firma en 2024. "La apuesta por talento especializado ha sido clave en nuestro crecimiento", señala Ruiz Villafranca, quien también fue nombrado socio en 2017, reforzando la continuidad y liderazgo del despacho.

UNA ESTRUCTURA FLEXIBLE Y ESPECIALIZADA

El nuevo modelo organizativo de Cuatrecasas combina la responsabilidad territorial con la especialización por áreas de práctica. La oficina de Málaga, con 22 abogados y tres profesionales de administración, no solo atiende a empresas locales, sino que también participa en proyectos nacionales e internacionales, destacándose en sectores como el turístico, inmobiliario, farmacéutico y hospitalario. Esta estructura les permite combinar su profundo conocimiento del mercado local con una perspectiva global. "Hemos logrado romper las fronteras tradicionales y trabajamos en operaciones de fusiones y adquisiciones en Madrid, Valencia, Vigo o Salamanca", explica Ruiz Villafranca sobre un modo de trabajo que no es habitual en las empresas de servicios jurídicos. En este sentido, Jorge Robles, socio de Málaga, es el director a nivel nacional del área de contratación pública mientras que Juan José Ruiz hace lo propio en el área de derecho societario y contratación mercantil.

En estos 15 años, los servicios demandados por los clientes han evolucionado considerablemente. En

los primeros años, la firma se centró en asesoramiento en crisis empresariales, reestructuraciones y concursos de acreedores. Hoy, el despacho responde a nuevas necesidades, como la protección de datos, la ciberseguridad y la planificación fiscal de grandes patrimonios familiares.

Ruiz destaca que la inversión extranjera sigue en aumento y que Málaga se ha consolidado como un destino atractivo para negocios internacionales. "Nuestra capacidad para trabajar en inglés y nuestra experiencia con inversores extranjeros nos han posicionado como un despacho clave para clientes que buscan asesoramiento de calidad en la zona", afirma.

Uno de los pilares de Cuatrecasas, que actualmente engrosa una plantilla global de 1.900 abogados, es la formación continua de sus profesionales. La firma cuenta con programas de capacitación para abogados en todas las etapas de su carrera, desde becarios hasta socios. "Invertimos mucho en actualización de conocimientos y especialización para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes", explica Ruiz. Esta filosofía garantiza que los abogados de Cuatrecasas estén siempre a la vanguardia en regulación, tecnología y tendencias del sector legal.

UNA SEDE RENOVADA PARA RETOS FUTUROS



Con más de 750 m², la oficina ha duplicado su capacidad de puestos de trabajo, permitiendo a los más de 20 profesionales de Cuatrecasas en Málaga



HITOS EN 15 AÑOS

- En 2010, la integración de Francisco Romero y Jorge Robles, expertos en litigación mercantil y regulación farmacéutica.
- En 2012, la llegada de Francisco García para liderar el área laboral.
- En 2017, la promoción de Juan José Ruiz a socio del área mercantil.
- En 2020, la incorporación de Ignacio Díaz como responsable del área fiscal y tributaria, un hito reforzado en 2024 con su nombramiento como socio.
- Ese mismo 2020 se incorpora Markus Gómez como asociado de litigación.
- En 2025 cumple tres lustros de actividad en Málaga con la renovación de sus oficinas.

operar en un entorno más eficiente y colaborativo.

La infraestructura incluye nuevas salas de reuniones, espacios habilitados para videoconferencias como Phone Box y Gravity Point, y áreas de trabajo que promueven el bienestar y la productividad.

La inauguración, que tuvo lugar el 13 de febrero, contó con la presencia de Rafael Fontana, presidente de Cuatrecasas; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, así como socios y abogados de distintas sedes, clientes y representantes empresariales.



RADISSON ATERRIZA EN MÁLAGA

Radisson Hotel Group abrirá su primer hotel en Málaga en 2027, ubicado en el barrio de Trinidad. El Radisson RED Málaga ofrecerá un diseño innovador, con 102 habitaciones, rooftop con piscina y espacios para eventos. La operación ha sido asesorada por Savills en beneficio de la propiedad White Spain.



El agro malagueño presente en Fruit Logística

Málaga ha estado presente en la feria internacional Fruit Logística 2025 celebrada en febrero en Berlín. Ecoverfruta ha sido la única participación de la provincia formando parte del pabellón andaluz organizado por Andalucía TRADE que contaba con la participación de 26 empresas de la región. El evento, que reúne a los principales actores del sector en Europa, es una plataforma clave para las exportaciones agro andaluzas, que contaron con ventas de 6.450 millones de euros en 2024.

APUNTES. SERGIO PINEDA CANTERO. ABOGADO DE IUS LABORAL

¿Despedido? Sí, seguro, pero antes, tenga Ud. su audiencia.



El pasado año 2024 finalizó con un hito importante que sin duda alguna será recordado en todos los departamentos de

recursos humanos de las empresas y, cómo no, en cualquier asesoría jurídica.

Y es que nuestro Tribunal Supremo ha cambiado por completo las reglas del juego ya que previamente a aplicar la sanción por despido disciplinario, debe darse la oportunidad al trabajador de defenderse de los cargos formulados frente a él.

El incumplimiento de dicho requisito formal trae aparejado de por sí, que el despido tenga la calificación jurídica de improcedente (por

entenderse que concurre un defecto formal) con independencia de que la empresa llegue a acreditar el motivo del despido.

Sin embargo, la sentencia, contiene al menos tres aspectos dudosos que sin duda alguna, darán lugar a un arduo debate en nuestros Tribunales de Justicia que para resolverlos, sería aconsejable una intervención legislativa a través de la modificación del Estatuto de los Trabajadores ya que la intervención judicial si es efectiva, es lenta, lánguida y pausada.

Las dudas a resolver serían: ¿Ante qué tipo de sanciones debe otorgarse audiencia previa?, ¿la audiencia previa sería extensible a otras infracciones muy graves que implican una sanción menor al despido?

Adicionalmente a lo anterior,

¿cuánto tiempo debe disponer el trabajador para formular sus alegaciones? ¿Sería incluso válido que se le de trámite de audiencia verbal o, es necesario que se formule por escrito?

Y, por último, ¿qué argumentos cabría esgrimir para esquivar el trámite previo al despido?

