



CUDECA
DA VIDA A LOS DÍAS

NOVIEMBRE
2024 | Nº 115

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

COMIENZA LA CAMPAÑA

LA NAVIDAD ANIMA EL EMPLEO EN MÁLAGA

Hostelería, comercio
y e-commerce prevén
buenas cifras de
facturación y empleo

EMPRESAS SOSTENIBLES

Plaza Mayor: un ejemplo
de equilibrio entre
desarrollo sostenible y
crecimiento comercial.

SECTOR INMOBILIARIO

La vivienda se enfrenta a
nuevos retos en la Costa.



INAM

Una startup malagueña
innova en el campo de la
ingeniería química.





iryo

La velocidad
tranquila.



Prepara tu 2025 con
billetes flexibles *al mejor precio.*

Compra en iryo.eu o en tu agencia de viajes.

NOVIEMBRE Nº 115



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN	CLAUDIA ANAYA NOEMÍ FERNÁNDEZ JOSÉ CABELLO redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.

**BUENA GESTIÓN**

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

En esta tribuna es habitual -y diría yo que es su razón de ser- ensalzar las historias de los empresarios malagueños. Esas que por valientes y arriesgadas tienen en muchos casos ingredientes de epopeya. Algunos son proyectos disruptivos, otros exportables, muchos generan empleo, y la mayoría dan riqueza a una comarca concreta. Lo que no es tan frecuente es alabar la gestión pública, y hace algunas semanas tuvimos motivos para ello en la provincia de Málaga.

La normalidad que hoy respiramos tras el paso de una dana es gracias en gran parte a las administraciones andaluzas que, tras el desastre institucional de Valencia, actuaron con sensatez, diligencia, coordinación y responsabilidad. Sin poder obviar el número de personas, sobre todo en zonas del Guadalhorce, Axarquía y la capital, a quien el agua ha anegado su vida, lo cierto es que la coordinación eficaz y la prudencia ciudadana hicieron que hoy no lamentemos males mayores. Ahora bien, queda el segundo reto de las administraciones para con todas aquellas personas afectadas, en el que deben demostrar igual diligencia y empatía que bajo la lluvia: las ayudas. A pesar de que no hubo víctimas mortales y de que los focos de la tragedia ya se han apagado, 150 litros por metro cuadrado dejan dramas personales que necesitan ser reparados. Comercios, viviendas, campos, etc. deben estar en la primera página de la agenda de los responsables públicos para que estos barros no se queden en una efeméride que se recuerde cada diez años.

Solo así se puede encarar una normalidad que en estas fechas viene representada por una campaña navideña con buenas cifras. En el tema de portada conversamos con algunos agentes del comercio, la hostelería y el transporte, que nos pautan sus previsiones.

En la entrevista central celebramos medio siglo de una empresa familiar creada desde cero. Rocío y Francisco Baena lideran la segunda generación de Proinco, empresa fundada por su padre, Manuel Baena, en 1974. También, en páginas interiores nos fijamos en el momento actual de la actividad inmobiliaria en la Costa, donde los principales agentes del sector nos cuentan sus impresiones. Este final de año nos trae, además del protagonismo habitual de los empresarios, un liderazgo público que, con buena gestión, nos debe aportar seguridad y confianza.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº115

La edición nº115 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

12

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

30

ESTILO DIRECTO

Proinco cumple 50 años. Rocío y Francisco Baena lideran la segunda generación de esta empresa líder en suministros de fontanería y climatización.

22

EN PORTADA NAVIDAD EN LAS EMPRESAS

La campaña de Navidad supone un pico de ventas en el comercio, la hostelería y el negocio del ecommerce. Avanzamos algunas previsiones de cara a las próximas Fiestas.



34

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36

SOCRATECH FORMACIÓN TECNOLÓGICA

Esta empresa malagueña de formación tecnológica tiene una meta: hacer de la programación una tarea accesible para todos.



42 SOSTENIBLES PLAZA MAYOR

En sus jardines se desarrolla hasta el 15 de diciembre su recorrido lumínico e inmersivo recibiendo cada año multitud de reconocimientos internacionales.



44 EMPRENDER INAM

Germán Di Carlo comparte los desafíos de INAM, empresa enfocada en la producción de óxidos sostenibles para baterías y otras aplicaciones tecnológicas

48 INMOBILIARIO LOS RETOS DEL SECTOR

El dinamismo del sector inmobiliario en Málaga y la Costa del Sol sigue siendo un referente a nivel nacional.



72 LADO HUMANO FUNDACIÓN CUDECA

CUDECA ha puesto en marcha su nueva campaña: #SoyCorazónCudeca. Con ella pretende ayudar en 2025 a 211 personas más que en este 2024.

68

APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica.



ISABEL DÍAZ ROSADO.

Emede ETL Global.

LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN EN LOS SISTEMAS DE FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS



ANTONIO CARACUEL.

Caracuel Abogados.

GOLDEN VISA: UNA MUERTE ANUNCIADA

74

GASTRONOMÍA

Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



76

VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



78

GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82

ÚLTIMA

Charlamos este mes con **Lorena García**, elegida recientemente presidenta de **Málaga Comercio** en sustitución de Salvador Pérez.



NOMBRES PROPIOS

**ESTHER SÁNCHEZ**

Fundación Málaga ha designado a Esther Sánchez Manzano como su nueva presidenta, en una decisión adoptada por el patronato que rige la institución por unanimidad. Toma el relevo tras el reciente fallecimiento de su antecesor en el cargo, Juan Cobalea.

**REMEDIOS MIRALLES**

La directora Corporativa de Personas y Valores de Grupo Peñarroya ha recibido la distinción 'Foro Recursos Humanos Andalucía 2024' por las innovadoras políticas en el ámbito de la gestión de personas que el grupo está llevando a cabo en los últimos años.

**RAFAEL ÁLVAREZ-NET**

La entidad especializada en banca privada Creand WM ha fichado a Rafael Álvarez-Net para dirigir su nueva oficina en Málaga. Procedente de Deutsche Bank, Álvarez-Net tiene amplia experiencia en la gestión de grandes cuentas de clientes nacionales e internacionales de banca privada.

**RAFAEL PÉREZ PEÑA**

Rafael Pérez Peña ha sido nombrado embajador en España de la Corte Africana de Mediación y Arbitraje (CAMAR). Pérez Peña aporta una experiencia sólida y multidimensional al cargo.

**JUAN FRANCISCO VALLEJOS**

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga ha nombrado a Juan Francisco Vallejos, consejero vocal de Bodegas Carpe Diem, como nuevo presidente de este organismo.

+ RRHH**El 65% de las empresas españolas apuesta por digitalizar Recursos Humanos**

La digitalización en Recursos Humanos se consolida como una prioridad estratégica para el 65% de las empresas españolas, según InfoJobs. El 53% utiliza herramientas digitales para selección de personal, seguido de desarrollo profesional (29%) y análisis de rendimiento (23%). La digitalización de RR.HH. optimiza procesos, reduce costes y mejora la gestión del talento. Además, atrae a nuevas generaciones, fomenta la inclusión y crea entornos laborales más flexibles y eficientes, esenciales en un mercado competitivo.

LA GRÁFICA

PREGUNTA SIMPLE, RESPUESTA SENCILLA



¿Por dónde ya **NO** podría circular con mi coche en Málaga?

Con la entrada en vigor de la normativa, los malagueños (según su vehículo) deberán tener mucho cuidado a la hora de circular por el centro de la capital de la Costa del Sol. La zona de bajas emisiones (ZBE) que ha implementado el Ayuntamiento comprende un extenso número de calles y avenidas que incluye el Paseo Marítimo Antonio Machado y el Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso. En el oeste, abarca la avda. Ingeniero José María Garnica, avda. de las Américas, avda. de la Aurora y Jardines de Picasso.

En el este, la zona se extiende por la Alameda de Capuchinos, calle Ferrándiz y Paseo Salvador Rueda, llegando hasta calle Rafael Pérez Estrada. Otras calles dentro del perímetro son Explanada de la Estación, Plaza de la Solidaridad, calle Hilera, avenida de Barcelona, calle Martínez Maldonado, plaza Olletas y calle Toquero, entre muchas otras.

Durante el primer año tras la entrada en vigor de la ordenanza, tendrán acceso todos los vehículos con etiqueta "CERO", "ECO" o "C" de la DGT, así como los que tengan etiqueta "B" y aquellos que

carezcan de etiqueta ambiental. A partir del segundo y tercer año, las restricciones serán más estrictas. Por otro lado, el transporte colectivo regular de viajeros, taxis y vehículos VTC y camiones quedan exentos de estas restricciones de manera permanente.



LA DANA GOLPEA CON FUERZA A MÁLAGA

El paso de la DANA por Málaga ha dejado más de 450 incidencias, graves daños materiales y un impacto significativo en la agricultura y los comercios locales. Las lluvias torrenciales, que superaron los 140 litros por metro cuadrado en zonas como la Axarquía y el Valle del Guadalhorce, provocaron el desbordamiento de los ríos Guadalmedina y Benamargosa, generando inundaciones en municipios como Vélez-Málaga, Coín y Benamargosa. En el ámbito agrícola, los cultivos de limones

y aguacates sufrieron pérdidas catastróficas, mientras que los sistemas de riego quedaron destruidos. Las infraestructuras dañadas y los terrenos anegados representan un reto para los agricultores.

En áreas urbanas, los locales comerciales y servicios esenciales se vieron gravemente afectados, con cierre de tiendas, centros educativos y sanitarios. Además, el transporte quedó paralizado con cortes en carreteras y suspensión de servicios ferroviarios, autobuses y metro en Málaga capital.



Trabajo coordinado entre instituciones.

La coordinada actuación de las distintas administraciones impidió un drama de mayores consecuencias.

VIDA ECONÓMICA

EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



COMPRA DE VIVIENDA

Los españoles deben ahorrar 65.000 euros de media para hacer frente a la entrada de un piso, un 33% más que en 2019.



DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

EL 40% DE LOS HOGARES, PREOCUPADOS POR LA CANTIDAD DE TIEMPO QUE PASAN CONECTADOS

Según el informe Decoding the digital home 2024 de EY, los hogares españoles muestran un creciente interés por practicar el llamado "detox digital" (abstenerse durante un tiempo de usar dispositivos electrónicos para conectarse al mundo digital). Concretamente, un 40% expresa su preocupación tanto por el incremento de tiempo conectados, como por el impacto negativo que la IA puede tener en esa conexión.



Las familias españolas cada vez comen peor. Los españoles pasan cada vez menos tiempo en la cocina y comen más comida preparada. Invierten 58 minutos diarios en cocinar, y solo un 10% disfruta haciéndolo. Esto provoca un aumento de productos procesados.

LO QUE SUBE

01 CENTROS COMERCIALES

La afluencia a los centros comerciales españoles ascendió un 3,7% en el mes de octubre respecto al mismo mes del año 2023.

02 CIBERATAQUES

Según un análisis de Pandora FMS sobre los datos de Incybe, aumentan un 18% los dispositivos vulnerables a ciberataques en Andalucía. Destaca el aumento de estos datos en la provincia de Málaga, donde se han pasado de 120.000 dispositivos a más de 141.200 en situación de vulnerabilidad. En toda la región andaluza se rozan los 626.500 dispositivos vulnerables.

DE FUTURO

123

1.888
MILLONES DE EUROS

Es la financiación mínima de la que dispondrán las universidades públicas de Andalucía en el año 2025.

FIRMA HIPOTECAS

8 de cada 10 hipotecas formalizadas en octubre se firmaron a tipo fijo variable



Ey ¿Qué tal?_

¿Hablamos de negocios? Hablamos de soluciones.

Todo lo que necesitas para todo lo que necesita tu negocio en
un banco que habla como tú.



#elidiomatú
unicaja.es

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Se inaugura el nuevo Centro Oceanográfico de Málaga con una...

02 Fundación Unicaja inaugura su décimo aniversario con un espacio ...

03 GINKGO y AEDAS Homes lanzan en Málaga el proyecto inmobiliario...

04 La UMA crea la Cátedra Fintech para afrontar los retos del...

APUNTES

Cómo la VOIP mejora la comunicación externa e interna de tu empresa

Miguel Ángel Pedraza Trenas.

Socio fundador y director comercial de Datarush



En la era digital, la comunicación efectiva es crucial para el éxito de cualquier empresa. La tecnología Voice over Internet Protocol (VoIP) ha revolucionado la manera en que las empresas se comunican, permitiendo realizar llamadas telefónicas a través de Internet en lugar de utilizar las costosas líneas telefónicas tradicionales.



Reducción de costes:

Se pueden realizar llamadas internas entre los trabajadores, ya que son gratuitas independientemente de su localización geográfica. Esto es especialmente beneficioso para empresas con múltiples oficinas o empleados remotos.

Flexibilidad y movilidad:

Este sistema facilita el trabajo remoto, permitiendo que los empleados se comuniquen fácilmente desde cualquier lugar con conexión a Internet. Esto es ideal para equipos distribuidos o empleados que viajan con frecuencia.

Además, los empleados pueden usar VOIP en varios dispositivos, como ordenadores, teléfonos móviles y tablets.

Profesional y creíble:

VOIP permite a las empresas tener un número de contacto único y profesional. Además, cuenta con funciones avanzadas como la

respuesta automática, cola de llamadas y música en espera. Todo esto mejora la experiencia del cliente y proyecta una imagen profesional de la empresa.

Accesibilidad y escalabilidad:

Este sistema permite a las empresas comunicarse con clientes y socios en cualquier parte del mundo mediante llamadas o video llamadas sin incurrir en altos costes.

Las empresas pueden agregar o eliminar líneas y extensiones según sea necesario, sin grandes inversiones en infraestructura.

Para todo ello, es indispensable ofrecer estos servicios desde un Centro de Datos con garantías de seguridad, conectividad y disponibilidad permanente. El Grupo DataRush cuenta con dos Centros de Datos propios en Málaga y en breve inaugurará un tercero en Granada, lo que garantiza la calidad y la disponibilidad permanente de estos servicios.

DE VIVA VOZ



"El corazón y el alma de una compañía son la creatividad y la innovación".

Rober Iger
CEO en The Walt Disney Company.



"La mejor forma de predecir el futuro es inventarlo".

Alan Kay
Presidente de Viewpoints Research Insituit

05 La Abogacía de Málaga homenajea a los abogados que celebran...

06 El Festival de las Linternas llenará de luz y arte el Parque del Oeste...

07 La Universidad de Málaga y Andalucía Aerospace unen fuerzas...

08 Curro Rodríguez publica El aprendiz: su viaje del abismo...

09 La Cámara de Comercio de Málaga presenta su nueva imagen...

ÍNDICES

123

2,691%

es el Euribor de octubre 2024, que sigue en descenso.

19,3%

aumentaron las sociedades mercantiles creadas en septiembre.

1,8%

es el IPC de octubre de 2024, que sigue a la baja.

134.890

personas aumentó la población en España en el tercer trimestre de 2024.

OJO AL DATO

VIVIENDAS TURÍSTICAS

La provincia de Málaga cuenta con 41.038



Según el INE, la provincia malagueña cuenta con 41.038 viviendas en suelo residencial destinadas a prestar servicios de alojamiento turístico. Este número representa el 4,10% de 996.557, número total del parque de vivienda de la provincia de Málaga.

Por otra parte, el municipio de Málaga concentra 7.038 viviendas de este tipo, lo que supone el 2,68% del total. La provincia contempló en los dos últimos años una tasa de crecimiento del número de VTUs del 5,11%, que, por ahora, se mantiene.

PROTAGONISTAS



CRISTINA HURTADO

La titular del Juzgado de lo Penal número 7 de Málaga es desde el pasado 25 de octubre la representante de los jueces malagueños al convertirse en jueza decana en de la ciudad de Málaga.



JOSÉ CARLOS GARCÍA

El chef malagueño nos descubre el recetario de la provincia publicando el libro 'Raíces Andaluzas'. A través de 62 recetas desafía con su técnica y algo de atrevimiento este recetario en la mente de todos.



ELIZABETH LÓPEZ

Elizabeth López, agente de Generali en Fuengirola (Málaga), se ha situado en el Top 10 de mejores agentes de Generali Seguros en todo el mundo. Desataca por su amplia cartera de clientes internacionales.



LORENZO OLIVÁN

El poeta, traductor y ensayista cántabro Lorenzo Oliván ha resultado ganador de la novena edición del Premio de Aforismos Rafael Pérez Estrada con su obra originalmente titulada 'Quizás la lluvia'.



ANDREA GOLDSMITH

La estadounidense Andrea Goldsmith, líder mundial en el ámbito de la ingeniería de comunicaciones móviles e inalámbricas, ha sido nombrada doctora honoris causa por la Universidad de Málaga.

enbreve



MÁLAGA LIDERA EL PARO EN OCTUBRE POR LA ESTACIONALIDAD

Málaga registra el mayor aumento del paro en España con 2.274 nuevos desempleados en octubre, reflejo de la estacionalidad turística. El cierre de hoteles y negocios impacta al empleo local, aunque el repunte es moderado comparado con la media histórica. Cádiz y Toledo completan el podio del desempleo.



CALLE LARIOS, ENTRE LAS MÁS CARAS DE ESPAÑA

La calle Marqués de Larios se consolida como la sexta vía comercial más cara del país, con rentas de 2.400 €/m² al año. Este incremento del 11% destaca su atractivo para grandes marcas, impulsado por el turismo internacional y el auge del comercio de lujo. Así, refuerza su papel como motor económico y referente comercial en el sur de España.

Málaga inaugura un moderno centro oceanográfico

La ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, junto a autoridades locales en la inauguración del centro



El nuevo Centro Oceanográfico de Málaga, parte del Instituto Español de Oceanografía (IEO-CSIC), ha sido inaugurado por la ministra de Ciencia, Diana Morant. Con 5.000 m² de instalaciones y tecnología avanzada, busca posicionarse como un referente en investigación marina y sostenibilidad. Este proyecto, que contó con una inversión de nueve millones de euros, pretende impulsar la transferencia de conocimiento y el desarrollo científico.

Actualmente, el centro emplea a 100 profesionales, con planes de

incorporar 14 más. Diana Morant destacó que esta renovación refleja un compromiso con la ciencia y el medio ambiente, resaltando que el país ahora cuenta con el mayor presupuesto en ciencia de su historia.

Eloísa del Pino, presidenta del CSIC, enfatizó que las nuevas instalaciones permitirán avanzar en áreas clave como el cambio climático y la gestión pesquera. Por su parte, el director David Macías celebró este nuevo capítulo como una oportunidad para atraer talento y liderar en la protección de los recursos marinos.

Récord de ocupación hotelera en la Costa del Sol en octubre

La Costa del Sol cerró octubre con un 86,7% de ocupación hotelera, superando en tres puntos las cifras de 2023. Destinos como Benalmádena y Torremolinos lideraron con ocupaciones superiores al 90%. Aehcos anticipa una caída moderada para noviembre y diciembre, destacando la importancia de diversificar la oferta turística para potenciar la temporada baja y mantener el dinamismo del sector hotelero.



SUBE EL USO DEL TREN



La liberalización ferroviaria ha impulsado un 130% más de viajeros entre Madrid y Málaga en el último año, según Trainline. La entrada de nuevos operadores ha reducido precios un 18% y mejorado la conectividad con la Costa del Sol. Málaga consolida su posición como destino clave gracias a esta competencia.

BLACK FRIDAY



El 67% de los malagueños comprará durante este Black Friday, con un gasto medio de 73 euros, según la Unión de Consumidores de Málaga. Aunque el 75% optará por compras online, el 66% desconfía de los descuentos ofrecidos, señalando precios inflados antes de las ofertas.

FLOR CARRASCO, PRIMERA DECANO EN LA HISTORIA DEL COLEGIO DE ABOGADOS



El Colegio de Abogados de Málaga ha marcado un hito histórico en sus casi 250 años de existencia con la elección de Flor Carrasco como su primera decana. En unos comicios celebrados durante cinco jornadas, Carrasco obtuvo 2.300 votos, superando a Regina Apalategui, quien consiguió 2.116. La participación alcanzó un 45,9 % de los más de 6.000 colegiados convocados. Le acompañará como vicedecano Gregorio Martínez.

El PIB andaluz crecerá un 2,7% en 2025 impulsado por el turismo

BBVA Research prevé un crecimiento del PIB andaluz del 2,7% en 2024 y 2025, superando la media española del 2,4%. Málaga y Sevilla lideran este dinamismo, impulsado por el turismo y el consumo. Málaga destaca con un aumento del 14% en pernoctaciones internacionales. Sin embargo, desafíos como la presión sobre el mercado de la vivienda y la estacionalidad del empleo podrían limitar su crecimiento a largo plazo. Se proyecta la creación de 154.000 empleos en Andalucía hasta 2025.



FUNDACIÓN UNICAJA CELEBRA SU X ANIVERSARIO CON ANDALUCÍA

El décimo aniversario de Fundación Unicaja atrajo a más de 50.000 visitantes en la Plaza de la Marina, Málaga. Entre el 23 y el 28 de octubre, el evento ofreció una experiencia única con exposiciones inmersivas, charlas, conciertos y talleres. Destacó la experiencia 'La ciudad de los cuentos', disfrutada por 2.000 personas, y actividades al aire libre enfocadas en cultura y concienciación ambiental. El éxito del evento continuó en Granada del 11 al 20 de noviembre.



Medidas sostenibles para Málaga

En el Foro Málaga Metrópolis Global, representantes municipales del espacio metropolitano malagueño han pactado estrategias para impulsar energías limpias, descarbonización industrial, economía circular y eficiencia en la gestión de residuos. El objetivo es convertir a la región en referente sostenible.



Estepona impulsa el comercio local

El Ayuntamiento de Estepona y la asociación empresarial 'Impulsa Estepona' han presentado un proyecto para potenciar el comercio local. Liderado por Vanessa Sánchez, busca fomentar compras de proximidad y colaboración entre negocios. El alcalde destacó la importancia de esta iniciativa de crecimiento económico.



Nueva imagen de la Cámara malagueña

La Cámara de Comercio presentó su nueva imagen bajo el lema "Crece", reflejando modernidad y tradición. Su presidente, José Carlos Escribano, destacó el compromiso con el desarrollo económico de la provincia. El rediseño incluye un logotipo actualizado y una web más accesible, reafirmando su apoyo al tejido empresarial.

El Colegio de Economistas de Málaga distingue a figuras clave en economía y tecnología

El Colegio de Economistas de Málaga celebró su entrega anual de distinciones en el Hotel Miramar. José Manuel Domínguez, presidente de la Fundación Unicaja, recibió la medalla de oro al mérito en economía. Bernardo Quintero, líder del Centro de Ciberseguridad de Google en Málaga, fue nombrado colegiado de honor. Además, Juan Carlos Robles, exdecano, recibió el escudo de oro por su servicio a la institución. El acto, presidido por autoridades como el alcalde Francisco de la Torre, destacó el compromiso del Colegio con el desarrollo económico y tecnológico de la ciudad.



