



CUEVA DEL TESORO
50 AÑOS DE RIQUEZAS OCULTAS

JUL-AGO
2024 | Nº 112

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

TURISMO

Una industria que baña toda nuestra economía



LORD DRAKE KUSTOMS

Una empresa veleña,
en el top10 mundial de
customización de motos.



Y TÚ, ¿CUÁNTO VALES?

La startup Prosfy calcula
cuánto se le debe pagar
a un profesional.



ESPECIAL DESPACHOS PROFESIONALES

POR LOS QUE SE
ATREVEN



BCN24 | Copa América
37°AC XXXVII Copa América Barcelona

CERVEZAS
SanMiguel
SINCE 1890



PATROCINADOR OFICIAL

SanMiguel Especial recomienda el consumo responsable 5,4°

JUL-AGO Nº 112



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **Mª CARMEN GALLEGO**
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.

**TURISMO DE TODOS**

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

La portada que acompaña estas líneas (noviembre de 2020) transmitía, tras un verano prácticamente en blanco, bastante incertidumbre. Ese año el aeropuerto dejó de recibir al 80% de los viajeros habituales; y los que vinieron, lo hicieron por valentía o por necesidad. La desconocida estampa de Málaga en esos días nos hace hoy valorar aún más la genial respuesta de la provincia en estos últimos años. Ahora bien, si Málaga quiere seguir siendo mayor debe afrontar unos retos turísticos en los que tendrá que equilibrar la atracción de visitantes y el bienestar ciudadano. La turistificación de algunas zonas urbanas de la provincia es una amenaza que hay que afrontar con determinación, lucidez y valentía desde la esfera pública y privada.

Es una realidad que Málaga está viviendo, fruto de su encanto y oportunidades, un significativo aumento de población. Tanto es así que en siete años se prevé el *sorpasso* poblacional a Sevilla. Hay un evidente problema de vivienda y un incierto déficit de agua de los que se culpa de forma simplista al Turismo. Efectivamente el turista, entre otras cosas, gasta agua, hace uso de viviendas turísticas y seguramente haya encarecido la caña y la media de rusa. Pero detrás de esta industria hay 130.000 familias que viven de ella de forma directa y muchos sectores que sin actividad turística no tendrían razón de ser. Convertirse en una gran provincia es eso: elevar los estándares de calidad de los servicios y, por efecto de la oferta y la demanda, sus precios.

En páginas interiores analizamos la importancia y los beneficios de la industria turística en el conjunto del tejido empresarial, conocedores de que, como dijo el consejero Bernal hace unas semanas, "el turismo no lo aguanta todo" y las voces turismofóbicas poco ayudan en este menester.

El despegue natural de un territorio, bien por la buena gestión de las instituciones locales bien porque se hayan alineado los planetas, hay que apoyarlo. Y esta es la gran demanda que desde Málaga se hace a las instituciones nacionales. Al cierre de esta edición, Gobierno central, Junta, Diputación y ayuntamientos acordaban iniciar los estudios para llevar a cabo el tren de la Costa del Sol, una actuación con una trascendencia extraordinaria para el turismo de las próximas décadas. Esta infraestructura, junto a las del agua o la apuesta por la vivienda asequible, señala el camino de un turismo sostenible para un destino competitivo y respetuoso con el residente.

**DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº112**

La edición nº112 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

20

EN PORTADA EL TURISMO, BASE DE NUESTRA ECONOMÍA

El sector turístico emplea al 18% de la población activa en Málaga. Los beneficios de esta principal industria provincial acallan las recientes críticas turismofóbicas.

44

ESPECIAL DESPACHOS

Los despachos profesionales de Málaga se unen al liderazgo de la provincia. El aumento en la creación de sociedades y la expansión de otras hacen necesario el acompañamiento profesional. A continuación, exploramos algunos de los despachos más destacados.



30

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



40

EXTERIOR LORD DRAKE KUSTOMS

Esta empresa de customización de motos nació en Miami y se mudó a Vélez-Málaga, desde donde exporta a los cinco continentes.



COGITARI HOMES



OBRA NUEVA

- 35 apartamentos
- 1-2 habitaciones
- Terraza
- Piscina y jardín comunitarios
- Trasteros y aparcamientos

📍 Héroe de Sostoa, 90 (Málaga)

☎ +34 633 611 226

✉ ventas@cogitarihomes.com



NOMBRES PROPIOS

**VERÓNICA CASTILLA**

La consultora inmobiliaria Savills refuerza su apuesta por Andalucía incorporando a Verónica Castilla como nueva directora Residential Sales Costa del Sol (Marbella). Su objetivo es organizar el crecimiento de Savills en la zona potenciando la vivienda de lujo de segunda mano.

**SALVADOR GONZÁLEZ**

El decano de la Abogacía de Málaga, Salvador González Martín, ha sido elegido como el nuevo presidente del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE). Su objetivo es una renovación completa del consejo.

**CARLOS ALEGRÍA**

HM Hospitales ha incorporado al Dr. Carlos Alegría Motte como nuevo jefe de servicio de Aparato Digestivo de los cuatro hospitales con los que cuenta el grupo en el territorio sur. Alegría tiene una amplia y destacada trayectoria profesional.

**JOSÉ MARÍA PÁEZ**

El juez decano de Málaga, José María Páez, ha sido nombrado uno de los veinte nuevos vocales que integrarán el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), poniendo fin a un bloqueo en esta institución que ha durado cinco años.

**MARÍA JOSÉ TORRES**

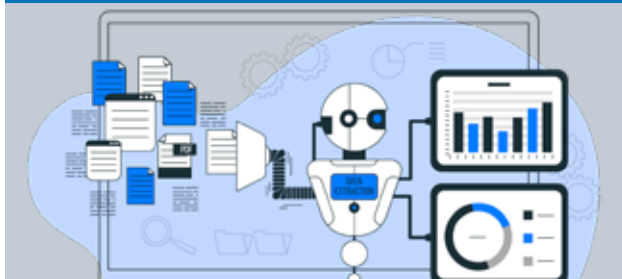
La catedrática de la UMA y jefa de Servicio de Alergología del Hospital Regional de Málaga ha sido elegida nueva presidenta de la Academia Europea de Alergología, Asma e Inmunología Clínica, y es la primera española en ocupar este cargo.

+ RRHH**La jornada intensiva es la prioridad del 36% de los trabajadores españoles**

Según datos de Infojobs, el 36% de los trabajadores españoles prioriza la jornada intensiva, especialmente en verano, cuando el calor afecta a la productividad. Solo el 20% disfruta de esta medida estival. Además, el 40% de los empleados cambiaría una subida de sueldo por más flexibilidad laboral. Las empresas podrían mejorar la productividad y bienestar implementando descansos flexibles, acondicionando el espacio de trabajo y promoviendo actividades de ocio. Estas medidas, junto con un software de control horario, pueden facilitar la gestión y satisfacción de los empleados durante estos meses.

LA GRÁFICA

+ INTELIGENCIA ARTIFICIAL



3 de cada 10 empresas ya están integrando la IA en sus procesos

Según el informe 'Approaching the Future 2024. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles' elaborado por Canvas, el 28.5% de las empresas ya integran la IA en su actividad, cifra que asciende al 33.7% entre la alta dirección. La IA se destaca entre las nueve tendencias clave en la agenda empresarial, enfocándose en la transformación de procesos, formación de empleados, marketing y generación de contenidos. Garantizar el uso ético de la inteligencia artificial es crucial, aunque solo el 25% de las empresas están dedicando esfuerzos significativos a ello.

+ FORMACIÓN



3 de cada 4 empresas apuestan por el desarrollo interno por el déficit de talento

Según el informe Randstad Research: Tendencias de Formación de Randstad, el 73% de las empresas en España apuesta por el desarrollo interno para superar el déficit de talento. Solo el 39% confía en la contratación externa para conseguir el talento necesario. Además, seis de cada diez trabajadores necesitarán formación en los próximos años para actualizar sus conocimientos y habilidades. Los empleos relacionados con la transición digital y medioambiental, así como aquellos vinculados a nuevos patrones de consumo y sociales, son los que más requerirán una actualización profunda.

EL ASCENSO VUELVE LOCO A MÁLAGA



El Málaga CF ha lanzado su campaña de abonos para la temporada 2024-2025 bajo el lema "Unidos por los colores", una invitación a todos los aficionados para apoyar al equipo y vivir juntos la emoción del fútbol en La Rosaleda. Y es que desde que el Málaga CF ascendiera a segunda división, literalmente ha vuelto loca a la ciudad. Desde la recogida del equipo en el aeropuerto, inundado de espíritu blanquiazul, y el acompañamiento por las calles de Málaga celebrando el ascenso, hasta las nuevas altas en los primeros días de la campaña de abonos.

El club ha simplificado el proceso de renovación y compra de los mismos, permitiendo a los aficionados gestionar todo de manera online a través de la web oficial. Debido a la escasa disponibilidad de aforo, no se gestionarán nuevas altas al menos hasta el 8 de agosto, esperando superar los 20.000 abonados de la temporada 2023/2024. El Málaga CF quiere llenar las gradas de La Rosaleda demostrando una vez más que la afición malaguita es uno de los pilares fundamentales del club.



SOLD OUT. Los primeros días de la campaña se gestionaron todas las nuevas altas de abonos. Se espera superar los 20.000 abonados de la temporada 2023/2024.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Estos son los cinco carteles finalistas de la Feria de Málaga.

02 «La competencia por el talento es una de las mayores preocupaciones...

03 Málaga inaugura la primera Incubadora de Alta Tecnología en Metaverso...

04 La Universidad de Málaga se instala en la sede social de Málaga...

ÍNDICES

123

3,650%

es el índice del Euribor del mes de junio, que vuelve a bajar tímidamente.

3,4%

es el IPC de junio, que baja empezando el verano.

1,5%

sube la confianza empresarial para el tercer trimestre de 2024

6,24%

aumentan las disoluciones de empresas nacionales hasta junio de 2024

OJO AL DATO

2.387 VACANTES

Andalucía demanda profesionales digitales



Según datos del Mapa de Empleo de Fundación Telefónica, Andalucía es la cuarta comunidad autónoma que más profesionales digitales demanda. De las 55.411 ofertas de empleo de profesiones digitales en España en los últimos tres meses, 2.387

vacantes pertenecen a Andalucía. Por provincias, las que más profesionales demandan son Sevilla con 936 y Málaga, con 783. Los perfiles más solicitados son desarrollador software, administrador de sistemas y profesional técnico TIC.

PROTAGONISTAS



EUGENIO GAY

El presidente emérito del Consejo General de la Abogacía Española y ex vicepresidente del Tribunal Constitucional, Eugenio Gay, fue reconocido el 25 de junio con el premio Jurista del Año 2024.



MANOLO SARRIÁ

El humorista, actor y presentador malagueño ha sido elegido Abanderado de la Feria de Málaga 2024 por ser un incansable embajador de su tierra demostrando orgullo y pasión por su ciudad.



JORGE RANDO

El pintor y escultor contemporáneo malagueño inauguró el 9 de julio su exposición en el Xuzhou Art Museum de China, siendo el primer artista occidental en exponer allí, obteniendo gran reconocimiento.



EL KANKA

El cantautor malagueño Juan Gómez, El Kanka, será el pregonero de la Feria de Málaga 2024. Así, será el encargado de inaugurar las fiestas en el Real del Cortijo de Torres el sábado 17 de agosto justo antes del alumbrado.



ANTONIO BANDERAS

El actor malagueño ha inaugurado la nueva Sala Club de la estación Málaga María Zambrano, que ahora es la 'Sala Club Renfe-Antonio Banderas' en reconocimiento a su labor como embajador de la cultura y de Málaga.

05 Starlite Occident 2024: Un festival boutique con innovaciones...

06 Mercedes-Benz inaugura una oficina de servicios tecnológicos...

07 El Hub Málaga Export celebra su primer aniversario con 38 empresas...

08 San Miguel lanza «Seekers Boat» en Málaga para vivir la experiencia de...

09 Hispasec, ganadora del Premio Alianza para la FP Dual.

APUNTES

Garántia: allanamos el camino para reforzar a las empresas andaluzas

Antonio Vega,
director general de Garántia



Como sociedad de avales andaluza Garántia, tras siete años de actividad, sigue creciendo en apoyo a las empresas andaluzas. En 2023 alcanzamos los 233 millones de euros concedidos en nuevos avales y superamos los 3.000 avales concedidos. Con estas cifras de actividad, Garántia impulsó su cartera hasta los 814 millones de euros de riesgo vivo. Con 10 oficinas operativas en Andalucía y dos sedes principales, una en Sevilla y otra en Granada, uno de los objetivos fundamentales de Garántia es respaldar al ecosistema empresarial andaluz.

Como Sociedad de Garantía Recíproca, facilitamos el acceso a la financiación a las pymes y autónomos andaluces. Otorgamos avales que complementan las garantías de los propios empresarios, mejorando las condiciones de los préstamos que pueden obtener de las entidades financieras. Además, ofrecemos asesoramiento financiero y acompañamiento a nuestros socios para que puedan tomar las mejores decisiones para sus negocios.

Nuestra razón de ser es apoyar al eslabón más débil de la cadena que encuentra barreras a la hora de financiarse. El 73,9% de las pymes con necesidades de financiación en general ha encontrado obstáculos en su acceso a la misma

en el 2023. Por eso, hemos reforzado nuestro compromiso con pymes y micropymes con líneas de avales accesibles para poder atender a un mayor número de empresas. Estamos aquí para allanar este camino complicado de construir nuevos proyectos para así reforzar a las empresas andaluzas.

En Garántia tenemos un equipo de profesionales con amplia experiencia que pueden ayudarles a hacer realidad sus proyectos. Y entre otros, a los que tienen un carácter emprendedor en su etapa de crecimiento así como las startups con cierta madurez también son objetivo de nuestra actividad. A todos ofrecemos financiación, asesoramiento y acompañamiento para que las pymes y autónomos andaluces puedan crecer y crear empleo.



DE VIVA VOZ



"El cambio casi nunca fracasa porque sea demasiado pronto. Casi siempre fracasa porque es demasiado tarde".

Seth Godin
empresario y experto en marketing



"Al fundar una empresa, quería ganar mi libertad. Pero la principal motivación no fue hacer dinero, sino causar un impacto".

Sean Parker
cofundador de Napster

POBLACIÓN

Málaga superará en 2031 los dos millones de habitantes

Según el INE, para el año 2031 la población malagueña alcanzará los 2,018 millones de habitantes, superando a Sevilla con 2,014 millones. Este crecimiento del 14% desde la cifra actual de 1,77 millones contrasta con el aumento del 2,3% en Sevilla. Málaga no solo liderará el crecimiento demográfico en Andalucía, sino en el conjunto de España.



EMPLEO

El paro de Málaga en junio, por debajo de los 120.000

Málaga reduce su cifra de parados en junio a 119.875, con una disminución de 2.909 desempleados. Este descenso del 2,37% respecto a mayo se debe al inicio de la temporada alta turística. En comparación con junio de 2023, el paro ha bajado un 5,31%. El conjunto de Andalucía registra 654.248 desempleados tras una reducción este mes de 8.746.



España lidera en semiconductores con el nuevo centro IMEC en Málaga



El Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga han firmado un acuerdo histórico para establecer el primer centro IMEC fuera de Bélgica, consolidando a España como un líder tecnológico global. Este centro de innovación de chips, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, se centrará en la investigación y desarrollo

de semiconductores, impulsando el ecosistema de microelectrónica del país. La iniciativa contará con fondos del Ministerio para la Transformación Digital y apoyos locales. El centro del IMEC colaborará con universidades y centros de investigación, fomentando la transferencia de conocimiento y la innovación, y generando cientos de empleos en la región.

Apunte económico



ALCALDES PRESENTAN LA CARTA DEL AGUA

En el foro Málaga Metrópolis Global, organizado por la Fundación CIEDES, alcaldes y representantes de 30 municipios del área metropolitana presentaron la "Carta del Agua" para una gestión conjunta del recurso hídrico. Este documento recoge propuestas y necesidades para enfrentar la creciente escasez de agua en la región. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con Francisco Salado, presidente de la

Diputación, y Patricia Navarro, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, subrayaron la importancia de la colaboración público-privada y la modernización de infraestructuras. La Carta del Agua propone digitalizar redes de abastecimiento, usar aguas regeneradas y crear una estructura técnica permanente para resolver problemas hídricos. La iniciativa busca asegurar un suministro sostenible y equitativo para todos los municipios.

LOS HOTELEROS DE MÁLAGA PREMIAN LA SOSTENIBILIDAD

El espacio exterior de Tabacalera acogió el acto, al que le siguió un cóctel en el Museo del Automóvil.



Aehcos celebró a final de junio la gala de sus XIV Premios en el Museo del Automóvil y la Moda, bajo el lema 'Impulsando un Turismo Sostenible'. Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches Global, recibió el premio a la 'Mejor iniciativa o trayectoria profesional de la industria turística'. José María García Urbano, alcalde de Estepona, fue reconocido como 'Representante Institucional del sector público por su influencia en la actividad turística'. Bernardo Quintero, director de ingeniería de seguridad de Google en Málaga, fue premiado como 'Personalidad

malagueña por su influencia en la promoción turística de la provincia de Málaga'. Antonio Aranda Leiva fue premiado por su 'Mérito a la trayectoria profesional trabajador del sector hotelero', y Conde Rudi recibió el galardón a la 'Mejor Trayectoria Profesional o Empresarial del Sector Hotelero'. José Luque, presidente de Aehcos, destacó en su discurso la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico. El evento coincidió con el 47 aniversario de Aehcos y contó con la presencia, entre otros, de Yolanda de Aguilar, secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía.

Málaga inaugura el centro de investigación oncológica CITAC

Málaga ha inaugurado el Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer (CITAC), un centro de referencia en investigación oncológica liderado por la Universidad de Málaga (UMA). Presentado el 12 de julio, el CITAC cuenta con el respaldo de varias entidades públicas y privadas, incluyendo la Fundación Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga. Emilio Alba, catedrático de Oncología de la UMA, será su director científico. El centro se enfocará en la medicina de precisión, el diagnóstico temprano y las terapias avanzadas, con el objetivo de reducir la mortalidad por cáncer.



enbreve



100 AÑOS DE LA SEDE DE LOS ARQUITECTOS

El pasado jueves 27 de junio, el Colegio de Arquitectos de Málaga lanzó el ciclo 'Guerrero Strachan: 100 años de la Casa de los Arquitectos' en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento. Este evento conmemorativo, que se extenderá hasta 2025, celebra el centenario del palacete que alberga su sede. Incluye conferencias, exposiciones y visitas guiadas.



LA HOSTELERÍA ROMPE RÉCORDS DE EMPLEO

El sector hostelero de Málaga ha registrado 108.390 contrataciones en junio, alcanzando el 31,3% del empleo hostelero en Andalucía. Se espera llegar a 115.000 contratos en agosto. Estas cifras destacan la importancia del sector en la economía regional. Javier Frutos, presidente de Mahos, celebró el hito, subrayando la contribución de la hostelería a la riqueza de Málaga y Andalucía.

enbreve



MÁLAGA LIDERA CON 50 BANDERAS AZULES EN ANDALUCÍA

Málaga lidera en Andalucía con 50 banderas azules este año, distribuidas en 41 playas, seis puertos deportivos, tres embarcaciones y un Centro Azul. Este reconocimiento destaca la excelencia en la conservación ambiental, seguridad y servicios, consolidando a la región como un destino turístico sostenible y de alta calidad.



