



vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

25 CUESTIONES PARA 2025

PROYECTOS, LLEGADAS,
SECTORES, VIVIENDA, SEQUÍA...

FITUR 2025

Repasamos la presencia de la Costa de Sol en la feria de turismo.

SNOWDROP

Una fintech inglesa da servicios desde Málaga al mundo.

ESSCA

La escuela de negocios francesa pone a punto su campus en el centro de la capital.



VICTORIA DIEZ

ESTILO HELLES BOCK

ALC 6,2% VOL 24 IBU

CERVEZAS
VICTORIA



Victoria recomienda el consumo responsable 6,2°

ENE/FEB Nº 117



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **NOEMÍ FERNÁNDEZ**
CLAUDIA ANAYA
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3, Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



UN GRAN VALOR

DAVID DELGADO. DIRECTOR
ddelgado@vidaeconomica.com

Hace unos días se celebró en Madrid la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2025. Por obligación, afición u oportunidad es, junto con la ITB de Berlín y la WTM de Londres, cita obligada anual para los agentes de la industria turística. Más de 9.000 destinos (y cada vez más empresas) exponen sus bonanzas entre celebrities, regalos promocionales y tapas para llevar. Andalucía fue de nuevo protagonista de esta feria de luz y color con más de 7.000 metros cuadrados de exposición y un sinfín de propuestas turísticas. Este pabellón andaluz sostiene jornadas de mañana cuyo ritmo frenético de anuncios, presentaciones y firmas de acuerdos, se va suavizando conforme avanza el día. Cada cierto tiempo el remolino de cámaras y flashes anuncia el paso fugaz de algún influencer o presidente de comunidad autónoma. A poco que salgas a 'conocer mundo' a otros pabellones y visitas nuevos destinos se puede ver con claridad la atractiva imagen empresarial que Málaga proyecta. Y el turismo es la puerta de entrada.

En esta edición llevamos algunos ejemplos de ello. Que un alemán, un francés y un inglés elijan Málaga no es un chiste. En este número hablamos, entre otros, del centro de formación de la alemana Dekra, del nuevo campus de la escuela de negocios francesa Essca y del crecimiento de la fintech inglesa Snowdrop. Sin duda, la elección del destino para estas empresas obedece a un riguroso estudio económico, pero no es menos cierto que la propuesta turística de Málaga aporta un gran valor.

La provincia se nutre de un equilibrio entre el talento local y el foráneo y, entre los primeros, traemos a páginas interiores una interesante charla con un empresario muy malagueño. Antonio del Paso comenzó su carrera profesional en la Guardia Civil para girar su rumbo vital hacia la empresa y facturar 40 millones de euros en una actividad muy diversificada. En el comienzo del año traemos a portada 25 cuestiones que seguro darán que hablar en este 2025.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº117

La edición nº117 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06 BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10 ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

32 ESTILO DIRECTO

ANTONIO DEL PASO

Conversamos con un empresario malagueño que cambió su rumbo profesional para diversificar.

22 EN PORTADA

25 PARA 2025

Planteamos 25 cuestiones que serán relevantes para este año recién estrenado. Proyectos, llegada e indicadores que serán noticia en 2025.



36 EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



38 MÁLAGA PARA INVERTIR

Ken Hart es el CEO y fundador de Snowdrop, una de las muchas tecnológicas que han visto en Málaga un trampolín para seguir creciendo.



36 ESSCA LA ESCUELA ARRANCA ESTE 2025

La escuela de negocios francesa está en plena construcción de su campus junto al conservatorio Maria Cristina.

42 INNOVACIÓN DEKRA KNOWLEDGE CENTER

Tras su reciente presentación conocemos el nuevo centro de formación de Dekra en Málaga.



48 OCEANOGRÁFICO

El nuevo centro es uno de los edificios más relevantes en lo que respecta a la investigación científica.



50 EXTERIOR CONGELADOS DECA

Con 30 años de experiencia en la distribución de alimentos congelados, la malagueña DECA se ha convertido en un referente dentro y fuera de España.

54 EMPRENDER

La empresa de ingeniería Sglobalec figura entre los proyectos más prometedores del Top 50 de emprendimiento andaluz.



56 LADO HUMANO

La Fundación ALMA acompaña las enfermedades invisibles y a quienes viven con ella.



58 VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



60 GASTRONOMÍA

Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



62 GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



66 LA ÚLTIMA

Charlamos sobre periodismo con **Elena Blanco**, presidenta de la Asociación de la prensa en el 120 aniversario de la institución.



NOMBRES PROPIOS



PEDRO J. NAVARRO

El doctor Pedro J. Navarro Merino ha sido reelegido por cuatro años más presidente del Colegio Oficial de Médicos de Málaga en las elecciones celebradas el pasado 13 de enero. Promete continuidad de los proyectos iniciados e innovación.



ANTONIO GARCÍA

El delegado territorial de Economía en Málaga de la Junta de Andalucía, Antonio García Acedo, ha sido nombrado Presidente de BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, con sede en la tecnópolis Málaga TechPark.



JOSÉ LUIS CÓRDOBA

La escuela de negocios malagueña ESESA ha designado a José Luis Córdoba, ex director de Andalucía Lab, nuevo director general de ESESA. Su nombramiento marca el inicio de un ambicioso proyecto para consolidar a la escuela de negocios como referencia en formación innovadora.



JUANDE MELLADO

El periodista Juande Mellado, director general de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) ha tomado posesión de la presidencia de FORTA por un periodo de seis meses, en cumplimiento del turno rotatorio estatutario.



FCO. JAVIER CAMPOY

Francisco Javier Campoy de Diego se ha incorporado como socio en el área de asesoramiento fiscal y legal de Emede ETL Global. Cuenta con una destacada trayectoria en asesoramiento tributario y gestión de negocios en firmas internacionales.

+ RRHH



Crisis en RR. HH.: un 30% de los profesionales abandonará el sector

Un estudio de Personio revela que el 30% de los profesionales de Recursos Humanos en España considera dejar la profesión en 2025, debido a una creciente carga de trabajo y agotamiento profesional, que afecta al 56% del sector. El informe destaca que las tareas administrativas, en su mayoría automatizables, ocupan el 57% del tiempo de estos trabajadores, limitando su capacidad de abordar áreas estratégicas como la mejora de la cultura empresarial, deseada por el 62%. Se subraya la necesidad de invertir en IA para mejorar su trabajo.

LA GRÁFICA



+ INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Las empresas españolas aumentarán inversión en IA en 2025

Un estudio de IBM concluye que el 61% de las empresas en España incrementará su inversión en IA en 2025, priorizando innovación y productividad sobre el retorno inmediato de inversión (ROI). Aunque solo el 39% ha logrado ROI positivo en 2024, el 79% espera obtener beneficios en dos años. El código abierto será clave, con un 51% de organizaciones planeando aumentar su uso. Además, desafíos como la calidad de datos y la integración con sistemas existentes destacan como obstáculos principales en la implementación de nuevos proyectos.

+ TRABAJO



Ocho de cada diez empleados buscan empleo mientras trabajan

Un informe de Ringover apunta que el 79% de los trabajadores busca activamente empleo mientras está contratado, dedicando una media de 4,5 horas semanales a esta actividad. Entre las estrategias más comunes destacan actualizar el perfil de LinkedIn (39%) y enviar currículum a portales de empleo (29%). Los indicios más frecuentes de búsqueda laboral incluyen llegar tarde (34%) y solicitar más tiempo libre (31%). Además, el 60% admite mentir para asistir a entrevistas. La digitalización y las redes sociales juegan un papel clave en este fenómeno.

REBAJAS



El periodo de rebajas de enero de 2025 arrancó con fuerza en España, registrando un gasto medio por persona de 181 euros, según datos de la asociación de consumidores. Esta cifra, superior a la de años anteriores, refleja el interés de las familias en aprovechar los descuentos para adquirir principalmente textil y calzado, que concentran el 93% de las intenciones de compra. El 84% de los españoles planea realizar compras en estas rebajas en sectores como el

textil, calzado, tecnología y electrodomésticos. En paralelo, esta campaña de rebajas está generando un impacto significativo en el empleo. En Andalucía, se crearán más de 28.200 contratos, lo que supone un 18% más de contrataciones que en 2024, con Málaga y Sevilla liderando las ofertas vacantes. A nivel nacional, se esperan casi 173.000 contrataciones, un 19,8% más que el año anterior, destacando los sectores de transporte y logística, que representa el 67% del empleo generado.



Todavía nos gusta ir de rebajas.
Aunque el comercio online está en auge, más de un 50% de consumidores prefieren la tienda física.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Málaga se consolida como referente industrial en Andalucía...

02 "Defenderé los derechos e intereses de los comerciantes..."

03 BMW Automotor: te presentamos el nuevo BMW X3

04 Socratech: La empresa que transforma vidas a través de ...

VIDA ECONÓMICA EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



AHORRO

El 53% de los españoles quieren ahorrar más este año. Para ello, prevén gestionar mejor sus gastos diarios y priorizar el pago de deudas.



SALUD MENTAL

LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL EN EL TRABAJO SE DUPLICAN EN TRES AÑOS

Según el informe sobre salud mental realizado por Infojobs, un 42% de los trabajadores sufrió problemas de salud mental en 2024, frente al 27% en 2021. La sobrecarga laboral (64%) es el principal motivo y cada año que pasa va en aumento. Las mujeres y los jóvenes entre 25 y 44 años son los más afectados por estos problemas. Urge mayor apoyo empresarial para revertir esta tendencia.

Los embalses, por debajo del 30%. Los embalses de la provincia de Málaga están al 27% de su capacidad a principios de enero 2025. Aunque están a mayor capacidad que en el año 2023, sigue siendo una cifra baja para el mes de enero.



LO QUE SUBE

01 PRODUCTOS BÁSICOS

Desde del 1 de enero de 2025 los productos básicos como el aceite de oliva, el pan, la leche, legumbres o cereales aumentan su IVA del 2% al 4%, lo que repercute directamente en el bolsillo de los consumidores.

02 SUMINISTROS

También desde principios de este año 2025 vamos a pagar más por la factura de la luz. Esto es así porque el IVA que la gravaba, del 10%, ha vuelto a aumentarse al 21%.

DE FUTURO

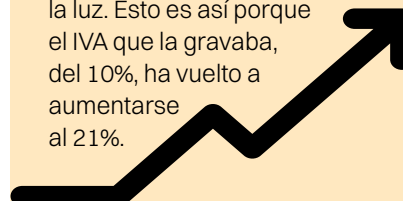
123

100.000
ENFERMER@S

El Ministerio de Sanidad estima que faltan 100.000 enfermer@s en España para alcanzar la media de la UE.

FORMACIÓN

En España, el 41,1% de la población de entre 25 y 64 años tiene estudios superiores, 6,3 puntos por encima del dato de la UE.



05

El grupo C. de Salamanca apuesta por la innovación en el mercado...

06

OUIGO lanza su nueva ruta al sur con una promoción para viajar...

07

Andalucía marca récord histórico en exportaciones agroalimentarias...

08

Savills: arquitectura estratégica y evolutiva en el mercado...

09

Los hoteleros malagueños prevén una ocupación hotelera...

ÍNDICES

123

2,436%

Es el Euribor de diciembre 2024.

8,7%

Aumentan las ventas de vehículos usados en 2024.

80%

de las empresas inscritas en la Seguridad Social en España en 2024 son andaluzas.

12%

Crece la compraventa de viviendas en Andalucía en el último año.

OJO AL DATO



PERFILES DIGITALES

Andalucía demanda estos profesionales



Andalucía ocupa el cuarto lugar nacional en demanda de profesionales digitales, con 3.304 ofertas en los últimos tres meses, según el Mapa de Empleo de Fundación Telefónica. Málaga lidera la región con 1.475 vacantes, seguida

de Sevilla (945) y Granada (275). Los perfiles más solicitados son especialistas en marketing digital, desarrolladores de software y consultores TIC. Java, JavaScript y cloud computing encabezan las habilidades más demandadas.

PROTAGONISTAS



EUGENIO LUQUE

El rector de la UMA Teodomiro López ha propuesto al exdecano de la Facultad de Económicas de Málaga como director de la FGUMA. El nombramiento debe ser ratificado por el Patronato de FGUMA.



PASTORA SOLER

La cantante andaluza, que celebra sus 30 años de carrera musical, ha sido galardonada en la Gala del Boquerón Victoriano el 23 de enero en el marco de Fitur con el Boquerón de Plata a toda su trayectoria.



ANTONIO DE LA TORRE

El actor malagueño ha logrado su decimoquinta nominación a los premios del cine español, los Premios Goya, por su papel de enfermo terminal en 'Destellos'. Seguro que no será la última nominación.



CARLOS HUESA

La Sociedad Americana contra el Cáncer, ha confiado en este investigador malagueño para obtener, a través de modelos computacionales, mejores tratamientos para el cáncer de hígado.



ELENA BÁRCENA

La catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas, del departamento de Economía Aplicada, ha entrado a formar parte de la Comisión Asesora del SMI, constituido por el Gobierno de España.



RÉCORD HISTÓRICO EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol alcanzó en 2024 su máximo histórico, con casi 25 millones de pasajeros y más de 174.000 operaciones, destacando un crecimiento del 11,5% en viajeros y 8,2% en vuelos. Impulsado por conexiones internacionales, lideradas por Reino Unido, Alemania y Países Bajos, este hito consolida a Málaga como un referente clave en la red aeroportuaria de España y Europa.

2024, un gran año turístico para la Costa del Sol

La institución cierra el año con récords en ingresos y empleo, gracias a un turismo más sostenible

La Costa del Sol finalizó 2024 consolidando su posición como uno de los destinos turísticos líderes en Europa. Con 14,47 millones de turistas, un aumento del 3,17% respecto a 2023, los ingresos alcanzaron un récord de 21.223 millones de euros, un 10,9% más que el año anterior. Este modelo turístico, basado en la sostenibilidad y la rentabilidad, también impulsó el empleo, alcanzando un máximo histórico de 137.408 personas ocupadas, con un crecimiento del 7%. Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga, destacó que “mientras el número de turistas aumentó un 3,1%, los ingresos crecieron más del triple. Estamos avanzando hacia un turismo más rentable y sostenible”. El mercado internacional

fue clave para este éxito, con un incremento del 6,9% en viajeros alojados, destacando mercados como Estados Unidos (+26,1%), Alemania (+12,8%) e Irlanda (+19,9%). Para 2025, el reto es mantener la calidad y competitividad, reforzando la colaboración público-privada y priorizando la sostenibilidad, según Salado, quien reafirmó el compromiso de seguir consolidando este turismo de excelencia.



El Cuerpo Consular reconoce a instituciones centenarias de la ciudad



El Cuerpo Consular de Málaga y el Aula de Mecenazgo celebró el 30 de enero un acto en el Auditorio Edgar Neville para homenajear a instituciones centenarias de la ciudad. La Policía Nacional recibió un reconocimiento de honor por su 200º

aniversario, recogido por el Comisario Principal Enrique Barón Castaño. También fueron galardonadas la Autoridad Portuaria de Málaga, la Denominación de Vinos de Málaga y Telefónica. El evento incluyó una lección magistral sobre la seguridad en la UE, impartida por el general Amador Enseñat y Berea, y contó con la asistencia de personalidades locales.

28.200 CONTRATOS

La campaña de rebajas genera en Andalucía más de 28.200 contratos, un 18% más que en 2024, según Randstad. Sevilla lidera con 6.730 vacantes, seguida de Málaga con 5.525 y Almería con 4.145, reflejando un crecimiento significativo en toda la región. El sector logístico concentra el 67% del empleo a nivel nacional, mientras el comercio genera 56.825 contratos. Randstad destaca la importancia de habilidades digitales y tecnológicas en los perfiles demandados. España alcanzará 172.450 contrataciones, un 19,8% más que en 2024.

IMEC Málaga



El periodo de construcción abarcará hasta 2030



El nuevo centro de microelectrónica en Málaga revolucionará el mercado europeo

Málaga TechPark acogerá la sede de IMEC España, un ambicioso proyecto de investigación y fabricación de microelectrónica previsto para 2030. Con una inversión inicial de 615 millones de euros y el respaldo del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, este centro colocará a la ciudad en el epicentro europeo de la innovación en chips y semiconductores.

El centro ocupará un terreno de 51.300 metros cuadrados, cedido

por el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y el Gobierno Central. En la primera fase, el proyecto incluirá:

- Una sala blanca de 2.000 metros cuadrados, equipada con capacidad para 60 máquinas destinadas al ensamblaje de chips. Este espacio contará con posibilidad de expansión para atender la creciente demanda de actividades.

- Un edificio de servicios para la purificación de agua, producción de aire seco y otras operaciones esenciales.

- Instalaciones para emergencias, incluyendo reservas de agua y un almacén para materiales peligrosos.

- Un edificio de oficinas, que alojará a 200 empleados de diversas especialidades.

La segunda fase del proyecto contempla la duplicación de la sala blanca, la ampliación del personal y la construcción de un segundo edificio de oficinas, aunque esta etapa aún no tiene una fecha definida.

La licitación está programada para 2026, con un periodo de construcción que abarcará hasta 2030.