LA CÁMARA DE COMERCIO CON EL EMPRENDIMIENTO

El Ayuntamiento, a través del IMFE y la Cámara de Comercio de Málaga lanzan un programa formativo para emprendedores, financiado en un 80% por el Fondo Social Europeo. La iniciativa busca fomentar el autoempleo, mejorar la empleabilidad y consolidar proyectos empresariales.



RECHAZO DEL IMPUESTO A LAS ENERGÉTICAS Y BANCOS

Las Cámaras de Comercio de Andalucía han mostrado su rechazo al establecimiento de un impuesto permanente al sector energético y bancario por el impacto negativo en las inversiones y en el desarrollo de proyectos estratégicos en la comunidad como los vinculados al hidrógeno verde.

REFUERZO DE VÍNCULOS CON RUMANÍA Y BULGARIA

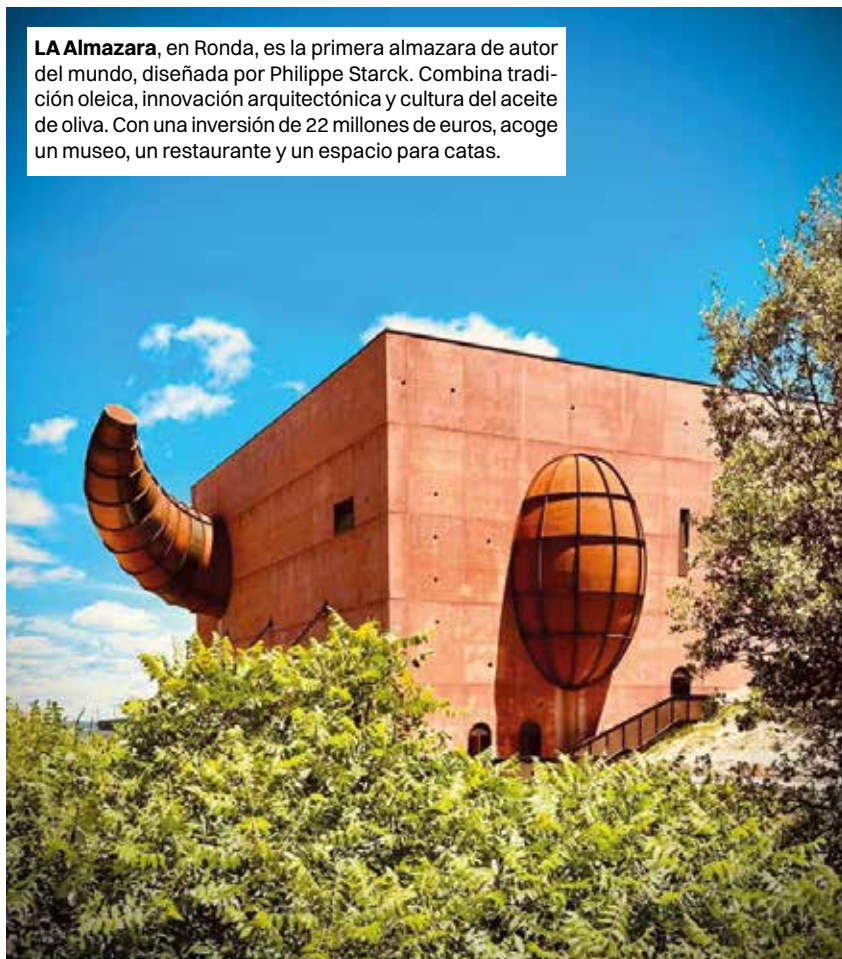
La Cámara de Comercio de Málaga estrecha lazos con Europa del Este, concretamente con Rumanía y Bulgaria, destacando sectores clave como construcción, energías renovables y turismo. El objetivo es fomentar la colaboración y la inversión malagueña en ambos países.



MÁLAGA NO SERÁ CAPITAL EUROPEA DE LA JUVENTUD

Finalmente, Parma, en Italia, fue designada el 21 de noviembre como Capital Europea de la Juventud 2027, tras una ajustada final que incluyó a la ciudad de Málaga. La concejala Mercedes Martín anunció que el Área de Juventud continuará desarrollando los proyectos presentados en su candidatura, incluyendo la gratuidad de todos sus servicios. Entre las iniciativas destacan la creación de la app "MLG" y nuevos espacios juveniles.

LA Almazara, en Ronda, es la primera almazara de autor del mundo, diseñada por Philippe Starck. Combina tradición oleica, innovación arquitectónica y cultura del aceite de oliva. Con una inversión de 22 millones de euros, acoge un museo, un restaurante y un espacio para catas.



Málaga refuerza su presencia en la World Travel Market



Turismo Costa del Sol ha reforzado su presencia en World Travel Market 2024 realizada en Londres del 5 al 7 de noviembre. La entidad ha lanzado una ambiciosa

campaña publicitaria realizada en puntos clave de la ciudad como Oxford Circus y Gatwick. Valorada en 800.000 euros, tiene como objetivo atraer a 20 millones de turistas

británicos consolidando el destino entre los mismos. En paralelo, se anunció un incremento del 11% en las plazas aéreas hacia Málaga, con 72.000 asientos adicionales entre octubre y diciembre de 2024. La entidad invertirá 1,5 millones de euros en estrategias promocionales para 2025, con el objetivo de fortalecer la conectividad y el posicionamiento de la Costa del Sol.

CÁTEDRA FINTECH EN TRANSFORMACIÓN FINANCIERA DE LA UMA

La Universidad de Málaga (UMA) presentó la Cátedra Fintech, patrocinada por la Fundación Kareema, para abordar los retos de la transformación digital en finanzas. Liderada por Jesús Molina, busca conectar academia y empresas, impulsando tecnologías como blockchain, inteligencia artificial y big data. Este ecosistema innovador fomentará la formación, investigación y transferencia tecnológica, preparando a estudiantes para liderar el futuro del sector.



JUNTA Y DIPUTACIÓN PRESENTAN SUS PRESUPUESTOS PARA MÁLAGA



CON ESPECIAL ENFOQUE EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA PROVINCIA

La Junta de Andalucía destina 524,5 millones de euros a Málaga en 2025, destacando 72 millones para sanidad y otros 56,1 para infraestructuras hidráulicas, como desaladoras y depuradoras. Además, incluye 21 millones para la prolongación del metro y 50 para educación. Por su parte, la Diputación incrementa su presupuesto un 4,17%, alcanzando 459,68 millones, con un 19,5% más en inversiones. Destacan 15,5 millones para carreteras, 9,5 para mejoras hídricas y 88 más en gasto social, reafirmando el compromiso con el empleo, la sostenibilidad y las necesidades municipales.

EL IPC SUBE UN 1,8% EN OCTUBRE

El IPC aumentó un 0,6% en octubre, elevando su tasa interanual al 1,8%, según el INE. Este repunte, el mayor en dos años, se debe al alza de carburantes, electricidad y alimentos. Vivienda subió un 4,2% interanual, y transporte, impulsado por los carburantes, moderó su caída al -3%. Alimentos como frutas y legumbres también registraron incrementos significativos.



0,6%

El aumento del 0,6 por ciento supone el mayor aumento mensual en dos años.

Simed 2024 consolida a Málaga como epicentro inmobiliario

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed) inauguró su vigésima edición en Málaga, reafirmando como un evento clave para el sector inmobiliario del sur de España. Con más de 200 empresas y 9.000 viviendas en exhibición, la jornada inicial abordó temas como la vivienda protegida, la sostenibilidad y el turismo residencial. Destacaron el II Encuentro Internacional sobre Vivienda Asequible y el Punto de Encuentro Simed-ACP Málaga, donde líderes discutieron tendencias del mercado. También se presentaron proyectos estratégicos como el Plan Málaga Litoral y avances en inteligencia artificial para el sector. El evento refuerza su enfoque en la colaboración público-privada y el desarrollo urbano sostenible.



AGRO



Expo AgriTech 2024: agricultura del futuro

Del 26 al 28 de noviembre, Expo AgriTech 2024 reunirá en Málaga a 8.000 profesionales y 170 empresas para impulsar la tecnología agrícola. Con un congreso internacional y exposiciones de innovación, Andalucía se posiciona como referente en agricultura 4.0.

PRENSA



Málaga corre por la libertad de prensa

Más de 1.400 corredores participaron el 28 de octubre en la VII Carrera de la Prensa en Málaga. Alejandro Cañas y Belén Infantes lideraron la general, mientras Cristina López y Daniel Núñez destacaron en la categoría de periodistas. Es un evento solidario y deportivo muy consolidado.

ABOGADOS



La Abogacía destaca la dedicación profesional

En un acto en la UMA, la Abogacía de Málaga homenajeó a más de 70 abogados por 25 años de ejercicio y a 10 letrados por medio siglo de trayectoria. Destacó el reconocimiento a Nielson Sánchez Stewart y la Medalla de Honor para María Ángeles Brinkmann Ortiz.

A large advertisement featuring a smiling man on the left and a hand holding a lightbulb on the right. The lightbulb has the word 'AENOR' written on it. The background is a solid teal color.

¿ERES AUTÓNOM@?

Tenemos la tranquilidad que buscas

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa

The logo for AENOR, with the text 'AENOR COMPLIANCE PENAL UNE 17001' below it.

www.cajaruraldelsur.es

Icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, and YouTube.

Logos for various payment methods: American Express, Bizum, Apple Pay, and Google Pay.

The logo for CAJA RURAL DEL SUR, featuring a stylized sun and the text 'CAJA RURAL DEL SUR'.

MARBELLA CLUB: 70 AÑOS



DOM3 homenajeó al conde Rudi y al Marbella Club por su 70 aniversario, destacando su impacto en el turismo de lujo. Durante el evento, se firmó un acuerdo que convierte al hotel en socio de la asociación, reforzando la conexión entre el mercado inmobiliario y el turismo exclusivo en Marbella.

EMPLEO EN HOSTELERÍA



Málaga registró 110.000 empleados en hostelería durante el verano, un 5% más que en 2023, según Mahos. En el Día de la Hostelería, celebrado en El Balneario, Makro homenajeó al sector por su impacto económico y social, destacando su protagonismo en empleo y turismo.

Más de 15.000 personas acuden a la feria Motor Málaga 2024

La 2ª edición de Motor Málaga 2024 se celebró del 15 al 17 de noviembre en el Fycma, ocupando toda su superficie expositiva. Con 2.000 vehículos disponibles, el evento contó con áreas destacadas, como coches con tarjeta 'Eco' y servicios financieros para facilitar adquisiciones inmediatas. Las cifras actuales sitúan al mercado del vehículo ocasión muy por delante de los vehículos nuevos, con tres usados por cada vehículo nuevo vendido.



CEM y Diputación entregan los XII Premios Hacemos Málaga 2024

La Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación Provincial celebraron el 15 de noviembre la XII edición de los Premios Hacemos Málaga. La Fundación MEDAC, Fermento Casa de Panaderos, Google Safety Engineering Center y Grupo Sociedad Azucarera Larios fueron reconocidos por su impacto en responsabilidad social, innovación y desarrollo sostenible. En esta duodécima edición de los premios se destacó el papel crucial de las empresas malagueñas en el progreso social y económico de la provincia.



GRAN IMPACTO DE LA COPA DAVIS

La Copa Davis celebrada en Málaga ha dejado un notable impacto económico, con 4.000 reservas hoteleras y un alcance global de 300 millones de espectadores en 160 países. La región, que se ha posicionado como epicentro del deporte mundial, ha visto un valor mediático de 148 millones de euros. Este evento ha fortalecido la marca Andalucía como destino turístico, impulsando la desestacionalización y consolidando el turismo deportivo como motor económico. La despedida de Rafael Nadal también marcó un hito emocional, aumentando la visibilidad y atractivo internacional de la región.

Andalucía TRADE GLOBAL conecta empresas con 75 mercados



Andalucía TRADE GLOBAL 2024, celebrado en Málaga los pasados 13 y 14 de noviembre, cerró con éxito tras completar 1.179 reuniones B2B en formato online, adaptándose a la alerta meteorológica. Empresas andaluzas se conectaron con representantes de 75 mercados internacionales, destacando la alta demanda en Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Canadá y Francia. Organizado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por la Unión Europea, este evento anual es clave para la

internacionalización empresarial. En su decimonovena edición, incorporó 12 nuevos mercados, consolidándose como un puente hacia la expansión global. La Red Internacional de Andalucía TRADE ofreció asesoramiento estratégico, facilitando a las empresas planificar actuaciones para 2025. La participación subraya la resiliencia del tejido empresarial andaluz, que en 2024 ha mantenido un récord de exportadoras regulares, representando el 88% del total de ventas exteriores.

Málaga refuerza su conectividad con 128 destinos este invierno

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ofrecerá este invierno vuelos a 128 destinos en 113 ciudades de 30 países, con 42 aerolíneas operando. La oferta crece un 8,2% en asientos y 7,2% en vuelos, alcanzando 54.800 operaciones. Europa lidera el incremento, con Reino Unido, Italia y Alemania como mercados clave, mientras se expanden rutas hacia África y Canadá.



PARQUET
ASTORGA
EL SUELO DE TU VIDA

Creciendo a paso de líder

Parquet Astorga ha consolidado un paso más en su crecimiento. Mejorando sus instalaciones, ampliando su servicio y liderando la vanguardia del sector.

Crecemos con los pies en el suelo. No en cualquier suelo, solo en el mejor. En una base sólida, hecha de calidad, experiencia y compromiso con cada cliente.

Este es el sueño que cada día, paso a paso, cumplimos contigo.



Málaga: C/Salitre, 28. 29002, Málaga
952 07 22 00 - 620 21 88 21

Marbella: Boulevard Príncipe Alfonso de Hohenlohe
Local 4. 29602 Marbella

www.parquetastorga.com

@parquetastorga
#parquetastorga



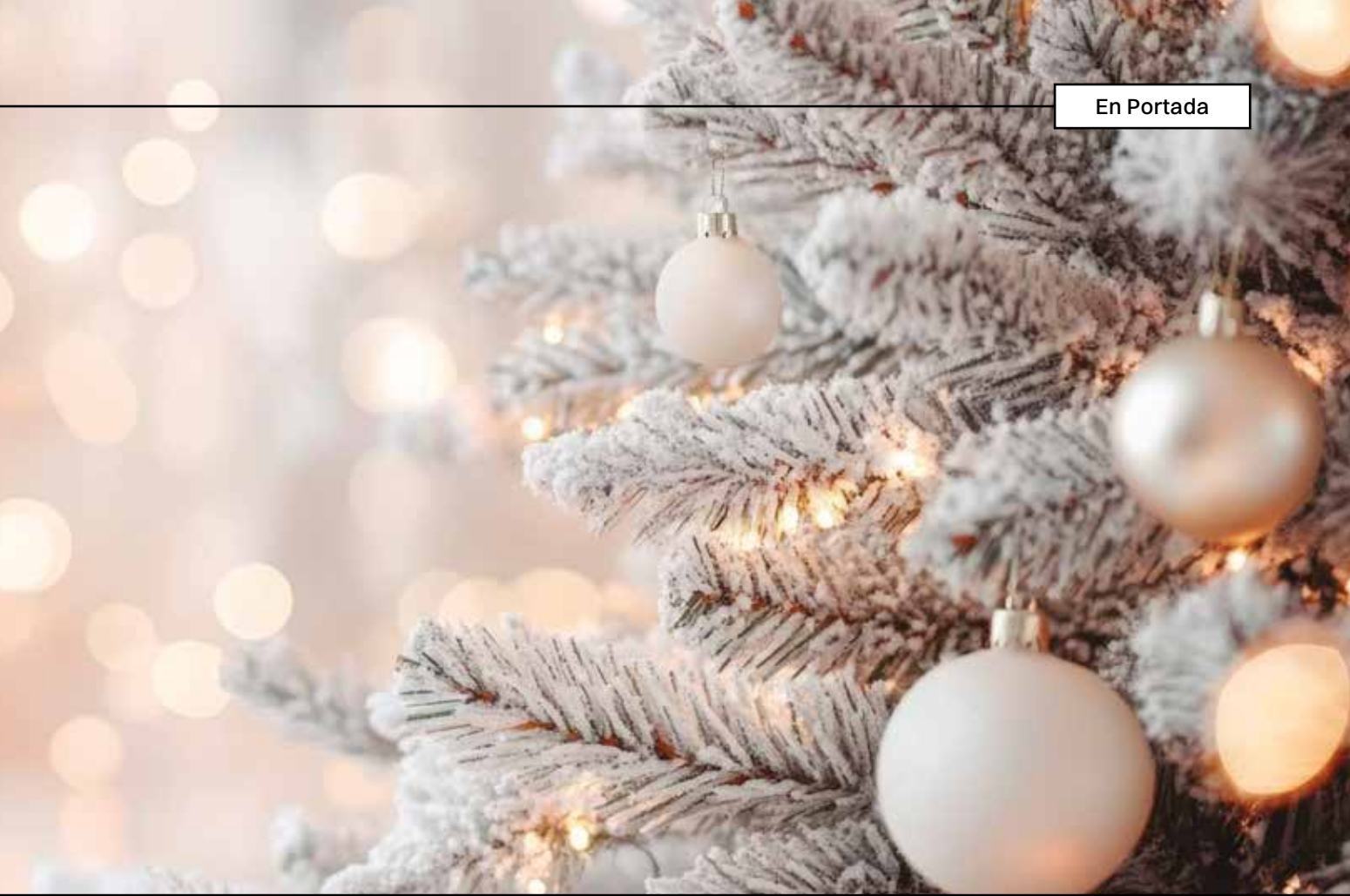
NAVIDAD DESDE LAS EMPRESAS

Comercio, hostelería, paquetería y grandes superficies preparan la campaña

📍 NOEMÍ FERNÁNDEZ

Época de reunirse con la familia y los amigos, de reencuentros y de, quizás, permitirse algún capricho que se llevaba esperando todo el año. Los malagueños ya están preparados, pero ¿y las empresas?





Durante la campaña navideña se generan alrededor de 400.000 empleos temporales en España, de los cuales una parte significativa se concentra en Málaga y su provincia, especialmente en sectores como comercio, logística y hostelería. Este año se prevé la creación de alrededor de 9.000 empleos temporales.

Este crecimiento responde a la creciente demanda de productos y servicios durante las festividades, que requiere un refuerzo en la atención al cliente en establecimientos comerciales y en las operaciones logísticas necesarias para la distribución.

LA PAQUETERÍA ARRASA

Seur, una de las empresas de paquetería y mensajería que operan en España, espera mover por el terreno nacional más de 32 millones de pedidos entre el 11 de noviembre y el 12 de enero, con picos que superarán el millón de paquetes diarios. En uno de ellos quizás pueda ir tu regalo de reyes. Vaya o no, es evidente que este sector genera bastante empleo.

Las unidades que concentra Seur en la zona sur, entre las que se encuentra Málaga, van a verse reforzadas con 276 vehículos extras, más de 400 profesionales extras entre reparto y personal de nave, siendo

el sur y el centro los que más afluencia de paquetería van a tener.

EL COMERCIO SE RECUPERA

En la capital, Málaga Comercio afronta con optimismo la campaña navideña de este año. Las empresas asociadas que representa esperan superar las cifras de ventas de la pasada Navidad, según su presidenta, Lorena García Claros.

Bajo el lema "Con nuestra gente", la federación ha lanzado una campaña especial esta Navidad, alineando los valores de cercanía y unión del comercio local con el espíritu festivo. También se anima a los malagueños a incorporar en sus celebraciones productos locales de la marca Sabor a Málaga, como quesos, vinos, aceites, pescados de calidad y demás productos de kilómetro 0. Lorena García asegura que "consumir productos de nuestra tierra no solo garantiza la calidad en nuestras mesas, sino que también contribuye a la sostenibilidad y al apoyo de la economía local".

No obstante, "tenemos el hándicap de la falta de aparcamiento público en muchos barrios, algo que favorece a las grandes superficies", explica García Claros. Además, destaca que gran parte de las actividades navideñas de dinamización se concentran en

el Centro Histórico, dejando a los barrios en desventaja. La federación ha solicitado al Ayuntamiento más iniciativas que atraigan a los ciudadanos hacia otros distritos, fomentando un comercio más equitativo. Asimismo, para competir con los gigantes del comercio online, el sector está adoptando nuevas tecnologías y reforzando sus canales de comunicación.

Por otro lado, José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, se muestra optimista respecto a la próxima campaña de Navidad. “Según los datos de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), se prevé que esta campaña sea un 9% mejor que la de 2023, lo que confirma la recuperación económica tras la crisis inflacionista”, explica. Además, destaca que el 60% de las empresas del sector de la fabricación y de la distribución confía en un aumento de la actividad promocional durante estas fechas.

Desde la Cámara de Comercio, Escribano subraya el impulso a los Centros Comerciales Abiertos

(CCA) como parte clave de su estrategia. “Llevamos años trabajando para dinamizar sus entornos, fomentar la innovación y digitalización, y proporcionar formación especializada a los comerciantes”, manifiesta.

Según estudios del sector, el 53% de los compradores navideños prefiere adquirir regalos en tienda física, lo que el presidente ve como una fortaleza del comercio local. “La profesionalización, la especialización y la cercanía son ventajas competitivas clave. Los clientes valoran cada vez más los productos de proximidad y la posibilidad de tocar, validar y examinar los artículos antes de comprarlos”, incide.

CENTRO HISTÓRICO “DE LUJO”

La Asociación Centro Histórico de Málaga no quiere que el núcleo central de la capital se quede atrás. La Asociación ha hecho un llamamiento a los malagueños y visitantes que realicen sus compras en el centro de la ciudad.

Bajo el lema “El lujo es comprar en el centro” los clientes podrán



LORENA GARCÍA CLAROS.

Presidenta de Málaga Comercio

“Consumir productos de nuestra tierra garantiza la calidad y contribuye al apoyo de la sostenibilidad y la economía local”



JOSÉ CARLOS ESCRIBANO.

Presidente de Cámara de Comercio

“Se prevé que esta campaña sea un 9% mejor que la de 2023, lo que confirma la recuperación económica del sector”



ÁLVARO GONZÁLEZ ZAFRA.

Director general de CAEA

“Los precios de los alimentos se han moderado. Hay un panorama más estable para las previsiones de consumo en Navidad”

EL TRANSPORTE SE PONE EN MARCHA

El aeropuerto de Málaga y la estación de tren refuerzan sus operaciones esta Navidad con más vuelos, trenes y plazas disponibles para atender el aumento de la demanda de viajes

Esta Navidad, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol refuerza su papel como núcleo estratégico de conexiones internacionales. Durante la temporada invernal, que se extiende desde noviembre a marzo de 2025, contará con la operación de 42 aerolíneas que enlazarán Málaga con 128 destinos.

