



TELÉFONO DE LA ESPERANZA
ACOMPAÑANDO PERSONAS

SEPTIEMBRE 2024 | Nº 113

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

11 CASOS EN MÁLAGA DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

THE EMBASSY

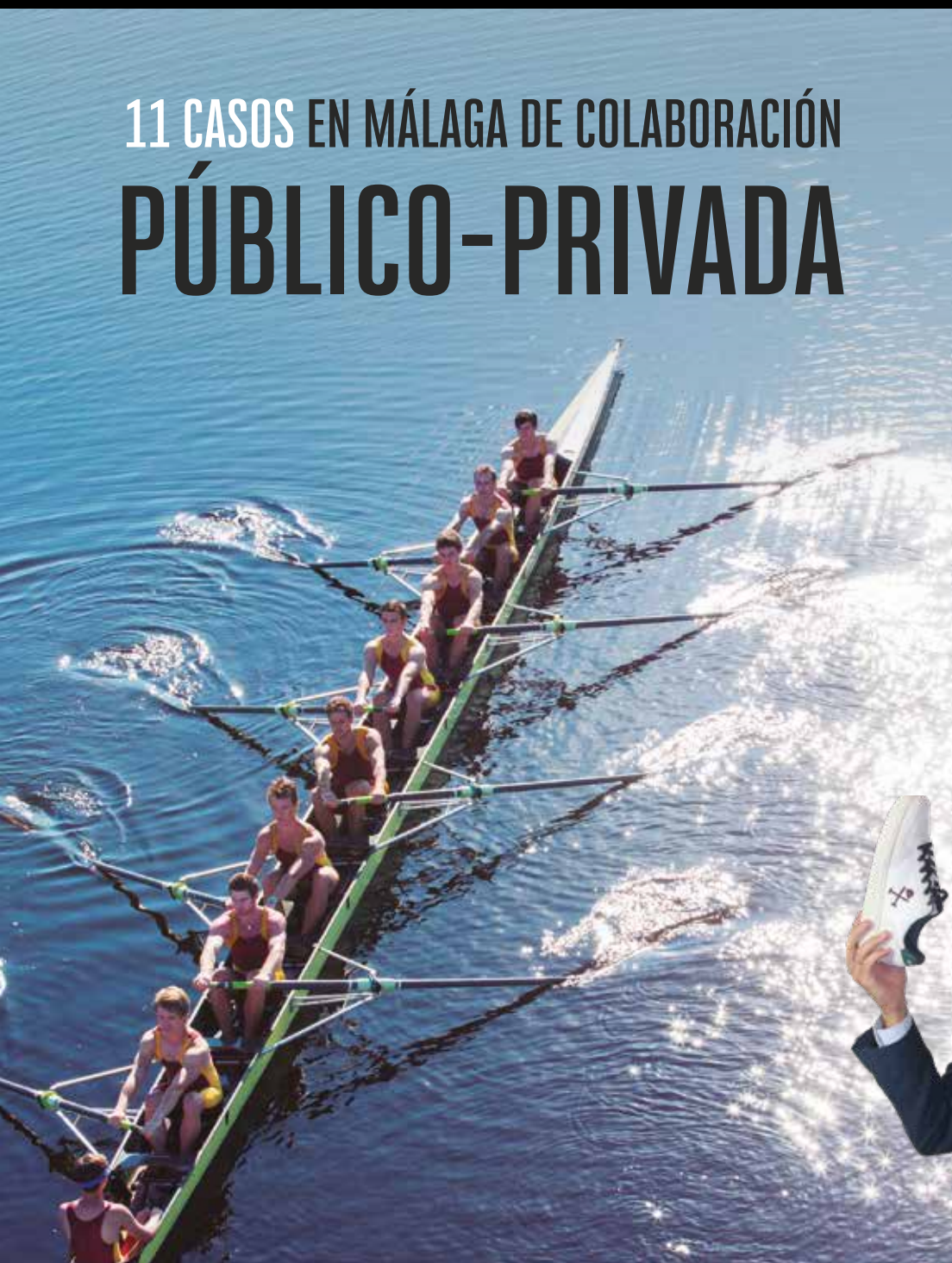
La embajada del basket profesional en Fuengirola creada por dos campeones del mundo.

MISIÓN CHINA

La expedición oriental de Juanma Moreno busca oportunidades verdes para Andalucía.

AGANOVA

La empresa malagueña que detecta fugas de agua en 50 países.



NABIL SALAH FUNDADOR Y CEO DE HARPER & NEYER

Costa del Sol

grita mi nombre



Diputación Provincial
de Málaga



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Continúa este road trip en

GRITAMINOMBRE.ES

SEPTIEMBRE Nº 113



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN	Mª CARMEN GALLEGO JOSÉ CABELLO redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



EL MISMO IDIOMA

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Hace años, la colaboración público-privada se limitaba a concertar colegios o a aligerar listas de espera de la sanidad pública derivando algunos pacientes a las clínicas privadas. Dos caminos paralelos que no llegaban a converger más que en algún acto, alguna subvención y bastantes desencuentros.

Con un tejido empresarial *on fire* y unas instituciones cada vez más profesionalizadas, el sector público y privado han comenzado a entenderse. Hoy, estas alianzas se traducen en un mayor respaldo a sectores clave como el industrial, el emprendimiento y el agroalimentario. En esta edición destacamos once casos de éxito en los que estas colaboraciones han generado riqueza y progreso. Ejemplos como el puerto seco de Antequera, los diversos hubs de innovación o las ayudas a la internacionalización, que en otro tiempo habrían sido impensables, muestran el impacto de esta cooperación.

Una muestra clara de este impulso es el viaje comercial que el presidente de la Junta de Andalucía, acompañado de varios consejeros, realizó para atraer inversiones verdes a la región. O la gira que "The Embassy", el centro de alto rendimiento fundado en Fuengirola por los campeones del mundo Berni Rodríguez y José Manuel Calderón, ha llevado a cabo en América para promocionar las fortalezas de Málaga a nivel global.

Este afán por internacionalizarse también lo encarna el emprendedor que protagoniza nuestra entrevista central, Nabil Salah. Desde joven, Salah soñaba con ser empresario, y hoy su firma, Harper & Neyer, ya se posiciona entre las grandes marcas de la moda masculina en España, abriendo nuevos horizontes dentro y fuera del país.

Algunas instituciones públicas son cada vez más conscientes de las necesidades del sector privado, auténtico generador de la riqueza y el empleo. Hablando el idioma común del empuje, la pasión y la oportunidad empresarial se pueden lograr grandes cosas.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº113

La edición nº113 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

18

ESTILO DIRECTO

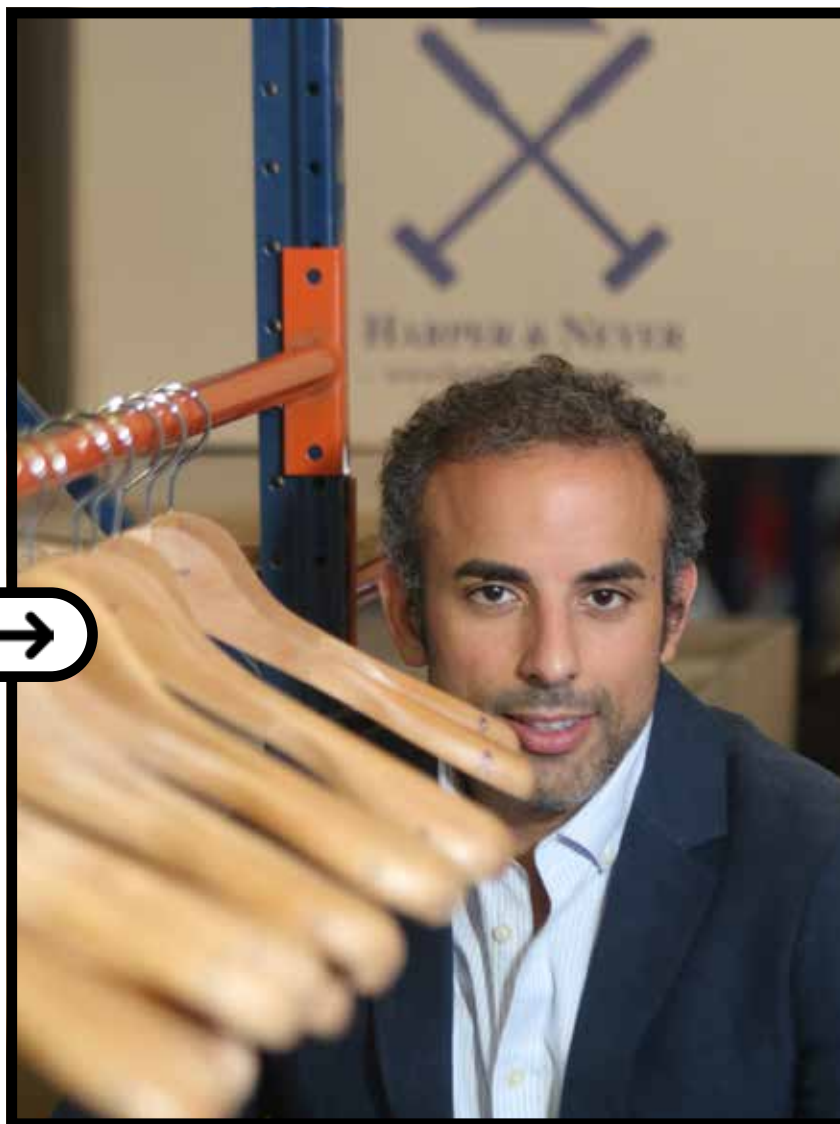
Conocemos la historia de **Nabil Salah**, fundador de la firma de moda Harper & Neyer, cuyos planes a corto plazo pasan por la apertura de tiendas propias.



22

EN PORTADA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Las sinergias entre el sector público y las empresas garantizan el éxito de Málaga. Conocemos 11 casos de cooperación exitosa.



30

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



40

THE EMBASSY LA EMBAJADA DEL DEPORTE

La embajada del baloncesto profesional está en Fuengirola. The Embassy Team ha viajado hasta San Diego para competir en uno de los mejores torneos del mundo.



42 MISIÓN CHINA LA JUNTA BUSCA INVERSIONES

El viaje de Juanma Moreno y varios consejeros persigue fortalecer la presencia de Andalucía y atraer inversiones importantes para la región.



44 CTA DE VOCACIÓN, INNOVADOR

Beltrán Pérez, presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), desgrana el trabajo de este clúster de innovación, que ha financiado ya 806 proyectos.

46 EMPRENDER GESTIÓN DE INFLUENCERS

La startup malagueña **Zexel** ha transformado y facilitado a las agencias y marcas la forma de pagar a los creadores de contenido.

50 EXTERIOR DEL PTA A DUBÁI

Muy pronto se dieron cuenta en **Aganova** de que su mercado no solo era España. Años después, una oficina en Dubái y clientes en más de 50 países lo confirman.

56 LADO HUMANO TELÉFONO DE LA ESPERANZA

15.000 veces han descolgado el teléfono en Villa Esperanza en 2024. Allí está el Teléfono de la Esperanza de Málaga, que ayuda a personas en momentos de crisis.

54

APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica.



ANA DÍAZ. Méndez Padilla Abogados & Asociados.

LA PRIMERA REGULACIÓN DE LA IA: REGLAMENTO EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



JUAN JOSÉ AGUILAR. Andbank. GENERANDO VALOR MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN

58

GASTRONOMÍA

Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



60

VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



62

GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



66

ÚLTIMA

Charlamos con **Remedios Martel**, presidenta de Alumni UMA, sobre la celebración por primera vez en Málaga del 28º Congreso Alumni España los días 3 y 4 de octubre.



LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 La Universidad Alfonso X el Sabio desarrollará en Málaga...

02 Alhaurín de la Torre y su Ciudad Aeroportuaria, esenciales...

03 El Gobierno de República Dominicana premia a Ly Company...

04 El nuevo convenio laboral de comercio dará estabilidad...

APUNTES

El segundo Siglo de Oro para Málaga

Alicia Izquierdo, concejala delegada de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga

Las ciudades que lideran la innovación, el desarrollo y la investigación están preparadas para dar forma al futuro. Málaga, que se ha redefinido a sí misma en los últimos 25 años, es una de ellas. Antes conocida simplemente como 'Puerta de la Costa del Sol', ha evolucionado hasta convertirse en una ciudad moderna, sostenible, con alta calidad de vida y reconocida como uno de los centros tecnológicos más dinámicos de Europa. No es fruto de la casualidad, sino de planificación estratégica, inversión, alianza entre administraciones y colaboración público-privada.

La creación de Málaga TechPark sentó las bases de su ecosistema industrial moderno y la ciudad se ha consolidado como destino atractivo para multinacionales tecnológicas, por razones logísticas, conectividad y capital humano: desde 2019, se han instalado más de 90. EPAM, Debra, Citigroup, Google o Vodafone son sólo algunos ejemplos.

Este avance tiene sus pilares en la Universidad de Málaga y en centros como el Polo de Contenidos Digitales que, unidos a la Red Municipal de Incubadoras, hacen de Málaga un entorno fértil para nuevas empresas y para el desarrollo profesional de los malagueños. Además, su compromiso con la innovación queda patente en las iniciativas de ciudad inteligente, volcadas en la eficiencia energética, movilidad sostenible y digitalización.

Gracias a este trabajo conjunto, Málaga vive su segundo Siglo de Oro. La llegada del Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC), Hygreen Energy y Sermatec confirma su reindustrialización y avala su transición a actor destacado en el escenario mundial de la innovación y en áreas como la microelectrónica o las energías limpias.

Ello conlleva un aumento significativo de la oferta de empleo de calidad, que es uno de los principales objetivos del Ayuntamiento, y diversifica aún más la base económica de la ciudad,

haciéndola más resistente.

Pero la tecnología por sí sola no crea oportunidades, son imprescindibles las personas y las empresas. De hecho, el éxito de Málaga se atribuye en gran medida al talento local y a su capacidad de atraer al foráneo. Y la educación desempeña un papel crucial. De ahí, nuestra colaboración con instituciones del ámbito académico; iniciativas como Escuela 42, Go2Work, La Brújula y la Incubadora de Metaverso; y las acciones formativas del IMFE, Promálaga o la Oficina de la FP, que proporcionan apoyo y espacios esenciales para los emprendedores malagueños.

En definitiva, para aprovechar plenamente este momento, Málaga trabaja decididamente en garantizar que los beneficios de su progreso tecnológico sean compartidos por todos. Así, no sólo asegura su lugar en el panorama mundial, sino también crea un futuro más próspero y equitativo para la ciudadanía.

DE VIVA VOZ



"Uno de los errores más grandes es forzar tu interés en algo. Uno no elige sus pasiones; las pasiones nos eligen".

Jeff Bezos
Fundador de Amazon



"Un emprendedor es aquel que tiene una visión de algo y un deseo de crear".

David Karp
Fundador de Tumblr

05 Fuerte Group obtiene la certificación internacional efr.

06 Unicaja duplica su beneficio hasta los 294 millones de euros...

07 ¡Cómo has crecido!

08 Exact y Aticco Software se unen para liderar la transformación...

09 Málaga alcanza récord histórico de exportaciones...

ÍNDICES

123

3,166%

es el Euribor de agosto 2024, que cuenta con su quinto mes de descenso.

7,8%

es la tasa de variación anual del Índice de Precios de Vivienda 2T de 2024.

2,2%

es el IPC de agosto de 2024, que sigue bajando.

10,9MILL.

de turistas internacionales recibió España en julio de 2024.

OJO AL DATO

HOTELES EN MÁLAGA

Su ocupación en agosto llegó casi al 93%



Según datos de Aehcos, los hoteles de la Costa del Sol alcanzaron un 92,9% de ocupación en agosto, lo que supone un aumento de 5 puntos respecto al año anterior. Con respecto a municipios, Benalmádena lideró con un 97,6%, seguida de Fuengirola, Mijas y

Torremolinos, superando todos el 90% de ocupación. El 60% de los turistas fueron internacionales, mientras que el 40%, nacionales. Aunque el impacto por cliente disminuyó ligeramente, el sector turístico en Málaga cerró un agosto muy positivo.

PROTAGONISTAS



ANTONIO VALLECILLO

El catedrático de Ingeniería de Software de la UMA ha sido galardonado con el Premio Nacional de la Sociedad Científica Informática de España-Fundación BBVA por toda su trayectoria profesional.



JAVIER CALLEJA

El artista malagueño está de enhorabuena. A mediados de julio inauguró nueva exposición en Corea, 'No Art Here', y este septiembre se anuncia nueva colaboración con Lladró.



SOLEDAD ANTELADA

La malagueña Soledad Antelada ha sido nombrada subdirectora de Seguridad de la Información en la campaña presidencial de Kamala Harris, tras su paso por Google y el Berkeley Lab.



JULIETTE BINOCHE

La actriz francesa recibirá el primer Premio Honorífico del Festival de Cine Francés de Málaga. El 11 de octubre, Binoche recogerá este galardón a su trayectoria con motivo del 30 aniversario del festival.



JOSÉ MIGUEL SANTOS

José Miguel Santos Paradas es el nuevo director de Cáritas Diocesana de Málaga. Tras más de quince años vinculado como voluntario, sucede en el cargo a Francisco José Sánchez Heras.

NOMBRES PROPIOS



EZEQUIEL NAVARRO

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha realizado un movimiento estratégico para fortalecer la industria tecnológica de la ciudad al fichar a Ezequiel Navarro como asesor del Ayuntamiento de Málaga para impulsar la industria 4.0.



JUAN CUBO

Juan Cubo será el nuevo presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA Pro), sustituyendo a Carlos Pérez-Lanzac. Este relevo en la patronal de los pisos turísticos de Andalucía llega en un momento clave para el sector.



FRANCISCO FERNÁNDEZ

Francisco Fernández ha sido designado nuevo director médico de Rincón Salud. Fernández García es un médico con una destacada trayectoria profesional que abarca más de 30 años en el campo de la medicina.



DANIEL HORMIGO

Daniel Hormigo, decano de la facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud en la Universidad Europea desde el año 2019, será el nuevo rector de la Universidad Europea de Andalucía, que da un paso más hacia su implantación en Málaga.



MIGUEL ÁNGEL CASALES

Implica Corporate Finance ha inaugurado una nueva delegación en Málaga para impulsar su crecimiento en Andalucía en el asesoramiento en transacciones de compraventa de empresas (M&A), y ha fichado a Miguel Ángel Casales como managing director de Andalucía.

+ INTELIGENCIA ARTIFICIAL



El 74% de las empresas desconoce cómo implementar la IA de forma responsable

Un estudio elaborado por Qlik y Tech Target revela que el 74% de las empresas no tiene un enfoque unificado sobre la implementación responsable de la IA. Aunque el 97% de las organizaciones ya utilizan IA generativa, muchas enfrentan dificultades para garantizar la transparencia y cumplir con las regulaciones. La investigación subraya la necesidad de una base sólida para una gobernanza ética y destaca que, a pesar de la inversión en IA, existe una brecha significativa en la integración de prácticas responsables.

