



JOURNO
LA IA PENSADA POR
Y PARA PERIODISTAS

JUNIO
2024 | Nº 111

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA



LAS EMPRESAS
MALAGUEÑAS
DISEÑAN
DISTINTOS
PLANES DE
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

¡CÓMO HAS CRECIDO!



INDUSTRIA AERONÁUTICA

Andalucía aporta el 31%
de las ventas del sector
en España.

EMPRESAS SOSTENIBLES

Bioparc Fuengirola
inaugura su última fase:
las selvas tropicales de
Centro y Sudamérica.



CURRO RODRÍGUEZ Y ALFONSO CAHERO LY CAHERO

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Unicaja Banco, S.A. está adherida al fondo de garantía de depósitos de entidades de crédito, creado por el real decreto-ley 16/2011, de 14 de octubre, cuya cobertura tiene un importe máximo de 100.000 € (o, en los casos de depósitos no nominados en euros, su equivalente en la divisa de que se trate), por depositante y entidad de crédito.



Unicaja

Indicador de riesgo relativo a la cuenta.

Una buena decisión trae a cuenta

Como ir a trabajar en bici...
y confiar en Unicaja.



Hasta

400 €⁽¹⁾

por traer tu **nómina o pensión**.

Y no pagues las comisiones más habituales los 6 primeros meses adhiriéndote al **Plan Cero Particulares**⁽²⁾.

Promoción válida para clientes de oficina* y limitada a las primeras 2.255 adhesiones.

(1) Para aquellas personas mayores de edad y primer titular de la cuenta de Unicaja en la que domicilien la nómina o pensión de entre 800 e inferiores a 2.000 € (siendo de 150€ la bonificación neta) o de más de 2.000 € (siendo de 400 € la bonificación neta), se adhiere a la promoción que se inicia el 13 de mayo de 2024 y está limitada a los primeros 2.255 clientes que firmen compromiso de permanencia en la entidad de 24 meses ininterrumpidos, será necesario que aquella nómina o pensión no estuviera domiciliada en la Entidad en los doce meses anteriores a la firma del documento de adhesión. El incentivo está sujeto a tributación y tiene la calificación fiscal de rendimientos de capital mobiliario dinerario obtenidos por la cesión a terceros de capitales propios, en virtud del art. 25.2 de la vigente Ley 35/2006 del IRPF. Unicaja practicará retención e ingreso a cuenta del IRPF, en virtud del artículo 74.2 del RIRPF, sin repercutirse el coste de dicho ingreso al cliente. Consulta bases y requisitos de la promoción en <https://www.unicajabanco.es/content/dam/unicaja/bases-de-promociones-y-campanas/bases-nominas-oficina-mayo-2024.pdf>

(2) Finalizados los 6 primeros meses, deberás cumplir las condiciones de Plan Cero Particulares. El Plan Cero Particulares exime de comisiones de mantenimiento y administración de tus cuentas, excepto las que tengan Tarifa Plana contratada o se trate de cuenta Confort, de la Comisión por emisión de transferencias que realice el cliente con cargo a sus cuentas, a través de Banca Digital (Web o App Unicaja) o cajero, en euros, entre cuentas de pago de clientes ubicadas en la zona SEPA (Se excluyen las transferencias inmediatas y las Órdenes de Movimientos de Fondos (OMF) -a través de Banco de España-) y de la Comisión de mantenimiento de una tarjeta de crédito, de su titularidad, que designe el cliente.

TAE 0,00% calculada para una cuenta con un saldo de 6.000€ constante durante un año al 0,00% TIN cumpliendo las condiciones del Plan Cero Particulares, es decir, considerando 0,00€ la comisión de administración, la comisión de mantenimiento de la cuenta y la de la tarjeta de crédito. Sin intereses. (Consulta las bases del Plan Cero). Ejemplos representativos sin cumplir condiciones del Plan Cero Particulares y considerando la comisión de administración máxima de 9 €/trimestre, la comisión de mantenimiento de la cuenta de 30 €/trimestre, así como una comisión de mantenimiento anual de una tarjeta de crédito de 44 €: TAE: -3,301% calculada para una cuenta con un saldo de 6.000 € constante durante un año al 0,00% TIN. Sin intereses. TAE: -9,710% calculada para una cuenta con un saldo de 2.000 € constante durante un año al 0,00% TIN. Sin intereses. En los supuestos descritos las TAE varía según el saldo de la cuenta. El Plan Cero Particulares y los beneficios que el mismo supone, tendrán carácter indefinido, habiéndose reservado Unicaja la posibilidad de cancelar dicho Plan y sus beneficios o la de modificar sus condiciones, en cualquier momento, lo que será comunicado oportunamente de conformidad con la normativa reguladora.

(*) Quedan excluidos de esta campaña aquellos clientes nuevos y actuales que se dieron de alta como clientes de Unicaja a través de su Banca Digital (web o App).

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga, C.I.F. A93139053.

JUNIO Nº 111



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN	Mª CARMEN GALLEGO JOSÉ CABELLO redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.

**SIN PRISAS**

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Tres de cada cuatro españoles adultos viven con prisa. En concreto, casi el 80% de la población tiene prisa antes de las 12 de la mañana. El 20% restante se lo toma con más calma o aún no se ha despertado. No sé si esta tendencia ha ido en aumento en los últimos años, pero es evidente que es alta. Sea consecuencia de la vida moderna o causa de sus avances, las prisas -ya se sabe- no son buenas consejeras. Lo saben bien los más de 20 ejemplos de empresas malagueñas que llevamos en el tema de portada. Hablamos de los distintos modelos de crecimiento sostenible y sostenido que estas compañías han planificado en los últimos años. Diversificar, hacerse con una empresa estratégica de tu sector o salir al exterior han formado parte de una bitácora con la que estas empresas, *allegro ma non troppo*, han dibujado un camino de éxito. Al CEO de una de ellas, Curro Rodríguez (Ly Company), nos lo llevamos también a la entrevista central junto a su nuevo socio, Alfonso Cahero, quienes quieren poner sobre la mesa una capacidad inversora de más de 30.000 millones de dólares, un órdago a la realización en Málaga de algunos de esos proyectos de alto impacto que tanto se debaten últimamente.

En páginas interiores conversamos con una joven *startup* desarrollada por periodistas. Journo quiere aportar valor a la función periodística dejando para la IA las tareas más repetitivas. Sobrevolamos el sector aeroespacial de la provincia y, a vista de pájaro, conocemos sus ventajas competitivas. Llegamos al ecuador de un año con buenas perspectivas empresariales según Cámaras de España. Seguir creciendo dependerá de ejecutar los planes previstos... sin prisas.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº111

La edición nº111 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

24

EN PORTADA ¡CÓMO HAS CRECIDO!



Compra, fusión, diversificación... El crecimiento sostenible y sostenido de nuestras empresas nos deja un amplio catálogo de formas de avanzar. Repasamos algunas de ellas.

32

ESTILO DIRECTO

Curro Rodríguez, empresario malagueño de superación y éxito. Alfonso Cahero, empresario mexicano con experiencia de obra pública en todo el mundo. Estas dos biografías se dan la mano para desarrollar proyectos de alto impacto en Málaga.



36

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



50

EMPRENDER JOURNO

Esta herramienta combina la optimización de la Inteligencia Artificial con los criterios propios del trabajo periodístico.



CTA

Acelera tu innovación ^

Soporte a la transferencia Universidad - Empresa

Apoyo a emprendimiento de base tecnológica



Apoyo a la internacionalización de la I+D+i

Apoyo en programas de innovación abierta

Búsqueda de financiación para empresas innovadoras

Asesoramiento estratégico en I+D+i



**Apoyo en procesos de compra pública de
innovación (CPI)**

**Estudios e informes sobre innovación y
vigilancia tecnológica**

www.corporaciontecnologica.com

C/ Severo Ochoa, 9, Centro de Tecnologías Ferroviarias
Málaga Tech Park | 29590 Málaga

C/ Albert Einstein, s/n, Edificio Insur, 4ª Planta
PCT Cartuja | 41092 Sevilla

NOMBRES PROPIOS

**JUAN FCO. RODRÍGUEZ**

Bilba, constructora del grupo Sinerba, ha nombrado a Juan Francisco Rodríguez nuevo director general. Con amplia experiencia directiva en construcción, Rodríguez asume este nuevo desafío con el propósito de fortalecer la posición de Bilba a nivel nacional.

**VÍCTOR LUQUE**

Desde el pasado 31 de marzo, Víctor Luque Navas es el nuevo director general de TROPS en sustitución de Enrique Colilles. Luque asume el cargo ilusionado y con la intención de seguir aportando valor y confianza a los clientes y socios de TROPS.