DATOS DE INTERÉS

01 APOYO INSTITUCIONAL

El proyecto, valorado en **615 millones** de euros, recibe 500 millones del Gobierno Central para construcción y equipamiento, gestionados por INECO. La Junta de Andalucía aporta terrenos valorados en 10 millones, 120 millones adicionales en equipamiento y asumirá los gastos operativos. El Ayuntamiento de Málaga cede 4.565 m² de terreno y facilitará la tramitación urbanística. Este sólido apoyo financiero asegura la viabilidad del centro, con aportes clave de las administraciones para su construcción, gestión y operación futura.

02 IMPACTO EN MÁLAGA

IMEC España convertirá a Málaga en un referente europeo en innovación tecnológica, reduciendo la dependencia en chips y semiconductores. Generará **200 empleos** directos en su primera fase, con potencial de crecimiento, y atraerá talento cualificado. Impulsará la economía local mediante la llegada de empresas colaboradoras, fomentando un ecosistema tecnológico. Además, establecerá sinergias con universidades para potenciar la investigación y desarrollo, fortaleciendo su posicionamiento como motor de innovación y desarrollo empresarial en Europa.



Los empresarios de Fuengirola se unen

El Círculo de Empresarios presentó su nueva delegación en Fuengirola, destacando su compromiso con el desarrollo empresarial de la Costa del Sol. Autoridades locales y representantes del sector subrayaron su impacto en la economía local, con iniciativas orientadas a innovación, formación y redes de colaboración.



Se celebró la VII Feria de empleo de Marbella

El Palacio de Ferias y Congresos de Marbella acogió en enero la séptima Feria de Empleo, con 120 empresas participantes y más de 2.000 ofertas laborales. El evento incluyó ponencias sobre habilidades demandadas y destacó el récord de empleo en la ciudad, que cerró diciembre con 7.876 parados, el mejor dato desde 2007.



Récord de visitantes en Muelle Uno

El centro comercial Muelle Uno superó su mejor marca con más de 14,4 millones de visitantes en 2024 y un aumento del 12% en ventas. Con un 98% de ocupación, nuevas aperturas y más de 1.170 empleos generados, refuerza su posición como motor económico y cultural en Málaga.

El récord de ventas de aceite de oliva en Málaga impulsa las exportaciones andaluzas

El aceite de oliva andaluz alcanzó un récord histórico de 4.250 millones de euros en ventas entre enero y noviembre de 2024, liderando las exportaciones agroalimentarias de la región con un incremento del 43%. La provincia de Málaga contribuyó significativamente, logrando un aumento del 21,5% en sus ventas, alcanzando 1.588 millones. Este crecimiento refleja la diversificación hacia mercados clave como EE.UU. (+47%), China (+41%) y Australia (+116%) consolidando el liderazgo de Andalucía como la principal exportadora de alimentos y bebidas de España.



CÁMARA MÁLAGA

INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES DE SABOR A MÁLAGA

Medio centenar de empresas participaron en la primera jornada formativa sobre internacionalización organizada por Sabor a Málaga y la Cámara de Comercio. Se busca fortalecer el comercio exterior del sector agroalimentario con ponencias, asesoramiento y misiones comerciales.



LA CÁMARA IMPULSA SU CRECIMIENTO EN REDES

La Cámara de Comercio de Málaga cerró 2024 con un incremento del 11% en seguidores, alcanzando 33.272 usuarios en RRSS. Destacaron aumentos en Instagram y LinkedIn. El lema 'CRECE' guiará el 2025, con especial enfoque en conectar con jóvenes a través de TikTok.

LAZOS COMERCIALES CON MÉXICO Y COLOMBIA

A final de noviembre de 2024, la Cámara de Comercio de Málaga lideró una misión comercial en México y Colombia para impulsar la internacionalización de empresas malagueñas. Las participantes exploraron oportunidades en mercados estratégicos.

guamar

Entre las obras entregadas en 2024 en la provincia de Málaga, destacamos tres proyectos que sobresalen por su singularidad estética, su contribución al bienestar social y su impacto positivo en el desarrollo económico de la región.



Construyendo **futuro**

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR 2025

**Málaga y provincia
vuelven a demostrar
en Madrid el buen
estado de su amplia
oferta turística**

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025 ha reafirmado su posición como el evento de referencia en la industria turística global. Con una participación récord, esta edición ha reunido a más de 255.000 asistentes, incluyendo 153.000 profesionales del sector y 102.000 visitantes generales. En términos de expositores, más de 9.000 empresas y 165 países y regiones han estado representados en los pabellones de IFEMA Madrid, consolidando a Fitur como una plataforma clave para la promoción de destinos y el desarrollo de acuerdos comerciales.

Turismo Costa del Sol ha desplegado una ambiciosa campaña promocional en Madrid, con presencia estratégica en Atocha, Gran Vía y Nuevos Ministerios. Con más de 17



millones de impactos, la acción combinó imágenes icónicas del destino, como el golf y la playa, dos de sus grandes atractivos.

Uno de los momentos más importantes de la feria fue la presentación de la nueva campaña promocional de Turismo Costa del Sol para FITUR 2025, 'Dame tu mano', que rinde homenaje a los 137.000 trabajadores

EL APUNTE

La malagueña Goli Neuromarketing desplegó su IA en FITUR 2025 para analizar más de 80 millones de emociones y dos millones de patrones de comportamiento en 78 stands.

MÁS FITUR

01 PREVISIÓN

El mercado nacional sigue siendo clave para la Costa del Sol, con 5,8 millones de visitantes previstos en el año 2025 y un impacto económico de 6.543 millones de euros, impulsando la diversificación de la industria turística.

02 DIVERSO

Bajo una estrategia de promoción innovadora y sostenible, muchos de los municipios de la provincia de Málaga exhibieron sus principales atractivos, consolidando el destino como un referente del turismo diversificado.

03 ANDALUCÍA

Andalucía liderará la transformación del turismo con alianzas estratégicas junto a Microsoft, LinkedIn, Simpleview y Amazon Ads, impulsando un modelo turístico innovador, sostenible e inteligente con impacto global.

del sector turístico de la provincia de Málaga. Según Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga, esta campaña celebra a las personas cuya hospitalidad y esfuerzo diario hacen que la Costa del Sol sea un destino turístico de referencia a nivel mundial. “Somos un destino imbatible en todos los segmentos, pero nuestro principal patrimonio es nuestra gente”, afirmó Salado durante la presentación de la campaña, que busca destacar la calidad y autenticidad del turismo en la región. La campaña también pretende contrarrestar la turismofobia y reconocer el esfuerzo de los profesionales del sector. Esta estrategia de promoción continúa el éxito de la campaña anterior, ‘Grita mi nombre’, y utiliza un enfoque emocional para conectar con los visitantes.

A través de un spot promocional, la campaña resalta cómo la hospitalidad de los trabajadores convierte a la Costa del Sol en un lugar inolvidable. “Ellos son los protagonistas de nuestra excelencia turística”, subrayó Salado. Además de destacar la calidad y autenticidad, la campaña busca reforzar la imagen de la Costa del Sol como un destino completo que abarca desde el turismo de sol y playa hasta el cultural, interior, gastronómico, deportivo y de lujo.



04 TURISMO

El año 2024 fue un hito histórico para el turismo en Málaga, con resultados récord en ingresos, rentabilidad y empleo. Sin embargo, el mercado nacional, que representa un tercio de los turistas que se alojan en la región, registró una ligera contracción.

05 ACTIVIDAD

La actividad económica generada por la feria de Turismo celebrada en Madrid se estima en más de 400 millones de euros en ingresos directos e indirectos para la ciudad, gracias a la afluencia de visitantes y delegaciones.

06 MÉXICO

La 45ª edición de la mayor feria mundial del sector reunió en Ifema Madrid a 156 países, 9.500 empresas y 884 expositores. Brasil fue el país invitado. En 2026, México tomará el relevo.

BBVA RESEARCH

Revisa al alza el PIB de 2024 y prevé desaceleración

El crecimiento del PIB en 2024 alcanzará un 3,1%, impulsado por el consumo interno y el turismo, según BBVA Research. Sin embargo, en 2025 y 2026 se anticipa una desaceleración, con aumentos del 2,3% y 1,7% respectivamente, debido a la moderación en las exportaciones y la inversión. Comunidades del sur y las islas liderarán el crecimiento.



Málaga brilla en la red de espacios culturales andaluces



Los espacios culturales gestionados por la Junta en Málaga registraron un destacado incremento en 2024. El Teatro Romano se situó como el tercer monumento más visitado de Andalucía con 477.528 visitas, consolidándose como un referente

Estas cifras récord se deben entre otras cosas a las más de 900 actividades organizadas en toda Andalucía



cultural. Por su parte, el Museo de Málaga, ubicado en el Palacio de la Aduana, experimentó un impresionante crecimiento del 65%, alcanzando 256.652 visitantes. Además, los Baños Árabes de Ronda atrajeron a 103.703 personas, reforzando la posición de Málaga como destino cultural clave. Estas cifras reflejan el impacto de las mejoras en la programación y la inversión en experiencia de visita realizadas por la Consejería de Cultura y Deporte.

La consejera, Patricia del Pozo, destacó el éxito de las más de 900 actividades organizadas en toda Andalucía.



La Costa del Sol impulsa la cooperación empresarial con L'Attitude

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, recibió a representantes de L'Attitude (el mayor foro empresarial latinoamericano) y del Training Center Higuerón The Embassy. El objetivo era explorar vías de colaboración entre empresarios latinos en EE.UU. y sectores clave de la Costa del Sol, como turismo, inmobiliaria y ocio. Este canal estratégico busca atraer inversiones y fomentar sinergias entre ambos territorios, potenciando el crecimiento económico en Málaga.

DESTACADOS

LA GRAN PROCESIÓN DE ROMA 2025



El Santo Padre ha recibido en audiencia a los organizadores y patrocinadores de la Gran Procesión, que se celebrará en Roma el 17 de mayo. Este evento histórico contará con las imágenes del Cristo de la Expiración (Sevilla) y María Santísima de la Esperanza (Málaga).

LA SEMANA SANTA DE 2025 TIENE CARTEL



La Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga ha presentado el cartel para este año 2025. Con la Virgen del Rocío como eje central, simboliza la fe y la identidad malagueña. La biznaga y el clavel rojo reflejan la dualidad entre la solemnidad de la Pasión y la alegría primaveral.

MOVILIDAD



Nuevos embajadores de la marca Ejército en Málaga

El presidente y el director general de la Fundación Unicaja, José M. Domínguez y Sergio Corral, han sido nombrados embajadores de la Marca Ejército por su compromiso en la difusión de los valores del Ejército de Tierra. Esta concesión refuerza el vínculo entre dicha institución y la sociedad.

H&T 2025



Se reunirán a 500 empresas y expertos del sector Horeca

Del 3 al 5 de febrero, el palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge H&T 2025, el evento líder en innovación y negocios del sector Horeca en España. Más de 500 empresas y 14 países participan en un programa que incluye sostenibilidad, alta cocina y transformación digital y el V Foro Nacional de Hostelería.

ASOC. DE PRENSA



MEDALLAS DE HONOR DEL PERIODISTA 2025

Se entregan las Medallas de Honor del Periodista

La Asociación de la Prensa de Málaga entregó su máximo galardón el 30 de enero en el Hard Rock Café Málaga. El reconocimiento destacó la trayectoria de tres profesionales: Agustín Peláez, referente local; Bella Palomo, pionera académica; e Ignacio San Martín, veterano cronista judicial.

¡No te quedes sin cumplir tu sueño!

Hipoteca Funcionarios 100



* El importe máximo que te ofrecemos para la adquisición de vivienda habitual, será de hasta el 100% del menor valor entre tasación o valor de compra.

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



¡Escanéame!



www.cajaruraldelsur.es



LÍDER EN TRANSPLANTES



Málaga marcó un récord en 2024 con 337 trasplantes realizados en el Hospital Regional, liderando en España los trasplantes renales (242 procedimientos). Andalucía alcanzó 1.222 trasplantes totales, un 18% más que en 2023, consolidando su posición como referente nacional y reforzando su excelencia sanitaria.

INGRESOS TRIBUTARIOS



La Delegación de Hacienda de Málaga cerrará 2024 con ingresos récord en los principales impuestos, superando los 4.920 millones de euros recaudados hasta octubre, un 5% más. Destaca el Impuesto de Sociedades, que alcanzó 915 millones, marcando un máximo histórico. Este crecimiento refleja el dinamismo de la provincia.

‘Mercados de Málaga, gastronomía y futuro sostenible’

Este es el nombre de la campaña promovida por Málaga Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento, para los mercados municipales. La acción busca destacar a los mercados municipales como epicentros de la gastronomía local, motores de los barrios e impulsores del consumo sostenible. La estrategia de comunicación incluye entrevistas audiovisuales, reportajes, una galería de fotos de mercados y productos locales, y una sección especial en la página web mercados.malaga-comercio.es.



La inversión hotelera en Málaga disminuye pero es atractiva

En 2024, la inversión hotelera en Málaga alcanzó los 263 millones de euros en 17 transacciones, un 53% menos. Según el informe Inversión hotelera 2024 de Colliers, los activos individuales dominaron el mercado, con un récord de 2.452 millones de euros en España. El precio medio por habitación se estabilizó en 165.000 euros, un 9% por encima de la media de los últimos cinco años. Pese al descenso, Málaga sigue siendo clave en el panorama inversor por su consolidada oferta turística y atractivo estratégico.



EL MAYOR PARQUE FOTOVOLTAICO DE LA RED MUNICIPAL

La Empresa Municipal de Aguas de Málaga ha puesto en servicio una planta fotovoltaica destinada al autoconsumo que ha sido instalada en las cubiertas de la estación potabilizadora y desalobrador de El Atabal, así como en la del depósito de almacenamiento de Teatinos. Esta nueva infraestructura permitirá un ahorro del 17,5% del consumo eléctrico de la desalobrador. El nuevo parque solar, el de mayores dimensiones de toda la red municipal, es una de las apuestas del Ayuntamiento sobre instalaciones para el autoconsumo.

No solo la sequía asfixia al sector primario en Málaga

EL AUMENTO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN, LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA FALTA DE MEDIDAS AYUDAN A QUE EL CAMPO SE QUEDE SIN AIRE



El sector agrario de Málaga facturó 672,30 millones de euros en 2024, un aumento del 3,27% respecto al año anterior, impulsado principalmente por el alza en los precios del aceite de

oliva. Sin embargo, el sector enfrenta serios retos: la falta de agua, infraestructuras para retenerla, y problemas como la escasez de mano de obra, la competencia desleal tras el acuerdo MERCOSUR y el incremento

de costes. Según Baldomero Bellido, presidente de Asaja, se requieren políticas valientes y planificación para garantizar estabilidad. El aceite de oliva produjo solo 31.014 toneladas, la campaña más baja de la historia, pero generó una facturación récord de 227,95 millones de euros. Sin embargo, los cítricos sufrieron una caída significativa debido a importaciones y una mala campaña, especialmente en el limón. La producción de castañas descendió a 900 toneladas, generando solo 1,8 millones de euros, afectada por plagas, calor y sequía. En ganadería, el vacuno se enfrenta a desafíos por la entrada de carne extranjera con menos controles, una consecuencia del acuerdo MERCOSUR. A pesar de ello, la producción ganadera general se mantiene estable.

La Academia Gastronómica entrega sus premios 2024

La Academia Gastronómica de Málaga celebró el 11 de enero su tradicional Gala Anual en el Gran Hotel Miramar. En dicha gala se premiaron a los mejores restaurantes y profesionales de la provincia. El presidente de la Academia, Manolo Tornay, destacó la calidad y esfuerzo de los galardonados, subrayando el papel clave de Málaga en el panorama gastronómico internacional.

Entre los premiados, Ta-kumi Marbella se alzó con el galardón al Mejor Restaurante, mientras que Cristina Cánovas y Diego Aguilar, del restaurante Palodú, recibieron el reconocimiento como Mejores Cocineros. Otras distinciones fueron para el Asador El Puerto de Caleta de Vélez, el periodista Pedro Luis Gómez, el chiringuito Las Palmeras de Pedregalejo y Ángel

González, sumiller del Marbella Club. El premio Sabor a Málaga fue para Finca La Torre, por su aceite de oliva virgen extra. Con más de cuatro décadas de historia, la Academia Gastronómica de Málaga reafirma su compromiso con la excelencia culinaria y la promoción del patrimonio gastronómico de la provincia.



Andalucía lidera el empleo agrario en España

Un informe de Analistas Económicos de Andalucía destaca que el sector agrario andaluz genera casi un tercio del empleo agrario en España, representando el 7% del total de puestos de trabajo en la región. Este porcentaje es el doble de la media nacional, reflejando la importancia estratégica del campo en la economía andaluza. El sector también aporta el 6% del Valor Añadido Bruto (VAB) regional, consolidándose como un pilar económico clave. El informe analiza la evolución de la Política Agrícola Común (PAC), las implicaciones de la sequía y las exportaciones agroalimentarias.



MÁLAGA, DESTINO PARA LOS ESTADOUNIDENSES

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, el pasado mes de noviembre los establecimientos malagueños recibieron 6.355 viajeros de EEUU, que reservaron 12.836 noches de hotel, permaneciendo en el destino una media de 2,02 días. Por datos como este, Estados Unidos se mantiene como el tercer mercado más importante para los hoteles de la capital, pese a no contar todo el año con el vuelo directo a Nueva York.