LA GRÁFICA



PREGUNTA SIMPLE, RESPUESTA SENCILLA



¿Cómo se comportará el Euríbor en los próximos meses?

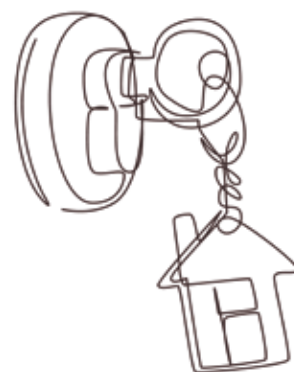
Los expertos auguran buenas noticias para quienes tienen o planean solicitar una hipoteca. Hace un año, el Euríbor, indicador clave en este tipo de préstamos, superaba el 4%, pero **actualmente ha descendido por debajo del 3%**, y continúa bajando rápidamente. El mercado prevé que para el próximo año el Euríbor se sitúe cerca del 2%, lo que supone un alivio financiero para muchos compradores.

Este descenso se debe, en parte, a que la inflación está volviendo a niveles cercanos al 2%, tras dos años de alzas que llevaron al Banco Central Europeo (BCE) a aumentar los tipos de interés. Ahora, con la inflación bajo control, el BCE podría reducir aún más los tipos para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo.

Manuel Méndez, decano del **Colegio de Economistas de Málaga**, se muestra cauto y señala

que “aunque el Euríbor ha bajado, su evolución está ligada a las decisiones del BCE (bajó los tipos al 3,65% el 12 de septiembre)”. Además, advierte que, si los tipos bajan, aunque las hipotecas serán más baratas, también disminuirá la rentabilidad de los depósitos.

La situación en Estados Unidos, donde la Reserva Federal podría recortar los tipos, también influirá en las decisiones del BCE y, por ende, en el futuro del Euríbor.



MALAGUEÑOS EN PARÍS 2024

Este verano se han celebrado en París los Juegos Olímpicos 2024, en los que la provincia de Málaga estuvo representada por ocho atletas que compitieron en diversas disciplinas. Entre ellos, destacaban Marta López en balonmano y Alberto Díaz, quien debutó en baloncesto tras una exitosa temporada con el equipo malagueño Unicaja Baloncesto. Se les unieron Azahara Muñoz en golf; Ana Moncada en vela; María de Valdés en natación en aguas abiertas; el boxeador Ayoub Ghadfa; el triatleta Alberto González, y el jinete José Daniel Martín Dockx.

Este último y Marta López eran los más veteranos con su tercera y cuarta olimpiada respectivamente. Aunque Málaga no alcanzó su récord de diez representantes, estos ocho atletas llevaron las esperanzas de la provincia a la capital francesa, demostrando el talento y la determinación del deporte malagueño en la arena olímpica. Entre estos ocho atletas, solo el boxeador Ayoub Ghadfa obtuvo medalla olímpica. El marbellí logró la plata en el peso superpesado de boxeo frente al uzbeko Bahodir Jalolov en un emocionante combate.



UNA MEDALLA Y UN DIPLOMA OLÍMPICO. Ayoub Ghadfa y Alberto González alcanzaron la gloria olímpica con medalla de plata y diploma olímpico respectivamente.



TURISMO

Marbella, sede del congreso mundial de ciudades turísticas

Marbella acogerá el XXV Congreso Mundial de Ciudades Turísticas en noviembre de 2025. La alcaldesa, Ángeles Muñoz, firmó el acuerdo en Pekín, consolidando a la ciudad como epicentro del debate turístico global. Este evento atraerá a líderes mundiales del sector, posicionando a Marbella como referente internacional. El congreso impulsará el turismo local y reforzará la proyección global del destino.



La Pasarela Larios Málaga Fashion Week deslumbra en la capital



Destacaron los diseñadores locales y se homenajeó a los artesanos malagueños

La 13ª edición de Pasarela Larios Málaga Fashion Week, celebrada el 13 y 14 de septiembre en la calle Marqués de Larios, reafirmó su importancia en el mundo de la moda con la participación de destacados diseñadores como Agatha Ruiz de la Prada, Btissam Dahane y Belinda Jokoth. El desfile destacó también a diseñadores locales y

homenajeó a artesanos malagueños. La gala de premios reconoció a Susana Hidalgo con el Alfiler de Oro 2024 y a Raúl Doña con el Premio Málaga de Moda Talento y Creatividad. Además, colaboró la Asociación Nacional Contra el Cáncer, que unió moda y solidaridad. El evento atrajo a más de 15.000 visitantes diarios y generó un gran impacto.

MERCANCÍAS

El puerto incrementa su tráfico un 90% hasta junio

El Puerto de Málaga ha registrado un impresionante aumento del 90% en el tráfico de mercancías durante el primer semestre de 2024, alcanzando 2,2 millones de toneladas. Este notable crecimiento se debe principalmente al tráfico de contenedores, que creció un 613%, y a la importación de vehículos, que subió un 68,2%.



Apunte económico



SEATRADE CRUISE MED 2024 EN MÁLAGA

Málaga se ha consolidado como epicentro mundial del turismo de cruceros al albergar, por segundo año consecutivo, el Seatrade Cruise Med 2024, celebrado los días 11 y 12 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Este año el encuentro destacó por su enfoque en la sostenibilidad y la personalización del turismo, presentando el "Catálogo de Experiencias Singulares en el Destino Andalucía y Mar de

Alborán", que ofrece a los cruceristas una inmersión auténtica en la cultura, historia y naturaleza de la región. Las autoridades presentes, incluido el consejero de Turismo, Arturo Bernal, subrayaron la importancia de abordar el impacto ambiental del turismo. Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria, destacó el éxito del evento, que superó récords anteriores con 97 países, 109 expositores y 26 navieras.

MÁLAGA ACOGE EL IV CONGRESO NACIONAL DE VIVIENDA

La ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, junto a líderes políticos y del sector de la vivienda



Málaga acogió el 16 de septiembre el IV Congreso Nacional de Vivienda, celebrado en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga bajo el lema 'Construyendo el futuro de las ciudades con inteligencia'. El evento reunió a figuras destacadas como la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Durante el congreso, Rodríguez hizo una llamada urgente para establecer un pacto de Estado sobre vivienda que trascienda las políticas

tradicionales. Destacó la necesidad de modernizar la Ley del Suelo y anunció una línea de crédito del Instituto Oficial de Crédito de 4.000 millones de euros para la construcción de 17.000 viviendas. Además, líderes del sector inmobiliario resaltaron la falta de suelo y la burocracia como barreras para el desarrollo de nuevas viviendas, y subrayaron el papel crucial de la Inteligencia Artificial en la optimización del sector. Se espera que la nueva Ley de Vivienda de Andalucía, prevista para el primer semestre de 2025, contribuya a equilibrar la oferta y la demanda.

'iGEM-UMA' representará a Málaga en un concurso mundial de biología

El equipo 'iGEM-UMA' de la Universidad de Málaga participará en la final del prestigioso concurso de biología sintética 'iGEM Grand Jamboree', que se celebrará en París del 23 al 26 de octubre. Compuesto por 15 estudiantes apoyados por docentes e investigadores, presentarán el proyecto 'AflaxOFF', un probiótico que combate la intoxicación por aflatoxinas. El equipo cuenta con el respaldo del Ayuntamiento y sectores empresariales.



enbreve



BOQUERÓN VICTORIANO

Sabor a Málaga celebró la fiesta del Boquerón Victoriano en Rincón de la Victoria del 3 al 8 de septiembre con la participación de 32 productores locales. El evento incluyó showcooks, talleres y degustaciones de productos malagueños. El chef José Carlos García fue el encargado de inaugurar la feria, que tuvo un componente solidario a beneficio de Cáritas.



ANDALUCÍA REFUERZA PRESENCIA EN JAPÓN

Málaga se consolida como la segunda provincia andaluza más exportadora en Japón, con ventas de 20,8 millones de euros en 2024. En una feria gastronómica en Yokohama, organizada por Andalucía TRADE, participaron empresas malagueñas como Hutesa y Bodegas Pérez Hidalgo. Además, un curso de cocina con recetas tradicionales andaluzas reforzó la presencia malagueña en este mercado.



EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA ENTREGA LOS PREMIOS CIUDAD DE MÁLAGA 2024



EL ACTO SE CELEBRÓ EN EL AYUNTAMIENTO

El pasado 13 de septiembre, el Ayuntamiento de Málaga celebró la entrega de los Premios Ciudad de Málaga 2024. Estos galardones destacan la labor en la cultura, la educación, el deporte y la innovación. Entre los galardonados se encuentran el Museo Picasso Málaga, la empresa tecnológica Freepik, y el deportista olímpico Alberto González. También fueron reconocidos el fundador de Agapea, Miguel Ángel Ferrero, y la gestora cultural Tecla Lumbreras. Los premios subrayan el esfuerzo colectivo por el desarrollo social de la ciudad.

MÁLAGA LIDERA LA SUBIDA DE LA VIVIENDA EN ANDALUCÍA

Según el portal Fotocasa, Málaga experimenta el mayor encarecimiento de la vivienda en Andalucía, con una subida interanual del 20% en agosto de 2024, alcanzando un precio medio de 3.717 euros/m². La capital malagueña destaca con un aumento del 24,3%, situando el precio en 3.890 euros/m². Benahavís y Marbella, con precios superiores a 5.000 euros/m², son los municipios más caros de la región.



20%

Málaga representa la mayor subida con un 20 por ciento. Le siguen Granada (13,9%) y Cádiz (11,6%).

El nuevo convenio laboral del comercio malagueño garantiza estabilidad hasta 2028

El sector comercial en Málaga ha firmado un nuevo convenio laboral que beneficiará a 10.000 empresas y 60.000 trabajadores hasta 2028. El acuerdo, alcanzado entre Málaga Comercio y los sindicatos, moderniza un documento previo y garantiza estabilidad salarial con ajustes según el IPC, regulando además la apertura en domingos y festivos. El convenio también aborda medidas de igualdad y prevención de riesgos laborales, esenciales para las 12 Zonas de Gran Afluencia Turística de la provincia. Salvador Pérez, presidente de Málaga Comercio, destacó la importancia del acuerdo tras una larga negociación y agradeció el apoyo de mediadores del SERCLA y sindicatos.





Puerto Banús sube 8,9% en ventas

Puerto Banús ha aumentado su facturación en un 8,9% este verano, destacándose como un destino de lujo en España. Con más de 100 boutiques internacionales de alto nivel, el 75% de las compras provienen de visitantes extranjeros, especialmente de Norteamérica y países árabes.



Nuevo servicio de extranjería

El Colegio de Gestores Administrativos de Málaga lanza un nuevo servicio para acelerar los trámites de extranjería, asegurando que la documentación llegue revisada y completa. Esta iniciativa, llevada a cabo en colaboración con la Oficina de Extranjería, optimiza la gestión de autorizaciones de residencia.



Primer aniversario de Gusto del Sur

Gusto del Sur, el sello de calidad agroalimentaria de Andalucía, celebra su primer año con 110 empresas y 280 productos adheridos. El consejero Ramón Fernández-Pacheco destacó la «excelencia» del sector y anunció planes de internacionalización para fortalecer su competitividad en nuevos mercados.

Indicador de riesgo asociado a la Cuenta Nómina

1 / 6

Este indicador es indicativo del riesgo del producto, siendo 1 / 6 el indicador de menor riesgo y 6 / 6 el de mayor riesgo.

Cajamar Caja Rural se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito Español. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

cajamar
CAJA RURAL

CUENTA NÓMINA

TEN TODO ESTO EN CUENTA...



TU CUENTA NÓMINA
SIN COMISIONES
DE ADMINISTRACIÓN NI
DE MANTENIMIENTO⁽¹⁾



CON RENTABILIDAD
2,02% TAE⁽²⁾
HASTA UN MÁXIMO
DE 20.000 EUROS

TE
AYUDAMOS

CONTRÁTALA EN TU
OFICINA HABITUAL...
O TRÁENOS TU NÓMINA
SI AÚN NO LA TIENES



(1) Sin comisiones de administración y mantenimiento de la cuenta siempre y cuando cumplas 1 de estas dos condiciones: Derivadas de nómina con importe igual o superior a 1.200€ o la suma de todos los sueldos, dietas, honorarios o mercedos financieros sea superior a 20.000€. En caso contrario, la comisión de mantenimiento de la cuenta será de 30€ trimestrales: TAE -1,98% - TIN 0% calculado para un plazo de 12 meses con un supuesto de saldo diario de 6.000€ constantes durante el periodo de liquidación. TAE -1,00% - TIN 0% calculado para un plazo de 12 meses con un supuesto de saldo diario de 12.000€ constantes durante el periodo de liquidación.

(2) TAE 2,02% para un TIN 2,00%: Liquidación trimestral de intereses. La remuneración bruta es de 50€ para un supuesto de saldo medio de 10.000€ constantes durante el periodo de liquidación. El saldo máximo a remunerar es 20.000€, el saldo por encima de 20.000€ no se remunerará.



LA MALAGUETA

Albergará el primer centro de experiencias inmersivas

La Diputación de Málaga inaugurará en plaza de toros de La Malagueta el Centro de Experiencias Inmersivas de la Tauromaquia (CEIT), el primero a nivel global. Con una inversión inicial de más de 600.000 euros, el CEIT ofrecerá proyecciones 3D, simuladores virtuales y exposiciones interactivas, fusionando tradición taurina con tecnología avanzada. El proyecto promete ser una atracción turística clave en Málaga.



MUCAC

Nace MuCAC, un nuevo museo con dos sedes

Málaga lanza un nuevo proyecto museístico, el MuCAC, unificando el CAC, el Mupam y La Coracha en un solo proyecto. El nuevo plan se abrirá en dos sedes y dos fases: sede-La Coracha en el primer trimestre de 2025 y sede-Mayoristas en 2026. Su gestión será como la de todos los museos de la ciudad y contará con exposiciones permanentes y temporales, enfocadas en arte contemporáneo local e internacional.



TORRE DEL MAR

El festival aéreo deja cinco millones y llena los hoteles

La novena edición del Festival Aéreo Internacional de Torre del Mar, celebrada en Vélez-Málaga, reunió a más de 300.000 personas y produjo un impacto económico de cinco millones de euros. Según Jesús Pérez Atencia, teniente de alcalde, el evento consolidó a Torre del Mar como un referente europeo en festivales aéreos, con ocupación hotelera cercana al 100% y aumento en la actividad comercial local.



Mercamálaga supera las 212.000 toneladas de mercancías hasta agosto

Hasta agosto de 2024, la entidad malagueña Mercamálaga ha comercializado 212.676 toneladas de mercancías. Las frutas lideran la comercialización con 94.081 toneladas, y las hortalizas, con 79.319 toneladas. El mercado también mantiene estabilidad en pescados y mariscos, con el 66% de estos productos provenientes de Andalucía. La entidad destaca su compromiso con la calidad y la innovación, y espera una campaña de otoño positiva, consolidando la confianza del sector detallista y la demanda de sus productos globales.



CÁMARA MÁLAGA

EL FUTURO DE LA ECONOMÍA AZUL, A DEBATE

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) y la Cámara de Comercio de Málaga han analizado proyectos clave para la Economía Azul en la provincia. Destacan la creación de polos azules y la colaboración con el Instituto Español de Oceanografía, buscando potenciar la innovación y el empleo en el sector marítimo.

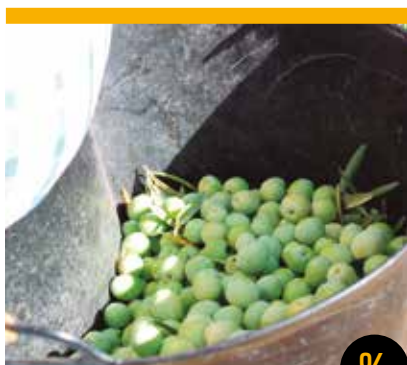


PROGRAMAS FORMATIVOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

La Cámara de Comercio, Fundación INCYDE y el Ayuntamiento de Málaga han cerrado seis programas formativos sobre emprendimiento. Las áreas abordadas incluyen IA y realidad aumentada, entre otras. El acto incluyó la entrega de diplomas a los participantes.

LA EMBAJADORA DE URUGUAY VISITA LA CÁMARA

La embajadora de Uruguay en España, Ana Teresa Ayala, ha visitado la Cámara de Comercio de Málaga. Durante la reunión se exploraron oportunidades de negocio entre Málaga y Uruguay, destacando sectores como infraestructuras, energías renovables y tecnología.



%

EMPIEZA EL VERDEO

La campaña de verdeo de la Aceituna Aloreña en Málaga, iniciada en Casarabonela, estima una cosecha del 15% de la producción habitual, afectada por una prolongada sequía. Las condiciones meteorológicas adversas han reducido significativamente la producción y el rendimiento de las explotaciones olivereras, impactando a más de 4.000 familias en la región. La Junta de Andalucía ha aumentado el presupuesto para seguros agrarios para apoyar al sector.



Starlite. La XIII edición de este festival contó con más de 350.000 asistentes y 600 horas de música en vivo. Se ha destacado por tener el escenario fijo más grande del mundo y el sistema de audio Holoplot.

Málaga brilla en el II Foro Global Innopolis en Daejeon, Corea del Sur



Málaga ha destacado en el II Foro Global Innopolis celebrado en Corea del Sur los días 3 y 4 de septiembre de 2024. La concejala de Innovación, Alicia Izquierdo, presentó

el ecosistema innovador de la ciudad y participó en una mesa redonda sobre estrategias para fortalecer economías locales a través de redes globales de innovación.

Además, Málaga contó con un expositor en el Tech-Biz Day, un evento que reúne startups, inversores e instituciones académicas. La delegación también mantuvo reuniones con empresas internacionales de semiconductores para potenciar el sector emergente en Málaga, impulsado por el Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC).

MARBELLA LIDERA EL MERCADO INMOBILIARIO DE ULTRA-LUJO EN EUROPA

Marbella se ha consolidado como líder del mercado inmobiliario de ultra-lujo en Europa, según el informe de Panorama Properties. La demanda internacional, especialmente de Reino Unido, Suecia y Países Bajos, ha disparado los precios un 13,7% en el último año. El turismo de lujo y premios internacionales refuerzan su posición, con un crecimiento en ventas de un 24% respecto a los niveles pre-pandemia en el «Triángulo de Oro».

TURISMOS DE OCASIÓN



El mercado de turismos de ocasión en Andalucía crece un 4,6% en 2024, con 243.935 unidades vendidas hasta agosto. Málaga destaca con un aumento del 22% en el alquiler de coches, impulsado por el turismo y la alta demanda. Las ventas de vehículos eléctricos e híbridos enchufables también han aumentado notablemente en la región.