**ANDRÉS GARCÍA**

El malagueño Andrés García Morilla será el nuevo CEO de Grupo PREMO. Sustituye en el puesto a Ezequiel Navarro que deja el mismo tras 18 años al frente de la compañía con sede en Málaga TechPark, aunque seguirá siendo consejero y accionista de la misma.

**BEATRIZ ARANDA**

Gaona, Palacios y Rozados Abogados ha reforzado su área de Penal con la reciente incorporación al despacho como abogada asociada de Beatriz Aranda Moreno, letrada especializada en esta materia en la que ha desarrollado su carrera profesional.

**JUAN ANTONIO HERRERO**

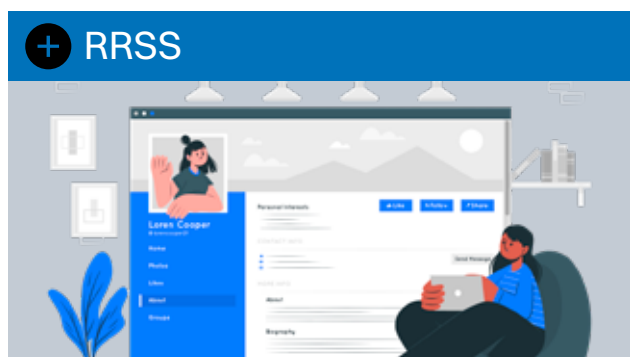
EL Comité Territorial de FAECTA Málaga ha renovado sus cargos y ha elegido al empresario malagueño Juan Antonio Herrero como presidente de la Federación Andaluza de Cooperativas en Málaga. Su propósito es acercar el cooperativismo a los emprendedores.

+ RRHH**Los españoles, a la cabeza del trabajo en la oficina, aunque prefieren el trabajo híbrido**

Según el 3er Informe Global MARCO 'Nuevo Consumidor 2024', a nivel internacional, hay una aceptación generalizada hacia diferentes modelos de trabajo. Un 64% de los encuestados está dispuesto a trabajar para una empresa que no ofrezca la posibilidad de trabajo híbrido, mientras que solo un 36% lo rechaza. España lidera esta aceptación con un 71% de disposición a trabajar en empresas sin opción híbrida. Sin embargo, si los españoles pudieran elegir, preferirían el trabajo híbrido sobre el presencial o el teletrabajo. Este informe refleja una flexibilidad creciente en las preferencias laborales globales y nacionales.

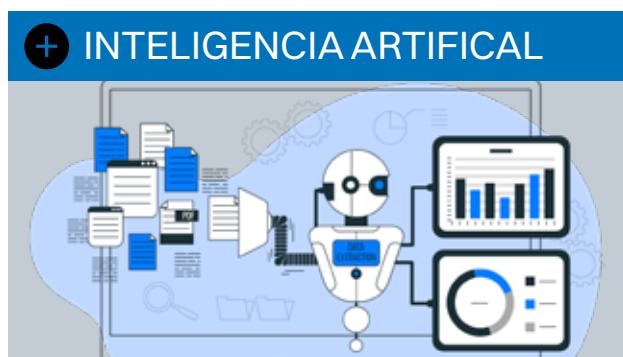
LA GRÁFICA





3 de cada 10 puestos de trabajo se cubren con entrevistas captadas desde RRSS

Según datos de la agencia Mambo, especializada en redes sociales, el valor de marca es crucial para atraer a nuevos profesionales. Tradicionalmente, las empresas dependían de portales de empleo, LinkedIn o ferias de trabajo para encontrar candidatos. Ahora, los departamentos de RRHH ven en plataformas como TikTok la mejor forma de encontrar y retener talento, mostrando transparencia en esa red. El 67% de los usuarios afirman que considerarían trabajar para una empresa que se muestra de manera transparente y auténtica en redes sociales. Este cambio refleja una nueva estrategia en la gestión del talento en la era digital.



Más del 74% de las empresas españolas afirman invertir en Inteligencia Artificial

Según el primer estudio nacional de IA e IA generativa, realizado por CloserStill, más del 74% de las empresas españolas invierten en Inteligencia Artificial, principalmente en sistemas SaaS y en formación de personal. Además, más del 64% de las empresas encuestadas se muestran optimistas respecto a la IA y la IA generativa. Sin embargo, el 23% de los empleados rechazan la IA por miedo a la eliminación de puestos de trabajo y la falta de formación en el uso de la nueva tecnología. Esto refleja una disparidad en la percepción y aceptación de la IA entre empleadores y empleados.

ALEGRÍA REGRESA A MÁLAGA

La magia de Cirque du Soleil ha regresado a Málaga con la reimaginación de uno de sus espectáculos más icónicos, 'Alegría'. Estrenado por primera vez en 1994, este 2024 se celebran 25 años de este emblemático show de la compañía canadiense. Para conmemorar la ocasión, Cirque du Soleil ha presentado 'Alegría - Bajo Una Nueva Luz', una completa reimaginación de la producción original, diseñada para inspirar al público actual.

Con una nueva dirección escénica, arreglos musicales, acrobacias, coreografías,

vestuario, maquillaje y decorados, 'Alegría - Bajo Una Nueva Luz' reinventa el clásico original manteniendo las emociones, melodías y esencia que le dieron su éxito. El espectáculo cuenta con 64 personas en el equipo técnico y un reparto internacional de 54 acróbatas, payasos, músicos y cantantes. En total, 118 personas de 25 países dan vida a esta obra, que es un renacimiento contemporáneo que encierra toda la emoción, magia y alegría que han hecho que el mundo entero se enamore de Cirque du Soleil.



SITUACIÓN. La carpa de esta compañía canadiense estará instalada en la ciudad (recinto ferial Cortijo de Torres) hasta el 30 de junio.



LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com
01 Vithas Málaga presenta su nueva Unidad de Cirugía Robótica.

02 MiColchón amplía sus instalaciones en El Viso con 1500 metros ...

03 Llega a Málaga un Family Office para impulsar proyectos andaluces de ...

04 DES 2024 reunirá a 17.000 directivos en Málaga para ...

APUNTES

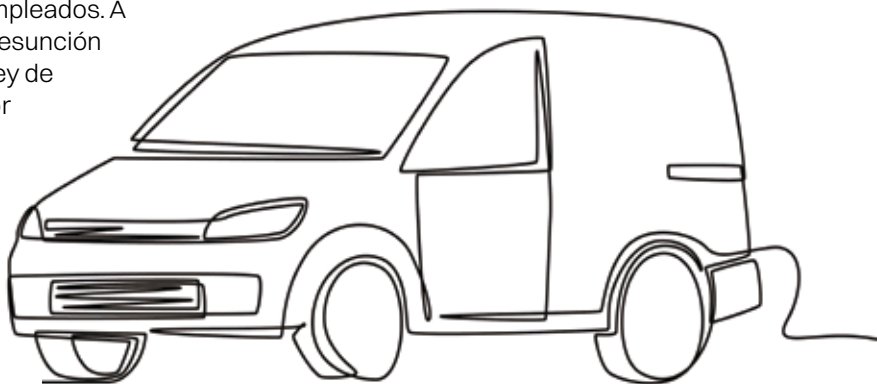
El tratamiento en IVA de la cesión de vehículos de empresa



Luis Gajate,
Economista. Asesor fiscal en Emede ETL Global

La fiscalidad de los vehículos de empresas cedidos a los empleados siempre ha sido un tema manido a la par que polémico en inspecciones y comprobaciones con la Administración, lo que siempre ha generado innumerables pronunciamientos tanto de los tribunales como de la propia Administración. Por ello, y con el ánimo siempre de “clarificar” el 28 julio de 2023, la AEAT publicó una nota relativa al tratamiento fiscal de los vehículos de uso mixto cedidos a empleados criterio, que afectaban a cuestiones como la disponibilidad para uso privado, la consideración de la cesión como prestación onerosa o gratuita en el IVA, la deducibilidad del IVA y la base imponible en IVA y IRPF en el caso de vehículos de uso mixto cedidos a empleados. A destacar sobre dicha nota que destruía la presunción establecida en el artículo 95. Tres.2ª de la Ley de IVA por la cual se permitía la deducción por defecto del 50% de las cuotas soportadas en vehículos. De este modo, la Administración entendía que debía aplicarse en IVA el mismo criterio mantenido en IRPF, esto es, únicamente permitir la deducción según la afectación calculada conforme las horas laborales previstas en el

convenio colectivo, lo que en la práctica beneficiaba de manera descarada a la Administración. Pues bien, otra vez más los tribunales han vuelto a poner los puntos sobre las íes a la Administración. El Tribunal Supremo (sentencia 538/2024 de 29 de enero), indica que la norma de IVA no deja lugar a dudas, que la presunción de afectación de los vehículos al 50% es clara y por tanto el derecho a la deducción del 50% del IVA de los vehículos también lo es, teniendo que ser la propia Administración la que tenga que desmontar dicha presunción. No será el último capítulo de esta historia. Veremos...