Como puede comprobarse, salvo que el Estatuto sea reformado o esta cuestión sea objeto de regulación por la negociación colectiva, el cumplimiento íntegro del trámite de audiencia previa creará controversia y dará lugar a numerosas interpretaciones, hasta que dentro de unos años llegue de nuevo al Supremo y unifique doctrina sobre cómo ha de llevarse a efecto éste trámite. Hasta entonces, inseguridad jurídica de nuevo...

Jade Tower recibe el premio a mejor ‘Hogar Inteligente’ del mundo

El proyecto residencial Jade Tower de obra nueva, desarrollado por la promotora Cordia en Fuengirola, Málaga, ha sido reconocido de nuevo a nivel internacional por sus máximas calidades, su originalidad y su apuesta por la sostenibilidad y las nuevas tecnologías. Jade Tower pudo participar en esta final en la que han participado propuestas inmobiliarias de todo el mundo, después de haber conseguido idéntico galardón, pero en el ámbito europeo, en octubre del pasado año. En estos momentos, el 93% de las unidades de Jade Tower han sido ya vendidas.

Este reconocimiento internacional viene a sumarse al premio “Luxury Lifestyle Awards 2024” en la categoría “Best Luxury Sustainable Apartment Living in Costa del Sol”, que Jade Tower recibió en junio del pasado año.

La Jade Tower de Fuengirola, que recibió a sus primeros inquilinos en junio del año pasado, ha sido construido bajo el sello Breeam, un método de evaluación y certificación para una construcción más sostenible en las fases de diseño, ejecución y mantenimiento y cuenta con certificación energética B.

El proyecto gana la final de los ‘International Property Awards 2025’ y sitúa a la Costa del Sol como capital del ecolujo



Este reconocimiento viene a sumarse a los recibidos en octubre en los ‘International Property Awards 2024’, en las categorías ‘Smart Home’ y ‘Sustainable Residential Development’ a nivel europeo, así como al premio internacional ‘Luxury Lifestyle Awards 2024’, que Jade Tower recibió el pasado mes de junio de 2024.

“La Jade Tower cuenta con un certificado preliminar de nivel «muy bueno». Este nivel de certificación denota una reducción potencial del consumo de energía y agua, en comparación con las prácticas de construcción estándar, lo que pone de manifiesto que el diseño es respetuoso con el medio

ambiente y su estructura es sostenible. Esto garantiza, entre otras cosas, que el consumo de energía se reducirá hasta un 70% y el de agua hasta un 40%, en comparación con los edificios convencionales. Estas reducciones se consiguen mediante la aplicación de soluciones innovadoras destinadas a minimizar el impacto medioambiental”, ha precisado Mauricio Mesa Gómez, director general en España y Rumanía de Cordia, quien también ha destacado la excelente ubicación de Jade Tower, junto a la playa, con excelentes vistas pero también en pleno entorno urbano, al alcance de todo tipo de servicios, centros comerciales, colegios y centros sanitarios, lo que reduce la necesidad de recurrir a transporte, ya sea público o privado.



XX CONGRESO DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL DE ANDALUCÍA

Desafíos del sector y novedades en materia jurídica, a debate



Delegados provinciales de Exfimer

Del 3 al 5 de abril EXFIMER convoca un encuentro que es referente entre magistrados, jueces, docentes y expertos jurídicos y del ámbito económico y financiero. La cita tendrá lugar nuevamente en Antequera, sede del evento.



La Asociación de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (EXFIMER) organiza la vigésima edición del Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía, consolidado como el evento más relevante en su ámbito en España. Bajo el lema **"20 años trabajando el futuro: Viabilidad y gestión"**, se celebrará del **3 al 5 de abril** en **Antequera**, ciudad que nuevamente se convierte en epicentro del debate financiero, mercantil y concursal. El congreso reunirá a jueces, magistrados, profesores universitarios y expertos en derecho, economía y finanzas. La alta cualificación de

ponentes y asistentes ha sido clave en su prestigio, convirtiéndolo en un referente dentro del sector.

RETOS PROFESIONALES

El evento contará con ocho mesas redondas en las que intervendrán 25 ponentes de renombre, entre ellos magistrados y catedráticos, quienes abordarán los principales retos jurídicos y económicos, con especial énfasis en el derecho de la insolvencia. Además, se celebrará el concurso "Caveat Creditor" patrocinado por IADEC. Este premio está destinado a fomentar la investigación en ciencias económicas y jurídicas aplicadas al mundo empresarial. Este certamen

premia trabajos de ficción, doctrinales o de investigación sobre las temáticas tratadas en el congreso.

A lo largo de sus ediciones anteriores, el congreso ha acogido 20 conferencias magistrales y 159 ponencias, además de jornadas de estudio y tertulias sobre temas de actualidad. Se han presentado 24 libros científicos y se han organizado actividades complementarias como ciclos de cine jurídico y torneos deportivos, agregando valor a la experiencia de los participantes. La sede del congreso será el Hotel Antequera Hills, y las inscripciones pueden realizarse a través de la web oficial del evento: www.exfimer.es.

SOBRE EXFIMER

EXFIMER fue fundada en 2002 por un grupo de profesionales del ámbito jurídico y económico, entre ellos Pablo Franco Cejas, José Rafael Sánchez Medina y Javier Téllez Márquez, con el propósito de fomentar la formación e investigación en derecho financiero y mercantil. En 2005 organizaron el primer congreso en Antequera, dirigido por Enrique Sanjuán y Muñoz y Fernando Caballero García, celebrándose de manera ininterrumpida desde entonces. Actualmente, EXFIMER está presidida por Pablo Franco Cejas, con José Rafael Sánchez Medina como vicepresidente. La junta directiva también incluye a Javier Téllez Márquez (secretario), Jorge Miguel Franco Reyes (tesorero) y Eva María Lobato Ballesteros (vocal-directora técnica de Congresos), además de un equipo de delegados provinciales en toda Andalucía.

El comité de honor del congreso está compuesto por destacadas figuras institucionales como Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía; Francisco Salado Escaño, presidente de la Diputación Provincial de Málaga; y Manuel Jesús Barón Ríos, alcalde de Antequera. Con dos décadas de trayectoria, el Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía continúa siendo una plataforma clave para el análisis y debate de cuestiones económicas y jurídicas, contribuyendo al avance del sector y la formación de profesionales en la materia.