SEATRADE CRUISE MED REGRESA A MÁLAGA EN SEPTIEMBRE

La capital de la Costa del Sol será sede nuevamente de Seatrade Cruise Med, atrayendo a más de 2.000 profesionales del sector de cruceros. El evento, el 11 y 12 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos, consolida a Málaga como un punto clave en el Mediterráneo para la industria de cruceros.

La ocupación hotelera en Málaga pronostica una alta demanda en verano

La ocupación hotelera en Málaga cerró junio en un sólido 87,8%, superando en cinco puntos el dato del año pasado, impulsada por turistas extranjeros que representaron el 70%. Aehcos pronostica ocupaciones del 86% para julio y 86,4% para agosto, siendo Fuengirola el destino más concurrido con un 94% en agosto. El Impacto Bruto Medio por Cliente Alojado aumentó un 11,4%, reflejando un impacto económico por cliente de 149,46 euros. José Luque, presidente de Aehcos, destacó la fortaleza comercial del sector, a pesar de desafíos como la inflación y altos costos de abastecimiento. Las cifras subrayan un verano

prometedor para la Costa del Sol, con un aumento esperado en reservas de última hora y una fuerte demanda nacional.



NUEVO ENCUENTRO INMOBILIARIO DE ACP

El VIII Punto de Encuentro Inmobiliario en el Castillo de Gibralfaro de Málaga destacó la urgencia de abordar la crisis habitacional con la promoción de vivienda asequible. Organizado por ACP Málaga, Fadeco Promotores y el Ayuntamiento, el evento reunió a más de 400 líderes del sector. Juan Manuel Rosillo, presidente de ACP Málaga, enfatizó la necesidad de medidas valientes para enfrentar la crisis, mientras que Ignacio Peinado, de Fadeco Promotores, alertó

sobre la hiperregulación y alta presión fiscal que afecta al sector. Andrés Pan de Solaruce de Acciona Inmobiliaria resaltó la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo urbano. Los debates subrayaron la colaboración público-privada, la seguridad jurídica y la agilidad administrativa como esenciales para resolver la situación. Se presentaron propuestas concretas como la industrialización del sector y la simplificación de trámites.



El evento fue patrocinado por las entidades Garantía SGR, Votorantim Cimentos y Costasol de Hipermercados.



Turismo MICE. Durante los primeros seis meses de 2024, Málaga ha acogido 438 congresos, ferias profesionales, convenciones y jornadas con un impacto de 95 millones de euros y la participación de 89.930 personas.

Málaga recibe casi 60 cruceros este verano

El Puerto de Málaga recibirá un total de 57 cruceros este verano, con septiembre como el mes más activo con 29 buques programados. Esta intensa actividad destaca la importancia de Málaga como



destino clave en el Mediterráneo, impulsando la economía local y desafiando las capacidades logísticas y operativas de las autoridades portuarias para garantizar una gestión eficiente y segura de la afluencia de turistas.

La UMA, premio Proa por investigación azul

La Cátedra de Ciencias del Litoral de la Costa del Sol de la Universidad de Málaga fue premiada en los Premios Proa 2024 por su destacada investigación en Economía Azul. El evento, celebrado en Huelva y patrocinado por la Junta de Andalucía, reconoció iniciativas marítimas regionales e internacionales. Ramón Fernández-Pacheco anunció avances en la Estrategia de Economía Azul Sostenible y la creación de una Mesa Andaluza de Economía Azul.

micolchón

sofas & beds

«EL LANGUI»
PRESENTA

SÚPER
DESCUENTOS
DE VERANO

hasta
-70%
de
descuento

www.micolchon.com



nessan

Stressless

TEMPUR

NIGHTLAND

AKVA
WATERBEDS

Sealy

FLEX

Gemma

RELAX

SOSTENIBILIDAD

El Hub de Sostenibilidad de Málaga, premio ANSEMAC

La Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente (ANSEMAC) premió el Hub de Sostenibilidad de Málaga en la categoría "Cooperativo - Educación y Cultura Ambiental". María Alonso, directora de Impact Hub Málaga, recibió el galardón de manos del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. El evento, celebrado el 15 de junio en Sevilla, destacó el compromiso del hub en prácticas sostenibles y educación ambiental.



CULTURA

Fundación Málaga premia a jóvenes talentos

En el Museo de Málaga, la Fundación Málaga entregó las 'Becas Talento' a quince jóvenes, facilitando formación en prestigiosos centros internacionales de Artes Escénicas. El presidente de la fundación, Juan Cobalea, destacó la importancia del mecenazgo cultural y el apoyo institucional para promover el talento local. La gala incluyó actuaciones de becados anteriores y elogios de autoridades locales.



MATRICULACIONES

Los turismos y 4x4 siguen al alza en Málaga

En junio de 2024, las matriculaciones de turismos y 4x4 en Málaga siguieron al alza, con un aumento del 10,5%. Los vehículos industriales también crecieron un 7,1%, y los eléctricos, un 6,8%. Este incremento refleja una demanda robusta en todos los sectores del mercado automovilístico provincial, con un notable impulso en ventas a particulares, empresas y Rent-a-Car, indicando una recuperación continua comparada con el año anterior.

**Hub Málaga Export celebra su primer aniversario con 38 empresas adheridas**

La Cámara de Comercio de Málaga ha conmemorado el primer aniversario del Hub Málaga Export en el Club Baviera Golf, atrayendo a 38 empresas, incluyendo 12 con categoría Premium. Paloma Moreno, vicepresidenta de la Cámara, destacó la respuesta positiva al proyecto, diseñado para promover la internacionalización de empresas malagueñas. El evento incluyó networking, bautismo de golf y almuerzo, facilitando la colaboración entre sectores como agroalimentario y consultoría. El Hub ofrece servicios especializados en internacionalización y acceso a mercados globales.



CÁMARA MÁLAGA

MÁLAGA UNE VÍNCULOS COMERCIALES CON LITUANIA

La Cámara de Comercio de Málaga recibió a la embajadora de Lituania, Lyra Puisyte-Bostroem, para fomentar relaciones comerciales y abrir el mercado báltico a empresas malagueñas. Destacan exportaciones agroalimentarias y de vehículos, así como importaciones de combustibles y cereales.

**PYMES DE MÁLAGA IMPULSAN LA SOSTENIBILIDAD**

Cuarenta empresas malagueñas participaron en una jornada organizada por la Cámara de Málaga, Fundación ICO y Cámara de España. Se presentaron nuevas normativas de sostenibilidad y la guía "La Sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?".





LA COSTA DEL SOL, EN CIFRAS DE RÉCORD

La Costa del Sol ha registrado cifras récord en turismo con casi 8 millones de pernотaciones y 2.5 millones de viajeros hoteleros en los primeros cinco meses de 2024. El turismo extranjero aumentó un 12%, destacando mercados como Polonia (+50.6%), Irlanda (+40.4%), Finlandia (+25%) y Estados Unidos (+22.2%). El empleo hotelero también creció un 8.53%, reflejando la recuperación del sector.

%



Sorhlin. Antonio Banderas y Domingo Sánchez han inaugurado Espacio Sorhlin Andalucía. Un lugar de 8.000 m² ideado para la creación, investigación y formación en artes escénicas y entretenimiento cultural.

Talent Land España impacta con 19.000 participantes en su debut en Málaga



La primera edición de Talent Land España concluyó en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con más de 19.000 asistentes y más de 180 ponencias presentadas por

cerca de 350 ponentes. Este evento se afianza como un punto de encuentro esencial en el calendario tecnológico de la ciudad, destacando su capacidad para fomentar la innovación

y el desarrollo sostenible. El evento recibió el reconocimiento del World Record Guinness por su Aqua Challenge, que atrajo la participación de 474 proyectos y 1.831 talentos jóvenes. Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía, elogió la iniciativa y premió a los ganadores, subrayando la importancia de apoyar las vocaciones STEM y enfrentar los desafíos ambientales.

PRIMERA REUNIÓN CLAVE PARA EL TREN LITORAL

El 17 de julio se realizó en Málaga una reunión clave entre el Gobierno central, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y los ayuntamientos para discutir el proyecto del tren litoral. Se evaluó la viabilidad de una nueva línea ferroviaria de 47 kilómetros, conectando desde Málaga hasta Marbella, con adaptaciones para servicios de cercanías y regionales. En esta primera reunión se alcanzó un primer consenso sobre una solución a este transporte sostenible.



CLARA HERRERA Y PURIFICACIÓN MORILLO, PREMIOS AMUPEMA 2024

Clara Herrera, cofundadora de Zexel, y Purificación Morillo, de Pastelería Daza, fueron distinguidas en los premios Empresaria del Año de Amupema. La ceremonia, realizada en el Rectorado de la UMA, reconoció a Herrera en la categoría de empresas jóvenes por su plataforma innovadora de gestión financiera para 'influencers'. Morillo fue premiada en la categoría de empresas consolidadas por su éxito con Pastelería Daza, ganadora de premios nacionales. Amupema destacó la creciente participación femenina en el emprendimiento y subrayó la importancia de apoyar el liderazgo empresarial femenino en Málaga.



EL ACTO SE CELEBRÓ EN EL
RECTORADO DE LA UMA

CRECIMIENTO RÉCORD DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha registrado un crecimiento récord en el primer semestre de 2024, con casi 11,5 millones de pasajeros y 80.788 operaciones de vuelo. En junio, atendió a 2,4 millones de pasajeros, un 11,6% más que el año anterior, consolidándose como un importante hub internacional. Este aumento refleja un incremento del 14,1% en viajeros y un 9,6% en vuelos respecto al mismo periodo de 2023.



11,5

millones de pasajeros
han pasado por el
aeródromo malagueño
en los primeros seis
meses del año.

Málaga crece un 3,6% en 2023, superando las medias andaluza y nacional

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) presentó su Informe Socioeconómico 2023-2024, destacando un crecimiento del 3,6% en la provincia, por encima de la media regional (2,4%), nacional (2,5%) y europea (0,5%). El informe resalta el dinamismo en sectores clave como el turismo, la construcción y el comercio, este último impulsado por el comercio minorista. Sin embargo, señala desafíos como la sequía que afecta al sector agrícola y la escasez de suelo para viviendas de protección oficial. La CEM propone mejoras en infraestructuras y competitividad empresarial, destacando la necesidad de inversiones en energía, digitalización e I+D+i para sostener el crecimiento y la creación de empleo en Málaga.





Nueva marca del Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Málaga ha lanza su nueva marca 'Ciudad de Málaga', diseñada para modernizar su imagen institucional en el entorno digital. El logotipo evoluciona el diseño anterior con elementos históricos y se implementará gradualmente en todos los soportes municipales.



50 nuevas #ChicasImparables

El Ayuntamiento de Málaga acompaña al programa #ChicasImparables con la participación de 50 jóvenes en formación de Liderazgo y Tecnología. Guiadas por expertos de IE University, trabajaron en proyectos de consultoría y recibieron masterclasses de líderes empresariales en la Caja Blanca.



La inflación se modera en junio

La inflación en España en junio se moderó al 3,4%, bajando dos décimas respecto a mayo, impulsado por la bajada en los precios de las gasolinas junto con una disminución en alimentos y bebidas no alcohólicas al 4,2%. El sector de ocio y cultura subió un 2,3%, contrarrestando descensos en vestido y calzado del -0,8%.

¡No te quedes sin cumplir tu sueño!

Hipoteca Funcionarios 100



CAJA RURAL DEL SUR

* El importe máximo que te ofrecemos para la adquisición de vivienda habitual, será de hasta el 100% del menor valor entre tasación o valor de compra.

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldesur.es



61 GRADOS EN LA UMA



La Universidad de Málaga (UMA) anuncia su oferta académica para 2024-2025, con 61 grados y 16 dobles grados. Con más de 7.300 plazas de nuevo ingreso, destaca el aumento en Ingeniería Informática y Ciberseguridad. Las facultades como Ingenierías Industriales y Ciencias ofrecen programas variados, junto con centros afiliados en Antequera y Ronda.

PASO PARA EL AUDITORIO



El Ayuntamiento de Málaga solicitará a la Autoridad Portuaria la enajenación de una parcela en San Andrés para construir el Auditorio de la Música. Valorado en 9 millones de euros, es un equipamiento cultural estratégico con capacidad para grandes eventos y espectáculos líricos, diseñado por los arquitectos Federico Soriano y Agustín Benedito.

Málaga bate récord en exportaciones en el primer cuatrimestre de 2024

Málaga ha alcanzado un hito histórico en exportaciones durante los primeros cuatro meses de 2024, superando los 1.103 millones de euros. Esto representa un aumento del 5,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior



y marca un saldo comercial positivo para la provincia. El aceite de oliva lidera las exportaciones con ventas de 247 millones de euros, mostrando un impresionante aumento del 67%. Francia encabeza la lista de destinos, seguido de Estados Unidos, Italia y Portugal, consolidando la diversificación y competitividad de las empresas malagueñas en el mercado global.

Málaga acogerá el IV Congreso Nacional de Vivienda de APCEspaña

El Auditorio Edgar Neville será sede del IV Congreso Nacional de Vivienda de APCEspaña los días 16 y 17 de septiembre. Este evento se centrará en la Inteligencia Artificial y las innovaciones en el sector inmobiliario, reuniendo a un millar de profesionales, incluyendo CEOs de promotoras, constructoras, fondos de inversión y entidades bancarias. Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de APCEspaña, destacó que esta edición abordará temas críticos como la gestión de licencias, la escasez de suelo finalista y la falta de mano de obra.



EL SECTOR AGRO APORTA 2,4 MILLONES DE EMPLEOS

El sector agroalimentario español generó 119.140 millones de euros en 2023, equivalente al 8,9 % del PIB nacional, y empleó a 2.394.353 personas, un 11,3 % del total. Estos datos provienen del informe del Observatorio de Cajamar, que destacó un récord en exportaciones y superávit comercial. Sin embargo, el sector enfrenta retos como la inversión en I+D y el impacto de la inflación en los precios alimentarios.

Andalucía destina 244 millones para incentivar pymes y autónomos



La Junta de Andalucía, a través de Andalucía TRADE, ha anunciado un nuevo paquete de incentivos por valor de 244 millones de euros destinado a fortalecer la competitividad y el crecimiento de las pymes y autónomos. Estos incentivos incluyen apoyo para nuevas líneas de fabricación, productos, instalaciones y proyectos de I+D+i, abarcando también a grandes empresas.

Desde el 10 de julio las empresas pueden solicitar estas ayudas a través de la ventanilla online de Andalucía TRADE. La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, destacó que se espera que cada euro público genere una inversión privada que multiplique por dos, alcanzando una inversión total de 500 millones de euros hasta 2027.

IVA DEL ACEITE DE OLIVA AL 0% HASTA SEPTIEMBRE; SUBIRÁ AL 2% PARA FIN DE AÑO

Desde el 1 de julio, el IVA del aceite de oliva en España se reduce al 0%, vigente hasta el 30 de septiembre. A partir de octubre, el impuesto aumentará al 2% hasta diciembre. Estas medidas, anunciadas por el Gobierno para contrarrestar la inflación de alimentos, también incluyen la extensión de rebajas para productos básicos como pan, huevos y verduras.

'MI PLAYA EN FERIA', CARTEL GANADOR DE LA FERIA 2024

El cartel 'Mi playa en FERIA', diseñado por Eloisa Peñas Cárdenas, residente en Málaga, ha sido seleccionado como el cartel oficial de la Feria de Málaga 2024. Esta obra ganó con 2.519 votos, representando el 37,40% del total de votos populares. La votación se realizó online, con un total de 6.735 votos válidos recibidos.



EN BREVE

SUBIDA DE PRECIOS EN LA VIVIENDA



El precio medio de la vivienda de segunda mano en Andalucía aumentó un 6,98% en el primer semestre de 2024, alcanzando los 1.777 euros por metro cuadrado, según el informe de pisos.com. Esta cifra representa un incremento interanual del 12,41%. Málaga lideró las subidas entre las capitales, con un aumento del 19,35%. El mercado residencial sigue robusto, impulsado por condiciones hipotecarias favorables y una persistente escasez de oferta.

ALTA OCUPACIÓN RURAL EN VERANO



Según Ruralidays, la ocupación de casas rurales en Málaga alcanza el 69,5% en julio y se proyecta llegar al 77% en agosto. La tendencia se atribuye al aumento de la oferta y al cambio hacia reservas de última hora. Félix Zea, CEO de Ruralidays, destaca que las propiedades premium con equipamientos especiales son las más demandadas. Torrox lidera en reservas municipales, mientras que turistas belgas y franceses encabezan las visitas internacionales, con un crecimiento notable de turistas daneses este año.

EL TURISMO, BASE DE NUESTRA ECONOMÍA

Los beneficios del turismo bañan a todos los sectores económicos

Impulsada por el desarrollo que está experimentando Málaga, la actividad turística, lejos de estancarse, continúa creciendo año tras año. Desde la recuperación postpandemia, este sector ha alcanzado cifras históricas en la provincia. No obstante, todo gran crecimiento trae consigo nuevos desafíos. En las siguientes páginas, Vida Económica analiza la situación actual de la principal industria malagueña.

✎ M^a CARMEN GALLEGO

Se puede afirmar, sin riesgo de equivocarnos, que el turismo es la principal industria de Málaga. Solo hay que echarle un vistazo a los datos. Es un sector que representa el **18% de las personas ocupadas en la provincia** y que generó más de 19.000 millones de euros de impacto económico en 2023.

Málaga ya es uno de los destinos preferidos por los viajeros, tanto nacionales como internacionales. Precisamente, el año pasado fue el mejor turísticamente hablando para la Costa del Sol. El territorio acogió a **14 millones de turistas, un millón más que en 2019**, año hasta ahora de referencia para el turismo malagueño. Pero el boom turístico de Málaga ha eclosionado

“Son muchas familias las que trabajan en el turismo. Todos vivimos lo que pasamos con la pandemia. Si no hay turismo, no habrá empleo ni sueldos”

Jacobo Florido, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga

recientemente. Hace diez años, en 2014, fue la primera vez que la provincia superó los diez millones de turistas. Si hablamos de empleo, Turismo Costa del Sol registró aquel año 89.000 trabajadores turísticos; cifra que ascendía hasta más de 124.000 empleados solo durante el primer trimestre de 2024.

UN FUTURO PROMETEDOR

Málaga está de moda, y es algo que se refleja en todos los indicadores. Previsiones recientes del INE sitúan a Málaga como **la provincia más poblada de Andalucía en siete años**, cuando se estima que supere los dos millones de habitantes. Junto al turismo, la tecnología es otra actividad que ha experimentado un gran desarrollo en poco tiempo. Según la





oficina Málaga Open For Business, del ayuntamiento de la ciudad, Málaga ha conseguido atraer en los últimos cinco años a **90 multinacionales tecnológicas** que han generado 7.000 nuevos empleos.

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

El desarrollo del turismo es un reflejo más de la transformación en la que está sumida la provincia y la ciudad desde hace unos años. De hecho, la propia actividad turística interviene en este crecimiento generalizado. “Málaga es una provincia que es muy consciente de lo que le debe a la actividad turística. Lo que el turismo mueve tiene implicación en el crecimiento económico de otros sectores de actividad”,

señala **Natalia Sánchez**, vicepresidenta ejecutiva de la *Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)*. El presidente de la *Diputación Provincial*, **Francisco Salado**, cifra en 5.202 millones de euros el impacto del turismo en el transporte, y en casi 3.000 millones su impacto en la industria.