Este incremento se refleja en un 8,2% más de asientos y un 7,2% más de vuelos respecto al año pasado, alcanzando cifras récord: 9,7 millones de plazas y 54.800 operaciones programadas en 207 rutas, 10 más que en el invierno anterior. El mercado europeo sigue liderando las conexiones del AGP hacia el exterior y Reino Unido se consolida como el principal socio estratégico.

Con la llegada de las fiestas navideñas, Renfe también amplía su oferta de alta velocidad entre Madrid y Málaga, incrementando las frecuencias y plazas disponibles para hacer frente a la alta demanda de movilidad en este periodo. Desde el 15 de diciembre, se pondrán en circulación un total de 187 trenes semanales entre ambas ciudades, incluyendo los servicios AVE y Avlo, lo que permitirá ofrecer hasta 68.000 plazas a la semana. El aumento de la capacidad incluye la incorporación de cuatro nuevas frecuencias diarias en los servicios

Avlo, dos por sentido, que sumarán 2.600 plazas de bajo coste al día.

Este refuerzo representa un incremento del 10,6% respecto a la programación actual, lo que se traduce en 6.500 plazas adicionales a la semana en la conexión de alta velocidad Madrid-Málaga. Además, como es habitual en periodos de alta movilidad, Renfe implementará trenes en doble composición para duplicar el número de plazas en fechas clave. Este refuerzo se centrará especialmente en los viernes, domingos y días festivos, cuando se prevé un mayor volumen de viajeros.

Por su parte, el operador de alta velocidad Iryo, que acaba de celebrar su primer año de actividad en Málaga, continúa con sus diez conexiones diarias entre Málaga y Madrid (5 de ida y otras 5 de vuelta).



recibir sus compras en casa, de forma gratuita e incluso enviarlas a sus familiares por mensajero tanto en la provincia como en todo el territorio nacional. Además, se distribuirán bolsas exclusivas con el eslogan.

En cuanto al transporte público, la asociación tiene un acuerdo con Metro Málaga, por lo que se distribuirán 4.500 viajes en metro, entre los clientes potenciales del centro histórico. También, se repartirán 2.000 bonos de aparcamiento de dos horas consecutivas.

El próximo 29 de noviembre, y hasta el día de reyes, los comercios de la Asociación tendrán una hucha para recaudar fondos destinados a Fundación Olivares

y su trabajo para ayudar a niños enfermos de cáncer y sus familiares. Los comercios unificarán la decoración de sus escaparates y participarán en la campaña de recogida de juguetes que realiza Canal Málaga a beneficio de Madre Coraje.

LAS GRANDES SUPERFICIES SE MANTIENEN

La inflación alimentaria superó en febrero de 2023 el 16,6%. Los precios de los alimentos se han moderado y están regresando a niveles normales, lo que genera un panorama más estable para las previsiones de consumo de cara a la Navidad. Así lo señala el director general de la Confederación

El 60% de las empresas del sector de la fabricación y la distribución confía en el aumento de la actividad promocional en estas fechas navideñas en la que se priorizan los productos especiales

Un impulso al empleo

La campaña de Navidad creará alrededor de 71.000 empleos en el sector del comercio entre noviembre y enero en España, según las previsiones de la Federación de Servicios de CCOO. Este sector es uno de los que más empleos temporales oferta durante estas fechas señaladas, seguido muy de

cerca por la hostelería y la logística.

Cadenas como El Corte Inglés refuerzan su plantilla de trabajadores en Navidad ofertando alrededor de 6.000 empleos cada año. El 40% de estas contrataciones se realizan a jóvenes que acceden por primera vez al mercado laboral. El Black Friday, por su

parte, generará alrededor de 117.000 contrataciones en España, según Randstad. Este volumen que supondrá un incremento del 18,2% respecto a los 98.955 contratos del año pasado. Estas cifras corresponden a contratos en el sector del comercio, la logística y el transporte durante un mes.



Andalucía de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Álvaro González Zafra, que indica además que esto no implica un aumento significativo en el volumen de consumo, ya que durante las fiestas los hábitos de compra cambian más que el consumo en sí: se priorizan productos especiales y tradicionales para las comidas navideñas.

CAEA anticipa además una mejora de la facturación en términos de valor, aunque no en volumen, debido a la compra de productos

excepcionales para las celebraciones. A pesar de que aún hay un sector de la población que enfrenta dificultades económicas, la bajada de los tipos de interés en las hipotecas ha generado un alivio en la liquidez mensual de los consumidores, lo que facilita un consumo más relajado.

LA HOSTELERÍA SIGUE CRECIENDO

Javier Frutos, presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), también se

muestra optimista ante el cierre de año tras un verano histórico para el turismo en la provincia. "Hemos vivido el mejor verano turístico de nuestra historia. Esta tendencia, junto con la prolongación de la temporada alta hasta el puente de Todos los Santos, augura un final de año muy positivo", afirma Frutos.

"Aunque todavía es pronto para dar cifras exactas, estimamos un incremento en facturación que podría rondar el 4 o 5% más respecto al año pasado, lo que supondría un importante impulso



CLIC AL ECOMMERCE

Días como el Black Friday y el Cyber Monday son la antesala de la campaña navideña con un aumento de compras tanto presenciales como online. Se estima que a nivel mundial se superarán los 278.000 millones de dólares en ventas durante estas fechas.

El gasto medio por persona en estos dos días se estima que será de 145 euros, lo que pone en valor el

poder de impulso de estas fechas señaladas. Gran parte de la población, un 33%, decide aprovechar los descuentos que ofrecen los comercios y salir a comprar, o bien, quedarse en casa y hacerlo de manera online.

La digitalización acelerada y los cambios en los hábitos de consumo que favorecen la compra online en España y en Málaga tratan de alinearse con la tendencia global. En 2023 se

económico para el sector", añade. De este modo, la hostelería malagueña prevé que esta inercia continúe en la campaña navideña, con buenos índices de ocupación y una alta afluencia tanto de turistas nacionales como internacionales.

Frutos destaca que la Navidad atrae un perfil de consumidor diferente al del verano, con un fuerte protagonismo del cliente local. "El consumo local es especialmente relevante en estas fechas, ya que este tipo de cliente tiende a gastar más que en otros periodos. Su impacto en el balance anual de las empresas hosteleras es fundamental", explica.

Además, menciona el papel de la iluminación navideña, en especial las famosas luces de la calle Larios. Según apunta, "no cabe duda de que son un gran atractivo turístico, pero no podemos olvidar que Málaga tiene mucho más que ofrecer. Nuestra oferta cultural, gastronómica y el clima excepcional complementan el atractivo de la decoración navideña, haciendo de Málaga un destino único".

LOS HOTELES SE CONTIENEN

Las cifras de los alojamientos en la provincia malagueña confirman un ritmo más contenido, ya que se prevé una ocupación casi

superaron los 6,3 billones de dólares en transacciones electrónicas

En Málaga, pequeñas y medianas empresas (PYMES) han sido las grandes protagonistas del boom del eCommerce. De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio, un 65% de las empresas locales ya han implementado plataformas de venta en línea, con especial incidencia en sectores como moda, alimentación y productos artesanales.

"Los pequeños negocios han

adoptado herramientas como redes sociales y marketplaces digitales para diversificar sus canales de venta, lo que ha permitido un aumento del 18% en sus ingresos anuales", explica José Carlos Escribano, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga. Además, la integración de estrategias como el uso de "click & collect" ha mejorado la experiencia del cliente, fusionando la comodidad de la compra online con la inmediatez del comercio tradicional.



JAVIER FRUTOS.
Presidente de MAHOS

"Hemos vivido el mejor verano turístico de nuestra historia. Estimamos un incremento en facturación del 4 o 5% más respecto al año pasado"



JAVIER HERNÁNDEZ
Vicepresidente de AEHCOS

"Todavía es pronto para pensar en las navidades. Hay hoteles que ni siquiera saben si van a cerrar en Navidad o no, o si harán fiestas especiales"

ocho puntos por debajo de la de 2023. La patronal hotelera estima una ocupación del 49% en diciembre, una cifra inferior al 56,8% registrado el año pasado.

Los destinos de costa vuelven a ser los preferidos por los turistas que visitan la Costa del Sol. Frigiliana-Torrox y Fuengirola lideran el ránking con una estimación del 69,20% y 52,30% de ocupación, respectivamente.





"Mi padre veía que el comercio debía modernizarse, y apostó por ello. Incluso en las crisis, su modelo seguía creciendo". Quien habla es Francisco Baena, actual gerente de Proinco. Le acompaña en esta entrevista su hermana Rocío, responsable de exposiciones. Estudiaron Derecho y Periodismo, respectivamente, pero pronto se unieron a una empresa familiar que crecía a ritmo constante.

Lo que comenzó como el sueño de Manuel Baena, un emprendedor con visión de futuro, es hoy, 50 años después, un referente en Andalucía con 17 tiendas, 230 empleados y una facturación creciente.

Desde sus inicios, esta empresa malagueña se especializó en fontanería y productos relacionados con el agua. Con los años, la oferta se amplió para incluir climatización, energías renovables y soluciones energéticas. "Hemos evolucionado con el mercado. Ahora todo está conectado: el agua, la energía, el clima... Nuestro catálogo refleja esa transformación", añade Rocío. Precisamente en climatización es donde la compañía ha visto una mayor evolución. "Esa inversión que hicimos está dando sus resultados. Cogimos un responsable de 'clima', comerciales específicos y lo tratamos dándole la importancia que tiene", afirma Francisco, mientras recorremos la amplia exposición de la sede central de la firma en Polígono Gudalhorce.

PROINCO: MEDIO SIGLO DE INNOVACIÓN EN EL COMERCIO ANDALUZ

 **DAVID DELGADO**

Manuel Baena cumplirá en breve 86 años. Hace medio siglo, tras desligarse de una empresa de materiales de construcción en la que trabajaba, tuvo la visión de emprender un tipo de comercio más moderno. Su historia, “comenzando desde abajo”, la han continuado sus hijos. Hoy **Proinco** factura 75 millones de euros y sirve más de 100.000 referencias en el campo de la fontanería y la climatización.



FACTURACIÓN	ANIVERSARIO	LOCALIZACIONES
75 MILLONES de euros	50 AÑOS de actividad	17 TIENDAS EN ANDALUCÍA de las cuales 10 tienen exposición propia
REFERENCIAS	PLANTILLA	
+100.000 REFERENCIAS DE PRODUCTO	≈ 230 EMPLEADOS	

Proinco trabaja actualmente con más de 300 proveedores que le surten de más de 100.000 referencias. No obstante, prefieren poner el foco no solo en sus productos, sino en las personas detrás de ellos. "Lo que nos diferencia es nuestro equipo. No vendemos, asesoramos. Nuestro personal técnico ayuda tanto a instaladores como a particulares a elegir la mejor solución", destaca Rocío.

¿QUIÉN ES VUESTRO CLIENTE?

Abarcamos todo. Desde el cliente particular al instalador hasta la gran empresa. Pero el profesional es el que nos mantiene cada vez que hay crisis.

¿SOIS TAMBIÉN INSTALADORES?

No. No somos instaladores porque estaríamos haciéndole la competencia a nuestros propios clientes. Eso no se nos pasa por la cabeza. Somos fieles a nuestros clientes.

Lo que sí tenemos es un equipo técnico cada vez más importante, que ayuda y asesora al instalador a hacer sus propios proyectos.



En este sentido, la formación es un pilar importante en la trayectoria de la empresa. Tanto es así que cuentan con aulas en las tiendas de Málaga y Granada (quieren ampliarlo a todas) donde también capacitan a clientes. "Traemos a instaladores que están empezando, y los ayudamos a crecer. Eso genera fidelidad y confianza", comentan.

La promoción interna es clave en la cultura de la empresa. "Muchos de nuestros responsables empezaron como mozos de almacén. Formamos a nuestro equipo desde cero, y eso crea compromiso. En un mercado con escasez de profesionales, esto es fundamental", asegura Francisco.

Proinco ha logrado una expansión constante pero medida. Desde la primera tienda en Málaga hasta la más reciente en Jerez, cada apertura responde a un análisis detallado. "No se trata de abrir por abrir. Evaluamos el mercado y decidimos si expandirnos o reforzar lo que ya tenemos", añade Rocío.

Los dos centros logísticos de Proinco, en Guadalhorce y Antequera, garantizan el suministro eficiente de las tiendas. Este último está en proceso de ampliación duplicando su capacidad y se inaugurará en breve para consolidarse como el eje logístico principal del grupo.

50 años de innovación y adaptación al futuro

Proinco celebra su 50 aniversario con la mirada puesta en el futuro. Francisco Baena destaca los desafíos y oportunidades que enfrenta el negocio en mercados globales, sostenibilidad y comercio digital. "El mercado chino es competitivo, pero nuestra fortaleza está en trabajar con primeras marcas y garantizar calidad", señala mientras pone en valor su apuesta por el comercio online: "Para los particulares es una vía de compra directa, mientras que los profesionales lo usan para gestionar presupuestos y documentación". Proinco apuesta por la expansión en Andalucía, con una próxima ampliación logística en Antequera y la formación continua como pilar para fidelizar clientes y empleados.



Expansión por Andalucía

Proinco cuenta con 17 tiendas distribuidas estratégicamente en Andalucía, consolidándose como un referente en el sector de materiales para la construcción y saneamiento. Su última apertura ha sido en Jerez, reflejando un ritmo sostenido de expansión que combina nuevas inauguraciones con reformas y ampliaciones en las tiendas existentes. En Málaga, Proinco dispone de una fuerte presencia con establecimientos en los polígonos Guadalhorce, El Viso, Los Guindos, y en calle Canales, además de sucursales en Vélez-Málaga, Fuengirola-Mijas, Marbella, Estepona, Ronda y Antequera, donde también se encuentra su almacén logístico. Fuera de Málaga, está presente en Algeciras, Sevilla, Córdoba (dos tiendas), Jaén, Granada y ahora en Jerez. Con más de 100.000 referencias en su catálogo y productos destacados como sanitarios, gracias a su principal proveedor Roca, Proinco demuestra su compromiso con el crecimiento y la diversificación.



Sus 230 empleados se reparten entre las áreas de comercial, personal de tienda y transporte. Por ello Proinco inició hace tiempo un proceso de modernización de sus sistemas logísticos. Desde hace años, trabaja en la implantación de un sistema de gestión de almacenes que busca optimizar la trazabilidad y las operaciones internas.

Actualmente, este sistema está implementado en los cuatro principales almacenes de la compañía: Guadalhorce, Antequera, Granada y Sevilla. Para este año, Proinco prevé extenderlo a las instalaciones de Jerez y Jaén. El sistema permite identificar referencias de alta, media y baja rotación, lo que facilita la toma de decisiones en las compras. "Es un cambio complejo, pero necesario para seguir siendo competitivos", explican.

En el área de transporte, la compañía realiza el ochenta por ciento de los envíos con vehículos propios, mientras que recurre a agencias para cubrir las necesidades de la tienda online, destacando su apuesta por mantener un servicio eficiente y adaptado al crecimiento del comercio digital.

A pesar de su expansión, Proinco mantiene su esencia como empresa familiar. Manuel Baena, fundador del proyecto, sigue visitando las instalaciones a sus 86 años. "Le gusta dar su opinión, y siempre tiene algo que aportar", comenta con orgullo su hijo.

De cara al futuro, Proinco se plantea seguir creciendo en Andalucía, pero sin perder de vista su identidad. "La clave es ser flexibles. No sabemos qué nos traerá el mercado, pero estamos preparados para adaptarnos", concluye Rocío.



ADMINISTRACIONES

"La burocracia de la administración pública representa una gran presión. En lugar de apoyar a las empresas que generan empleo, muchas normativas parecen ir en contra de ellas."

BENEFICIOS

"En los últimos años, las subidas de precios de los proveedores han reducido nuestros márgenes. Aunque hemos mantenido el volumen de ventas, los beneficios han disminuido."

PLANES DE FUTURO

"Creemos que todavía tenemos oportunidad de crecimiento en Andalucía y vamos a ir por ahí. Seguimos apostando por la formación continua y la adaptación a un mercado cambiante."

Copicentro celebra su 40 aniversario con "ganas y energía"

Este año, Copicentro, empresa malagueña dedicada a la impresión y servicios integrales para empresas, celebra su 40 aniversario. En Málaga cuentan con 49 centros y a nivel nacional, 74. "Recibimos este aniversario con ganas, fuerza y energía. Nos motiva superarnos día a día. Cuando empezamos, mi padre, quien fundó la empresa, tenía una visión clara: crecer y ser mejores cada día. Ahora, tras su jubilación hace unos 15 años, seguimos con ese legado y con el objetivo de mantenernos en lo más alto", explica Pepe Ferrer, hijo del fundador y actual directivo. Copicentro, que comenzó como un pequeño negocio familiar, ha evolucionado hasta convertirse en un referente nacional. "Somos conscientes de nuestra repercusión en el sector. Ofrecemos un servicio integral que abarca desde la impresión en blanco y negro hasta la decoración y montaje de locales. Tocamos todos los palos", señala Ferrer. El modelo de negocio de Copicentro combina franquicias, tiendas propias, producción y logística, un enfoque que les ha permitido destacar.



De izquierda a derecha: los hermanos Ferrer, Adolfo, José, Juan Miguel y Rafael, junto a su padre, Miguel Ferrer.

Dcoop, galardonado por su liderazgo en economía circular

El proyecto LECA, liderado por Dcoop junto a CICAP y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha recibido el Premio Andalucía a la Economía Social en Economía Circular. Este innovador consorcio, financiado con fondos europeos, desarrolló productos lácteos sostenibles, optimizó la eficiencia energética y redujo el impacto ambiental en el sector caprino andaluz.

A lo largo de dos años, el proyecto impulsó nuevas variedades lácteas, siendo la mantequilla la más valorada tras pruebas con más

de 650 personas. Además, mejoraron procesos en la planta de leche de cabra de Dcoop, incorporando tecnologías TIC para optimizar el consumo energético y el uso del agua.

Dcoop también destaca por promover la economía circular en sus actividades, reutilizando agua, biomasa y subproductos agrícolas para lograr residuo cero en sectores como el aceite, el vino y los lácteos. Este modelo sostenible y su apuesta por la innovación posicionan a Dcoop como referente en el desarrollo económico y ambiental de Andalucía.



Regus inaugura su centro de Málaga TechPark

El pasado mes de febrero, Regus abrió las puertas de su espacio de coworking en el corazón del Málaga TechPark, que consta de 810 metros cuadrados. El 25 de noviembre se ha inaugurado de manera oficial con una visita institucional en sus instalaciones. Actualmente, el centro tiene una ocupación del 81% y alberga a empresas de diversos sectores.



Roche Bobois reinaugura su tienda en Marbella

Roche Bobois ha renovado su tienda en Marbella, ubicada en Torre Real, convirtiéndola en su mayor espacio en España con 1.200 m². La tienda fusiona diseño contemporáneo y sostenibilidad, integrándose con el entorno natural. Durante su reapertura, se presentó la colección "Bamboo Mood" y se celebró una velada cultural que reflejó el lujo y el compromiso medioambiental de la marca.



Se inaugura el Higuero Tennis Center Jorge Aguirre

El Higuero Resort presentó el Higuero Tennis Center Jorge Aguirre, un innovador espacio dedicado al alto rendimiento y la formación de talentos en el tenis. Con modernas instalaciones, cuatro pistas rápidas y una de tierra batida, el centro combina entrenamiento profesional, fisioterapia y becas educativas. Durante su inauguración, autoridades locales y deportivas participaron en clínicas y actividades para el público, consolidando a Málaga como un referente deportivo internacional en tenis.

Livesport adquiere la malagueña BeSoccer

La empresa checa Livesport ha adquirido el 100% de BeSoccer, compañía malagueña líder en resultados de fútbol en vivo. Esta operación, cuyo importe no fue revelado, incrementa la base de usuarios de Livesport en 25 millones mensuales,

consolidando su posición en mercados de habla hispana y francesa a través de su filial Flashscore.

La adquisición incluye BeSoccer, BeSoccer Pro y Resultados de Fútbol, que aportarán experiencia y productos complementarios.

Manuel Heredia, fundador de BeSoccer, se unirá como asesor a la junta directiva de Livesport, asegurando la continuidad estratégica.

Martin Hájek, presidente de Livesport, destacó que el producto de BeSoccer encaja perfectamente con su visión global. Por su parte, Heredia expresó orgullo por el crecimiento de BeSoccer y calificó la operación como una oportunidad para un salto exponencial en su desarrollo con el apoyo de Livesport.



UNICAJA RENUEVA SU APOYO FINANCIERO A LAS EMPRESAS

Unicaja ha renovado su colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), ofreciendo una línea de financiación destinada a más de 40.000 pymes y autónomos. El convenio, firmado por Isidro Rubiales y Javier González de Lara, refuerza la liquidez empresarial y fomenta inversiones estratégicas. Además, Unicaja proporciona servicios financieros específicos, como asesoramiento y banca digital.



BISTURÍ SOLIDARIO INAUGURA SU SEDE

La Fundación César Ramírez Bisturí Solidario abrió su sede en la avenida Imperio Argentina en un acto que reunió a las 22 empresas colaboradoras del proyecto "Padrinos para un Bisturí Solidario". La inauguración destacó el homenaje a su benefactor Jesús Eduardo Gutiérrez Benítez y mostró obras donadas por artistas locales. La Fundación reafirmó su compromiso con la cooperación médica en África.

Rubén Sanz, gerente de **Vithas Málaga**, hace balance de un año en el que tanto el hospital malagueño como sus centros médicos han seguido creciendo e incorporando nuevos servicios, tecnologías y profesionales.



«Más allá de equipamientos, profesionales o avances médicos, nuestro papel de agente activo nos obliga a estar cerca de los malagueños»

¿CÓMO HA IDO ESTE 2024 PARA VITHAS MÁLAGA?

En líneas generales ha sido un año de crecimiento, repleto de hitos que van reforzando nuestra posición de liderazgo dentro de la sanidad privada de Málaga y su provincia.

¿CUÁLES HAN SIDO ALGUNOS DE ESTOS HITOS?

De manera rápida podría destacar tres de ellos. El primero ha sido la instalación del Sistema Robótico Mazor, el cual nos permite realizar cirugías de columna de máxima precisión, y del que sólo existen otras dos unidades más en toda España. Por otro lado, destacaría la consolidación de nuestra Unidad de Oftalmología donde la Dra. Marina Rodríguez lleva ya a cabo trasplantes de córnea de alta precisión. Y al tratarse de lo más reciente, destacaría por último la puesta en marcha de nuestro Servicio de Dermatología Digital, el

cual ofrecerá disponibilidad inmediata y resultados en menos de 48 horas.

SIEMPRE HA HECHO HINCAPIÉ EN LA RED DE CENTROS MÉDICOS QUE VITHAS MÁLAGA POSEE EN LA AXARQUÍA. ¿SEGUIRÁ SIENDO ESTA UNA DE LAS PRIORIDADES PARA VITHAS MÁLAGA EN 2025?