BAJA EL DESEMPLEO



Málaga destaca en agosto al reducir el desempleo en 499 personas, convirtiéndose en la provincia con mejor comportamiento en España. Sin embargo, la afiliación a la Seguridad Social disminuyó en 1.464 personas. El desempleo en Málaga baja a su nivel más bajo desde 2008, con 116.343 parados.

Greencities & S-Moving 2024 reunirá a más de 75 ciudades en Málaga

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió el 24 y 25 de septiembre la renovada edición de Greencities & S-Moving, evento sobre transformación urbana y movilidad inteligente. Coorganizado por Fycma y Ametic, contó con la participación de 75 ciudades, 200 empresas y 140 expertos de 16 países, incluyendo a Valencia como ciudad invitada. La cita ofreció espacios ampliados para la interacción entre administraciones y sector privado, destaca startups innovadoras y entrega los primeros 'Smart City Awards'. Málaga se afianza como líder en innovación urbana y sostenibilidad.



La Costa del Sol alcanza casi un 93% de ocupación hotelera en agosto

Los hoteles de la Costa del Sol lograron un 92,89% de ocupación en agosto, superando en 5,03 puntos porcentuales el dato del año pasado. Benalmádena (97,64%), Fuengirola (95,22%) y Mijas (94,19%) lideraron, mientras que Marbella y Málaga capital también destacaron con más del 92%. La ocupación estuvo compuesta por un 60% de turistas internacionales y un 40% nacionales. A pesar del buen desempeño, el Impacto Bruto por Cliente Alojado disminuyó levemente. Se prevé una ocupación del 88,74% en septiembre y del 82,34% en octubre.



MÁLAGA ACOGERÁ EN OCTUBRE EL XXVIII ENCUENTRO ALUMNI ESPAÑA

El próximo 3 y 4 de octubre de 2024, Málaga será sede del XXVIII Encuentro Alumni España, un evento anual que reúne a las principales asociaciones de antiguos alumnos de universidades españolas. La inauguración oficial contará con la presencia de

autoridades académicas, el presidente de Alumni España y el alcalde de Málaga. A continuación, Manuel Azuaga, expresidente de Unicaja Banco, ofrecerá la conferencia inaugural. Durante la jornada también se entregarán las distinciones Alumni a destacadas personalidades como Hugo Ferraz Oliveira, Antonio Abril Abadín y Adelaida de la Calle.

El evento incluirá una mesa redonda sobre los retos y oportunidades de la inteligencia artificial,

moderada por Francisco Javier Paniagua y con la participación de expertos como Bernardo Quintero, fundador de VirusTotal, y Felipe Romera, director de Málaga TechPark.

El segundo día se discutirá el valor de las microcredenciales en la certificación de habilidades, con la intervención de rectores de universidades españolas. El encuentro concluirá con un almuerzo y visitas culturales a la Alcazaba y el Centro Pompidou.

El Punto de Encuentro Simed-ACP Málaga reunirá al sector inmobiliario



El próximo 7 de noviembre, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) acogerá una nueva edición del 'Punto de Encuentro Simed-ACP Málaga', una de las citas más destacadas del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed), que se celebra del 7 al 9 de noviembre. Este encuentro contará con la participación de los CEOs de destacadas firmas del sector como AQ Acentor, Culmia, Ginkgo Advisor, Habitat Inmobiliaria, LandCo, Metrovacesa, Neinor Homes y Urbania. También estarán presentes líderes como Juan Manuel Rosillo de ACP Málaga, Ignacio Peinado de FADECO Promotores, y Juan Antonio Gómez-Pintado de APCE. Durante el primer día, se debatirán

estrategias y desafíos del mercado inmobiliario y cómo convertir suelo en oportunidades de desarrollo. Simed también incluirá foros clave como el 'II Foro de Colaboración Público-Privada para la Inversión', el 'II Encuentro Internacional sobre Viviendas Protegidas', y el 'II Foro de Oportunidades y Tendencias en Turismo Residencial'. Este salón se ha consolidado como un referente nacional para la colaboración entre el sector público y privado, ofreciendo un espacio para explorar oportunidades y buenas prácticas en el ámbito de la vivienda y la rehabilitación. Con el apoyo de importantes entidades y asociaciones, Simed se posiciona como un evento crucial para la evolución del sector.

ARRANCA LA CAMPAÑA DE MANTECADOS 2024 CON GRAN DEMANDA DE EMPLEO

A pesar de estar en pleno verano, la campaña de mantecados 2024 ha comenzado con fuerza, anticipando la llegada de la temporada navideña. Las empresas de dulces navideños están a pleno rendimiento y han incrementado la contratación, generando más de 7.500 puestos de trabajo en municipios clave como Antequera, Estepa y Xixona. Este aumento en la demanda de personal está impulsado por la producción y exportación de mantecados, que beneficia a toda la economía local y cadena de suministro. El contrato en alternancia se ha convertido en una solución clave para cubrir las necesidades laborales, ofreciendo formación y estabilidad tanto a empleados como a empresas.

LA D.O.P. SIERRAS DE MÁLAGA INCORPORA LAS UVAS MELONERA Y GARNACHA TINTORERA

La D.O.P. Sierras de Málaga ha incorporado dos nuevas variedades de uva tinta: Melonera y Garnacha Tintorera, según el BOJA del 27 de agosto de 2024. La Melonera, histórica y prefiloxérica, ha sido recuperada con apoyo de la Junta de Andalucía y la bodega La Melonera. La Garnacha Tintorera, conocida por su adaptabilidad, mejora la diversidad del catálogo. Esta expansión refuerza la calidad y riqueza de los vinos malagueños.



HM Hospitales,
una gran Red Asistencial
para tu Salud en la
provincia de Málaga

Más información



Pide tu cita

952 14 11 33



Málaga



Vélez-Málaga



Torremolinos

● Próximamente construcción
de un nuevo Hospital

hm hospitales

Somos tu Salud

HARPER & NEYER: DE VENDER 6.000 EUROS A SONAR CON LA 5ª AVENIDA

 DAVID DELGADO

Nabil Salah celebra cada día. Mientras toma asiento para esta entrevista, al **CEO de Harper & Neyer** se le percibe su satisfacción. "No visto de otras marcas", comenta con una sonrisa. "Porque ya hacemos de todo", añade con el orgullo de quien ha escalado gracias a errores pasados. Harper & Neyer es la historia de Nabil Salah, un emprendedor que desde siempre quiso montar su empresa.



Las Navidades pasadas vendieron 40.000 sudaderas, pero el reto de los comienzos era mucho más modesto: llegar a vender 6.000 euros antes de final de año de un 2013 en el que Nabil Salah junto con dos socios más se embarcaron en una historia de superación, de estilo, y sobre todo, de aprendizaje continuo.

Nabil comenzó a tejer la idea durante sus años universitarios en Madrid y su paso por Inglaterra terminó la compostura: observó un cliente con interés en cuidarse y vestir bien. Sin embargo, llevar ese estilo del *westend* londinense a Málaga no fue tarea fácil. "Aquí el estilo era mucho más playero", explica. Pero fue precisamente esa diferencia lo que le motivó a introducir una propuesta innovadora.

Ni Harper ni Neyer existían antes de que Nabil Salah los ideara. El nombre no responde a ningún significado personal, sin embargo, evoca curiosidad. "Siempre quise crear una marca que resonara a nivel mundial", cuenta, "y un nombre así genera la pregunta: ¿de dónde son?". Este fuengiroleño de 38 años proviene de una familia dedicada al comercio y, aunque esto le dio las bases para entender la compra y venta de productos, él siempre quiso más. "No quería simplemente vender, quería crear una marca", afirma con convicción. Y esa marca no solo debía ser un negocio, sino una experiencia. "Para mí, la construcción de la imagen y el *storytelling* son fundamentales. La marca tiene que generar una ilusión, un sentimiento".



FACTURACIÓN		PUNTOS DE VENTA	
12		400	25
MILLONES de euros		PUNTOS en canal multimarca	CORNERS en El Corte Inglés
PRODUCCIÓN			PLANTILLA
70%	15%	15%	70
ASIA	TURQUÍA	ESPAÑA	PERSONAS

¿CUÁNTOS PUNTOS DE VENTA TENÉIS?

En el canal multimarca, canal tradicional de agentes comerciales, tenemos cerca de 400 clientes. Luego está El Corte Inglés, donde tenemos actualmente 25 corners en toda la península y las islas.

¿TENÉIS TIENDAS PROPIAS?

Tenemos seis tiendas a pie de calle. En este canal hemos creado un plan estratégico para abrir tiendas en zonas prime. Queremos montar 'templos', donde el cliente se sienta identificado con este espacio. Vamos a hacer inversiones importantes y le daremos a la marca un salto cualitativo.



sí, te mentiría. Fue simple oportunismo; quien se interesaba, entraba. Era 2015 y no supimos decir que no. Hoy no lo haríamos. Ni ellos tenían experiencia ni nosotros estábamos preparados para escalar el negocio", confiesa.

No negocia el sacrificio; ni el suyo ni el de sus colaboradores. Sus largas jornadas le han permitido alcanzar resultados. Confiesa que, al comenzar, tenían todas las probabilidades de formar parte de ese 90% de empresas que fracasan en sus primeros cinco años. ¿Las causas? La inexperiencia y la falta de confianza. "Si compras poco, vendes poco", admite como uno de sus errores iniciales, ya que no creyó en su capacidad para competir con marcas ya consolidadas en el mercado.

Su primer local se lo alquiló en Fuengirola a una señora que vivía en Madrid. Les advirtió que no tenía licencia de apertura, pero lo podían usar como almacén o taller. Impacientes por validar su producto, a las pocas semanas decidieron abrirlo y poner algunas prendas a la venta. "Es el cliente el que pone tu negocio en su sitio. Tienes que validar tu producto", sentencia. "Nos duró poco, hasta que se enteraron y nos echaron. Con razón. No duramos mucho, pero aprendimos rápido", recuerda con humor.

Su siguiente local abierto al

público (esta vez con todo en regla) recuerda haberlo montado sin experiencia y sin financiación bancaria. Tenían muy clara la idea, pero ejecutarla era otro reto. "En la tienda hacía de todo: visitaba a los proveedores, vendía a otras tiendas, diseñaba... Incluso planchaba en los ratos en los que no entraba nadie". Poco a poco, comenzaron a atraer a personas que se identificaban con el concepto, y en menos de un año ya habían abierto franquicias en Almería, Granada, Sevilla, Santander y Murcia. Estas aperturas no fueron parte de una estrategia predefinida. "Si te digo que

«La clave está en no parar. Pase lo que pase, si sigues trabajando, lo peor nunca llega. Lo peor llega si te paralizas»

En 2018, Nabil asumió en solitario las riendas de la empresa, un momento de decisiones difíciles y endeudamiento. "La clave está en no parar. Pase lo que pase, si sigues trabajando, lo peor nunca llega. Lo

Identificado con las minorías ganadoras

Nabil Salah estudió ADE en Madrid y durante su primer trabajo en una empresa tecnológica fantaseaba con la idea de emprender. La filosofía de Harper & Neyer se basa en descubrir en qué eres bueno y disfrutar del proceso. "Nos gusta salir de la zona de confort, recibir críticas constructivas y mejorar", comenta. El equipo no busca crear una empresa para venderla, sino disfrutar de cada paso y sentirse orgulloso cuando una celebridad elige sus prendas o les invitan a un evento. "Nos gustan esas minorías que se sienten ganadoras. Porque lo hemos vivido. Nuestro mantra es celebrar quién eres", dice Nabil, recordando que no lo hacen por dinero, sino por la diversión de crear algo auténtico.



Una empresa *total look*

Harper & Neyer ya se ha hecho un hueco en la moda masculina, pero Nabil tiene otros planes bajo la manga. "Somos total look", afirma con entusiasmo, señalando su deseo de convertir la marca en un referente para diferentes líneas de negocio. Ya han anunciado una colección de moda infantil para la próxima temporada, y aunque una línea femenina no está en los planes inmediatos, Nabil deja abierta la posibilidad. "No es el momento, pero podría ser mañana mismo", comenta con una sonrisa.

La visión de Nabil y su equipo no es crear una empresa para venderla, sino disfrutar del proceso. Este incluye desde la atención a cada detalle en las prendas hasta la implementación de tecnología e inteligencia artificial, que consideran clave para el futuro del sector textil. Harper & Neyer no quiere ser solo "juvenil", sino un clásico renovado para hombres que se sienten jóvenes, diferenciándose así en un mercado de moda masculina algo saturado.



peor llega si te paralizas", sentencia con firmeza.

En tan solo diez años, Harper & Neyer ha pasado de ser una pequeña empresa en Fuengirola sin licencia de apertura a facturar 12 millones de euros. Su éxito no se basa solo en la moda, sino en una filosofía que prioriza el esfuerzo y la capacidad de aprender de los errores.

El canal multimarca ha sido un pilar clave en este crecimiento. Con más de 400 clientes y 25 puntos de venta en El Corte Inglés, Harper & Neyer ha logrado construir una sólida red de distribución que les ha proporcionado "músculo financiero y capilaridad". "Tenemos seis tiendas a pie de calle, pero queremos más", revela Nabil. La nueva etapa que están comenzando se centra en crear lo que él llama "templos", tiendas propias ubicadas en zonas prime de las principales ciudades del país, donde los clientes puedan identificarse no solo con las prendas, sino con el espacio mismo. "Hemos esperado un tiempo para tener ese músculo y afrontar este plan. No hay que correr antes de andar", afirma.

Atento a la conversación y analizando los detalles estéticos de la entrevista está Chema, encargado de la imagen de la compañía y uno

de los 28 integrantes del equipo gestor de Harper & Neyer. "Antes de que termine el año seremos treinta", afirma Nabil. Entre las nuevas incorporaciones se sumará una persona responsable del mercado internacional. Estos años la compañía ha sido inquieta y no han rechazado las oportunidades que surgieron del extranjero, aunque "debimos decir que no en algunas ocasiones. Esas oportunidades llegan, pero si no estás preparado, se desvanecen". Ahora sí se sienten listos para dar ese salto internacional. "Nuestra aspiración es convertirnos en una marca global, pero también estamos profundamente comprometidos con nuestra

tierra, Málaga, donde hay un talento increíble", sentencia. Su fabricación sí está en el exterior: el 70% en Asia, un 15% en Turquía y el 15% restante en la península ibérica, donde tienen compromiso de ampliar producción.

La tecnología, la informática y la inteligencia artificial son esenciales en el sector textil. "Nuestro departamento de informática automatiza procesos y analiza datos, facilitando decisiones más precisas". La IA no solo inspira diseños, sino que también optimiza la comunicación y el análisis de ventas. "Lo que antes tomaba horas, ahora se hace en un abrir y cerrar de ojos, permitiéndonos innovar sin parar", finaliza.



«No hay que correr antes de andar. Hemos esperado un tiempo para tener ese músculo y afrontar este plan. Vamos a hacer inversiones importantes y le daremos a la marca un salto cualitativo»

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



La suma del éxito malagueño

Con frecuencia se habla de la apuesta firme de la provincia por la **colaboración público-privada**, un modelo donde las administraciones y las empresas suman esfuerzos y talento para hacer realidad proyectos que, de otro modo, quizás nunca verían la luz. En Málaga, este tipo de sinergias ha dado frutos en diversos sectores.



“Yo hago lo que tú no puedes y tú haces lo que yo no puedo”. Esta frase atribuida a varios autores a lo largo de la historia contiene la esencia de la colaboración público-privada. La continuación de la cita, “juntos podemos hacer grandes cosas”, ya depende de la buena gestión de esta colaboración. Ya sea una nueva infraestructura en la ciudad, ayudas al emprendimiento, subvenciones para empresas o la posibilidad de aliviar las listas de espera de la sanidad pública, la ayuda mutua entre instituciones y empresas es sinónimo de un bien mayor para la sociedad.

José Ayllón, abogado especialista en Derecho Administrativo y Mercados Regulados en el despacho Martínez-Echevarría, detalla que hay muchas vías institucionales y jurídicas para poner en marcha estas colaboraciones: licitaciones públicas, consorcios, subvenciones, convenios, la creación de sociedades mercantiles públicas (gestión de agua, medios de comunicación públicos...) o fundaciones públicas. “El sistema es enorme. Algunos instrumentos jurídicos son más ágiles, otros tienen más procedimientos. Depende de lo que se quiera conseguir, pero sí que existen medios para realizar cualquier tipo de actividad”, aclara Ayllón.

En Málaga, la colaboración público-privada ha posibilitado grandes proyectos, como la regeneración del barrio del Soho o la construcción del Muelle Uno. Otro ejemplo destacado es el aumento del parque de viviendas asequibles. “El crecimiento y la expansión que ha experimentado Málaga no se podrían entender sin esa colaboración entre las administraciones públicas y las iniciativas privadas, que son, a fin de cuentas, las que crean empleo y riqueza en un territorio”, apunta Francisco Salado, presidente de la Diputación Provincial. “Tenemos que estar en permanente contacto y detectar, juntos, las necesidades y las oportunidades que van surgiendo”.

Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), coincide con esta visión. “La colaboración público-privada demuestra que, al trabajar juntos, se consigue una gestión más eficiente, innovadora y con resultados sólidos”, comenta. Según ella, un ejemplo clave en el desarrollo de la ciudad es la Fundación Ciedes. “Es el eje de la planificación estratégica de lo que en Málaga hemos conseguido. Y ahí estamos todos: las Administraciones, la Confederación de Empresarios, empresas de forma directa, asociaciones de vecinos, sindicatos...”, destaca.

En un ejemplo reciente, la compañía Sermatec tiene previsto construir en Málaga la primera fábrica de baterías de litio fuera de China, con una inversión de 60 millones de euros y una extensión de 10.000 metros cuadrados. La Junta de Andalucía está considerando ofrecer incentivos, incluyendo la posible declaración del proyecto como de interés estratégico, lo que aceleraría los trámites administrativos y facilitaría su desarrollo. Esta iniciativa podría atraer más inversiones en el sector energético a la región, como la construcción, también en Málaga, de la mayor planta de producción de hidrógeno verde de Europa por parte de la multinacional china Hygreen.

En este contexto, Vida Económica repasa **11 casos** de éxito de colaboración público-privada en la provincia malagueña.

01 Sabor a Málaga: De la invisibilidad al éxito

MÁS DE 650 EMPRESAS FORMAN PARTE DE SU SELLO

Hace 13 años, los productores malagueños no se sentían arropados por la administración pública. Más allá de las ayudas económicas, demandaban contar con el apoyo de la Diputación Provincial como un compañero de trabajo más. Ese fue el inicio de Sabor a Málaga en el año 2011. A través de esta marca promocional, el agroalimentario malagueño ha conseguido dar pasos de gigante, reconociéndose ahora incluso fuera del mercado nacional. “El tomate Huevo de Toro, que lo comíamos siempre en verano, ahora es demandando en Alemania, Italia y en toda España”, señala Leonor



02 IMEC: La reindustrialización de la provincia

PREVÉ LA CREACIÓN DE 450 EMPLEOS DIRECTOS

Aunque la provincia no destaca por sus fábricas, últimamente se están conociendo casos de grandes industrias extranjeras que están eligiendo Málaga como punto de expansión. Es el caso de la futura nueva sede del IMEC,

el principal centro independiente de investigación y desarrollo en nanoelectrónica del mundo. Málaga TechPark acogerá la primera instalación del IMEC fuera de Bélgica, donde se encuentra su sede principal. Para ello, el Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga

han tenido que unir fuerzas para aportar fondos, financiar gastos, contar con el terreno necesario y facilitar los trámites urbanísticos y administrativos pertinentes. Desde la parte privada, el IMEC se encargará de aportar la tecnología y garantizar el acceso a su red mundial de socios.