De hecho, dentro del transporte, el Aeropuerto de Málaga es uno de los grandes actores que crece a la par que el turismo malagueño. “El Aeropuerto no decide cuál es su volumen de pasajeros. Eso lo decide el acuerdo que hay entre la demanda, que es la sociedad, y las compañías aéreas que deciden satisfacer esa demanda”, explica **Pedro Bendala**, director del *Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol*. También participa en el

El turismo es la principal industria de Málaga, representando el 18% del empleo en la provincia y generando más de 19.000 millones de euros en 2023

IMPACTO DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD



El turismo es un claro dinamizador de la economía malagueña. Y, al son del resto de la provincia, no ha parado de crecer de forma estratégica. De hecho, el turismo representa entre el 15% y el 20% del PIB de la provincia. En 2023, el impacto económico que dejó esta actividad en Málaga ascendió en 5.000 millones de euros en relación al dato de 2019. “Es una actividad que sufre como la que más las crisis, pero también es de las que nos ayudan a salir antes de esas situaciones”, destaca Natalia Sánchez, vicepresidenta de la CEM.

crecimiento de la provincia. “Ofrece buena conectividad que permite que muchos sectores puedan generar valor”, afirma Bendala. “Todas esas empresas que se instalan en Málaga tienen muy buena conexión con sus oficinas de origen”.

¿TURISMOFOBIA EN MÁLAGA?

Sin embargo, el turismo, actor fundamental en Málaga, se ha visto últimamente tensionado por el fenómeno de la turismofobia. ¿Existe realmente la Málaga turismofóbica? **“En Málaga no hay turismofobia. El malagueño es acogedor** y está encantado de recibir a gente de todo el mundo. Es un valor añadido de nuestra oferta”, señala Salado. “Gracias a

la actividad turística han progresado, estudiado y emprendido miles y miles de malagueños”.

Si acotamos los datos a la capital de la Costa del Sol, la ciudad alberga el 36% de los empleos turísticos de la provincia. **Jacobo Florido**, concejal de Turismo en el **Ayuntamiento de Málaga**, afirma que la gran mayoría de los malagueños están a favor de esta actividad en la ciudad. “Son muchas familias las que trabajan del turismo”, destaca. “Todos vivimos lo que pasamos con la pandemia. Si no hay turismo, no habrá empleo ni sueldos”.

Según el último balance turístico ofrecido por el ayuntamiento de la capital, **casi 30.000 personas han trabajado en la restauración** de la

La hostelería en Málaga rompió su récord histórico de contratación en junio de 2024, con 108.390 personas dadas de alta.



EL TEJIDO ECONÓMICO OPINA



VIOLETA ARAGÓN

SECRETARIA GENERAL DE LA ACP

“Solo un turismo desbocado enturbia los muchos beneficios que esta industria tiene en el territorio, haciendo que la población residente perciba amenazada su identidad. Es prioritaria una gobernanza turística público-privada con iniciativas que permitan al sector avanzar hacia un desarrollo turístico que equilibre las experiencias de los visitantes con el beneficio social de los locales”.

PABLO GONZALO

SOCIO DE EL PIMPI

“Hay muchas formas de solucionar los problemas que la evolución de la ciudad haya creado a los ciudadanos sin tener que lanzar piedras sobre nuestro propio tejado. Cultivar la turismofobia por el problema de la vivienda utilizándolo como arma política no creo que sea la forma más sensata de actuar. Apostemos por un turismo de calidad y sostenible, y todos los malagueños ganaremos”.



ciudad malagueña durante el primer trimestre de 2024. A nivel provincial, la hostelería rompió el pasado mes de junio su récord histórico de contratación, con 108.390 personas dadas de alta. Mahos, la **Asociación de Hosteleros de Málaga**, prevé que se alcance el hito de **115.000 contratos el próximo agosto**.

“Hace pocos años vivimos una situación por la que sabemos que podemos tocar suelo sin turistas”, declaraba **Javier Frutos**, presidente de Mahos, durante la presentación de una nueva campaña con el objetivo de dar la bienvenida al turista. “Parece que estamos hace 40 años, cuando se lanzaron las campañas ‘Al turismo, una sonrisa’”.

En este sentido, tanto Frutos como Florido advierten de que el flaqueo del turismo en Málaga puede ser una buena oportunidad para el aumento de esta actividad en países competidores vecinos.

HACIA UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

El desarrollo de la actividad turística en Málaga no solo ha dejado récords en los datos numéricos; también ha potenciado nuevas formas de practicar turismo. “Empezamos a notar que estamos rompiendo la estacionalidad”, apunta Natalia Sánchez, de la CEM. “Ese es



EMPRESAS. Málaga ha atraído a 90 multinacionales tecnológicas en los últimos cinco años, generando 7.000 nuevos empleos.



EMPLEO. En 2014, Málaga superó por primera vez los diez millones de turistas, y en el primer trimestre de 2024, contaba con más de 124.000 empleados en el sector turístico.



PEDRO BENDALA

DIRECTOR DEL AEROPUERTO DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL

“Málaga era una sociedad de emigración. Hasta hace no muchos años, de Málaga se salía. Gracias al fenómeno turístico, a Málaga se viene. Los residentes ya no tienen que buscarse la vida en otros territorios. Ahora viene gente a vivir, y talentos, empresarios y emprendedores que fijan población y nos hacen ser más competitivos y valiosos”.

ALBERTO BENITO

DECANO DEL CUERPO CONSULAR DE MÁLAGA

“A nadie se le escapa que el éxito siempre tiene algunas complicaciones. En este caso, tener una provincia atractiva al mundo implica que cada vez son más los que quieren visitarnos. En esa realidad, la actividad consular también ha requerido de un cambio y un replanteamiento de estrategia”.



DESESTACIONALIDAD. El Puerto de Málaga superó los 510.000 viajeros anuales el año pasado, desarrollando un turismo sostenible no coincidente con el gran flujo de visitantes en verano.



“Somos privilegiados. La demanda y el consumo que hay en toda la Costa del Sol gracias al turismo es tremendo comparado con cualquier otra plaza que busquemos de interior”

Salvador Pérez,
presidente de Málaga Comercio

probablemente el principal hito: que hayamos conseguido que nuestro destino, asociado al sol y playa, se haya diversificado”.

El golf, el turismo sanitario y de bienestar, el turismo cultural (no hay que olvidar que a Málaga también se la conoce como ‘la ciudad de los museos’), el turismo MICE, el gastronómico o el turismo de cruceros son algunas de las variantes de este sector que los turistas pueden disfrutar.

En concreto, el Puerto de Málaga superó el año pasado los 510.000 viajeros anuales. “Estamos en una cifra en la que creo que tanto nosotros como la ciudad nos encontramos cómodos, entre 500.000 y 700.000

pasajeros”, manifiesta **Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga**. “Es perfectamente asumible tanto por el puerto, porque tenemos tres terminales de cruceros, como por la ciudad, porque **nuestras épocas de temporada alta son otoño y primavera**”. De esta manera, el recinto portuario desarrolla un turismo sostenible al no coincidir con el gran flujo de visitantes en la ciudad, que se da en los meses de verano.

Precisamente, ese es el camino que apoyan las distintas administraciones y agentes del turismo en Málaga para solucionar la oleada de malestar en la población o turismofofobia: buscar que la actividad turística sea sostenible en el tiempo. “Málaga está experimentando una gran transformación en muchos ámbitos, lo que plantea algunos retos a los que las administraciones públicas tienen que hacer frente”, asiente Francisco Salado. “En nuestro caso, estamos desarrollando políticas turísticas basadas en la sostenibilidad y el respeto al territorio”.

También para Natalia Sánchez, el crecimiento experimentado por Málaga en los últimos años ha producido una serie de desafíos que se deben abordar. “Nuestra provincia ejerce un ‘efecto llamada’ sobre personas de otros puntos de España y del extranjero que quieren venir aquí



EL TEJIDO ECONÓMICO OPINA



ANTONIO GUEVARA

DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

“La planificación turística es fundamental para continuar con el gran trabajo realizado en Málaga en los últimos años. Este ámbito de conocimiento es la única forma en la que pueden afrontarse los retos. Solo la planificación nos permitirá un mejor modelo turístico para que se potencie un aspecto fundamental: el equilibrio con los residentes”.

FRANCISCO SALADO

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

“Cualquier cambio de envergadura conlleva oportunidades y riesgos. Ante esta situación hay dos opciones: cruzarse de brazos y mirar para otro lado o actuar para adelantarse a las necesidades de la provincia. Tenemos claro que optamos por la segunda opción, y por eso demandamos y trabajamos para dotar a la provincia de los recursos e infraestructuras que se necesitan”.



PUERTA DE ENTRADA. El Aeropuerto de Málaga es clave para el crecimiento turístico y económico de la provincia, ofreciendo buena conectividad para empresas y visitantes.



a vivir durante unos meses al año. Eso genera una serie de retos, que van asociados, en primer lugar, a la vivienda”.

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM apunta a la colaboración público-privada como fórmula para abordar estos desafíos. “Yo creo que es algo factible. De hecho, si algo caracteriza a la provincia de Málaga es que el crecimiento que hemos tenido, sobre todo en torno a la capital, ha sido fruto de la cooperación público-privada”.

CAMBIO EN EL MODELO TURÍSTICO

Málaga no será el primer destino turístico en abordar esta gestión ni en esbozar un cambio en su modelo turístico. “Es un debate que tiene que hacer todo territorio. Lo están

haciendo los grandes destinos turísticos del mundo”, señala Pedro Bendala, director del Aeropuerto de la Costa del Sol. Para él, la clave está en no perder el valor del turismo en Málaga. “Nosotros somos parte del turismo y parte del valor. Y es una cosa que tenemos que gestionar: que ese valor no se pierda. Yo creo que cuando hay crítica al turismo, realmente es crítica a la pérdida del valor del turismo”.

El director del aeródromo de Málaga se decanta por una regulación por parte de las administraciones. “Habrà quien lo vea por la regulación vía mercado o por la regulación vía normativa, pero debemos tener unas normas para que no se pierda esta generación de riqueza que estamos obteniendo con el turismo”.



NATALIA SÁNCHEZ

Vicepresidenta de la CEM

“El sector turístico está firmando resultados históricos desde su recuperación post pandemia. Pero se enfrenta, indudablemente, a retos que deben atenderse para garantizar su futuro”



GONZALO FUENTES,

Ex secretario nacional de Turismo de CC.OO.

“El problema del turismo es del modelo. Hay un cansancio de una parte de los ciudadanos que se sienten afectados por el modelo turístico”



CARMEN JIMÉNEZ

COORDINADORA DE DERECHO TURÍSTICO EN LA ABOGACÍA DE MÁLAGA

“Málaga siempre fue una ciudad abierta, y las mezclas con foráneos han sido habituales. Pero la situación está descontrolada. Hay un crecimiento exponencial global del turismo y se hace necesario una ordenación urbanística y de infraestructuras que asegure la sostenibilidad de los recursos y el derecho a las ciudades de sus habitantes”.

CARLOS RUBIO

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA

“Tanto la ciudad como la provincia están absorbiendo muy bien el turismo, y creo que tenemos capacidad para seguir absorbiendo crecimientos futuros, porque la oferta es cada vez mayor. No olvidemos nunca que es nuestra principal industria. Es una buena noticia que Málaga se esté consolidando como un foco de atracción de turismo”.



LA VIVIENDA: EL GRAN PROBLEMA

Parece que el movimiento en contra del turismo que se ha generado recientemente en Málaga es, realmente, una respuesta a la falta de vivienda asequible. Sin embargo, las fuentes consultadas para este reportaje advierten que no hay que confundir el problema de la vivienda en Málaga con la industria turística. “Es verdad que Málaga tiene un problema de vivienda”, apunta **Javier Frutos**, presidente de Mahos. “También lo estamos sufriendo nosotros, incluso los propios trabajadores. Pero creo que mezclar el problema de la vivienda con el turismo es una bomba que quizás se está utilizando ideológicamente”.

En este punto, la mayoría coincide en que la solución pasa por construir más viviendas destinadas al alquiler y la compra, sobre todo VPO. “Ha habido mucho tiempo en el que las distintas administraciones no han puesto el foco en la generación de VPO”, apunta **Natalia Sánchez**, vicepresidenta de la CEM. Destaca también otras variables que influyen en la escasez de vivienda, como las largas y

lentas tramitaciones para poder construir o la inseguridad jurídica de los propietarios a la hora de poner su vivienda en alquiler de larga duración.

En estos últimos factores está de acuerdo **Juan Cubo**, vicepresidente de AVVAPRO, la asociación de profesionales de viviendas turísticas de Andalucía. Sin embargo, afirma que las viviendas turísticas representan solamente un 2,7% en Málaga. “Hay 7.000 viviendas turísticas y 38.000 vacías o que solo se utilizan un mes al año”, afirma Cubo, basándose en datos recientes del INE. “¿Por qué no trabajan nuestras administraciones para que esas 38.000 viviendas vacías se pongan en el mercado?”, se pregunta. Achaca la inutilidad de esas viviendas a la “inseguridad tan brutal que hay ahora mismo en el mercado de larga duración”.



“Hace pocos años vivimos una situación por la que sabemos que podemos tocar suelo sin turistas. Parece que estamos hace 40 años, cuando se lanzaron las campañas ‘Al turismo, una sonrisa’”

Javier Frutos, presidente de Mahos

PONIENDO LÍMITES AL CRECIMIENTO DESMESURADO

Un histórico de la actividad turística malagueña, **Gonzalo Fuentes**, opina que en Málaga no existe turismofobia, pero sí es necesario poner límites al crecimiento de la turistificación. “Es un problema del modelo turístico actual”, afirma el sindicalista malagueño de **Comisiones Obreras (CC.OO.)**, que ha dejado recientemente su cargo como secretario sectorial de Hostelería y Turismo en CC.OO. a nivel estatal.

Según Fuentes, existe un cansancio de la ciudadanía malagueña debido al modelo turístico. “Viviendas turísticas sin límite, eso



EL TEJIDO ECONÓMICO OPINA



RODRIGO BOCANEGRA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CENTRO HISTÓRICO

“Nuestro centro histórico, al igual que la ciudad, ha evolucionado de una forma muy drástica en muy poco tiempo. Esto ha llevado a una difícil adaptación del malagueño, el cual ha dado un paso atrás, cediendo su espacio al turista. Desde el centro histórico estamos consiguiendo demostrar a los malagueños que sigue siendo suyo”.

JAVIER I. NORIEGA

PRESIDENTE DEL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA

“Málaga es un destino de excelencia gracias a la calidad de las empresas turísticas. Pero también tenemos retos: mejora de infraestructuras, comunicaciones o puertos. Parece que para crear destino es fundamental que el turista tenga experiencias singulares, y en torno a esto, Málaga puede generar un aporte de calidad.”



es una barbaridad. Hoteles sin límite, otra barbaridad. Es un crecimiento insostenible”.

De hecho, el aumento de la vivienda turística en Málaga es el principal argumento de la ciudadanía en contra del turismo. “Esa proliferación desmesurada de las viviendas de uso turístico está produciendo esa sensación de turismofobia en la sociedad”, apunta **Lola Villalba**, secretaria general del sindicato de Servicios de CC.OO. en Málaga.

NECESIDAD DE REGULACIÓN

Desde CC.OO. abogan por una regulación de los pisos turísticos. “En Málaga hay que regular la vivienda turística. No puede seguir creciendo a estos niveles”, manifiesta Gonzalo Fuentes. El sindicalista destaca cómo los barrios malagueños y los locales comerciales se están convirtiendo en pisos y apartamentos turísticos.

“Siempre hemos hablado desde el sindicato de un turismo sostenible. Un turismo donde haya un desarrollo con tiempo para que no se nos vaya de las manos, para que Málaga no se convierta en un parque temático”, añade su compañera Lola Villalba, de CC.OO. en Málaga. “Yo creo que hay que sentarse a hablar con los sindicatos, los empresarios y los consumidores, y buscar un modelo en el que sea compatible el turismo



MEDIDAS. Desde el Ayuntamiento de Málaga se han tomado medidas para regular las viviendas turísticas, como exigir entradas independientes para frenar la inscripción de nuevas viviendas

con una buena ciudadanía”, confirma Fuentes.

ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO

En este asunto, el Ayuntamiento de Málaga ya ha llevado a cabo algunas acciones para regular las viviendas turísticas, como establecer que deben tener una entrada independiente. “Eso frena absolutamente ahora mismo la posible inscripción de nuevas viviendas turísticas”, afirma el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**.

En relación a la construcción de viviendas VPO, el regidor apunta que Málaga “es la ciudad de España que más esfuerzo ha hecho en materia de vivienda pública por habitante en los últimos 20 años”.

“En Málaga no hay turismofobia. El malagueño es acogedor y está encantado de recibir a gente de todo el mundo. Es un valor añadido de nuestra oferta”

Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga



ANA MARÍA GARCÍA
PRESIDENTA DE AESVA

“No entendemos que la solución pase por culpar ni por eliminar el turismo. Se trata más bien de desarrollar actuaciones adecuadas a las necesidades actuales de la ciudad. Las instituciones públicas deben actuar con urgencia con soluciones efectivas, mejorar infraestructuras, planificando ante futuras necesidades con un enfoque sostenible, y que turismo y ciudadanía puedan convivir conjuntamente”.

JOSÉ CARLOS GARÍN
PRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS DE SEMANA SANTA

“Málaga ha cambiado mucho en los últimos 15 años, y movernos por ella en épocas como la Semana Santa se ha complicado. Ignorar la necesidad de afrontar los problemas que para el malagueño esto representa alimentará a los detractores de nuestra principal fuente económica. Es tarea de todos los que tenemos responsabilidad institucional buscar respuestas.”



8 beneficios del sector turístico

Mucho más allá del protagonismo laboral, la industria turística en la Costa del Sol genera un viento a favor para el entorno empresarial de la provincia.

01

Crea empleo



Antonio Díaz, director de Turismo Costa del Sol, destaca que el turismo genera casi 128.000 empleos en la provincia, lo que supone el 18% del total de las personas ocupadas. Solamente la hostelería registró en junio 108.390 personas dadas de alta. Por su parte, el sector hotelero suma unos 27.000 trabajadores a nivel provincial. “Y a nivel de impacto económico directo de la actividad hotelera, lo ciframos en unos 5.500 millones de euros”, señala **Javier Hernández**, vicepresidente ejecutivo de Aehcos.

02

Impacta en otros sectores

El turismo participa activamente en el desarrollo de otras actividades económicas de la provincia. “El turismo ha generado ingresos significativos en varios sectores, alcanzando, según los últimos datos, un total de 14.233 millones de euros. Esto incluye 337 millones en el sector primario, 2.788 millones en la industria y 5.202 millones en el transporte”, desglosa Díaz.



03

Genera impuestos

La actividad turística también recoge diferentes impuestos para mejoras municipales. “Los impuestos y tasas locales que pagan los establecimientos de alojamiento turístico **llegan a ser en algunos territorios el 10% de los presupuestos**

municipales”, afirma Javier Hernández, vicepresidente ejecutivo de Aehcos. “Con los impuestos del turismo se sufragan muchísimos servicios públicos, subvenciones y ayudas”, añade Juan Cubo, vicepresidente de AVVAPRO.