Sin ninguna duda. Pero no sólo en la Axarquía, sino también en Torremolinos o en la propia capital con Vithas Rosaleda y Limonar. Sigo diciendo que nuestra red de centros médicos nos aporta una personalidad distinta la cual, a su vez, nos diferencia y posiciona respecto a otros grupos o centros hospitalarios.

¿CUÁLES SON LOS RETOS PARA EL PRÓXIMO AÑO?

Si queremos seguir manteniendo la confianza de los malagueños, debemos estar con los malagueños. Y esto supone seguir consolidando nuestro

papel de agente activo de la ciudad, apoyando proyectos o colaborando con sus diferentes "fuerzas vivas": empresas, instituciones, asociaciones, etc. Eso sí, esto no servirá de nada si no seguimos trabajando para que los mejores profesionales médicos y sanitarios quieran seguir siendo parte de nuestro proyecto.

POR ÚLTIMO, EL AÑO PASADO SE PUSO EN MARCHA LA NUEVA ÁREA DE EMPRESAS DE VITHAS. ¿CÓMO VA EL PROYECTO?

Pues como diría el gran José de Espronceda "viento en popa a toda vela". Cada vez son más las empresas tanto locales como nacionales que se están uniendo al proyecto, para reducir sus índices de absentismo laboral y apoyándose en nuestros centros y profesionales para que sus empleados se reincorporen a sus puestos de trabajo lo antes posible y en perfectas condiciones.



FumiHogar recibe el Premio Pyme del Año 2024 de Málaga

La empresa Fumi-Hogar, S.L., especializada en botes fumígenos para desinfección, ha sido reconocida con el Premio Pyme del Año 2024 de Málaga, otorgado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de Málaga. Su expansión internacional, y su apuesta por la sostenibilidad y la generación de empleo fueron clave para obtener este galardón. En la ceremonia también se entregaron accésits a Sigfrido, Grupo Sancho Melero, Aerodynamics Málaga y Aganova en categorías como internacionalización e innovación. Fumi-Hogar representará a la provincia en el Premio Nacional Pyme 2024, consolidando a Málaga como referente en emprendimiento y desarrollo empresarial.



CBNK inaugura oficina en Málaga con nueva imagen corporativa tras su fusión

CBNK, fruto de la fusión de Banco Caminos y Bancofar, presentó en Málaga su renovada imagen corporativa con la inauguración de una sucursal modernizada, parte de su Plan Estratégico 2023-2026. Málaga es la primera ciudad elegida para esta transformación, que busca ofrecer un modelo de banca más digital, cercano y personalizado a colectivos esenciales de ingeniería y salud.

Durante el acto, liderado por el presidente Mateo Velasco, se destacó la alianza con el Colegio de Farmacéuticos de Málaga y su nuevo Plan de Pensiones para autónomos sanitarios.

enbreve

SE ENTREGAN LOS PREMIOS INGENIO

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA) y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías Específicas de la Telecomunicación (AAGIT) han celebrado en el Gran Hotel Miramar de Málaga el I Foro Telecom Andalucía 2024 donde destacó la innovación en telecomunicaciones con la entrega de los Premios Ingenio. Los galardonados fueron Málaga TechPark, Axión, UNEI, la "Cátedra Hedy Lamarr" de la UMA, SOHRLIN Andalucía, y el ingeniero Isidoro Berral. El evento reunió a más de 200 profesionales y subrayó el papel clave de los ingenieros en la transformación digital y el desarrollo socioeconómico de la región.



LES ROCHES LANZA GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS EN MARBELLA

Les Roches presenta su innovador grado en Dirección de Empresas Deportivas, que se impartirá en el campus de Marbella con módulos en Suiza y Abu Dabi. Este programa de cuatro años combina teoría y práctica, enfocándose en la gestión de clubes deportivos, eventos y patrocinios. Además, ofrece acceso a una red de contactos en organizaciones como FIFA y la Fórmula 1, potenciando las salidas laborales.



Fermento inaugura su primera panadería en Santander

Fermento, la enseña malagueña de panadería, abrió su primer local en Santander, en la calle San Fernando, 44, el pasado 17 de octubre. Esta tienda es la número 23 de su red, que sigue expandiéndose en España. Fermento destaca por sus panes artesanales, de fermentación lenta y harinas ecológicas.

CRDO Málaga recibe el Premio Solera 2024

La Asociación Malagueña de Enología y Cata hizo entrega a finales de octubre del Premio 'La Solera 2024'. En esta ocasión recayó en el CRDO 'Málaga', 'Sierras de Málaga' y 'Pasas de Málaga' reconociendo así sus cien años de promoción del vino de Málaga.

Palodú, reconocido en The Fork Awards

El restaurante Palodú ha sido reconocido como una de las mejores aperturas de 2023 en España en los premios The Fork Awards. Palodú destacó entre 35 establecimientos de todo el país y fue el único representante andaluz. Este galardón se suma a el Sol de la Guía Repsol, por su cocina tradicional con toques de vanguardia.

Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs inauguran un laboratorio en Málaga Tech Park

Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs han abierto un laboratorio de innovación en Málaga Tech Park, destinado a formar líderes emprendedores a través del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Este espacio, resultado de una colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, busca impulsar proyectos innovadores y fortalecer el ecosistema local.

El laboratorio, parte de la red Mondragon Team Academy, integra formación práctica con conexiones empresariales, reforzando la posición de Málaga como referente en tecnología e innovación.



Seis restaurantes malagueños reciben soletes Repsol

Seis restaurantes de Málaga han sido reconocidos con los prestigiosos Soletes con Solera de la Guía Repsol, que premian a locales que homenajean la tradición culinaria y el arraigo cultural. Entre los premiados se encuentran El Diamante (Marbella), El Refugio (Genalguacil), Mesón Ibérico (Málaga), Posada del Bandolero (El Borge), Toral (Antequera) y Venta El Cordobés (Cañete la Real).

Estos locales destacan por su fidelidad a los sabores tradicionales, como carnes, pescados y guisos, y por representar generaciones de cocina con identidad. El reconocimiento subraya la relevancia de preservar la herencia culinaria, uniendo tradición y nuevas propuestas.

Templus triplica la capacidad de su Data Center en Málaga

Templus ha invertido 15 millones de euros en la modernización de su Data Center en Málaga, triplicando su capacidad a 3 MW. Ubicado en el polígono Guadalhorce, este centro de 2.200 m² incluye una nueva sala técnica, CPD3, equipada con 40 racks diseñados para alta densidad de carga. Funciona al 100% con energía renovable, incorporando placas solares, y ha obtenido la certificación

TIER III, consolidándose como un referente en sostenibilidad y eficiencia. Durante la inauguración, el CEO de Templus, Nacho Velilla, destacó el papel de esta infraestructura en el ecosistema tecnológico andaluz, ofreciendo servicios de alta calidad al sector público y privado. Este centro de datos posiciona a Málaga como un hub de innovación clave en la transformación digital de la región.



Holiday World
BUSINESS



CONTEXTO Y ENTORNO PERFECTOS PARA EL EVENTO DE TU NEGOCIO

Espacios interiores y exteriores para hasta **1200 personas**

Más de **800 Junior Suites**

Las mejores vistas al Mediterráneo

Oferta gastronómica renovada

El mejor equipo profesional para
asegurar el éxito de todos tus eventos



**HOLIDAY
WORLD**

Resort - Costa del Sol



Benalmádena Costa - Málaga

LOS MEJORES EVENTOS EN HOLIDAY WORLD RESORT



holidayworld.es

+34 952 57 97 57



VIVAGYM ACELERA SU EXPANSIÓN

VivaGym, la cadena malagueña de gimnasios de bajo coste, ha adquirido los 70 centros de Altafit, alcanzando así los 200 gimnasios en España y Portugal. Esta operación marca la tercera absorción de VivaGym este año, tras la compra de Smartfit y Macrofit, acelerando su expansión y consolidando su posición como líder del sector. Con más de 500.000 socios, la compañía sigue su camino hacia el millón de socios para 2027, con planes de continuar su crecimiento inorgánico.



EL PODCAST DE TODOCOLECCION, NOMINADO A LOS PREMIOS IVOOX 2024

El podcast del portal malagueño Todocoleccion ha sido nominado a los Premios iVoox 2024 en la categoría de Videojuegos y Aficiones. Con más de 200 episodios, aborda temas sobre filatelia, antigüedades y juguetes, entre otros. Conducido por Ignacio del Valle, es un referente para los amantes del coleccionismo.

BIC Euronova apuesta por la sostenibilidad con paneles solares

BIC Euronova, en Málaga TechPark, ha instalado 30 paneles solares con Ubor Solar, reduciendo su consumo energético en un 40%. La modernización duplica su capacidad energética, generando 4.300 kW mensuales y disminuyendo 4.500 toneladas de CO2. Este avance posiciona al centro como líder en sostenibilidad e innovación, reforzando su compromiso con un futuro más verde.



Bell & Ross se suma al catálogo exclusivo de Joyería Marcos

Joyería Marcos inauguró su segunda tienda en la emblemática Calle Larios de Málaga con un evento exclusivo que presentó la prestigiosa marca Bell & Ross. El CEO y cofundador de la firma, Carlos Rosillo, compartió con los asistentes la historia y los valores de la marca, reconocida por su diseño inspirado en instrumentos de vuelo. Esta incorporación refuerza el compromiso de Joyería Marcos con la excelencia en alta relojería y el lujo.

Windup lanza un Máster en IA Generativa con Microsoft y Gadesoft

Windup ha anunciado el lanzamiento de un nuevo Máster en Inteligencia Artificial Generativa, en colaboración con



Microsoft y Gadesoft, que busca capacitar a profesionales y empresas en el uso de IA aplicada al marketing digital y otros sectores. El programa, de 57 horas de duración, ofrecerá a los participantes la posibilidad de obtener la certificación oficial AI-900 de Microsoft y prepararse para el examen MS-4005. Con un enfoque práctico y especializado, el máster cubre áreas como la generación de imágenes, el procesamiento de lenguaje natural y la minería de conocimiento. Además, se estructura en dos bloques: introducción a la IA generativa y aplicación en áreas específicas como marketing digital, recursos humanos y productividad.

EL MEJOR SITIO PARA TRABAJAR



La consultora Great Place to Work® ha publicado el Ranking Best Workplaces Málaga 2024, que destaca a las empresas más comprometidas con el cuidado y desarrollo del talento en la provincia. La compañía comercializadora

eléctrica Novaluz Energía es la mejor empresa para trabajar en Málaga en la categoría de más de 100 empleados/as, seguida de Sector Alarm España, Verisk y Fortris. En cuanto a la categoría de 10 a 100 empleados, en

primera posición se encuentra Cívica, seguida de Hotelatelier, Talan y Sipadan.

El reconocimiento se basa en la percepción de más de 5.000 empleados de 45 empresas, destacando aspectos como oportunidades de crecimiento (86%), conciliación (84%) y liderazgo inspirador (85%). Además, el 94% valora positivamente el ambiente laboral.

Este reconocimiento reafirma a Málaga como un referente en excelencia empresarial y calidad laboral.



Qatar Airways conectará con Málaga todo el año

Qatar Airways opera por primera vez en invierno desde el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con tres vuelos semanales a Doha (lunes, viernes y domingos). La ruta, inaugurada en 2018 como estacional, conecta con más de 170 destinos globales a través del Aeropuerto Internacional de Hamad, transportando 1.500 pasajeros semanales.

MODO RELAX



On

Escanea este QR y calcula tu agrupación con nuestro simulador



Activa tu modo relax y disfruta de lo que realmente importa.
Agrupa todos tus créditos y préstamos en una sola cuota al mes y siente la tranquilidad.

Para ello ponemos a tu disposición el préstamo agrupa⁽¹⁾.



Un solo
préstamo



Una sola
cuota mensual



Una sola
entidad financiera

Solicítalo a través de **Banca Electrónica**,
App Grupo Cajamar o en tu oficina habitual.



Financiación otorgada por GCC Consumo (Cajamar Consumo)

(1) Cajamar Consumo tramita de forma gratuita las cancelaciones. Puede, no obstante, requerir la colaboración del cliente para mediar con las terceras Entidades. Financiación otorgada por GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. C/ Paseo de los Melancólicos, 14 A 28005 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil De Madrid: Tomo 34.366, Folio 24, Sección 8, Hoja M-618180, inscripción 1. C.I.F. A87435590. Inscrita en el Registro de Entidades N°8839. Asociados en Asnef N°526. Oferta sujeta a los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.

Andalucía Management 2024 reúne en Fycma a más de 600 directivos

Fycma acogió la décima quinta edición de Andalucía Management, un evento clave para el tejido empresarial andaluz que congregó a más de 600 líderes empresariales. Bajo el lema “Liderando el futuro: innovación, sostenibilidad y talento”, el foro destacó temas como la transición energética, la IA y la retención del talento joven. Destacaron las ponencias de Teresa Viejo, quien resaltó la curiosidad como motor de la innovación, y Omar Hatamleh, que analizó los riesgos y oportunidades de la IA. Además, hubo un

panel sobre transición energética subrayando la colaboración multisectorial como esencial para el futuro sostenible. También, se entregaron los Premios Andalucía Management, que reconocieron a Cunext Group, Primaflor y Jamones Tartessos.

El evento concluyó con las inspiradoras intervenciones del coronel y analista geopolítico Ángel Gómez de Ágreda y del psiquiatra Luis Gutiérrez Rojas, quienes ofrecieron perspectivas complementarias sobre los desafíos que tenemos en el mundo actual.



Sílce desembarca en el PTA

La consultora de transformación digital Sílice ha inaugurado su nueva sede en el Málaga Tech Park, consolidando su presencia en España y su expansión internacional. Fundada en 2005 y operando en 17 países, Sílice se posiciona como un referente en innovación tecnológica. Desde esta sede, continuará desarrollando soluciones avanzadas en Inteligencia Artificial y tecnologías omnicanal, impactando positivamente en la experiencia ciudadana y fortaleciendo su visión para el desarrollo territorial de 2025.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



Fue al mudarse a Málaga en 2017 cuando Carlos vio la oportunidad de explorar un ámbito diferente. Tras un año sabático y un máster en profesorado, se encontró dando clases y descubrió una pasión inesperada por la docencia. “A los alumnos les encantaba, y yo me fui involucrando cada vez más en el ecosistema de formación de Málaga,” recuerda. Decidió crear su propio modelo de enseñanza con Socratech, un bootcamp que se centra en la práctica y que capacita a personas sin formación previa para entrar en el mercado laboral tecnológico.

UN MODELO ÚNICO EN EL QUE PRIMA LA PRÁCTICA

A diferencia de la formación tradicional, los alumnos no se limitan a recibir teoría, sino que practican desde el primer día en clases intensivas de siete horas, desde casa y con el apoyo de profesores experimentados.



"La programación no es difícil, solo está mal explicada. Hay que ir rompiendo esos mitos"

Socratech, cuyo índice de empleabilidad alcanza el 92%, lo componen actualmente cinco profesionales, a los que acompañan algunos profesores externos que dan materias muy específicas dentro del curso. Los alumnos pasan de no saber programar a crear aplicaciones y herramientas reales. Además, la misión de Socratech es hacer que la programación sea accesible para todos, independientemente de su situación económica o experiencia previa. La empresa ofrece un sistema de becas de forma que el alumno no pague más de 4.000 o 4.500 euros. Socratech ofrece clases gratuitas semanales para que cualquier persona pueda probar la

Socratech: La empresa que transforma vidas a través de la programación

"Podemos teorizar durante años sobre cómo aprender a nadar, pero a nadar se aprende en el agua". Así condensa Carlos Yáñez la esencia de Socratech, una empresa que nació hace tres años y cuyo modelo de enseñanza ha alcanzado un 92% de inserción laboral. Aun así, este orensano, ingeniero de software, admite que comenzó su carrera en la docencia casi por accidente.

programación y romper con los estereotipos que existen en torno a ella. "La programación está maltratada en el sistema educativo. Me gusta que la gente que nunca lo ha tocado diga '¡esto es programar!' y les cambie la perspectiva."

En poco tiempo, la empresa ha ganado prestigio en el ámbito tecnológico, lo que le llevó a recibir el Premio Nacional de Tecnología en Educación. En marzo, Carlos también competirá por el título de mejor docente de enseñanza no reglada en tecnología, una especie de 'Goya' en el ámbito educativo en España.

Socratech tiene estudiantes de toda España. Empresas como PwC, Accenture o Bestseller y varios startups locales ya emplean a decenas de alumnos.

Con el éxito del bootcamp, Socratech está ampliando su oferta formativa. Recientemente, lanzaron un máster en Inteligencia Artificial dirigido a personas con experiencia en programación que buscan especializarse en este campo en auge. También ofrecen cursos en áreas complementarias como la experiencia de usuario y pruebas de software, con el objetivo de cubrir las demandas crecientes del mercado.

Carlos insiste en la importancia de derribar las barreras y mitos que existen en torno a la programación, y demuestra cada semana que esta no es una actividad exclusiva para "genios de las matemáticas" ni para personas con largas trayectorias técnicas. Con su metodología intensiva y su enfoque en la práctica real, Socratech ha logrado que personas de todos los ámbitos y edades den un giro radical a sus carreras y se conviertan en desarrolladores de software en apenas cuatro meses.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga **Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

PWC Y LA AAEF SE ALÍAN POR LAS PYMES ANDALUZAS



PwC y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar (AAEF) han firmado una alianza estratégica para ofrecer formación y asesoramiento en temas fiscales y legales a las empresas familiares de Andalucía. La colaboración incluye talleres, sesiones de formación y divulgación centradas en la optimización de aspectos fiscales, patrimoniales y legales. Joaquín López Avellaneda, director de PwC Tax & Legal en Málaga, coordinará esta iniciativa, que abordará cuestiones clave como el relevo generacional y los beneficios fiscales. Esta alianza busca fortalecer la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las empresas familiares en un entorno económico en constante cambio.

El Centro Logístico Mayoral en Málaga, Premio Andalucía de Arquitectura 2023

La nueva nave del Centro Logístico Mayoral en Málaga ha sido galardonada con el Premio Andalucía de Arquitectura 2023 en la categoría de Nueva Planta. Diseñada por Rafael Urquiza, destaca por su innovador diseño industrial que combina sostenibilidad y eficiencia energética.

Ubicada en el Parque Logístico de Málaga, la construcción incluye una envolvente de doble piel que optimiza la luz natural y el rendimiento térmico. Este reconocimiento subraya cómo la arquitectura industrial puede trascender lo funcional para integrar modernidad y respeto por el medio ambiente, fortaleciendo el liderazgo de Mayoral en innovación y sostenibilidad.



Torremolinos celebra el XX Salón del Vino y la Gastronomía de Narbona Solís

El Palacio de Congresos de Torremolinos acogió el 4 y 5 de noviembre la XX edición del Salón del Vino y la Gastronomía, conmemorando los 30 años de Narbona Solís. Más de 4.000 profesionales y 120 expositores presentaron innovaciones gastronómicas y una cuidada selección de vinos nacionales e internacionales. El evento, en el que se entregaron los Premios Narbona Solís, incluyó actividades como catas a ciegas o un

concurso de coctelería mexicana. Expertos como Pedro Ferrer y Jordi Margall enriquecieron el encuentro con charlas y demostraciones. Este salón reafirma su relevancia en la industria enogastronómica, consolidándose como una cita imprescindible para profesionales y amantes del vino y la gastronomía. Juan Carlos Narbona, CEO de Narbona Solís, agradeció la presencia de empresarios, proveedores y el equipo de Narbona Solís.



Mazda Koni Motor regresa a Marbella para ofrecer un trato personalizado a sus clientes

Mazda Koni Motor celebra su regreso a Marbella con la apertura de un nuevo concesionario Mazda, buscando fortalecer su presencia en una de las zonas más dinámicas de la provincia de Málaga. **Sergio Cortés**, Director de Negocio Área de Ventas, explica que esta decisión responde a la importancia estratégica de Marbella y su comarca, que representan un tercio de la población de la provincia. “Queremos ofrecer a nuestros clientes un trato más directo y personalizado, además de los servicios que ya tenemos en el canal digital”, afirma Cortés.

En cuanto a los cambios en el perfil del comprador, Cortés observa una evolución hacia un consumidor más informado. “El proceso de compra ahora es más largo, ya que el cliente invierte tiempo en comparativas, análisis de tecnologías y reportajes especializados”, comenta. Además, los modelos más demandados son los SUV con etiquetas ECO o 0, alineados con las tendencias actuales de sostenibilidad.

Para 2024, Koni Motor apuesta por varios modelos de Mazda, destacando el motor de 2.5 litros y 140 cv que equipan el Mazda CX30 y el Mazda3. También sobresale el nuevo Mazda CX80, un SUV de grandes dimensiones que se une al CX60, ambos con motorizaciones híbridas enchufables y etiquetas ambientales que los hacen muy atractivos en el mercado de SUV.



Sergio Cortés.



UNA MARCA COMPROMETIDA CON EL CAMBIO

Mazda sigue comprometido con la diversidad de su oferta, adaptándose tanto a la electrificación como a la tecnología de combustión avanzada. “Además del MX30, nuestro modelo 100% eléctrico, Mazda sigue desarrollando motores de gasolina y diésel que minimizan las emisiones de CO₂, como el motor híbrido del CX60 de 327 cv”, explica Cortés, quien añade que Mazda mantiene su enfoque en la seguridad, confiabilidad y diseños de vanguardia, ofreciendo hasta 10 años de garantía.

Los planes de Koni Motor incluyen aumentar su cuota de mercado tanto en el sector particular como en el empresarial y reforzar su compromiso con la satisfacción del cliente, pilar fundamental para la empresa en esta nueva etapa en Marbella.



El centro ofrece ocio, comercio y restauración en un entorno sostenible e innovador

Plaza Mayor: un ejemplo de equilibrio entre desarrollo sostenible y crecimiento comercial

El centro malagueño gestionado por Sierra consigue, un año más, mejorar notablemente sus cifras de reciclaje y consumo de recursos, a la par que inaugura más de una decena de tiendas nuevas. Los Jardines, su pionero proyecto ecológico, también sigue desarrollándose y recibiendo multitud de reconocimientos internacionales.

El centro comercial Plaza Mayor lleva dos décadas siendo un referente a nivel internacional por sus iniciativas sostenibles pioneras, su inconfundible arquitectura al aire libre y su exponencial crecimiento comercial, que durante 2024 ha vuelto a verse incrementado tanto a nivel de tráfico como de ventas respecto al año anterior. Asimismo, también ha incorporado nuevos rótulos, que unidos a las reformas de operadores ya presentes en el centro, representan en conjunto la continua mejora y renovación de su oferta comercial.