DE VIVA VOZ



Las mejores ideas de negocios generalmente provienen de alguien que necesita resolver un problema.

Michael Arrington
Fundador y coeditor de TechCrunch



Si nadie se ha reído de tus sueños, es que no estás soñando a lo grande. Sigue empujando hacia delante.

Daymond John
Fundador y director general de FUBU

05 «Hemos experimentado un crecimiento exponencial y se ...

06 Málaga TechPark y Teatro del Soho CaixaBank establecen ...

07 Antequera da la bienvenida a la Escuela de Hostelería ...

08 Vuelve la MKT Party de Windup, la fiesta malagueña del marketing digital.

09 La sanidad privada, motor imparable en la provincia de Málaga.

ÍNDICES

123

3,680%

es el Euribor de mayo de 2024, segundo mes de descenso.

3,6%

es el IPC de mayo de 2024, que aumenta tres décimas.

13,1%

aumentó el gasto de turistas internacionales en abril de 2024.

4,2%

aumentaron las ejecuciones hipotecarias en el 1T de 2024.

OJO AL DATO



130.000 VIAJEROS

Los extranjeros lideran el turismo malagueño



Los viajeros internacionales han sido los protagonistas del turismo en la Costa del Sol durante el primer cuatrimestre de 2024. Así lo indica el último Boletín de Coyuntura Turística elaborado por Turismo Costa del Sol. Concretamente, el turismo

internacional ha aumentado un 15% en el primer cuatrimestre de 2024. Polonia, Irlanda, Portugal y Reino Unido son los mercados con mayor crecimiento. Esto se ha traducido en casi 130.000 viajeros hoteleros más que en el mismo periodo de 2023.

PROTAGONISTAS



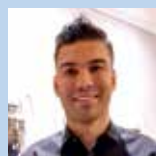
SALVADOR GONZÁLEZ

El decano del Colegio de Abogados de Málaga ha anunciado su candidatura a las próximas elecciones a la presidencia del Consejo General de la Abogacía Española, previstas para el 28 de junio.



PAULA MAYORGA

Esta científica malagueña ha sido premiada por el programa L'Oréal UNESCO 'For Women in Science' por su investigación para una terapia contra el cáncer basada en especies reactivas de oxígeno.



CASEMIRO

El centrocampista del Manchester United y ex del Real Madrid, Casemiro, se une al Marbella FC como accionista tras su ascenso a Primera RFEF. Su apoyo será tanto económico como deportivo.



Mª JOSÉ TORRES

La catedrática de medicina y jefa de Alergología del Hospital Regional Universitario de Málaga es la nueva presidenta de la Academia Europea de Alergología e Inmunología Clínica (EAACI).



ÁNGEL GONZÁLEZ

El sumiller de The Grill (Hotel Marbella Club) ha alcanzado el quinto puesto en el ranking Top 100 Sommeliers que reconoce a los mejores sommeliers de España, avalado por más de 35 años de experiencia.



ABRE EN MÁLAGA UNA INCUBADORA PIONERA DE ALTA TECNOLOGÍA EN METAVERSO



SE HA INSTALADO EN EL
COMPLEJO TABACALERA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de la Fundación INCYDE, Javier Collado, inauguraron la Incubadora de Alta Tecnología en Metaverso en el complejo municipal de Tabacalera. Con una superficie de más de 2.500 m², es la primera instalación en Europa diseñada para proyectos en tecnologías avanzadas como 6G, supercomputación, Realidad Virtual, Blockchain e Inteligencia Artificial. La inversión total fue de 4,29 millones de euros, financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Ayuntamiento.

BUEN MES DE MAYO PARA EL EMPLEO ANTES DE LAS VACACIONES

La provincia de Málaga registró en el mes de mayo una bajada en sus cifras de paro de 4.198 personas con respecto a abril de este mismo año, dejando el número total de desempleados en 122.784. A nivel regional, Andalucía reduce su paro en mayo en 15.585 personas, lo que supone una bajada del 2,3%.



3,3%

La provincia redujo su tasa de desempleo en mayo algo más del 3%, apoyada en el sector servicios y el turismo.

La 'Fórmula Uno' del mar genera en Marbella un impacto de 25 millones

Marbella celebró los pasados 1 y 2 de junio la primera edición del 'Cívitas Puerto Banús Grand Prix', una competición náutica de motor que forma parte del campeonato mundial de E1. La Fórmula 1 del mar, como es conocida esta competición, generó un impacto económico en la ciudad de más de 25 millones de euros, con más de 22 millones de espectadores en televisión, 58 millones de visitas en televisión digital y 20 millones de interacciones en redes sociales.

Estas veloces lanchas compiten este 2024 en nueve enclaves internacionales como Mónaco, Hong Kong, Ginebra y Venecia, entre otros. En Puerto Banús compitieron diez equipos capitaneados por algunos personajes del mundo del deporte y el espectáculo, como Rafa Nadal, Marc Anthony, Sergio Pérez, Didier Drogba, Tom Bradi, Steve Aoki y Will Smith.



MAHOS CELEBRA LA 5ª GALA DE LA HOSTELERÍA EN MÁLAGA

Manolo Sarria fue el maestro de ceremonias de la gala anual de Mahos.



La Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) celebró el 13 de junio su 5ª Gala de la Hostelería en el Real Club Guadalhorce Golf. Este evento anual reunió a empresarios, trabajadores y representantes políticos para homenajear la profesionalidad del sector hostelero. El presidente de Mahos, Javier Frutos, destacó que la hostelería malagueña ha batido récords de contratación durante 17 meses consecutivos. Durante la gala, se premiaron a destacados profesionales y entidades del sector. El Restaurante del Año fue para

Back de Marbella, con una Estrella Michelin. Palodú recibió el premio a la Innovación, y Álvaro Ávila, de La Alvaroteca, fue reconocido por su trayectoria profesional. La periodista María José Vidal recibió el galardón a la Divulgación de los Valores de la Hostelería por su trabajo en Canal Málaga Radio. Daniel Hierrezuelo fue nombrado Embajador de la Hostelería de Málaga. Además, Mahos y la Fundación Mahou San Miguel premiaron a los mejores expedientes de formación en hostelería, Marina Fajardo y Cristóbal Bernal.

La economía malagueña crecerá un 2,7% en 2024

Moderación en el crecimiento. Ese es el mensaje que Analistas Económicos transmite en su nuevo informe de finales de mayo. El aumento del consumo y el sector servicios aupó el PIB del último trimestre de 2023 en Andalucía al 0,8% para situarlo en el conjunto del año en el 2,5%. Las previsiones apuntan a que en 2024 el PIB andaluz registre un crecimiento del 1,8%, nueve puntos menos que el malagueño. Asimismo, se prevé que, en el promedio del año, el número de ocupados en Andalucía aumente un 2,2% apoyado en los servicios.



en breve



MÁS CONEXIONES AVE A PARTIR DE JUNIO

Desde principios de junio Renfe ha puesto a disposición ocho trenes más semanales en el trayecto Málaga-Madrid (seis de ida y dos de vuelta). Además, todos los trenes Avlo entre Málaga y la capital circulan con el doble de plazas habituales a partir del 7 de junio. Con esta ampliación, Renfe aumentará la oferta de plazas semanal en esta relación un 13,5%.



EXPORTACIONES RÉCORD EN EL PRIMER TRIMESTRE

Con 4.512 millones y un crecimiento del 9,6% en el primer trimestre de 2024, Andalucía vuelve a batir registros exportadores. Aceite de oliva, frutas, conservas y bebidas son los productos que lideran estas cifras, en las que Alemania se mantiene como primer mercado receptor, con 873 millones, seguido de Francia, Italia y Reino Unido.

RESTAURACIÓN

Mahos, premiado por la gestión sostenible

La Asociación de Hosteleros de Málaga ha recibido el Premio Nacional 'Sin Huella' al Liderazgo por su compromiso con las acciones climáticas en el sector. Se trata de un galardón que reconoce el "papel fundamental" que ha jugado Mahos para que alrededor de 300 establecimientos de la provincia luchen por la descarbonización en el sector.