04 Mejora las infraestructuras

El desarrollo del turismo en un territorio posibilita mejoras sustanciales en las infraestructuras locales, como nuevas carreteras, rehabilitación de edificios en desuso, mejores servicios públicos, o un aumento de las conexiones. En este punto se puede destacar la llegada a Málaga de la Alta Velocidad ferroviaria o el crecimiento del Aeropuerto, uno de los que más conexiones tiene de España. **“También para que los propios residentes puedan viajar al exterior”**, apunta Javier Hernández.



05 Atrae nuevas empresas, sectores y talento



El turismo ha posibilitado que Málaga se abra al mundo. Como consecuencia, la ciudad y la provincia se han convertido en receptoras de nuevas compañías y talentos, sobre todo relacionados con el ámbito tecnológico. **“Málaga se ha convertido en un territorio al que hay que llegar”**, destaca Pedro Bendala, **director del Aeropuerto de la Costa del Sol**.

06 Hace crecer la población

Paralelamente al crecimiento del territorio y la llegada de tejido empresarial, se está produciendo un aumento de las personas residentes en Málaga. **“Vienen muchos visitantes que finalmente se quedan a vivir aquí”**, indica Natalia Sánchez, **vicepresidenta de la CEM**. Es lo que define Javier Hernández como **“el carácter prescriptivo de la actividad turística”**. **“Alguien que nos visita y queda encantado con el territorio, muchas veces genera actividad residencial”**, explica el vicepresidente de Aehcos.



07 Contagia al interior

Hace décadas, lo que más se conocía de Málaga era la Costa del Sol. **“Era lo que internacionalmente tenía más reconocimiento. Ahora, también la capital”**, analiza Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga. **“Al final hay un efecto contagio, y todas esas personas que visitan la provincia van conociendo cada vez más la oferta del interior”**.

08 Fomenta la interculturalidad

La **mezcla de culturas**, orígenes e idiomas es otro valor añadido del turismo malagueño. **“Yo prefiero una ciudad abierta y cosmopolita donde pueda sentarme a charlar con un señor alemán”**, señala Juan Cubo. **“Se aprenden idiomas y se da ese intercambio cultural que siempre se ha considerado tan bueno”**.

MERCEDES INAUGURA OFICINA TECNOLÓGICA EN MÁLAGA



Mercedes-Benz Group Services ha inaugurado una nueva oficina en Málaga, situada en la emblemática calle Marqués de Larios. Este nuevo centro, diseñado para impulsar proyectos de ciberseguridad, analítica de datos e inteligencia artificial, albergará a 60 empleados especializados. La apertura de esta oficina subraya el compromiso de Mercedes-Benz con la innovación tecnológica y el desarrollo de talento en España. Durante el evento inaugural, el CEO, Juan Guerrero, destacó la elección de Málaga por su rica oferta de talento y calidad de vida. La inauguración contó con la presencia del alcalde, Francisco de la Torre, y directivos de Mercedes-Benz, quienes resaltaron la importancia de este centro para la transformación digital de la industria automotriz.

Porcelanosa refuerza su presencia en Málaga con un nuevo showroom

Porcelanosa ha inaugurado un nuevo showroom de 300 m² en la Alameda Principal de Málaga, uno de los ejes comerciales más importantes de la ciudad. Este espacio cuenta con dos plantas y tres áreas diferenciadas: la zona de agua, el área técnica (ceramoteca) y el área de ambientes. Los clientes podrán explorar configuraciones de baños, cocinas y salones, todo con materiales exclusivos del grupo. Además, el showroom se convertirá en un punto de encuentro para arquitectos e interioristas, organizando eventos exclusivos. Esta apertura fortalece la presencia de Porcelanosa en Málaga, sumándose a sus otros dos locales en la provincia y formando parte de su plan de expansión nacional.



DataRush inaugura su segundo datacenter en Málaga

El Grupo DataRush ha inaugurado su segundo Centro de Datos en Málaga, consolidando su presencia en Andalucía. Este nuevo centro, ya conectado con el primero que opera en la ciudad desde hace más de una década, forma parte de un ambicioso plan de expansión que incluye la apertura de centros

en Granada y Madrid. DataRush se posiciona así como la mayor empresa de centros de datos en Andalucía. Además, la compañía abrirá una delegación en Sevilla y llevará a cabo un plan de comunicación y marketing enfocado en las empresas andaluzas para destacar sus servicios de hosting y telecomunicaciones de alta calidad.



Dcoop reafirma liderazgo con Antonio Luque al frente

La Asamblea General de Dcoop en Antequera aprobó las cuentas de 2023 y renovó su Consejo Rector, con la participación de 400 socios. Antonio Luque fue reelegido presidente, destacando la inclusión de tres mujeres en la lista de representación. Dcoop, a pesar de un año marcado por la sequía, logró una facturación récord de más de 1.400 millones de euros, reafirmando su liderazgo y compromiso con la sostenibilidad.



Hispacec gana el Premio Alianza para la FP Dual

La empresa malagueña de ciberseguridad Hispacec ha sido galardonada con el Premio Alianza para la FP Dual, organizado por la Fundación CEOE y la Fundación Bertelsmann. Reconocida en la categoría de Pyme, Hispacec destacó por su innovadora herramienta de autoevaluación para estudiantes y la rotación del alumnado en distintos puestos. Este premio subraya el compromiso de Hispacec con la formación y el desarrollo profesional en el sector de la ciberseguridad.

Grupo Ansan recibe el Premio Familia-Empresa por Málaga

La sede de la Fundación San Telmo en Málaga acogió la XXVII edición de los Premios Familia-Empresa, otorgados por la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School.

El grupo inmobiliario Ansan, fundado en 1964 por Juan Angulo Zamora, fue galardonado en la provincia de Málaga. Juan Cano Ruano, presidente de la Cátedra, destacó que las empresas familiares aportan

el 80% del PIB español y más del 80% del empleo. Francisco Javier Jerez Basurco, director territorial sur de BBVA, elogió los valores de estas empresas. Además de Ansan, se reconoció a doce familias empresarias de Andalucía y Extremadura, y a una compañía de Ceuta y Melilla. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, cerró la ceremonia destacando la importancia de las empresas familiares.



ATARAZANAS MÁLAGA BOUTIQUE HOTEL CUMPLE 20 AÑOS

El Atarazanas Málaga Boutique Hotel, ubicado en el centro histórico y cerca del Mercado Central, conmemora su 20 aniversario. Desde su apertura en 2004, el hotel ha invertido continuamente en mejoras para garantizar una estancia memorable. El evento de celebración reunió a empresas, agencias y figuras del turismo malagueño. "Hemos crecido junto con Málaga", comentó Félix García, director del hotel, que hoy ofrece 81 habitaciones y una amplia gama de servicios.



AEDAS HOMES PATROCINA AL CLUB MEDITERRÁNEO

AEDAS Homes se convierte en el patrocinador principal del Real Club Mediterráneo de Málaga, apoyando escuelas de remo, natación y vela. Ángel Fernández, director territorial de AEDAS Homes en la Costa del Sol, destacó el compromiso social y deportivo de la promotora con el club presidido por Eduardo Cestino.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



"Málaga se ha posicionado como un entorno idóneo"

*FMIT Group parece extranjera, pero realmente es una tecnológica malagueña que suma más de 25 años de trayectoria. Su desarrollo se ha cocinado casi en silencio hasta el año pasado, cuando ampliaron sus oficinas en la Alameda Principal por el crecimiento de la empresa. "Somos casi 100 personas en FMIT Group", destaca **Katrin Puettmann**, CEO de Launch4, última línea de negocio incorporada al grupo. "Recientemente abrimos oficinas en Tenerife, y el plan es ofrecer nuestros servicios por todo el globo".*

¿ES MÁLAGA UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR?

En realidad, FMIT fue fundado en Ronda. Vimos que Málaga era una ciudad dinámica, optimista, con visibilidad internacional y buena comunicación. ¿Por qué ir a otro lugar para hacer crecer esta empresa? Además, era un proyecto emocionante hacer crecer una empresa tecnológica de primer nivel utilizando recursos locales.

¿A QUÉ SE DEDICA LAUNCH4?

Se trata de una de las entidades más emocionantes del grupo. Es una empresa con un fuerte enfoque I+D en la que proponemos soluciones y productos que ayudan a las industrias a conectar y transformar sus procesos hacia una economía circular, sostenible y con un gran potencial en beneficios financieros. Hemos construido un sistema muy ambicioso, el primero de su clase, con base de baterías de gemelos digitales además de un marketplace

para unir todos los agentes de la industria, generando oportunidades de beneficio y una mayor gestión del ciclo de vida de sus productos.

¿QUÉ CRECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO FMIT GROUP EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

FMIT ha vivido una explosión que ha superado incluso nuestras expectativas más grandes. Estamos creciendo a un ritmo vertiginoso pero controlado, sobre la base del equipo y los servicios diferenciados que llevamos décadas ofreciendo y que nos ponen a la cabeza de la industria tecnológica. Además de separar nuestra actividad en tres entidades, no dejamos de apostar por nuevos productos e innovaciones marca de la casa.

¿QUÉ PRÓXIMOS PLANES TIENE EL GRUPO EN MÁLAGA?

Estamos en la fase de comunicar nuestra historia y todo lo que está por venir. En cierta manera, nuestro caso de éxito se ha construido

"¿Por qué ir a otro lugar para hacer crecer esta empresa? Era emocionante desarrollarla utilizando recursos locales"

casi en silencio, ya que primero nos centramos en crear los mejores servicios. Pero progresivamente nos estamos haciendo con un mayor reconocimiento a la altura del software que diseñamos. Estamos listos para esta expansión. Además, estamos participando en eventos, incluso como colaboradores y patrocinadores.

¿QUÉ BONDADES OFRECE MÁLAGA PARA LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS?

Málaga se ha posicionado como un entorno idóneo por los mismos motivos que nos atrajeron, incluyendo



su posición geográfica ideal y embajadores que han comunicado el potencial de la ciudad. Por otro lado, empresas como la nuestra que se adelantaron al boom tecnológico han atraído a otras compañías pioneras.

¿CÓMO VALORA LA EXPERIENCIA CON MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS?

Nuestra experiencia fue muy positiva, y nos alegró conectar con otros proyectos de diversas industrias. Estamos convencidos de que seguiremos encontrando vías de colaboración y podremos trabajar en proyectos que sigan situando a Málaga a la altura empresarial y tecnológica que se merece.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Les Roches clausura su 65ª promoción

Les Roches celebró su 65ª ceremonia de clausura en Marbella, graduando a 192 alumnos de 60 nacionalidades. El evento coincidió con el 70 aniversario de la institución y contó con la presencia de su fundador, Francis Clivaz. Hans Peter Mock, embajador de Suiza en España, presidió la ceremonia, destacando la conexión entre ambos países y la contribución de Les Roches al sector hotelero global.



Ferreycorp adquiere el 20% de Torsa

La corporación peruana Ferreycorp ha adquirido el 20% de la empresa malagueña Torsa, especializada en hardware y software para sectores industriales. Esta alianza estratégica, realizada a través de Vixora, potenciará ventas, crecimiento y proyectos innovadores de Torsa. La entrada de Ferreycorp también ha provocado cambios en la dirección de Torsa, con nuevos nombramientos en su presidencia y consejo.



Grupo Baeza incrementa su facturación un 41% en cuatro años

Grupo Baeza ha alcanzado una facturación de 58,5 millones de euros en 2023, reflejando un aumento del 41% en los últimos cuatro años. Este crecimiento consolida su liderazgo en el sector de la piscina y en soluciones sostenibles en España y Portugal. Además, el EBITDA del grupo ha superado los 5 millones de euros, con un crecimiento del 88% desde 2019. La compañía

ha reducido su deuda financiera neta en un 58%, destacándose en el canal online a través de baezaonline.com.

Patricio Baeza, consejero delegado, atribuye estos logros al esfuerzo del equipo humano del grupo.



GASTRONOMÍA

clone
X
NI GARCÍA

Dani García y Clon lanzan cocina de autor en delivery

La foodtech Clon y el chef Dani García, galardonado con tres estrellas Michelin, se alían para ofrecer cuatro nuevas marcas culinarias exclusivamente en delivery a través de Glovo. Las opciones incluyen smash burgers, pollo frito y Mac 'n' Cheese, disponibles en ciudades como Madrid, Barcelona y Málaga. Esta colaboración combina la alta cocina con tecnología avanzada, llevando las creaciones del chef a los hogares españoles.

VIVIENDA



CaixaBank financia la primera Smart City de VPO

CaixaBank financiará con 40 millones de euros el proyecto de Lagoon Living para construir la primera Smart City de Viviendas de Protección Oficial en España, ubicada en Málaga. El desarrollo contará con 530 viviendas en alquiler a 600 euros, situadas al oeste del Campus de Teatinos. Las obras comienzan en julio de 2024, con entrega prevista en diciembre de 2026. El proyecto marca un hito en vivienda asequible y ecológica.

EXTERIOR



Haya Capital asesora la venta de Grupo Pilsa a ECF

La consultora malagueña Haya Capital ha culminado con éxito la venta del Grupo Pilsa, especializado en equipamiento de hostelería, a la multinacional francesa ECF Group. Esta operación fortalece la presencia de ECF en el mercado español y caribeño. La venta, liderada por Javier Muñoz Rojo, socio de Haya Capital, subraya la creciente atracción de inversores internacionales hacia empresas españolas del sector industrial.

ANDALUCÍA MANAGEMENT CELEBRARÁ SU XV ANIVERSARIO EN FYCMA



El próximo jueves 21 de noviembre, Andalucía Management celebrará su XV aniversario en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento es el mayor encuentro de empresarios y directivos andaluces, con más de 500 asistentes que disfrutarán de una jornada completa de ponencias.

Expertos en gestión empresarial, inteligencia artificial, sostenibilidad, economía, liderazgo y geopolítica compartirán sus conocimientos. Entre los ponentes destacados se encuentran Teresa Viejo Jiménez, presidenta de Fundación Diversidad y creadora de Be Curious Project;

Omar Hatamleh, líder global en IA; Nemesio Fernández-Cuesta, presidente del grupo de Transición Energética de Alantra Partners; Álvaro Nadal, economista y ex ministro de Energía; Nieves Jerez, consejera delegada de Grupo Luria; Ángel Gómez de Ágreda, coronel en reserva y analista geopolítico; y Luis Gutiérrez Rojas, médico especialista en psiquiatría.

El evento también ofrecerá oportunidades de networking durante el café de la mañana y el almuerzo. Además, se entregarán los premios AM 2024, que reconocerán la excelencia empresarial en Andalucía en las categorías de Desarrollo Empresarial, Empresa Familiar e Impacto Social.

El evento cuenta con el patrocinio de Cajamar, Sage, Solunion, Andalucía Trade, Orange, Vithas, BCD Travel y MAPFRE, y la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, EIG-ESIC y Diputación Provincial de Málaga. Los medios oficiales son Málaga Hoy, Onda Cero y la revista Vida Económica.

Las inscripciones para asistir a Andalucía Management pueden formalizarse a través de:

www.andaluciamanagement.com/inscripcion

CAETANO RETAIL INAUGURA EN MÁLAGA EL CONCESIONARIO CAETANO FORCE



Caetano Retail ha abierto un nuevo concesionario en Málaga, Caetano Force, integrando las marcas VOYAH, Dongfeng y MHERO. Ubicado en el macrocentro del automóvil "Ciudad Caetano", este concesionario refuerza el compromiso de Caetano con la sostenibilidad y la innovación. Paulo Pereira, Country General Manager de Caetano Retail, destacó la misión de ofrecer vehículos avanzados y sostenibles. Con esta apertura, Caetano Retail consolida su posición en la automoción en la Península Ibérica y planea expandir Caetano Force en otras regiones de España.



LUMON ACRISTALA EL EDIFICIO MÁS ALTO DE LA VILLA OLÍMPICA DE PARÍS

Lumon, con su moderna fábrica en Antequera, ha culminado el acristalamiento de la Torre Signal, el edificio residencial más alto de la Villa Olímpica de París 2024. Este proyecto, que incluye 582 paneles en 99 terrazas, subraya la capacidad de Lumon para liderar en innovación y sostenibilidad. Javier Martínez, vicepresidente ejecutivo del Grupo Lumon, destacó que la fábrica en Antequera es clave para abastecer el sur de Europa y reducir la huella de carbono. Este éxito consolida su posición en el mercado europeo y abre nuevas oportunidades de crecimiento.

Grupo Peñarroya lanza la marca sostenible "Bienquerer"

Holiday World Resort y Grupo Peñarroya presentan "Bienquerer", una marca que visibiliza su compromiso con la sostenibilidad. Este proyecto promueve



un modelo turístico responsable basado en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Según la compañía, "Bienquerer" evoca la esencia de Andalucía, consolidando un entorno vacacional que respeta el medio ambiente y contribuye al bienestar social. Holiday World Resort ha implementado prácticas para minimizar el impacto ambiental, como la eficiencia energética y gestión de residuos, y promover la equidad social. Sonia Santos, responsable de Sostenibilidad y Sistemas de Gestión de Holiday World Resort, destaca que "Bienquerer" es una llamada a la acción, un compromiso genuino con la sostenibilidad y el bienestar real.

MICOLCHÓN ABRE EN GRANADA SU DECIMOCUARTA TIENDA



MiColchón inauguró su decimocuarta tienda en el parque comercial Albán de Armilla, Granada, atrayendo a más de 100 visitantes desde temprano. La apertura incluyó la entrega gratuita de 100 colchones a los primeros clientes, quienes también recibieron almohadas viscoelásticas debido a la alta demanda. Esta expansión refuerza la presencia de MiColchón en Andalucía, ofreciendo una amplia gama de productos de descanso de alta calidad y asesoramiento experto, consolidando su compromiso con el confort y la satisfacción de los clientes en la región.



3ª edición del Máster en Dirección y Marketing deportivo del MálagaCF y UMA

El Málaga CF y la Universidad de Málaga anuncian la III Edición del Máster en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas cuyo periodo de inscripción inicia el 31 de julio.

El Club y la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga anuncian con orgullo la III Edición de este Máster que pretende ofrecer un conocimiento amplio y una formación práctica en cuanto a dirección, gestión, marketing y comunicación de empresas, entidades y organismos oficiales vinculados al deporte. El plazo de **pre-inscripciones arranca el 31 de julio** y estará activo hasta el 20 de octubre o completar el número de plazas, limitado a 25.

Una oportunidad excelente dirigida a titulados universitarios, personas con experiencia profesional en entidades deportivas, o directivos y empresarios con experiencia en otros ámbitos, e incluso deportistas que quieran redirigir sus carreras profesionales y que aspiran a seguir

formándose paralelamente al desarrollo de sus carreras. En esta última categoría están los futbolistas Javi Jiménez y Alfonso Herrero, alumnos de la primera y segunda edición respectivamente.

El Máster en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas consta de **once módulos que aglutinan a unos 80 expertos docentes** de altísimo nivel: además de los mejores profesores de la UMA y los mejores profesionales y directivos del Málaga CF, contamos con profesionales de instituciones y entidades deportivas, como la RFEF, La Liga, Real Betis, Chelsea FC, Unicaja Baloncesto, Club Balonmano Costa del Sol, la Vuelta Ciclista a Andalucía, Giantx, Málaga Deporte y Eventos, Turismo Costa del Sol, Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, o Junta de Andalucía.