Málaga Tech Games. Este evento tecnológico que comenzó como una broma acaba de confirmar su cuarta edición para 2025. Tendrá lugar durante los días 10 y 11 de mayo, con la participación de las principales empresas Tech con sede en Málaga.



Málaga mantiene el auge en construcción, pero falta vivienda asequible



El sector inmobiliario en Málaga registró un fuerte crecimiento en 2024, con 8.902 viviendas visadas, un 27,5 % más que en 2023. Sin

embargo, solo 691 fueron de protección oficial, representando menos del 8 % del total. El Colegio de Arquitectos de Málaga destacó el

auge de proyectos en la Costa del Sol, impulsando los precios y dificultando el acceso a la vivienda. La decana, Susana Gómez de Lara, insistió en la necesidad de ampliar el parque de vivienda pública. Además, el informe resaltó el bajo número de proyectos de rehabilitación y eficiencia energética, subrayando la urgencia de estrategias sostenibles para equilibrar el mercado.

LA MOVILIDAD DE ENHORABUENA EN MÁLAGA

La movilidad en la ciudad de Málaga está de enhorabuena. Por un lado, la Empresa Malagueña de Transportes ha alcanzado este 2024 una cifra récord en cuanto al número de pasajeros, 50 millones de personas. Por otro lado, el Metro de Málaga en su encuesta anual de satisfacción realizada a sus usuarios se sitúa en un 8,86 sobre diez, con un índice de confianza en el servicio de movilidad malagueño que alcanza el 98,78%.

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre todos nuestros servicios.



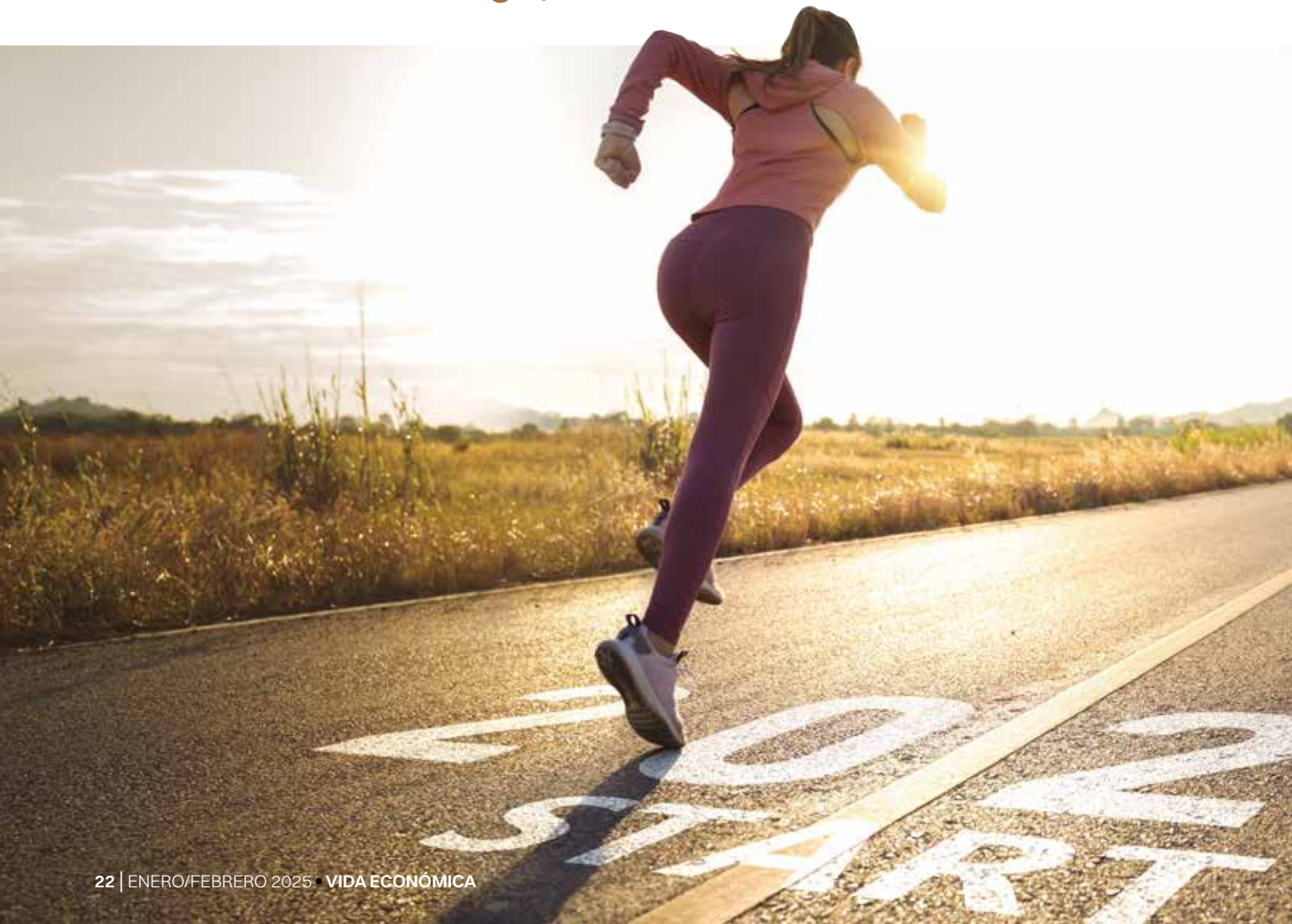
MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633

25 CUESTIONES PARA 2025

Málaga, la provincia incansable en una metamorfosis constante

 NOEMI FERNÁNDEZ



Las cifras hablan por sí solas: el desempleo sigue cayendo, la contratación se mantiene en ascenso y las exportaciones crecen a un ritmo constante, impulsando a la provincia como un referente regional en innovación.

Pero no solo los números son los que marcan la pauta. El metro continúa su expansión, el proyecto del Puerto Seco en Antequera cobra fuerza y la puesta en marcha de nuevas iniciativas en el PTA, el sector inmobiliario y la UMA son solo una huella más en el camino de una evolución consolidada.

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MALAGUEÑO



2025 comienza con 12.000 parados menos en Málaga

Málaga ha confirmado este 2024 que crece “como la espuma” en lo que a economía se refiere. La bajada del desempleo y el aumento de los cotizantes y de las exportaciones, especialmente en el sector agroalimentario, refuerzan el papel de Málaga como atractivo para la inversión y el desarrollo de proyectos innovadores. Según la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), al notable desarrollo en áreas como la

tecnología y la ciberseguridad hay que añadir que el turismo y el sector servicios han llegado a alcanzar cifras históricas.

Las perspectivas para 2025 son alentadoras, con previsiones de crecimiento del PIB por encima de la media nacional y europea. No obstante, el problema de la vivienda, el encarecimiento de determinados costes y las dificultades que deben afrontar las pymes seguirán latentes en un año que acaba de comenzar.

La CEM destaca que “si a pesar de tanta inestabilidad e incertidumbre estamos siendo capaces de crecer y generar actividad económica, qué no seríamos capaces de lograr si, además, contásemos con viento a favor”.



1. PRESUPUESTOS

17% MÁS QUE EN 2024

Los presupuestos de Andalucía para 2025 consignan un total de 524 millones de euros para la provincia de Málaga, mientras que el presupuesto de la Diputación asciende a 335 millones, lo que representa un crecimiento de más del 6% respecto al de este año pasado.

Por otra parte, el Ayuntamiento de Málaga, que centrará su capital en la construcción de VPO y la remodelación del estadio La Rosaleda para el mundial de 2030, dividirá los más de 1.250 millones de euros de su presupuesto, un 17,65% más respecto al año 2024, en sostenibilidad (358 millones de euros); urbanismo (338 millones); fines sociales (165 millones); cultura (76 millones) e innovación (60 millones).



Para los nuevos autónomos, el Gobierno también aprobó una tarifa plana de 80 euros al mes durante el primer año de actividad, aunque prorrogable otros doce meses más.

2. AUTÓNOMOS

INCERTIDUMBRE CON LA LLEGADA DE LA REGULARIZACIÓN

La cotización por rendimiento neto, es decir, la cantidad que el autónomo "paga en función de sus ingresos", lleva implantada desde julio de 2022, aunque ahora se está llevando a cabo su regularización.

"2025 será un año en el que las cifras quedarán por debajo de las actuales, se notará el freno en la economía", ha asegurado al respecto Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA).



3. POBLACIÓN

AUMENTO PROGRESIVO

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Málaga comienza el 2025 con 1.781.316 habitantes. La cifra refleja un aumento de población en

la provincia malagueña de más de 12.000 habitantes. Sólo la ciudad ya ostenta 542.090. Marbella, Estepona y Mijas son los municipios que más han crecido en los últimos años.

4. PUERTO SECO

"MÁS PRONTO QUE TARDE"



Puerto Seco Antequera es el sueño de unos visionarios que hoy es una realidad.

La conexión directa a través de ferrocarril con los Puertos de Algeciras y Málaga, unidos a la multimodal que enla-

zará con los corredores Atlántico y Mediterráneo; la ampliación de la carretera A384, y las energías verdes con las que se prevé dotar al parque hacen de Puerto Seco Antequera el primer parque logístico e industrial XXL del sur de Europa.

La primera fase ya urbanizada deja 274.000 metros de parcelas netas de las más de 300 hectáreas divididas en 3 fases.

La llegada de Ontime en este primer trimestre, junto a otros operadores logísticos que apuestan por su implantación en un emplazamiento que les aporta un valor añadido, consolidan este proyecto como un referente en Andalucía.

5. REFORMA FISCAL

AFECTARÁ AL MERCADO INMOBILIARIO

Las nuevas medidas del Gobierno en materia de vivienda tienen un impacto significativo en Málaga. Se propone que ciudadanos no residentes, que no pertenecen a la Unión Europea, paguen más por la compra de viviendas en España, limitando el acceso de compradores internacionales, especialmente en zonas con alta demanda, para evitar que estos desplacen a compradores locales, según indica el socio de Emede ETL Global, Francisco Campoy.



Además, las SOCIMIs, que disfrutan de beneficios fiscales, se verían obligadas a destinar parte de su actividad a la promoción de vivienda en alquiler asequible, lo que limita la libertad de estas empresas de operar únicamente en el segmento más lucrativo del mercado, como los alquileres turísticos o de lujo. Por otra parte, actualmente, las viviendas turísticas tributan de manera similar a propiedades residenciales. La nueva propuesta busca considerarlas como negocios y aplicarles IVA, especialmente en áreas con problemas de acceso a la vivienda o saturación turística, como en Málaga.



6. VIVIENDA

PROYECTOS RESIDENCIALES NECESARIOS

En Málaga capital, destacan varios proyectos residenciales importantes. Entre ellos se encuentran los sectores de Distrito Z, Cortijo Merino, Los Morales y Rojas-Santa Tecla, que serán los que dinamicen el mercado residencial en los próximos años, según indican desde Savills. Estos proyectos aportarán aproximadamente 7.900 viviendas, incluyendo vivienda pública, tan necesaria para la ciudad en la actualidad. Tres de estos cuatro proyectos ya cuentan con un avance significativo tanto en obras como en ventas, dando impulso a su desarrollo y materialización en el medio plazo.

El avance en el crecimiento y estabilización del parque de viviendas de la ciudad es lento en comparación con la elevada demanda con la que cuenta Málaga. Si comparamos con otras capitales de provincia, Málaga necesita al menos triplicar la producción de vivienda en los próximos años. Esta misma situación se repite en otros sectores como logístico y oficinas. Green Logistics de Aquila o las oficinas en el edificio Ágora, suponen un primer paso para solucionar este desequilibrio.



7. FORMACIÓN

LA LLEGADA DE LAS PRIVADAS

La Universidad Alfonso X el Sabio recibió en enero luz verde por parte del Ayuntamiento para comenzar las obras del Campus UAX Mare Nostrum, en el distrito de Carretera de Cádiz. La construcción de los seis edificios se ejecutará en dos fases con un plazo máximo de 36 meses.

La Universidad Europea, por su parte, ya tiene en marcha la construcción de su edificio en el Campus de Teatinos y espera poder comenzar el próximo curso, a falta de la verificación de las titulaciones conforme a la legislación vigente.

Además, la escuela de negocios francesa ESSCA, que está creando un nuevo campus en el antiguo convento de las Misioneras Eucarísticas de Nazaret, junto al conservatorio, tiene también planes de apertura para el curso 2025-2026.



8. SANIDAD

LA CONSTRUCCIÓN DEL TERCER HOSPITAL DE MÁLAGA DEBE INICIARSE ESTE AÑO

En el primer semestre de 2025 se espera que llegue la licitación, la adjudicación de las obras y el comienzo de éstas, esclareciéndose así la hoja de ruta del tercer hospital de Málaga.

La licitación para la adjudicación de las obras estará dividida en dos fases. La primera, marcada por la construcción de un parking de más de 63.000 metros cuadrados. Y la segunda, el hospital, que aportará 815 camas al sistema sanitario.

El presupuesto será de 700 millones de euros, lo que supone un incremento significativo, ya que en un principio estaba tasado en poco más de 400.

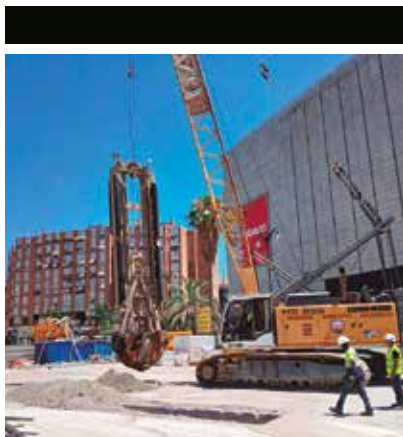


9. VIVIENDAS TENSIONADAS

MUCHA DEMANDA, POCA OFERTA

Con un crecimiento anual del 17%, comprar una vivienda en Málaga nunca había sido tan caro como ahora. Tanto en 2025 como en años venideros se espera que continúe esta tensión propia de una demanda intensa debido a la gran expansión tecnológica de la ciudad y una oferta reducida.

Según indica María Matos, directora de estudios de Fotocasa, "en estos momentos la demanda de la periferia de la ciudad es todavía más acusada que en el centro, debido a que los ciudadanos van en busca de un precio más asequible". Rincón de la Victoria, Coín y Nerja son los municipios más tensionados.



10. INFRAESTRUCTURAS

LAS OBRAS DE AMPLIACIÓN DEL METRO.

Las obras en la ciudad para unir calle Hilera con el Hospital Civil avanzan según lo planificado, mientras que la archiconocida Torre del puerto tiene la aprobación para erigirse. Los antiguos terrenos de Repsol, por su parte, siguen “sin una piedra” a la espera de una resolución judicial y los accesos por carretera de la MA-20 (a la altura del polígono Industrial Santa Bárbara) y la A-7 (con un carril reversible en la zona este) se prevén ampliar con el fin de acabar con las retenciones.

INVERSIÓN DE 6 MILLONES DE EUROS EN EL BENÍTEZ.

Dentro del presupuesto de este año, se destinará la mayor cuantía, casi 6 millones de euros, a las obras del Proyecto de Parque Metropolitano Campamento Benítez. El proyecto contempla más de 1.000 nuevos árboles, rutas peatonales y grandes áreas para práctica deportiva y juegos infantiles.



11. CULTURA

CUATRO GRANDES RETOS

En 2025 se espera que entren en funcionamiento tanto la visita al sótano arqueológico del Museo Carmen Thyssen como las nuevas salas de cine del Neoalbéniz en el casco histórico.

Del mismo modo, en estos primeros meses se espera el acto de la primera piedra del Caixaforum Málaga.

No obstante, el gran reto de este año será resolver financiación para la construcción del Auditorio de Málaga en el puerto, al que se destinarán este año 4 millones de euros y 6 en los siguientes tres años. El presupuesto asciende a 209 millones de euros, y, mientras que la Junta ha aprobado la suma de 25 millones, el Ministerio de Cultura aún no ha dado respuesta a su posible aportación de 45 millones.



12. TURISMO

LOS BRITÁNICOS SE MANTIENEN

En 2024, el Reino Unido se mantuvo como el principal país emisor de turistas hacia Málaga, seguido de Alemania, Francia y los países nórdicos. Además, la conexión directa Málaga - Nueva York ha incentivado el aumento del turista estadounidense, que suele decantarse por el lujo y realizar unos gastos bastante altos. Por otra parte, el gasto de los turistas extranjeros en Andalucía creció un 22,5% en la primera mitad de año de 2024, respecto al mismo periodo de 2023.

La Costa del Sol es uno de los destinos turísticos más populares de España y Europa



13. AEROPUERTO Y ESTACIÓN

CIFRAS HISTÓRICAS: CASI 25 MILLONES

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró en 2024 el año de mayor tráfico de su historia con 24.923.774 viajeros y 174.915 vuelos, arrojando así crecimientos del 11,5% y el 8,2%, respectivamente.

La infraestructura malagueña añade además otro hito: el mayor volumen de equipajes tratados (de salida) en sus más de 105 años, al rozar los 6 millones de maletas facturadas en las instalaciones.