De hecho, fue aproximadamente hace un año cuando el centro presentó en sociedad sus Jardines

Sostenibles, un proyecto puntero a nivel nacional y europeo impulsado con mimo durante más de 15 años en sus propias instalaciones y promovido por Sonae Sierra como empresa gestora de Plaza Mayor. Esta iniciativa consiste en la creación de un ecosistema natural que se autorregula mediante especies autóctonas y pequeña fauna, las cuales fomentan el cuidado de los suelos y la absorción de CO₂.

UNA CIUDAD SOSTENIBLE QUE UNIFICA RETAIL, OCIO Y SERVICIOS

El compromiso con el medio ambiente engloba la totalidad de áreas de negocio que componen Plaza

Mayor. El centro funciona como un todo orgánico, como una ciudad sostenible que unifica retail, ocio y servicios y que depende de todas sus ramificaciones para cumplir los objetivos. Esos objetivos, muy enfocados siempre en el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, fueron cumplidos con creces de nuevo en 2023, año en el que se ha alcanzado una tasa de reciclaje del 95% y en el que se continuó la tendencia de optimización de recursos, con la que se ha conseguido en la última década una reducción del consumo energético del 43% y una disminución del consumo de agua de un 30%.

Además, en este mismo sentido, desde el centro se imparten

formaciones específicas periódicamente a los trabajadores, se llevan a cabo estrictos controles en la gestión de residuos o la optimización de recursos, e incluso se tienen en cuenta firmes criterios de sostenibilidad y responsabilidad para con el medio ambiente en los acuerdos con los operadores.

El 100% de las iniciativas que se aprueban en Plaza Mayor pasan previamente varios filtros para certificar que todo se hace de la forma más sostenible posible. Eso es gracias, entre otros motivos, a la gestión de Sonae Sierra, cuya principal especialización reside en el desarrollo sostenible y la modernización de espacios urbanos de uso mixto como el propio Plaza Mayor.

LOS JARDINES BRILLARÁN CON LUZ PROPIA EN NAVIDAD

Los Jardines Sostenibles de Plaza Mayor han vivido un año lleno de novedades estrechamente vinculadas a la naturaleza y su cuidado, como la celebración de talleres y charlas sobre salud, la adaptación para personas con diversidad funcional de la Senda Mediterraneum ubicada en los mencionados Jardines, la organización de ponencias divulgativas sobre la fauna y flora que vive en las zonas verdes del centro...

Pero, sin lugar a dudas, el evento estrella del año llega el 22 de noviembre, con el inicio de la segunda edición de "Los Jardines en Luz". Este año se llamará "Los Jardines Encantados" y tendrá horario de 19h. a 23h. El año pasado acumuló miles de visitantes cada día, convirtiendo la senda de los Jardines en un recorrido lumínico e inmersivo que combina naturaleza y tecnología para ofrecer una experiencia mágica y única. Además es gratuita y, para la versión de 2024, ofrecerá un espectáculo completamente nuevo, que podrá disfrutarse desde el atardecer a partir del mencionado día 22 y hasta el día 15 de diciembre.

RENOVACIÓN DEL MIX COMERCIAL

Gran parte del éxito de Plaza Mayor en este 2024 ha sido la cuidada combinación de la oferta comercial, a la que se han sumado este año diez firmas.



A nivel comercial también ha sido un año sobresaliente para Plaza Mayor. Han aterrizado en el centro malagueño más de una decena de marcas nuevas con conceptos innovadores y complementarios al mix comercial ya existente, y otras tantas han culminado también sus reformas y reaperturas, centrándose estas sobre todo en la Calle del Zoco y el Patio Gourmet. Algunas de esas novedades han sido marcas de prestigio internacional como Time Road, Parfois o



Miniso, y otras que son un fiel reflejo de la firme apuesta del centro por las compañías locales y las marcas con un fuerte arraigo en la provincia, como La Canasta, Casa Kiki, Koala Bay o Crismonity.

Hay que añadir que, por si fuera poco, los Jardines han recibido diversos reconocimientos, que abarcan desde galardones dentro del sector, como el Premio 2023 a "Mejor Acción de Sostenibilidad en Centro o Parque Comercial" entregado por la AECC, hasta reconocimientos de talla internacional como el Premio Green Flag, siendo Plaza Mayor el primer y único centro comercial en España en obtener este reconocimiento.





INAM innova en la producción de óxidos para baterías eliminando la huella de carbono

Germán Di Carlo, presidente ejecutivo de INAM, comparte los orígenes, desafíos y proyecciones de su empresa, enfocada en la producción de óxidos sostenibles para baterías y otras aplicaciones tecnológicas

¿Sabe que hay un óxido que es esencial para que funcione su móvil? ¿Y si ahora le digo que la forma en la que se hace ese óxido contamina? La startup INAM ha creado una manera de cambiar la producción de estos óxidos esenciales que hacen que funcionen las baterías de cátodo del móvil para que se hagan de una manera sostenible.

Germán Di Carlo cuenta que INAM (Inorganic Nano Advanced Materials) surgió de una colaboración entre él, profesional del sector del marketing y las finanzas, y Arturo Bevilacqua, un experto con amplia experiencia en el campo nuclear. "La idea nació durante la pandemia, en el garaje de casa, mientras Arturo y su equipo realizaban pruebas de síntesis de óxidos para combustibles nucleares. Ahí se descubrió que esta

metodología podía aplicarse también a biotecnología, belleza y, sobre todo, baterías", explica.

La startup se centra en la producción de óxidos sostenibles esenciales para baterías de cátodo que pueden sustituir el modelo de creación de energía actual. "Utilizando las mismas fábricas, sin necesidad de cambiar nada", aclara Di Carlo. Con este descubrimiento, "nos dimos cuenta de que en Europa el entorno empresarial era más ágil para desarrollar este tipo de proyectos. Trabajamos en silencio durante un año, protegimos nuestra propiedad intelectual y constituimos la empresa antes de presentar el proyecto al público", lo que llevó a ambos a fundar esta startup.

El equipo de INAM está formado por Germán Di Carlo como

CEO; Vanya Maplestone; Arturo Bevilacqua; el hijo de éste, Gonzalo Bevilacqua, y la mujer que descubrió el eje central del proyecto y que prefiere mantenerse en el anonimato por compromisos profesionales.

Di Carlo subraya la importancia de su propuesta para la industria global. "En un mercado donde se producen anualmente mil millones de kilogramos de óxidos para baterías, si logramos alcanzar solo el 1% del mercado, estaríamos hablando de contratos multimillonarios. Pero lo que más nos enorgullece es el potencial para reducir significativamente la huella de carbono", explica. Sin embargo, "aún necesitamos una ronda inicial de financiación de 300.000 euros para formalizar la patente, escalar la producción y establecer nuestra sede en Málaga", reconoce.

El CEO señala además que la implementación de nuevas tecnologías suele ser lenta: "Muchas plantas de fabricación industrial siguen usando métodos que no han cambiado en décadas porque no sienten la presión de innovar. Sin embargo, una vez que una sola fábrica adopte nuestra metodología, las demás estarán obligadas a actualizarse para mantenerse competitivas."

Asimismo, menciona que los posibles clientes de INAM son también sus competidores. "Nuestro modelo busca licenciar la tecnología y adaptarla a las plantas existentes, lo que facilita la implementación sin cambiar su infraestructura", apunta. El núcleo de INAM es un polvo de óxido ultrafino, un componente clave para las baterías de cátodo.

Según Di Carlo, "El proceso actual de producción de estos óxidos es altamente contaminante, con un consumo energético extremo y una enorme generación de residuos tóxicos." La metodología de INAM, explica su CEO, se diferencia por ser más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. "Nuestro proceso utiliza bajas temperaturas, ciclos de tres horas en lugar de veinte, y no genera residuos tóxicos. Además, reutilizamos agua y logramos una química verde y un ciclo totalmente cerrado, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU", recalca.

Respecto a sus objetivos a medio y largo plazo, Germán Di Carlo afirma que esperan "tener la patente formalizada el próximo año y estar listos para escalar nuestra tecnología a nivel global en los próximos cinco años. Nuestro enfoque está en convertirnos en líderes de sostenibilidad dentro de esta industria." Para él INAM no solo es un proyecto empresarial sino una visión de futuro. "Estamos seguros de que esta metodología será un estándar en la industria, ya sea con nosotros o con otros innovadores que sigan esta línea", asegura.



"Nuestro modelo busca licenciar la tecnología y adaptarla a las plantas existentes, lo que facilita la implementación sin cambiar su infraestructura".

enbreve

CESUR IMPULSA LA IV EDICIÓN DE WOW. UP PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

CESUR, la Asociación de Empresarios del Sur de España, lanza la cuarta edición de Wow.up, su programa-concurso dedicado a emprendedoras en



Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla. Este proyecto busca impulsar startups lideradas por mujeres, ofreciendo mentorías personalizadas, formación especializada y acceso a incubadoras. Con el respaldo de empresas como Deloitte y Navantia, y la colaboración de universidades y escuelas de negocios, Wow.up ya ha consolidado 23 startups en sectores como salud, moda e Inteligencia Artificial.

EL POLO DIGITAL, EPICENTRO DEL TALENTO EMPRENDEDOR EN MÁLAGA



Esta afirmación quedó patente en una jornada organizada a mediados de noviembre por Málaga Hoy en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y el Polo Digital. Desde su creación, esta infraestructura ha impulsado más de 224 proyectos solo en 2023, duplicando las cifras del año anterior. En la jornada se destacaron casos de éxito como los de Víctor Camacho, diseñador del videojuego Age of Empires, y Juan Antonio García, analista de ciberseguridad en Telefónica Tech, quienes encontraron en el Polo las herramientas para su desarrollo profesional. Este ecosistema no solo fomenta startups, sino que revitaliza espacios urbanos y promueve la formación de talento local.

enbreve

LA UMA PRESENTA SU ESTRATEGIA DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO A MÁLAGA TECHPARK

La Universidad de Málaga (UMA) desveló a principios de noviembre su Estrategia de Empleabilidad y Emprendimiento ante empresas de Málaga TechPark en un evento celebrado en The Green Ray by PTA-UMA. El acto destacó programas como prácticas en empresa, formación en competencias, planes de primera oportunidad y proyectos Spin-off. Se subrayó la relevancia de la colaboración entre universidad y empresas para potenciar el talento local.



LA NORIA IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO Y FRENA LA DESPOBLACIÓN



El Centro de Innovación Social La Noria, de la Diputación de Málaga, acogió el 7 de noviembre el foro "La Bioeconomía para la descarbonización y la transformación social". Este evento reunió a expertos para explorar oportunidades de emprendimiento basadas en la sostenibilidad, enfocándose en los recursos forestales como motor socioeconómico para el medio rural. El foro contó con expertos nacionales y europeos, incluyendo a María Gafo Gómez-Zamalloa de la Comisión Europea.

Innovación, Resiliencia y Propósito: El Arte de Emprender

El emprendimiento es un camino que, si bien está lleno de retos, ofrece la oportunidad de transformar ideas en realidades que impacten positivamente en la sociedad. Emprender no es solo crear un negocio, es apostar por la innovación y la perseverancia para contribuir al cambio y la evolución de nuestro entorno.



Uno de los pilares fundamentales al emprender es la capacidad de establecer conexiones significativas. Las redes de contacto y el trabajo colaborativo son motores que potencian el crecimiento y la sostenibilidad de los proyectos. Rodearse de otros emprendedores, mentores y profesionales afines es clave para aprender, intercambiar ideas y abrir nuevas puertas.

Además, el emprendimiento con propósito, enfocado en causas sociales o medioambientales, está ganando cada vez más relevancia. Hoy en día, los consumidores y colaboradores buscan alinearse con iniciativas que promuevan un impacto positivo y que se comprometan a dejar una huella responsable en la sociedad.

Sin embargo, detrás del brillo de la libertad y la creatividad, hay una cara de constancia y resiliencia que se debe reconocer. Cada fracaso, cada obstáculo superado, construye la experiencia y forja el carácter del emprendedor. Es vital abrazar los desafíos con una mentalidad de aprendizaje constante y adaptarse a los cambios que el entorno impone.

Finalmente, emprender es atreverse a soñar en grande y trabajar incansablemente para convertir esos sueños en proyectos sólidos, recordando que el éxito está en el camino y en la capacidad de seguir adelante, incluso cuando el horizonte parezca lejano.



MARÍA ALONSO

City Manager de Impact Hub Málaga



EXPOSICIÓN - EXHIBITION

HASTA EL 02.03.25

BETTER

Stefan Sagmeister

moreno
& clara

latermicamalaga.com



Diputación Provincial
de Málaga

la térmica

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA



El mercado inmobiliario de la Costa del Sol vive un momento de consolidación. Según Alfonso Haro, director territorial de Gilmar, los precios de la vivienda en Málaga podrían experimentar un crecimiento moderado del 3% en 2024. Este aumento responde a la creciente demanda, tanto nacional como internacional, que sigue absorbiendo los precios elevados, especialmente en el segmento de lujo.

Sin embargo, Haro advierte que la ralentización en los ritmos de venta refleja una necesidad de adaptación tanto para compradores extranjeros como para familias locales, que encuentran cada vez más complicado acceder a la vivienda. Este equilibrio entre oferta y demanda sigue siendo un reto clave.

El acceso a viviendas asequibles continúa siendo uno de los principales problemas en Málaga y sus municipios colindantes como Torremolinos, Benalmádena y el Rincón de la Victoria. Alejandro Pérez, socio fundador de HCP Arquitectos, subraya que “el problema no puede analizarse desde una sola perspectiva; requiere soluciones

coordinadas entre administración, promotores y otros actores del sector”. Pérez también resalta la importancia de infraestructuras que permitan redistribuir la vivienda a áreas periféricas, donde los precios son más accesibles, pero la movilidad sigue siendo un problema.

El descenso del Euríbor, que cerró octubre de 2024 en su nivel más bajo en dos años (2,69%), ha mejorado las condiciones hipotecarias, especialmente para quienes tienen hipotecas a tipo variable. Sin embargo, este alivio financiero no compensa los problemas de accesibilidad en un mercado donde los precios de las viviendas siguen disparados. Datos del Colegio de Arquitectos reflejan que en el tercer trimestre de 2024 se visaron 2.159

Déficit de construcción: se necesitan 12.000 viviendas anuales, pero solo se edifican 4.000

viviendas de obra nueva, pero ninguna de ellas correspondió a proyectos de vivienda de protección oficial (VPO).

PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y SOLUCIONES A LARGO PLAZO

Según María Matos, directora del servicio de estudios de Fotocasa, Málaga está en una situación crítica en términos de accesibilidad. Se necesitan más de nueve años de salario íntegro para comprar una vivienda en la ciudad, y el mercado de alquiler tampoco ofrece soluciones asequibles. Matos señala que “el verdadero problema es la falta de oferta, y las medidas actuales, como los avales para la compra de vivienda, solo estimulan la demanda en un mercado ya tensionado”.

Por su parte, Savills destaca que Málaga debería construir al menos 12.000 viviendas al año durante los próximos cinco años para equilibrar la oferta y la demanda, de las cuales 4.000 deberían ser de protección oficial. Sin embargo, actualmente solo se construyen 4.000 viviendas anuales, lo que genera un déficit acumulado que impulsa el alza de los precios.

La Costa del Sol: Un mercado inmobiliario en transformación

El dinamismo del sector inmobiliario en Málaga y la Costa del Sol sigue siendo un referente a nivel nacional. Atraviesa una etapa de consolidación, con un crecimiento moderado de precios y una creciente atracción para compradores internacionales. Sin embargo, enfrenta retos significativos en vivienda asequible, falta de suelo urbanizable y una crisis en el mercado de alquiler.

SOSTENIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD COMO EJES TRANSFORMADORES

Empresas como Habitat Inmobiliaria y Grupo Insur están liderando la transformación del sector hacia proyectos más sostenibles y adaptados a las necesidades actuales. Habitat apuesta por viviendas que integren calidad, confort y sostenibilidad, mientras que Grupo Insur destaca la importancia de diversificar promociones para atender a un público cada vez más exigente en el sector residencial, a la vez que apuesta por

espacios laborales de calidad con la incorporación de Ágora y Noa, dos edificios de oficinas en Málaga capital.

Carmen Sánchez Blanes, responsable de desarrollo de negocio del área de Arquitectura en Andalucía de Savills, subraya que el mercado inmobiliario está en constante evolución, impulsado por estándares más estrictos de sostenibilidad, avances tecnológicos y una creciente demanda de espacios multifuncionales. La rehabilitación del parque inmobiliario existente y la incorporación de diseños arquitectónicos innovadores son

La falta de infraestructuras periféricas limita el desarrollo de parques de viviendas más grandes en zonas próximas

MÁLAGA, EPICENTRO DEL DEBATE SOBRE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO

Este año, Málaga se ha consolidado como un referente nacional en el sector inmobiliario al albergar dos eventos clave: el IV Congreso Nacional de Vivienda y la 20ª edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed).

El Congreso Nacional, celebrado en septiembre bajo el lema "Construyendo el futuro de las ciudades con inteligencia", reunió a líderes políticos y expertos del sector para abordar la crisis habitacional en España, subrayando la necesidad de un pacto nacional sobre vivienda. Por su parte, Simed, en su vigésimo aniversario, destacó a principios de noviembre por su enfoque en la vivienda accesible, la sostenibilidad y la innovación tecnológica, consolidándose como el evento inmobiliario más importante del sur de España.



claves para mantener la competitividad en un mercado que enfrenta crecientes retos ambientales.

Por su parte, Suba Real Estate identifica una creciente demanda de proyectos flexibles y sostenibles, destacando la importancia de adaptarse a las nuevas formas de consumo y estilos de vida de los compradores.

NUEVAS ÁREAS DE EXPANSIÓN

El dinamismo del sector inmobiliario no se limita a Málaga. Provincias como Almería y Granada están ganando protagonismo como zonas de expansión, según Bartolomé Inglés, CEO de Suba Real Estate. Estas áreas, menos saturadas y con precios más competitivos, presentan oportunidades para diversificar la oferta y atender a la creciente demanda, siempre que las normativas urbanísticas sean flexibles y permitan un desarrollo ágil.

EL MERCADO DE ALQUILER, EN CRISIS

El sector de alquiler en Málaga enfrenta una situación crítica, con una oferta limitada a solo 800 viviendas

disponibles. María Matos, directora de estudios de Fotocasa, señala que el alquiler en Málaga consume hasta el 50% del salario medio, agravando la crisis habitacional. Aunque iniciativas como el «coliving» y el «flex living» están ganando terreno, no son suficientes para resolver el déficit estructural. El mercado de alquiler en Málaga atraviesa una crisis significativa, con una oferta insuficiente que no cubre la creciente demanda. Según Savills, la cifra de 800 viviendas para alquiler en toda la ciudad, supone un número alarmantemente bajo frente a la presión de una población en aumento y una alta demanda internacional.

Además, el fenómeno de las viviendas turísticas, que representan el 45% del parque habitacional en el centro de Málaga, ha intensificado esta escasez. Aunque algunos proponen regular este segmento, los expertos coinciden en que la verdadera solución pasa por aumentar la oferta de viviendas y modificar las políticas de incentivos para los propietarios, garantizando mayor seguridad jurídica en el alquiler.

EL MERCADO DE LUJO: UN SEGMENTO EN AUGE

La Costa del Sol continúa atrayendo a inversores internacionales de alto poder adquisitivo, especialmente británicos, nórdicos y, más recientemente, compradores de Polonia, Chequia y Letonia. Este crecimiento ha llevado a que zonas premium como Marbella o Estepona sean protagonistas en el segmento de lujo. Los agentes del sector destacan que el lujo no se define únicamente por el precio, sino también por factores como la ubicación, el diseño y los servicios asociados.

El lujo en la Costa del Sol no solo es precio, sino ubicación, diseño y servicios

FALTA DE SUELO EN CARGA

El mercado inmobiliario de la Costa del Sol enfrenta un desafío estructural que limita su desarrollo: la falta de suelo urbanizable. Según Alfonso Haro, director de suelo de Gilmar, la necesidad de liberar más terrenos y agilizar la tramitación administrativa es esencial para equilibrar la oferta y la demanda. Esta problemática afecta especialmente a Málaga y municipios como Torremolinos, Benalmádena y el Rincón de la Victoria, donde los precios han aumentado considerablemente.

Alejandro Pérez, de HCP Arquitectos, señala que los elevados costes de construcción y la escasez de terrenos disponibles están restringiendo el acceso a viviendas asequibles. Además, el Colegio de Arquitectos informa que en el tercer trimestre de 2024 no se visó ningún proyecto de vivienda protegida, subrayando la gravedad de la situación. En un mercado donde adquirir una vivienda requiere más de nueve años de salario íntegro, según Fotocasa, la falta de suelo se erige como un obstáculo crítico que exige soluciones coordinadas e inmediatas.



HORUS LLEGA A TORROX COSTA



662 320 487
www.salsainmobiliaria.es

HABITAT INMOBILIARIA

Confort y sostenibilidad en la Costa del Sol

Calidad, confort y sostenibilidad: así son las viviendas que Habitat Inmobiliaria presentó en el salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMED)



Habitat Nuevo
San Lucas



Habitat Z
Collection

Habitat Inmobiliaria, promotora de referencia en el sector residencial a nivel nacional, estuvo presente del 7 al 9 de noviembre en SIMED, el Salón Inmobiliario del Mediterráneo. En su stand, los visitantes pudieron conocer en detalle las propuestas de la promotora en Málaga, centradas en la calidad, el confort y la sostenibilidad.

HABITAT NUEVO SAN LUCAS, UNA APUESTA POR LA COMODIDAD

Habitat Nuevo San Lucas ofrece una excelente opción para quienes buscan proximidad al centro de Málaga y la playa. La promoción incluye **50 viviendas de uno a tres dormitorios**, todas ellas con terraza.

El barrio está perfectamente conectado con importantes infraestructuras y varios centros comerciales.

Además, las conexiones de transporte son inmejorables, tanto para vehículo privado como transporte público, gracias a su cercanía con la **estación de tren María Zambrano** y el aeropuerto.

HABITAT Z1 COLLECTION Y HABITAT Z2 COLLECTION, COMO EJEMPLO DE LAS VIVIENDAS DEL FUTURO

Ubicadas en el vanguardista **Distrito Zeta**, Habitat Inmobiliaria cuenta con dos promociones que representan el futuro del desarrollo urbano en la ciudad.

Habitat Z1 Collection con **70 viviendas de dos y tres dormitorios** y Habitat Z2 Collection complementa esta oferta de promotora en la zona con **74 viviendas de uno a cuatro dormitorios**, todas ellas diseñadas para maximizar la luz natural y el espacio.

Las dos promociones se caracterizan por su apuesta por las zonas comunes: piscina, jardines, zonas verdes, áreas de ocio... así como por su ubicación privilegiada.