También contamos con profesionales de empresas tan emblemáticas como **TikTok, Amazon, Nielsen, Blinkfire, Olin, Adidas, Fundación Unicaja**, entre otras. El Estadio La Rosaleda y la Facultad de Marketing y Gestión de la UMA acogen un Máster que proporciona herramientas básicas para obtener magníficas salidas profesionales. Un año por delante con la mejor formación de posgrado, gracias a la alianza entre el Málaga CF y la UMA, a cargo de profesionales de empresas con gran reconocimiento en el mundo de la gestión deportiva. Además, se han programado excursiones a algunas de las instituciones más importantes de nuestro entorno: La Liga (Madrid), RFEF (Las Rozas), Palacio Martín Carpena, Estadio Ciudad de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Home of Giantx, etc.

Una enseñanza que se completa con 300 horas de prácticas en empresas y magníficas salidas profesionales. Los alumnos de ediciones anteriores han desarrollado sus prácticas en un total de 12 entidades deportivas, incluyendo Málaga CF y Unicaja Baloncesto, pero la UMA ofrece la posibilidad de firmar acuerdos con prácticamente cualquier entidad que interese al alumnado.

El precio de este Máster es muy competitivo: 4.200 euros (1.200 a la matrícula, y dos plazos adicionales de 1.500), con posibilidad de financiarlo. Las clases **comenzarán en noviembre y finalizarán en el mes de junio**, impartiendo en horario de **lunes a miércoles de 16:30 a 21:00 horas**. Recuerda, sólo hay 25 plazas y el plazo de inscripciones comienza el 31 de este mes.

Frutas Montosa prevé cerrar con una producción récord el año 2024

La empresa malagueña Frutas Montosa ampliará su producción de guacamole a 6.000 toneladas antes del último cuatrimestre del año. La empresa, conocida por su calidad y distribución en supermercados y food service en España, Inglaterra, Alemania y Europa del Este, destaca por su uso de aguacates frescos y tecnología avanzada para mantener la calidad y la certificación vegana de sus productos.

«Seekers Boat», de San Miguel, trajo a Málaga la experiencia de la Copa de América

San Miguel celebró hasta el 3 de julio «Seekers Boat» en Málaga, ofreciendo realidad virtual, catas de cerveza y una terraza de verano frente a la Terminal de Cruceros del Puerto. La instalación permitió a los visitantes sumergirse en la emoción de la Copa de América junto al equipo de vela New York Yacht Club American Magic Challenger. Tras su paso por Málaga, «Seekers Boat» se trasladará a Valencia y Barcelona, buscando acercar la emoción de esta competición mundial a más ciudades españolas.

Famadesa y Faccsa consolidan presencia en la Feria Food Taipei-Taiwán

El equipo de Exportación de Famadesa, liderado por Guillermo Beltrán, y Prolongo-Faccsa, representada por Ramón Soler, han estado presentes en la 34ª edición de Food Taipei-Taiwán. Famadesa destaca como asociada de Interporc, promoviendo acciones comerciales y mostrando su nueva planta para fortalecer la exportación de carne de cerdo a Taiwán. Por su parte, Prolongo-Faccsa, con Yuanying Zhou al frente del mercado asiático, exhibió su compromiso con este mercado en uno de los eventos más relevantes del sector agroalimentario. Ambas empresas españolas buscan afianzar su posición en Taiwán, destacado destino extracomunitario por volumen de ventas de carne y productos alimentarios.



RK People Group celebra los 20 años de El Cuartel

RK People Group conmemoró el 20º aniversario de El Cuartel, agencia malagueña integrada en su estructura desde 2019. Más de 100 profesionales provenientes de Madrid, Barcelona y Málaga se unieron para marcar el inicio de un año lleno de eventos. Daniel Entrecanales, presidente de RK People Group, destacó el compromiso continuo con la innovación y las expectativas del cliente, mientras que Javier Maldonado, CEO de El Cuartel, subrayó el impresionante crecimiento reciente en clientes, equipo y facturación. Alfonso Pérez Castellano, director general de El Cuartel, enfatizó el papel crucial del equipo en el éxito de la agencia, que se ha consolidado como líder en estrategia, creatividad y tecnología en el sector.

La Fundación Unicaja renueva su gobernanza con nuevos nombramientos

El Patronato de la Fundación Bancaria Unicaja ha anunciado importantes cambios en su estructura de gobernanza tras su sesión en Granada. Pedro Fernández Céspedes asumió el cargo de vicepresidente primero del Patronato desde el 1 de julio de 2024, sucediendo a Antonio Pascual Acosta. Manuel Atencia Robledo, quien renunció

como patrono, es el nuevo secretario del Patronato desde el 21 de junio de 2024, reemplazando a Juan S. Medina Serramitjana. Además, Alberto Fernández Gutiérrez ha sido designado consejero de Fundalogy, destacándose por su trayectoria académica. Estos nombramientos buscan fortalecer el liderazgo de la Fundación.





PROSFY: la conexión entre el currículum y el salario

Esta startup malagueña calcula cuánto se le debe pagar a un profesional. “Si no se puede medir, no se puede mejorar”, reza su eslogan

Saber cuánto valen las personas es un objetivo difícil. Suena más a una cuestión psicológica o filosófica que empresarial, aunque tiene que ver con la labor que prestan los departamentos de Recursos Humanos. Precisamente así comienza la historia de Prosfy, cuando Jaime Alonso, CEO y fundador de esta startup malagueña, se encontraba trabajando en Reino Unido. En aquel momento compartía piso con la directora de Recursos Humanos de Decathlon UK mientras trabajaban, él en la parte de finanzas, en un proyecto en el país.

“Al final [la directora] se quemó porque no podía demostrar si todo el trabajo que estaba haciendo lo

estaba haciendo bien o mal, porque no se podía medir”, recuerda Alonso.

Más tarde, en Australia, volvió a vivir una situación en la que necesitaba determinar cuánto valía realmente el equipo con el que trabajaba. “Solo el primer año allí nos gastamos 13 millones de dólares, principalmente en costes de personal”, señala. Ante esta problemática de no poder saber a ciencia cierta qué salario debe recibir cada empleado, a Alonso se le ocurrió la idea de crear una herramienta que calculase el valor profesional de una empresa y, por ende, cuánto deberían cobrar sus integrantes.

Así nació Prosfy. Se trata de una plataforma que, mediante big data e

Inteligencia Artificial, tasa el coste de un equipo según las competencias, habilidades y conocimientos de cada trabajador, e incluso su lugar de residencia. Todo esto, comparándolo además con el mercado, teniendo en cuenta diferentes variables. Por ejemplo, el salario mínimo y el máximo que se está pagando actualmente en Málaga por un puesto X, el salario medio de un trabajo, las ofertas activas de un empleo concreto con sus salarios, o el número de demandantes de un puesto.

De esta manera, las compañías pueden saber cuál es el valor real y actualizado de su equipo. “Pero ese problema de, como empresa, no saber cuánto pagar, me di cuenta de que

La propuesta de Prosfy es 'precisión y accesibilidad', por lo que la herramienta cuenta con versión para ordenador, móvil y tablet.

lo tenía yo también como profesional. No sabía si estaba ganando justo, poco o mucho", destaca Alonso.

Por ello, Prosfy puede calcular tanto el coste de un equipo o una empresa entera como cuál es el valor de mercado de cada profesional. De hecho, el servicio para los profesionales es gratis. "Ya nos pagan con sus datos", explica el fundador. Por su lado, el coste de Prosfy para las compañías varía según el tamaño de la misma. "Se les cobra una suscripción anual que puede ir desde 200 euros hasta más de 4.000, aunque de media son 1.000 euros", concreta.

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

El servicio de calcular el salario de un empleado según su currículum y el mercado (cuyo nombre técnico es benchmarking salarial) lleva décadas existiendo, aunque solo lo ofrecían las grandes consultoras por precios de 10.000 euros para arriba. Prosfy lo ha hecho más accesible, y ahora este proyecto, que ya está preparando su versión número cinco, se encuentra presente en 100 países y casi 200 ciudades.

Lo inició Alonso, pero por el camino se le unieron sus dos socios actuales: Daniel García, CDO de Prosfy (Chief Data Officer, o director de datos), y Antonio Luciano Cruz, director de tecnología (CTO). "Este año es cuando estamos empezando a tener clientes", apunta el CEO, aunque indica que la herramienta dio sus primeros pasos a finales de 2021. "Actualmente estamos teniendo bastante éxito. Sumamos unas 800 visitas al día en la web, sobre todo de España y Latinoamérica".

¿Próximos pasos? "Ahora que estamos empezando a facturar, queremos reinvertir ese dinero en marketing y captación de inversores", cuenta Alonso. "El objetivo primero es afincarnos bien en Europa y Latinoamérica, y luego en el resto del mundo, sobre todo en EE.UU."

enbreve

CUATRO STARTUPS MALAGUEÑAS, EN LA FINAL DE AL ANDALUS 2024

Cuatro startups malagueñas y una scaleup estarán presentes en la final de Al Andalus Innovation Venture 2024. Planetai Space, Suntropy, Cybercrin e iUrban son las empresas destacadas que competirán en este evento de referencia para scaleups y startups, que se celebrará el 24 y 25 de septiembre en Sevilla. Con ponentes internacionales como Jacky Abitbol, de Cathay Innovation, y David Jiménez-Blanco, presidente de la Bolsa de Madrid, el evento promete ser una plataforma crucial para la innovación y el emprendimiento en España. Por su parte, las startups malagueñas buscan atraer inversiones y colaboraciones claves para su crecimiento.



LA DIPUTACIÓN INVIERTE 200.000 EUROS EN FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES



La Diputación de Málaga ha destinado 200.000 euros a reforzar el empleo y el emprendimiento a través de la formación con Amupema, AJE, UATAE y ATA. El presidente, Francisco Salado, ha firmado convenios de colaboración con estas entidades, renovando el compromiso con autónomos y emprendedores, especialmente en municipios menores de 20.000

habitantes. Cada asociación recibirá 50.000 euros para proyectos de digitalización, marketing, redes sociales y apoyo empresarial. Desde 2018, la Diputación apoya a estos profesionales mediante políticas de empleo y desarrollo del tejido productivo y social de la provincia, fomentando el autoempleo y el empleo autónomo.

La empresa Lord Drake Kustoms, afincada en Vélez-Málaga, es top ten mundial de la customización de motos



Motos customizadas desde Málaga a cinco continentes

Cuando un negocio se expande, lo normal es que lo haga desde su lugar natal hacia otros territorios o países. No fue esa la trayectoria que siguió Lord Drake Kustoms, empresa de customización de motos que nació en Miami y se mudó a Vélez-Málaga.

El responsable de este inusual desarrollo es Francisco Alí Manén, fundador, CEO y único dueño de una compañía que actualmente se encuentra en el top ten mundial de la customización de motos. "Si habláramos de fútbol, yo soy como Mbappé, Cristiano o Messi", afirma. No es para menos. Es actual subcampeón del mundo customizando Harley Davidson y el único español que se ha llevado el trofeo de uno de los dos más grandes *bike shows*

que existen, el que se celebra durante la Semana de la Moto de Daytona. "Es como ganar un Óscar en el mundo del cine", ejemplifica Manén.

Estos son solo algunos ejemplos de una larga lista de reconocimientos. Ahora, Lord Drake Kustoms es mundialmente conocida y exporta motos a los cinco continentes por un valor mínimo de 35.000 euros la unidad. Impulsores de su proyección internacional han sido los premios, la prensa y su variedad a la hora de customizar. "Nosotros trabajamos todos los estilos, por lo que nuestro mercado no para nunca. El 95% de las empresas como la mía suele trabajar un estilo o una marca concreta", explica Manén.

Lo curioso es que, cuando se mudó a Miami, no se dedicó a las

motos *customs*. "Lo primero que monté en EE.UU. fue una empresa de exportación de maquinaria pesada, y paralelamente abrí una compañía de alquiler y tours con Harley Davidson. Estando con esos dos negocios en Miami, como a mí me gustaba customizar motos



Entre los clientes de Lord Drake Kustoms se encuentran la gala de Antonio Banderas en Miami, o personalidades como Antonio Orozco, Ágatha Ruiz de la Prada, productores de Hollywood o el director de una de las mayores petroleras del mundo.

como hobby, empecé a construir motos para mí. Y cada vez que hacía una y la exhibía en la tienda de alquiler, terminaba vendiéndola”.

LA VUELTA A MÁLAGA

Así fue como surgió Lord Drake Kustoms en EE.UU., la cuna de la moto *custom*. Tras el premio de Daytona, el nombre de la empresa y de Manén ganan prestigio internacional y comienza a exportar motos a Europa, Australia y Latinoamérica. “Pero llega un momento en el que la mitad de la producción iba para Europa, por lo que decido abrir una segunda sucursal en Vélez-Málaga”.

Desde el municipio malagueño su negocio salta también a Oriente Medio, donde ya está preparando la apertura de su tercera sede física en Dubái. “Máximo en un año va a estar funcionando”, augura Manén. “La idea es dejar en España lo que es la fabricación, y Miami y Dubái que sean puntos de venta y logística”.

Pero los planes de Lord Drake Kustoms no paran ahí: la empresa se encuentra cerrando negociaciones para ser la protagonista de una serie de televisión que, inicialmente, se podría emitir en España, EE.UU., Canadá y Latinoamérica al completo. Se trata de una serie al estilo Discovery Channel donde se verá cómo fabrican y customizan las motos.

Su trabajo es tan destacable que Manén cuantifica la visibilidad que le da la prensa en unas 500 publicaciones anuales de 40 países. “Casi todos los días tengo de media uno o dos reportajes en alguna revista especializada”, apunta. Ahora, también en Vida Económica.

Actualmente existen numerosos estilos diferentes para customizar motos. Lo que hace especial a Lord Drake Kustoms es que no sigue uno concreto, sino que juega con la fusión.

enbreve

DCOOP REFUERZA PRESENCIA EN COREA COMERCIALIZANDO SU ACEITE ECOLÓGICO

Grupo Dcoop ha comenzado a comercializar su aceite de oliva virgen extra Dcoop Orgánico en Corea del Sur. El producto está disponible físicamente en Lotte Department Store y en la plataforma online Coupang. Actualmente, Dcoop exporta aceitunas y vino al país, habiendo alcanzado los 877.000 kilos/litros en 2023. Este nuevo lanzamiento demuestra el compromiso de Dcoop con la internacionalización y el apoyo a sus agricultores socios.



LA EXPORTACIÓN PESQUERA ANDALUZA ALCANZA LOS 132 MILLONES EN 2024



La exportación pesquera andaluza ha crecido un 71,6% desde 2016, alcanzando los 132,4 millones de euros entre enero y abril de 2024. Este aumento del 2,4% respecto al año pasado refleja la creciente demanda de productos pesqueros andaluces en el mercado internacional. Más del 75% son alimentos transformados, como aceites y conservas de pescado. Italia lidera el ranking como principal destino, con 43,8 millones de euros (el 33% del total). Le siguen Portugal, con 34,5 millones (26% del total).



SALUD MENTAL EN EL TRABAJO: UN IMPERATIVO PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

RODOLFO DE PORRAS
Psicólogo. CEO de PsicoAbreu.

La salud mental en el trabajo es más que una tendencia; es una necesidad para cualquier empresa que aspire al éxito sostenido. En PsicoAbreu Empresas, ofrecemos soluciones integrales que abordan las necesidades emocionales de los empleados, promoviendo un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

Nuestros programas, desarrollados desde 1995, proporcionan herramientas prácticas para que los empleados gestionen eficazmente el estrés y otros problemas emocionales. Especializados en Terapias

presenciales en sus 13 clínicas en Málaga y Jaén, además de online, en español e inglés, nos adaptamos a las necesidades específicas de cada organización sin límites en el número de empleados ni periodos de permanencia.

La inversión en la salud mental de los empleados no solo beneficia a los trabajadores, sino que también impacta directamente en el rendimiento y la rentabilidad de la empresa. Las empresas que priorizan el bienestar emocional experimentan una mayor retención de talento, una reducción en el ausentismo y un aumento en la productividad.

Un entorno laboral saludable también mejora la imagen corporativa y atrae a nuevos talentos, reforzando la competitividad en el mercado.

En resumen, la atención psicológica es esencial para cualquier empresa que busque prosperar en el competitivo mercado de Málaga. Al reconocer y abordar las necesidades emocionales de sus empleados, las empresas pueden crear un entorno laboral más saludable y productivo, asegurando su éxito a largo plazo. En PsicoAbreu Empresas, estamos comprometidos a ser su aliado en este camino hacia el éxito.



RELACIONES SÓLIDAS, RESULTADOS EXCEPCIONALES: LA ESTRATEGIA DE WINDUP

JOSÉ MARÍA ESCALONA
Customer Experience Specialist de Windup.

¿Qué hace que una relación funcione? Hace falta algo más, un cuidado especial que vaya más allá de lo convencional para que el aprecio entre dos sea mutuo: un yo contigo, y por ti, en las buenas y en las malas, **antes incluso de que tú sepas qué te falta.**

¿Se puede amar a un cliente? Se puede, y se debe. Entonces, ¿cómo se puede hacer bien?

En un sector tan complejo y competitivo como el del Marketing Digital, este amor se articula en resultados: amar bien es obtener buenos frutos. Lo que caracteriza a una agencia como Windup, es que éstos se consiguen mediante una **relación sólida** basada en el asesoramiento y acompañamiento experiencial del cliente, que ya no es un mero consumidor al que contentar, sino uno más del equipo.

La labor de la agencia es conocer bien las vicisitudes del otro. Si te conozco bien, sabré incluso cómo anticiparme a tus necesidades: el buen querer. Esta es la clave que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Acercarnos de lleno al trabajador, al compañero, al cliente, y proporcionarle una experiencia positiva, acrecienta la lealtad del mismo. El

objetivo no es solo hacerles felices, sino que éstos transmitan esta felicidad a otros.

Resumiendo: considerar al otro uno de los nuestros, con honestidad y claridad, nos une. Ahí reside el gran beneficio, ya que donde hay unión, hay fuerza.

Una **buena experiencia con y del cliente**, incrementa la satisfacción para con el servicio. Y así la calidad de éste crece, causando impacto directo en nuestro ámbito relacional.

Conocer y comprender las expectativas de dicha relación, perfilar las acciones que se requieren, así como proporcionar vías de comunicación personalizadas, es el día a día de la empresa fortaleciendo a largo plazo el vínculo entre proveedor y consumidor, que acaba fidelizado.

Los paradigmas relacionales evolucionan. Estamos en una era convulsa y cambiante, y siendo solo proveedores ajenos nos quedamos cortos (eso es cosa del pasado). Desde hace años, Windup defiende y proporciona este ir más allá, **siendo hacedores de algo único.**

Así, las cosas del querer van mejor.



ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL MÁLAGA CF REALIZA SUS PRUEBAS MÉDICAS EN LA UMA

En el Laboratorio de Fisiología del Ejercicio y Medicina del Deporte

La plantilla malaguista ha realizado sus tradicionales evaluaciones médicas individuales en la Universidad de Málaga. Los jugadores se han sometido a diversas

pruebas antes de reanudar los entrenamientos de la pretemporada. Las pruebas han incluido análisis de composición corporal, electrocardiogramas y pruebas de esfuerzo, coordinadas por los servicios médicos del club y los investigadores de la UMA. El Laboratorio de Fisiología del Ejercicio y Medicina del Deporte está dirigido por el doctor Benítez-Porres y cuenta con cuatro salas de equipamiento científico.

LOS PREMIOS SPIN-OFF RECONOCEN A 10 EMPRESAS EMERGENTES

Los proyectos, liderados en su mayoría por mujeres, recibirán hasta 3.500 euros

Un sistema de desarrollo de plataformas de 'Stewart' de altas prestaciones, con un innovador modelo basado en control distribuido y comunicación inalámbrica en tiempo real, es el proyecto que ha recibido la mayor financiación en el concurso Spin-Off de la UMA. Se trata del proyecto 'Precision Oriented Design', liderado por Alba Correal Olmo, que ha recibido 3.500 euros.

El objetivo del concurso es reconocer a las empresas creadas en el entorno de la UMA. Además de los premios en metálico, los ganadores han recibido un año de incubación en Link by UMA, un plan de formación, un proyecto de mentorización y un plan de comunicación.



MART PRESENTA SUS NUEVOS MONOPLAZAS DE CARRERAS

Competirán en Montmeló y Austria

Málaga Racing Team (MART), el equipo de la Universidad de Málaga que compete en 'Formula Student', ha presentado sus dos nuevos monoplazas: el eléctrico MA24RT -que competirá en Montmeló (España)- y el de combustión reformado, que participará en el Red Bull Ring de Austria. MART es uno de los proyectos más destacados realizados en las aulas y

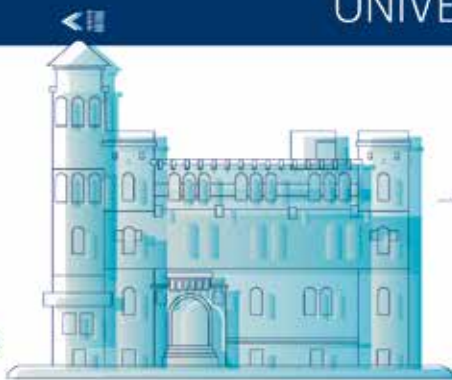
laboratorios de la UMA, que este año, por vez primera, se materializa en dos coches. Ambos vehículos estuvieron expuestos en el Muelle 1 a mediados de julio.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es

2.000.000m² en 2 CAMPUS

35.000	ESTUDIANTES
77	GRADOS
81	MÁSTERES OFICIALES
23	PROGRAMAS DE DOCTORADO
50	TITULACIONES PROPIAS
335	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
50	CÁTEDRAS
2.700	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
1.500	PERSONAL NO DOCENTE



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



www.uma.es

DESPACHOS PROFESIONALES 2024

NUEVOS TIEMPOS PARA DESPACHOS MÁS COMPROMETIDOS

El buen ritmo de la economía malagueña ha influido decisivamente en la constitución de nuevas sociedades que han iniciado su actividad en el presente ejercicio. También es significativo el aumento de tamaño, en muchos casos, producto de fusiones y adquisiciones por parte de otras sociedades



Martínez-Echevarría
Abogados.
VICENTE MORATÓ.

"No hay día en el que no se lea algún artículo relacionado con la extraordinaria transformación que el desarrollo de la inteligencia artificial va a tener en el sector jurídico. Pero seguimos pensando que el elemento clave de nuestro sector sigue siendo las personas por encima de la tecnología. Si los cambios en la tecnología impactarán de forma potente en los próximos años, más todavía lo harán los cambios en el modelo de comportamiento y en el equilibrio de valores personales-profesionales de las nuevas generaciones de jóvenes profesionales que se incorporan en estos años al mundo del trabajo".



Pablo Franco Abogados,
Consultores y Asesores.
SONIA FRANCO.

"Los mercantilistas y especialistas del derecho de la insolvencia, así como los economistas, han venido reclamando reformas legales para dotar al sistema concursal de agilidad, y sistemas preventivos para evitar la insolvencia. Aún está por ver el resultado de la trasposición de la Directiva Europea sobre insolvencias, influido por los sistemas internacionales, así como su grado de eficiencia. La implantación del sistema concursal en 2003 supuso un cambio radical. Tuvieron que pasar años, sucesivas y reiteradas reformas para comprobar su utilidad. Del mismo modo ocurrirá con la actual reforma para poder evaluar su verdadera eficacia y eficiencia".



RD Asesores.
JUAN CARLOS ROBLES.

"El actual panorama económico es el de una economía en alza pero con, cada vez más, inseguridad jurídica en materia normativa, que provoca lagunas interpretativas. Esta cuestión hace que las empresas necesiten ir acompañadas de los profesionales más cualificados que las doten de seguridad en el cumplimiento de sus obligaciones formales y, además, las ayuden en la optimización de sus recursos económicos. El modelo del asesor a quien se le enviaba la documentación para que confeccionara los documentos contables y fiscales ha sido sustituido por el de: 'compañero de viaje'".



Caracuel Abogados.
ANTONIO CARACUEL.

"Mirando al futuro cercano entendemos que en la provincia de Málaga, en general, y en la Costa del Sol, en particular, hay que resolver una serie de problemas. Por una lado, aprobar los planes urbanísticos (PGOM/POU) de ciudades tan importantes como Marbella, Benahavís, Torremolinos y Fuengirola, que determinen un crecimiento ordenado en cada una de ellas, permitiendo que aflore más suelo para viviendas de protección (VP). Un segundo problema son los alquileres turísticos que están generando una despoblación en el centro de nuestros pueblos y ciudades, al tiempo que una fuerte subida en el precio de los mismos".

Precisamente, esta dinámica empieza a resolver un viejo problema estructural que ha caracterizado al tejido productivo andaluz. Y no es otro que su excesiva atomización con especial predominio de las pymes y, especialmente, de las micropymes. Con estos mimbres, la economía andaluza consolida la senda adecuada para ser más fuerte y competitiva en el exterior. Y para que el recorrido sea lo más cómodo y sencillo para sus empresas, resulta decisivo un buen asesoramiento por parte de despachos profesionales.

NOVEDADES LEGALES

El último año ha traído un buen ramillete de novedades desde el punto de vista legal y normativo al

que están respondiendo con solvencia estos bufetes.

En lo tocante a Derecho Tributario y Concursal, cabe destacar el mayor rodaje de la Ley de Segunda Oportunidad, y cómo se ha visto trastocada por la reforma del texto refundido de la Ley Concursal. Lo que, en principio, suponía una esperanza para los autónomos que mantenían deudas con la Administración Pública, ha quedado en agua de borrajas al haberse limitado los porcentajes de exoneración. Como contrapartida, la reforma concursal ha permitido elegir el tipo de exoneración mediante un plan de pagos, lo que ha supuesto un verdadero alivio para muchos trabajadores por cuenta propia, y de cara también a las personas físicas. Precisamente,

La tendencia actual prevé un aumento en el número de sociedades de alto componente tecnológico. Pese a su dinamismo, necesitan profesionales cualificados y cobertura profesional en un mercado cada vez más exigente



THM Eduardo Molina.
EDUARDO MOLINA.

"El sector de la administración concursal está sufriendo una de sus transformaciones más relevantes. Desde el año pasado, se está fraguando el nuevo Reglamento de la Administración Concursal. Uno de los cambios decisivos es la modificación del acceso al cargo de administrador concursal pues se pretende instaurar un sistema que premiará a aquellos profesionales con una dilatada experiencia. De un lado, dotará de más excelencia a la figura del administrador. Como contrapartida, se reducirá su número. Y esto, quizás, no se corresponde con el elevado número de concursos que se presentan en nuestro país".



IusLaboral.
JORGE MARTÍN.

"Debemos estar atentos a las decisiones de las instancias europeas que afectan a la aplicación, adaptación e interpretación del derecho laboral español.

La reforma de la indemnización por despido, la desaparición de la causa de extinción del contrato de trabajo de forma automática ante una incapacidad permanente, o las medidas que frenan la temporalidad en las administraciones públicas, son ejemplo de lo anterior y no los únicos.

La normativa laboral y su interpretación ya no se juegan sólo en casa. Hay que adaptarse a las resoluciones de la Unión Europea".



Emede ETL Global.
JUAN MANUEL TORO.

"En Emede ETL Global, nos preocupa bastante la inseguridad respecto de los motivos económicos válidos en las operaciones de reestructuración empresarial; algo que debe ser un requisito sencillo. Esto se está interpretando por parte de la inspección tributaria como una forma de buscar la regularización de las operaciones realizadas con altos niveles de actas y sanciones. Utilizando este modo de proceder, no se da ni seguridad ni tranquilidad a las empresas. Y eso constituye un grave error".



Méndez Padilla Abogados&Asociados.
JOSÉ MIGUEL MÉNDEZ PADILLA.

"Málaga se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional, situación que estamos percibiendo directamente los despachos profesionales gracias al crecimiento de turistas y de empresas que se registra en nuestra ciudad y provincia. Ahora bien, hay que hacer un llamamiento a las administraciones para que solucionen los problemas de infraestructuras que padecemos, tales como el tren litoral o la ampliación de la autovía con la zona oriental. Estos retos de movilidad y transporte pueden acabar por "estancar" el futuro de Málaga. Es imprescindible, fundamental y necesaria, una solución".

este último colectivo ha abrazado esta figura masivamente, provocando una avalancha de concursos y solapándose con los procedimientos habituales de insolvencia de las empresas.

Por otro lado, los concursos de acreedores que todos conocíamos hasta ahora han pasado a mejor vida. En este sentido, el mecanismo tradicional ha sido sustituido por el nuevo 'Procedimiento Especial de Microempresas' íntegramente digital, una circunstancia donde el trabajo de los despachos profesionales se hace más indispensable que nunca.

A nivel fiscal, una de las problemáticas de la empresa andaluza ha sido su carácter familiar. En este sentido, es frecuente que los despachos aborden la figura sucesoria y ayuden a reestructurar grupos de sociedades que presentan cierto desorden.

En lo que respecta al ámbito laboral, las enseñanzas se enfrentan a nuevos desafíos, como la reducción de la jornada laboral, la reforma de la indemnización por despido, el incremento de medidas de conciliación o los planes de igualdad LGTBI.

De cualquier manera, lo que las empresas requieren en la actualidad es una respuesta ágil y dinámica por parte de estos profesionales. No obstante, los bufetes insisten en que las demandas deben estar "bien fundadas en derecho", lo que garantiza el éxito de los procedimientos.

MARAHNA NORMATIVA

Los profesionales vuelven a insistir una vez más en la burocratización e hiperregulación que emana desde la Administración pública española. En teoría, las gestiones digitales deberían agilizar y simplificar los trámites de clientes y contribuyentes. En cambio, sucede todo lo contrario. Y, como resultado, los niveles de complejidad de cualquier trámite alcanzan límites insospechados.

Los bufetes especializados en derecho Mercantil, Concursal y Tributario también apuntan al desequilibrio existente entre la economía, que muestra una salud excelente, y la inseguridad jurídica en materia de normativa. "Y cada vez afloran más lagunas interpretativas".

Otros expertos laborales advierten de que las decisiones europeas deben trasladarse tarde o temprano al derecho español, por lo que hay que estar muy atentos a la nueva normativa comunitaria.

Los bufetes se han convertido en el principal paladín de las empresas debido a la alta litigiosidad generada por la actitud beligerante de la Agencia Tributaria

La vivienda, en el ojo del huracán

La promoción inmobiliaria, junto al turismo, siguen siendo los principales motores de la economía malagueña. Pese a que la subida de tipos creó cierta incertidumbre, lo cierto es que la situación se ha ido calmando. De hecho, asistimos a un nuevo repunte en el precio de la vivienda con subidas de hasta el 8 % en el último año. Y todo sustentado por una demanda que no tiene techo. Los despachos profesionales aplauden la generación de empleo y el volumen de

inversiones que trae aparejada. No obstante, hay voces que muestran su preocupación por la escalada de precios y la imposibilidad para muchas familias de afrontar las operaciones hipotecarias. Además, hay planes urbanísticos paralizados o guardados en el cajón que impiden la salida de nuevo suelo que podría destinarse a VPO.

Por este motivo, reclaman soluciones al problema de la vivienda y decisiones políticas valientes que "no se están tomando".





La fórmula que suma

O₂

Centro Wellness

INSCRÍBETE AHORA

En el mejor club de Málaga

- 5.000 m² de superficie.
- 900 m² de sala fitness.
- 5 salas de actividades dirigidas.
- Spa, sauna e hidromasaje.
- Piscina de nado de 25 metros semiolímpica.
- Piscina de actividades dirigidas.
- Plazas de parking para socios.
- 300 m² de solarium.
- 3 pistas de pádel.
- Área social y vending.

Teléfono: 952 36 39 00

Mail: elperchel@o2centrowellness.com

Dirección: C/ Plaza de Toros Vieja 5, 29002, Málaga

Ver ofertas



Martínez-Echevarría Abogados

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, EN POSICIÓN DESTACADA EN LA PRIMERA EDICIÓN DE CHAMBERS-REGIONS



Hace tres meses se publicó el ranking de despachos de Chambers - Regions. Es un nuevo proyecto de Chambers en el que intentan dar mayor información a los clientes, para mostrar aquellos despachos que son especialmente referentes en una región concreta.

Para la elaboración del ranking, los despachos aportaron información de sus clientes más relevantes en las distintas áreas. Éstos son contactados desde Chambers y cuestionados sobre diversos aspectos del servicio prestado con el propósito final de evaluar la calidad y excelencia de la firma. Este reconocimiento es de mucha importancia

para el mercado, ya que es un ranking totalmente independiente y muy estricto, al que han aplicado para aparecer todos los despachos andaluces y nacionales con presencia en Andalucía. Es una suerte de “Guía Michelin” de la Abogacía del mayor prestigio mundial en la que Martínez-Echevarría es el más destacado.

NUEVA SEDE EN BENALMÁDENA

Martínez-Echevarría continúa en 2024 su plan de expansión en la provincia de Málaga. En enero inauguró su nueva sede en Puerto Marina, Benalmádena, unas modernas instalaciones con vistas a la marina desde donde poder seguir

El ranking Chambers-Regions es una suerte de “Guía Michelin” de la abogacía del mayor prestigio mundial en la que Martínez-Echevarría es el más destacado

En enero inauguró su nueva sede en Puerto Marina, Benalmádena, unas modernas instalaciones con vistas a la marina

prestando un servicio de primera calidad a Benalmádena y toda su área de influencia y que con la nueva localización ganará en cercanía a sus clientes además de ampliar la cuota de mercado en todas las áreas del Derecho tanto para empresas como

para particulares, principalmente inversores.

LÍDER ANDALUZ 2023

Los dos rankings de referencia de firmas legales, Expansión a nivel nacional, y ABC a nivel regional, vuelven a destacar a Martínez-Echevarría como el despacho líder andaluz -y por tanto malagueño-, posición que ostenta desde que se empezaron a publicar estas clasificaciones hace 30 años. También es destacable que esta marca ofrece la mayor oferta de áreas de práctica de interés para las empresas, con un servicio híper especializado ya que cada área está dirigida por un catedrático, abogado del estado o magistrado en excedencia, o profesional con un expertise acumulado de décadas, lo que permite tener la mejor y más avanzada respuesta en Derecho.

También destacan todos los rankings e informes sectoriales la presencia regional de Martínez-Echevarría: Tiene 21 sedes entre España, Portugal y Turquía, de las que 8 están en nuestra provincia: Málaga capital, Marbella Puerto Banús, Marbella Elviria, Fuengirola, Estepona, Manilva, Sotogrande y la recién llegada Benalmádena.



Nueva sede de Martínez-Echevarría en Puerto Marina, Benalmádena.



LUCAS BLANQUE

La apuesta por el mejor Derecho que realiza Martínez-Echevarría tiene que estar sustentada, necesariamente, por el mejor equipo de abogados. La última incorporación es Lucas Blanque Rey, Letrado del Consejo de Estado en activo. Lucas ha sido director de los Servicios Jurídicos del Consejo General de la Abogacía

Española desde el año 2010 hasta el año 2021. Además de un profundo conocedor del Derecho aplicable a los Colegios profesionales y a las Corporaciones de Derecho público en general, es también materia de su especialización el funcionamiento de la Administración de Justicia, la regulación de la propiedad intelectual, los contratos y concesiones administrativas o la responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas, entre otros. Es miembro del Cuerpo de Letrados del Consejo de Estado desde 2002, académico de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación y miembro del Foro de la regulación administrativa. De 2008 a 2010 fue director de los Servicios Jurídicos del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA
ABOGADOS

C/Bolsa 1, 1ª Planta
29005 Málaga
Tel. 952 765 000

info@martinezechevarria.com
www.martinezechevarria.com

Pablo Franco Abogados, Consultores & Asesores

UN DESPACHO DE ASESORAMIENTO MULTIDISCIPLINAR Y TRATO PERSONALIZADO



Si algo caracteriza a Pablo Franco Abogados, Consultores & Asesores, es su capacidad para adaptarse a cualquier entorno y ofrecer un asesoramiento integral y avanzado aprovechando su perfil todoterreno. Todo ello le otorga un dinamismo y una versatilidad difícil de igualar como despacho en el actual segmento legal.

La firma es uno de los bufetes más veteranos y con mayor solera de Andalucía. Desde que fuera fundada, a finales de los años 70' por Pablo Franco Cejas, proporciona servicios de asesoramiento legal tanto a empresas como a personas físicas en el ámbito del derecho Mercantil, Civil, Laboral y el derecho de Nuevas Tecnologías, entre otros.

Su equipo se distingue por la enorme adaptabilidad, conocimiento del derecho y transversalidad a la hora de conectar diferentes áreas jurídicas. Todo ello, les ha permitido operar como el mejor aliado para la supervivencia de empresas que han atravesado problemas de insolvencia.

En los últimos años, el bufete ha progresado de forma sostenible gracias a un buen ritmo de crecimiento consolidándose paulatinamente

como un actor relevante en el sector. Durante todo este tiempo, ha ofrecido servicios de calidad mediante un trato personalizado y dedicación a cada cliente.

A nivel de empresa, Pablo Franco Abogados, Consultores & Asesores continúa caracterizándose por un asesoramiento multidisciplinar 'marca de la casa' con la implantación de nuevas especializaciones en el ámbito mercantil y concursal en el área de las reestructuraciones.

Otra problemática que han detectado este ejercicio, es el aumento de la insolvencia de las personas físicas, un colectivo que se decantan por el derecho a la exoneración del pasivo y por la ley de Segunda Oportunidad. Para atender esta creciente demanda de servicios, el despacho cuenta con una larga trayectoria y experiencia concursal.

En cuanto a la situación que vive el tejido productivo, consideran que aún no han aflorado los efectos devastadores del COVID-19, “que permanecen latentes por las diversas medidas paliativas que se han tomado”, señala el socio y administrador, Jorge Franco.

Para mantenerse actualizados y en continuo reciclaje, el equipo al completo realiza cursos de especialización y formación de calidad.