EXFIMER ha propiciado un marco permanente de encuentro entre profesionales y organizaciones jurídicas, económicas, mercantiles y financieras

PROGRAMA XX CONGRESO EXFIMER



Junta de gobierno de Exfimer

Paralelamente al congreso, se organiza el ciclo de Cine jurídico "La mandrágora", así como un campeonato de golf y de fútbol entre los asistentes.

1ª Mesa: 'La conveniencia de ir a la reestructuración o a concurso y el régimen de responsabilidad de los administradores pesando sobre ello'. Ponentes: Enrique Sanjuán y Muñoz, Judith I. Saiz Soria, Víctor Moreno Velasco, Ana Belén Campuzano Laguillo.

2ª Mesa: 'El control de la viabilidad del plan de reestructuración ab initio y tras una oposición/impugnación del plan. Los principios de prioridad absoluta y sus excepciones y de prioridad relativa en los planes de reestructuración y de continuación'. Ponentes: Antonio Fuentes Bujalance, Eduardo Gómez López y Fernando Caballero García.

3ª Mesa: 'Inadmisión, desestimación, homologación, confirmación y contradicción previa de los planes. Sus efectos'. Ponentes: Francisco Javier Carretero Espinosa de los Monteros, Pedro Márquez Rubio y Ana Marín Herrero.

4ª Mesa: 'Gestión de la venta de las unidades productivas previas al concurso, durante el concurso de acreedores y en planes de reestructuración'. Ponentes: Nuria Auxiliadora Orellana Cano, Rocío Marina Coll y Miguel Ángel Navarro Robles.

5ª Mesa: 'La liquidación de las microempresas. El concurso sin masa y su gestión en supuestos ordinarios, microempresas y personas físicas'. Ponentes: María Jesús del Pilar Márquez, Josefina Oña Martín y Eva Alba Pulido.

6ª Mesa: 'La exoneración a través del plan de pagos. Deudas exonerables'. Ponentes: Nuria Osuna Cimiano, Ana Cañizares Laso y Jesús Ginés Gabaldón Codesido.

7ª Mesa: 'Los acuerdos societarios en el ámbito preconcursal y concursal. Modificaciones estructurales en los supuestos de insolvencia a la luz de la nueva norma RDL 5/2023'. Ponentes: Rafael Leones Valverde, Marta Aragón Arriola y María José Fernández Alcalá.

8ª Mesa: 'Convenio o liquidación. la gestión de la liquidación en supuestos de insolvencia. Plataformas de liquidación públicas y privadas. Reglas y planes de liquidación'. Ponentes: Juan Santana Miralles, Miguel Ángel Torres García y Zaira Vanesa González Amado.

INSCRIPCIÓN AL CONGRESO:

www.exfimer.es

Tel: 952 21 26 51

congreso@exfimer.es



En el dinámico mundo de la comunicación digital, los influencers se han convertido en la nueva autoridad. TuManag3r es una agencia de representación malagueña que apuesta por 'hacer match' entre las marcas y estas figuras emergentes.

TUMANAG3R: De 'youtuber' amateur a fundar una agencia líder

Vicente Mirasol no es un empresario convencional. Su oficina, tampoco. La veintena de empleados que gestiona "tiene una edad media de 27 años". El jefe, 23.

Tumanag3r respira el espíritu '*Business in the front, party in the back*' y, en poco tiempo, ha logrado posicionarse entre las principales agencias de representación de influencers, con más de 1.500 creadores en su cartera y presencia en mercados de España, Europa y América Latina.

"Yo empecé con *YouTube*", nos cuenta Mirasol. "Formaba parte de un grupo de 15 amigos creadores de contenido, pero me di cuenta de que mi talento no estaba en ser influencer, sino en gestionarles campañas y negociaciones". Lo que comenzó como

un favor a amigos pronto se convirtió en un negocio estructurado: "Me di cuenta de que, si lo hacía bien y me profesionalizaba, podía escalarlo", explica.

Desde entonces, Tumanag3r gestiona más de 800 campañas al año con clientes de la talla de Netflix, Amazon Music, Xiaomi y Huawei, entre otros. Su especialidad son los macro-influencers, aquellos con millones de seguidores, lo que los diferencia de otras agencias que trabajan con perfiles más pequeños.

MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

Uno de los errores más comunes que cometen las marcas al elegir influencers es fijarse únicamente en la cantidad de seguidores. "El número es importante, pero no lo es todo",

advierte el emprendedor. "Nosotros analizamos muchos otros factores: la calidad del contenido, la autoridad en su sector, el *engagement* real y la alineación con la marca", explica.

Tumanag3r actúa como intermediario entre las empresas y los creadores de contenido, asegurando que las campañas sean efectivas y que





La parte comercial, con unas 10 personas, se encarga de la interacción diaria con influencers y marcas, mientras que el resto del equipo abarca áreas como administración o contabilidad.



los valores de ambos estén alineados. "No todas las marcas saben qué influencer contratar. Nosotros asesoramos para que su inversión tenga el mayor retorno posible", explica.

El modelo de negocio de la agencia es claro: trabajan con 110 influencers en exclusiva, mientras que el resto de los 1.500 son colaboradores en distintos niveles. Este esquema les permite tener control sobre las campañas y garantizar contenido de calidad.

Los influencers ya no son solo personas que generan contenido, son empresas andantes. Tienen audiencia, capital y marca personal. Lo lógico es que den el siguiente paso y lancen sus propios negocios. El ejemplo de Luisito Comunica, quien ha lanzado desde marcas de ropa hasta una línea de alcohol, demuestra que los influencers más exitosos están aprendiendo a diversificar sus ingresos. "Nuestra meta en Tumanag3r es ayudar a los creadores a estructurar estos negocios, más allá de la publicidad convencional", dice Mirasol.

Con todo, la industria enfrenta desafíos importantes. Uno de ellos es la regulación. En España, recientemente se han implementado nuevas normativas que buscan controlar la actividad de los creadores de contenidos. "Todavía es un sector muy nuevo y hay muchas incógnitas sobre cómo afectará esta regulación", admite Mirasol. "De momento, es más burocracia, más trámites y más ralentización".