HABITAT TORRE MARE: EQUILIBRIO ENTRE COSTA Y CIUDAD

En la propia ciudad de Málaga, **Habitat Torre Mare** se sitúa en la zona de Paseo Marítimo-Pacífico-La Térmica, en pleno crecimiento por sus nuevas infraestructuras, como la Nueva Pasarela del Río Guadalhorce y el Paseo Marítimo de Poniente. Ofrece alrededor de **100 viviendas** con espectaculares vistas al mar, ventanales que permiten aprovechar la luz natural y zonas comunes excepcionales, como una piscina en la azotea, gimnasio y espacios de ocio.

La apuesta de Habitat Inmobiliaria va más allá de la ciudad de Málaga, con promociones a lo largo de toda la provincia en lugares como Estepona o Torremolinos. En el caso de Estepona, la promotora comercializa Habitat Valle Romano, una urbanización situada en un entorno idílico para los amantes del golf, con espectaculares áticos con fabulosas terrazas o bajos con jardín privado. Todas las viviendas, disfrutan de amplios ventanales conectados con generosas terrazas. Por su parte, en Torremolinos está presente con Habitat Alborán Siroco, Habitat Alborán Mistral, Habitat Alborán-Poniente y Habitat Alborán Bora, promociones espectaculares por su situación en primera línea de playa, por el diseño y la calidad de sus viviendas con inmejorables vistas desde sus terrazas y zonas comunes para disfrutar del tiempo de relax.

habitat
inmobiliaria

Delegación en Málaga:
C/Mauricio Moro Pareto 2, 1ª Pta.
Ed. Eurocomsur Málaga.
Tel. 951 818 351
www.habitatinmobiliaria.com

Conoce nuestras promociones en Málaga

^habitat Z Collection Málaga

Viviendas de 1 a 4 dormitorios con amplias terrazas, huerto urbano y gym outdoor.

^habitat Z Collection



^habitat TorreMare Málaga

Obras iniciadas

Viviendas de 1 a 4 dormitorios en primera línea de playa en la ciudad de Málaga.

^habitat Nuevo San Lucas



^habitat Nuevo San Lucas Málaga

Viviendas de 1 a 3 dormitorios muy próximas a la estación de María Zambrano.

^habitat TorreMare



^habitat Valle Romano Estepona

Obras iniciadas

Viviendas de 1 a 4 dormitorios con piscina, gimnasio, parque infantil y sala comunitaria.

^habitat Alborán



^habitat Alborán Torremolinos

Obras iniciadas

Viviendas de 1 a 4 dormitorios con piscina en el paseo marítimo de Torremolinos.

SAVILLS



Carmen Sánchez Blanes, responsable de desarrollo de negocio del área de Arquitectura en Andalucía

Arquitectura estratégica y evolutiva en el mercado inmobiliario andaluz

La división de arquitectura de Savills, formada por arquitectos, ingenieros, diseñadores y técnicos especializados en sostenibilidad, combina su experiencia tras más de 30 años en España

La consultora inmobiliaria Savills aplica una visión transversal a cada proyecto a través de la experiencia y los puntos de vista de sus especialistas en distintas áreas. Este enfoque integral permite a su equipo de arquitectura abordar proyectos de nuevo desarrollo y de reposicionamiento de edificios en el mercado siempre con el foco en las necesidades de las personas y las empresas en los distintos usos inmobiliarios en cada ciudad.

“El mundo inmobiliario está transformándose por las tendencias emergentes, disrupciones tecnológicas, nuevos estándares de sostenibilidad y materiales innovadores. Esta evolución impacta directamente en cómo concebir y desarrollar proyectos en Andalucía”, explica Carmen Sánchez Blanes, responsable de desarrollo de negocio del área de Arquitectura en Andalucía.

Por eso, el objetivo de Savills Arquitectura es ofrecer soluciones

de arquitectura estratégica que se adapten a la situación de cada edificio en función de las tendencias de la demanda de espacio para vivir, trabajar o desarrollar cualquier actividad económica en un mercado inmobiliario concreto. Carmen Sánchez Blanes defiende en este sentido la “necesidad de crear espacios que mejoren la experiencia del usuario final, aportando funcionalidad y valor en cada caso, a la vez que controlando la inversión necesaria y los requisitos de sostenibilidad, clave en la evolución de la oferta inmobiliaria en las ciudades andaluzas”.

La división de arquitectura de Savills, formada por arquitectos, ingenieros, diseñadores y técnicos especializados en sostenibilidad, combina su experiencia tras más de 30 años en España y más de 3 millones de metros cuadrados en proyectos de arquitectura, con un profundo conocimiento de cada mercado inmobiliario

en Andalucía y contribuyendo al reposicionamiento del parque inmobiliario en la región través de diseño, construcción y rehabilitación.

Trabajan para asegurar que cada espacio o edificio esté posicionado estratégicamente en línea con las necesidades actuales de calidad, funcionalidad y sostenibilidad, conscientes de la creciente relevancia de las ciudades andaluzas en el panorama internacional. La visión transversal de Savills aplica una nueva manera de avanzar en la necesaria evolución del parque inmobiliario que pueda quedar obsoleto a través de un interlocutor único y experto a nivel local y global.

Actualmente, Savills Arquitectura está trabajando en proyectos en Andalucía para clientes como Mercedes Benz, Universidad Alfonso X, Universidad de Granada, Vivenio o Monday entre otros, abarcando sectores como oficinas, educación, hoteles y vivienda.



El objetivo de Savills es asegurar que cada espacio o edificio esté posicionado estratégicamente ante las nuevas tendencias y la creciente relevancia de las ciudades andaluzas en el panorama internacional.



*Delegación en Málaga:
C/Marqués de Larios 4. Málaga.
Tel. 952 062 782 - www.savills.es*

- 
- Hoteles ■
 - Industrial logístico ■
 - Living ■
 - Oficinas ■
 - Residencial ■
 - Retail ■

VISIÓN TRANSVERSAL

Solo a través de una **visión transversal** es posible aplicar un enfoque realmente integral de cada activo en el mercado inmobiliario de cada ciudad.

- Arquitectura
- Valoraciones y Tasaciones
- Research

Descubre nuestro **enfoque integral** en todos los usos inmobiliarios en Andalucía con nuestros expertos en arquitectura, análisis y valoraciones y tasaciones.



HCP ARQUITECTOS



HCP lleva 37 años participando del mercado de la vivienda en la Costa del Sol. Su capacidad de adaptación y una gran visión estratégica fueron clave en su crecimiento. Hoy en día es un estudio consolidado con presencia tanto nacional como internacional.

Alejandro Pérez, socio fundador de HCP.

HCP arquitectos, 37 años de innovación y desafíos internacionales

Javier Higuera, arquitecto con una visión innovadora, inició su carrera como profesional independiente. Pronto se dio cuenta de la necesidad de ampliar su equipo y, por un anuncio en el periódico, Alejandro Pérez, a punto de terminar sus estudios de arquitectura, se unió a él. Al poco tiempo fundaron HCP, una empresa en la que hoy trabajan cien personas y goza de una presencia internacional muy asentada.

Han pasado 37 años y algunas crisis. La de 2007 supuso un reto

importante para la empresa, que en ese momento contaba con 150 empleados. "Una drástica reducción de la demanda nos obligó a reducir la plantilla y buscar proyectos en el extranjero", recuerda Pérez. Esta experiencia reforzó su estrategia de internacionalización, ya que los proyectos en el extranjero les permitieron capear la crisis española. Hoy la dimensión del estudio le permite dar un servicio más amplio. "Nosotros no solamente tenemos arquitectura. Tenemos ingeniería, desarrollo de proyectos de organización, de urbanismo...", detalla Pérez.

DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS

HCP viene trabajando desde sus comienzos con las mayores inmobiliarias del país. Esta experiencia acumulada de casi 40 años les permite ofrecer un servicio de alta calidad y una comprensión profunda de las necesidades del mercado residencial.

Aunque, si bien el sector residencial ha sido la principal fuente de ingresos de HCP, la empresa ha diversificado su oferta en los últimos años. La firma ha comenzado a especializarse en otros sectores, como el hotelero y la obra pública. Alejandro Pérez

HCP busca superar las expectativas de sus clientes mediante diseños arquitectónicos innovadores y una meticulosa atención al detalle. La empresa aspira a seguir desarrollando proyectos de máxima profesionalidad en España, al tiempo que continúa exportando su conocimiento al extranjero, dejando su impronta en edificios auténticos, seguros y sostenibles. HCP se caracteriza por el rigor técnico, la eficiencia, el espíritu de equipo y el compromiso.

HCP

*Pº Marítimo Ciudad de Melilla 11. Málaga.
Tel. 952 227 707 - www.hcparquitectos.com*

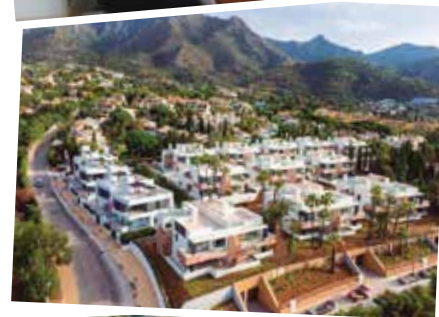
destaca que esta diversificación ha sido fundamental para expandir su portafolio y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. La creciente complejidad de los proyectos y la demanda de servicios integrales han fomentado la colaboración entre estudios de arquitectura. En este sentido, HCP ha colaborado con otros estudios de arquitectura internacionales en proyectos de gran envergadura. Un ejemplo relevante es el proyecto del Centro de Investigadores de Sevilla para la Comisión Europea, una colaboración con el estudio de arquitectura BIG (Bjarke Ingels Group). Este tipo de alianzas les ha permitido acceder a proyectos de mayor escala y aumentar su proyección internacional.

INNOVACIÓN Y TALENTO JOVEN

En los pasillos del estudio se respira un ambiente joven. La media de edad es inferior a 40 años. "Hay muy buena cantera y procede de muy diversas escuelas de arquitectura", apunta Pérez. Este es uno de los pilares en la estrategia de HCP: la apuesta



por la innovación y el talento joven. La firma cuenta con un departamento de innovación que explora continuamente nuevas tecnologías y herramientas para mejorar su trabajo. Entre estas, destacan la arquitectura paramétrica y el uso de inteligencia artificial, que les permite optimizar la planificación y documentación de proyectos. Pérez recalca que mantiene una estructura organizativa sólida y cuenta con jefes de proyecto altamente capacitados que han desarrollado su carrera en la empresa. Esto garantiza que el equipo no solo tenga conocimientos técnicos, sino también un profundo conocimiento de la cultura y los valores de la firma.



Vocación internacional

La estrategia de internacionalización de HCP ha sido clave para su crecimiento y estabilidad en el competitivo mercado de la arquitectura y el diseño. Alejandro Pérez señala que la experiencia de superar diversas crisis ha impulsado a HCP a asegurar una base sólida de proyectos y clientes internacionales, ofreciendo estabilidad frente a futuras recesiones y fortaleciendo su posición global.

El estudio de arquitectura dio un gran paso hacia su expansión internacional en la década de los noventa, cuando su éxito en la Costa del Sol captó la atención de clientes interesados en proyectos en el extranjero. En 1998, HCP abrió su primera oficina internacional en Natal, Brasil, lo que les permitió adquirir experiencia

en la gestión de proyectos fuera de España. La oficina en Brasil no solo fue rentable, sino que también ayudó a diversificar los ingresos de HCP, disminuyendo su dependencia del mercado español, especialmente durante la crisis de 2007 en España. La sede en Brasil se mantuvo operativa hasta 2015, cuando la recesión inmobiliaria en el país obligó a cerrar la oficina. La experiencia en Brasil sentó las bases para una expansión internacional más amplia, extendiéndose a mercados en Arabia Saudita, Bahréin, Argelia y Europa del Este, con proyectos en Rumanía y Polonia. Pérez considera que esta expansión internacional fue crucial para enfrentar tiempos difíciles y aprovechar oportunidades de crecimiento.



Actualmente, HCP cuenta con una oficina en Bahréin y está en proceso de apertura de una nueva sede en Arabia Saudita. Además, la firma explora la posibilidad de entrar en el mercado australiano, un territorio con buenas perspectivas. Esta expansión sigue siendo una parte esencial de la estrategia de HCP, buscando capitalizar su experiencia y adaptarse a un contexto de creciente globalización.

GRUPO INSUR

Grupo Insur consolida su presencia en la Costa del Sol en la vigésima edición de SIMED



La compañía presentó 800 viviendas y dos edificios de oficinas en Málaga en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo



Juan Conejo.
Grupo Insur

Grupo Insur presentó su portafolio en la 20ª edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMED), celebrado del 7 al 9 de noviembre en FYCMA. La compañía expuso más de 800 viviendas en Andalucía Oriental, con un enfoque especial en la Costa del Sol, donde ofreció 600 viviendas. La inversión, de 395 millones de euros, refuerza la posición de Insur en esta zona estratégica.

El director de promoción de Andalucía Oriental, Juan Conejo, expresó que el grupo reafirma su compromiso en la Costa destacando siete proyectos en áreas de gran atractivo como Marbella, Mijas, Estepona, Salobreña y Mojácar. Las promociones de Quintessence y Origin, con más de 150 viviendas en Marbella, responden a la demanda creciente en la zona y consolidan la presencia de Insur en el sector residencial. La compañía también expande su oferta

en Mijas con los desarrollos de Savia y Balance, que suman 215 viviendas diseñadas para integrar entorno urbano y natural. En Estepona, Insur Scala, un complejo de 121 viviendas, se ubica estratégicamente cerca del paseo marítimo y el Teatro Auditorio Felipe VI, en una zona de reciente expansión. Grupo Insur amplía también su desarrollo a Mojácar con Las Terrazas, en sinergia con Macenas Mediterranean Resort, ofreciendo 125 viviendas integradas en un entorno natural privilegiado. Además, en Salobreña se encuentra Selecta Costa Salobreña 2, un complejo de 114 viviendas que combina apartamentos y chalets adosados con vistas al mar y a Sierra Nevada.

Además de su oferta residencial, Grupo Insur reforzó su apuesta por espacios laborales de calidad con la incorporación de Ágora y Noa, dos edificios

de oficinas en Málaga capital diseñados bajo estrictos criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. Con más de 20.000 metros cuadrados disponibles, Ágora y Noa ofrecen entornos modernos que responden a las demandas de empresas nacionales e internacionales. Ágora, ubicado junto al Polo Digital de Tabacalera, en pleno paseo marítimo, ofrece oficinas con terrazas y vistas al mar con un diseño innovador, mientras que Noa, en Martiricos, ofrece amplias terrazas en todas sus plantas y distribuciones que fomentan el bienestar laboral.

Durante SIMED, Juan Conejo participó en la mesa redonda "Proyectos transformadores y regeneradores urbanos", donde compartió cómo los proyectos de Insur contribuyen a la regeneración urbana de Málaga, consolidando la visión de sostenibilidad de la compañía en la Costa del Sol.

Grupo Insur, con más de 75 años en el sector y cotizando en Bolsa desde 1984, cuenta con una cartera de 3.836 viviendas en áreas privilegiadas de Andalucía y Madrid, además de 129.000 m² en proyectos de promoción terciaria, entre los que se encuentran los edificios de oficinas Ágora y Noa en Málaga y Elever en Madrid. Líder andaluz en gestión de inmuebles, cuenta con una cartera patrimonial de 118.000 m² en oficinas, hoteles, locales comerciales y 3.000 plazas de aparcamiento.



*C/Eslava, 14, Edif. Perchel Plaza,
Planta 1ª, Puerta 3
Tel: 952 006 768 - www.grupoinsur.com*



Grupo Insur un modelo de negocio que inspira

Somos un grupo inmobiliario patrimonialista y promotor con más de 75 años comprometidos con las personas, la integridad, la innovación y el medioambiente, creando valor para todos nuestros grupos de interés. Porque creemos que solo así podemos inspirar y contribuir a la mejora de nuestra sociedad. Por eso en Grupo Insur trabajamos cada día para inspirar en todo lo que hacemos.

Gilmar: Innovación, expansión y liderazgo en el sector



Alfonso Haro, director territorial de Andalucía de obra nueva y suelo de GILMAR

Jesús Gil Marín y Manuel Marrón Fuertes fundaron Gilmar en 1983. Desde sus inicios, muy vinculados a la Costa del Sol, se ha consolidado como una consultora inmobiliaria integral, ofreciendo servicios de compraventa y alquiler de inmuebles, así como asesoramiento en obra nueva y gestión de suelo.

Gilmar se define como una "consultora inmobiliaria total", un enfoque 360 grados que combina la venta de propiedades de segunda mano, promociones de obra nueva y un innovador departamento de suelo en pleno desarrollo. Con oficinas estratégicamente situadas en Málaga, Marbella, Estepona, Puerto Banús y recientemente en Benalmádena, la firma busca ampliar su presencia y diversificar su cartera.

Alfonso Haro, director territorial de Andalucía de obra nueva y suelo de GILMAR, destaca la capacidad de la compañía para adaptarse a las necesidades del mercado. "En Málaga capital estamos creciendo en promociones de primera residencia, un segmento donde

queremos diferenciarnos para salir del encasillamiento en la segunda residencia", afirma.

PROMOCIONES DESTACADAS EN ANDALUCÍA

Gilmar lidera un amplio portfolio de promociones inmobiliarias en Andalucía, destacándose en Málaga y la Costa del Sol, con una proyección estratégica hacia otras provincias de la región.

En Málaga capital, Gilmar ha desarrollado tres promociones destacadas: **Inesia, Arbitana y Almendrales**, de las que ya quedan disponibles entre cuatro y seis viviendas por proyecto. Estas promociones han mostrado resultados positivos y reflejan el compromiso de la compañía con el mercado de primera residencia, buscando diversificar su oferta

más allá de la segunda residencia.

En la Costa del Sol, Gilmar mantiene una posición sólida con varias promociones. Una de las más destacadas es **Balcón del Mediterráneo**, un proyecto de lujo que incluye más de 50 viviendas, de las cuales 37 forman parte de la primera fase. Con un volumen de ventas de 50 millones de euros, esta promoción refuerza el liderazgo de Gilmar en el segmento premium. Otra iniciativa importante es **Portamare**, un desarrollo de 22 apartamentos ubicado detrás de la Plaza de Toros de Estepona. Este proyecto, de carácter urbano y turístico, ha recibido una gran acogida, con cuatro reservas iniciales y un volumen estimado de ventas de 13 millones de euros.

En Cádiz, Gilmar impulsa la promoción **Plaza de España**, con 14

GILMAR en la Costa del Sol dispone de cinco oficinas ubicadas en Málaga, Benalmádena, Marbella, Puerto Banús y Estepona-Sotogrande. En total, cuenta con un equipo de más de 60 profesionales que acompañan al cliente en todo el proceso de cualquier transacción inmobiliaria. Su propuesta de valor la componen siete líneas de negocio: Residencial, Obra Nueva, Alquileres, Locales e Inversiones, Fincas Rústicas, Capital Markets e Internacional. Con más de 35 equipos comerciales a nivel nacional (con oficinas en Madrid, Cádiz, Sevilla o Islas Canarias) y con más de 40 años de experiencia, está consolidada como un referente en el sector inmobiliario.



Delegación en Málaga: C/ Cortina del Muelle, 13, 29015 Málaga
Tel. 951 233 333 - www.gilmar.es/malaga/

apartamentos situados en pleno centro histórico de la ciudad. Este proyecto resalta por su integración en el entorno urbano y su enfoque en primera residencia.

Con vistas a la expansión, Gilmar evalúa nuevos mercados en Huelva, Almería y Granada. En Huelva, la compañía identifica un crecimiento en el producto turístico, similar al de la Costa del Sol, mientras que en Almería y Granada prevé iniciar operaciones en 2025, motivada por el aumento de precios y la demanda en estas provincias.

El enfoque estratégico de Gilmar en Estepona merece una mención especial, considerando que esta localidad es un punto neurálgico para la

compañía. Con tres promociones activas y una trayectoria de éxito en proyectos previos, Gilmar encuentra en Estepona un mercado estable y con un crecimiento exponencial, impulsado por una planificación urbanística eficiente.

En conjunto, Gilmar busca no solo mantener su posicionamiento en los mercados actuales, sino también diversificar su cartera de proyectos y adaptarse a las demandas cambiantes de los clientes. Con un equilibrio entre primera y segunda residencia, y un enfoque en la sostenibilidad y la innovación, Gilmar se consolida como un actor clave en el desarrollo inmobiliario de Andalucía.



Nuevo departamento de suelo

Alfonso Haro, director territorial de Gilmar, destaca el papel crucial del suelo como eje central del desarrollo inmobiliario y motor de las promociones de obra nueva. "Tenemos especialistas en urbanismo y estudiamos cada operación para lograr un entendimiento adecuado entre comprador y vendedor", señala. Haro apuesta por el nuevo departamento de suelo en Gilmar, que busca atender la creciente demanda de sus clientes, especialmente promotores. Este departamento, en proceso de creación, "aspira a crecer un 30% para 2025, consolidándose como un pilar clave dentro de la estrategia de la empresa".

Haro subraya la necesidad de poner más suelo en carga para responder tanto a la demanda de vivienda asequible como al segmento medio-alto y de lujo. Reconoce que encontrar suelos finalistas es un reto, pero está comprometido con establecer colaboraciones con grandes compañías y services, incluyendo Sareb, para facilitar operaciones y liberar stock.

En este sentido, Haro enfatiza la importancia de modelos urbanísticos más ágiles y flexibles, que permitan adaptarse a las demandas del mercado y evitar que zonas como Málaga "mueran de éxito" por la falta de oferta de suelo adecuado.

Alfonso Haro: un gestor con experiencia en el sector inmobiliario

La última apuesta de Gilmar se llama Alfonso Haro. El actual director territorial, que se incorporó a la compañía recientemente, cuenta con una sólida experiencia en el sector inmobiliario desde 1997. Su carrera comenzó como director financiero en una compañía de capital saudí, marcando el inicio de un recorrido profesional que lo llevaría a ocupar puestos clave en empresas destacadas.

Durante 15 años trabajó en Procam, la inmobiliaria de Catalunya Caixa, donde lideró tres etapas diferenciadas: la gestión de inversiones en sociedades participadas, la promoción de desarrollos durante la crisis inmobiliaria y la transición hacia la gestión de cartera inmobiliaria en el marco de Sareb. Posteriormente, se unió a Urbania como director de proyectos y expansión,

consolidando su experiencia en suelos y desarrollos urbanísticos.

Además de su experiencia corporativa, Haro contribuye a la formación de futuros profesionales como profesor en la cátedra REBS, impartiendo clases sobre viabilidad del suelo. En su actual puesto en Gilmar, busca dar un nuevo impulso al departamento, guiado por la visión de los socios Jesús Gil Marín y Manuel Marrón.