El viajero extranjero vuelve a animar el mercado turístico



Los viajeros internacionales han sido los protagonistas del turismo en la Costa del Sol durante el primer cuatrimestre de 2024

El último Boletín de Coyuntura Turística revela que el turismo internacional ha aumentado en la Costa del Sol un 15% en el primer cuatrimestre de 2024. Este crecimiento contrasta con la disminución del turismo nacional, que se ha retraído un 2,7%. Polonia (89,4%), Irlanda (38,2%) y Portugal (19,5%) lideran el ranking de mercados internacionales con mayor crecimiento.

En total, entre enero y abril, la Costa del Sol ha recibido casi 130.000 viajeros hoteleros más que en el mismo periodo de 2023, lo que se traduce en un crecimiento agregado del 7,9%. De esta forma, se posiciona en el tercer lugar del ranking de provincias turísticas del litoral, por detrás de Barcelona e Islas Baleares.

FISCALIDAD

Un tercio de los ingresos domésticos, para impuestos

Alrededor de uno de cada tres euros que se ingresa en los hogares españoles va destinado al pago de impuestos directos, indirectos y especiales. Según el estudio, a cargo del Consejo General de Economistas con datos del INE, los conceptos impositivos que más pesan son el IRPF y el IVA, junto a la Seguridad Social a cargo del trabajador.



Apunte económico



DES 2024 REGISTRA 17.000 VISITANTES

El DES-Digital Enterprise Show concluyó su octava edición en Málaga atrayendo a 17.157 directivos de 41 países. Durante tres días, se exploró el impacto de la inteligencia artificial (IA), blockchain, analítica de datos y ciberseguridad en el ámbito empresarial. Este año, 592 expertos analizaron los retos y oportunidades de la IA generativa, presentando avances en sectores como la salud y la industria

cultural. El evento generó un impacto económico de más de 34 millones de euros en Málaga, con una ocupación hotelera del 98%. Sandra Infante destacó a Málaga como un epicentro de innovación tecnológica en Europa. Carme Artigas fue reconocida como AI Leader of the Year por su promoción de la digitalización y la ética en inteligencia artificial. DES 2025 se celebrará del 10 al 12 de junio en la capital de la Costa del Sol.

Bonanza en el turismo rural



Crece en el primer semestre un 16%

Según datos de la plataforma Ruralidays, en los seis primeros meses del año las casas rurales han acogido a más de 22.000 huéspedes, lo que supone un crecimiento del 16,32% respecto al año pasado. "El turismo rural en Andalucía se consolida como destino y como opción durante todo el año, rompiéndose cada vez más la estacionalidad", apunta Félix Zea, CEO de esta empresa malagueña que acaba de cumplir 15 años. En la actualidad gestionan más de 2.600 casas rurales en Andalucía, 1.500 de ellas en Málaga.

La cesta sube en Málaga al 3,4% en mayo

En el mes de mayo 2024, Málaga destaca con una inflación en alimentos y bebidas del 3,4%, por debajo del promedio nacional del 4,4%. Es la primera vez desde marzo de 2022 que los precios de alimentos en Málaga suben menos que la inflación general.

Nuevo clúster 'agro'



Málaga presentó el 10 de junio el Clúster Agroalimentario de Andalucía, impulsado por Landaluz. La Junta de Andalucía calificó la iniciativa como revolucionaria y fundamental para la cooperación entre universidades y centros de investigación en el sector agroalimentario, aumentando el presupuesto en 25 millones de euros para fomentar la innovación.



ACEITE ES PATRIMONIO D.O.P. ANTEQUERA ES SABOR



Europa
iniciativa en los puntos rurales



DOI MENES DE ANTEQUERA, PEÑA DE LOS ENAMORADOS Y TORCAL DE ANTEQUERA.
DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO.



WWW.DOANTEQUERA.ORG



JOAQUÍN VILLANOVA. El veterano alcalde aboga por Trabajar juntos para hacer de Málaga "la California de Europa"

Alhaurín de la Torre y su Ciudad Aeroportuaria, esenciales para desarrollar el área metropolitana

La conurbación urbana que es el área metropolitana de Málaga ha pasado de estar compuesta por las localidades limítrofes a abarcar ya un total de 25 municipios. En este contexto, personas como el alcalde de Alhaurín de la Torre, **Joaquín Villanova**, lo tienen claro: se requiere un trabajo constante y mucha unión para sacar adelante los numerosos proyectos previstos y hacer de esta área una zona con enorme proyección de futuro.

Para el desarrollo del área metropolitana malagueña, un espacio estratégico y de oportunidad, el veterano regidor del municipio alhaurino cree esencial que Alhaurín de la Torre pueda aportar aquellos elementos de los que otros municipios carecen, como es el caso de los terrenos para la Ciudad Aeroportuaria, ya que solo la capital malagueña y Alhaurín limitan con un aeropuerto internacional que registra más de 20 millones de pasajeros al año, con todo el movimiento económico y

de empleo que ello genera.

Según recalca Villanova, "tenemos cuatro millones de metros cuadrados preparados para crear 25.000 empleos directos y 100.000 indirectos. Además, contamos con 400 millones de euros de inversión, lo que equivale a un cuarto del PIB andaluz, para hacer de esta zona del municipio un gran polo de atracción para los inversores, a la vez que se crea un área de expansión con un modelo mixto: empresarial y residencial".

De hecho, el alcalde asegura que en breve se llevará a pleno la aprobación provisional del proyecto, y calcula que en unos tres años serán una realidad los primeros trabajos en la zona. Concretamente, en una primera pastilla de 700.000 metros cuadrados.

Y es que, en palabras de Villanova, Alhaurín de la Torre tiene unas condiciones únicas de calidad de vida: horas de sol, áreas de expansión de suelo industrial y comercial, zonas verdes, servicios públicos de primer

nivel, arcas municipales saneadas y una configuración urbanística horizontal y atractiva que lo convierten en un auténtico paraíso y el lugar ideal para emprender, invertir, trabajar y vivir.

Sin embargo, el alcalde alhaurino también destaca el problema de movilidad presente y futura, pues critica que "ningún gobierno central se ha preocupado por nuestras comunicaciones". Sí congratula los avances "llevados a cabo por la Junta de Andalucía con Juanma Moreno" en el acceso desde la A-7, así como la partida destinada en el presupuesto autonómico del próximo año para el desdoblamiento de la variante de la localidad, que acabará con los atascos en la salida del municipio.

Así, Villanova asegura que en el futuro habrá que apostar por una movilidad sostenible y limpia en Málaga, y contar con un sistema público de transporte perfecto que apueste tanto por el metro como por el tranvía. El regidor también destaca la necesidad de una red de cercanías más amplia, así como una oferta de autobús a la demanda, iniciativa de la que Alhaurín fue el municipio pionero.

De hecho, Villanova sostiene que el municipio se ha adelantado y ya recoge dentro de la ciudad aeroportuaria una estación intermodal para AVE, metro y cercanías que evite el colapso de María Zambrano. "Miramos al futuro ayudando a Málaga y mejorando las conexiones del área metropolitana", afirma.

Alhaurín cuenta con cuatro millones de m² y 400 millones de euros de inversión para desarrollar la Ciudad Aeroportuaria

El alcalde del municipio, Joaquín Villanova, calcula que en unos tres años pueden comenzar los primeros trabajos

AGUA Y VIVIENDA: OTRAS DOS PRIORIDADES EN ALHAURÍN

"Miramos al futuro ayudando a Málaga y mejorando las conexiones del área metropolitana"



Sobre el problema del agua, el primer edil cree que va bien encarrilado gracias a las inversiones de la Junta, destacando las obras de emergencia ya aprobadas en Decretos de Sequía y que traerán hasta el municipio agua para consumo y riego de cultivos. Para Villanova, el agua y la energía son dos elementos fundamentales

en el crecimiento de Andalucía, y se marca el reto de tratarla para aprovechar toda la existente al 100%.

Sobre la vivienda, afirma que Alhaurín tiene un modelo homogéneo "que lo hace único" pese al costo de su mantenimiento debido a las calidades que ofrece. El regidor reclama "visión de futuro" para

no colapsar la capital, a la vez que solicita el apoyo de muchos municipios "muy potentes" para que Málaga sea "la California de Europa". Para ello, expresa su deseo de contar con una figura que lidere el proyecto con el objetivo de que la unión de los municipios metropolitanos no caiga en el olvido.

enbreve



ANDALUCÍA NECESITA 120.000 TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN

La demanda de mano de obra en la construcción es un problema que abarca toda la cadena -desde ingenieros a profesionales especializados o peones-. Esta es una de las conclusiones de un coloquio organizado por CEACOP y que está llevando a muchas compañías a no presentarse a concursos y a frenar sus planes de expansión.