SEMICONDUCTORES. Con esta nueva iniciativa de colaboración público-privada se impulsa desde Málaga la posición de España en la industria global de semiconductores y microelectrónica, pues la sede del IMEC en el PTA se dedicará a la investigación y fabricación de chips avanzados, complementando a su centro en Bélgica.



García-Agua, directora de Sabor a Málaga. “Hemos conseguido que se sepa que la calidad de Málaga es envidiable. Hemos creado líneas de comercialización que los productores malagueños nunca habían tenido, y la marca también ha servido para generar empleo y mantener vivos a nuestros pueblos, porque antes, esos productos no eran valorados”.

CRECIMIENTO SOSTENIDO. Sabor a Málaga aglutina ya a unas 650 empresas entre productores, comercios, restauración y hoteles. La marca fue creada para impulsar a los pequeños y medianos productores, aunque actualmente también cuenta con un gran número de grandes empresas entre sus filas. “Algunas de ellas han crecido bajo la marca de forma potencial”, afirma García-Agua.

03 Emprendimiento: La red de incubadoras de Promálaga

EN EL AÑO 2023 PROMÁLAGA AYUDÓ A LA CREACIÓN DE CASI 370 PYMES Y ATENDIÓ A 850 EMPRENDEDORES

El emprendimiento es una de las áreas más destacadas en Málaga, impulsado por una sólida colaboración público-privada a través de una extensa red de incubadoras y aceleradoras gratuitas que apoyan y promueven el éxito de las startups. Promálaga es el órgano municipal ‘sinónimo de emprendimiento’ (tal y como indica su página web). Sus espacios alcanzan las **13 incubadoras**, cada una con una filosofía diferente. Además, ofrece asesoramiento fiscal y mercantil, formación en gestión empresarial, servicio de consultoría a la innovación, búsqueda de financiación y ayudas y subvenciones, entre otros servicios. A lo largo de 2023, Promálaga potenció la creación de 368 pymes y atendió a un total de 851 emprendedores dentro de su unidad ‘Málaga Emprende’.



04 El Puerto Seco de Antequera: La red logística que conecta con Europa

EN ABRIL SE INAUGURÓ LA PRIMERA FASE. SE ESTIMA QUE LA INVERSIÓN TOTAL SERÁ DE MÁS DE 500 MILLONES DE EUROS

El enorme proyecto que se encuentra en construcción en el centro de Andalucía es un caso de colaboración público-privada un poco más peculiar. Se trata del futuro nodo logístico del sur de Europa, y suma 3,3 millones de metros cuadrados de superficie. Su

ejecución se dividió en tres fases, pero solo la primera contó con la participación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), perteneciente a la Junta. Contribuyó en las obras, que urbanizaron un total de 100 hectáreas y supusieron una inversión de más de

45 millones de euros asumida entre la Junta de Andalucía y la sociedad del Puerto Seco.

PROPIEDAD. En las dos siguientes fases (actualmente en ejecución la segunda), el Puerto Seco de Antequera se vuelve completamente privado. En concreto, Puerto Seco es una sociedad en la que el accionista mayoritario es la multinacional francesa Groupe Idec, con más del 50% del proyecto. Le sigue la familia de Torres, que aglutina más del 30%. El resto está repartido entre un grupo de capital privado y la constructora antequerana Prosaafi. Sin embargo, sí que abren las obras a concurso: las de la primera fase las ejecutó la UTE formada por las constructoras Guamar y Rofez.



05 Ejemplos clásicos: La sanidad y la educación



CONCIERTO SANITARIO.

Cuando se piensa en colaboración público-privada, los primeros ejemplos que vienen a la mente suelen ser los conciertos en sanidad y educación. En el ámbito sanitario, uno de los casos más conocidos es el uso de conciertos para reducir las listas de espera del sistema público de salud.

“En la provincia de Málaga, tenemos la menor ratio de camas públicas por habitante en España, pero la mayor ratio de camas privadas por persona censada. Por lo tanto, la colaboración público-privada es esencial”, señala Jesús Burgos, presidente de la Asociación de Clínicas Privadas de Málaga. Las especialidades más comunes concertadas incluyen cataratas, varices y traumatología, ya que son las que presentan mayores volúmenes de pacientes. En términos de servicios, las operaciones y pruebas diagnósticas son las más derivadas al sector.

Hace dos años, el Servicio Andaluz de Salud (SAS) modificó el modelo de concesión de conciertos. Anteriormente, en Málaga, solo uno, dos o tres hospitales privados podían participar en la colaboración público-privada. Ahora, el número ha aumentado significativamente, ya que las necesidades médicas que no pueden atender la sanidad pública se distribuyen entre los hospitales privados seleccionados en los procesos

de concertación. “La colaboración público-privada es la única manera de satisfacer todas las necesidades sanitarias de la población. Además, es la forma más eficiente de ofrecer un servicio de mayor calidad a un menor coste”, concluye Burgos.

EDUCACIÓN. Durante el curso pasado, la provincia de Málaga contaba con 432 centros concertados de un total de 1.162 existentes. Más de 65.000 alumnos, de un total de 347.900, asisten a estos colegios, donde los sueldos de los profesores son cubiertos por la Junta de Andalucía. No obstante, la gestión de los servicios e instalaciones sigue siendo responsabilidad del propio centro educativo.

Un dato relevante es que en el modelo de educación concertada, solo se conciertan las asignaturas. Esto significa que un mismo centro puede ofrecer tanto enseñanzas concertadas como privadas. Un ejemplo de esto en Málaga es el colegio Los Olivos, que combina ambos tipos de enseñanza.



FRANCISCO SALADO,
presidente de la Diputación de
Málaga

*“Las instituciones
debemos crear las
condiciones adecuadas
para que las empresas
y los emprendedores
decidan invertir en
nuestra provincia”*



NATALIA SÁNCHEZ,
vicepresidenta ejecutiva de la CEM

*“La colaboración
público-privada
demuestra que, al
trabajar juntos,
se consigue una
gestión más eficiente,
innovadora y con
resultados sólidos”*

06

Apoyo estratégico a la internacionalización: Andalucía TRADE y Hub Málaga Export



EXTENDA SE INTEGRÓ EN 2021 EN ANDALUCÍA TRADE

Muchos de los casos de colaboración público-privada con más éxito no consisten en construir grandes infraestructuras, sino en guiar y ayudar a las compañías en su camino o en una misión determinada, como es la salida al mercado exterior. En

Andalucía, el órgano encargado de ello es Andalucía TRADE. La Junta ya anunció el pasado agosto que la agencia pública invertirá más de 63 millones de euros hasta 2027 para potenciar la internacionalización de Andalucía. Parece que el plan va encauzado: es la comunidad que más está aportando este año al sector exterior español.

EL PAPEL DE LA CÁMARA. En Málaga, también se ha puesto en marcha una iniciativa similar desde hace poco más de un año: el Hub Málaga Export. Promovido por la Cámara de Comercio de Málaga, este hub ofrece a sus miembros asesoramiento personalizado en internacionalización, acceso

preferencial a visitas de embajadores e instituciones, y la participación en misiones comerciales en el extranjero, entre otros servicios. En su primer año de funcionamiento, que se celebró en junio, el hub ha crecido hasta contar con 38 empresas exportadoras adheridas.

«La Cámara pone a disposición de las empresas los más de 30 años de experiencia en promoción internacional»

JOSÉ CARLOS ESCRIBANO
presidente de la Cámara de Comercio de Málaga

07

Vivienda asequible: Un enfoque público-privado

LA PRIMERA SMART CITY DE VPO EN ESPAÑA ALCANZA UNA INVERSIÓN DE 89 MILLONES DE EUROS

Frente al creciente problema de la falta de vivienda asequible en Málaga, la mayoría de los actores implicados ven en las viviendas de protección oficial (VPO) una solución clave. En este modelo, se aboga por una

mayor colaboración público-privada. Así, los ayuntamientos son quienes ceden el suelo, mientras que las promotoras levantan los edificios, recuperando posteriormente el gasto generado con el alquiler de los inmuebles. Por su parte, el Consistorio gana en beneficio social por ampliar el parque de viviendas públicas.

Un ejemplo reciente es el proyecto de la primera Smart City de VPO en España, desarrollado por Lagoon Living en el sector Universidad. Este proyecto incluye la construcción de 530 viviendas que comenzaron en julio y se prevé que se entreguen en diciembre de 2026. "Aquí, la colaboración público-privada es aún más significativa, ya que también están involucrados los fondos europeos Next Generation", comenta Violeta Aragón, secretaria general de la ACP de Málaga. Este proyecto complementa las 476 VPO en alquiler que el Ayuntamiento de Málaga ya está promoviendo en la misma área, avanzando en la ampliación del parque de viviendas accesibles.



08

Málaga: Un hub de innovación impulsado por la colaboración

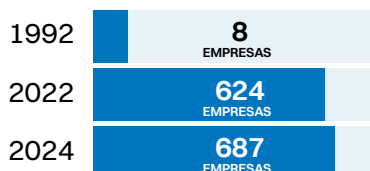
DESDE HACE DÉCADAS, MÁLAGA ES EN SÍ MISMO UN HUB DE INNOVACIÓN

El crecimiento de Málaga en el ámbito innovador y tecnológico está estrechamente vinculado a la colaboración público-privada. Un claro ejemplo de este éxito es el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que, con 32 años de trayectoria, alberga actualmente a 687 empresas y más de 25.000 empleados. En cuanto a innovación, el parque cuenta con más de 150 startups y 17.800 metros cuadrados dedicados a incubadoras y aceleradoras.

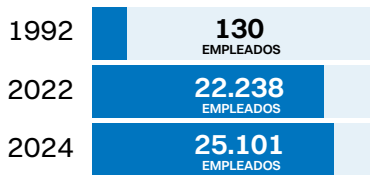
La colaboración público-privada ha sido fundamental desde los inicios del proyecto. “José María

Evolución de las cifras de Málaga TechPark

Por número de empresas:



Por número de empleados:



Flores, el entonces presidente de la CEM, propuso la creación de un parque tecnológico en Málaga e instó a las autoridades a tomar la iniciativa”, recuerda Felipe Romera, director general de Málaga TechPark. El PTA comenzó a gestarse en 1986 cuando la Junta encargó un estudio de viabilidad para la ciudad. Romera, entonces director de I+D+i de Fujitsu, y Pedro Aparicio, alcalde de Málaga, jugaron papeles clave en la cimentación de lo que ahora es la tecnópolis.

Actualmente, la PTA es casi totalmente pública, con el Ayuntamiento de Málaga y Andalucía TRADE como los principales accionistas, con un 33% y un 32% de participación, respectivamente.

09

Plan Primera Oportunidad: Generando empleo juvenil

LAS AYUDAS LLEGAN AL 70% Y AL 85% DEL COSTE SALARIAL

La colaboración público-privada puede ser una herramienta eficaz para estimular el mercado laboral. En Málaga, el Plan Primera Oportunidad, en vigor desde 2016, es un claro ejemplo de esta estrategia. Este plan es una iniciativa conjunta de la Diputación de Málaga, la Confederación de Empresarios (CEM), la Universidad de Málaga (UMA) y la UNED.

“El objetivo del Plan Primera Oportunidad es ofrecer empleo a egresados universitarios o de formación profesional que hayan estado dados de alta en la Seguridad Social por no más de tres meses y que

trabajen en la misma profesión para la cual se formaron”, explica Natalia Sánchez, vicepresidenta de la CEM.

La Diputación aporta los fondos necesarios, mientras que el CEM se encarga de facilitar a las empresas la documentación requerida, realizar un seguimiento mensual y gestionar el pago de los nuevos empleados,



financiado a través de la subvención que proporciona la Diputación. Desde su creación, el Plan ha recibido casi nueve millones de euros en subvenciones. La Universidad, por su parte, actúa como puente entre la oferta laboral de las empresas y los egresados.

“Después de seis convocatorias, hemos visto que el 50% de los jóvenes que han formado parte del programa se quedan trabajando en la misma empresa. Un año después, vemos casos en los que no se ha mantenido esa relación pero el joven sí se mantiene trabajando en otra empresa. Ahí podemos alcanzar hasta un 80% de inserción profesional”, afirma Sánchez.

10

La industria turística: el Foro de Turismo de Málaga

Más recientemente, nuevas iniciativas siguen enriqueciendo el ecosistema malagueño. Un ejemplo es Innova IRV, el primer nodo de una red nacional de polos destinados al crecimiento y consolidación de las tecnologías digitales en España. Fundado por el Ayuntamiento, la Junta, Mayoral, la promotora Myramar y la Fundación Sando, Innova IRV movilizó una inversión de 6,5 millones de euros a lo largo de 2023 para potenciar la innovación.



EL TURISMO ES LA PRINCIPAL INDUSTRIA DE LA PROVINCIA

El Foro de Turismo de Málaga lleva desde julio de 2007 siendo un órgano en el que confluyen el Ayuntamiento y los empresarios turísticos con el fin de trabajar conjuntamente en el crecimiento del sector en la ciudad. Sus

miembros se reúnen mensualmente para evaluar las acciones llevadas a cabo y poner el foco en los siguientes pasos. “Ahí tenemos un espacio de diálogo que sin duda nos ha permitido desarrollarnos”, afirma Natalia Sánchez, vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga.

A NIVEL PROVINCIAL. Un caso parecido es el de Turismo y Planificación Costa del Sol, donde los profesionales del sector participan de manera directa en la toma de decisiones. “Se trata de contar con ellos a la hora de elaborar una estrategia de promoción turística. Es un modelo de cobernanza que nos está dando muy buenos resultados y que vamos a mantener”, apunta Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol.

11

UMA: Innovación y emprendimiento

THE GREEN RAY, EL EDIFICIO QUE AÚNA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON EMPRESAS INNOVADORAS, ABRIÓ SUS PUERTAS EN 2015

Aunque es una universidad pública, la Universidad de Málaga (UMA) ha desarrollado varios proyectos de colaboración público-privada. Entre ellos, las prácticas en empresas, tanto remuneradas como las que solo otorgan créditos académicos.

En la ampliación del Campus de Teatinos, la Universidad de Málaga y el PTA cuentan con el edificio The Green Ray: un espacio dedicado al emprendimiento y la tecnología que funciona también como oficinas de coworking e incubadora de empresas a través de su programa Link by UMA.

Un aspecto destacado de este programa es el concurso Spin-Off, que en su edición de 2024 ha celebrado ya 28 convocatorias. Este concurso está diseñado para promover la creación de nuevas empresas a partir de la investigación realizada en la universidad. En julio se anunciaron los 10 ganadores del año, quienes recibieron premios en metálico, un año de incubación en Link by UMA, un plan de formación, un proyecto de mentorización y un plan de comunicación.



JULIETA COFFEE SE INTEGRA EN COMPAÑÍA DEL TRÓPICO



La cadena de restauración Compañía del Trópico ha anunciado la adquisición de Julieta Coffee, marca malagueña con cinco locales, especializada en productos artesanales como pan de masa madre y café 100% arábica. Fundada en 2013, Julieta Coffee ha ganado notoriedad por su variedad de productos. Con esta operación, Compañía del Trópico amplía su presencia en el sur de España, sumando Julieta Coffee a su portafolio de marcas, que incluye Panaria y Café y Té. Además, distribuirá productos de Juanito Baker en estos establecimientos.

Juan Carlos Pérez y Eva Mostazo, fundadores de Julieta Coffee, expresan su entusiasmo por esta nueva etapa, confiando en que la expansión permitirá preservar la esencia artesanal de la marca.

OrthoApnea refuerza su presencia internacional con nueva sucursal en Alemania

OrthoApnea, empresa malagueña perteneciente al grupo Ortoplus y especialista en dispositivos de avance mandibular para la apnea obstructiva del sueño, ha inaugurado una nueva sucursal en Alemania. Esta expansión tiene como objetivo fortalecer su presencia en el país y ofrecer servicios personalizados en las áreas comercial, técnica y logística.

La compañía, que lleva cuatro años en Alemania y obtiene más del 65% de su facturación de ventas internacionales, busca satisfacer la creciente demanda de sus productos. Jesús García Urbano, CEO de OrthoApnea, destacó la importancia de esta apertura: «La nueva sucursal no solo respalda nuestro compromiso con el mercado alemán, sino que también nos permite adaptarnos mejor a las necesidades locales de los pacientes con apnea del sueño».



Tamara Falcó amadrina la reapertura de Porcelanosa Marbella

Porcelanosa celebró la reapertura de su showroom en Marbella con Tamara Falcó como madrina del evento. El renovado espacio de 1.400 m² presenta un innovador concepto de diseño y exhibición, con 900 m² interiores y 550 m² exteriores dedicados a soluciones constructivas y decorativas de última tendencia. Este showroom

vanguardista está diseñado para recrear espacios residenciales y comerciales inspirados en otros showrooms de Porcelanosa situados en Madrid, Barcelona y Valencia.

El evento reunió a destacadas personalidades del diseño y la política, incluyendo a influencers como Rocío Osorno y Paula Ordovás.



HM inicia reformas en la clínica de la Encarnación

HM Hospitales iniciará este mes la reforma integral de la antigua clínica de la Encarnación, con una inversión de 6,6 millones de euros. El proyecto, autorizado por Urbanismo, busca añadir nuevas consultas y habitaciones, modernizar las instalaciones obsoletas y mejorar la fachada del edificio, que se integra al complejo hospitalario en Málaga. Las obras, que se realizarán en tres fases, finalizarán el próximo año.



Exact y Aticco Software se alían para la transformación digital

Exact, multinacional holandesa con más de 40 años de experiencia en software de gestión, ha firmado una alianza estratégica con Aticco Software, consultora con sede en Málaga TechPark. Ricardo Nandwani de Aticco e Ignacio Gago de Exact encabezaron el acuerdo, que busca expandir la presencia de Exact en Andalucía. La colaboración permitirá a ambas compañías impulsar la transformación digital en la región, ofreciendo herramientas avanzadas para mejorar la competitividad empresarial.

Lagoom Living inicia la construcción de la primera Smart City de VPO de España

Lagoom Living ha colocado la primera piedra de la primera ciudad inteligente de Viviendas de Protección Oficial (VPO) en España, ubicada en el Distrito Universidad de Málaga. La inversión total del

proyecto alcanza los 89,1 millones de euros y se espera su finalización en junio de 2026. La iniciativa contará con 530 viviendas distribuidas en cuatro manzanas, priorizando la sostenibilidad y la eficiencia energética.