CLAROSAN GROUP

Laurentino Claros: “Ofrecemos soluciones integrales que responden a las necesidades del cliente actual”

Desde su fundación en 2014, Grupo Clarosan se ha consolidado como una de las empresas más completas y versátiles del mercado inmobiliario en España. Bajo el liderazgo de su fundador y director general, Laurentino Claros, el grupo integra varias empresas cuyos servicios se complementan de manera estratégica: **Clarosán Inmobiliaria**, especializada en la compra y alquiler de inmuebles residenciales y comerciales; **Clarosán Reformas**, líder en reformas integrales y parciales para viviendas y locales comerciales; e **Clarosán Gestión**, una plataforma tecnológica innovadora que ofrece servicios como visitas virtuales y gestión documental en línea. Esta combinación permite a Grupo Clarosan atender a un amplio espectro de clientes, desde particulares hasta grandes empresas.

Con una cartera de más de 500 inmuebles y un equipo de más de 50 profesionales cualificados, el grupo combina experiencia y tecnología para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes. Según Claros, el perfil de sus clientes es diverso, desde particulares hasta empresas, todos ellos en busca de servicios personalizados y de alta calidad. La Diversificación, Clave del Éxito. Uno de los aspectos más destacados del Grupo Clarosan es su capacidad



Con una visión clara y un enfoque innovador, Grupo Clarosan continúa consolidándose como referente en el sector inmobiliario español.

para diversificar su oferta. “Nuestra diversificación responde al objetivo de proporcionar soluciones integrales que mejoren la experiencia del cliente. Además, nos permite adaptarnos a las fluctuaciones del mercado y reducir riesgos”, señala Claros. Ejemplo de esta estrategia es la creación de Clarosán Gestión, que apuesta por la innovación tecnológica como valor diferenciador. La excelencia en el servicio, basada en la transparencia, la honestidad y el compromiso, completa las señales de identidad del grupo.

El futuro de Grupo Clarosan pasa por la consolidación en el mercado inmobiliario y la expansión de su presencia en Málaga y otras zonas de Andalucía y España. Además, explorarán nuevas

oportunidades tecnológicas que prometen revolucionar el sector.

Respecto al mercado actual de vivienda en Málaga y España, Claros destaca su dinamismo, impulsado por el crecimiento económico, el turismo y la inversión extranjera. Sin embargo, advierte sobre desafíos como la escasez de vivienda asequible y la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores. En sus diez años de trayectoria, Grupo Clarosan ha demostrado que combina tradición, innovación y un enfoque centrado en el cliente es la fórmula para destacar en un sector competitivo. Sin duda, su visión de futuro seguirá marcando el rumbo del mercado inmobiliario en España.

CLAROSAN REAL ESTATE GROUP nace con un objetivo claro: diferenciarse en el sector. Nuestro modelo de negocio nos permite tener una visión global del negocio del Real Estate. Disponemos de un grupo de empresas especializadas en cada una de las ramas del sector, dirigidas todas ellas por expertos. Las oficinas centrales en Teatinos cuentan con más de 400 m² y engloban todos los departamentos de la empresa: Dirección General, Dirección Financiera, RRHH, Dirección Comercial, Dpto. de Marketing, Administración, Legal, Informática, Formación, Atención al Cliente, etc. para dar soporte a las sucursales actuales y las que seguiremos sumando con nuevas aperturas en Málaga y provincia.



OFICINAS CENTRALES:
C/ Kandinsky, 26, 1ª Planta
29010 Málaga Tel. 951 222 222
www.clarosan.com

GESTIÓN INMOBILIARIA

DE INMUEBLES RESIDENCIALES



**SOMOS EXPERTOS EN GESTIÓN DE INMUEBLES
COMERCIALES**



Tenemos el lugar perfecto para tu negocio o empresa

☎ 951 222 222



ASOCIACIÓN GIPE

GIPE: Excelencia y confianza en el mercado inmobiliario

En el histórico Palacio de Salinas, en el corazón de Málaga, se encuentra la sede de GIPE (Gestores Inmobiliarios Profesionales Europeos), una de las asociaciones inmobiliarias más prestigiosas de España.



charlas y eventos mensuales para mantenerlos al día con las últimas tendencias y normativas del sector. Este enfoque permite a los profesionales ofrecer un servicio actualizado y de calidad, adaptado a los constantes cambios del mercado.

Asesoría Jurídica Propia

Una de las grandes fortalezas de GIPE es su departamento legal especializado, que asegura la precisión y seguridad jurídica en cada operación. Tanto los clientes como los agentes se benefician de este respaldo, esencial en un sector complejo como el inmobiliario.

Participación Europea

GIPE es miembro activo de la Asociación Europea de Profesionales Inmobiliarios (CEPI), con sede en Bruselas. Esta conexión permite a GIPE influir en las decisiones del sector a nivel europeo y garantizar que sus agentes cumplan con los estándares de calidad más exigentes. Además, el certificado CEPI que reciben los agentes asociados asegura su reconocimiento internacional.

Fundada en 1985, GIPE es un referente en el sector, con una estructura totalmente bilingüe en español e inglés, lo que la posiciona como una entidad clave en un mercado cada vez más global. Su trayectoria y compromiso con la profesionalidad y la transparencia han consolidado su reputación tanto a nivel nacional como europeo.

¿Qué hace diferente a GIPE?

Elegir un agente asociado a GIPE es optar por confianza, seguridad y excelencia en cada operación

inmobiliaria. Esto se debe a varios factores que hacen de esta asociación un pilar del mercado inmobiliario:

Profesionalidad Garantizada

Los miembros de GIPE destacan por su compromiso ético y responsabilidad profesional. Cada transacción inmobiliaria gestionada por un agente GIPE se realiza bajo altos estándares de transparencia, garantizando la tranquilidad del cliente.

Formación Continua

GIPE invierte en la formación de sus agentes, organizando cursos,

La asociación GIPE (Gestores Inmobiliarios Profesionales Europeos) nació el 27 de agosto de 1985 como una exigencia de la vida social. Hoy en día, es una asociación de los más cualificados profesionales en el campo inmobiliario en todo el territorio nacional de España. Entre los objetivos de la asociación destaca apoyar y formar a los asociados, trabajar para una mejor regularización del sector inmobiliario y procurar crear un mercado con normas más homogéneas en la Unión Europea. En definitiva, contribuir a desarrollar un sector más profesional y elevar el prestigio de la profesión.



C/ Salinas, 6, 1ª Planta, oficina 5.
29015 Málaga
Tel. 952 060 094 - www.gipe.es

Seguridad y Respaldo

Todos los agentes de GIPE cuentan con una póliza de responsabilidad civil, lo que ofrece a los clientes una protección adicional. Este respaldo asegura que cada operación se realice bajo estrictos controles de calidad y con la máxima seguridad.

Un Sello de Excelencia

Con más de 35 años de experiencia, GIPE se ha consolidado como sinónimo de calidad y confianza en el sector inmobiliario. Sus agentes, reconocidos por su profesionalismo, están preparados

para ofrecer un servicio integral y personalizado, garantizando los mejores resultados para sus clientes.

Elegir un agente de GIPE significa dejar tus proyectos en manos de expertos que cumplen con estándares europeos de calidad y ética. Para más información, visita www.gipe.es y confía en GIPE para tu próxima operación inmobiliaria.

GIPE:

La garantía de profesionalidad en cada paso de tu camino inmobiliario.



Alfred van Krimpen,
presidente de la
Asociación GIPE

Actividad formativa y de actualidad en GIPE

El pasado 12 de septiembre de 2024, GIPE organizó un evento conjunto con Fotocasa y Martínez-Echevarría, en el que se abordaron temas clave del mercado inmobiliario y las tendencias actuales. Este encuentro reunió a numerosos profesionales del sector, quienes compartieron experiencias y conocimientos en un ambiente de colaboración y aprendizaje. La jornada incluyó ponencias inspiradoras y mesas redondas que facilitaron el intercambio de ideas y estrategias para afrontar los desafíos del mercado. Posteriormente, el 30 de octubre de 2024, GIPE celebró un evento centrado en la Inteligencia Artificial, que congregó a expertos y entusiastas de la tecnología. Durante

esta cita, se analizaron las aplicaciones más innovadoras de la IA en el sector inmobiliario, destacando su impacto en la eficiencia y la innovación. Los asistentes disfrutaron de vídeos prácticos que mostraron cómo la IA puede transformar los negocios y mejorar la toma de decisiones. Estos y otros eventos reflejan el compromiso de GIPE con la formación y el desarrollo profesional en el sector inmobiliario. La asociación continúa promoviendo espacios de aprendizaje y networking. Más información sobre sus eventos mensuales está disponible en su página web www.gipe.es y en sus redes sociales oficiales (Facebook e Instagram).

Los eventos reflejan el compromiso de GIPE con la formación y el desarrollo profesional



SUBA REAL ESTATE

Suba Real Estate: Innovación, expansión y una visión sólida hacia el futuro

Desde su fundación hace más de dos décadas, Suba Real Estate, promotora inmobiliaria del Grupo Sinerba, ha demostrado ser una empresa que combina adaptabilidad e innovación en un sector tan dinámico como el inmobiliario.



Bartolomé Inglés.

Bartolomé Inglés, director general de Suba, destaca la misión de la compañía de responder a un mercado en constante transformación: "La velocidad de cambio en las necesidades, hábitos y prioridades del cliente nos obliga a ser flexibles en todos los aspectos de nuestro negocio, desde la forma en que producimos hasta cómo asociamos y financiamos los proyectos".

DIVERSIFICACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

Suba Real Estate estructura su actividad en tres áreas estratégicas: Suba Capital, dedicada al desarrollo de activos en renta como parques comerciales, centros de proximidad y medianas superficies; Flex Living, enfocada en

alojamientos estacionales innovadores como PBSA (alojamiento estudiantil), Co-Living y Senior Living, diseñados para distintos perfiles de población; y Suba Homes, especializada en viviendas BTS (Build-to-Suit), adaptadas a las necesidades específicas de sus propietarios. "Nuestro objetivo es crear espacios que reflejen el estilo de vida de los propietarios y brindarles la oportunidad de personalizarlos", afirma Bartolomé Inglés, director general.

EXPANSIÓN MÁS ALLÁ DE ANDALUCÍA

Si bien Suba Real Estate ha consolidado su presencia en Andalucía, los últimos años han marcado su expansión a nivel nacional. "Gracias a la confianza generada con operadores nacionales, hemos comenzado

a desarrollar proyectos en otras comunidades como Valencia, Baleares y Madrid", señala Inglés. Esta expansión se ha llevado a cabo con un enfoque controlado y estratégico, aprovechando el conocimiento del equipo en mercados clave y de alta demanda.

El sector residencial sigue siendo una parte fundamental de Suba, representando entre el 35% y el 40% de su actividad. Actualmente, la promotora está comercializando cuatro proyectos en Málaga y trabaja en más de 25 proyectos en distintas fases. "El perfil del comprador es cada vez más diverso, con límites difuminados entre vivienda vacacional y primera

residencia", comenta el director. Sin embargo, el reto sigue siendo equilibrar la oferta y la demanda, dado que el suelo sigue siendo un recurso limitado.

FUTURO AMBICIOSO

Uno de los grandes objetivos de Suba es consolidar una estructura financiera que le permita escalar y abordar proyectos más ambiciosos. Según Inglés, el siguiente paso es incorporar capital externo mediante vehículos de coinversión o alianzas con inversores institucionales. "Esto nos posicionará para jugar un papel destacado en un mercado altamente competitivo", asegura.

En palabras de Inglés, la visión de Suba Real Estate dentro del Grupo Sinerba es clara: "Estamos aquí para el largo plazo. Seguimos una carrera de fondo, con pasos firmes y manteniendo los valores que nos han acompañado desde el inicio".

Con un equipo altamente profesional y una estrategia basada en la flexibilidad y el aprendizaje continuo, Suba Real Estate está preparada para liderar el sector inmobiliario en los próximos años.

SUBA

Plaza de la Malagueta, 2 Ed. Horizonte
Tel. 627 315 629
www.suba.es



SUBA / Real estate

Próximos Retail Parks:

Málaga - Granada - Nerja - Cártama
Collado Villalba - Andorra

PARKS by SUBA

suba.es



LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN EN LOS SISTEMAS DE FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS

ISABEL DÍAZ ROSADO. Gerente Fiscal | Economista | Auditora ROAC.
EmedeETL Global.

El pasado 28 de octubre se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Orden HAC/1177/2024 por la que se desarrollan las especificaciones técnicas y funcionales de los Sistemas Informáticos de Facturación aprobados por el Real Decreto 1007/2023. Ambas normas desarrollan el proyecto conocido como Veri*factu (factura verificable) que pretende impedir el software de doble uso.

El objetivo de esta nueva normativa es regular cómo deben funcionar los sistemas informáticos de facturación para asegurar el cumplimiento de los requisitos que establece el artículo 29.2.j) de la Ley General Tributaria de forma que se garantice la integridad, conservación, accesibilidad, legibilidad, trazabilidad e inalterabilidad de los registros de facturación, sin interpolaciones, omisiones o alteraciones de las que no quede la debida anotación en los sistemas, impidiendo el posible desvío contable de ingresos y su opacidad ante la Agencia Tributaria.

Los sistemas informáticos de facturación deberán crear para cada factura de forma certificada un registro

con huella única. Se regula la estructura del “registro de facturación de alta”, y el “registro de facturación de anulación”, que deberá ser firmado electrónicamente, dejando constancia expresa de las modificaciones posteriores que se produzcan.

Además, los Sistemas Informáticos de Facturación deberán tener la capacidad de remitir a la Agencia Tributaria por medios electrónicos los registros de facturación generados de forma continuada y automática.

Se especifica las características del código «QR» a incluir obligatoriamente en la factura.

La entrada en vigor de esta nueva obligación está inicialmente prevista para el 1 de julio de 2025, aunque sería previsible que, debido al retraso en la publicación de la orden ministerial, se pudiera retrasar la fecha de entrada en vigor para empresarios y profesionales.

No debemos confundir este proyecto con la obligación de emitir facturas en formato electrónico, prevista en la Ley 18/2022, conocida como Ley Crea y Crece, que tampoco tiene fecha exacta de entrada en vigor.



DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN: CIERRA 2024 PREPARADO PARA DESTACAR EN 2025

JOSUNE BASAGOITI.
Business Consultant en Windup.

El año está llegando a su fin, lo que lo convierte en el momento perfecto para anticiparnos y prepararnos para 2025. En Windup, estamos ultimando propuestas estratégicas para nuestros clientes basadas en las últimas tendencias, entre las que me gustaría destacar:

La Inteligencia Artificial (IA) ha llegado para quedarse. Ahora es esencial para crear o enriquecer contenidos y campañas más inteligentes, asegurando que los mensajes lleguen a las personas adecuadas en el momento preciso y maximizando las oportunidades de cerrar ventas.

Además, la personalización es clave para destacar en un mundo saturado. Hacer que tus clientes se sientan especiales no solo mejorará tus resultados, sino que también construirá relaciones más sólidas y duraderas con ellos.

Otra prioridad es la estrategia omnicanal. Los consumidores utilizan múltiples canales durante su proceso de compra, por lo que es vital ofrecer experiencias coherentes en todos los puntos de contacto. Desde tu sitio web y redes sociales hasta campañas de email marketing y publicidad, cada interacción debe

trabajarse en conjunto para ofrecer una experiencia fluida y coherente con tu marca.

Tampoco nos olvidemos de la audiencia senior, cada vez más conectada y con mayor poder adquisitivo. Pueden surgir oportunidades muy interesantes en este segmento.

Finalmente, la analítica predictiva nos ayudará a anticiparnos a las tendencias y tomar decisiones estratégicas antes que nuestra competencia.

Cerremos 2024 preparados para enfrentar con éxito los desafíos de 2025.

ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



LA UMA RECIBE 9,3 MILLONES PARA EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO

Con esta inyección económica se adquirirá equipamiento avanzado para proyectos clave

La UMA ha obtenido una financiación de 9,36 millones de euros para infraestructuras científicas a través del

Plan Estatal de Investigación, cofinanciado por Fondos FEDER. Esta inyección económica permitirá adquirir equipamiento avanzado como el supercomputador Picasso (1,18 millones), tecnologías robóticas de rescate (1,99 millones) y laboratorios de IA (1,02 millones). Además, los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación recibirán más de 5 millones destinados a siete proyectos.

MÁS DE 3 MILLONES DE ESPAÑOLES VIVEN EN ZONAS INUNDABLES, SEGÚN UN ESTUDIO DE LA UMA Y LA UAL

El litoral mediterráneo es la zona más vulnerable

Publicado en Geomatics, Natural Hazards and Risk, este trabajo de las universidades de Málaga y Almería, analiza mapas oficiales para estimar la población expuesta y las pérdidas económicas potenciales, que superan los 122.000 millones de euros.

La investigación destaca la necesidad de mejorar

políticas de ordenación territorial y protección civil, especialmente tras episodios recientes como las inundaciones en Valencia y Andalucía, reflejando un problema cada vez más urgente en la gestión del cambio climático.



ENCUENTRO SOBRE SOSTENIBILIDAD Y TOMA DE DECISIONES

La UMA reúne a 31 doctorandos europeos

La UMA acogió, del 4 al 15 de noviembre en la facultad de Marketing y Gestión, la 'EURO PhD School on Multiple Criteria Decision Making'. En ella, participaron 31 estudiantes de doctorado de toda Europa junto a 15 expertos nacionales e internacionales, explorando

metodologías para mejorar los ODS. El encuentro fomentó la colaboración académica y la formación en redes científicas.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

2.000.000m² en 2 CAMPUS

35.000	ESTUDIANTES
78	GRADOS
81	MÁSTERES OFICIALES
23	PROGRAMAS DE DOCTORADO
50	TITULACIONES PROPIAS
335	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
50	CÁTEDRAS
2.700	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
1.500	PERSONAL NO DOCENTE



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



www.uma.es



GOLDEN VISA: UNA MUERTE ANUNCIADA

ANTONIO CARACUEL.
Socio Carcuel Abogados.

Se acaba de hacer pública la iniciativa legislativa para proceder a la supresión de la mal llamada “golden visa” o autorización de residencia para inversores. Esta iniciativa fue aprobada por el PP en el año 2013 en un paquete de medidas económicas para hacer frente a la crisis económica y también porque esta medida ya existía en otros países de la Unión Europea (Portugal, Francia, Malta, etc....) y así evitar que los posibles inversores se fueran a estos países.

El motivo principal argüido por el gobierno y sus socios es que esta forma de inversión repercute en la subida de los precios de las viviendas en España. Desde un punto de vista jurídico y financiero esta argumentación está muy lejos de la realidad por dos motivos principalmente. El primero de ellos porque de las más de las 15.000 golden visa concedidas en España en los once años de vigencia de la misma, la repercusión sobre el número total de inmuebles vendidos en España es únicamente del 0,1%, por lo que difícilmente se sostiene que sea una de las causas de la subida de las viviendas. Por otro lado, porque no todas las autorizaciones de residencia concedidas lo han sido por la compra de un inmueble

cuyo valor supere los 500.000€ (precio muy lejano de la realidad de aquellos españoles que queremos adquirir la primera vivienda), sino que también se podían obtener por aquellos ciudadanos de fuera de la UE que invirtieran en deuda pública (Estado Español) más de dos millones de euros, o más de un millón de euros en acciones de sociedades españolas (es decir, invertir en el tejido empresarial español) o creando un negocio en España que creara puestos de trabajo.

España, a diferencia de otros países, no concedía la nacionalidad por este tipo de inversiones, sino una “autorización de residencia” que desde mi punto de vista aportaba su granito de arena a crear riqueza en nuestro país. Por el contrario su supresión, aparte de no aportar nada, puede hacer que ese porcentaje de inversión se derive a otros países de la Unión Europea. Para finalizar querría hacer una referencia a los ciudadanos del Reino Unido que residen en nuestro país desde hace décadas y que se ven con problemas para obtener una residencia legal en España (que antes no necesitaban) y que la fórmula de la norma que se va a derogar significaba una vía de legalizar su situación.

RECIBA LA NEWSLETTER semanal de Vida Económica

NEWS

- Conozca cada semana lo más destacado del tejido empresarial de la provincia.
- Más de 800 envíos semanales a empresarios, directivos y profesionales.

Más información en:

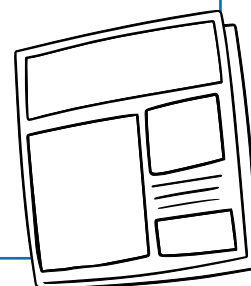


SUSCRIPCIÓN A
VIDA ECONÓMICA

PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



ANDALUCÍA MANAGEMENT, 38	GREAT PLACE TO WORK, 37	SILICE, 38
BESOCER, 31	GRUPO INSUR, 58	SOCRATECH, 39
BIC EURONOVA, 36	HABITAT INMOBILIARIA, 52	SUBA REAL ESTATE, 66
BISTURÍ SOLIDARIO, 31	HCP ARQUITECTOS, 56	TEAM LABS, 34
CÁMARA DE COMERCIO, 14	HIGUERÓN TENNIS CENTER, 31	TEMPLUS, 34
CARACUEL ABOGADOS, 70	IMPACT HUB, 46	TODOCOLECCIÓN, 37
CBNK, 33	INAM, 44	UNICAJA, 31
CLAROSAN, 62	JOYERÍA MARCOS, 36	VITHAS, 32
COLEGIO DE	KONI MOTOR, 41	VIVAGYM, 36
ECONOMISTAS, 14	LES ROCHES, 33	WIND UP, 37
COPICENTRO, 30	MAYORAL, 40	
DATARUSH, 30	NARBON SOLIS, 40	
DCOOP, 30	PALODÚ, 34	
EMEDE, 68	PLAZA MAYOR, 42	
FERMENTO, 34	PROINCO, 26	
FUMI HOGAR, 33	PWC, 40	
FUNDACIÓN CUDECA, 72	QATAR AIRWAYS, 37	
FUNDACIÓN UNICAJA, 13	REGUS, 30	
GILMAR, 60	ROCHE BOBOIS, 31	
GIPE, 64	SAVILLS, 54	



Dewar's®

DOBLE ENVEJECIMIENTO · SUAVIDAD · EXTRA



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 40° Dewar's es marca registrada.

Fundación Cudeca

"Nuestro lema es añadir vida a los días"

La fundación sin ánimo de lucro CUDECA ofrece atención especializada y cuidados paliativos a personas con cáncer u otras enfermedades en estado terminal. Además, entrega apoyo a las familias de los pacientes de forma completamente gratuita.



Rafael Gómez, responsable asistencial, define a CUDECA como un 'hospit', un término popular en Gran Bretaña que hace referencia al lugar en el que se ofrecen cuidados paliativos a personas terminales. Y fue esa la visión de la británica Joan Hunt en el momento en el que decidió crear esta fundación.