Por su parte, María Zambrano cuenta con un tráfico de más de 200 trenes diarios entre cercanías, ave, avlo y las nuevas Iryo y Ouigo.



14. UMA

TURISMO, FILOSOFÍA Y LETRAS Y EL BULEVAR, EN OBRAS

Este año se podrá ver terminada la nueva facultad de Turismo de la UMA, ya que la construcción de la misma se ha reanudado tras un 'parón' y se prevé que llegue a su fin en tres meses. Además, 2025 trae consigo una remodelación del bulvar central del campus, que comenzará en marzo y se prolongará seis meses más. Por otra parte, tendremos que esperar otro año hasta ver terminada la obra de ampliación de la Facultad de Filosofía y Letras, realizada por Sando.

Para financiar estas iniciativas, la UMA ha obtenido un préstamo de 48,5 millones de euros de la Junta de Andalucía, con un interés del 1% y un plazo de amortización de 21 años.

De este monto, 27 millones se destinarán a la Facultad de Turismo, 17 millones a Filosofía y Letras, y el resto al bulvar universitario.



EL MINISTERIO DE TRANSPORTES HA LICITADO EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL TREN LITORAL, CON UN PRESUPUESTO DE 1,2 MILLONES DE EUROS. SE ESPERA QUE PARA ENERO DE 2026 SE DETERMINE EL TRAZADO DEFINITIVO DEL CORREDOR FERROVIARIO.



15. SEQUÍA

MEJOR QUE EL AÑO ANTERIOR, PERO NO BIEN

Los siete embalses de la provincia malagueña se encuentran en enero de 2025 al 27% de su capacidad de media aproximadamente. Han comenzado el año con un volumen de agua total de 170 hm³, una cifra bastante más alta que el año anterior (98,96hm³).

No obstante, este dato no impide que sean probables futuras restricciones de agua en verano.



16. TREN LITORAL

UN SUEÑO QUE SE ACERCA LENTAMENTE

Este 2025 se espera la llegada del estudio de viabilidad, así como la licitación del estudio informativo del tren litoral de Málaga. El proyecto trata de conectar el litoral mediterráneo desde Tarragona hasta Algeciras. El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, destaca que este tren podría mover más de 60 millones de pasajeros al año, aunque las obras no comenzarían hasta 2032 o 2033. Por otra parte, el Gobierno central tiene previsto licitar su estudio informativo en 2025. Sin embargo, en palabras del ministro de transporte, Óscar Puente esta infraestructura "no es fácil".





17. EMPLEO

MÁS TRABAJO Y MÁS CONTRATOS PARA MÁLAGA

Málaga ha terminado el año con 12.000 parados menos, según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Al mismo tiempo, se alcanzó su récord de afiliados a la Seguridad Social (714.245), lo que representa un crecimiento del 3,43%, superior a la media nacional. La Navidad, las rebajas de enero y verano siguen siendo las épocas en las que más crece el empleo. El sector servicios, impulsado por el turismo y la hostelería, sigue siendo el principal motor de empleo en Málaga.

En 2024 se firmaron un total de 568.051 contratos de los que 263.776 (46,44%) fueron indefinidos. El grueso de los

desempleados, más de 85.000, pertenecen al sector servicios, le sigue el de personas sin empleo anterior,

construcción, industria y agricultura. El desempleo castiga, sobre todo, a mujeres y personas mayores de 50 años.

18. IMEC

MÁLAGA, A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA

En menos de cuatro meses parece que podremos ver comenzar la segunda sede mundial del IMEC en Málaga. El alcalde Francisco de la Torre califica esta iniciativa como "la noticia más importante del año".

Este proyecto, que se ubicará en el Málaga TechPark, contempla una inversión total de 615 millones de euros y la creación de aproximadamente 450 empleos de alta cualificación. Se espera que el centro esté operativo en 2030.

El Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC) es una organización internacional de investigación y desarrollo que trabaja en los campos de la nanoelectrónica y las tecnologías digitales con sede en Bélgica.



19. AGRO

A LA LUCHA POR UNOS PRECIOS JUSTOS

Este sector ha experimentado una leve subida de ingresos en 2024, situándose en los más de 670 millones de euros.

De cara a 2025, los principales retos del campo malagueño incluyen garantizar la sostenibilidad hídrica y lograr precios justos para los productores, haciendo que las explotaciones sean competitivas y duraderas en el tiempo.

Desde la Asociación malagueña de Jóvenes Agricultores (ASAJA), destacan los problemas a los que se han enfrentado el pasado año: la sequía prolongada, las dos DANAS, el incremento en los costes de producción y las interminables trabas burocráticas, además de la competencia desleal.



20. MÁLAGA TECHPARK IMPARABLE

El El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) prevé ampliar 550.000 m², duplicando empresas y trabajadores a largo plazo. Además, abrirán infraestructuras como el centro de Kadans para deep techs y TIC, y un proyecto de coliving con 180 plazas, lo que consolida a Málaga como un hub tecnológico europeo. En 2025, el PTA afronta proyectos clave como el centro de semiconductores IMEC, con una inversión de 615 millones de euros y 450 empleos previstos.

El director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, destaca que, hace unos meses, tuvo lugar la inauguración del edificio Regus, un edificio que albergará empresas, mientras que el NODE I se encuentra en construcción. Además, según ha destacado, en 2024 se pusieron en marcha sucesivas iniciativas del club de directivos de Málaga TechPark Execs.

"Sin duda, también es importante destacar el reto de ver crecer a nuevas empresas. Por ello, prestamos atención a las diferentes startups del ecosistema en ubicaciones como la incubadora BIC Euronova", explica Romera.



21. SOCIEDADES CREADAS

MÁS DE UN TERCIO DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS EN ANDALUCÍA NACEN EN MÁLAGA

Según el Barómetro Económico del Colegio de Economistas de Málaga, el crecimiento de sociedades mercantiles asciende a 2.115 frente a las 5.360 en Andalucía durante el segundo trimestre de 2024, lo que hace que aglutinemos el 39 % de sociedades creadas en nuestra región y el 7 % de las creadas en España, certificando las cifras de liderazgo económico de nuestro entorno.

La provincia de Málaga sigue siendo año tras año la provincia andaluza favorita para la constitución de sociedades mercantiles por delante de Sevilla.



22. EXPORTACIONES EN AUMENTO

Málaga representa el 8,2% de las exportaciones andaluzas con 2.781 millones de ventas y sigue, año tras año, aumentando el volumen de éstas. En las exportaciones de alimentos y bebidas Málaga logra una cifra récord con más de 1.400 millones en ventas (representa el 11,3% de las de Andalucía), con un aumento de casi el 23% interanual, el tercero mejor de la comunidad autónoma.

23. MATRICULACIONES HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS, LOS FAVORITOS

En 2024, Málaga registró un total de 24.310 matriculaciones de vehículos, lo que representa un incremento del casi 6% en comparación con el año anterior. Los vehículos híbridos y eléctricos representaron una gran parte de estas ventas,



24. HIPOTECAS Y ALQUILERES

TANTO HIPOTECAS COMO ALQUILERES SE ELEVAN COMO NUNCA

Durante los ocho primeros meses de 2024 se firmaron un total de 12.354 hipotecas sobre viviendas, lo que representa una disminución de más del 5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Málaga es una de las provincias de España con las hipotecas más elevadas, al igual que ocurre con el precio de los alquileres.

A finales de 2024, el precio medio de una habitación en alquiler en Málaga superó los 500 euros mensuales. Cabe destacar que uno de cada diez alquileres en la ciudad corresponde a alquileres de temporada.



Según el INE, en la provincia de Málaga, hasta agosto de 2024, se registraron 25.389 operaciones de compraventa de viviendas, de las cuales 12.354 se financiaron

mediante hipoteca. Esto indica que aproximadamente el 51% de las viviendas se adquirieron sin necesidad de financiación hipotecaria, es decir, al contado.

indicando una creciente inclinación por opciones más ecológicas.

En cuanto a las marcas, Toyota lideró el mercado en la provincia con más de 2.500 matriculaciones. Aunque las cifras mejoran, todavía estamos lejos de las cifras de matriculación prepandémicas, lo que evidencia un camino por recorrer hacia la plena normalización del mercado automovilístico en la región.



Las películas que participaron en el 27º Festival de Málaga han obtenido un total de 30 nominaciones a los Premios Goya 2025. La Biznaga de Oro de la pasada edición del Festival, Segundo premio, dirigida por Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, se sitúa entre las películas más nominadas con un total de 11 nominaciones.

25. EL FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA

LA TAQUILLA RECAUDÓ 280.000 EUROS EN 2024

La 28ª edición del Festival de Cine de Málaga aterriza este año del 14 al 23 de marzo. En la edición del pasado año, el certamen contó con casi 98.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las más de 53.000 entradas emitidas, lo que supuso una recaudación cercana a los 280.000 euros. Esto situó al festival en cifras bastante superiores a las de la edición de 2023 con un incremento de espectadores del 18% y un aumento de la recaudación del 38%. En 2025, se espera que el festival siga en la línea de crecimiento en la que se encuentra.



Antonio del Paso es empresario, malagueño y fundador de un grupo de empresas que abarca desde la fabricación de paneles solares hasta el turismo. Es un claro ejemplo de cómo la intuición, la perseverancia y la pasión no siempre requiere de formación académica para manejar una facturación global de 40 millones de euros.

UN INICIO INESPERADO: LA GUARDIA CIVIL Y UN GIRO DEL DESTINO

Lejos de nacer en el seno de una familia de empresarios, Antonio creció con un padre guardia civil y una madre maestra. Sin embargo, la influencia de una pequeña

fábrica de puertas metálicas regentada por su abuelo despertó su interés por el mundo empresarial desde muy joven. No obstante, su primer camino profesional fue otro.

"Con 16 años ingresé en la Academia de Guardias Jóvenes de Valdemoro. Amaba la Guardia Civil, como mi padre, pero también me atraía el mundo empresarial", explica Antonio. Tras ocho años de servicio, un grave accidente laboral cambió radicalmente su vida, forzando su jubilación y llevándole a replantearse su futuro.

Con 27 años, Antonio comenzó su carrera en el negocio familiar, pero pronto encontró su propio camino. "Me pregunté qué era lo que más me apasionaba, y la

“HE HECHO LAS DOS COSAS QUE MÁS ME HAN APASIONADO EN LA VIDA”

Antonio J. Del Paso se crio siendo un TDAH no diagnosticado. “Era muy mal estudiante y mi madre, la pobre, se pasó yendo a psicólogos que no daban con la tecla”, recuerda con una sonrisa de nostalgia. A los 16 años ingresó en la academia de la Guardia Civil. Vivió cinco años en Bilbao pero un grave accidente de trabajo le cambió el rumbo a su vida.

Antonio, con su hijo, quien dirige el hotel Vibes Málaga

 **DAVID DELGADO**

respuesta fue clara: los automóviles”, recuerda. En un momento en que vehículos de alta gama como Mercedes y BMW escaseaban en España, Antonio vio una oportunidad y comenzó a importar coches uno a uno desde Bélgica y Alemania.

Esta primera experiencia empresarial marcó el nacimiento de su primera gran compañía, **J. del Paso**, que sentó las bases para una serie de iniciativas que han evolucionado con los años.



FACTURACIÓN GLOBAL

40

MILLONES DE EUROS

FLOTA RENT A CAR

2.000

VEHÍCULOS

PLANTILLA

+200

EMPLEADOS

HOTEL

+225

HABITACIONES*

*Sumando el futuro hotel

DIVERSIFICACIÓN COMO CLAVE DEL ÉXITO

Su espíritu innovador lo llevó a diversificar su incipiente negocio de importación de automóviles. "Vi que en Málaga, con el turismo, un rent a car sería muy rentable. Así nació **Del Paso Car Hire**, con una flota actual de 2.000 vehículos", comenta. Este negocio, ubicado estratégicamente cerca del aeropuerto de Málaga, se consolidó como un referente en el sector.

Las oportunidades se presentan, pero también de buscan y, así, fundó una distribuidora de neumáticos, que llegó a facturar 8 millones de euros anuales, antes de incursionarse en otros sectores. Su primer paso diversificado fue, con su hermano, en el ámbito de las energías renovables con **Del Paso Solar**, una empresa que fabrica paneles solares térmicos y acumuladores para aerotermia y con una facturación de 16 millones de euros. "Comenzamos con siete empleados en una pequeña fábrica en Villanueva del Trabuco. Hoy contamos con 80 empleados y exportamos a 27 países", señala orgulloso sobre su moderna planta ubicada en Málaga techPark. Entre tanto, en 2018, montó una empresa de VTC, pero con la pandemia decidió ir vendiendo las licencias y haciendo la empresa más pequeña hasta que desapareció.

Reconociendo el potencial turístico de Málaga, Antonio decidió invertir en el sector hotelero. En el



polígono Valdicio construyó un hotel de 100 habitaciones, que opera con éxito bajo la marca propia, **Vibes Hoteles**. Actualmente está inmerso en la construcción de un segundo hotel, que sumará 128 habitaciones a su oferta en 2028. "El turismo es un sector clave en Málaga, y mi enfoque siempre ha sido crear negocios que diversifiquen riesgos", afirma.

El complejo hotelero se complementa con un local comercial de 2.700 metros cuadrados, alquilado a una cadena nacional de gimnasios, lo que refleja su capacidad para maximizar el rendimiento de sus inversiones.

UN EMPRESARIO DE INTUICIÓN PERO CONSERVADOR

Antonio del Paso se define como un "empresario de intuición", guiado

por su pasión y un análisis rápido pero certero de las oportunidades. "No soy un kamikaze. Soy conservador. Hago mis números y evalúo los riesgos antes de dar cualquier paso", asegura. Este enfoque le ha permitido evitar grandes fracasos y mantener un crecimiento estable y sostenible.

La filosofía de Antonio también se extiende a la gestión de su equipo. "Trato a mis empleados como compañeros. Es importante que haya un equilibrio en el que ambas partes ganen", dice.

El hijo de Antonio, de igual nombre, ha asumido un rol destacado en el grupo empresarial. "Desde pequeño ha estado muy pegado a mí, compartimos la pasión por los coches", comenta. Hoy, su hijo dirige tanto el rent a car como el hotel, consolidando la continuidad del negocio familiar.

«He hecho las dos cosas que más me gustan, esa es la verdad»

Antonio del Paso inició su carrera en la Guardia Civil en 1981, ingresando a la Academia de Valdemoro con solo 16 años. Tras su formación, fue destinado a Lérida y Gerona, y en 1985 llegó a Bilbao, donde sirvió durante varios años hasta que un accidente laboral marcó un punto de inflexión en su vida.

Proveniente de una familia con tradición en la Guardia Civil, su vocación nació al seguir los pasos de su padre, su abuelo y su bisabuelo. Sin embargo, Antonio también encontró una segunda pasión en el mundo empresarial, combinando ambas experiencias a lo largo de su trayectoria. "Siempre he hecho las dos cosas que más me gustan: la Guardia Civil y la empresa. Ambas han sido auténticas pasiones", afirma.



Vibes Hoteles ampliará su oferta con un nuevo hotel en Málaga para 2028



Vibes Hoteles, la marca creada por Antonio del Paso para diversificar la actividad empresarial en el sector hotelero, planea la apertura de un segundo hotel en Málaga para 2028. Este nuevo proyecto, también de tres estrellas, contará con 128 habitaciones y estará ubicado a solo 100 metros del actual establecimiento (Valdicio), compartiendo el mismo concepto y enfoque de turismo familiar y de ocio. A pesar de estar cerca del aeropuerto, el 90% de los huéspedes son turistas y familias que disfrutan del sol y las vistas panorámicas de Málaga.

El primer hotel, gestionado por Antonio, hijo del propietario, emplea a 30 personas y destaca por su toque moderno, grandes cristalerías, decoración cuidada y terrazas. Esta nueva expansión reafirma el compromiso de la marca con ofrecer calidad y comodidad, consolidando su presencia en el sector turístico y diversificando su actividad.

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Con décadas de experiencia a sus espaldas, Antonio tiene claro qué consejos dar a quienes quieren comenzar su camino empresarial. "Primero, que el negocio les apasione, porque así se convierte en un hobby y trabajar 14 horas no será un sacrificio. Segundo, que sean muy precavidos con el endeudamiento. Es mejor crecer lento pero estable", recomienda.

La prudencia financiera ha sido un pilar en su estrategia, y destaca que su bajo nivel de endeudamiento le ha permitido sortear crisis económicas y mantener su grupo empresarial a flote.

Con una facturación global de 40 millones de euros y 200 empleados, Antonio sigue soñando en grande. Su objetivo de abrir el segundo hotel en Málaga reafirma su compromiso con una ciudad que le apasiona. "Nací en el hospital Gálvez y siempre he tenido claro que mis empresas estarían aquí. Málaga es mi hogar", declara.

Antonio se mantiene cerca de sus negocios y conectado con la esencia de la ciudad que lo vio crecer. Como apasionado que es de Málaga y de sus empresas, Antonio

«Si el negocio te apasiona, se convierte en un hobby. Y trabajar 14 horas no será un sacrificio»

comienza el día pronto. Fue uno de los primeros vecinos de Málaga Towers. "La verdad que la calidad de vida y las calidades de la construcción son buenísimas y le doy las gracias a la familia Sierra Blanca porque son unos grandes profesionales y lo tengo que decir. Estoy feliz y sobre todo muy cerca de mis empresas, del centro, del aeropuerto..."