EL AEROPUERTO, DE RÉCORD EN MAYO

En mayo de 2024, el Aeropuerto de Málaga alcanzó cifras récord con más de 2,3 millones de pasajeros, un aumento del 10,5% respecto a mayo de 2023. Las conexiones internacionales, que movilizaron cerca de 2 millones de usuarios, crecieron un 11%. En los cinco primeros meses del año se registraron más de 9 millones de pasajeros y 64.111 vuelos comerciales.

Aehcos prevé una ocupación en julio ligeramente superior a la de 2023

Tras un cierre de mayo superando el 87%, los empresarios hoteleros de la Costa se muestran optimistas aunque atentos a la rentabilidad de los establecimientos. El turismo internacional ha cobrado una gran importancia en el quinto mes del año con unas cifras de ocupación del 80% del total registrado. "Son unas cifras alentadoras que han llegado de la mano del turismo internacional, pero no podemos dejar de lado la importancia del turismo nacional de cara a la temporada de verano", señalaba José Luque, presidente de Aehcos.

Se prevé que junio finalice en la misma línea, lo que supondría 5 puntos más respecto a la cifra registrada

en 2023. De cara a la temporada alta se estima que la ocupación llegue al 85% liderada por los municipios costeros.



CEM ANIMA A LA (R)EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) celebró el pasado 28 de mayo la sexta edición de su Foro Empresarial «Nuevos retos, nuevos escenarios» con el título 'Málaga en (R)evolución'.

Los más de 300 invitados al salón de actos de Unicaja de la avenida de Andalucía asistieron, tras las palabras de dirigentes de la patronal, a un coloquio con Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de CEOE.

A continuación le siguió una mesa de reflexión en la que participaron Antonio Gómez-Guillamón, cofundador y CEO de AERTEC; Myriam García-Berro, directora de Tecnología e Innovación de Eurecat; Bernardo Quintero, fundador de VirusTotal y director del Centro de Ciberseguridad Google Málaga; y Paco Ávila, fundador y presidente de MEDAC. Estuvo moderada por Pablo Mapelli, responsable de Comunicación de CEM.



El evento fue patrocinado por las entidades Garantía SGR, Votorantim Cimentos y Costasol de Hipermercados.



La fórmula que suma

O₂

Centro Wellness

INSCRÍBETE AHORA

En el mejor club de Málaga

- 5.000 m² de superficie.
- 900 m² de sala fitness.
- 5 salas de actividades dirigidas.
- Spa, sauna e hidromasaje.
- Piscina de nado de 25 metros semiolímpica.
- Piscina de actividades dirigidas.
- Plazas de parking para socios.
- 300 m² de solarium.
- 3 pistas de pádel.
- Área social y vending.

Teléfono: 952 36 39 00

Mail: elperchel@o2centrowellness.com

Dirección: C/ Plaza de Toros Vieja 5, 29002, Málaga

Ver ofertas





Empresarios y hoteleros andaluces están en contra, mientras que para el Ayuntamiento de Málaga es un sí

Según Aehcos, la aplicación de la tasa turística incrementaría en un 7% el precio de un viaje



La afluencia de viajeros a Málaga ha reavivado el debate sobre la posible implementación de una tasa turística. Este impuesto, que se añadiría al costo de las pernoctaciones y servicios en los hoteles, tiene como objetivo, según el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, "invertir en turismo de calidad". No obstante, el sector hotelero y los empresarios andaluces muestran reticencias. Javier Hernández, vicepresidente ejecutivo de Aehcos, advierte que "supondría una enorme pérdida de competitividad, especialmente en el

mercado nacional".

Actualmente, solo Cataluña y Baleares aplican un impuesto turístico en España. En el caso de Andalucía, la Junta tendría que aprobarlo, aunque la decisión final recaería en cada ayuntamiento. "Esta situación se debe principalmente a la falta de financiación de la administración local para prestar servicios tanto a turistas como a residentes", explica Hernández. Según cálculos de Aehcos, la implementación de este impuesto incrementaría en un 7% el costo de un viaje.

NUEVO OBSERVATORIO

En sustitución a la tasa turística, la Junta, la Federación de Municipios y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) acordaron la creación de un observatorio de sostenibilidad turística local que analice el desarrollo del turismo y su impacto en los municipios.

LAS CLAVES

01 ¿QUÉ ES?

La tasa turística es un impuesto que se cobraría a los viajeros que se alojasen en hoteles. Aplicaría tanto para turistas extranjeros como para los nacionales, y supondría un aumento de dos o tres euros por cada persona alojada y pernoctación.

02 EN HOTELES

Además de la pérdida de competitividad, los empresarios andaluces también están en contra de esta tasa porque solo se aplicaría a viajeros hoteleros. "Se intenta que sea el sector hotelero y extrahotelero los que actúen de recaudadores", apunta Hernández.

03 SATURACIÓN

Según Aehcos, en Málaga no es necesario este impuesto porque no existe un turismo insostenible. "La tasa turística se ha aplicado a nivel nacional en destinos que tienen una supuesta saturación. No es el caso de la provincia ni de la Costa del Sol", afirma Hernández.



MÁS MERCANCÍA EN MERCAMÁLAGA

%

El pasado año, los mercados de frutas y hortalizas y los de pescados y mariscos de Mercamálaga alcanzaron una cifra global de operaciones de mercancías de 315.865 toneladas, lo que supone un incremento del 5,6% comparado con los resultados del mismo periodo de 2022. Prácticamente el 50% de las frutas y hortalizas y el 66% de pescados y mariscos proceden del territorio y las costas andaluzas.



Sailing CUP. 40 embarcaciones participaron en la VI edición de Málaga Sailing Cup que tuvo lugar del 7 al 9 de junio en la Bahía de Málaga. Solerig VI, de la clase ORC 1-2; el Varicentro-De 6 en la ORC 3-4 y el Mito en la ORC 5 fueron los ganadores.

El Puerto de Málaga dará la bienvenida a 46 cruceros durante este verano



El Puerto de Málaga avista un total de 46 atraques en los meses de temporada estival. Concretamente, está previsto que arriven dieciocho visitas en este mes de junio, once en julio y diecisiete en agosto. MSC, con sus buques MSC Virtuosa y Orchestra; WINDSTAR,

con el buque Wind Surf; PRINCESS CRUISES LINES, con el buque Island Princess; SEABOURNE CRUISE LINE, con el buque Seabourn Ovation, o ROYAL CARIBBEAN, con el Jewel of the Seas y Anthem of the Seas, son algunas de las navieras que harán escala en los muelles de la capital.

LA INNOVACIÓN EN LA CULTURA, EN CM MÁLAGA

La cuarta edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum tuvo lugar en Fycma el 17 y 18 junio. El evento, con más de 200 empresas del sector tecnológico y cultural, contó con un amplio programa de actividades que incluía encuentros especializados sobre sostenibilidad, humanismo digital y bienestar social, con la participación de más de 100 expertos. La zona expositiva, un 50% más grande que en 2023, presentó tecnologías avanzadas del sector.

HIPOTECAS EN MÁLAGA: MÁS Y MAYORES

Aunque el 80% de las hipotecas se destinan a vivienda habitual, ha crecido un 8% las destinadas a segunda residencia en inversión. El perfil del solicitante en la provincia, según la fintech Hipoo, tiene 35 años y financia 205.000 euros a 25 años, 15.000 euros más que la media nacional.



EL MERCADO EN LÍNEA

La plataforma de comercio electrónico 'YoComproenMálaga' ya ha entrado en servicio. Esta plataforma de internet ofrece a los usuarios una experiencia de compra en línea segura en aquellos puestos de mercados municipales y comercios locales minoristas adheridos a esta iniciativa. A esta plataforma se accede a través de la web yocomproenmalaga.com.



Astoria. Este es el futuro centro escénico en la parcela del Astoria que será diseñado por el estudio barcelonés Barozzi Veiga. Tendrá 4 plantas y 18,5 m de alto.

Startups del programa Costa del Sol Tourism Hub participan en el Investor Day

Diez ideas innovadoras y un público interesado en invertir. Tourism Hub presentó en el Investor Day a las diez startups que participan en la séptima edición del programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub. Turismo, IA o sostenibilidad son algunas de las temáticas de los participantes en este programa de aceleración dirigido por Turismo y Planificación Costa del Sol.



CÁMARA MÁLAGA

REUNIÓN DEL COMITÉ DE LA CÁMARA EN RONDA

La Cámara celebró el mes pasado una reunión del Comité Ejecutivo en Ronda con la alcaldesa y empresarios locales. El encuentro, en Bodegas Excelencia, abordó preocupaciones empresariales y promovió sinergias. Se destacaron programas de empleo y digitalización.