Otro desafío es la saturación del mercado. "Hace unos años, cualquier influencer con seguidores podía cerrar contratos de



publicidad. Ahora las marcas son más exigentes y buscan resultados medibles", explica. La clave, según Mirasol, está en la profesionalización: "Nosotros solo trabajamos con creadores que cumplen ciertos estándares y que tienen un modelo de negocio sostenible".

Ahora bien, ¿podrían los influencers ser reemplazados por avatares generados por IA?", le preguntamos a Mirasol. Su respuesta es clara: no cree que la IA pueda sustituir completamente a los creadores humanos. "Los influencers funcionan porque generan una conexión emocional con su audiencia. La gente quiere ver a alguien real, con quien pueda identificarse. No creo que una IA pueda replicar eso", afirma.

UN NEGOCIO GLOBAL 24/7

Mirasol probó suerte en ADE y Marketing pero se decantó por el 'ensayo-error' del mundo empresarial. La naturaleza del trabajo en Tumanag3r es completamente diferente a la de una empresa tradicional. "No es un negocio de 9h a 17h", admite. "Tenemos clientes y colaboradores en todo el mundo. Nos despertamos con mensajes de China, a mediodía trabajamos con Europa y por la noche con Latinoamérica".

"Nuestro foco está en consolidarnos en España y Latinoamérica, pero también en mercados en Norteamérica"

Este ritmo de trabajo ha permitido a la agencia facturar más de 2,5 millones de euros en 2024, con planes de crecimiento continuo. "Nuestro foco está en consolidarnos en España y Latinoamérica, pero también estamos explorando mercados en Norteamérica y Europa", adelanta Mirasol.

Con el marketing de influencers en plena expansión, Tumanag3r está en una posición privilegiada para seguir creciendo. Su modelo de negocio, basado en la calidad, la profesionalización y la diversificación, le permite mantenerse a la vanguardia en un sector en constante evolución.

"Las marcas seguirán invirtiendo en influencers porque el retorno es alto", concluye Mirasol. "Nuestro trabajo es asegurarnos de que esa inversión sea efectiva y sostenible en el tiempo", concluye. **D.D.**

enbreve

FUNDALOGY IMPULSA TODOSURF, UNA PLATAFORMA INNOVADORA PARA SURFISTAS

Fundalogy, de la Fundación Unicaja, ha anunciado su apoyo a TodoSurf, startup malagueña que ofrece una plataforma integral para surfistas. La herramienta proporciona pronósticos meteorológicos en tiempo real, alertas de oleaje y alquiler de equipos, además de actuar como red social para compartir experiencias.

El acuerdo, firmado entre Javier de Pro, director general de Fundalogy, y Rafael Sánchez, CEO de TodoSurf, refuerza la apuesta por la innovación y el emprendimiento tecnológico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



DIPUTACIÓN DE MÁLAGA IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO CON 1,3 MILL. DE EUROS



La Diputación de Málaga destina 1,3 millones de euros anuales para apoyar a jóvenes emprendedores y municipios pequeños. Durante las II Jornadas de Emprendedores en Vélez-Málaga, más de 300 alumnos de FP conocieron estas oportunidades. La próxima edición de Jornadas de Emprendedores está programada en Mijas el 16 de marzo.

Las ayudas incluyen subvenciones, premios y convenios para fomentar el empleo autónomo, el retorno del talento y el emprendimiento juvenil. La diputada Nieves Atencia ha destacado la importancia de estas iniciativas para generar oportunidades y fortalecer la economía local.

Emprendiendo en el sector FinTech, ¿Realidad o Ficción?



Málaga no es solo un destino turístico de primer nivel, sino también una ciudad que está escribiendo su propia historia en el mundo del emprendimiento y la innovación. Como director de la Cátedra FinTech de la Universidad de Málaga, tengo el privilegio de vivir de cerca esta transformación y de trabajar con emprendedores, inversores y empresas que están apostando fuerte por esta ciudad.

El auge de Málaga como hub tecnológico no es casualidad. La calidad de vida, la infraestructura empresarial y el apoyo institucional han generado un caldo de cultivo idóneo para que las startups florezcan.

Desde la Universidad de Málaga, y en particular desde nuestra Cátedra FinTech, estamos impulsando iniciativas que conectan el mundo académico con el empresarial, ayudando a que el talento local tenga oportunidades reales para innovar y crecer.

Lo que más me motiva de este ecosistema es su dinamismo. Veo cómo las aceleradoras y espacios de coworking se llenan de proyectos con ambición global, cómo los profesionales que antes buscaban oportunidades fuera ahora deciden quedarse, y cómo grandes empresas tecnológicas encuentran en Málaga un lugar estratégico para expandirse. No es solo teoría: la ciudad está cambiando a un ritmo acelerado y la comunidad emprendedora está en el centro de esta revolución.

El sector FinTech es uno de los que están ganando mayor protagonismo. La combinación de talento, tecnología y regulación favorable está permitiendo la creación de soluciones innovadoras en pagos digitales, blockchain e inteligencia artificial aplicadas a las finanzas. En la Cátedra FinTech trabajamos cada día para que Málaga siga siendo un referente en este campo, facilitando el acceso a conocimiento, colaboraciones y oportunidades.

El desafío ahora es mantener este impulso y consolidar a Málaga como un ecosistema emprendedor de referencia internacional. Esto requiere seguir apostando por la formación, atraer inversión extranjera y, sobre todo, fomentar una cultura de innovación y colaboración. Como profesional vinculado a esta evolución, puedo decir con certeza que estamos en un momento clave, y que el futuro de Málaga como ciudad emprendedora es tan prometedor como apasionante.

 **JESÚS MOLINA**
Cátedra FinTech UMA

NOVELINGO RECIBE 250.000 EUROS PARA IMPULSAR SU HERRAMIENTA DE VIDEOJUEGOS EDUCATIVOS



La startup malagueña ha conseguido una ayuda Neotec de 250.000 euros gracias al apoyo de CTA, con el objetivo de lanzar Novelingo Studio, una plataforma que permitirá a cualquier entidad crear videojuegos educativos y apps interactivas sin necesidad de programar.

La herramienta utiliza IA para simplificar el desarrollo de Serious Games, facilitando la gamificación de la formación. Empresas y administraciones como el Ayuntamiento de Málaga ya confían en Novelingo. Su CEO, Daniel Cañete, destaca que el acompañamiento de CTA ha sido clave para obtener esta financiación y consolidar el crecimiento de la empresa.