El despacho mantiene viva su colaboración con la Fundación Instituto Andaluz de Derecho Mercantil y Economía (IADEC), y la Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles. De hecho, los trabajos de investigación realizados sobre el desarrollo de Málaga han dado sus frutos en la publicación del libro ‘Crecimiento y desarrollo sostenible: Aportaciones a la Ciudad de Málaga’. Además, se han impartido diferentes cursos de formación en materia de derecho y economía.

Pablo Franco Abogados, Consultores&Asesores ha apostado desde siempre por las nuevas tecnologías. No solo como medio para ser más resolutivos en los procedimientos sino como fuente legal para proteger a las empresas en materia de ciberseguridad, comercio electrónico y delitos informáticos. La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) constituye un nuevo desafío para todo el sector. Y el bufete se ha puesto rápidamente manos a la obra para adaptarse a una realidad que llega para quedarse.



CAMBIO DE PARADIGMA

La profunda reforma concursal ha generado un cambio de paradigma en el derecho de la insolvencia, incentivando la ley de prevención cuando la empresa atraviesa situaciones de dificultad financiera. En estos casos, la normativa aporta instrumentos de reestructuración tendentes a eliminar la insolvencia. A tal fin, el bufete ha “potenciado los departamentos de análisis económico-financiero, viabilidad económica y recursos humanos para implantar medios de reestructuración financiera y operativa, actualizando al mismo tiempo la formación de sus socios en esta especialidad”, explica Franco.

Por otro lado, desde hace décadas opera un departamento de asesoramiento y consultoría en el área del derecho Mercantil mediante alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración con “prestigiosos despachos de Andalucía y Madrid”.

Además, en el área laboral y de RRHH se ha ampliado la prestación de servicios en auditoría laboral y expedientes jurídicos laborales y de seguridad social, así como la preparación y tramitación de expedientes de regulación de empleo.



**PABLO FRANCO ABOGADOS,
CONSULTORES Y ASESORES**

C/Strachan nº4, 4º-1
29015 Málaga.
Tel. 952 219 297/ 952 220 192

C/Gran Vía nº6, planta 4ª.
Madrid. 28013.
Tel. 91 524 74 64

info@pablofrancoabogados.es
pablofrancoabogadosyconsultores.es

Para adaptarse a la nueva reforma concursal y resolver los casos de insolvencia, el despacho ha potenciado los departamentos de análisis económico-financiero, viabilidad económica y recursos humanos

RD Asesores

EL MEJOR TIMÓN PARA LLEVAR A BUEN PUERTO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL



Los tiempos cambian y, en el área del asesoramiento legal, han cambiado a mejor. Esto se advierte claramente en la relación que mantienen clientes y despachos. Los bufetes han dejado de ser un mero receptor de documentación para transformarse en un aliado o, como anticipa Juan Carlos Robles, “en un compañero de viaje”

RD Asesores tiene siempre preparadas las maletas para ‘viajar’ con sus clientes y ser partícipes de su camino empresarial, ayudándoles en la difícil tarea de emprender y gestionar tanto sus empresas como sus proyectos de negocio.

Para ello, el despacho pone sobre la mesa equipos multidisciplinares especializados en áreas críticas como el derecho Mercantil, de Insolvencia o derecho Bancario. Además, esto se completa gracias a la alianza con LEAN Abogados, una extensa red que les permite estar físicamente en cualquier punto del territorio nacional.

Las empresas de los sectores

“Los recientes éxitos en destacados procedimientos ante el Tribunal Supremo y la Audiencia Nacional contra la AEAT han contribuido a posicionar nuestra firma entre las más consolidadas a nivel nacional”

energético y digital están experimentando un ascenso significativo en el presente ejercicio a tenor de las cifras que maneja el despacho. La mayoría son resultado de fusiones o adquisiciones por parte de otras sociedades. Como resultado, los departamentos de Tax Consultancy, Reestructuraciones y M&A están siendo los más beneficiados. Pero no solo éstos últimos, el área de Tax Litigation muestra un comportamiento muy positivo debido a la creciente litigiosidad generada por AEAT. La agencia está mostrando “una actitud abrasiva y de dudosa legalidad hacia los contribuyentes”, apunta el socio Juan Carlos Robles.

Entre las novedades de este año, figura el mecanismo de la 'Segunda Oportunidad'. Si bien se antojaba como un balón de oxígeno para los pequeños deudores -personas físicas y autónomos- lo cierto es que el resultado no ha sido el esperado. No obstante, la reforma concursal ha tenido algunos aspectos positivos como la "posibilidad de elección de la modalidad de exoneración, bien directa o mediante plan de pagos", precisamente algo que está beneficiando a muchos deudores (personas físicas). RD Asesores ha gestionado más de 60 procedimientos de este tipo obteniendo la exoneración de todas las deudas de sus clientes, incluso "manteniendo su vivienda habitual o su negocio facilitándoles, por tanto, una verdadera segunda oportunidad", señala el economista y experto tributario.

Otro de los nuevos nichos es la demanda a las empresas eléctricas por incumplimientos contractuales durante la crisis del precio de la electricidad a mediados y finales de 2021. Fue en este momento cuando las eléctricas duplicaron o incluso triplicaron la factura a sus clientes mediante modificaciones contractuales no consentidas.

En RD hemos llevado con éxito algunas reclamaciones que (sin riesgo para el cliente) han resultado exitosas recuperando para el cliente las cantidades abonadas de más, que



en algún caso ha superado el millón de euros.

REDOBLAN EL ASESORAMIENTO A PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS

El departamento de asesoramiento profesional a producciones cinematográficas es el tractor de su actividad. Han participado en Juego de Tronos, Narcos, Spiderman o Terminator. Y ahora prestarán sus servicios "a una grandísima producción mundial que, de momento, no podemos desvelar". Como novedad en 2024, han incluido en su catálogo a las producciones nacionales, que ya suman una quincena.

El reto de RD Asesores para los próximos cinco años es dar cobertura profesional a un mercado

empresarial "cada vez más nutrido y exigente" y compuesto, cada vez más, por proyectos de alto componente tecnológico.



RD ASESORES
 Plaza Uncibay nº8, 2ª Planta
 29008 Málaga
 Tel. 952 217 346
info@rdasesores.com
rdasesores.com



UN CASO DE ÉXITO QUE SALVÓ 450 EMPLEOS

La administración concursal de El Club La Costa se ha convertido para RD Asesores en "uno de los proyectos profesionales más apasionantes de los últimos años". Cuando el bufete asumió el reto, se encontró con un panorama desalentador compuesto por un grupo de empresas en concurso, ya cerradas y en liquidación, dependientes de una matriz británica en idéntica situación. Tras un arduo trabajo y un impresionante despliegue técnico y humano, el despacho consiguió revertir la situación. Y lo que era una muerte anunciada para ocho sociedades se transformó en 14 unidades productivas. "Con los fondos obtenidos se pudo satisfacer a buena parte de los acreedores y, sobre todo, salvar casi 450 puestos de trabajo", recuerda con orgullo Juan Carlos Robles.

Caracuel Abogados

SOLIDEZ, EXPERIENCIA Y GARANTÍA EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL



Caracuel Abogados ofrece un enorme expertise en asesoramiento a empresas, sobre todo pymes, principal activo del tejido productivo andaluz. Su objetivo es lograr que el camino del empresario sea cómodo y fácil, sin contratiempos. Para ello, ofrece argumentos de peso basados en una gran experiencia en gestión de inversiones y un amplio conocimiento del derecho.

Caracuel Abogados cuenta con un equipo solvente de profesionales acostumbrados a trabajar para favorecer el crecimiento de las empresas y con una alta especialización en derecho Civil e Inmobiliario. No en vano, en este bufete se analiza con sumo cuidado cualquier operación o inversión de calado para las pymes.

Por otro lado, el pasado año dieron un paso decisivo tras llegar a un acuerdo estratégico con Caballero & Fuentes Abogados. Ambos despachos sumaban fuerzas, experiencia y recursos para abordar con garantías los

nuevos desafíos del sector legal, considerando el entorno en el que se mueven cada vez más global y competitivo.

Fruto de esta alianza ha sido el crecimiento sostenido en materias relacionadas con el derecho Público, en general, y el Urbanístico, en particular, sobre todo, en el área de influencia de Marbella, la Costa del Sol y Málaga Capital. Dentro del primero, están ofreciendo servicios a empresas en todo lo relacionado con los concursos públicos para aquellas empresas “que trabajan con las diferentes administraciones públicas”, precisa su socio

«La prioridad para los inversores inmobiliarios es tanto la seguridad jurídica, a la hora de realizar una inversión millonaria, como las consecuencias fiscales de la misma de cara al futuro»

director, Antonio Caracuel.

Su cooperación con Caballero & Fuentes Abogados les ha permitido 'cerrar el círculo' para ofrecer un asesoramiento global a las empresas al complementar en el ámbito inmobiliario incorporando áreas legales con especialistas en derecho Urbanístico y derecho de la Contratación Pública. Gracias a ello, están preparados para atender y asesorar a inversores inmobiliarios que quieren lanzar proyectos de primera vivienda como aquellos que buscan suelo para desarrollar.

El balance del primer semestre arroja resultados positivos. En este sentido, han experimentado un crecimiento sostenido tanto en su oficina central de Marbella -que abarca la Costa del Sol y Málaga capital- como a través de Hispajuris, despacho del que forman parte desde hace dos décadas. Todo ello, junto a las alianzas con nuevas firmas jurídicas, les ha permitido consolidar su actividad.

La 'foto' que hacen al sector inmobiliario de la Costa del Sol muestra un



ritmo de crecimiento positivo. "Se sigue vendiendo todo lo que se construye, principalmente, a inversores extranjeros que no necesitan financiación bancaria", explica Caracuel. No obstante, destaca "el alto precio del metro cuadrado de este tipo de vivienda" y alerta de la fuerte subida del precio del suelo en primera vivienda lo que "complica la adquisición a los ciudadanos de la

zona que, incluso, tienen problemas de acceso a la financiación bancaria". Su receta para solucionar esta situación requiere de "una estabilización en la subida de precios de venta y de los tipos de interés y más oferta de suelo por los ayuntamientos".

Esta problemática afecta ya incluso a los pisos de alquiler que escasean por Marbella, asegura el letrado. "Me preocupa no solo de cara al sector de la construcción sino también en el hotelero que no encuentra donde ubicar al personal que necesita contratar".

En su compromiso con el sector tecnológico, Caracuel Abogados ha realizado una serie de inversiones en inteligencia artificial (IA) al objeto ofrecer un mejor y más rápido servicio a sus clientes.

GOLDEN VISA, DAÑO A LA IMAGEN Y SEGURIDAD JURÍDICA



A grandes rasgos, la Golden Visa era un mecanismo legal que facilitaba el permiso de residencia a ciudadanos de fuera de la Unión Europea tras invertir un mínimo de 500.000 euros en vivienda (aparte de otras posibilidades). Recientemente se ha anunciado por el gobierno de Sánchez su futura eliminación o limitación, lo que ha causado una gran desconfianza en el

sector inmobiliario e inversores. Caracuel Abogados ha trabajado en la tramitación de este tipo de expedientes desde 2013. Para su socio director "ha sido más el daño a la imagen y seguridad jurídica de los futuros inversores que hacia el potencial número de operaciones, por otro lado, muy pequeño respecto al total de compras realizadas". Recuerda que la UE más que "suprimir" lo que persigue es "controlar" este tipo de inversiones que, determinados países, utilizaban como reclamo para conceder la nacionalidad y no la residencia. El experto legal considera que, en el caso de los británicos, "puede solucionar su residencia ya que el Brexit los sitúa en una posición irregular".

CA/CARACUEL
ABOGADOS

HISPAJURIS

CARACUEL ABOGADOS

C/Pedraza nº12, 2-H
29601 Marbella
Tel. 952 770 712

info@caracuel-abogados.com
www.caracuel-abogados.com

THM Eduardo Molina & Asociados

UNO DE LOS GRANDES EN AUDITORÍA ECONÓMICA Y RESCATE DE EMPRESAS



THM Eduardo Molina & Asociados es un referente en el campo del asesoramiento fiscal y legal de clientes extranjeros y nacionales, pero con un alto grado de especialización en la refinanciación de empresas y situaciones de insolvencia. De cualquier modo, sus mayores fortalezas residen en su adaptabilidad y flexibilidad como bufete, coronadas por su dilatada experiencia.

Este despacho trabaja incansablemente en favor de sus clientes ofreciendo un servicio multidisciplinar de excelencia que le permite satisfacer cualquier necesidad legal o relacionada con el asesoramiento empresarial y también el dirigido a los autónomos. Además del derecho, su perfil de trabajo incluye la auditoría, la contabilidad, la economía incluso la administración de cuentas. Un carácter polifacético inspirado en la experiencia profesional y vital de Eduardo Molina, su fundador y alma mater.

THM Eduardo Molina&Asociados sigue consolidando su actividad y presencia tanto en Málaga como en Marbella, dos puntos geográficos cosmopolitas y determinantes tanto en Andalucía como en nuestro país. La creciente expansión de ambas urbes

La presencia de la Inteligencia Artificial ha sido todo un acicate en la relación con sus clientes. La ayuda que proporciona esta nueva tecnología constituye “la clave para no estancarse y seguir creciendo”

les obliga a desplegar un equipo de profesionales en permanente actualización que sean capaces de ofrecer servicios especializados y de calidad.

ESPECIALISTAS EN CLIENTES FORÁNEOS

THM Eduardo Molina&Asociados se ha labrado un prestigio en la Costa del Sol que ha terminado atrayendo a una nutrida clientela internacional. Por esta razón, el derecho Tributario se ha convertido en otro de sus grandes potenciales, especialmente, aquel dirigido a no residentes y apátridas. “El volumen de servicios prestados a clientes extranjeros continúa aumentando tanto en operaciones puntuales, como puedan ser herencias o compraventas de inmuebles, como en la prestación de servicios a lo largo del

Martina Steffen, asesora fiscal y directora de THM Eduardo Molina & Asociados en Marbella



“Desde nuestro despacho ofrecemos un servicio transparente y personalizado, que nuestros clientes agradecen desde la primera toma de contacto”

tiempo”, explica el socio director de la firma. Prueba de ello, es su especialización en asesoría fiscal a clientes foráneos que invierten en la costa sur de España, “prestando una atención especial al mercado alemán” y considerando el impacto transfronterizo. Dicho asesoramiento está orientado

en brindar soluciones individuales basándose en aspectos como la idiosincrasia o la situación fiscal del país donde reside el inversor. En este sentido, elaboran cálculos comparativos de la carga fiscal en concepto de IRPF para España y Alemania; incluso para otros países pertenezcan o no a la UE. A fin

de garantizar la mejor atención cuentan con un equipo altamente cualificado que ofrece un servicio multilingüe en español, inglés y alemán.

Respecto a la insolvencia empresarial, el experto auditor señala que “las reestructuraciones empresariales para ayudar a empresas son los procedimientos que están cobrando más fuerza en nuestro despacho”, precisamente una labor que les permite anticiparse a su liquidación.

A nivel de mercado, han detectado un “importantísimo” aumento de los clientes (personas físicas) que buscan una solución a sus problemas de insolvencia o que solicitan asesoramiento sobre endeudamiento para aprovechar las bondades de la Ley de Segunda Oportunidad. “No obstante, el sector se ha visto invadido por agentes externos no especializados, lo que provoca un desconocimiento generalizado entre la población sobre las verdaderas consecuencias que tiene la utilización de estos mecanismos de exoneración”. Como resultado, los concursos de acreedores de empresas -con altos volúmenes de activo y pasivo- se han visto “solapados” por una avalancha de concursos de personas físicas al abrigo de la mencionada ley.



UNA TRAYECTORIA INSPIRADORA

Eduardo Molina es Auditor Censor Jurado de Cuentas, Abogado, Economista y Administrador concursal. Fundó THM Eduardo Molina & Asociados en 1991 siendo, desde el principio, una clara inspiración vital y profesional para todos quienes integran su equipo.

Entre otros cargos, sigue ostentando la presidencia de la Comisión del Registro de Auditores Judiciales y Forenses (RAJ), del Instituto de Censores Jurados de

Cuentas de España (ICJCE), así como vocal en representación de España en el Arco Mediterráneo de Auditores (AMA).

Es, asimismo, Socio de Honor de la Asociación de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (EXFIMER), Colegiado de Honor del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Málaga, y ha sido galardonado con el Premio de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga (UMA).



THM EDUARDO MOLINA & ASOCIADOS

Málaga:
C/Marqués de Larios 12, 4º
29005 Málaga
Tel. 952 228 435
info@thmasesores.com

Marbella:
Avda. Duque de Ahumada 8,
Edificio Marisol II, 1º C
Tel. 952 828 180
admon@thmasesores.com
www.thmasesores.com

Iuslaboral

UN ALIADO QUE GARANTIZA LA TRANQUILIDAD LABORAL Y LA SEGURIDAD JURÍDICA



Para Iuslaboral, los procedimientos y contenciosos en materia de trabajo no tienen secretos. Este despacho se ha convertido en un pilar fundamental del asesoramiento como buenos expertos a nivel regional. De hecho, uno de sus principales atributos es la ágil adaptación a las modificaciones normativas en un área tan compleja y viva como es la laboral.

Iuslaboral ofrece servicios de alto asesoramiento a medianas y grandes empresas de nuestro país con especial énfasis en el sector tecnológico y hotelero, verdaderos puntales de la economía malagueña.

En el plano puramente normativo, la primera mitad del año ha puesto en tela de juicio el diálogo social y su estancamiento. Para Jorge Martín Sanz, socio del bufete, “uno de los pocos acuerdos o quizás el único suscrito ha sido el relativo a los planes de igualdad LGTBI”. El experto legal confía en que aterricen más

“El crecimiento de cualquier tejido empresarial depende de la estabilidad y seguridad jurídica. Sin embargo, en lo laboral estamos en reforma perpetua, y eso no ayuda a tomar decisiones”

novedades a lo largo del segundo semestre. Por ejemplo, la reducción de la jornada laboral y su control, la reforma de la indemnización por despido, y “el desarrollo del procedimiento para implementar la desaparición de la incapacidad permanente como causa de extinción del contrato de trabajo”.

El crecimiento de cualquier tejido empresarial depende en gran medida de la estabilidad y seguridad jurídica de que disfrute. Sin embargo, “en lo laboral estamos en reforma perpetua y eso no ayuda a tomar decisiones”, recuerda Martín Sanz.

Desde el bufete, no dudan en señalar que Málaga está de moda. Sin embargo, son conscientes de que se necesita “apuntalar” las exportaciones agroalimentarias y mejorar la implantación de firmas tecnológicas porque, “realmente, se crece con empresas y trabajadores”, advierte el socio de Iuslaboral Antonio Rodríguez. No en vano, reivindica soluciones para la demanda de viviendas y para la movilidad de las personas.

A nivel laboral, la provincia es un reflejo más de la economía española, recuerdan desde el despacho. Como resultado, presenta una problemática vinculada a la estacionalidad, la baja productividad, el absentismo y la cualificación “por defecto o por exceso”. Con respecto a la subida del SMI (Salario Mínimo Interprofesional), desmitifican su impacto por cuanto “no hay convenio que no esté por encima de dicho SMI y es, incluso, frecuente que las retribuciones estén por encima del propio convenio”. “El verdadero problema es encontrar personal con oficio”, señala el socio Pablo Vela. No en vano, algunos oficios se encuentran en peligro de extinción puesto que “no existe relevo generacional y tampoco se impulsa desde la Formación Profesional”.