El acto inaugural estuvo encabezado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; la ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. El proyecto, financiado en parte por los Fondos Next Generation de la UE y Caixabank, representa un avance significativo en el desarrollo de viviendas públicas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.



IRYO CONECTARÁ MÁLAGA CON BARCELONA A PARTIR DEL 15 DE DICIEMBRE

El operador ferroviario iryo lanzará el 15 de diciembre una nueva ruta de alta velocidad que unirá Barcelona con Málaga. Este servicio ofrecerá dos frecuencias diarias y permitirá a los pasajeros viajar entre estas ciudades en 6 horas, con paradas en Zaragoza, Madrid y Córdoba. Los billetes ya están disponibles para reservas hasta 2025, ofreciendo flexibilidad en cambios de fecha y horario. La nueva ruta facilitará la movilidad de 336.530 pasajeros anuales.



EL CHEF DABIZ MUÑOZ ATERRIZA EN MÁLAGA

Dabiz Muñoz y Avolta han presentado Hungry Club, un revolucionario concepto gastronómico en el Aeropuerto de Málaga. Este nuevo proyecto, que abrirá en varios aeropuertos españoles, ofrecerá a los viajeros una experiencia culinaria excepcional con platos de calidad y diseño innovador. Hungry Club combinará productos locales con un enfoque dinámico adaptado al ritmo aeroportuario.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



Del frío de Helsinki al sol de Málaga: Wunderdog crece en calle Larios

Con sede principal en Helsinki y oficinas en Berlín, Wunderdog comenzó sus operaciones en Málaga en abril de 2022, cuando contrató a sus primeros profesionales. "Actualmente somos alrededor de 30 profesionales, pero esperamos superar los 50 durante 2025", señala Mika Viskari, fundador de esta tecnológica. La seguridad de la ciudad, su crecimiento como hub tecnológico o el clima son algunas de las razones por las que Wunderdog apostó por asentarse en el centro histórico.

Wunderdog fue una de las tantas empresas tecnológicas que decidieron apostar por Málaga cuando comenzó a transformarse en un hub europeo de innovación. La compañía finlandesa se mudó a la capital de la Costa del Sol para establecer un centro tecnológico junto a la aerolínea Finnair, también original de Finlandia, con el objetivo de fortalecer los servicios digitales de la compañía aérea.

Fue en agosto de 2022 cuando Wunderdog se instaló en sus nuevas oficinas de calle Larios. "Actualmente somos alrededor de 30 profesionales, pero esperamos superar el hito de los 50 empleados durante 2025", apunta Mika Viskari, fundador de Wunderdog. "Estamos escalando operaciones aquí paso a paso, pero como somos una agencia boutique, nuestro crecimiento está más impulsado por la calidad que por la capacidad".

De hecho, hace poco más de un año que Wunderdog se convirtió en

parte de Sevendos, una consultoría tecnológica y de transformación digital también de Helsinki. "Unimos fuerzas con otras compañías de ideas afines para trabajar mejor el ciclo de vida digital de nuestros clientes. No fue un caso tradicional de fusiones y adquisiciones, ya que he sido parte del desarrollo de la mayoría de las empresas involucradas a lo largo de los últimos 10 años", explica Viskari.

Así, el también jefe de desarrollo de negocio de Wunderdog adelanta a Vida Económica que, en la línea que sigue Sevendos, comenzarán a contratar más talento digital para su

sede malagueña, como expertos en cloud, en datos o en IA. Estos nuevos perfiles profesionales pueden ser tanto talento local como talento global, que llega a la ciudad atraído por sus ventajas y bondades.

¿POR QUÉ MÁLAGA?

"En Europa, Málaga es actualmente la ciudad con el crecimiento más rápido en número de profesionales y empresas tecnológicas, y está construyendo una reputación como el Silicon Valley de Europa", afirma Viskari. "El clúster de alta tecnología emplea a más de 60.000 personas en Málaga, y el coste de las infraestructuras y el clima atraen talento internacional a la ciudad".

La seguridad que ofrece la ciudad también es un aspecto muy tenido en cuenta a la hora de evaluar qué destino es mejor para instalar un futuro centro tecnológico. "Málaga ofrece un entorno estable dentro de la Unión Europea, lo que garantiza el cumplimiento del GDPR (Reglamento General de Protección de Datos). Todo esto influyó en nuestra decisión de establecer

"El clúster de tecnología emplea a más de 60.000 personas en Málaga, y el coste de las infraestructuras y el clima atraen talento internacional"



excelentes instalaciones en una ubicación céntrica de la ciudad", destaca Viskari.

Una buena oportunidad de cambio de vida para los nórdicos, que pueden trabajar presencialmente en las oficinas de Wunderdog en plena calle Larios o de forma remota, gracias a la implantación del teletrabajo. "Las nuevas prácticas han hecho que nuestro campo de juego sea verdaderamente global. Además, nuestra cultura laboral nórdica, que enfatiza la libertad, la responsabilidad y la confianza, nos ha hecho destacar en el mercado español", afirma el fundador de Wunderdog, haciendo también referencia a Sevendos. El ecosistema tecnológico de Málaga sigue creciendo.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

La UE de Andalucía avanza en su llegada a Málaga

El Parlamento andaluz ha aprobado la Ley de Reconocimiento de la Universidad Europea de Andalucía, allanando el camino para la apertura de un nuevo campus en Málaga. Ubicado en El Romeral y con una superficie de más de 27.000 m², el campus fortalecerá el tejido académico y de investigación de la región. Ya ha sido nombrado su rector en Málaga, Daniel Hormigo.



Spain is Excellence abre delegación en Andalucía

SIE, Spain is Excellence, ha inaugurado su nueva delegación en Andalucía con un evento para prensa en el Hotel Anantara Villa Padierna, Marbella. La CEO, Ana Alonso, presentó la visión del club para elevar el turismo de calidad en España, mientras que Sandra Grana liderará la delegación en Málaga. Esta expansión marca un hito en la estrategia de crecimiento de SIE.



Hygreen inaugurará su mayor planta de hidrógeno verde en Málaga

Hygreen, multinacional dedicada al hidrógeno verde, invertirá 2.000 millones de euros en Andalucía, incluyendo la construcción de la mayor planta de hidrógeno verde de Europa en Málaga. Con una capacidad de 5.000 MW, la planta abastecerá los mercados europeos y americanos y generará 1.000 empleos directos. Este proyecto refuerza la

posición de Málaga en la producción de energías limpias y forma parte de la

estrategia de la Junta de Andalucía para liderar la transición hacia energías limpias.



CIRCUITO



Ascari se renueva para celebrar su 20 aniversario

El circuito privado Ascari, uno de los más prestigiosos de Europa y situado en Ronda, está llevando a cabo una completa renovación por su 20 aniversario. El proyecto, diseñado por Pastor Vázquez Arquitectos, incluye la modernización del paddock, pitlane y oficinas. Las empresas Jamena Construcciones y Proinsermant-Ingeniería del Confort están a cargo de los trabajos. Con una pista de 5.425 metros y 26 curvas, Ascari refuerza su compromiso con la innovación.

FORMACIÓN



ESIC celebra su 25 aniversario en Málaga

Hace 25 años la escuela de negocios ESIC daba sus primeros pasos en Málaga. Para celebrarlo más de 300 personas se reunieron el pasado 19 de septiembre en los jardines de San Telmo. Durante el acto, destacaron el reciente acuerdo estratégico con EIG Education, que dio lugar al campus EIG-ESIC. Eduardo Gómez, presidente de ESIC, y María de la Paz Flores, concejala de Educación, resaltaron el impacto de la escuela en la formación de los profesionales de Málaga.

INDUSTRIA



Lumon alcanza 54 millones de ventas en España

Lumon ha duplicado sus ventas en España en los últimos tres años, alcanzando los 54 millones de euros en 2024. El aumento en la demanda de acristalamiento para terrazas y porches ha impulsado este crecimiento. Las terrazas acristaladas no solo mejoran el confort y la eficiencia energética, sino que también revalorizan las viviendas en un 30%. España se consolida así como el segundo mercado más importante para la empresa a nivel internacional.

COGITARI HOMES LANZA LA PROMOCIÓN MÁLAGA CENTRUM CON 35 APARTAMENTOS PREMIUM



COGITARI HOMES, destacado por sus desarrollos inmobiliarios sostenibles en el sur de España, ha anunciado el lanzamiento de MALAGA CENTRUM, una promoción premium de 35 apartamentos en pleno centro de Málaga. Estas viviendas de 2 dormitorios y 2 baños incluyen cocina abierta, sala de estar y balcón, con acabados de lujo provistos

por la marca italiana Modulnova. El edificio contará con 64 estacionamientos automáticos, trasteros, ascensor y áreas sociales exclusivas en la azotea, que incluyen un jardín y piscina de uso exclusivo para residentes. Además, los apartamentos dispondrán de aire acondicionado central. Ubicados en una zona con excelentes conexiones de transporte (trenes, metro y autobuses) y a pocos minutos de la Calle Larios, tiendas, restaurantes y servicios médicos, estos apartamentos son ideales para quienes trabajan o viven en el centro. La construcción comenzará en octubre/noviembre de 2024 y finalizará en verano de 2026, con ventas iniciadas desde mayo de 2024.

MÁLAGA ATRAE EL FESTIVAL DE LINTERNAS DEL AÑO NUEVO CHINO



Ximenez Group se ha asociado con Lantern Group para llevar el Festival de las Linternas del Año Nuevo Chino a Málaga. La colaboración, firmada en Jiaxing, implica una inversión de tres millones de euros y la incorporación de 60 nuevos trabajadores. El festival se celebrará en el Parque del Oeste de Málaga del 29 de noviembre al 12 de febrero de 2025, ofreciendo un espectáculo de luces, actividades tradicionales y eventos culturales.

LIDL COMPRA PRODUCTO MALAGUEÑO POR MÁS DE 250 MILLONES



Lidl ha adquirido productos malagueños por un valor récord de más de 250 millones de euros, exportando el 80% a unos 30 países. Entre los productos destacan aceites y pastelería de proximidad. Además, más del 26% de las compras nacionales de Lidl provienen de Andalucía, donde la compañía ha incrementado sus ganancias un 6% en el último año, alcanzando los 1.950 millones de euros. En su 30 aniversario en la región, Lidl ha invertido 20 millones de euros en abrir cinco nuevas tiendas, consolidando su presencia en Andalucía.



LOS FUNDADORES DE ADITY ENTRAN EN LA LISTA FORBES '30 UNDER 30'

Francisco y Javier Ramírez, creadores de Adity, una compañía de seguros ubicada en Málaga TechPark, han sido incluidos en la prestigiosa lista Forbes 30u30, que reconoce a los 30 jóvenes más influyentes de España menores de 30 años. Fundada en 2023, Adity se especializa en seguros de salud, vida y procesos, alcanzando una media de 30.000 usuarios mensuales. Con una plantilla triplicada este año y nuevos planes de expansión, Adity busca convertirse en la mayor correduría de seguros de Andalucía.

¡No te quedes sin cumplir tu sueño!

Hipoteca Funcionarios 100



* El importe máximo que te ofrecemos para la adquisición de vivienda habitual, será de hasta el 100% del menor valor entre tasación o valor de compra.

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa.



www.cajaruraldesur.es



MiColchón abre su tienda número 15 en Ronda

El pasado 5 de agosto, MiColchón inauguró su nueva tienda en Ronda, ubicada en la calle Genal 28. Para celebrarlo, regaló 50 colchones a los primeros visitantes. Esta apertura confirma la expansión de la cadena malagueña líder en descanso, consolidando su presencia en el mercado.

Zengo, el restaurante del chef Richard Sandoval, llega a Marbella

El innovador restaurante del chef Richard Sandoval abre en el Hard Rock Hotel Marbella. Zengo es el primer local de Sandoval en España y el tercero de su cadena mundial. Ofrece una fusión de cocina asiática y latina, destacando por su coctelería y sabores intensos. Con capacidad para 190 comensales, Zengo promete una experiencia gastronómica única.

LEPANTO CERRARÁ TRAS 41 AÑOS EN CALLE LARIOS



La histórica pastelería Lepanto, ubicada en la calle Larios de Málaga desde 1983, cerrará, según informan varios medios, antes de fin de año debido a altos costos y baja rentabilidad. La Canasta, establecimiento malagueño con una sólida presencia en la ciudad, ocupará esta ubicación de gran tránsito. Lepanto se enfocará en su servicio de catering y mantendrá la producción de pastelería para eventos privados. La Canasta, con más de 40 años de experiencia, ya cuenta con una treintena de establecimientos en Málaga y planea abrir su nuevo local en calle Larios, aunque aún no hay fecha confirmada para su apertura.



TRISON adquiere la empresa de fan engagement malagueña Yellow Bricks

La gallega TRISON, líder global en digitalización audiovisual, ha adquirido la malagueña Yellow Bricks, especialista en contenidos personalizados para eventos deportivos. Con más de 10 años de experiencia en fan engagement y gestión de videomarcadores, Yellow Bricks ha sido clave en eventos de alto perfil como la NBA y la UEFA Champions

League. La adquisición permite a TRISON fortalecer su división deportiva y expandir su influencia en el sector del lujo en la Costa del Sol. Esta operación también amplía la red internacional de TRISON, sumando una nueva sede en Málaga a sus 16 oficinas globales, y refuerza su posición en el mercado, con más de 400 empleados a nivel mundial.

COVEI APOYA A BISTURÍ SOLIDARIO EN SU MISIÓN HUMANITARIA



COVEI, concesionario oficial de IVECO en Málaga, Marbella y Cantabria, ha reforzado su compromiso social al convertirse en padrino de la Fundación Bisturí Solidario. Esta colaboración, formalizada mediante un convenio, integra a COVEI en la campaña «Padrinos para un Bisturí Solidario», que busca mejorar la sanidad en África a través de cirugías y formación médica. César Ramírez, presidente de la fundación, elogió el apoyo de COVEI, mientras que Antonio López Olmo, gerente de COVEI, expresó su orgullo por contribuir a esta causa humanitaria. La fundación cuenta ahora con 20 empresas malagueñas como padrinos.

PILARBOX LANZA UNA LÍNEA DE PANTALLAS DIGITALES PARA RETAIL



Pilarbox, la tecnológica malagueña especializada en soluciones digitales, ha lanzado "Digital Visual Retail", una nueva línea de pantallas digitales destinada a transformar el sector retail. Esta innovadora oferta optimiza la experiencia de compra mediante pantallas que permiten a los clientes acceder a información detallada, comparar productos y recibir recomendaciones personalizadas. José González Villodres, CEO de Pilarbox, destacó que esta solución busca posicionar a la empresa como un aliado tecnológico clave para negocios de todos los tamaños, además de mejorar la comunicación visual y dinamizar escaparates.

Transformamos tu visión en resultados

Marketing Digital diseñado para alcanzar
tus objetivos empresariales



#crecimiento

#digitalexperts

Nonoki, la app malagueña número 1 en descargas en Corea del Sur

Nonoki, la plataforma de música en streaming malagueña, ha alcanzado el estatus de aplicación número uno en descargas en Corea del Sur, superando a gigantes como Spotify y Apple Music. Este logro resalta la viralidad sin precedentes de Nonoki en el país, que ha sobrepasado las expectativas y consolidado su presencia en el competitivo mercado musical global. Con más de 80 millones de canciones, Nonoki sigue revolucionando la experiencia musical.

El centro comercial La Verónica celebra su 20 aniversario

El centro comercial La Verónica, ubicado en la ciudad de Antequera, conmemoró su 20º aniversario con dos eventos destacados en septiembre. El 14, disfrutaron de una fiesta infantil con talleres y piñatas. El 20, el concurso de tartas en su novena edición ofreció 700 euros en premios y contó con un espectáculo de magia. Las tartas fueron evaluadas por un jurado y hubo degustación abierta para todos los visitantes.

La empresa malagueña Bioazul se expande a Latinoamérica

La empresa malagueña Bioazul, especializada en ingeniería y consultoría para la gestión sostenible del agua, celebra su vigésimo aniversario con una expansión estratégica hacia Latinoamérica. Fundada en 2003, Bioazul cuenta con más de 80 referencias en proyectos europeos y trabaja con grandes ingenierías y universidades. Su facturación internacional, que representa entre el 20% y el 40% anual, incluye proyectos en Bolivia y Colombia, donde colabora en la producción sostenible de café. Bioazul, respaldada por Andalucía TRADE, busca fortalecer su presencia en América Latina mientras continúa innovando en tecnología para el agua.



Skandia invertirá 2,5 millones de euros en su planta de Málaga

Skandia, la empresa de ahumados con sede en Málaga, tiene previsto invertir 2,5 millones de euros en modernizar su planta durante 2025, enfocándose en nueva maquinaria y tecnología. Esta inversión es parte de su estrategia de crecimiento y busca consolidar su posición en el mercado. La compañía prevé cerrar 2024 con una facturación de 40 millones de euros, un incremento del 2% respecto al año anterior. Además, Skandia lanzará nuevas variedades de salmón gourmet para el mercado japonés, utilizando la técnica tradicional Hira Zukuri. La firma continúa innovando y mejorando sus procesos para mantener su liderazgo en el sector de los ahumados a nivel nacional e internacional.

Garántia y FAME apoyan la financiación de las empresarias andaluzas

La sede de la CEA ha acogido una reunión clave entre Garántia y la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias. El objetivo era abordar las dificultades de éstas en el acceso a la financiación, y las posibles soluciones de la SGR andaluza para ello. Este encuentro se ha producido después de la firma del convenio entre ambas entidades en julio. Por parte

de FAME, asistieron la presidenta de la organización, Ana Alonso, además de las presidentas provinciales. Por parte de Garántia, estuvieron presentes el director general, Antonio Vega, los directores territoriales en Andalucía Oriental y Occidental, José Luis Villabaso y Antonio Higueros y Marta Fernández-Amigo, analista de riesgos.



COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre
todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633



The Embassy:

La embajada del baloncesto profesional en Fuengirola

 M^a CARMEN GALLEGO

El complejo de entrenamiento creado por dos campeones del mundo frente al mar acoge a los mejores perfiles de este deporte. Recientemente, el equipo que lleva su nombre viajó hasta Estados Unidos para debutar en el Avance at L'Attitude Classic, uno de los torneos más prestigiosos del mundo que se celebró como parte de la convención de negocios L'Attitude.

El afán de Málaga por convertirse en una ciudad internacional ha calado de tal manera que ha llegado al baloncesto. El centro de entrenamiento The Embassy, ubicado en el Training Center Higuera, en Fuengirola, lleva más de dos años acogiendo a los mejores equipos y jugadores profesionales de América y Europa. Se trata de un proyecto diseñado por los ex jugadores y campeones del mundo Berni Rodríguez y José Manuel Calderón, que ha dotado a Málaga de unas exclusivas y avanzadas instalaciones donde los profesionales del baloncesto pueden continuar su entrenamiento al máximo rendimiento mientras disfrutan de una estancia en la Costa del Sol.