UNA DELEGACIÓN DE BANGLADESH VISITA MÁLAGA

La Cámara de Comercio recibió el pasado mayo al embajador y una delegación de Bangladesh para explorar oportunidades de negocio e inversión. Este encuentro busca fortalecer la cooperación comercial entre ambos territorios, destacando sectores clave como logística, textil y tecnología.

MISIÓN COMERCIAL A ESTADOS UNIDOS

Siete empresas malagueñas participaron en una misión comercial a EE.UU. del 2 al 8 de junio organizada por la Cámara de Comercio y Turismo y Planificación Costa del Sol. En ella, se fomentó el turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y de golf entre el público estadounidense.



Agradecimiento a M^a Victoria Atencia

La Diputación de Málaga celebró el pasado 28 de mayo en el centro cultural que lleva su nombre una gala de homenaje a María Victoria Atencia. El motivo no es otro que homenajear la generosidad de la poetisa malagueña al donar sus fondos bibliográficos y documentales a la institución provincial.



Nueva cátedra de arquitectura UMA

La Escuela de Arquitectura de la UMA ha presentado la Cátedra de Arquitectura Ambiental Avanzada Industrializada, creada en colaboración con la empresa Bilba. Su objetivo es promover y potenciar actividades de formación, investigación y difusión de la industrialización en vivienda colectiva y asequible.



Abogados europeos se citan en Málaga

La Federación Europea de Colegios de Abogados, que aglutina 200 colegios, celebró su congreso anual en la Abogacía de Málaga del 6 al 8 de junio. El congreso abordó temas de actualidad en el ámbito jurídico europeo como la regularización de la IA, la ley de propiedad intelectual o la importancia de la mediación.

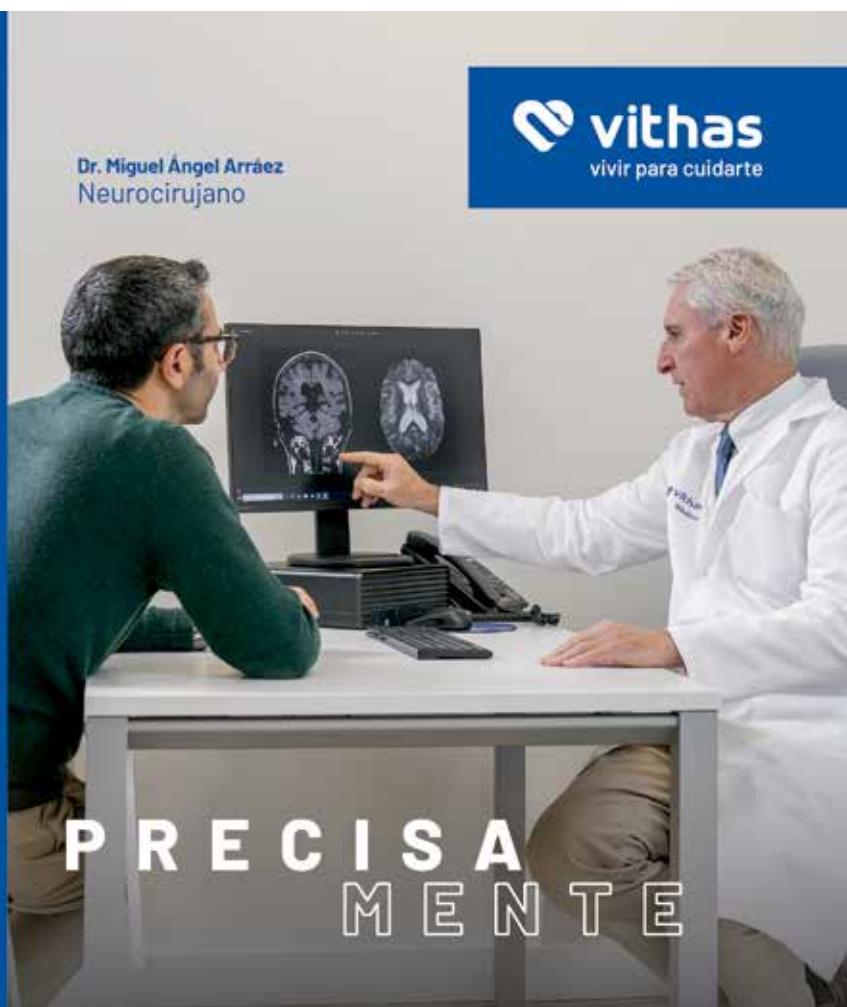
Nuevo Instituto de Neurociencias Vithas

Las mejores mentes cuidando de cada detalle durante la investigación, el tratamiento y la asistencia de las personas con problemas neurológicos.



 **Hospital Vithas Málaga**
Av. Pintor Joaquín Sorolla, 2, (29016)

 **Hospital Vithas Xanit Internacional**
Av. de los Argonautas, s/n (29630)



Dr. Miguel Ángel Arráez
Neurocirujano

vithas
vivir para cuidarte

**P R E C I S A
M E N T E**

FREAKCON SE SUPERA



Más de 45.000 asistentes han visitado en mayo el Palacio de Congresos de Torremolinos para celebrar el Orgullo Friki, lo que supone su edición más espectacular de la historia. El festival FreakCon desarrolló más de 500 actividades en las que no faltaron el asian cover dance, cosplay, videojuegos, cine, series, manga, cómics, etc.

ANCES OPEN INNOVATION



ANCES Open Innovación celebró su final contando con diez grandes empresas (entre ellas, las aquí instaladas Opplus y Denso Ten) que encontraron respuesta a sus retos tecnológicos en las soluciones presentadas por startups. Una de ellas, la malagueña Datlight, resultó ganadora del reto planteado por Opplus.

Las ciudades con playa se encarecerán un 7,3% este verano



Pernoctar en julio y agosto en las ciudades costeras del país obligará a los veraneantes a rascarse un poco más el bolsillo. Según los datos de eBooking.com, alojarse una noche en un destino costero este verano costará de media 195€/noche este 2024, mientras que en 2023 costaba 182€/noche. Marbella, Palma de Mallorca y Puerto de la Cruz son las ciudades costeras en las que porcentualmente más ha subido de precio. Mientras que en términos absolutos, encabezan el ranking Ibiza (317€/noche), Marbella (277€/noche) y Palma de Mallorca (276€/noche).

Málaga acoge el Congreso de Ciberseguridad UAD360

Este congreso, organizado por Hispasec, se celebró en Málaga el 14 de junio en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga. Reunió a más de 300 asistentes y ocho ponentes destacados, como Carlos Seisdedos y Marta Gómez. El evento incluyó charlas sobre tendencias y técnicas de ciberseguridad, bloques de Lightning Talks y actividades interactivas, consolidándose como una cita esencial en el ámbito de la seguridad informática en España.



'EL SOL' ALUMBRA DE NUEVO LA CREATIVIDAD EN MÁLAGA

Bajo el lema 'Algo tendrá' se celebró la 38ª edición del festival de publicidad 'El Sol' en Málaga, siendo la capital anfitriona por segundo año. Inteligencia artificial, creatividad, valentía en los mensajes y más de 10.000 segundos de publicidad se dieron cita en los teatros Albéniz y Cervantes los días 1 y 2 de junio. El certamen se cerró con la tradicional gala de clausura en la que se premiaron los mejores trabajos.

Dewar's®

DOBLE ENVEJECIMIENTO · SUAVIDAD · EXTRA



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 40° Dewar's es marca registrada.

¿CÓMO HAS CRECIDO!



Diversificación, aperturas, exportación, compras... las empresas malagueñas planean su evolución y trazan su camino hacia el crecimiento sostenible

 M^a CARMEN GALLEGO

Los expertos vaticinan este año una desaceleración económica en el país. Según el Banco de España, el PIB de 2024 crecerá un 1,9%, seis décimas menos que en 2023. Sin embargo, las empresas se sienten especialmente optimistas respecto a la evolución de sus negocios, tal y como refleja la Encuesta de Perspectivas Empresariales que publica anualmente la Cámara de Comercio de España. Según este sondeo, las compañías esperan un notable crecimiento, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Concretamente, el volumen de empresas que prevé un aumento de sus exportaciones en 2024 es significativamente mayor al que augura una disminución, y lo mismo ocurre para quien juegue en casa.