BIC EURONOVA BUSCA EMPRENDEDORES EN CIBERSEGURIDAD



BIC Euronova, en colaboración con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), ha lanzado CIBEREMPRENDE, un programa de incubación para 20 emprendedores con proyectos vinculados a la ciberseguridad.

Los participantes recibirán formación y mentoría especializada y podrán optar a una estancia de cinco semanas en Silicon Valley en Draper University, valorada en 12.000 USD. El programa busca fortalecer el ecosistema de startups en ciberseguridad en España. La selección de proyectos se realizó en febrero y el programa comienza en marzo, promoviendo el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas.

**DESPRE
OCUPA
TE** HAZTE
CLIENTE
De Caja Rural del Sur



¡Escanéame!



www.cajaruraldelsur.es



Perteneciente a un grupo familiar de capital español, Vensy es desde 1977 un referente en Málaga en la producción y comercialización de pescados ahumados.



VENSY invierte en su planta de producción malagueña para seguir creciendo

Con una arquitectura típicamente noruega, Vensy tiene situada su planta de producción en el malagueño polígono Guadalhorce. Allí, desde hace casi cinco décadas, elabora multitud de referencias en pescados ahumados. El salmón es el protagonista, pero su oferta también incluye bacalao, palometa, atún y trucha. Además, la empresa ha diversificado últimamente su catálogo con productos innovadores como tartares, carpaccios, salsas y esferificaciones de algas. Actualmente, su marca principal, Skandia, cuenta con más de 115 referencias, a las que se suma Valkiria, enfocada en la palometa ahumada, un producto estrella en Andalucía con el sello "Sabor a Málaga".

Vensy mantiene acuerdos con las grandes cadenas de distribución en España. Carrefour, Makro, Día, Aldi, Ahorramás o incluso Ikea

La empresa, cuya capacidad de producción supera las 4.000 toneladas anuales, no cuenta con otras sedes productivas fuera de Málaga

impulsan su crecimiento hasta situar a esta empresa, de capital español, en el Top3 de enseñás de mayor facturación en el sector de ahumados en España, un logro en el que ha sido clave la ubicación de su planta de producción en Málaga. La evolución económica de la ciudad, impulsada por el turismo y la hostelería, ha favorecido el desarrollo de la empresa. Con una plantilla media de 150 trabajadores, desde su

sede malagueña, Vensy distribuye sus productos a toda la Península Ibérica (España y Portugal) y Marruecos.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y PLANES DE EXPANSIÓN

Actualmente, la empresa tiene capacidad de producir más de 4.000 toneladas de pescado ahumado al año y busca incrementar esta cifra con nuevos clientes y mercados. En esta línea, tiene previsto invertir 5 millones de euros en la renovación de maquinaria y la modernización de sus instalaciones frigoríficas para mejorar la eficiencia energética.

A día de hoy, el 25% de la producción de Vensy se destina a la exportación, principalmente a Portugal y Marruecos. La empresa está decidida a expandirse internacionalmente y participa activamente en ferias del sector alimentario

El 25% de su producción se destina a la exportación, con Marruecos y Portugal como principales mercados internacionales



para aumentar su presencia en nuevos mercados. Su apuesta es clara: ofrecer productos de alta calidad que le permitan diferenciarse a nivel global.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

Vensy cuenta con certificaciones clave que garantizan la calidad y sostenibilidad de sus productos. Posee la IFS (seguridad alimentaria), MSC (pesca sostenible), ASC (acuicultura responsable) y una gama de productos ecológicos. Su compromiso con la conservación de los ecosistemas marinos ha sido reconocido con premios MSC en 2022 y 2023.

Vensy invertirá 5 millones de euros en renovar maquinaria y mejorar la eficiencia energética

La estrategia de Vensy se basa en la innovación y la adaptación a las tendencias del mercado. Su política de investigación y desarrollo está enfocada en el lanzamiento de productos innovadores que se adelanten a las demandas del consumidor. Su marca Skandia lanza productos innovadores como los dados de salmón para pokés y el salmón corte Hira Zukuri, inspirados en la gastronomía japonesa. Con esta visión, la empresa busca conquistar nuevos mercados.

Con una trayectoria de casi medio siglo, Vensy sigue apostando por la excelencia, la sostenibilidad y la expansión de su marca en el mercado internacional, con la meta de convertirse en un referente global en el sector de los ahumados.

enbreve

LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS MALAGUEÑOS DESTACAN EN BIOFACH 2025

Ecoverfruta y Axarfruit, dos empresas malagueñas, representaron a la provincia en BioFach 2025, la feria mundial de productos ecológicos que se ha celebrado en Núremberg. Estas compañías, impulsadas por



Andalucía TRADE, forman parte de la delegación andaluza en el evento, donde presentan su oferta ante compradores de más de 100 países. Málaga se consolida como un referente en la producción y exportación de alimentos ecológicos, contribuyendo al liderazgo andaluz en el sector. La feria es una oportunidad clave para fortalecer su presencia en el mercado internacional

EMPRESAS MALAGUEÑAS EXPLORAN EL COMERCIO INTERNACIONAL CON LA UE



La Comisión Europea, junto a la Cámara de Comercio de Málaga e ICEX, reunieron en febrero a directivos y emprendedores en la jornada "La empresa malagueña en el mundo", donde se analizaron oportunidades de exportación y tratados comerciales. Málaga alcanzó un récord de exportaciones de 3.033 millones de euros en 2024, con el 73% de las operaciones dentro de la UE. Además, el acuerdo con Mercosur y otras alianzas con Japón, Canadá y México ofrecen nuevas ventajas para las empresas de la provincia.

enbreve

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR SANITARIO EN EMIRATOS ÁRABES



Andalucía TRADE ha impulsado la participación de cinco empresas andaluzas en Arab Health 2025, la feria del sector sanitario en Oriente Medio.

Cobiomic Bioscience, Plus Vitech, Biothink, Pharmamel e Inves Biofarm han celebrado 34 reuniones de negocio con agentes clave, explorando un mercado que alcanzará 1.300 millones de dólares en 2026. El evento ha permitido a las firmas participantes promocionar su oferta en equipamiento médico, e-health y telemedicina sectores en auge en dicha región.