"La idea a la hora de crear The Embassy era la de generar un espacio similar a los que existen en EE.UU., donde los jugadores pueden entrenar en pretemporada y posttemporada", explica el propio Rodríguez a Vida

Económica. Entre los puntos fuertes que caracterizan al complejo están la exclusividad para jugadores y equipos de primer nivel mundial, la privacidad, la garantía de un trato VIP y la independencia, ya que ninguna entidad ni marca intervienen en el proyecto.

Aún así, The Embassy también aporta su granito de arena para el avance de Málaga. El centro ha aprovechado el comienzo del nuevo curso para viajar con su equipo a L'Attitude, la convención de negocios más importante de Estados Unidos organizada por la comunidad latina, que se ha celebrado en San Diego del 12 al 15 de septiembre. Concretamente, The Embassy Team compitió en el Avance at L'Attitude Classic, siendo el primer equipo europeo que participa en esta competición. "Hemos innovado al hacer esta selección: un combinado de jugadores europeos de 17 y 18 años con muchísimo nivel para participar en un torneo con siete equipos de high school de EE.UU.", destaca Rodríguez.

El Avance at L'Attitude Classic, que se celebró como parte de la agenda de actividades de L'Attitude, es uno de los torneos más prestigiosos del mundo. Turismo Costa del Sol también estuvo presente como uno de los patrocinadores que lucieron su logo en la equipación de The Embassy Team.

DEBUT EN SAN DIEGO

El equipo de Fuengirola que reúne a futuras estrellas mundiales del baloncesto no pudo hacerse con la victoria en Estados Unidos. Sin embargo, el viaje a San Diego no fue, en absoluto, en vano. En el torneo se reunieron decenas de ojeadores de la NBA y las mejores academias y high schools del país. Una oportunidad de oro en la cuna del baloncesto profesional para el despegue de los jugadores de The Embassy Team.



BERNI RODRÍGUEZ,
cofundador de The Embassy

"The Embassy está gestionado por ex deportistas profesionales que entienden muy bien las necesidades de los jugadores y equipos"



MÁS QUE UN CENTRO DE ENTRENAMIENTO

The Embassy, complejo homologado por la FIBA, se ha consolidado desde la Costa del Sol como un referente europeo en el entrenamiento profesional de este deporte. Sus 1.500 metros cuadrados agrupan dos canchas, una zona de rehabilitación y un gimnasio. Balones oficiales, una máquina de tiro profesional, sala de fisioterapia o una sala audiovisual para los entrenadores son algunos de los servicios que completan la exclusiva oferta de The Embassy.

Pero la calidad no se encuentra solo en sus instalaciones. El centro también se encarga de reservar la estancia en un hotel de cinco estrellas, proveer al equipo de un servicio médico privado con el hospital Quirónsalud Málaga, o poner a disposición del jugador un staff técnico con entrenadores, preparadores físicos y fisioterapeutas para cada sesión de entrenamiento. The Embassy incluso prepara a los jugadores que lo soliciten una oferta de ocio VIP, que incluye reservas en restaurantes de lujo, campos de golf y yates, excursiones culturales en Málaga y otras provincias de Andalucía, entradas VIP para el festival Starlite Occident, y servicio de compras por Marbella y Puerto Banús. Todo, con seguridad privada y chófer disponibles.

Andalucía busca inversión **CHINA**



Expedición oriental de Juanma Moreno: innovación, energía verde y oportunidades para Andalucía

Los avances tecnológicos en la tierra de los dragones están viviendo una nueva oleada de interés andaluz. El presidente de la Junta, acompañado de varios consejeros, emprendió del 28 de agosto al 5 de septiembre una visita institucional con un objetivo claro: consolidar la presencia de la región en China y atraer inversiones clave para Andalucía.

Aunque evidentemente ha sido una expedición en clave andaluza, Málaga ha tenido un gran protagonismo en esta misión. Más aún después de la decisión del gigante Sermatec de abrir su primera fábrica de baterías de litio fuera de China en la Costa del Sol. Con una inversión de 60 millones de euros, esta planta de 10.000 metros cuadrados promete

generar 300 empleos directos para finales de 2025.

La primera parada de esta gira institucional fue el parque tecnológico de energías renovables Daxing, en Pekín, donde se realizó el primer gran anuncio tras el acuerdo con Hygreen Energy para invertir en el desarrollo de tecnología relacionada con el hidrógeno verde. La inversión se estima en 2.000 millones de

euros y comprende actuaciones en Huelva, Sevilla y Málaga. En nuestra provincia se prevé construir, en dos años, la mayor planta de producción de hidrógeno verde de Europa. Esta factoría, de al menos 10.000 metros cuadrados, pretende llegar a producir 5.000 megavatios de energía. Con esta planta, Málaga no solo se alinea con los objetivos de sostenibilidad global, sino que también se posiciona como un líder en tecnologías limpias.

El presidente de la Junta también aprovechó este viaje para visitar las instalaciones de Huawei, que tiene intereses en Málaga desde hace años. Moreno y su equipo avanzaron en cómo trabajar con Huawei en proyectos de digitalización, incluyendo la renovación de la electrónica de red en edificios corporativos y la creación de un Centro de Inteligencia Artificial en la región. La Agencia Digital de Andalucía ha invertido más de 500 millones de euros en los últimos dos años para





impulsar la tecnología de la información y las comunicaciones, y la asociación con Huawei es clave para seguir avanzando.

UN VIAJE PARA TODOS LOS PUNTOS DE ANDALUCÍA

En su agenda también figuraba una reunión con la Asociación China de Fabricantes de Automóviles (CAAM). Esta sesión fue un escaparate de posibles alianzas y oportunidades de negocio, con la presencia de empresas andaluzas como Santana Motor, GMW y Coronet. Moreno subrayó la importancia de colaborar en proyectos de digitalización, especialmente en el desarrollo de un Data Center en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, en Sevilla.

La visita al campus de la Universidad de Tsinghua, en Pekín, también fue un punto destacado. Moreno se reunió con el grupo empresarial Tsinghua Holding y firmó un acuerdo con Clean Air para

desarrollar un sistema de calidad del aire en colaboración con la Universidad de Granada.

El puerto de Algeciras también fue protagonista en esta misión. El presidente Moreno destacó su importancia estratégica para los intereses chinos en Europa. Con inversiones comprometidas en Andalucía que superan los 2.500 millones de euros, el puerto se perfila como un punto clave para la expansión económica.

Durante su visita, Moreno ha mantenido diálogos fructíferos con líderes del Partido Comunista Chino y del Gobierno Municipal de Pekín, poniendo sobre la mesa el potencial de Andalucía en sectores clave como la tecnología, la agroindustria y el turismo. La combinación de cultura, tecnología y sostenibilidad promete traer beneficios duraderos para la economía local y elevar el perfil global de Andalucía en el panorama internacional.

MÁLAGA, EL BRILLO DE ANDALUCÍA EN CHINA



La misión de Juanma Moreno a China ha sido un auténtico torbellino de oportunidades para Málaga. Uno de los bombazos de la visita de Moreno a China es el acuerdo con Ximenez Group para traer el Festival de las Linternas del Año Nuevo Chino a Málaga. Este acuerdo, sellado en Jiaxing, China, es una auténtica explosión cultural. Con una inversión de tres millones de euros y la incorporación de 60 nuevos trabajadores, el Festival de las Linternas promete transformar el Parque del Oeste de Málaga en un espectáculo de luces y colores del 29 de noviembre al 12 de febrero de 2025.





CTA cuenta con una sede en el PCT Cartuja y otra más reciente en Málaga TechPark

"La iniciativa empresarial y el apoyo público es la mejor fórmula para impulsar la innovación"

Beltrán Pérez, presidente de CTA, desgrana a Vida Económica las claves de la actividad del clúster de innovación multisectorial de Andalucía

CTA ESTÁ ENFOCADA EN IMPULSAR LA INNOVACIÓN. ¿QUÉ TIPOS DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS SON LOS MÁS DEMANDADOS?

CTA asesora a las empresas para que su esfuerzo en innovación sea rentable, y también cuenta con un programa propio de incentivos para financiar proyectos empresariales de I+D+i. Hemos financiado proyectos de todos los sectores económicos y que aplican muy diferentes tecnologías. Si podemos destacar como tendencia que la digitalización y la aplicación de la Inteligencia Artificial es creciente. Desde la optimización de procesos hasta la mejora de la eficiencia y la productividad, se están abriendo nuevas fronteras en una auténtica revolución. De hecho, casi el 50% de los proyectos de I+D+i incentivados por

CTA en los últimos cinco años tienen relación con el desarrollo de IA o su aplicación en otros sectores.

¿QUÉ PROYECTOS RECIENTES HA IMPULSADO CTA?

CTA ha financiado a lo largo de su existencia más de 800 proyectos de I+D+i empresarial con más de 200 millones de euros en incentivos, que han movilizado casi 585 millones de euros de inversión privada en innovación. Entre los proyectos aprobados en el último año destacan un sistema de generación de energía sostenible gestionado por IA, un sistema de IA generativa aplicada a la medicina, tintas de tatuaje borrables, la viabilidad del hidrógeno verde como energía alternativa, o un gemelo digital geoespacial para turismo sostenible.

CTA ES UN CASO DE ÉXITO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. ¿CÓMO SE DA ESTE TIPO DE COOPERACIÓN EN EL CLÚSTER?

Se trata de una fundación impulsada en su origen por la Junta de Andalucía, pero con gestión privada e integrada por más de 180 empresas. Desde su nacimiento, hace casi 20 años, CTA ha basado su funcionamiento en la vertebración del eje Administración-empresas-Universidad como receta de éxito para impulsar el ecosistema de I+D+i regional. CTA colabora con administraciones públicas a nivel local, regional, nacional y europeo con excelentes resultados. La suma del conocimiento científico con la iniciativa empresarial y el apoyo público es la mejor fórmula para impulsar la innovación.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA ENTIDAD PARA SER MIEMBRO?

Cualquier empresa de cualquier tamaño y sector es bienvenida en CTA. El requisito imprescindible es su interés y compromiso con la innovación tecnológica como estrategia de competitividad. Por otra parte, los grupos de investigación universitarios pueden participar en los proyectos que financia CTA. También ofrecemos apoyo a cualquier entidad innovadora. Nuestros servicios abarcan desde la ayuda en una estrategia de planificación o internacionalización del I+D+i hasta la captación de financiación para startups tecnológicas o proyectos innovadores, pasando por apoyo en procesos de Compra Pública de Innovación o informes ad hoc, entre otras actuaciones.

¿POR QUÉ HAN ELEGIDO MÁLAGA PARA INSTALAR SU NUEVA SEDE?

Realmente, CTA lleva operando en Málaga desde sus orígenes, ya que se trata de una provincia dinámica, con un importante ecosistema de I+D+i y un gran potencial de innovación. De hecho, cuando abrimos la oficina en Málaga, CTA ya había financiado 94 proyectos de I+D+i empresarial en la provincia con casi 23 millones de euros en incentivos, que han movilizado 70 millones de euros en innovación. Además, 34 grupos de investigación de la Universidad de Málaga han sido contratados por 12,6 millones de euros en 117 proyectos financiados por nosotros. CTA también cuenta con empresas miembro en Málaga, entre las que se encuentran Arelance, Bettergy, Altra, Dekra, DHV, Unicaja, Sando y TDK. Los objetivos que perseguimos con la nueva sede es reforzar el compromiso con la ciudad y la provincia, intensificar nuestra actividad y aprovechar esta ubicación privilegiada para crecer también en todo el resto de Andalucía oriental.

¿QUÉ ES CTA?

Corporación Tecnológica de Andalucía lleva casi 20 años ayudando a empresas y entidades públicas a lograr sus proyectos de innovación



Corporación Tecnológica de Andalucía, en siglas CTA, es el clúster de innovación multisectorial de la comunidad, con actividad a nivel nacional e internacional. Concretamente, CTA ayuda a empresas, universidades, centros tecnológicos, administraciones públicas y otras entidades a sacarle el máximo rendimiento a su esfuerzo en I+D+i. Se trata de una fundación privada con 182 empresas miembro y casi 20 años de experiencia. Fue impulsada en su origen por la Junta de Andalucía, aunque mantiene una gestión privada y dedicada al fomento del I+D+i regional y la transferencia de tecnología.

La principal labor de CTA es asesorar a las empresas para planificar una estrategia de innovación, desde la identificación de sus necesidades de I+D+i a la formulación de los proyectos para resolverlas, la búsqueda de socios y la financiación necesaria para llevarlos a cabo. Además, ha desplegado

CTA es un clúster que ayuda a las entidades innovadoras a rentabilizar su esfuerzo en I+D+i

una serie de servicios para ayudar a distintas entidades a transformar en riqueza y negocio los resultados conseguidos.

En cuanto a su actividad fuera de las fronteras nacionales, CTA también despliega un importante campo de actuación. La Corporación Tecnológica de Andalucía participa como líder o socio en más de 55 proyectos financiados por la Comisión Europea, entre los que se encuentran iniciativas de los programas H2020, Cosme, Interreg y Horizonte Europa.

En cifras, CTA ha movilizado casi 585 millones de euros de inversión para financiar un total de 806 proyectos innovadores.



Zexel transforma el pago a influencers

La plataforma se enfoca en automatizar y facilitar la facturación dentro de las agencias de publicidad y las marcas

¿ Ha pensado alguna vez en cómo funciona el mundo de los influencers? Un trabajo que se creó hace unos años y que actualmente forma parte del mundo laboral y empresarial moderno. Es también la rama que escogió Clara Herrera hace tres años, cuando decidió fundar Zexel junto a dos socios más. Sin embargo, no se trata de una plataforma de creación de contenido ni algo por el estilo, sino que se enfoca en automatizar los pagos a los influencers.

“Viene de la experiencia que tengo desde hace más de 10 años en temas financieros, administrativos y contables. Acabé en una de las principales agencias de influencers de España, donde me encargaba de los contratos, facturas y pagos, y ahí me di cuenta de que existía muy poca automatización”, cuenta Clara Herrera, cofundadora de Zexel. Su interés por el mundo

tecnológico y las startups la llevó a ingresar en la incubadora que Demium tenía en Málaga, donde conoció a sus futuros socios: Valentín Velis, director de operaciones de Zexel, y David Rodríguez, director de tecnología.

A día de hoy, la startup malagueña está presente en España, Portugal, Francia, Italia y Reino Unido, y cuenta con más de 80 clientes. “Nos enfocamos en solucionar los problemas de facturación que las agencias de publicidad y las marcas tienen con los influencers”, explica Herrera. Concretamente, Zexel es una plataforma web que funciona como un software de facturación a proveedores, pero enfocado al influencer marketing. Sus clientes son las agencias y las marcas, a las que prepara y envía las facturas para el pago de los creadores de contenido. A su vez, los influencers pueden tener todos

La startup malagueña está presente en España, Portugal, Francia, Italia y Reino Unido, y cuenta con más de 80 clientes

sus cobros ordenados en una misma plataforma y solicitar de forma automatizada las demandas de nuevos pagos.

“Por ejemplo, una marca nos comunica que tiene que pagarle a un influencer 300 euros por una campaña de publicidad. Nosotros generamos la solicitud de pago y la factura, y la marca se la envía al creador”, describe Herrera. Así,

Actualmente Zexel está compuesta por un equipo de 16 personas en el que la mayoría son de perfil tecnológico

además de automatizar los procesos en las agencias y las marcas, Zexel también favorece que los influencers cobren en tiempo y forma correcta. A cambio, la startup recibe de la agencia el 2,9% del pago que llega al creador de contenido.

LA ESCALABILIDAD DEL PRODUCTO

Tras pivotar por varias ideas de negocio, Zexel decidió finalmente apostar por facilitar la facturación a los influencers porque les pareció un proyecto muy escalable. "Fuimos viendo qué necesidades podíamos cubrir con tecnología, y nos dimos cuenta de que donde siempre se encuentran problemas es en los pagos", apunta Herrera.

La cofundadora destaca que las agencias de influencers y publicidad, e incluso las marcas, no están muy digitalizadas en el tema de la facturación. "Pedir una factura por correo, devolverla porque tenga errores... esa comunicación es muy ineficiente, sobre todo cuando tienes 3.000 pagos al mes".

Tras tres años afinando su modelo de negocio y su plataforma, los próximos planes de Zexel se basan en aumentar sus ventas. Van a enfocar una ronda de inversión de casi un millón de euros en crecer en los países donde ya están presentes, abrirse a nuevos mercados y seguir perfeccionando su tecnología. "Tenemos el foco puesto en Latinoamérica. Conocemos el idioma, la fiscalidad allí también es compleja y los perfiles son de desconocimiento financiero", destaca Herrera.

El punto de mira está en facturar 100.000 euros antes de finalizar el año. Parece que sus pasos están llegando a buen puerto, pues Juan Roig, el presidente de Mercadona, se ha fijado en la startup malagueña para invertir en ella.



enbreve

ANDALUCÍA IMPULSARÁ LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO CON NUEVAS INICIATIVAS Y AYUDAS

La Junta de Andalucía finalizará este curso la reforma universitaria y consolidará la región como un polo de innovación y emprendimiento. El consejero de Universidad



e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, ya ha anunciado iniciativas clave, como la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad (S4-Andalucía) y la creación de clústeres tecnológicos. Además, se destinarán casi tres millones de euros a apoyar startups y aceleradoras. También se potenciará la red de parques científicos bajo una marca única y se abrirán Centros Andaluces de Emprendimiento en todas las universidades. Estas medidas buscan transformar el modelo productivo y fomentar la competitividad en la comunidad.

LÍNEAS DE AYUDAS PARA QUE LOS EMPRENDEDORES VUELVAN A SUS PUEBLOS



La Diputación de Málaga ha lanzado una nueva convocatoria de ayudas para fomentar el retorno de autónomos, emprendedores y empresas a

municipios menores de 20.000 habitantes. Con una dotación de 144.000 euros, las subvenciones van de 9.000 a 15.000 euros. La vicepresidenta de Ciudadanía, Antonia Ledesma, ha destacado que el objetivo es impulsar la actividad económica en los pueblos pequeños y combatir la despoblación. También ha recordado que la Diputación ofrece, además, ayudas de fomento del autoempleo para autónomos y profesionales de los municipios menores de 20.000 habitantes, dotadas con un montante global de 750.000 euros.

enbreve

TAMIZA, LA STARTUP MALAGUEÑA QUE REFUERZA LA CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA

En respuesta a la creciente necesidad de soberanía digital, la startup malagueña Tamiza ha desarrollado un escudo DNS que protege a empresas, instituciones públicas y usuarios de ciberataques, manteniendo la información dentro de España. Este proyecto, en colaboración con la Fundación Innova IRV y el Centro Criptológico Nacional, ha sido probado con éxito en la red corporativa de la Junta de Andalucía, protegiendo 150.000 equipos. Tamiza destaca por su infraestructura y software desarrollados en España, garantizando transparencia y seguridad. La solución bloquea amenazas sin necesidad de software adicional, asegurando la privacidad y el cumplimiento del RGPD.