Antonio, con su hermano Juan Antonio en las instalaciones de Del Paso Solar.

1981: Ingresar en la Academia de Valdemoro con 16 años.

1983: Es destinado a Lérida y Gerona. Dos años más tarde, se traslada a Bilbao, donde trabaja cinco años hasta sufrir un grave accidente laboral que marca el fin de su etapa en la Guardia Civil.

1992: A los 27 años, inicia su carrera empresarial en la fábrica familiar. Posteriormente comienza a importar coches de Bélgica y Alemania, germen de *Automóviles J. del Paso*.

1995: Funda el rent a car *Del Paso Car Hire* tras establecerse en la compraventa de automóviles y una distribuidora de neumáticos.

2008: Crea *Del Paso Solar*, una fábrica de paneles solares térmicos en Villanueva del Trabuco. En 2013 inicia la actividad en el PTA.

2018: Lanza una empresa de VTC, que cesa operaciones tras la pandemia.

2022: Proyecta su primer hotel que abre en 2024 bajo la marca *Vibes Hoteles*, con 100 habitaciones.

2028: Prevé la apertura del segundo hotel.

ESSCA transformará un convento histórico en su nuevo campus en Málaga

LA PRESTIGIOSA ESCUELA DE NEGOCIOS FRANCESA ABRE ESTE OTOÑO UN ESPACIO EDUCATIVO DE VANGUARDIA

La escuela de negocios francesa ESSCA abrirá un campus en Málaga este otoño, transformando un convento histórico de 3.000 m² en un espacio educativo moderno. El proyecto combina tradición y modernidad, respetando elementos como el tejado de cristal, galerías y pavimentos históricos, y añadiendo estructuras contemporáneas que aporta luz natural. El campus contará con 12 aulas, biblioteca, mediateca, comedor, Career Center, cafetería y un espacio innovador llamado “La Fuente”. Los colores institucionales (rojo, blanco y beige) estarán integrados en su sistema de señalización. Este desarrollo, iniciado en octubre de 2024, consolida a Málaga como un referente académico internacional al albergar esta prestigiosa institución en un entorno que equilibra funcionalidad y herencia histórica.

UN INICIO CON PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Aunque el campus definitivo abrirá en 2025, ESSCA ya está funcionando en instalaciones provisionales en Málaga, donde recibe estudiantes de otros campus internacionales como parte de sus programas de intercambio.

Durante el primer semestre del curso actual, 120 estudiantes del Programa Grande École (PGE) cursaron su semestre internacional en Málaga. En el segundo semestre, que comenzó en enero, se han incorporado 140 estudiantes del PGE y 60 del programa Bachelor in International Management.



UN DESTINO ACADÉMICO INTERNACIONAL

Con capacidad para recibir a 1.000 estudiantes anuales, el campus se perfila como un punto de referencia para estudiantes internacionales interesados en programas de negocios internacionales, gestión empresarial y tecnología.

ESSCA ya cuenta con 10 campus en todo el mundo, y su llegada a Málaga refuerza la posición de la ciudad como un destino académico de primer nivel, atrayendo a jóvenes talentos y profesionales de diferentes países.

Según Stéphane Ruiz, director del campus, cada espacio ha sido diseñado para fomentar la creatividad, el aprendizaje y

la convivencia, asegurando que los estudiantes dispongan de un entorno ideal para su desarrollo académico y personal.



HCP, ENTRE LOS 100 MEJORES ESTUDIOS DEL MUNDO



La enseña malagueña de arquitectura, HCP Architecture & Engineering reafirma su posición por segundo año consecutivo como uno de los 100 estudios de arquitectura más relevantes del mundo en la prestigiosa lista WA100, elaborada anualmente por la revista Building Design. "Este logro no sería posible sin el talento y la dedicación de las más de 100 personas que forman parte del equipo de HCP, y del firme compromiso que tenemos con la innovación y digitalización", ha asegurado Javier Higuera Yela, socio fundador y presidente de HCP. Además el informe de Alimarket Construcción, lo incluye en el top 6 nacional de estudios de arquitectura.

Airzone inaugurará en 2026 su nueva fábrica en Málaga, creando 140 empleos

La malagueña Airzone, líder en sistemas de control de climatización, invertirá 19 millones de euros en la construcción de una moderna fábrica de 7.500 metros cuadrados en Málaga TechPark. Este proyecto, diseñado por el estudio ISMO, contará con certificación BREEAM de sostenibilidad, energías renovables y alta eficiencia tecnológica. Con esta expansión, Airzone busca mantener su crecimiento anual del 20-30% en ventas y aumentar su plantilla un 41%, alcanzando los 493 empleados en 2027. La nueva planta integrará fabricación, logística y parte de I+D, mientras que la sede actual albergará otras funciones. Airzone opera en más de 20 países y lidera el mercado europeo con su innovador sistema de climatización por zonas.



Se presenta la Escuela Internacional de Hostelería y Turismo de Málaga

La Fundación Victoria y la Fundación Universitaria San Pablo CEU presentaron a principios de enero el Campus EIHT, Escuela Internacional de Turismo y Hostelería de Málaga. Esta oferta formativa, que se localiza en la Casa Diocesana de Fundación Victoria, pretende situarse como referente en la formación gastronómica en Andalucía y sumar a este sector profesionales

altamente cualificados. Este proyecto innovador comenzó a tomar forma en abril de 2022 y en el primer trimestre de este año 2025 abrirá sus puertas, de cara al curso 2025/26. EIHT ofrecerá un programa 360 grados basado en formación dual con un Ciclo Superior en Dirección de Cocina y otro de Dirección de Servicios en Restauración, así como acciones especializadas.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



Snowdrop llegó procedente de Reino Unido a Málaga justo antes de la pandemia. Su CEO y fundador, **Ken Hart**, estudió las posibilidades de instalar su compañía en alguna ciudad española. Las comunicaciones, el ecosistema empresarial y las facilidades que proporcionaba la ciudad hicieron el resto.

"Si los **bancos** no priorizan la experiencia del usuario, perderán clientes frente a nuevos actores"

Ubicada en la céntrica calle Larios, Ken Hart comparte con Vida Económica la historia y evolución de Snowdrop desde su fundación en 2013 hasta la actualidad. La compañía comenzó ofreciendo soporte técnico y personalización de Google Maps, enfocándose principalmente en el sector inmobiliario en el Reino Unido. De esta forma mejoró la experiencia del usuario al permitir a los clientes visualizar zonas de interés en función de su estilo de vida, proximidad a los colegios, transporte público y lugares de trabajo.

Posteriormente, la empresa identificó similitudes con el sector de viajes y expandió sus servicios de geolocalización a hoteles, aeropuertos y otras infraestructuras turísticas, facilitando la localización

y el acceso a información relevante mediante mapas interactivos.

El punto de inflexión llegó en 2017 cuando Ken conoció a un equipo de Google en Old Street (Londres), y descubrió el incipiente banco digital Monzo. La introducción de la directiva europea PSD2 permitió que los bancos compartieran datos de transacciones con terceros autorizados, lo que abrió nuevas oportunidades de negocio. Ken vio el potencial de mejorar la claridad de las transacciones bancarias, ya que muchas veces los nombres de los comercios en los extractos bancarios resultaban confusos para los usuarios.

Snowdrop desarrolló el Merchant Reconciliation System, una API que utiliza Google Maps y Google Cloud para limpiar y contextualizar estas transacciones

bancarias. Mediante esta tecnología, los bancos pueden proporcionar a sus clientes información visual y detallada sobre sus gastos, reduciendo la ansiedad y las consultas innecesarias. Este sistema fue adoptado rápidamente por bancos digitales emergentes y, con el tiempo, por más de 40 bancos en todo el mundo, incluyendo clientes en España como Evo Banco y Banco Sabadell.

Inicialmente, los bancos tradicionales no percibían la necesidad de este tipo de servicio. "Lo consideraban un servicio 'bonito'. Hasta que vieron cómo los bancos digitales comenzaban a captar su cuota de mercado."

A medida que la empresa creció, Snowdrop expandió sus servicios a nuevas regiones como Europa, Oriente Medio y Asia. Con presencia en países como Singapur, Malasia,

Tailandia y Emiratos Árabes Unidos, Snowdrop procesa más de 2.500 millones de transacciones mensuales en 180 países. Aunque aún no han entrado en el mercado estadounidense, Ken explica que la banca en EE.UU. no es tan innovadora en términos digitales como en Europa, y que la necesidad de soluciones de enriquecimiento de transacciones no es tan evidente debido a la menor frecuencia de viajes internacionales de los estadounidenses.

Snowdrop también ha identificado oportunidades en la inteligencia artificial, una tecnología que promete revolucionar aún más la industria financiera. La empresa ha comenzado a desarrollar nuevas soluciones de inteligencia artificial en su sede de Málaga, donde ha encontrado un entorno propicio para la innovación. Ken destaca que Málaga ofrece un equilibrio ideal entre calidad de vida y oportunidades empresariales, con una comunidad diversa y un ecosistema tecnológico en crecimiento. La proximidad del aeropuerto y la conexión con Londres han sido factores clave para la expansión de la empresa en España.



"Málaga ofrece el equilibrio ideal entre calidad de vida y crecimiento empresarial"

FORMACIÓN CLAVE DEL ÉXITO.

Uno de los desafíos que Ken Hart identifica en Málaga es la necesidad de una mayor formación técnica y digital. La educación continua y el acceso a herramientas de inteligencia artificial son cruciales para mantenerse a la vanguardia de la industria. En este sentido, Snowdrop busca atraer talento internacional y fomentar una cultura de aprendizaje dentro de su equipo.

La empresa cuenta con aproximadamente 40 empleados a nivel global, de los cuales 20 de ellos están ubicados en Málaga. El equipo está compuesto por ingenieros de telecomunicaciones, expertos en machine learning y profesionales con formación en informática. Ken enfatiza la importancia del trabajo en equipo y la colaboración presencial, argumentando que la interacción en la oficina acelera el aprendizaje y la cohesión del equipo.

Snowdrop ha mantenido su negocio en el sector inmobiliario y de viajes, pero su mayor crecimiento proviene del ámbito financiero. La empresa continúa desarrollando su API de reconciliación de transacciones y explorando nuevas aplicaciones para su tecnología. Ken menciona que el futuro de Snowdrop pasa por seguir innovando en inteligencia artificial y expandir su presencia en mercados emergentes como el sudamericano. / DAVID DELGADO.

EL ORIGEN DEL NOMBRE

El nombre de Snowdrop proviene de *John Snow*, un médico inglés del siglo XIX que utilizó mapas para identificar la fuente de una epidemia de cólera en Londres. La historia de Snow resuena con la filosofía de Snowdrop, que busca, a través de la geolocalización, transformar datos complejos en información visual e intuitiva para mejorar la toma de decisiones.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina **Málaga Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

EBURY COMPRARÁ EL PROVEEDOR DE PAGOS ARCAPAY



La fintech especializada en pagos internacionales e intercambio de divisas, Ebury, ha firmado un acuerdo para adquirir ArcaPay. Esta última es un proveedor especializado en soluciones de pago transfronterizo B2B para pymes con sede en Lituania. La operación permitirá a Ebury expandirse en los países bálticos, fortalecer su presencia en mercados clave como Finlandia y complementar sus capacidades en pagos internacionales. Dicha adquisición ayudará a sus clientes existentes a crecer en la región, así como también crecerán los ingresos del grupo, que al cierre de abril de 2.024 aumentaron un 8% hasta 220,6 millones de libras.

ALIANZA CULTURAL Y HOSTELERA EN MÁLAGA



La fábrica malagueña de San Miguel fue el lugar elegido a principios de enero para la presentación de un acuerdo entre Cervezas San Miguel y Antonio Banderas. Esta alianza contempla, por una parte, el patrocinio oficial de San Miguel a Sohrlin Andalucía y el Teatro Soho CaixaBank. Por otra parte, la cerveza San Miguel estará presente en espacios icónicos como El Pimpi y los restaurantes del grupo Tercer Acto. Asimismo, las fundaciones de El Pimpi, Antonio Banderas y Mahou San Miguel trabajarán en conjunto para desarrollar proyectos de impacto social en formación y empleo juvenil en la provincia.

LUZ VERDE AL CAMPUS UAX MARE NOSTRUM EN MÁLAGA



El Ayuntamiento de Málaga ha aprobado la construcción del Campus UAX Mare Nostrum, una iniciativa de la Universidad Alfonso X el Sabio con una inversión de 32,8 millones de euros. Este proyecto, ubicado en el distrito de Carretera de Cádiz, ocupará dos parcelas municipales concedidas por 50 años, generando un ingreso de 60 millones de euros para la ciudad. El campus contará con 27.146 m² destinados a instalaciones educativas, deportivas y administrativas. Su diseño incluirá una plaza central, terrazas y áreas para movilidad sostenible. La construcción se realizará en dos fases, con un plazo máximo de 36 meses.

Faccsa avanza en su nueva fábrica en Cártama con el aval ambiental de la Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía ha aprobado la declaración ambiental estratégica para el proyecto de Faccsa en Cártama, agilizando su viabilidad y tramitación. Este complejo industrial, de casi 300.000 m², producirá 780.000 toneladas de carne al año, con una inversión de 60 millones de euros que generará 2.000 empleos directos y 5.600 indirectos. Incorporará biotecnología en colaboración con Horizon para desarrollar productos biofarmacéuticos, fertilizantes y soluciones agrícolas sostenibles. Diseñado por Ángel Asenjo, incluirá infraestructuras avanzadas y medidas ambientales rigurosas.

Además, reubicará el matadero actual, destinando sus instalaciones a embutidos.



Programa Next GM de Les Roches

Les Roches presentó en FITUR el programa Next GM Spain 2025, diseñado para identificar y formar a jóvenes talentos en la industria hotelera de lujo. El ganador recibirá una beca completa en Les Roches y se incorporará a los programas de desarrollo de Forte Group Hotels. Tendrán mentorías, formación y networking.

Sohrlin acoge Imagine

El espectáculo de circo teatro 'Imagine. El camino hacia los sueños', interpretado por reputados artistas circenses que componen el Cirque des Senses, se presentará en Sohrlin Andalucía el 7 de febrero. Esta obra combina acrobacias y humor en una historia sobre la importancia de los sueños, reforzando a Málaga como destino cultural.

EL HOTEL DON CARLOS RECIBE 1,3 MILLONES PARA SU REFORMA



El Hotel Don Carlos de Marbella emprenderá una reforma integral tras recibir una subvención de 1,3 millones de euros por parte del Gobierno central. Con un presupuesto total de 9,8 millones, las obras modernizarán sus instalaciones, incorporando elementos sostenibles como control climático pasivo y terrazas abiertas, reduciendo su huella de carbono. Este proyecto, que generará 20 empleos, también incluye mejoras en zonas comunes, pérgolas y el acceso principal, reforzando su arquitectura innovadora.



NACE DAVANTE, LA FUSIÓN DE MASTER-D Y MEDAC

Davante, resultado de la fusión de MasterD y MEDAC, se posiciona como líder en formación para el empleo en España. Con más de 120 centros en España, Italia y Portugal, y 140.000 estudiantes anuales, Davante busca revolucionar la educación. Combina formación reglada y no reglada, adaptándose a las necesidades del mercado laboral actual. Respaldada por el fondo KKR Impact Fund, prioriza la sostenibilidad y la inclusión, impulsando a los estudiantes a través de metodologías personalizadas y colaboraciones con empresas e instituciones.

ESTAS

REBAJAS

SE SALEN...

¡y tú sales ganando! -

¡ESTAS REBAJAS TRAEN SORPRESA!

Por cada compra **superior a 20€** en cualquiera de nuestras tiendas, recibirás un código para participar en nuestro **el sorteo de una box experience valorada en 200€**.

Para + info:




ROSALEDA
NUESTRO LUGAR



DEKRA Knowledge Center da forma a la innovación y el talento en Málaga

En el número 8 de la calle Severo Ochoa del Parque Tecnológico se erige el **DEKRA Knowledge Center**, el primer espacio en España de la multinacional alemana dedicado a la formación y la colaboración

El centro está orientado tanto a empleados de DEKRA que buscan fortalecer sus competencias como a nuevas generaciones de profesionales que se preparan para los retos del mercado tecnológico.

DEKRA Knowledge Center no es solo una infraestructura moderna de más de 400 m², sino un concepto integral de desarrollo profesional y empresarial. Sus instalaciones incluyen un aula digital equipada para formación online, áreas multifuncionales con capacidad para hasta 100 asistentes y espacios diseñados para la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo. Todo ello con el objetivo de ofrecer un entorno flexible que impulse el crecimiento de talento y el intercambio de conocimientos.



PERFIL DEL ALUMNO Y PROPUESTA DE VALOR

Su propuesta de valor reside en su capacidad para conectar a empresas, instituciones educativas y profesionales en un ecosistema de formación dinámico y global. Málaga, como referente tecnológico, se beneficia directamente de este modelo, atrayendo talento e impulsando el desarrollo económico regional.

DEKRA mantiene convenios con la UMA en iniciativas como la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr y

los premios W-STEM, fomentando la participación de jóvenes y la inclusión femenina en el sector TIC. Además, colabora con diversos institutos y centros de formación profesional, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del talento local.