Hunt se mudó a España para jubilarse aquí junto a su marido, el cual falleció posteriormente tras sufrir un tumor cerebral. Joan sintió que en su país su marido podría haber recibido muchos más cuidados de los que recibió en España. Por ese motivo, decidió crear la fundación CUDECA, un centro monográfico que brinda

En un mundo corrompido por la inmediatez, la superficialidad y la falta de empatía, reconforta el corazón conocer la labor de personas voluntarias que ofrecen sus manos y su mente con un solo objetivo: añadir vida a los últimos días de personas en situación terminal. La fundación CUDECA tiene el propósito de convertir el camino hacia el fallecimiento en un proceso lleno de vida. Aseguran que no está en sus manos añadir días a la vida, pero sí que pueden trabajar para que el final de esta sea lo mejor posible. De ahí que el lema principal de CUDECA sea "añadir vida a los días", en vez de días a la vida. CUDECA ofrece ayuda a través de

diferentes actividades y programas de voluntariado.

Consiguen los beneficios para ayudar con tres fuentes principales. La primera es a través de sus tiendas benéficas situadas por la ciudad de Málaga, la segunda es a través de recaudaciones de los diferentes eventos de información y sensibilización que realiza la fundación, y la tercera es de modo asistencial. Esta última posiblemente sea la más importante de todas, ya que el acompañamiento a los pacientes y familiares con enfermedad avanzada es esencial para llevar a cabo el principal objetivo de CUDECA: ofrecer cuidados paliativos para mejorar la vida de los pacientes.





cuidados paliativos a personas en situación terminal como en la que se encontraba su marido.

“CUDECA ofrece atención y acompañamiento en los diferentes centros de la fundación, en los hospitales de la provincia o a domicilio. Los cuidados van desde atención sanitaria de la enfermedad, sesiones de fisioterapia, atención de psicólogos o simplemente el acompañamiento a la persona enferma”, asegura Rafael Gómez, responsable asistencial de Cudeca.

“Todos vamos a necesitar que nos cuide alguien, se trata entonces de un compromiso solidario. Todos nos vamos a morir, y todos queremos hacerlo con dignidad. Trabajamos para que el final de la vida de estas personas sea tan digno o incluso más que el principio”, asegura.

Rafael Gómez, con una emoción en la voz que te hace confiar en que aún existen buenas causas y buenos corazones.

✍ CLAUDIA ANAYA

ALGUNOS DATOS

Estos son algunos datos actuales de la labor que realiza la asociación creada por **Joan Hunt** en el año 1992:

- La edad media de los pacientes de CUDECA se sitúa en los 74 años.
- El 50% de las atenciones de CUDECA son a domicilio, el 30% en el hospital y al 15% se le hospitaliza en CUDECA.
- En 2023 se atendieron a 1.864 pacientes a domicilio.
- El 57% de los pacientes de CUDECA son hombres y el 43% mujeres.
- 9 de cada 10 pacientes atendidos por CUDECA padecen una enfermedad oncológica.



Rafael Gómez es el responsable asistencial de Cudeca.

#SoyCorazónCudeca, la campaña de 2024

Ahora, CUDECA se encuentra completamente sumergida en su nueva campaña: #SoyCorazónCudeca, una iniciativa que pretende ayudar en 2025 a 211 personas más que el año pasado.

De los nueve centros que ofrecen estos servicios, tan solo cinco están financiados. Por ello, con la campaña de crowdfunding #SoyCorazónCudeca, la fundación pretende recaudar fondos para conseguir los recursos necesarios. “Hacen falta camas, material sanitario.

Hacen falta muchos recursos aún”, asegura Rafael Gómez, responsable asistencial.

En esta campaña, una parte fundamental la juegan las empresas que colaboran con la fundación desinteresadamente a través de donaciones. La Fundación La Caixa, Cajamar, Unicaja o las empresas Oximesa y Joyería Marcos son solo algunas de las que han colaborado generosamente con la fundación CUDECA tanto con donaciones directas como con recaudaciones realizadas en eventos solidarios.





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

Productos gourmet para esta Navidad

FOIE GRAS BODEGA DE MALVASÍA



Exquisito Foie Gras elaborado por la empresa soriana Malvasía con patos de raza Mulard que crían de manera tradicional con una alimentación a base de maíz y en espacios abiertos, favoreciendo el bienestar animal y la calidad del producto final. Es un Foie Gras compacto, brillante, muy sabroso, con cierta complejidad y un punto de acidez y sal. En Málaga lo distribuye In-Gourmet Luxe Food.

Precio · 42€

ESTUCHE GOURMET DE CHIVO DE CANILLAS



Una magnífica opción para estas Navidades, y sin ninguna complicación, es este delicioso "Estuche Gourmet", de 4 raciones, con medio cabrito lechal asado en horno de leña de forma artesanal con aceite de oliva virgen extra, ajo, sal, pimienta y limón. Para consumirlo, lo podemos atemperar

dentro de su bolsa, calentarlo en el microondas unos minutos o en horno convencional a 200° durante 15-20 minutos... y el éxito está asegurado. Disponible en www.chivodecanillas.com

Precio · 66,95 €

RAZA, EL NUEVO TINTO RESERVA 2021 DE CARMELO RODERO



Nuevo proyecto en edición limitada de la prestigiosa bodega de Ribera de Duero Carmelo Roderio. Está elaborado con uvas tempranillo y cabernet sauvignon muy escogidas y, una crianza de 20 meses en barrica de roble francés. Es un vino con mucha personalidad de aromas tostados, frutas negras, como moras o ciruelas, vainilla... Sabroso, elegante, equilibrado, con cierto frescor y buena estructura. Lo podemos acompañar de asados, carnes rojas y de caza, así como de platos de cuchara.

Precio · 39 €

CHAMPAGNE TAITTINGER BRUT RÉSERVE



Excelente champagne elaborado con un 40% Chardonnay, 35% Pinot Noir y 25% Pinot Meunier, y crianza en bodega de 3 años. Elegante, expresivo, fresco, con cierta complejidad pero equilibrado. Encontramos aromas de frutas como melocotón, flores blancas, vainilla, miel... una delicia. Es perfecto para grandes celebraciones acompañado de aperitivos, pescados, mariscos, ahumados o carnes blancas.

Precio · 45 €

THE MACALLAN DOUBLE CASK 18 YEARS OLD



Extraordinario whisky madurado durante 18 años en barricas de Jerez, tanto de roble americano como europeo, para buscar equilibrio y complejidad. Posee aromas de frutos secos y acaramelados, jengibre, naranja, especias como clavo o nuez moscada... En boca encontramos sutiles notas dulces, de caramelo y pasas, cítricas, amaderadas, especias, jengibre... Es perfecto para disfrutar solo o con hielo.

Precio · 375 €

JAMÓN DE BELLOTA 100% IBÉRICO DEHESA MONTEROS



Es la época perfecta para disfrutar en familia de un gran Jamón Ibérico certificado, como este, 100% de bellota, de Dehesa Monteros, que posee una curación mínima de 30 meses. Proviene de cerdos ibéricos criados en Málaga, concretamente en la Serranía de Ronda con una exclusiva premontanera de castañas que le aporta un exquisito dulzor y unos matices extraordinarios.

Precio · 485 €



Confitería Daver en Ronda

Confitería tradicional de diseño clásico con toque "art deco", situada en el corazón de Ronda, en calle Virgen de los Remedios 6. Elaboran de manera

artesanal pasteles, bombones, tartas y, por supuesto, en estas fechas, dulces de Navidad como turrónes, mazapán, roscos de vino, mantecados, alfajores, hojaldrinas o sus excelentes borrachuelos,

torrijas y roscos de azúcar... Actualmente, Daver está regentada por David Verdú, que es ya la tercera generación de una familia que lleva medio siglo dedicada al mundo de la repostería, pero que también innova con nuevas propuestas más atrevidas, como sus barritas de chocolate "Daver Bueno" o "Toble Ronda", que reinterpretan las populares Kinder Bueno y Toblerone. También disponen de mesas, perfectas para un desayuno o merienda, en donde podemos disfrutar de un buen café, dulces, helados o cualquiera de sus elaboraciones, y siempre con un trato atento y exquisito.

CONFITERÍA DAVER

Dirección · C/ Virgen de los Remedios 6, 29400 Ronda Málaga.

Teléfono · 952 87 71 63



TARTRATOS, ESPUMOSO BRUT NATURE MOSCATEL DE DIMOBE

Vino espumoso elaborado en Málaga por Bodegas Dimobe, con uva Moscatel de Alejandría y una crianza en botella durante un período de 60 meses. Es un vino fresco, sabroso pero delicado, de buena acidez, persistencia y volumen, con notas a manzana verde, melocotón, panadería, ahumados.

Precio · 29 €



ACINIPO, TINTO DE RONDA DE BODEGA F. SCHATZ

Vino tinto ecológico de Ronda, elaborado al 100% con uva Lemberger y 12 meses de crianza en barricas de roble esloveno sobre lías con "batonnage", es decir, agitación frecuente de las lías con un bastón durante un período de 2 a 6 meses. En nariz encontramos frutos rojos, notas minerales, tostadas y plantas aromáticas

Precio · 17 €

Nacimiento del río Genal

El monumento natural de la Serranía de Ronda que debes visitar este otoño



El Nacimiento del río Genal, en Igualaja, destaca como un Monumento Natural en la Serranía de Ronda, Málaga, gracias a su valor paisajístico y ecológico. Situado en una cueva en la entrada del pueblo, este manantial marca el origen de un río corto pero esencial, que alimenta a 15 municipios y forma parte integral del ecosistema del Valle del Genal, reconocido por su biodiversidad. El río Genal,

cuyas aguas desembocan en el Guadiaro, recorre un valle rico en bosques de castaños, quejigos y alcornoques, brindando sustento a diversas especies vegetales y animales en uno de los entornos más ecológicamente valiosos del Mediterráneo. Desde Ronda, el acceso a este paraje es sencillo, guiando a los visitantes a través de paisajes característicos de la región hasta el icónico nacimiento del río. Con una temperatura media

de 14 °C y 1200 l/m² de precipitaciones anuales, el Valle del Genal ofrece un clima templado ideal para su densa vegetación y fauna. A pesar de sus no muy buenas comunicaciones por carretera, el valle conserva su naturaleza agreste y su encanto rural, proporcionando a visitantes y habitantes un entorno idóneo para el turismo ecológico. Desde Vida Económica te animamos a adentrarte en este monumento natural.



Rafa Nadal se despide en Málaga

Rafael Nadal se despidió del tenis profesional jugando la Copa Davis en Málaga. El tenista balear, considerado uno de los mejores de la historia, anunció su retiro y la ciudad de Málaga fue testigo de este último homenaje a una carrera llena de éxitos y logros.

Del abismo a la cima: El aprendedor

El empresario malagueño Curro Rodríguez, fundador de Ly Company Group y Ly Holding Capital, ha lanzado *El aprendedor*, un libro publicado por LID Editorial.

En esta obra, Rodríguez narra su recorrido empresarial desde sus comienzos humildes hasta convertirse en líder de más de 30 compañías. El *aprendedor* ofrece una visión inspiradora de perseverancia y ética en el mundo empresarial, destacando la experiencia y valores de aquellos emprendedores que luchan por sus objetivos.





9 pasos para preparar tu coche

El otoño se caracteriza por la caída de hojas y las intensas lluvias. Por eso, desde Norauto destacan la necesidad de poner a punto nuestros vehículos para no verse sorprendidos por los fenómenos meteorológicos y nos recomiendan seguir estos 10 pasos:

1. NEUMÁTICOS. Los neumáticos deben tener un dibujo de al menos 1,6 mm, y se recomienda no bajar de los 3 mm para un buen agarre. Úsalos de invierno o "all season".

2. NIVELES DE LÍQUIDOS. Verificar y rellenar los líquidos esenciales: aceite, refrigerante, líquido de frenos y limpiaparabrisas.

3. ESCOBILLAS. Deben limpiar correctamente los parabrisas. Revisalas, se degradan con el calor.

4. DESEMPAÑADO DE CRISTALES. Asegúrate de que el sistema de aire acondicionado o anti-empañamiento funcione correctamente.

5. FRENO. La lluvia aumenta la distancia de frenado, revisa que pastillas y discos estén en buen estado.

6. LUCES. Asegúrate de que todas las luces del vehículo estén funcionando y niveladas.

7. CUADRO DE MANDOS. Realizar una revisión electrónica si es necesario para detectar posibles fallos.

8. LIMPIO. La suciedad empeora la visibilidad cuando comienza a llover.

9. EQUIPAMIENTO. Lleva los elementos esenciales como triángulos de emergencia, documentación en regla, agua, mantas, botiquín y cargador de móvil. Además, se debe reducir la velocidad o adaptarla a las condiciones de la vía, aumentar la distancia de seguridad y evitar coger el coche en las circunstancias de lluvia intensa, viento, niebla o nieve.

ENTREGAS COLABORATIVAS

Shopopop, startup pionera en entregas colaborativas, extiende su negocio a Andalucía con el lanzamiento de su plataforma en Málaga. Ahora que la economía colaborativa está en pleno auge, Shopopop propone, al estilo de otras compañías como Blablacar, que los conductores particulares puedan aprovechar sus trayectos habituales en coche para entregar compras de los comercios de la zona a domicilio. A cambio de ayudar con estas entregas, los usuarios consiguen una propina para economizar sus viajes, pudiendo alcanzar ingresos extra de entre 1.500€-2.800€ euros al año. Además de Málaga, la compañía ya opera en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao. Se busca contribuir al cuidado medioambiental y al desarrollo de la economía y el comercio local.



Permite a los comercios generar casi cuatro veces menos CO2 a la semana





VER MÁS

FYCMA ACOGE LA XV EDICIÓN DE ANDALUCÍA MANAGEMENT

El pasado 21 de noviembre más de 600 directivos y empresarios andaluces acudieron a la XV edición de Andalucía Management, que se ha convertido en un foro clave del tejido empresarial andaluz.

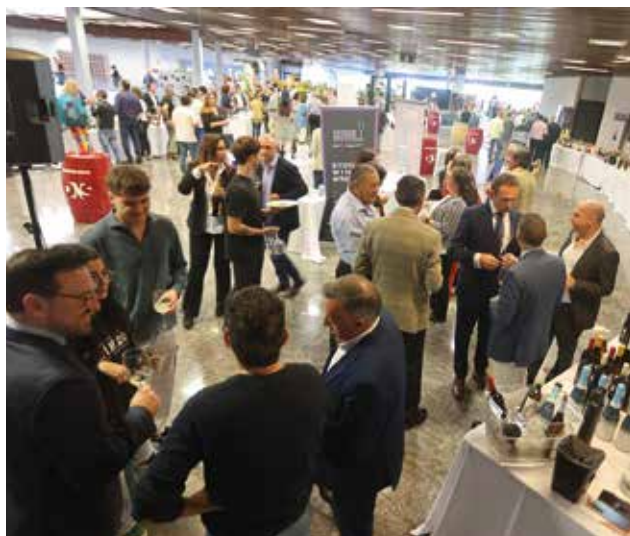




VER MÁS

XX SALÓN DEL VINO Y LA GASTRONOMÍA DE NARBONA SOLÍS

El encuentro se desarrolló los días 4 y 5 de noviembre, en el Palacio de Congresos de Torremolinos, coincidiendo con el 30º aniversario de Distribuciones Narbona Solís. Se reunieron a cerca de 4.000 profesionales del sector.



VER MÁS

MÁLAGA ACOGE LA COPA DAVIS

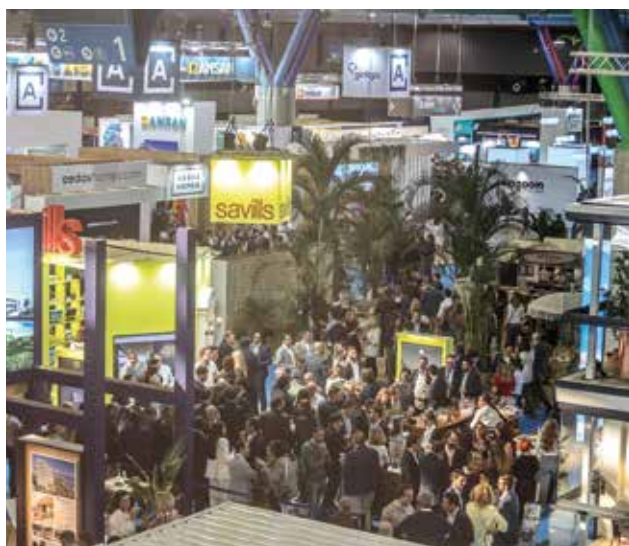
La ciudad se transformó a finales de noviembre para acoger la Copa Davis 2024. Este evento, que ha supuesto un impulso al turismo y generado 148 millones de impacto mediático, acogió la despedida del tenis profesional del tenista malorquín Rafa Nadal.




[VER MÁS](#)

MÁLAGA ACOGE SIMED 2024

Simed, el Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha celebrado en Málaga su vigésima edición, consolidándose como el evento clave para el sector inmobiliario en el sur de España. Asistieron más de 200 empresas del sector y contó con una oferta de más de 9.000 viviendas.





VER MÁS

CEM Y DIPUTACIÓN ENTREGAN LOS XII PREMIOS HACEMOS MÁLAGA 2024

La gala anual premió a Fundación MEDAC (Acción Social), Fermento, Casa de Panaderos (Generando Futuro), Google Safety Engineering Center (Empresa del Año) y Grupo Sociedad Azucarera Larios (Trayectoria Empresarial).



VER MÁS

DCOOP CELEBRA SU COMITÉ EJECUTIVO EN ANTEQUERA

La sede de la cooperativa agroalimentaria acogió a representantes de la Cámara de Comercio, del Ayuntamiento de Antequera y empresarios locales. El objetivo era identificar sus necesidades y crear sinergias en la economía local.



“DEFENDERÉ LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS COMERCIANTES ANTE LAS AUTORIDADES”



Lorena García.
Presidenta de Málaga Comercio

Ha sido recientemente elegida presidenta de **Málaga Comercio**, federación que representa a más de 2.500 asociados.

Lorena García nos desvela los retos y oportunidades del sector en un momento clave en el que el comercio ha actualizado su convenio.

¿QUÉ ES MÁLAGA COMERCIO?

Es una federación provincial de asociaciones de comerciantes de Málaga. Tiene unos 2.500 asociados y dentro de la propia federación se encuentran asociaciones de recambios, floristas, ferreteros, alimentación, distribución... En ella nos encargamos de defender a los comerciantes y divulgar la importancia del pequeño comercio por toda la provincia.

¿QUÉ HACE MÁLAGA COMERCIO PARA APOYAR AL COMERCIO LOCAL?

Desde sus inicios y ahora con más interés, Málaga Comercio tiene como finalidad la defensa del pequeño comercio ante las grandes superficies y franquicias. Nos preocupamos de reunirnos con las diferentes autoridades para poner de manifiesto las preocupaciones y reivindicaciones de los comerciantes; hacemos campañas para visibilizar a los comercios de cercanía... Intentamos trabajar de forma incansable para que los consumidores sean conscientes de que apoyar al pequeño comercio es una

necesidad de todos por lo que aporta a la ciudad: mejora la economía gracias a la creación de empleo, da vida y seguridad a las calles de los barrios de la provincia, aporta dinamismo, es sostenible... Además, Málaga Comercio hace especial hincapié en mantener informados a los propietarios de los negocios sobre sus derechos, las nuevas normativas, las subvenciones a las que pueden optar y todo aquello que pueda resultarles de interés.

¿CUÁLES SON LOS PUNTOS CLAVE DEL NUEVO CONVENIO DE COMERCIO?

El nuevo convenio de Comercio ha traído consigo una principal ventaja y esa es la de actualizar lo que ya se había quedado totalmente obsoleto. Se ha adaptado a la nueva normativa en prevención de riesgos, pasando por los planes de igualdad, la nueva regulación de contratación, la eliminación de ordenanzas que ya no estaban en vigor y se ha intentado aclarar artículos que siempre planteaban dudas. Uno de los acuerdos más relevantes

ha sido la legislación sobre la apertura de comercios en domingos y festivos en aquellas zonas de Málaga en las que existe gran afluencia turística en esos días; tiempo que se compensará de forma económica o con tiempo libre a los trabajadores.

¿QUÉ OBJETIVOS TIENE COMO NUEVA PRESIDENTA DE MÁLAGA COMERCIO?

Uno de mis objetivos principales es trabajar constantemente para divulgar la importancia del pequeño comercio y de cercanía, ya que es imprescindible, hoy en día, apostar por él; ya que nos aporta, entre otras cosas, sostenibilidad.

También tengo puesto el foco en dar formación a los comerciantes para que se adapten a las nuevas tecnologías los que aun no lo están. Además, intentaré acercar la federación a aquellos que todavía no están asociados y por supuesto, defenderé los derechos e intereses de todos ante las autoridades y perseguiré la creación de alianzas que nos beneficien.

En SEUR, también lo hacemos



Un paso más en la logística 3PL

Impulsa tu negocio con los servicios integrales de **Fulfillment by SEUR**: almacenaje, picking y transporte nacional e internacional.

- Más de 70.000 m² en puntos clave
- Fulfillment B2C (ecommerce)
- Fulfillment B2B
- Soluciones específicas para la logística de material promocional

 Stay Ahead



Descubre más aquí

Fulfillment by
 **SEUR**



LBX

HAZ TU MUNDO EXTRAORDINARIO

NUEVO LEXUS LBX POR 250 €/MES

48 cuotas. Entrada: 7.659,15 €. Última Cuota: 20.337,03 €.

TIN: 7,95 %. *TAE: 9,25 %.

LEXUS MÁLAGA

Avda. Velázquez, 190
Tel. 951 214 400

www.lexusauto.es/malaga

LEXUS MARBELLA

C/ Juan de la Cierva, 2 - local 5
Tel. 952 886 750

www.lexusauto.es/marbella

Lexus LBX ELEGANT MY24. Emisiones CO₂ (g/km): 103. Consumo medio (l/100 km): 4,5.



*Lexus LBX ELEGANT MY24. Precio por financiar 31.900 € con Lexus Privilege. PVP al contado 34.700 €. Entrada: 7.659,15 €. TIN: 7,95 %. TAE: 9,25 %. 49 meses: 48 cuotas de 250 €/mes y última cuota: 20.337,03 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 724,80 €. Precio Total a Plazos: 39.996,18 €. Importe Total de Crédito: 24.965,65 €. Importe Total Adeudado: 32.337,03 €. Coste Total de Crédito: 8.096,18 €. Importe de Intereses: 7.371,38 €. Sistema de Amortización Francés. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar 20.000 €. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su LBX ELEGANT MY24 por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación y campaña promocional incluidos. Hasta 15 años o 250.000 km de Garantía con Lexus Relax. Consulte términos y condiciones en www.lexusauto.es. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 02/12/2024. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Para más información, o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con la División de LEXUS de Toyota España S.L.U. o su Concesionario LEXUS.