LA MALAGUEÑA CLAROFLEX FORTALECE SU PRESENCIA EN INDONESIA



Claroflex, líder en sistemas de cerramientos sin perfiles, ha participado en la misión comercial organizada por Andalucía TRADE en Yakarta (Indonesia) del 19 al 21 de febrero. Durante esta misión, que ha reunido a seis empresas andaluzas con agentes locales, Claroflex ha presentado sus innovadoras soluciones a uno de los mercados más prósperos del sudeste asiático. La misión ha sido clave para fortalecer la presencia de la Marca Andalucía en Indonesia, un país con un gran potencial de desarrollo y un creciente nicho de consumidores de renta media-alta. Esta acción abre nuevas oportunidades comerciales para las empresas andaluzas en este mercado estratégico.

Aranceles de Trump: Retos y Oportunidades para el Comercio Exterior Español



La nueva oleada de aranceles impuesta por la administración Trump, que afecta a productos de México, Canadá y China, ha desatado una tormenta comercial con repercusiones globales. España no es un objetivo directo de estas medidas, pero su im-

pacto podría sentirse en diversos sectores exportadores debido al encarecimiento de insumos, la posible ralentización del comercio internacional y la incertidumbre en los mercados.

Estados Unidos ha establecido aranceles del 25% a las importaciones mexicanas y canadienses, lo que ha provocado represalias comerciales y una escalada de tensiones. En paralelo, la Unión Europea ha advertido que responderá con firmeza si se ven afectados sus intereses. Para España, cuya economía se apoya en sectores estratégicos como el agroalimentario y el automovilístico, la subida de precios de insumos y la volatilidad del dólar podrían reducir la competitividad de nuestras exportaciones. Además, el golpe a los mercados norteamericanos afectará indirectamente a las empresas españolas con presencia en estas economías.

Sin embargo, este escenario no es únicamente sombrío. Las empresas españolas con capacidad de diversificación geográfica y adaptación estratégica pueden encontrar oportunidades en mercados alternativos y en la reestructuración de sus cadenas de suministro. La digitalización y la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales también pueden servir de escudo ante la incertidumbre.

Por su parte, el Gobierno español, recientemente y en sede parlamentaria, ha manifestado su intención de apostar por una respuesta coordinada en la Unión Europea, planteando un marco únicamente teórico, donde una estrategia de negociación busque evitar una escalada arancelaria y proteger los intereses de nuestras exportaciones. En la práctica, en este contexto, deberían proporcionarse recursos y brindarse un apoyo fundamental para que las empresas puedan anticiparse, explorar mercados emergentes y fortalecer su resiliencia ante las fluctuaciones del comercio internacional.



DANIEL MARTÍNEZ CANCA

MMM, MITB & MIB Programs Director
ESIC Business & Marketing School



Saltar *con Red*



En AUTOCONTROL te acompañamos y asesoramos para que puedas comunicar **de forma eficaz y creativa en tu publicidad**, pero **de forma segura** y evitando riesgos innecesarios.

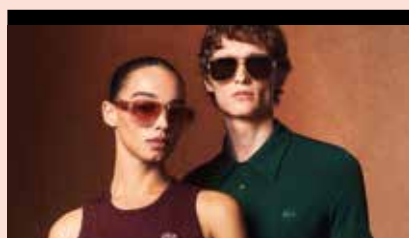
Senderismo para conocer Málaga



La Diputación de Málaga ha anunciado su programa de rutas de senderismo para marzo y abril, con opciones para todos los niveles de dificultad. Más de 600 personas podrán disfrutar de rutas guiadas interpretativas, descubriendo la riqueza natural y patrimonial que tenemos en la provincia de Málaga. El programa incluye tres rutas de distintas dificultades. De dificultad baja se encuentra la

ruta de Atajate a Alpandeire (con 10 kilómetros, y una duración de 4,5 horas); de dificultad media hay una ruta de Pizarra a Álora (con 10,5 kilómetros y 3 horas de duración); y de dificultad alta podemos hacer una ruta desde Villanueva del Trabuco a Villanueva del Rosario (que cuenta con 14,3 kilómetros, 6 h de duración). Las salidas están programadas para los domingos 9 y 23 de marzo, y 6 y 27 de abril. Los

participantes deben ser mayores de 14 años, y la inscripción se abrirá dos semanas antes de cada ruta en la web de la Gran Senda. La Diputación ofrece autobuses gratuitos desde su sede en Calle Pacífico, 54. Además, cubre la licencia federativa y el seguro de accidentes del día. Esta iniciativa busca fomentar la práctica del senderismo y el conocimiento del entorno natural de Málaga. ¿Te apuntas?



Protege tu mirada este verano

Parece que no, pero ya solo quedan 13 domingos para que llegue el verano. Y Lacoste nos trae las gafas perfectas para protegernos del sol. The New Icon es su nuevo modelo de gafas unisex que aunan elementos inconfundibles de la marca con espíritu de vanguardia.

La capital de los pagos online está en Málaga

La localidad malagueña de Villanueva del Trabuco ha sido seleccionada por Mastercard como una de las "Capitales Click to Pay" en Europa. Esta iniciativa busca eliminar la introducción manual de datos en compras online con una nueva tecnología de pago rápido y seguro. Más de 35 millones de españoles abandonaron compras en 2024 por dificultades en el pago. Click to Pay simplificará el proceso, permitiendo transacciones con un solo clic. El alcalde Juan Luis Gallardo destacó el impacto positivo de esta innovación para la localidad.





9 deseos de los viajeros españoles para 2025

Los viajeros españoles se muestran más aventureros y estratégicos que nunca, aprovechando cada oportunidad para descubrir el mundo. Por eso, y porque empieza la temporada de viajes os traemos los nueve deseos de los viajeros españoles para este año:

1. MÁS DESTINOS SOLEADOS.

Marruecos y Malta con unos incremento del 181% y del 125 % respectivamente, y el sur de Italia destacan entre las reservas.

2. FLEXIBILIDAD TOTAL.

Viajar a "cualquier lugar" y en "cualquier momento" es una tendencia que ha aumentado un 115 % entre los viajeros españoles.

3. AVENTURAS EXÓTICAS.

Crece el interés de los españoles por Uzbekistán (+70 %), Dakhla y Beni Mellal.