UN COMPROMISO CONSOLIDADO

Desde su llegada a Málaga en 2015 con la adquisición de AT4 Wireless, DEKRA ha consolidado su presencia en la región con proyectos clave, como la creación de la primera pista de pruebas para coches conectados en 2017 y la inauguración del primer centro europeo de certificación 5G para vehículos. Su Hub Global de Tecnologías de la Información refuerza su liderazgo en áreas como ciberseguridad, seguridad funcional e inteligencia artificial.



LA CONSTRUCTORA SANDO CELEBRA 50 AÑOS

En 2024, Sando cumplía 50 años. La empresa destaca por sus hitos en infraestructuras clave, como autovías, alta velocidad, aeropuertos y proyectos hidráulicos. También apuesta por edificaciones sostenibles y soluciones ambientales. Con una visión de futuro basada en la innovación y la sostenibilidad, Sando reafirma su compromiso con el progreso, incluyendo iniciativas sociales desde su fundación. Para celebrar su medio siglo de vida, presentaron a finales de diciembre un libro conmemorativo escrito por el periodista Pedro Luis Gómez.

CAETANO RETAIL CRECE EN ANDALUCÍA ORIENTAL



El Grupo Caetano Retail en Andalucía Oriental cierra 2024 con un crecimiento destacado, vendiendo más de 5.900 vehículos, un 22% más en cinco años, y reparando 48.500 unidades en sus talleres, un 10% más. En Málaga, con 350 empleados, alcanza una facturación récord de 218 millones de euros. La expansión con marcas como BYD, Dongfeng y Xpeng refuerza su liderazgo en el sector. Con más de 35.000 vehículos vendidos y un volumen de negocio de 1.000 millones de euros, Caetano sigue apostando por Andalucía Oriental.

EL MEJOR QUESO CURADO DE CABRA DEL MUNDO, EN MÁLAGA



El queso curado de cabra "Flor del Torcal", de la empresa malagueña El Pastor del Torcal, ha sido galardonado con la medalla de oro y el título de "Mejor queso español" en el Concurso Internacional de Lyon. Afinado con miel de flores y pétalos de rosa, jazmín y azahar, este producto ha conquistado a los catadores entre más de 1.900 quesos de todo el mundo. El Pastor del Torcal, adherido a Sabor a Málaga, dispone de una planta en Antequera con capacidad para procesar cinco millones de litros de leche de cabra. Este reconocimiento refuerza su posición como referente en la elaboración de quesos gourmet, con precios entre 30 y 107 euros.

AGROJARDÍN PATROCINA UN EVENTO EMPRESARIAL



Agrojardín, referente en innovación y sostenibilidad en jardinería, patrocinó el encuentro "La excelencia del empresario como líder de servicio", organizado por la Asociación Española de Amigos Empresarios (AEAE). El evento, que se celebró el 17 de enero en Marbella, promovió el liderazgo basado en valores éticos y sostenibles. La jornada incluyó ponencias sobre liderazgo, emprendimiento y sostenibilidad, además del debate "Ser empresario en el Siglo XXI", con Antonio Bazán, CEO de Agrojardín, y otros destacados empresarios. La clausura contó con intervenciones sobre liderazgo femenino y sostenibilidad.

ASENJO Y ASOCIADOS CELEBRA 50 AÑOS DE ARQUITECTURA



La firma malagueña Asenjo y Asociados, liderada por Ángel Asenjo, celebra en 2025 su 50 aniversario. Medio siglo de compromiso, creatividad y pasión por la arquitectura. Durante estas cinco décadas, han superado desafíos y alcanzado logros gracias al talento de su equipo y la confianza de sus clientes. Cada proyecto realizado refleja su dedicación, búsqueda de excelencia e innovación, consolidándose como referentes en el sector. Con una visión renovada, Asenjo y Asociados sigue creando arquitectura que inspira y marca la diferencia, reafirmando su compromiso con el futuro y los valores que los definen.

Málaga se consolida como polo de talento tecnológico

Globant y Fundación Telefónica han firmado un convenio para impulsar la formación en habilidades digitales en los campus de programación 42 Madrid y 42 Málaga. Esta iniciativa otorgará becas, prácticas y formación avanzada a estudiantes, con un enfoque en áreas como ciberseguridad, IA y blockchain. El campus 42 Málaga refuerza la posición de la ciudad como referente tecnológico. Este acuerdo busca reducir la brecha de talento en el sector digital y posiciona a Málaga como una puerta de entrada al empleo tecnológico de calidad. Globant también desarrollará módulos de formación específicos para todos los estudiantes de 42 en España.



Nuevas empresas innovadoras de base tecnológica

Las empresas AGPhotonics (Málaga) y HFF Protein (Huelva) han recibido la prestigiosa marca EIBT, otorgada por ANCES, el Ministerio de Industria y ENISA. Este distintivo reconoce su innovación tecnológica y gran potencial de crecimiento. AGPhotonics lidera en dispositivos fotónicos integrados, mientras HFF Protein desarrolla proteína hidrolizada para agricultura ecológica.



Windup, innovación y crecimiento en 2024

La agencia de marketing digital Windup Business culmina un 2024 de innovación tecnológica y consolidación interna, logrando un crecimiento del 40%. Con avances en IA y estrategias digitales, la empresa refuerza su estructura para afrontar su décimo aniversario en 2025. La malagueña lanzará su 'Sistema Windup' y planea expandirse a nivel nacional e internacional.



Consum invertirá 150 millones en una plataforma logística en el Centro Logístico de Antequera

La cooperativa valenciana, Consum, asegura su expansión en Andalucía con la construcción de una plataforma logística en el Centro Logístico de Antequera. Este proyecto, que generará 500 empleos y tendrá una superficie de 163.000 m², abastecerá a 200 supermercados de Andalucía y Castilla-La Mancha. La urbanización de la parcela comenzará en 2025 y la plataforma

prevé estar operativa en el año 2028. Diseñada con tecnología sostenible, contará con un silo automatizado de 30 metros y cámaras de frío avanzadas. Esta inversión refuerza la presencia de Consum en Andalucía, donde la empresa ya opera 39 supermercados. Con este plataforma, la cooperativa valenciana subraya su compromiso con el crecimiento responsable y la innovación logística.



Llega Ouigo:

El nuevo pasajero de la alta velocidad en Málaga

El 15 de enero marcó un antes y un después en la oferta ferroviaria de alta velocidad en Málaga. La llegada de Ouigo, filial española de la francesa SNCF Voyageurs, introduce una alternativa de bajo coste para conectar Málaga con Madrid, sumándose a la competencia en una de las rutas más transitadas de España.

La operadora francesa, que inició sus operaciones en España el 10 de mayo de 2021, ya ha transportado a más de 14 millones de pasajeros en sus primeros tres años. Málaga, junto con Sevilla y Córdoba, son los destinos más recientes que se incorporan a su red de servicios, consolidando su presencia en un total de 15 ciudades españolas.

La estación de tren María Zambrano fue testigo de la llegada del tren inaugural de Ouigo el 15 de enero a las 10:12 horas, en un evento que reunió a destacados representantes de la empresa y figuras clave del panorama político y turístico. Entre ellos se encontraban Alain Krakovitch, presidente de Ouigo España, y Hélène Valenzuela, directora general, junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Patricia Navarro; el subdelegado del Gobierno, Javier Salas; y Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol.

Durante el acto inaugural, Krakovitch calificó la llegada a Málaga como un "hito comercial" para la compañía, reafirmando su compromiso de ofrecer viajes accesibles y cómodos a los pasajeros.

El póker de la alta velocidad en Málaga

Desde el 16 de enero se amplían las posibilidades de viajar a Madrid con precios asequibles y comodidad. La llegada de Ouigo completa el "póker" de opciones de alta velocidad en Málaga.

Actualmente, los viajeros tienen a su disposición servicios de Renfe (AVE y Avlo), Iryo y ahora Ouigo, ofreciendo un total de 22 frecuencias diarias entre Málaga y Madrid, tanto de ida como de vuelta.

Renfe: Con su servicio AVE y la alternativa low-cost Avlo, cuenta con

13 frecuencias diarias. Los precios oscilan entre 26 y 120 euros.

Iryo: Ofrece 7 frecuencias al día, con precios que van de 20 a 100 euros.

Ouigo: Con 2 frecuencias diarias, lidera en términos de bajo coste, con tarifas desde 9 euros para adultos.



UNA NUEVA FORMA DE VIAJAR: TRENES DE DOS ALTURAS

Desde el 16 de enero, los viajeros pueden disfrutar del trayecto Málaga-Madrid en un Alstom Euroduplex, el primer tren de alta velocidad de dos alturas en cubrir esta ruta. Este modelo ofrece 509 asientos, más amplios de lo habitual, y garantiza más de 14.000 plazas semanales. Las dos plantas están conectadas por escaleras interiores, proporcionando una experiencia nueva en el mercado ferroviario español.

roviario español.

El servicio incluye dos frecuencias diarias de ida y vuelta entre Málaga y Madrid, con parada en Córdoba. Los precios, que son el gran atractivo de Ouigo, comienzan desde 9 euros para adultos y 7 euros para niños, destacándose como la opción más económica en la alta velocidad española.





EL HOTEL MARBELLA CLUB, PREMIADO

El Marbella Club, único hotel andaluz incluido en la Gold List 2025 de Condé Nast Traveler, reafirma su prestigio como uno de los mejores lugares del mundo para alojarse. Junto al Cap Rocat (Mallorca) y el Gran Hotel Inglés (Madrid), este cinco estrellas Gran Lujo destaca por su exclusividad.



CaixaBank y Garántia amplían financiación para pymes y autónomos

CaixaBank y Garántia han renovado su convenio, incrementando la línea de financiación a 300 millones de euros para pymes y autónomos en Andalucía. Este acuerdo busca potenciar proyectos empresariales, ofreciendo condiciones ventajosas y avales solidarios. La colaboración, ratificada por Juan Ignacio Zafra y Javier González de Lara, reafirma el compromiso con la dinamización del tejido empresarial, beneficiando a empresas de todas las provincias andaluzas.

APUNTES. FRANCISCO CAMPOY, SOCIO DE EMEDE ETL GLOBAL

Reforma fiscal de las SOCIMIs: ¿solución al mercado de la vivienda o amenaza para el sector?



El Gobierno lanzó un órdago esta semana respecto a la posible modificación del régimen de tributación de las SOCIMIs en un intento de copar titulares con medidas aparentemente apaciguadoras para el tensionado mercado de la vivienda.

La impresión social existente sobre este tipo de regímenes fiscales dista mucho de la exoneración tributaria, presentándose como una especie de paraíso fiscal para los grandes patrimonios. Pero en un país hiperegulado, con un sistema tributario exigente, hablar de estructuras que sortean impuestos cuando la presión fiscal alcanza casi el 39% suena poco acertado.

Aun cuando el tipo impositivo de las SOCIMIs en el Impuesto sobre Sociedades es del 0%, para aplicar este régimen estas sociedades tienen la obligación de repartir entre sus socios (personas físicas o jurídicas) al menos 80% de los beneficios obtenidos durante el ejercicio, lo cual quiere decir que serán estos lo que tributen en IRPF o IS cuando reciban estos ingresos a un tipo impositivo que abarca entre el 19% y el 30% en persona física y el 25% en sociedades. No se produce, por tanto, una exoneración fiscal sino un traspaso de tributación desde la entidad tenedora de los inmuebles a sus accionistas.

La reforma anunciada dificultaría paradójicamente aún más el acceso a la vivienda, en la medida que

durante los últimos años han sido estos grandes inversores -y no las administraciones públicas- los que han promovido tanto la construcción como la rehabilitación de edificios para su puesta a disposición como vivienda además de para otros fines.

Sin perjuicio que dicho régimen podría ser objeto de una reforma o perfeccionamiento, la vía para impulsar la disponibilidad de vivienda sería a través de incentivos fiscales, pero optar por medidas restrictivas conllevaría de facto una fuga de capitales o la falta de entrada de los mismos precisamente en un momento en el que la atracción financiera se hace imprescindible para el crecimiento -o estabilidad- económica que necesita España.

Dewar's

DOBLE ENVEJECIMIENTO · SUAVIDAD · EXTRA



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 40° Dewar's es marca registrada.

OCEANOGRÁFICO DE MÁLAGA:

un edificio diseñado para la investigación

El Oceanográfico de Málaga es uno de los edificios más relevantes en lo que respecta a la investigación científica, sobre todo si tenemos en cuenta que es uno de los diez centros oceanográficos que se encuentran repartidos por toda España. En la actualidad, su nueva sede situada en el muelle de San Andrés es uno de los edificios más singulares de la capital e incluso de la provincia, al disponer de última tecnología e instalaciones habilitadas para la investigación y el estudio.

“Un centro de Investigación de estas características tiene que estar diseñado para que los científicos puedan pensar”, explica David Macías, director de la sede en Málaga. Él mismo destaca tres elementos fundamentales en lo que a la construcción respecta: el gran espacio dedicado a los laboratorios, las distintas salas de trabajo pensadas para que el personal pueda concentrarse e investigar y la superficie disponible para almacenar colecciones de fauna marina, muestras o aparatos de investigación.

Mucho ha evolucionado este centro desde que se creara en Málaga en 1911. Aunque en aquel momento era conocido como Estación Biológica. No fue hasta 1914 cuando se creó el Instituto Español de Oceanografía, con centros como el de Santander, Baleares o Málaga como pioneros.

La sede malagueña estuvo situada en La Farola hasta los años

80, pero por motivos de logística, esta se cambió a una nueva situada en Fuengirola, donde se ha encontrado el Oceanográfico de Málaga, durante más de 40 años, hasta el pasado 2024. Sin embargo, la decisión de volver a la capital era de vital importancia, ya que, tal y como asegura su director, esta institución “nació en Málaga”. Señala además a la capital como el ecosistema de investigación ideal por su gran biodiversidad y avances tecnológicos.

En Centro Oceanográfico de Málaga trabaja por y para las investigaciones científicas, tanto las llevadas a cabo por grupos de investigación particulares como las realizadas para el asesoramiento al Ministerio de Ciencia y al Ministerio de Agricultura y Pesca, entre otros. Esta última función es una de las más relevantes, sobre todo si se tiene en cuenta que los centros oceanográficos son organismos estatales y por tanto asesores del gobierno.



ÁREA DE INVESTIGACIÓN





Con el entorno

El Centro Oceanográfico de Málaga cuenta con numerosos reconocimientos. Entre ellos, destaca el Premio Proa por su divulgación de la Mujer en la Ciencia, así como diversas condecoraciones por parte de instituciones públicas, entre ellas la Guardia Civil. Estos últimos galardones hacen referencia al asesoramiento al Seprona que el Centro Oceanográfico de Málaga lleva a cabo, siendo de verdadera utilidad en casos de pesca ilegal, entre otros.

En lo que respecta a sus planes de futuro, la sede situada en Málaga tiene intención de abrirse a los ciudadanos. Resaltan la realización de actividades tanto fuera como dentro del centro para darlo así a conocer. Entre las iniciativas, destacan las visitas guiadas a escuelas, universidad o empresas relacionadas con la ciencia y el mar; así como salir y ofrecer conferencias y talleres a cargo del equipo de divulgación y comunicación del Centro Oceanográfico de Málaga.



FACHADA PRINCIPAL DEL CENTRO RECIÉN INAUGURADO



PASILLO DISTRIBUIDOR DE SALAS



SALA DE FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Con más de 30 años de trayectoria en el sector de distribución de alimentos, DECA ofrece a sus clientes servicios de elaboración, distribución, comercialización e importación de todo tipo de congelados, principalmente pescados y mariscos, verduras, precocinados y carnes.

DECA: Una empresa malagueña que triunfa en el comercio internacional de congelados

Con más de 30 años de experiencia en la distribución de alimentos congelados, la empresa malagueña DECA se ha convertido en un referente dentro y fuera de España. Su modelo de negocio, basado en la elaboración, distribución, comercialización e importación de pescados, mariscos, verduras, precocinados y carnes, ha logrado expandirse a mercados internacionales como China, Marruecos, Francia, el Caribe y, en ocasiones, Grecia.

Desde sus inicios en la Costa del Sol, DECA ha trabajado principalmente con el sector hotelero y de restauración, ofreciendo soluciones a clientes tanto a nivel local como internacional. "Damos soluciones al hostelero en aquellos pequeños problemas que pueda tener a la hora de servir a los clientes. Tenemos una gama muy amplia

"Entre nuestros planes de expansión entra ampliar el volumen de mercado tanto en Marruecos como en el Caribe"

de productos, vendemos más de dos mil referencias", afirma Iván Jiménez, gerente de congelados DECA.

A pesar de contar con un sólido mercado en España, la mayor parte de sus ingresos proviene de la exportación, un aspecto clave para la empresa. "Queremos crecer en el exterior. Somos conscientes de que se puede crecer mucho más en el

exterior que quedándonos solo en España. Es por este motivo por el que entre nuestros planes de expansión entra ampliar el volumen de mercado tanto en Marruecos como en el Caribe. Queremos seguir creciendo", destaca Jiménez.