Aunque no se centran en un único perfil de clientes, la importante presencia en Málaga de los sectores hotelero y tecnológico ha terminado por configurar su porfolio de empresas. “Ambos sectores están muy profesionalizados y necesitan pormenorizar cualquier detalle en la toma de decisiones”.

Es innegable que el perfil tecnológico difiere de otros sectores pues genera nuevos patrones de relaciones laborales. Por ejemplo, aspectos novedosos como el trabajo a distancia, la fidelización, la flexibilidad horaria, sistemas de retribución a la carta o bien por resultados, exigencias de confidencialidad mayores, incluso la no competencia

postcontractual. “Se trataba de recetas aplicadas, tradicionalmente, a mandos superiores e intermedios pero ahora son extendidas a toda la plantilla”, explica Rodríguez.



IUSLABORAL ABOGADOS

Pasaje Noblejas, nº1, 1º
29002 Málaga

Tel. 952 218 432

comunicaciones@iuslaboral.com
www.iuslaboral.com

FICHAJE PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA

En la toma de decisiones empresariales, se necesita integrar normativas transversales para brindar el mejor asesoramiento. En el caso de IUS Laboral, comprende la mercantil, la fiscal y la laboral. Por este motivo, siguen apostando por la colaboración de grandes profesionales de todas las áreas, aprendiendo de ellos y aportando también “nuestro su granito de arena laboral”.



En este camino, para construir un equipo sólido y capaz, resulta fundamental incorporar a nuevos profesionales. Belén Gutiérrez acaba de incorporarse a IUS Laboral con la ilusión de aportar su profesionalidad y una dilatada experiencia labrada a lo largo de más de 25 años asesorando a empresas malagueñas. “Su llegada”, remarca Martín Sanz, “nos va a permitir dar un salto cualitativo en otras áreas de especialización laboral”.

Emede ETL Global

EXPERTOS EN FISCALIDAD PARA PYMES CON VOCACIÓN EXTERIOR



Las empresas, para progresar y afianzarse, necesitan seguridad y tranquilidad. La certeza de que cumplen con las obligaciones tributarias. Un compromiso, sin embargo, que no ha de implicar un menoscabo a sus éxitos ni tampoco a su eficiencia. Para lograr este equilibrio, la mejor fórmula es contar con expertos en asesoramiento financiero, contable y tributario.

En este terreno, Emede ETL Global se mueve con la soltura y la profesionalidad que le brindan 35 años de experiencia en fiscalidad.

Disponen, en este sentido, de un equipo formado por grandes especialistas en asesoría contable y tributaria; asesoría laboral y asesoría jurídica. Con el tiempo, este despacho se ha convertido en todo un referente en lo relativo al acompañamiento de empresas, sobre todo, pymes que buscan dar el salto internacional o simplemente desean consolidar

su posición exterior. Además, su alianza con el grupo ETL Global proporciona a todos sus clientes un paraguas legal y fiscal a lo largo de 55 países. El socio director de la firma, Juan Manuel Toro, subraya que “somos especialistas en coordinar las obligaciones fiscales en otros territorios”.

Los servicios de Emede ETL Global, en este ejercicio 2024, se están centrando, mayoritariamente, en planificar la sucesión de empresas familiares y en la reestructuración de

grupos de sociedades que nacieron desordenadas.

“No es justo ni eficiente”

El bufete se lamenta una vez más de la naturaleza “hiperregulatoria” de la administración actual. El socio director de la firma considera que “con la tecnología existente hay que poner al administrado (casi siempre además contribuyente) en el centro de los servicios de la administración pública”. Bajo su punto de vista, “ni es justo, ni eficiente, ni sostenible los niveles de complejidad que alcanza cualquier trámite”.

MÁRGENES MÁS AJUSTADOS

Según Emede ETL Global, la economía y, en especial, la de Málaga mantienen un buen ritmo de crecimiento. No obstante, la provincia tampoco es ajena a los efectos de la inflación que “están dando sus primeras señales negativas en los márgenes de las empresas y, por tanto, en sus resultados”, aseguran. De cualquier modo, confían en que los tipos de interés se relajarán “al igual que está sucediendo con la inflación”. Les preocupa, sin embargo, el elevado precio de la vivienda cuya evolución alcista no muestra signos de decaimiento. Para resolver esta situación, reclaman “decisiones políticas a todos los niveles que no se están tomando”.



EMEDE ETL GLOBAL
C/ Monseñor Carrillo Rubio, local 4
29007 Málaga Tel. 952 070 559
emedede@etl.es
www.emede-etlglobal.com

Méndez Padilla Abogados & Asociados

UN DESPACHO EXPERTO QUE CRECE EN NUEVAS ÁREAS Y PROFESIONALES

Méndez Padilla Abogados & Asociados puede considerarse uno de los despachos más prestigiosos y con mayor expertise en derecho Civil y Mercantil. En este sentido, ofrecen una innegable garantía de éxito en sus procedimientos y reclamaciones. Pero si algo los caracteriza es su profundo conocimiento en jurisprudencia, su adaptabilidad y actualización permanente.



Para llevar a cabo esta misión, el bufete dispone de un equipo comprometido con profesionales bien formados y con una sólida experiencia. De cualquier forma, también ofrecen servicios y asesoramiento en derecho Administrativo, Concursal, Inmobiliario.

El balance que hacen, de la primera parte del año, es bastante positivo pues todos los ámbitos y áreas donde operan han crecido tanto en volumen de negocio como en carga de trabajo. Su socio director, José Miguel Méndez Padilla, señala que, “fundamentalmente, las áreas de concursal, contencioso civil, contractual y penal económico”.

Turismo e inmobiliario

El máximo responsable del bufete está convencido de que el turismo y la promoción inmobiliaria siguen siendo “el motor de la economía malagueña” sin olvidar el innegable apoyo “del Parque Tecnológico”. Respecto al posible calentamiento del sector inmobiliario, reconoce que “en cierto periodo de subida de tipos hubo algo de incertidumbre”. Una fluctuación que, en su opinión, “se ha disipado en

NUEVAS ALIANZAS PARA SER MÁS GRANDES

Méndez Padilla Abogados & Asociados no deja de fortalecer su red de cobertura cerrando acuerdos con despachos y abogados especialistas. Destaca el alcanzado con ACJ Abogados, AIE. Se trata de un importante grupo jurídico que mantiene despachos con presencia no solo en las provincias andaluzas, sino también en Castilla La Mancha, Murcia, Comunidad Valenciana, Canarias y Extremadura. Esta ‘Agrupación de Colaboradores Jurídicos’ ofrece los más altos estándares de calidad, lo que se traduce en la aplicación de tecnología, innovación y formación continuada. Con más de treinta años de experiencia, no renuncian a las más innovadoras metodologías de trabajo pero tampoco olvidan que su principal razón de ser es la satisfacción del cliente.

la actualidad”. “De hecho, la demanda no para de crecer pese a que el precio de la vivienda sigue al alza”.

La economía española e internacional vive momentos de gran incertidumbre con los conflictos bélicos, una inflación elevada y tipos altos. Pese a ello, el objetivo de Méndez Padilla Abogados & Asociados es clara: seguir creciendo de forma serena y sólida. Para ello, no dudan en ampliar el número de profesionales “para poder dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes”, una cartera que no dudan que seguirá ampliándose.

MP&A || Méndez Padilla
Abogados & Asociados

MÉNDEZ PADILLA ABOGADOS & ASOCIADOS

C/Monseñor Carrillo Rubio, local 4
29007 Málaga Tel. 952 600 760
secretaria@mendezpadilla.es
www.mendezpadilla.es



POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

Bar Guerra, tradición y calidad en San Pedro de Alcántara

Recientemente galardonados por la Academia Gastronómica de Málaga con el premio a la Mejor Fritura de toda la provincia, el Bar Guerra es una de esas joyas que van directamente a la lista de "imprescindibles". Un pequeño local con terraza, con servicio impecable y una decoración clásica, de taberna de toda la vida, pero sencilla y elegante, con pizarras mostrando sugerencias de su gran carta de vinos, así como sus apetecibles

raciones a precios razonables. Su cocina, bajo la batuta de Mar Soriano, una gaditana enamorada de su profesión, es perfecta para disfrutar con el tapeo. Gran ensaladilla rusa, gildas, patatas bravas, sus míticos higaditos de pollo, albóndigas, gambas... Y por supuesto, su gran fritura, con boquerones, salmonetes, cazón en adobo, puntillitas, raya o las gambas cristal que también sirven con un huevo... Disfrute total.

BAR GUERRA

Dirección · Calle Andalucía 2, 29670. San Pedro de Alcántara, Málaga

Teléfono · 951 91 00 10

Precio · 25 



PEREZOSO, TINTO 100% SYRAH DE RONDA

Elaborado en Ronda, en la Finca la Nogalera, por Bodegas Gonzalo Beltrán con uva de la variedad syrah y una crianza en roble francés de 12 meses. Posee aromas de fruta roja y negra como frambuesa y moras, notas minerales, especiadas, balsámicas, de regaliz... y una madera muy bien integrada. Lo podemos combinar con arroces, embutidos y carnes a la barbacoa.

Precio · 21 



MAGNÉTICO, GARNACHA DE LA AXARQUÍA

La siempre interesante bodega Viñedos Verticales, creada por Juan Muñoz, propietario también de Bodegas Dimobe, y el enólogo Vicente Inat, han creado este vino, sin madera, en antiguas tinajas de hormigón. Fresco, con sutiles notas minerales, especiadas, frutos rojos y bayas, flores silvestres... Un vino con mucha personalidad. Es el compañero perfecto para arroces melosos, quesos blandos y carnes blancas.

Precio · 17 



Renault Scenic E-Tech: El nuevo vehículo eléctrico familiar

El Renault Scenic E-Tech es el nuevo vehículo eléctrico de orientación familiar de Renault, disponible con dos niveles de potencia: 170 CV y 218 CV, y dos tamaños de batería: 60 kWh y 87 kWh. La autonomía máxima WLTP es de 623 kilómetros y los precios oscilan entre los casi 39.000 y 49.000 €.

Este modelo mide **4,47 m de longitud, 1,86 m de anchura y 1,57 m de altura**, y está basado en la plataforma del Megane E-Tech Electric.

En términos de precios y competencia, el Scenic E-Tech compite con modelos como el BMW iX1, el BYD Atto 3, y el Volvo XC40 Recharge. El Scenic E-Tech ofrece la opción de una batería de mayor capacidad y un maletero más grande que sus competidores, lo que lo convierte en una opción atractiva para familias.

El Scenic E-Tech permite una carga rápida en corriente continua de hasta 150 kW y 11 kW en alterna, con una opción de 22 kW. Incluye un sistema de climatización eficiente mediante bomba de calor. El interior cuenta con un diseño similar al Megane E-Tech,

con el sistema operativo Android Automotive y opciones de techo panorámico de cristal.

El equipamiento "esprit Alpine" ofrece características exclusivas como llantas de 20 pulgadas y un color de carrocería especial. El vehículo incluye asistentes avanzados a la conducción y el ajuste automático de la velocidad en curvas cerradas. Renault ofrece un terminal doméstico de carga compatible con paneles solares para los compradores en España. En resumen, el Renault Scenic E-Tech combina buena autonomía, opciones de equipamiento variadas y un precio competitivo.



RUTA DE LOS BANCOS GIGANTES EN MÁLAGA

Porque sí, porque es verano y porque es divertido, te presentamos la ruta de los bancos gigantes. Si este verano no sales de Málaga, te proponemos un plan que no te defraudará. Se trata de ver las mejores vistas de varios municipios de la provincia subidos a un banco gigante. Benahavís, Istán, Árchez, Fuente de Piedra, Arriate, Montecorto, Alozaina y Cártama entre otros ya cuentan con el suyo. Aunque si te apetece ver algún punto fuera de Málaga, La Herradura, Lora del Río o Almuñécar también presentan sus mejores vistas desde aquí.



Utiliza #rutabancos gigantes si subes tu foto a Instagram




[VER MÁS](#)

AJE CELEBRA SU FIESTA DEL VERANO 2024

El Señorío de Lepanto fue el lugar elegido el pasado 4 de julio por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga) para celebrar que ya ha llegado el verano. Esta celebración coincide con el 30 aniversario este 2024 de la asociación.



AMUPEMA ENTREGA LOS PREMIOS EMPRESARIA DEL AÑO

El Rectorado de la UMA ha sido el lugar elegido para la octava edición de los premios anuales entregados por la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de la provincia de Málaga (Amupema).


[VER MÁS](#)

[VER MÁS](#)

LA EXPERIENCIA DE LA COPA AMÉRICA SE VIVE EN MÁLAGA

San Miguel instaló «Seekers Boat» en la explanada del dique de Levante, frente a la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga desde el 27 de junio al 3 de julio, invitando a los visitantes a vivir una experiencia inmersiva de la Copa América.





AEHCOS ENTREGA SUS PREMIOS ANUALES

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) entregó el pasado 27 de junio en las instalaciones de Tabacalera los XIV Premios Aehcos bajo el lema 'Impulsando un Turismo Sostenible'.



VER MÁS



VER MÁS

CÍVITAS PUERTO BANÚS CELEBRA LA CUARTA GALA DE UNIDOS

La alta gastronomía malagueña se dio cita en la cuarta edición de la gala UNIDOS el pasado 7 de julio en Cívitas Puerto Banús. El evento, que tuvo lugar en el Muelle de Honor de la marina marbellí, contó con la participación de seis chefs reconocidos con siete estrellas Michelin.



VER MÁS

PORCELANOSA REFUERZA SU PRESENCIA EN MÁLAGA CON UN NUEVO SHOWROOM

La firma española Porcelanosa inauguraba el 19 de junio un nuevo showroom de 300 m² en la Alameda Principal. Este nuevo local cuenta con espacios especializados y es punto de referencia para profesionales.



LA CUEVA DEL TESORO CUMPLE 50 AÑOS DESDE SU APERTURA AL PÚBLICO



Cuentan que el rey árabe Ibn Ali, huyendo de sus enemigos, llegó a los cantales del **Rincón de la Victoria** y ocultó su inmenso tesoro en una cueva. Antiguo hogar de neandertales, la Cueva del Tesoro abrió hace medio siglo sus puertas a los visitantes. Por ellas pasan cada año más de 75.000 exploradores atraídos por la promesa de riquezas ocultas y misterios sin resolver de este impresionante paraje natural.

La Cueva del Tesoro, situada en Rincón de la Victoria, celebra su 50 aniversario desde que abrió sus puertas al público. Conocida también como Cueva del Higuerón, esta maravilla natural se distingue por ser “**una de las tres únicas cuevas** de origen marino en el mundo, junto con otras en Asia y México”, recuerda Antonio José Martín, concejal de Turismo. Con referencias que datan del siglo XIX y evidencia de haber sido habitada por neandertales, la Cueva del Tesoro destaca por su piedra redondeada y lisa, un testimonio fascinante de la historia geológica y cultural de la región.

En 2023, la Cueva del Tesoro rompió su **récord de visitantes, superando los 75.000 anuales**. Este incremento es el resultado de un intenso esfuerzo de promoción en los últimos años, que ha puesto de relieve la singularidad y belleza de esta cueva. El edil de Turismo de Rincón de la Victoria señala que

“Este tesoro subterráneo es desde este año patrimonio de todos los rinconeros”

Antonio José Martín, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria.

“desde este año la cueva es de titularidad pública, tras ser adquirida por el Ayuntamiento a la familia Laza. Ahora, este tesoro subterráneo es patrimonio de todos los rinconeros.”

La cueva está abierta casi todos los días del año, con la excepción de algunos festivos, y la primera hora de visita de lunes a viernes es gratuita, permitiendo un acceso inclusivo y educativo para todos. La parte visitable de la cueva representa el 50% del total de este patrimonio, que ha sido **declarado Bien de Interés Cultural (BIC)**.

Entre las grutas más impresionantes de la Cueva del Tesoro se encuentran la Sala de la Virgen, la

Sala de Marco Craso, la Sala del Volcán, la Sala de Noctiluca y la Sala de los Lagos, esta última siendo la más espectacular por su belleza natural. Según la leyenda, la cueva debe su nombre a un tesoro escondido por el **rey árabe Ibn Ali**, quien huyó a la zona y ocultó su riqueza en los cantales. Esta historia ha atraído a numerosos buscadores de tesoros a lo largo de los años.

El complejo también incluye la Cueva de la Victoria, otro atractivo significativo. El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria ha organizado diversos eventos culturales para celebrar el 50 aniversario de la cueva, con actividades mensuales diseñadas para explorar y resaltar el pasado de este monumento natural.

La Cueva del Tesoro no es solo un lugar para visitar, es una experiencia que combina historia, leyendas y belleza natural. Así que, si no has visitado esta joya de Málaga, ¡este es el año perfecto para hacerlo! ¡Feliz 50 aniversario, Cueva del Tesoro!



ENVÍALA
DESDE
15€
+IVA

Prepara las maletas ¡que las llevamos!

Seas de playa o de montaña, este año viaja cómodamente a tu destino de vacaciones sin cargar con el equipaje. ¡Envíalo con SEUR!



Recogemos
tus maletas



Las llevamos
donde quieras



Sin colas
ni esperas

Regístrate en seur.com y usa el código 709



Envíalas desde aquí.



Precio con IVA no incluido para envíos realizados en la web, de hasta 10kg con origen y destino peninsular. Oferta aplicable para envíos contratados a portes pagados para clientes sin cuenta ni condiciones especiales. Para envíos de otras características, consultar condiciones. Promoción válida hasta el 15/09/2024. Descuento aplicable para usuarios registrados en miSEUR.



LBX

HAZ TU MUNDO EXTRAORDINARIO

NUEVO LEXUS LBX POR 250 €/MES

48 cuotas. Entrada: 6.469,20 €. Última Cuota: 21.461,65 €.

TIN: 7,95 %. *TAE: 9,24 %.

LEXUS MÁLAGA

Avda. Velázquez, 190
Tel. 951 214 400
www.lexusauto.es/malaga

LEXUS MARBELLA

C/ Juan de la Cierva, 2 - local 5
Tel. 952 886 750
www.lexusauto.es/marbella

Lexus LBX ELEGANT MY24: Emisiones CO₂ (g/km): 103. Consumo medio (l/100 km): 4,5.



*Lexus LBX ELEGANT MY24. Precio por financiar: 31.500 € con Lexus Privilege. PVP al contado: 34.300 €. Entrada: 6.469,20 €. TIN: 7,95 %. TAE: 9,24 %. 49 meses: 48 cuotas de 250 € / mes y última cuota: 21.461,65 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 748,42 €. Precio Total a Plazos: 39.930,85 €. Importe Total de Crédito: 25.779,22 €. Importe Total Acreditado: 33.461,65 €. Coste Total de Crédito: 8.430,85 €. Importe de Intereses: 7.682,43 €. Sistema de Amortización Francés. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar: 20.000 €. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su LBX ELEGANT MY24 por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación y campaña promocional incluidos. Hasta 15 años o 250.000 km de Garantía con Lexus Relax. Consulte términos y condiciones en www.lexusauto.es. Otros gastos de matriculación, pintura metálica y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 31/07/2024. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Para más información, si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con la División de LEXUS de Toyota España S.L.U. o su Concesionario LEXUS.