¿Y qué pasa en Málaga? Prosigue la misma tendencia. Ya es un hecho que la provincia ha crecido un 2% durante el primer trimestre de 2024, según el barómetro del Colegio de Economistas. En cuanto a las previsiones, van por el mismo camino: Analistas Económicos de Andalucía vaticina que Málaga será la provincia que más crezca en la comunidad durante este año. Así, la evolución de Andalucía se moverá entre el 0,8% de Jaén y el 2,7% malagueño.

Pero en todo este continuo crecimiento, los verdaderos actores de la película son las empresas. Si ellas no prosperan, la economía tampoco. Algunas basan su progreso en adquirir activos. Otras, transformando su cartera de productos, aumentando sus mercados exteriores o sumando aperturas por toda España.

Según las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía, Málaga será la provincia que más crezca en la comunidad durante 2024

Este mes de junio, Vida Económica pone nombres y apellidos a las diferentes formas de crecer de las empresas malagueñas.

AMPLIANDO LA CARTERA

Una de las clásicas estrategias de crecimiento en el ecosistema empresarial no es otra que irse de compras. Un ejemplo en Málaga es **Freepik**. Su mayor adquisición estratégica hasta la fecha ha sido la startup murciana Magnific, que con medio año de vida ya es la herramienta de IA que mejor transforma imágenes del mercado. Anteriormente, la tecnológica ya se había hecho con otras cuatro compañías: la alemana EyeEm en 2023 y la británica Videvo, la colombiana Original Mockups y la danesa Iconfinder en 2022.

En el lado opuesto se encuentra **HM Hospitales**, que no dosificó sus compras en la Costa del Sol. El grupo madrileño adquirió a finales de 2022 nada menos que cuatro hospitales en la provincia. “La concentración de activos es una tendencia en el sector de la sanidad privada”, explica Jesús Burgos, presidente de la Territorial Sur de HM. La consecuencia es el continuado crecimiento del grupo, que proyecta ahora otro hospital en Vélez-Málaga, esta vez de nueva



Joaquín Cuenca (en el centro) junto a Javi López y Emilio Nicolás.

Mediante esta operación, Freepik enriquecerá su oferta de herramientas basadas en Inteligencia Artificial y potenciará su presencia mundial

COMPRAS EN LA COSTA DEL SOL.

HM adquirió cuatro hospitales malagueños para estrenar su expansión en Andalucía. Novaschool, con Francisco y Marina Barrionuevo a la cabeza, suma 11 centros educativos.

construcción. “Será el primer hospital de la Málaga postpandemia, y estará preparado para ese tipo de circunstancias”, destaca Burgos. Dispondrá de hasta 140 camas, ocho quirófanos y 30 consultas externas.

Grupo Novaschool también optó por las compras. Sus 11 centros educativos se reparten sobre todo por Málaga, aunque también cuentan con presencia en Granada y Almería. “Tenemos una pequeña escuela infantil en Lanzarote, y recientemente hemos abierto otro centro en Valencia”, suma Francisco Barrionuevo, presidente del grupo. “Las oportunidades van surgiendo, pero estamos consiguiendo desarrollarnos en el arco Mediterráneo, que está creciendo en habitantes frente



SER COMPRADO PARA CRECER



A veces, la desaparición de una empresa no es un final triste. Puede marcar un movimiento que, a pesar de lo que parece, sea el inicio de un crecimiento exponencial. Ingenia, multinacional malagueña especializada en ciberseguridad, fue absorbida por **Babel** en 2021, otra multinacional dedicada a la consultoría tecnológica. Desde entonces, Babel ocupa las antiguas instalaciones de Ingenia en Málaga TechPark. Recientemente ha anunciado su plan estratégico para los próximos cinco años, con el que pretende llegar a la cifra unicornio de 1.000 millones de euros de negocio en 2029.

Ores & Bryan, bróker de seguros técnicos para empresas y profesionales, también fue comprada. Brokers Alliance, compañía participada por la gestora de capital riesgo Miura Partners, fue la ejecutora de la operación en 2022. Incorporó a la malagueña con el objetivo de consolidar su liderazgo como bróker de seguros para pymes, aunque Ores & Bryan sí sigue en activo. Con su compra, Brokers Alliance superó los 120 millones de primas y alcanzó una facturación cercana a los 20 millones de euros.

a la despoblación de las zonas interiores”, puntualiza. La misma fuente afirma que Grupo Novaschool se encuentra entre las 15 mejores compañías de España, con una facturación de 25 millones de euros y empleando a casi medio millar de personas.

SUMANDO APERTURAS

Uno de los efectos surgidos por la evolución que está viviendo Málaga son las constantes aperturas en la ciudad, tanto de empresas ‘de aquí’ como ‘de fuera’. Entre las autóctonas, **MiColchón** destaca por inaugurar una nueva tienda cada poco tiempo. La empresa especializada en descanso no se duerme en los laureles ni en ninguno de los 16 puntos de venta con los que ya cuenta en las provincias de Málaga y Granada. Los últimos, abiertos en Cruz de Humilladero en enero y en Antequera el pasado mayo. Ahora planean inaugurar su primera tienda en Ronda, donde ya están con las obras, y otra en Granada capital. “Somos unos monstruos”, ríe Jacobo Guerrero, director ejecutivo de MiColchón. ¿La explicación? “Tenemos un centro logístico con 27 personas que genera un gasto muy grande. Vemos que repartir ese gasto y esos trabajadores entre más centros es mejor”,

explica Guerrero. Así consiguen aumentar cada año su facturación en unos 10.000 colchones. “El año pasado vendimos 30.000, y este año esperamos subir a 40.000”, estima el también fundador de la marca malagueña.

Siguiendo dentro del sector comercio, **Todomanzana** ya cifra en ocho sus tiendas en Málaga. El servicio técnico de telefonía e informática nació como empresa en 2015, y a día de hoy ya factura 2,5 millones de euros. Con locales en centros comerciales de la capital y en municipios como Rincón de la Victoria, Fuengirola y Benalmádena, su plan de expansión pasa por seguir abriendo tiendas físicas, ya que de momento no prevén desarrollar el comercio online. “A la gente le gusta venir a la tienda”, afirman los dos fundadores de Todomanzana, Juan Carlos Delgado y Óscar Rodríguez.

Primor sí que apostó por el e-commerce. Fue en 2012 cuando lanzó su tienda online, pero sin dejar de inaugurar locales. Actualmente, el operador de cosmética y perfumería malagueño suma más de 250 tiendas alrededor del mundo. Una de sus últimas aperturas será en su ciudad natal: una flagship (una tienda que se define como el buque insignia de la



Juan Carlos Delgado y Óscar Rodríguez, fundadores de la enseña **todomanzana**, que ya acumula ocho centros en la provincia.

marca en una ciudad) en plena calle Larios, siendo uno de los pocos que cuenta con dos plantas en la arteria principal de Málaga.

Al igual que en el comercio, en la restauración también es usual ver cómo las empresas conquistan territorios a través de nuevos locales. Con esta estrategia, **Los Mellizos**, restaurantes especializados en el típico 'pescaíto frito' malagueño, han sabido posicionarse en los núcleos de población más importantes de la Costa del Sol, desde Málaga a Marbella. El último local que abrieron fue el restaurante del barrio del Soho, en 2019, con el que alcanzaron los ocho establecimientos. Gracias a estos movimientos, Los Mellizos han visto aumentar sus clientes durante las épocas de menor facturación, sobre todo de origen extranjero. Suman, como consecuencias de su crecimiento, la subida del ticket medio y un mejor posicionamiento en el mercado por el reconocimiento de la marca.

Como no podría ser de otra forma, el mar en Málaga es rentable. Dionisio Hernández-Gil, fundador de **Grupo Trocadero**, comenzó su historia en un pequeño kiosko de madera en la playa marbellí de Santa Petronila y hoy aglutina diez establecimientos repartidos entre Tarifa, Sotogrande, Estepona, Marbella, Benalmádena, Málaga y Madrid. "Tenemos interés por continuar en Sevilla, Doha, Miami y México", manifiesta Jorge Hernández-Gil, hermano del fundador y director general de un grupo que emplea a más de 1.000 personas y prevé facturar 50 millones de euros en 2024.

El último emblema de la restauración malagueña que se ha animado a salir de su zona de confort ha sido **El Pimpi**. Después de medio siglo en su histórica ubicación frente al Teatro Romano de Málaga, la bodega inauguró a principios de mayo un segundo restaurante en el hotel Puente Romano Beach Resort.



LOS MELLIZOS han sabido posicionarse en los núcleos de población más importantes de la Costa del Sol, desde Málaga a Marbella.



GRUPO TROCADERO inauguró Trocadero Casa de Botes (en la foto) en julio de 2023. Se recuperaba así el histórico edificio malagueño, ahora convertido en un restaurante con capacidad para 400 comensales.