4. MÁS ESCAPADAS CORTAS.

Los viajes largos están sobrevalorados. Marrakech, Fez y Tánger ganan popularidad por su cercanía y vuelos asequibles.

5. VACACIONES ESTRATÉGICAS.

Planificar días libres inteligentemente permite disfrutar de 45 días de descanso usando solo 20.

6. DESTINOS NACIONALES EMERGENTES.

Vigo (+128 %) y A Coruña (+161 %) crecen en popularidad.

7. EXPERIENCIAS CULTURALES.

Ciudades como Praga y Estambul ganan interés.

8. MENOS COSTE EN VUELOS.

El precio medio ha bajado un 10 %, con billetes desde 137 €.

9. SEMANA SANTA CON SOL.

Marruecos es el tercer destino más reservado para estas fechas.

¿Se parecen a tus deseos?

COMPARTIR TU DNI, YA NO SERÁ UN RIESGO

Saferlayer, una innovadora herramienta desarrollada por los ingenieros malagueños Carlos Sánchez y Guido Fioravanti, permite compartir el DNI de forma segura sin riesgo de suplantación de identidad. La aplicación añade una marca de agua avanzada, que impide su eliminación sin dejar rastros evidentes, protegiendo así contra fraudes y robos de identidad. Todo el proceso se realiza en tu navegador, sin subir imágenes a servidores, garantizando privacidad total. Saferlayer simplifica la protección documental con un sistema accesible y gratuito, sin necesidad de software adicional. Sus creadores planean futuras mejoras, incluyendo una herramienta para detectar manipulaciones en documentos. Esta solución pionera refuerza la seguridad digital en un mundo expuesto a ciberamenazas.



Tus archivos se procesan en tu navegador sin salir de tu dispositivo





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

El Mesón de Andrés, tradición y calidad en Fuengirola

¿CÓMO ES?

En el centro de Fuengirola, en la calle San Pancracio, el Mesón de Andrés abrió sus puertas en 2010 como un proyecto familiar liderado por Andrés Palacios, un hostelero con más de 30 años de experiencia, que se ha consolidado como uno de los restaurantes más recomendables de la zona, gracias a una cocina tradicional, honesta y basada en un buen producto.

El interior responde a lo que se espera de un mesón con influencias castellanas. Clásico y acogedor, con mucha madera, bullicio y ajetreo de camareros y clientes en perfecta armonía. Además, la exposición de carnes, jamones, pescados, mariscos y verduras reafirma su vocación de culto al producto.

NOS GUSTÓ POR...

La carta, como no podía ser de otra manera, es clásica, pero con detalles que la sitúan en la actualidad. Exquisita cecina de wagyu, jamón ibérico de bellota, sabrosas alcachofas con almejas en perfecto equilibrio, excelente steak tartar, en donde la carne no pierde protagonismo gracias a un aliño que da el contrapunto con personalidad, y boletus con jamón ibérico, huevos camperos y perlas de trufa negra, un plato resultón que no falla. Sin embargo, ligera decepción con el pulpo a la brasa, que estaba un poco seco y falto de sabor.

En los platos principales, son muy recomendables sus carnes a



MESÓN DE ANDRÉS

Dirección · C. San
Pancracio, 16, 29640
Fuengirola, Málaga
Teléfono · 952 59 36 60
Precio medio: 45 euros

la parrilla, con un catálogo de diferentes cortes, razas y maduraciones, que elaboran con evidente dominio de las brasas, y sirven con exquisitas patatas fritas al perol y pimientos de Padrón. Los pescados y mariscos, siempre frescos y de calidad, también son una buena opción, y siempre es interesante ver lo que han traído del mercado ese día. También preparan arroces, tanto secos como caldosos.

Los postres, arroz con leche, tarta de queso, milhoja, brownie... elaborados de manera correcta, dan el punto dulce a la comida. La carta de vinos incluye fundamentalmente referencias clásicas. El servicio, atento y encantador, es magnífico, con Andrés a la cabeza y los precios muy razonables. Sin duda, uno de mis descubrimientos del año, al que seguro volveré.





Old Swiss House, auténtica cocina suiza

Coqueto y acogedor restaurante situado cerca del paseo marítimo de Fuengirola, que desde hace décadas nos transporta a Suiza gracias a su decoración en madera, con chimenea incluida, que le otorga cierto aire alpino. Por supuesto, su cocina también ofrece una experiencia basada en la autenticidad, incluyendo los platos más reconocibles y tradicionales de la gastronomía suiza, pero también algunas opciones menos obvias. Entre los

platos más típicos, tenemos una excelente Raclette, queso fundido acompañado de patata, cebolletas y pepinillos encurtidos, o la Fondue de queso, perfecta para compartir. Si queremos probar otras propuestas, la "Zürcher Geschnetzeltes", una ternera con una sabrosa salsa de nata con champiñones, es altamente recomendable, al igual que el Wiener Schnitzel, que podemos acompañar de rösti, unas exquisitas patatas ralladas y fritas. El servicio es excelente y el precio ronda los 50 euros.

OLD SWISS HOUSE

Dirección · C. Marina Nacional, 26, 29640 Fuengirola, Málaga
Teléfono · 952 47 26 06



BLAS MUÑOZ CHARDONNAY 2023, BLANCO CON CRIANZA EN BARRICA

Interesante vino blanco elaborado en Noblejas, Toledo, a base de Chardonnay y con una crianza en barrica de 6 meses que le otorga cierta complejidad. Buena estructura, persistente y con notas de fruta de hueso, tostadas, vainilla y pastelería. Un blanco diferente que podemos combinar con pescados, arroces, pero también con carnes blancas asadas, cordero o chivo.

Precio · 13,50€



PALO CORTADO REGENTE DE BODEGAS SÁNCHEZ ROMATE

Excelente Palo Cortado, unos vinos que podríamos situar entre olorosos y amontillados, relativamente jóvenes, ya que tiene una crianza media de 15 años. Gran complejidad, aromas de frutos secos, como almendras y nueces, notas salinas, barniz... una maravilla. Lo podemos acompañar de jamón ibérico, quesos curados, guisos de carne, como carrilladas o rabo de toro y, para los más atrevidos, también marida muy bien con chocolate.

Precio · 17€



VER MÁS

LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA SE REÚNE CON EMPRESARIOS MALAGUEÑOS.