Uno de los factores que ha permitido la expansión de DECA es su enfoque en la calidad y el control



Nurimar, marca propia de DECA, ofrece una amplia gama de productos congelados de alta calidad

del producto desde su origen hasta su distribución. La empresa garantiza que los alimentos lleguen en perfecto estado a su destino, cumpliendo con la normativa vigente en materia alimentaria. "Nuestros pescados y mariscos proceden de caladeros en Argentina, China, Perú, India, Chile, Nueva Zelanda, EE.UU., Uruguay, Canadá, Escocia, así como de todos los caladeros más importantes a nivel nacional", señalan desde la compañía.

Están especializados en la distribución de productos frescos y congelados para el canal HORECA

Con aproximadamente 115 empleados directos, DECA se ha posicionado como una de las empresas líderes en su sector, no solo por su presencia en mercados internacionales, sino también por su apuesta por la innovación y la excelencia en la distribución de productos congelados.

La empresa está orientada al canal HORECA, abasteciendo a hostelería, restaurantes, bares y cafeterías, además de vender a pequeños y medianos comercios minoristas y grandes cadenas mayoristas.

El crecimiento de DECA no es casualidad. Su amplia gama de productos, su capacidad de adaptación a las necesidades del mercado y su compromiso con la calidad la han convertido en un socio estratégico de confianza en la industria alimentaria. Con una estrategia clara de expansión, la empresa sigue consolidando su presencia en el mercado global, reafirmando su misión de ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos.



enbreve

MÁLAGA REGISTRA UN RÉCORD HISTÓRICO EN EXPORTACIONES EN 2024

Málaga alcanzó un récord histórico de exportaciones entre enero y noviembre de 2024, con ventas internacionales por valor de 3.033 millones de euros, un 1,7% más que en 2023. Destacan las exportaciones de aceite de oliva,



que crecieron un 48%, superando los 600 millones de euros. Las exportaciones malagueñas llegaron a 169 países, con Francia, Italia y Portugal como principales destinos. Además, el sector agroalimentario y bebidas registró un récord, consolidando a Málaga como motor comercial en Andalucía.

ANDALUCÍA IMPULSA EL SECTOR DE CONGELADOS EN EL EXTERIOR



Andalucía TRADE promovió la internacionalización del sector alimentario congelado en el Frozen&Fresh Market, celebrado en Sevilla los días 21 y 22 de enero. Participaron 11 empresas andaluzas que realizaron más de 30 reuniones con agentes de Reino Unido, Italia y Portugal, fortaleciendo lazos comerciales. Entre las empresas se encontraban de Sevilla (El Descansillo, Grupo Buzón, Elaboraciones Come Rico e Islanova entre otras), de Granada (Congelados Apolo y Centro Sur) y de Córdoba (La Perla Food).

enbreve

ARANCELES DE EE.UU. Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA



Los aranceles de EE.UU. plantean desafíos para Andalucía. Según Boston Consulting Group, estas medidas podrían alterar

los flujos comerciales globales, aumentando costos y exigiendo diversificación. El aceite de oliva y otros productos estrella andaluces podrían enfrentar mayores barreras en mercados clave como EE.UU., mientras que el fortalecimiento de la relación comercial entre China y el Sur Global redefine rutas comerciales. Andalucía deberá adaptarse para mantener su competitividad en este escenario cambiante.

LA UNIVERSIDAD DE BERKELEY ACELERARÁ A DOS STARTUPS MALAGUEÑAS



La Universidad de Berkeley seleccionará con ayuda de BIC Euronova, socio estratégico en España de la aceleradora SkyDeck de esta Universidad, dos startups para participar en el programa "Berkeley SkyDeck's Batch 20" en Silicon Valley. Las empresas seleccionadas recibirán 200.000 dólares de inversión, acceso a una red de 800 mentores internacionales y la posibilidad de presentar proyectos ante 750 inversores en el SkyDeck Demo Day. El plazo de inscripción cierra el próximo 13 de febrero de 2025. BIC Euronova, pionera en innovación en Málaga, apoya la internacionalización y crecimiento de startups desde el Parque Tecnológico de Andalucía.

SOIVRE: 90 años respaldando el comercio internacional



A pesar de los últimos acontecimientos mundiales, el comercio internacional sobrevive. Desde 1995 el valor del comercio mundial se ha casi quintuplicado, lo que ha impulsado un crecimiento más rápido en las economías, y ha ayudado a más de 1.500 millones de personas a salir de la pobreza.

Para que el sistema continúe funcionando, es crucial potenciar el negocio internacional de las empresas, a la vez que se asegura la calidad y seguridad de las mercancías. Precisamente, este doble objetivo es que el SOIVRE lleva persiguiendo, y cumpliendo, 90 años.

El Servicio de Inspección SOIVRE, un veterano conocido en Málaga, nació en 1934. Inspectores comprometidos y cualificados comenzaron a controlar la calidad comercial de las exportaciones de cítricos españoles, con el fin de garantizar la excelencia de nuestras producciones en terceros mercados.

Podemos decir: "misión cumplida". La balanza comercial agroalimentaria española lleva más de 20 años seguidos siendo positiva, y, probablemente así seguirá siendo.

Pero, en estos 90 años el SOIVRE ha evolucionado, y mucho. Nuestras competencias en frontera han aumentado: origen ecológico, seguridad de productos industriales, sustancias peligrosas y residuos en aparatos eléctricos y electrónicos, todo ello a la importación. Y, además, estamos presentes en diferentes departamentos públicos, participando en el diseño y ejecución de políticas públicas tan importantes como la comercial.

El SOIVRE lleva en su ADN el trabajo, la tenacidad, la adaptación, la multidisciplinariedad, el compromiso y la supervisión, pero, sobre todo, lleva a las empresas. Nuestra vocación es comercial.

Nos esforzamos, cada día desde hace 90 años, para lograr el equilibrio entre el control y la promoción del comercio internacional español. Por supuesto, esperamos seguir haciéndolo otros 90 años más, como mínimo.



TERESA AMARO LLAVERO
Directora Provincial de Comercio y
Delegada de ICEX en Málaga
Inspectora del SOIVRE

Transformamos tu visión en resultados.

Marketing Digital diseñado
para alcanzar tus objetivos
empresariales

#digitalexperts

SGLOBALEC impulsa la ingeniería de Andalucía al mundo



Han participado en la cobertura del aeropuerto de Madrid, auditorías en el Palacio de Deportes de Granada, portadas de ferias y hasta el toro de Osborne.

¿Qué impulsa a un ingeniero a dejar un empleo cómodo y emprender su propio camino? Quizás sea el deseo de materializar una visión propia o de transformar su entorno.

Eso es precisamente lo que llevó a un joven ingeniero, con experiencia en el sector de las telecomunicaciones, a fundar **Sglobelec** desde su tierra natal, Andalucía, que hoy figura entre los proyectos más prometedores del Top 50 de emprendimiento andaluz. Todo comenzó a finales del verano de 2022. Observando la fluctuante demanda de ingenieros por parte de las grandes empresas de telecomunicaciones, **Francisco Sarmiento** decidió crear, junto con otros tres compañeros, un grupo de trabajo capaz de ofrecer soluciones externas de ingeniería. La pandemia había impulsado el teletrabajo, abriendo

nuevas oportunidades. ¿Por qué no aprovechar este contexto para desarrollar un núcleo de ingeniería desde Andalucía, proporcionando empleo cualificado a una región tradicionalmente menos industrializada? Así nació una compañía que, en apenas dos años, ha crecido de cuatro a más de veinte empleados.

La empresa comenzó centrándose en proyectos de telecomunicaciones, trabajando para los principales operadores del sector, como Orange. Desde allí, dio el salto a otros sectores: energía, infraestructuras singulares y eventos. En este último ámbito han liderado proyectos tan icónicos como las portadas de ferias de ciudades como Málaga, Almería y Huelva. “Incluso realizamos la estructura para una fachada iluminada especial en el Puerto de Santa María y un toro de Osborne”,

explica con orgullo el fundador. En telecomunicaciones, sus logros incluyen la cobertura del Aeropuerto de Madrid-Barajas, el Banco de España y varios hospitales universitarios. Soluciones de transmisión, modelizaciones 3D, optimización de procesos y consultoría son solo algunos de los servicios que ofrece Sglobelec. El modelo de negocio combina una meticulosa formación



Sglobalec han logrado posicionarse entre los proyectos más prometedores de Andalucía, demostrando que el talento y la tecnología pueden ser motores de desarrollo local.



Francisco Sarmiento

de talento joven con la captación de grandes proyectos. La empresa mantiene convenios con universidades y escuelas de formación profesional de toda España, incluyendo Málaga, Granada, Córdoba y la Carlos III de Madrid. “El 80% de nuestra plantilla se forma a través de estos convenios. Desde prácticas hasta titulaciones, muchos de nuestros empleados crecen con nosotros”, señala.

La diversificación también ha sido clave. Este año han comenzado a incursionar en el sector ferroviario, homologándose para proyectos de seguridad con ADIF. Asimismo, apuestan por tecnologías emergentes en áreas como Smart Cities, impulsando la programación específica para estas soluciones. Paralelamente, trabajan en proyectos de impacto social, como la colaboración en una desaladora en la Axarquía para mitigar los efectos climáticos.

“Siempre hemos tenido claro que no queríamos ser una empresa más”, dice su fundador. Por eso, desde sus inicios, han buscado diferenciarse por la calidad y el trato al cliente. Esta filosofía les ha permitido asumir proyectos complejos y de gran responsabilidad. Desde el Estadio Olímpico de Barcelona hasta auditorías de seguridad para eventos en el Palacio de Deportes de Granada, sus clientes confían en ellos porque saben que ofrecen soluciones sólidas y efectivas. La empresa también fomenta la conciliación laboral y el teletrabajo, facilitando que ingenieros en pequeños pueblos puedan acceder a empleo cualificado. “Queremos que un andaluz que viva en un pueblo de 3.000 habitantes pueda trabajar en ingeniería como si estuviera en una capital”. “Ser emprendedor es más fácil cuando trabajas en algo que lleva tu marca y tus valores”, concluye el fundador.

enbreve

MÁLAGA IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO CON JORNADAS PARA ESTUDIANTES DE FP

Unos 1.600 estudiantes de Formación Profesional participarán en las II Jornadas Jóvenes Emprendedores, organizadas por la Diputación de



Málaga y el IAJ. Estas actividades, que buscan empoderar a los jóvenes para desarrollar proyectos y negocios, se celebrarán del 23 de enero al 18 de marzo en Málaga, Estepona, Vélez-Málaga y Mijas. El programa incluye ponencias, networking y talleres con figuras destacadas del sector empresarial, promoviendo el talento y el espíritu emprendedor en la provincia.

UN ESTUDIO ANDALUZ REVOLUCIONA EL MARKETING TURÍSTICO CON NEUROCIENCIA



Investigadores de la UMA han desarrollado un innovador método que fusiona neurociencia, turismo y psicología avanzada para transformar el marketing turístico. El proyecto

utiliza herramientas como seguimiento ocular y análisis galvánico de la piel para medir la respuesta emocional y cognitiva de los consumidores frente a logotipos y marcas de destinos turísticos. El estudio revela diferencias en cómo hombres y mujeres procesan estos estímulos, destacando que características de marca como sofisticación o sinceridad generan respuestas emocionales diferenciadas. Además, analiza imágenes creadas por IA para optimizar estrategias de marketing digital. Publicado en *Tourism & Management Studies*, esta investigación impulsa el concepto de neuroturismo, ayudando a las marcas a conectar emocionalmente con sus audiencias y diseñar campañas más efectivas.

Asociación ALMA

La realidad detrás de una enfermedad invisible

El Lupus, que significa 'lobo', proviene de los eritemas en el rostro que en sus inicios se compararon con una mordedura de este animal. Hoy, más identificada con las alas de una mariposa, simboliza las luchas diarias de quienes viven con ella.



no se sientan solas en su lucha.

Auxi Alarcón, una de las caras visibles de la asociación, explica a qué se dedican en ALMA exactamente. "Proporcionamos a pacientes, familiares, cuidadores, personas implicadas con la enfermedad o a población en general información tanto médica como psicológica sobre cómo vivir con la enfermedad, teniendo en cuenta todos los aspectos que sean de su interés y ayuden a mejorar su calidad de vida".

Entre las acciones que lleva a cabo la asociación se encuentran la realización de talleres, actividades, charlas, servicios, asesoramiento

¿Qué significa Lupus? ¿En qué consiste exactamente? Si le hago estas preguntas, lo más seguro es que no sepa responder. La palabra Lupus significa 'lobo' porque en un principio, cuando se identificó la enfermedad, a los eritemas que aparecían en la cara, se les decía que parecían la mordedura de un lobo. Posteriormente, se identificó más como unas alas de mariposa, de ahí que los logotipos de la mayoría de las asociaciones de Lupus hayan adoptado ese emblema.

Este significado es algo que pocos saben, al igual que en qué consiste exactamente esta enfermedad y las otras de carácter autoinmune

a las que trata de dar visibilidad y apoyo la Asociación ALMA. La desinformación, y el estigma social que conlleva; la discriminación laboral, y la falta de recursos son solo algunos de los problemas a los que se enfrentan día a día estas personas.

La Asociación Lupus Málaga y Autoinmunes, ALMA, se creó en 1991 ante la necesidad de informar tanto a afectados, familiares y sociedad en general sobre la problemática de esta enfermedad crónica y sus repercusiones. Desde entonces, la asociación ha trabajado incansablemente para brindar apoyo emocional, promover la investigación, y garantizar que las personas con Lupus y otras enfermedades autoinmunes

¿QUÉ ES UNA ENFERMEDAD AUTOINMUNE?

Es una alteración causada por el propio sistema inmunitario, que ataca las células sanas del propio organismo en vez de protegerlas.

- Se han identificado más de ochenta enfermedades autoinmunitarias.
- Las más comunes son la enfermedad celíaca, la diabetes tipo 1, la artritis reumatoide, el lupus eritematoso sistémico y la esclerosis múltiple.



jurídico, mesas informativas y preparación de guías y material informativo. " Publicamos una revista anual donde además de artículos médicos, se contempla el aspecto psicológico con la idea de aportar información y apoyo al paciente intentando que sea una revista con una visión positiva y cercana de la enfermedad", señala.

ALMA cuenta con el apoyo de entidades como Felupus, Feder, SER, LIRE, Eular, Escuela de Salud Pública, Fundación ONCE o la UMA

y valoran que, en los últimos años, se ha incrementado el número de ensayos clínicos en medicamentos. No obstante, " si le preguntas a cualquier paciente, coincidirán en la falta de comprensión del entorno", asegura Alarcón, quien también ha destacado que "al ser una enfermedad orgánica, no siempre tiene manifestaciones visibles, pero sus efectos son de variable gravedad", llegando incluso a causar daños psicológicos.

 NOEMÍ FERNÁNDEZ

ALGUNOS DATOS

Estos son algunos datos actuales de las personas que padecen Lupus y enfermedades autoinmunes:

- El Lupus afecta a 9 de cada 10.000 habitantes, 5 millones de personas en todo el mundo.
- En Andalucía, 8.000 habitantes padecen Lupus, de los que unos 1.500 residen en la provincia de Málaga.
- 75.000 españoles tienen Lupus.
- Las enfermedades autoinmunes afectan a 11 millones de españoles, de los que más de 2 millones son menores.
- En Málaga, unas 1.400 personas son autoinmunes.



Una de las salas de la Asociación ALMA.

Las mujeres, más propensas

Las patologías reumáticas en general y, concretamente, las enfermedades reumáticas autoinmunes sistémicas (ERAS) son más frecuentes entre las mujeres. Se estima que aproximadamente un 4% (2.5% hasta 8%) de la población mundial tiene alguna ERAS y, de ese total, el 75% son mujeres, lo que hace una proporción de 10 mujeres versus 1 hombre. Además, "lo más relevante es que en los países desarrollados son la principal causa de mortalidad

en mujeres menores de 65 años y ocasionan gran morbilidad", lo que evidencia la necesidad de priorizar estas patologías en el ámbito de la salud pública.

La elevada prevalencia en mujeres sugiere que factores hormonales y genéticos desempeñan un papel crucial en el desarrollo de estas enfermedades. Asimismo, la falta de diagnóstico temprano y tratamiento adecuado contribuye a su alta morbilidad y mortalidad.



El Parque Nacional Sierra de las Nieves



Declarado Parque Nacional en 2021, la Sierra de las Nieves se erige como uno de los enclaves más excepcionales de Andalucía, destacando por su peculiar geología y una biodiversidad única. Con cimas que rozan los 2.000 metros y la sima GESM, la más profunda de Andalucía con 1.101 metros, este espacio es un paraíso para montañeros y espeleólogos. El paisaje kárstico alberga un

intrincado sistema de cuevas y galerías, complementado por un mosaico vegetal que combina especies mediterráneas y atlánticas. Desde el emblemático pinsapo, un relictos glacial, hasta castaños y cultivos tropicales acoge más de 1.500 tipos de plantas. Su fauna es igualmente diversa. La cabra montés es el emblema del parque, que también es hogar de aves rapaces, nutrias y corzos. Este parque nacional destaca

además por algo que no todo el mundo conoce y es que alberga una gran colonia de murciélagos, esenciales para el ecosistema. Los pueblos blancos que rodean este espacio natural, con su patrimonio histórico y gastronomía tradicional, completan la oferta para quienes buscan rutas a pie, a caballo o en bicicleta. La Sierra de las Nieves es, sin duda, un refugio natural único en Málaga. ¿Te apuntas a conocerlo?