RINCÓN DE LA VICTORIA Y LA NORIA IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA AZUL



Rincón de la Victoria será la sede del concurso #Emprende24 Economía Azul, organizado por La Noria, Acción contra el Hambre y el ayuntamiento local. El evento, parte de un convenio con Fundación "la Caixa", busca promover ideas de emprendimiento centradas en la sostenibilidad y la preservación de ecosistemas marinos. Los participantes tendrán 24 horas para impulsar su proyecto y su plan de empresa y viabilidad económica a través de talleres con profesionales, y podrán optar a premios en cuatro categorías diferentes: Talento Femenino, Talento Joven, Talento Senior e Iniciativa Emprendedora, cada uno valorado en 1.200 euros.

Audacia, creatividad y retos... todo en 42

LUIS GONZÁLEZ QUERO



'Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras', esta es la definición de "emprendedor/a" que recoge la RAE. A ella añade como sinónimos: activo/a, resuelto/a, atrevido/a o dinámico/a, entre otros.

¿Por qué comienzo esta tribuna así? Porque todas las personas que estudian en 42 Málaga además de ser activas, dinámicas o resueltas, poseen la audacia de haberse sumergido en un método de aprendizaje que, por su naturaleza: sin clases, ni profesores, ni manuales; se asemeja al proceso que cualquier persona emprendedora afronta cuando busca iniciar un proyecto.

42 Málaga, el campus de programación gratuito impulsado por Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y la colaboración de la Diputación de Málaga, tiene actualmente más de 600 personas adquiriendo las habilidades necesarias para hacer frente, en esta era de plena transformación digital, a cualquier desafío que se les plantee.

Si algo define a las personas que buscan en el emprendimiento una opción de futuro es su creatividad, su receptividad, la confianza en ellas mismas, el liderazgo... y de todo ello se aprende en 42. Porque en el campus, no solo se adquiere formación técnica cualificada; sino que se fortalecen, además, competencias imprescindibles para el futuro laboral que ellos decidan tales como la adaptación al cambio, el trabajo en equipo, la comunicación, la tolerancia a la frustración, etc.

Gracias a todo lo aprendido y cómo se hace; 42 prepara a las personas para que, si lo suyo es soñar a lo grande, crean en ellos mismos para alcanzarlo.

LUIS GONZÁLEZ QUERO
es director de 42 Málaga Fundación Telefónica



La fórmula que suma

O₂

Centro Wellness

INSCRÍBETE AHORA

En el mejor club de Málaga

- 5.000 m² de superficie.
- 900 m² de sala fitness.
- 5 salas de actividades dirigidas.
- Spa, sauna e hidromasaje.
- Piscina de nado de 25 metros semiolímpica.
- Piscina de actividades dirigidas.
- Plazas de parking para socios.
- 300 m² de solarium.
- 3 pistas de pádel.
- Área social y vending.

Teléfono: 952 36 39 00

Mail: elperchel@o2centrowellness.com

Dirección: C/ Plaza de Toros Vieja 5, 29002, Málaga

Ver ofertas





Aganova, dedicada a examinar tuberías con tecnología propia, abrirá su tercera oficina en Estados Unidos

Aganova. Del PTA a Dubái: la malagueña que detecta fugas de agua en 50 países

Ante la escasez de agua, una de las soluciones que comúnmente se barajan es la construcción de desaladoras. Sin embargo, un problema muy usual y que pasa más desapercibido es la pérdida de agua por fugas en las tuberías. Existen estimaciones que indican una pérdida de unos 38 litros por habitante y día en la red de España, aunque la situación se puede extrapolar al resto del mundo.

“Recientemente hemos detectado una fuga en Europa con la que hemos recuperado 25 litros al segundo. Eso equivale a 788 millones de botellas de un litro”, destaca Agustín Ramírez, CEO y fundador de Aganova, empresa malagueña dedicada a detectar problemas en

tuberías de gran diámetro a través de tecnologías propias. Comenzó su andadura en Málaga TechPark en 2015, pero muy pronto se dieron cuenta de que su destino era la internacionalización. “A principios de 2016 comenzamos a exportar. Ahí nacemos como una empresa global, porque la industria del agua funciona casi igual en todo el mundo”.

Los inicios de Aganova en el mercado exterior se enfocaron en Oriente Medio. Se trata de una región que sufre escasez, pero que a su vez cuenta con miles de kilómetros de tuberías y con una cultura bastante fuerte hacia el cuidado del agua. “A través de un distribuidor allí comenzamos a obtener contratos pequeños y medianos, hasta que alcanzamos uno en Qatar de tres años y 1.000 kilómetros de

tuberías”, recuerda Ramírez.

La demanda de sus tecnologías en aquellos países llevó a Aganova a inaugurar a principios de este año una oficina propia en Dubái, donde cuentan con un equipo de seis personas. Próximamente abrirán la tercera en Estados Unidos, otro de sus



Los principales clientes de Aganova son las gestoras de agua, pero este año ha incorporado un nuevo nicho de negocio: las multinacionales tecnológicas

mercados potentes, aunque ya de cara a 2025.

Pero aquí no acaba la expansión de Aganova. Desde su oficina en el PTA cubren Europa, y en casi 50 países trabajan a través de socios y distribuidores locales. Asia, el norte de África y Latinoamérica también se incluyen en el mercado exterior de Aganova.

INNOVACIÓN SUBMARINA

Detectar fugas, diagnosticar tuberías de gran diámetro y recabar datos son los tres grandes ejes a los que se dedica Aganova. Para ello cuenta con tres tecnologías de desarrollo propio: Nautilus, Jábega y Nemo. La primera es su producto estrella. Se trata de un aparato submarino que se introduce en la tubería en funcionamiento y es impulsado por el caudal.

Aganova ya ha inspeccionado casi 4.000 kilómetros de tuberías alrededor del mundo. Sus principales clientes son las gestoras de agua, como Emasa o la Junta de Andalucía. Sin embargo, este mismo año han incorporado un nuevo nicho: las grandes corporaciones tecnológicas. "Es el caso de Microsoft, con el que tenemos un partnership bastante interesante", señala Ramírez. Aganova colaborará con la multinacional para cumplir su objetivo de llegar a 2030 en balance hídrico positivo. "Han elegido a Aganova y al sistema Nautilus como tecnología de referencia", se enorgullece Ramírez.

Así se le presenta a Aganova otro camino en su expansión, pues las grandes tecnológicas están por la labor de ahorrar y recuperar el agua que utilizan en sus procesos. El mercado exterior de la malagueña continúa su crecimiento.

Aganova ha inspeccionado casi 4.000 kilómetros de tuberías. Suelen detectar fugas de entre dos y cinco litros por segundo, aunque algunas han llegado a los 25 litros

enbreve

ANDALUCÍA LIDERA LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía alcanzaron un nuevo récord en el primer semestre de 2024, sumando 8.903 millones de euros, un 14% más interanual. La comunidad lidera las ventas internacionales de España, destacando el aceite de oliva, que alcanzó los 2.441 millones de euros. Seis de las ocho provincias han aumentado sus ventas a doble dígito, Málaga entre ellas. En concreto, la provincia ha registrado un crecimiento del 23,7%, potenciado también por el aceite de oliva (383 millones de euros en ventas).



LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA MALAGUEÑA VIAJA A SENEGAL



Andalucía TRADE ha impulsado la tecnología agraria en Senegal a través de la organización de una misión comercial en Dakar. Tres empresas andaluzas de Málaga (Seragro Integral), Córdoba (Intarcon) y Sevilla (Tepro Consultores) participaron en 26 reuniones con empresarios e instituciones locales, ampliando oportunidades de negocio en un mercado con un crecimiento económico cercano al 5%. La misión refuerza a Senegal como un potencial centro logístico y de servicios en la región, según la agencia pública.

enbreve

THE AROMA TRACE SE EXPANDE AL MERCADO ESTADOUNIDENSE



La empresa de marketing olfativo fundada en 2006 en Marbella por María Pérez ha anunciado su expansión al mercado estadounidense. Con un 60% de sus ingresos provenientes del extranjero, la compañía es líder internacional en la

creación de identidades de marca mediante aromas personalizados. Emplea a más de 100 personas, factura 10 millones de euros anuales y destaca por su enfoque en I+D. La marbellí presta servicios a diversos sectores, destacándose el hotelero, pero también abarcando retail, gimnasios y clínicas.

ANDALUCÍA AUMENTA HASTA JUNIO UN 87% SUS EXPORTACIONES AERONÁUTICAS



La comunidad andaluza ha alcanzado un récord de exportaciones aeronáuticas, con 1.618 millones de euros en el primer semestre de 2024 y un aumento del 87% respecto al año anterior. Sevilla lidera el sector, concentrando el 98% de las ventas, mientras que Europa es la región que absorbe el 80% de las exportaciones. Andalucía se ha consolidado como uno de los principales polos aeronáuticos de Europa, y es el único de España que cuenta con una línea final de ensamblaje de un gran avión, el A400M de Airbus.

I Aniversario del Hub Málaga Export



El pasado mes de junio el Hub Málaga Export de la Cámara de Comercio de Málaga, que cuenta con el apoyo permanente de Promálaga, ha cumplido su primer aniversario.

Hub Málaga Export nace para consolidar una comunidad de empresas líderes en exportación de Málaga, con la finalidad de incrementar las ventas internacionales de productos y servicios malagueños, fomentado el acceso a nuevos mercados, diversificar su oferta, mejorar su competitividad y aumentar los países a los que exportan.

Para ello, la Cámara pone a disposición de las empresas los más de 30 años de experiencia en la promoción internacional y la multitud de contactos que tiene en prácticamente todos los países del mundo.

Hoy en día son ya 40 empresas malagueñas las que forman parte de esta exclusiva comunidad que están viendo cómo, a través del Hub Málaga Export, se ha incrementado su visibilidad internacional y su red de contactos internacionales.

La valoración de este año ha sido muy positiva. Se han ofrecido multitud de servicios, con actividades enfocadas a mejorar la capacitación en materia de Internacionalización, encuentros que potencian la red internacional de contactos con mercados estratégicos como Emiratos Árabes, Japón o Estados Unidos, eventos con embajadas de Europa, Asia y Latino América que permiten a las empresas acceder a nuevas oportunidades y, sin duda, una de las acciones más valoradas: los encuentros entre empresas del Hub, en los que comparten experiencias y conocimientos.

Aunque estas son las principales líneas de trabajo, el Hub Málaga Export seguirá trabajando para adaptarse a las necesidades de las empresas exportadoras, reafirmando su compromiso para facilitar su expansión global.



JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga

Dewar's®

DOBLE ENVEJECIMIENTO · SUAVIDAD · EXTRA



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 40° Dewar's es marca registrada.



LA PRIMERA REGULACIÓN DE LA IA: REGLAMENTO EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ANA DÍAZ

Abogada. Méndez Padilla Abogados & Asociados

En un mundo tan dinámico y cambiante como el actual en el que la tecnología se convierte en eje central de nuestras vidas, y donde la inteligencia artificial va a regir nuestro día a día, la Unión Europea consciente del reto que supone el uso de esta nueva tecnología, el pasado 12 de julio de 2024 publicó en el DOUE el Reglamento (UE) 2024/1689, de fecha 13 de junio de 2024, de Inteligencia Artificial (IA), cuyo objetivo, es mejorar el funcionamiento del mercado interior y promover la adopción de una inteligencia artificial (IA) centrada en el ser humano y

fiable, garantizando al mismo tiempo un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los derechos fundamentales consagrados en la Carta de los Derechos fundamentales de la Unión Europea, incluidos la democracia, el Estado de Derecho y la protección del medio ambiente, frente a los efectos perjudiciales de los sistemas de IA.

Habida cuenta de las importantes repercusiones que la IA puede tener en la sociedad y en sus ciudadanos, se considera que la IA debe tener como objetivo último mejorar el bienestar humano, si bien respetando los valores, los derechos y

libertades consagrados en Tratados de la Unión y en la Carta de Derechos Fundamentales.

En definitiva, se persigue regular los usos de la IA para limitar los riesgos que de ellos se puedan derivar, estableciendo los sistemas de riesgo que puedan afectar a las personas y fijando una jerarquía de riesgos, adaptando el tipo y contenido de las obligaciones de conformidad con la gravedad del riesgo.

Consideramos que esta norma innovadora nos ofrece una protección legal frente al gran reto de la IA, siendo ésta la primera norma dentro de las futuras normas que se dictarán.

ENTREVISTA

www.

El turismo, nuestra principal industria

Impulsada por el desarrollo que está experimentando Málaga, la actividad turística, lejos de estancarse, continúa creciendo año tras año. No obstante, todo gran crecimiento trae consigo nuevos desafíos. Recupera este interesante reportaje sobre la situación actual de la principal industria malagueña en vidaeconomica.com



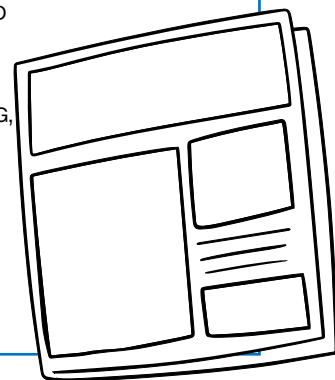
¿La turistofobia o la escasez de vivienda amenazan la principal industria?

PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



42 MÁLAGA, 48
ADITY, 35
AGANOVA, 50
ANDALUCÍA TRADE, 27
ANDBANK, 55
ARTISAN COFFEE, 59
ASCARI, 34
ATICCO SOFTWARE, 31
BIOAZUL, 38
C.C. LA VERÓNICA, 38
CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, 52
COGITARI HOMES, 34
COLEGIO DE GESTORES ADMINISTRATIVOS, 12
COVEI, 36
CTA, 44
DABIZ MUÑOZ, 31
GARANTÍA, 38
HARPER & NEYER, 18
HM HOSPITALES, 31
HYGREEN, 33
IRYO, 31
JULIETA COFFEE, 30
LAGOOM LIVING, 31
LEPANTO, 36
LIDL, 35
LUMÓN, 34

MÉNDEZ PADILLA, 54
MERCAMÁLAGA, 14
MICOLCHÓN, 36
NONOKI, 38
ORTHOAPNEA, 30
PILARBOX, 36
PORCELANOSA, 30
PRÓMALAGA, 25
PUERTO BANÚS, 12
PUERTO BANÚS, 34
SABOR A MÁLAGA, 24
SKANDIA, 38
SPAIN IS EXCELLENCE, 33
THE EMBASSY, 40
TRAGATÁ, 58
UNIVERSIDAD EUROPEA DE ANDALUCÍA, 33
WUNDERDOG, 31
XIMÉNEZ GROUP, 34
YELLOW
BRICKS, 36
ZENGO, 36
ZEXEL, 46





GENERANDO VALOR MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN

JUAN JOSÉ AGUILAR

Banquero Privado Director en Centro de banca privada en Málaga, Andbank España.

A principios del 2024 veíamos cómo las expectativas de los tipos de interés marcaban el ritmo al mercado. A finales de 2023 se anticipaban unas bajadas en los tipos, especialmente en Estados Unidos, que con el arranque del año vimos cómo se disipaban debido a unos malos datos de inflación.

Pero eso apenas puso freno a los índices como S&P, NASDAQ o EUROSTOXX, que se dejaron arrastrar por el tirón de las Tecnológicas y la Inteligencia Artificial, llegando a las puertas del verano con un +16%; +20% y +8% respectivamente.

Por supuesto, esto nunca estará exento de volatilidad. Siempre hay

factores que en el corto plazo nos harán temblar... En el mes de julio asistimos al intento de asesinato del candidato republicano, y unos días después Biden abandonaba su carrera a la presidencia... Y próximamente tendremos elecciones en USA.

A menudo, cuando uno toma decisiones de inversión, siempre piensa en los factores más a corto plazo, que generan mayor volatilidad y distorsión, y tiende a menospreciar la capacidad de crecimiento de una inversión a largo plazo.

La generación de valor en las carteras, para combatir la volatilidad, pasan por la DIVERSIFICACIÓN. La diversificación de la cartera siempre

aportará un elemento estabilizador. Ya hemos comentado en alguna ocasión acerca del mundo de la Inversión Alternativa y el Private Equity.

El mercado también ofrece oportunidades con las compañías que se lanzan a cotizar por primera vez. En este sentido, y de la mano de Andbank, la compañía EBRO se incorporará este mes de septiembre a cotizar al BME GROWTH. Una compañía que, recordemos, firmaba antes de verano un acuerdo con el gigante chino CHERRY para fabricar coches con denominación de origen española.

Generar valor a través de la diversificación es la clave para reducir la volatilidad.

DE FERIAS...

MÁLAGA

DESIGN WEEK MÁLAGA

Fecha: **23-27 OCTUBRE**

Lugar: **FYCMA**

Un evento para arquitectos y constructoras, diseñadores de interior y firmas referentes del sector de la construcción y el diseño.

<https://fycma.com/evento/design-week-malaga/>

SIMED

Fecha: **7-9 NOVIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

El evento líder del sector residencial especializado en segunda residencia e inversión inmobiliaria.

<https://fycma.com/evento/simed-2024/>

MADRID

FRUIT ATTRACTION

Fecha: **8-10 OCTUBRE**

Lugar: **IFEMA**

Punto de referencia del sur de Europa para la comercialización MUNDIAL de frutas y hortalizas.



BARCELONA



EFINTEC

Fecha: **16-17 OCTUBRE**

Lugar: **RECINTO DE MONTJUÏC, PABELLÓN 8**

La feria de referencia del sector de la instalación y la energía.

<https://www.efintec.cat/ca>

Teléfono de la Esperanza

La prevención del suicidio está a una llamada

Casi 15.000 veces han descolgado el teléfono en Villa Esperanza este 2024. Allí se encuentra el Teléfono de la Esperanza de Málaga, asociación dedicada a ayudar a personas en momentos de crisis. Está relacionada con la conducta suicida, pero en casi 50 años de historia les ha dado tiempo a ser mucho más.



hasta aliviar la soledad de las personas mayores, impartir talleres para gestionar el estrés o mejorar la autoestima, o ayudar a las personas con pocas habilidades sociales a relacionarse.