El objetivo de esta jornada empresarial celebrada en el Hotel Málaga Palacio fue dar a conocer los proyectos estratégicos de innovación de la Universidad de Navarra, como el Centro Bioma.



VER MÁS

RECONOCIMIENTO Y MENCIONES DE HONOR POR EL 400 ANIVERSARIO DEL CUERPO CONSULAR EN MÁLAGA.

El Cuerpo Consular celebró esta efeméride reconociendo a Instituciones centenarias de Málaga como la Policía Nacional, la Autoridad Portuaria, la Denominación de Vinos de Málaga, y Telefónica.



VER MÁS

VIGESIMOSÉPTIMA EDICIÓN DE H&T.

El Salón de la Innovación y la Hostelería 2025 que tuvo lugar en Fycma a mediados de febrero concluyó con récord de asistencia, más de 18.000 profesionales, y contó con un amplio programa de actividades y gran respaldo del sector de la hostelería.



VER MÁS

EXPOSICIÓN GIANNI VERSACE RETROSPECTIVE

La Fundación Unicaja inauguró a principios de febrero esta exposición en su Centro Cultural. Cuenta con más de 500 piezas originales del icónico diseñador italiano y se podrá visitar hasta el 30 de junio.



VER MÁS

II GALA DE LA HOSTELERÍA DE ANDALUCÍA.

Más de 400 profesionales se reunieron en el Palacio de Congresos de Granada para celebrar la II Gala de la Hostelería de Andalucía. Durante el acto, organizado por la Federación de Hostelería de Andalucía, se premiaron a empresas, instituciones y personalidades del sector.



VER MÁS

EL PRIMER 'EN COMPAÑÍA CON' DEL

2025. El Club de Marketing Málaga celebró 26 de febrero su primer encuentro del año de 'En Compañía' junto a José Antonio Alarcón Urbistondo cofundador de Tiendanimal quien compartió su trayectoria emprendedora con los numerosos asistentes al evento.



"Nuestro compromiso es impulsar la cultura y garantizar su acceso a todos"

1. ¿CUÁL ES LA MISIÓN PRINCIPAL DE FUNDACIÓN MÁLAGA?

Fundación Málaga busca impulsar la cultura, el patrimonio y la formación en el ámbito cultural de la provincia. Nuestro compromiso es apoyar proyectos que fomenten el talento, la creatividad y la excelencia, garantizando el acceso a la cultura para todos.

2. ¿QUÉ PROYECTOS DESTACADOS ESTÁN EN MARCHA ACTUALMENTE?

Actualmente, impulsamos las Becas Talento Fundación Málaga, que permiten a jóvenes formarse en centros de prestigio mundial. También apostamos por la recuperación del patrimonio, con proyectos de restauración de bienes culturales y arqueológicos. Además, apoyamos la creación literaria y artística mediante publicaciones, festivales y exposiciones. Destacan el festival "Órgano & Alia", las excavaciones del Cerro del Villar, la agenda cultural "GEN Málaga" y los podcasts "en construcci(Ó)n" en colaboración con Canal Málaga.

3. HACE UNOS MESES HA TOMADO EL TESTIGO DEL RECORDADO JUAN COBALEA. ¿QUÉ RETOS SE MARCA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Juan Cobalea durante su presidencia ejerció una gran labor en pro de la cultura, tal y como hizo su predecesor Rafael Domínguez de Gor, que junto con el director de aquel entonces Pedro Martín Almendro, estuvieron al frente más de una década. Ahora, nuestro principal reto es consolidar y ampliar el impacto de nuestros programas y su comunicación, ampliar el número de beneficiarios, reforzar el apoyo a jóvenes talentos, fomentar nuevas alianzas con entidades públicas y privadas, así como atender a



Esther Sánchez Manzano.

Presidenta de la Fundación Málaga

Desde becas para jóvenes hasta recuperación del patrimonio. **Fundación Málaga** trabaja por un desarrollo cultural donde las empresas de la provincia juegan un importante papel.

nuevas formas de expresión artística y a los nuevos creadores.

4. ¿CUÁLES HAN SIDO LOS MAYORES LOGROS DE LA FUNDACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Hay muchos hitos importantes en los casi veintitrés años de historia de la Fundación. Habría que destacar la restauración de importantes elementos del patrimonio histórico de la ciudad como el conjunto pictórico del Teatro Cervantes de Bernardo Ferrándiz, la adquisición de la Suite de los Saltimbanquis de Picasso, cedidos a la Casa Natal, la edición de publicaciones clave de autores malagueños, y nuestra implicación en festivales y encuentros culturales que han situado a Málaga en el mapa de la excelencia artística y literaria.

5. ¿CÓMO SE FINANCIAN LOS PROYECTOS Y QUÉ ROL JUEGAN LAS COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS?

La colaboración de empresas e instituciones es fundamental. Gracias a

su apoyo, desarrollamos iniciativas con impacto en la sociedad malagueña. Unir esfuerzos entre el sector privado y las administraciones es clave para que la cultura siga siendo un pilar fundamental.

6. ¿QUÉ EMPRESAS APOYAN A LA FUNDACIÓN?

La Fundación Málaga cuenta con el respaldo de empresas e instituciones comprometidas con la cultura y el talento. Entre sus patronos destacan el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, Myramar, Mayoral, Fundación SANDO y Ubago Group. También colaboran Edipsa, Cementos Cosmos, Fundación La Caixa, Fundación Unicaja, De Castro, Estudio de Abogados y Metro Málaga. Además, diversas empresas participan como mecenas en proyectos específicos, como las Becas Talento. Desde aquí aprovecho para animar a otras empresas a que se unan a la fundación mediante la financiación de cualquier proyecto y contribuyan a generar cultura y futuro.

48°49' 25"N
002°15'41"E

Cualquier lugar — queda cerca



Expande tu negocio fuera de Europa con nuestra **red internacional**. Te ofrecemos una amplia gama de servicios que se adaptan a las necesidades de tus clientes y de tu sector.

¿A dónde quieres llegar?



Stay Ahead



Escanea
y descubre más



FRUTAS

Tropicales

DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Las singulares condiciones climáticas de la provincia de Málaga han contribuido a que cada vez sea mayor el cultivo de frutas de origen exótico.

La Axarquía se consolida como el principal territorio para el cultivo de los frutos subtropicales.