Nueva elástica para el año 2025

El club de esports GIANTX ha lanzado su nueva camiseta para 2025. Este año hace un guiño a sus orígenes incluyendo el 08 (año 2008) de su origen fundacional en la parte delantera del cuello. Además ofrece una membresía exclusiva para los seguidores del club.

Un experimento malagueño en el espacio

El ingeniero malagueño José María Ortega lidera 'Green Moon', un ambicioso proyecto para estudiar el crecimiento de plantas en el espacio y simular condiciones lunares. Gracias a una alianza con la empresa española Orbital Paradigm, semillas viajarán en una cápsula presurizada diseñada para experimentación en ingravidez. La misión, programada para finales de 2026, orbitará la Tierra durante 14 días. Este avance representa un hito en la carrera hacia la agricultura espacial y prepara el camino para futuras pruebas en la superficie lunar.





8 pasos para retomar hábitos saludables

Tras las fiestas navideñas nos damos cuenta de los excesos que hemos cometido y no solo en lo que respecta a las comidas, por ello desde Vida Económica os traemos ocho pasos para recuperar tus hábitos saludables y coger fuerzas para el 2025:

1. PUNTO DE PARTIDA. Mírate física y mentalmente y determina en qué momento estás.

2. METAS CLARAS Y ALCANZABLES. Tener un objetivo claro es esencial. Divide ese objetivo en pasos más pequeños y concretos y celebra cada avance.

3. RECUPERA EL HORARIO. Restablecer una rutina diaria es vital para volver a sentirse bien. Crea horarios para dormir o comer, y rituales matutinos y nocturnos.

4. MEJORA TU ALIMENTACIÓN. Priorizar alimentos frescos y naturales, controlar las porciones y planificar las comidas puede ayudarte.

5. ACTIVIDAD FÍSICA. Incorpórala a tu rutina diaria. Establece metas

realistas adaptadas a tu situación.

6. CUIDATE. Asegúrate de prestarte 15 minutos al día para tí, o para realizar actividades que te gusten.

7. CUIDADO CON EL ESTRÉS. Establece límites e implementa hábitos para que tu mente este en calma.

8. MENTALIDAD DE PROGRESO CONTINUO. Todos tenemos días malos y damos pasos para atrás, pero es importante retomar el compromiso marcado lo antes posible.

Estos ocho pasos no hacen milagros, pero seguro que te ayudan a encaminarte hacia tus metas en este año 2025. No las pierdas de vista y ve a por ellas.

DESPLIEGA EL CLÁSICO: HUAWEI MATE 6

Huawei ha presentado Mate X6, su nuevo smartphones plegable. Con un diseño inspirado en el universo, incluye dos pantallas OLED de alta resolución: una externa de 6.45" y una interna de 7.93" con tecnología X-True™ Display para una experiencia inmersiva.

La cámara XMAGE de Ultra Apertura ofrece fotos precisas y colores vibrantes, mientras que su resistencia está garantizada con Kunlun Glass 2ª generación y materiales avanzados como grafeno. La conectividad mejora con un 60% más de calidad de señal. Cuenta con Live Multi-task, una nueva forma de realizar varias tareas a la vez de forma eficiente. Los usuarios pueden ejecutar, con la pantalla desplegada, tres aplicaciones simultáneamente. El Mate X6 ya marca un hito en innovación tecnológica.



Disponible a partir del 15
de enero por 1.999 €





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

El Grill de Marbella Club, lujo clásico y muy exclusivo

¿CÓMO ES?

Entrar en el Hotel Marbella Club, que cuenta ya con más de 70 años de historia, es sumergirse en una dimensión de lujo sereno, elegante y exclusivo, pero muy acogedor, que han disfrutado las personalidades más relevantes de nuestro tiempo. Posee un inequívoco estilo andaluz, en donde las paredes encaladas son protagonistas, así como preciosos patios, fuentes y otros detalles llenos de buen gusto, que se integran con la cuidada vegetación.

El Grill, su restaurante más emblemático, sigue la misma filosofía de lujo, exclusividad y clasicismo con una cocina basada en su gran parrilla, así como en míticas recetas del siglo pasado que siguen de actualidad, como la terrina de foie gras, el steak tartar o la ensalada de bogavante. En cuanto a la sala, se reafirma con una decoración repleta de personalidad, muy acogedora, y un servicio realmente impecable.

NOS GUSTÓ POR...

Su ambiente único y exclusivo está a un nivel que pocas instituciones del mundo pueden igualar, y conocerlo es toda una experiencia. Sobre todo, por el exquisito trato que ofrecen, muy profesional, pero lleno de cordialidad, naturalidad, empatía y siempre orientado al servicio del cliente.

Su carta mantiene la inspiración de la cocina francesa de antaño, con soufflés, magnífico el de queso



EL GRILL DEL MARBELLA CLUB

Precio medio · 220€

Dirección · Av. Bulevar
Príncipe Alfonso de
Hohenlohe, s/n, 29602
Marbella

Teléfono · 951 55 26 88

a la crema de parmesano, foie gras, ostras, caviar o su impecable salsa bearnesa, pero también incluye platos, como el ceviche de lubina, la burrata con setas en escabeche, balsámico con trufa, avellanas tostadas que aportan cierto toque de actualidad o su excelente ensalada de bogavante con un gran producto y sutil, pero sabroso aliño. Las carnes a la parrilla, que desde hace décadas elabora Roque Juárez siguiendo los pasos de su padre, también parrillero en el Marbella Club, son excelentes y además de cortes clásicos como el tournedo o el châteaubriand, incluyen piezas más actuales como el "T-bone de Black Angus" o "Ribeye de Wagyu".

Los postres son clásicos, con una excelente mousse de chocolate de textura cremosa, pero firme, y rotundo sabor a cacao, o el exquisito soufflé, aunque para mi gusto personal, que intento evitar el azúcar, es excesivamente dulce. La bodega y el equipo de sumilleres, dirigidos por Ángel Gonzalez, 5º mejor sumiller de España y premio de la Academia Gastronómica de Málaga, es una de las joyas de la corona, con unas 600 referencias, muchas de ellas de míticas bodegas como Petrus, Vega Sicilia... Champagne, pero también vinos interesantes de pequeños productores. El trato, como ya hemos comentado, es excelente, y los precios, acordes con la exclusividad de un lugar único en el mundo y 70 años de Historia, con mayúsculas.



Tepito Cantina, auténtica cocina mexicana con mucho encanto

Encantadora y auténtica cantina mexicana, situada en calle Gigantes, al lado de Carretería, con una agradable terraza en una zona peatonal y un pequeño comedor. Es heredera del mítico, y diminuto, Tepito de la Plaza de los Mártires Ciriaco y Paula, que fundaron los padres de Valentín, dueño de esta cantina, y de los que aprendió todas las recetas familiares.



La carta es bastante previsible, con cervezas mexicanas, guacamole, nachos, quesadillas, tacos... pero elaborados con mimo e ingredientes auténticos, pero sobre todo, con auténticas recetas familiares mexicanas. Como excelente taco de mole, con chocolate, pollo, queso y cebolla, o el taco de suadero, un sabroso guiso de ternera con cebolla y cilantro que se cocina a fuego lento.

También es recomendable la ensalada de nopales, un cactus de sabor fresco, que recuerda un poco a una judía verde en crudo, y que combinan con tomate, cebolla, cilantro y una vinagreta de tamarindo y que sirven con totopos. Los nachos, con guacamole y crema agria, pico de gallo y carne son otro clásico, aunque le faltaba cierta fluidez al queso.

En definitiva, un lugar perfecto, y con mucho encanto, para disfrutar de manera informal de la típica cocina mexicana y con precios moderados.

TEPITO CANTINA

Dirección · Calle Gigantes 4, 29008 Málaga



AOVE FINCA LA TORRE, HOJIBLANCA

Elaborado al 100% con hojiblanca en la zona de Antequera, concretamente en Bobadilla, con olivos propios, es uno de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, como así lo atestiguan sus numerosos reconocimientos.

Equilibrado, pero complejo, es frutado intenso y con notas de hierba recién cortada, en boca es amargo, picante y toques de almendra verde, tomatera, manzana y plátano... una auténtica delicia.

Es perfecto para consumirlo en crudo, ya sea con un buen pan o para aliñar carpaccios, ensaladas, gazpacho o porra antequerana, pero también para saltear verdura, pasta, carne o pescado.

Precio · 18,75 €



LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE DEJA VER EN FITUR 2025

FITUR 2025 ha sido punto de encuentro durante la penúltima semana del mes de enero para instituciones, empresas y profesionales del turismo malagueños.

Tanto en los pabellones de IFEMA como en galas realizadas posteriormente tanto instituciones como empresas han presentado sus proyectos más innovadores e interesantes.






[VER MÁS](#)

OUIGO LLEGA A MÁLAGA

La operadora de alta velocidad Ouigo estrenó el pasado 15 de enero sus conexiones directas entre Madrid y la capital de la Costa del Sol, haciendo parada en Córdoba. Autoridades institucionales y empresarios malagueños acudieron a esta llegada.


[VER MÁS](#)

LA ACADEMIA GASTRONÓMICA ENTREGA SUS PREMIOS ANUALES

La Academia Gastronómica de Málaga celebró el 11 de enero su tradicional Gala Anual en el Gran Hotel Miramar, donde premió a los mejores restaurantes y profesionales de la provincia y entregó sus premios 2024.





Gran angular



VER MÁS

EL CUERPO CONSULAR DE MÁLAGA HOMENAJEA A INSTITUCIONES

El Cuerpo Consular de Málaga reconoció a la Policía Nacional, la Autoridad Portuaria de Málaga, la D.O. de Vinos de Málaga y Telefónica en un acto celebrado con motivo del 400 aniversario de la institución malagueña.



SALTA

SI QUIERES DAR UN SALTO EN TU NEGOCIO, Y NECESITAS FINANCIACIÓN,

IMPULSAMOS TU ÉXITO.

GARANTÍA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL.

srgarantia.es

GARANTÍA

"Debemos transmitir a la sociedad la importancia del periodista"



Elena Blanco. Presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga desde 2020.

"En los 120 años que cumple la asociación siempre ha estado presente preservar la función del periodista y la importancia del periodismo, así como velar porque los compañeros estén comprometidos con el código ético de la profesión", defiende la periodista desde una de las salas que tiene la histórica sede de la APM.

1. ¿CÓMO NACE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MÁLAGA?

Justo cumplimos 120 años de historia. Nació el 1 de febrero de 1905 con unos estatutos similares a la Asociación de la Prensa de Madrid, aunque hay antecedentes que incluso la sitúan a finales del siglo XIX. Se crea, sobre todo, porque el periodismo era entonces una profesión con muchísimos problemas. Ahí no hemos cambiado mucho.

2. ¿CUÁLES SON LOS FINES DE LA ASOCIACIÓN?

La lucha contra la precariedad laboral. Estamos viendo que es una profesión que está muy mal pagada, donde no se respetan las horas extra, hay mucho falso autónomo y el periodista no puede profundizar en la noticia. Por otra parte, la APM tiene una función importantísima, que es la de transmitir a la sociedad la importancia de la función del periodista en esta situación de polarización y falta de credibilidad que vivimos.

3. ¿QUÉ OBJETIVOS HA CUMPLIDO LA APM EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE SU TRAYECTORIA?

Actualmente, estamos dando una respuesta pequeña a problemas muy graves difíciles de erradicar, pero haciendo todo lo posible con las herramientas que posee la asociación. Seguimos con nuestros proyectos de alfabetización mediática donde transmitimos la importancia de los medios de comunicación y tratamos el tema de la desinformación. Estos proyectos están sirviendo para que compañeros en una situación de paro o empleo precario puedan mejorar un poco esta situación.

4. ¿POR QUÉ DEBERÍA ALGUIEN ASOCIARSE O PREASOCIARSE?

Los periodistas tenemos que luchar contra los importantes problemas que están surgiendo, que responden a una política orquestada por intereses de las plataformas y desde gobiernos que son cada vez más autoritarios y quieren desacreditar a la profesión.

Para luchar contra todo eso debemos estar en una organización fuerte que nos permita alzar la voz y recordar a los ciudadanos la importancia del periodismo, no lo podemos hacer individualmente.

5. ¿QUÉ VINCULACIÓN HAY ENTRE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA Y EL COLEGIO DE PERIODISTAS?

Ambos son complementarios y defienden cada uno desde su ámbito la importancia de la profesión. La mayoría de los periodistas estamos en las dos organizaciones. No obstante, las asociaciones tienen mucha más historia que los colegios y por eso, quizás, tengan más implantación.

6. ¿CÓMO VE EL FUTURO DE LA APM?

El gran reto que tenemos está en la unidad, en intentar convencer a los compañeros de que tenemos que trabajar juntos y superar todos los grandes problemas de la profesión.

/ Noemí Fernández

Del dicho — al hecho

48°49' 25"N
002°15'41"E

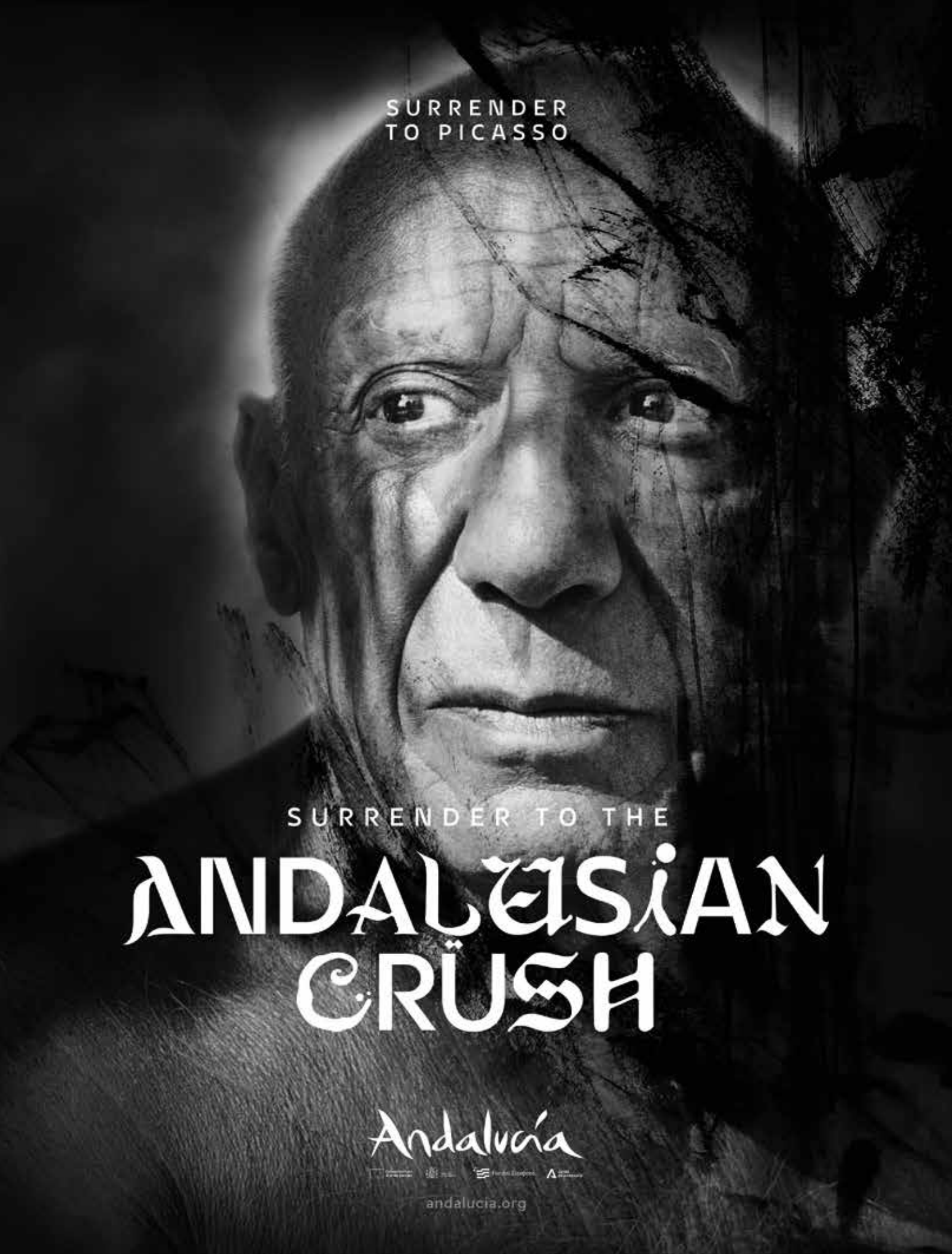


Todas nuestras naves de reparto cuentan con puntos de carga de vehículos eléctricos para impulsar la transición energética. Además, estamos trabajando para que en 2040 nuestra flota sea sostenible al 100%.

Descubre nuestro compromiso con la entrega sostenible en seur.com

 Stay Ahead





SURRENDER
TO PICASSO

SURRENDER TO THE
**ANDALUSIAN
CRUSH**

Andalucía

andalucia.org