En Málaga, todo esto se lleva a cabo en Villa Esperanza, la sede donde se ubica la asociación desde el 24 de abril de 1976 y que es sacada adelante por alrededor de 160 voluntarios. Entre ellos hay psicólogos, abogados, trabajadores sociales o simplemente personas que han decidido invertir un poco de su tiempo en ser parte de este proyecto. Aunque para ello, deben recibir una formación de más de un año. "Nuestro voluntariado necesita unos cursos muy específicos para poder atender la salud emocional y

Si a alguien en calle Larios se le pregunta por el Teléfono de la Esperanza, seguramente le suene a un servicio que estaba activo hace mucho tiempo y que incluso ya ha dejado de existir. Nada más lejos de la realidad. El Teléfono de la Esperanza es una asociación internacional sin ánimo de lucro que ayuda a las personas a superar etapas de duelo o momentos difíciles en sus vidas. La fundó Serafín Madrid en 1971 en Sevilla, un sacerdote que tomó la idea del teléfono de ayuda que habían puesto los samaritanos de Inglaterra a disposición de las personas que tenían ideaciones suicidas después de la II Guerra Mundial.

"Hace más de 50 años, el teléfono era la conexión más rápida y directa para poder intervenir en una situación de crisis", explica Juan Sánchez, presidente del Teléfono de la Esperanza en Málaga. Por ello, la connotación que le acompaña es que funciona como un apoyo para las personas con ideas o tendencias suicidas. "Pero después de medio siglo, esto es mucho más", afirma.

Con un total de 29 sedes en España y convenios de colaboración con asociaciones afines en nueve países de Latinoamérica y Europa, los campos de actuación de esta asociación van desde intervenir en la prevención del suicidio y de otros problemas de salud mental





mental de las personas. Nadie puede dar aquello que no tiene”, señala Sánchez.

¿CÓMO AYUDAR?

El Teléfono de la Esperanza sigue avanzando e innovando a través de subvenciones públicas con las que realiza diferentes proyectos. “Pero esto puede representar el 30% de nuestros fondos. El 70% tenemos que buscarlo nosotros”, apunta Sánchez. Por ejemplo, recaudando con una gala anual que celebran este año el 29 de octubre en el Teatro Cervantes, o sumando socios particulares que donan

50 euros al año. Ahora, uno de sus próximos objetivos es llegar a las empresas. “Nuestros recursos, que son bastantes y con personas muy cualificadas, podemos ponerlos al servicio de las empresas a cambio de una compensación económica. Podemos formar a los empleados en distintas áreas, como gestión del estrés o cursos para que las familias mejoren su entorno”.

Así, además de contribuir a que el Teléfono de la Esperanza prosiga con su labor en Málaga, las empresas también ayudan a que sus empleados cuenten con una salud mental de calidad.

ALGUNOS DATOS

El Teléfono de la Esperanza ha atendido **14.609 PETICIONES** de ayuda hasta el 1 de septiembre de 2024.

- 9.427 fueron a través de llamadas.
- 5.004 fueron a través de chat.
- El 48,7% fueron por problemas psicológicos.
- Más de 500 llamadas estuvieron relacionadas con el suicidio.
- El departamento de intervención psicosocial es el más demandado, con 643 atenciones realizadas.



Juan Sánchez, que también ha tenido responsabilidad nacional, preside la institución en Málaga desde hace décadas



El Teléfono de la Esperanza también se moderniza

Como su nombre indica, el servicio principal que ofrece esta asociación es la atención telefónica 24 horas a personas en situación de crisis. El Teléfono de la Esperanza también pone a disposición de la sociedad de forma gratuita y anónima

servicios psicológicos, de abogacía y distintos talleres y cursos. “Incluso nos llegan pacientes derivados de la atención primaria”, destaca Sánchez. Hace dos años, la asociación incorporó el ‘chat de la esperanza’: una atención por WhatsApp

de 18:00 a 00:00 de lunes a viernes que es muy utilizada por los jóvenes. “Antes no teníamos en las estadísticas personas menores de 30 años. Sin embargo, las cifras han crecido mucho. Y la mayoría de estas peticiones de ayuda tienen que ver con suicidio”.





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

Tragatá, el gran restaurante “casual” de Benito Gómez llega a Málaga

¿CÓMO ES?

Situado en los bajos del Soho Boutique Hotel, en el mítico edificio de La Equitativa, en la Alameda Principal, Tragatá, que ya lleva varios años en Ronda, es la apuesta más informal de Benito Gómez y que acaba de inaugurar en la ciudad de Málaga. Recordemos que Benito, uno de los grandes chefs que tenemos en Málaga, y en España, cuenta con dos estrellas Michelin por su restaurante Bardal, también en Ronda.

La sala, moderna, elegante y acogedora, está muy bien decorada con mesas altas y una zona más formal. La carta está repleta de platos super apetecibles, aparentemente sencillos, y en donde, bajo la perfeccionista óptica y buen hacer de Benito, prima la combinación de sabores y texturas para conseguir el resultado más sabroso y exquisito.

NOS GUSTÓ POR...

En Tragatá nos encontramos con auténticos “platazos” que justifican su visita, empezando por su “oreja de cerdo frita con salsa picante”, sabrosa, tierna y con un toque crujiente... es realmente adictiva. La ensaladilla rusa, galardonada en San Sebastián Gastronomika 2021 como la mejor de España, la coronan con una buena ventresca de atún, y es un clásico que no puede faltar. Las croquetas de jamón ibérico es otro plato de altísimo nivel, de textura suave, delicada, cremosa, fluida y con la sabrosa presencia del ibérico y una bechamel de verdad, que hacen que sean una delicia que hay que probar.



El mollete con panceta adobada, col, mayonesa de chipotle y cilantro es otra maravilla que hay que disfrutar, con el mítico pan del Obrador Máximo y un relleno repleto de notas de sabor que encajan a la perfección... Como su bocadillo de pastrami Joselito o el tuétano con tartar de vaca... o el resto de platos de la carta, un festín con la firma de Benito. El servicio es magnífico, y la carta de vinos está muy bien planteada con numerosas joyas, así como presencia destacada de vinos malagueños. Y respecto a los precios, son más que razonables para la calidad que recibimos... que es mucha.



TRAGATÁ

Precio · 40€

Dirección · Alameda Principal, 3. 29001 Málaga

Teléfono · 952 84 70 22



Artisan Coffee, café de especialidad con mucha tradición malagueña

Precioso tostadero artesanal, con venta de café y degustaciones, situado en la céntrica plaza de San Francisco, que fue inaugurado en 2020 por Nacho Prado, proveniente de una familia de tradición cafetera, ya que son fundadores y propietarios del mítico Café Central de la plaza de la Constitución, así como inventores de términos como mitad, nube, sombra... es decir, la forma de pedir el café en Málaga, que inventó en 1954 José Prado Crespo, abuelo de Nacho.

Con estos antecedentes, fue solo cuestión de tiempo que llegara el flechazo de Nacho con el café artesanal de especialidad, y así, poder elegir diferentes variedades de café, orígenes o nivel de tostado para conseguir la máxima calidad. Actualmente, Artisan Coffee desde su local y web, sigue ofreciendo a sus clientes, tanto cafeterías como particulares, cafés con matices dulces, amargos, ácidos y aromas frutales, florales, de cacao, frutos secos... así como formación y asesoramiento para preparar el mejor café.

ARTISAN COFFEE

Dirección · Plaza de San Francisco, 8, 29008 Málaga.

Teléfono · 687 16 33 47



SALVIO, EL PRIMER VINO DE DOMINIO DE ELBIO

Interesantísimo nuevo proyecto enológico en Ribera del Duero a cargo de Bodega Chivite y el enólogo David González Marcos, que ha elaborado un vino a base de tinta fina, merlot y cabernet, que ha envejecido durante tres meses en barrica de roble francés. Es un vino moderno, fresco, equilibrado y sabroso, con mucha fruta y notas florales, que podemos combinar con carnes, guisos, arroces o embutidos.

Precio · 12€



STARS TOUCH OF ROSÉ, CAVA ROSADO DE BODEGA PERELADA

Elaborado con uvas de las variedades Garnacha (85%) y Pinot Noir (15%) y con un mínimo de 9 meses en botella antes del degüelle, este cava rosado de fina burbuja es afrutado y fresco, con notas florales, pero equilibrado, con cierta complejidad y sedoso en boca. Resulta ideal para acompañar pescados y mariscos, ceviche, pero también para aperitivos, quesos suaves, arroces o carnes blancas.

Precio · 10€

Málaga, una provincia para ver las estrellas



La provincia de Málaga, conocida por sus playas y paisajes, también se destaca como un destino privilegiado para el **astroturismo**. La combinación de su altitud y baja contaminación lumínica convierte a varios puntos de su interior en sitios ideales para la observación astronómica. Uno de los mejores lugares de España para admirar las estrellas es **Cuevas del Becerro**, certificado por la **Fundación Starlight**.

Este pequeño municipio ofrece dos puntos acondicionados para los aficionados, con cielos despejados gracias a su aislamiento de la luz artificial de Ronda o Málaga. Otro destino destacado son los municipios de **Alfarnate y Alfarnatejo**. Estos pueblos, los más altos de la provincia, ofrecen unas condiciones perfectas para la observación de estrellas, atrayendo cada año a turistas de toda Europa. Finalmente, el **Observatorio**

Astronómico El Torcal, situado a 1.200 metros de altitud, es un referente en la divulgación de la astronomía. Sus eventos, como la observación de las perseidas, permiten a los visitantes descubrir constelaciones, galaxias y nebulosas en un entorno completamente natural y alejado de la contaminación lumínica. Málaga no solo es sol y mar; también es un destino perfecto para quienes buscan admirar el firmamento.



New Balance FuelCell Rebel v4

Llegan renovadas para la temporada con un nuevo compuesto FuelCell en la mediasuela para ofrecer mayor reactividad. Su suela garantiza mejor agarre y durabilidad, mientras que el upper ultraligero y transpirable con PhantomFit proporciona una sujeción firme. Perfectas para correr con estilo.

La vivienda más cara de España, en Marbella

Una mansión en Las Lomas, Marbella (Málaga), es la vivienda más cara de España, con un precio de 35 millones de euros, según Idealista. La propiedad cuenta con 16 habitaciones y está situada en un terreno de 8.800 metros cuadrados, de los cuales 2.000 metros ofrecen vistas al Mediterráneo y la Sierra Blanca. Además, dispone de una sala de juegos, piscina, bodega y su propia pista de tenis. Este lujoso inmueble destaca entre las propiedades más exclusivas del país y es el máximo exponente del lujo en el mercado inmobiliario español.





Apple ha presentado los nuevos iPhone 16 y 16 Plus con una serie de actualizaciones que destacan sobre sus predecesores. Estos son los cambios más notables:

1. REDISEÑO DEL MÓDULO DE CÁMARAS: El módulo de cámaras trasero ahora está alineado verticalmente, en lugar de la disposición diagonal que tenían los iPhone 15.

2. BOTÓN DE ACCIÓN: Se elimina el tradicional conmutador de silencio y se introduce un nuevo botón de acción, similar al que ya estaba en los iPhone 15 Pro. Este botón puede ser configurado para realizar diversas funciones, como activar la linterna, abrir aplicaciones o ejecutar atajos.

3. NUEVO BOTÓN DE CAPTURA DE CÁMARA: Se incorpora un botón de captura háptico que ofrece sensación de recorrido y responde a la presión.

4. PANTALLA: La pantalla sigue siendo de tecnología OLED, con un brillo máximo de 2.000 nits.

5. CHIP A18: Los iPhone 16 y 16 Plus están equipados con el nuevo chip A18, que ofrece mejoras significativas en rendimiento y eficiencia en comparación con el A16 Bionic. Este

chip también optimiza el funcionamiento de la Apple Intelligence, una nueva característica de inteligencia artificial.

6. CÁMARA: La configuración de la cámara trasera mantiene dos lentes: una principal de 48 megapíxeles y una ultra gran angular de 12 megapíxeles. Se mejora la captura de luz gracias a sensores más grandes.

7. DISEÑO Y COLORES: Los iPhone 16 están disponibles en nuevos colores, incluyendo blanco, negro, rosa, verde y azul.

8. COMPATIBILIDAD CON APPLE INTELLIGENCE: Aunque la Apple Intelligence estará disponible en más idiomas en 2025, el iPhone 16 ya es compatible con algunas de sus funciones.



EL TOMATE HUEVO DE TORO BATE RÉCORDS EN COÍN

En la última Subasta-Cata-Concurso del Tomate Huevo de Toro en Coín, el precio alcanzado por el lote ganador fue un impresionante récord de 6.000 euros, gracias a la puja de Pepe Cobos de Bodegas El Pimpi. Este monto será destinado a la Asociación de Fibromialgia de Coín, Huellas Terapéuticas y la Hermandad de la Fuensanta. Este tomate, conocido por su tamaño y forma distintiva, destaca por su calidad y sabor excepcionales.



Este concurso sigue promoviendo la huerta de Coín y la reafirma como despensa de Málaga




[VER MÁS](#)

SE ENTREGAN LOS PREMIOS CIUDAD DE MÁLAGA

El 13 de septiembre tuvo lugar la entrega de estos premios que reconocen el esfuerzo y dedicación de personas y entidades en cultura, educación, deporte e innovación. Entre los galardonados se encuentra el Museo Picasso o Freepik.


[VER MÁS](#)

MÁLAGA, EPICENTRO DEL TURISMO DE CRUCEROS

Seatrade Cruise Med regresó el 11 y 12 de septiembre a Málaga reuniendo en la ciudad a más de 2.000 profesionales del sector. En el marco de este foro se celebró la 65ª convención de la asociación MedCruise y otros eventos relacionados.





VER MÁS

ESIC CUMPLE 25 AÑOS

La escuela de Negocios ESIC, impartida en Málaga desde hace un año por EIG, cumple un cuarto de siglo en la Costa del Sol. Para celebrarlo, más de 300 exalumnos, profesores y amigos se reunieron en los jardines de San Telmo de la capital.



VER MÁS

PORCELANOSA REABRE EN MARBELLA

Porcelanosa ha reabierto su tienda en Marbella con un showroom de 1.400 m², apostando por el diseño vanguardista y soluciones constructivas innovadoras. Tamara Falcó apadrinó el evento y reunió a personalidades del diseño, la arquitectura y la política.




[VER MÁS](#)

GALA CONTRA EL CÁNCER DE MARBELLA 2024

Celebrada a principios de agosto, alcanzó en este 2024 récord de asistentes y recaudación. Este evento, celebrado en la Finca de la Concepción, consolidó su reputación como la cita solidaria más importante de España.


[VER MÁS](#)

REAL CLUB EL CANDADO CUMPLE 60 AÑOS

El Real Club El Candado celebró a final de julio su 60 aniversario con una memorable cena de gala que reunió a cerca de 400 personas en el campo de golf del club, rememorando las tradicionales verbenas de verano y los inicios del club.





VER MÁS

GIPE ORGANIZA UN EVENTO SOBRE VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y PORTALES INMOBILIARIOS

El acto celebrado el pasado 12 de septiembre en el patio del Palacio de Salinas contó con dos ponencias de relevancia por parte de Rafael Martínez-Echevarría Ozámiz y Alberto Padilla.



VER MÁS

PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK 2024

La 13ª edición de Pasarela Larios Málaga Fashion Week, celebrada los días 13 y 14 de septiembre en la emblemática calle Marqués de Larios, ha reafirmado su posición como un evento clave en el calendario de la moda.



“HAY NECESIDAD DE GENERAR SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A LA UMA”



Remedios Martel. Presidenta de Alumni UMA

Sentimiento de pertenencia. Esta es la idea clave que Remedios Martel, presidenta de Alumni UMA desde 2020, remarca en una entrevista con Vida Económica a pocos días de que Málaga acoga el 28º congreso de Alumni España. Estas jornadas, que se celebrarán el 3 y 4 de octubre en el rectorado de la UMA, pretenden servir de reflexión a las asociaciones de antiguos alumnos de las universidades públicas españolas.

¿CÓMO SURGE ALUMNI UMA?

La asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Málaga surge por la necesidad de generar ese sentimiento de pertenencia a la Universidad, que es la que da la capacitación para lanzarse al mundo profesional. Es una manera de trasladar el conocimiento que he adquirido y devolver esa formación que me ha dado. Esto en el mundo anglosajón lo tienen muy interiorizado.

¿LA ASOCIACIÓN PERTENECE A LA UNIVERSIDAD?

No. Tenemos personalidad jurídica propia y no estamos en el organigrama propio de la universidad, pero estamos muy vinculados con ella a través de convenios de colaboración para realizar actividades que pongan en valor a la UMA.

¿CUÁLES SON ESAS ACTIVIDADES?

Tenemos varias líneas de trabajo. En primer lugar, dar a conocer la asociación de antiguos alumnos en muchos escenarios. Por otro lado, generamos

espacios culturales, visitas guiadas a museos, ciclos de conferencias de alto nivel sobre medicina, investigación, innovación... También desarrollamos acciones sociales y tenemos firmados convenios de colaboración con un gran número de colegios profesionales para transmitir el desarrollo diario de ambos colectivos.

¿CUÁNTOS ASOCIADOS TIENE ALUMNI UMA?

Actualmente, en torno a unos 500. Son igual número de hombres que de mujeres. Pertenecer a la asociación te hace no desvincularte de la universidad y te permite, entre otras cosas, disfrutar del servicio de biblioteca, espacios deportivos, mantener el correo de la UMA... con una cuota de tan solo 39 euros al año.

EL DÍA 3 Y 4 DE OCTUBRE ACOGEN POR PRIMERA VEZ EL ENCUENTRO NACIONAL DE ALUMNI.

Sí, se trata de un encuentro que se celebra desde 1997, cada año en una

ciudad distinta, y este año ya tocaba Málaga (ríe). Las actividades principales se van a desarrollar en el edificio de Rectorado. Incluyen la conferencia inaugural a cargo del expresidente de Unicaja, Manuel Azuaga. Tendremos mesas redondas de mucha altura con Felipe Romera, Bernardo Quintero, el rector, Teodomiro López... Además, daremos unas distinciones a personalidades destacadas del mundo académico y empresarial.

IMAGINO QUE HAN TENIDO MUCHO APOYO SOCIAL.

Mucho. A cada puerta que hemos tocado hemos recibido todo el apoyo. Tanto de empresas como de instituciones.

28º CONGRESO ALUMNI ESPAÑA

Fecha · 3 y 4 de octubre de 2024

Ubicación · Edificio de Rectorado (Málaga)

+ Info · www.alumniuma.es

¿Estás de _____ paso?



48°49' 25"N
002°15'41"E



Tus clientes ya pueden
hacer envíos a más de
100.000 puntos Pickup
en toda Europa.



Stay Ahead





copicentro

www.copicentro.net



40 años
Cerca de ti

Más que copias

Conoce nuestros servicios



Letras Corpóreas



Imprenta Offset
o tradicional



Láser
Corte y grabado



Acabados y
Manipulados



Diseño gráfico
personalizado



Cartelería
Gran Formato



Expositores



Impresión directa
soporte rígido



Copistería
Imprenta digital



Digitalización



Equipo
de montaje



Papelería, material
escolar y de oficina



Vinilos
Rotulación



Bordados



Planos



Decoración de
espacios



Merchandising



Rótulos
Luminosos



Personalización de
ropa y uniformes



Jardines
verticales artificiales