OTRA MODALIDAD: LAS FRANQUICIAS

La expansión y crecimiento de un negocio puede ser exponencial a través de la fórmula de franquicia. El propio MiColchón pasó a ser franquicia después de abrir sus primeras tiendas. Por su lado, la gigante de la moda infantil **Mayoral** cerró el pasado ejercicio con 350 tiendas entre propias y franquiciadas, 20 más en comparación con 2022.

A la cadena de panaderías **Fermento** la levadura que les hizo crecer fue también la franquicia: nacieron en 2018 y ya contabilizan más de 20 locales repartidos entre Málaga, Madrid y Asturias. "Al ser un modelo de franquicia, creemos que la mejor métrica que refleja nuestro crecimiento es el número de locales. El primer semestre de 2024 lo

vamos a cerrar con 21 panaderías", asegura Ignacio Antón, director general de Fermento Casa de Panaderos. "En el segundo, además de seguir aumentando el número de locales, realizaremos aperturas en nuevas provincias, como Granada y Cantabria", adelanta la misma fuente. Esta evolución se ha visto también reflejada en la facturación: Fermento Casa de Panaderos ha pasado de facturar alrededor de 1,7 millones de euros en 2021 a los más de 12 millones con los que Antón prevé que cerrarán 2024.

CONQUISTANDO PAÍSES

Los récords en exportaciones están a la orden del día en la provincia. El pasado año, Málaga acumuló más de 3.000 millones de euros en ventas al exterior, siendo la



Crecimientos gacela

La evolución que Málaga lleva experimentando desde hace unos años ha creado el escenario perfecto para impulsar el crecimiento del entramado empresarial. En algunos casos, un crecimiento que se asemeja a la agilidad de una gacela, como el que acompaña a **Ly Company**. De hecho, es una de las cinco multinacionales con mayor crecimiento a nivel europeo.

Nacida en 2015, la malagueña que comercializa agua premium en cartón ya cuenta con presencia en 40 países de cuatro continentes y dispone de fábricas en España, Italia, República Dominicana y México y delegaciones en EE.UU., Dubái y Japón.

De un curioso negocio malagueño saltamos a otro: la distribución de cosmética coreana. Silvia Moreno decidió ser pionera en traer a España la alta cosmética coreana. De eso hace ya más de tres años. Ahora supera los 250 centros oficiales **Silvia Moreno Poom** por todo el país, cuenta con dos centros propios (uno en

Madrid y otro en Málaga, el primero de ellos) y ha comenzado su expansión hacia Portugal y Latinoamérica.

Los 'crecimientos gacela' también se dan en sectores más tradicionales, como el hotelero. La cadena Soho Boutique Hotels, 100% malagueña y que gestiona hoteles medianos y pequeños en centros urbanos, es la que más camas y más unidades hoteleras registra en la capital de la Costa del Sol. A nivel nacional suma 44 hoteles, el primero abierto a finales de 2014 en la calle Córdoba del centro malagueño.



provincia andaluza que más creció en comercio internacional (casi un 12% con respecto a 2022). Con estos datos, no es de extrañar que la trayectoria de varias empresas malagueñas esté basada en sus ventas exteriores. De hecho, **Hutesa** es netamente exportadora. Esta compañía, dedicada al envasado de aceituna de mesa, vende principalmente a Europa y países árabes, aunque actualmente ha reactivado algún viejo destino, como Mozambique. "Donde enviamos nuestros productos deben ser destinos de oportunidad, países-riesgo y menos consolidados, como la zona de Asia Pacífico, África o la India", explica Mari Paz Hurtado, presidenta de Hutesa. Con esta estrategia, la agroalimentaria ha crecido un 25% en los últimos cinco años. "El crecimiento generalmente es transversal: sube la facturación, la creación de empleo, nuestro posicionamiento... Pero no siempre va unido a la rentabilidad. Hay años de mucho crecimiento en facturación y poca rentabilidad", destaca la misma fuente.

Las exportaciones agroalimentarias suelen ser las que más aumentan en Málaga. En el primer trimestre de 2024, el aceite de oliva fue el producto más exportado por la provincia, con ventas de 164 millones de euros y un crecimiento del 52%. Le siguen los aguacates, con 100 millones y un 11% de crecimiento. En esta liga juega **Trops**. Dedicada a la comercialización de aguacates y mangos, tiene presencia en más de 25 países. Precisamente el año pasado recibió dos galardones en los Premios Alimentos de España: en la categoría 'Industria Alimentaria' por liderar el mercado nacional y europeo y en 'Internacionalización alimentaria' por ser el principal productor y exportador de fruta tropical en España.

PEQUEÑOS EXPLORADORES

No facturan millones de euros en el extranjero, pero también han visto en el mercado exterior una oportunidad de crecimiento. Es el caso de la marca de moda malagueña **Bumpers**, que se hizo conocida por sus camisas guayaberas. Solo tres años después de su nacimiento abrió un punto de venta en un complejo hotelero de lujo de Emiratos Árabes Unidos. De hecho, Bumpers ya contaba para aquel momento con plataformas de comercio digital en Francia, Alemania e Italia, pero el país del golfo Pérsico fue el primer destino extranjero donde la firma inauguró una tienda física.

Parecida es la historia de la cadena de restaurantes **Brunchit**, que prepara ahora su primera apertura fuera de España. Enfocada en el brunch, término anglosajón para referirse a una comida que es mezcla

entre el desayuno y el almuerzo, Brunchit nació en Málaga en 2015. Tras abrir un total de 11 restaurantes en diferentes puntos del país, la cadena se expande ahora hacia Portugal con la inauguración de Brunchit Oporto.

DÁNDOSE LA MANO

Los despachos de abogados **GVA Gómez Villares & Atencia** y **Montero Aramburu** culminaron el pasado mes de abril, tras tres años de alianza estratégica, el proceso de integración de la malagueña en el bufete sevillano. “Esta operación ha dado lugar al primer despacho de Andalucía y a uno de los bufetes más relevantes de la abogacía española por volumen de facturación (28 millones de euros) y por número de profesionales (360)”, afirman desde GVA Gómez Villares & Atencia. El nuevo despacho también suma una decena de sedes

repartidas entre Andalucía, Madrid y Canarias. “Todos buscábamos con la integración disponer de una firma líder que pudiera ofrecer mayores y mejores servicios a sus clientes”.

Este caso de crecimiento de empresas a través de la asociación es un movimiento que se da bastante entre los despachos profesionales. Hace cuatro años sucedía entre **Roca Junyent-Gaona** y **Rozados Abogados** y **Palacios de Torres y Asociados**. De la operación nació **Roca Junyent-Gaona, Palacios y Rozados Abogados**, con más de 50 profesionales.

EXPANDIENDO SUS LÍMITES

No es necesario que una empresa desarrolle toda su historia en el sector en el que nació. Bien lo sabe **Grupo Cabello**, que se mueve entre industrias tan dispares como la limpieza, las motos o los servicios de

LA LLEGADA DE EL PIMPI al hotel Puente Romano refuerza aún más la propuesta culinaria del resort, que cuenta con restaurantes de prestigio mundial como Nobu, Gaia o Cipriani.



LA FUSIÓN ENTRE LOS DESPACHOS GVA&ATENCIA Y MONTERO ARAMBURU culminará con una nueva identidad conjunta.



LA GIGANTE DE LA MODA INFANTIL MAYORAL cuenta con un nuevo centro logístico en Málaga.



BUMPERS desembarcó en Abu Dhabi con su colección *A ride in the desert*, que estuvo vendiéndose en el Radisson Blu Hotel & Resort.



vigilancia. “Si no llego a montar más empresas estaría muerto; llegó la crisis económica y lo que hice fue poner los huevos en distintas cestas”, recuerda Miguel Cabello, presidente de un grupo que ya celebra su 40 aniversario.

Servilimpsa fue la primera compañía, dedicada al mantenimiento y la limpieza. Su paralela fue Servihonda, convertida en la tienda líder nacional de la firma japonesa. Luego llegaron marcas como la tienda de bicicletas Cabberty, el servicio de tecnología de vigilancia NPS Seguridad o el de gestión de residuos sanitarios Nantia. Sin olvidar el restaurante Volcánico o su proyecto más reciente, Servilimpsa Seguridad. Ahora estudian una iniciativa inmobiliaria aún por anunciar.

Gracias a esta diversificación, Grupo Cabello emplea a 1.500 personas y factura 50 millones de euros anuales. “El objetivo este año es, a pesar de mi gen emprendedor, consolidar el grupo. Queremos crecer en torno al 20% interanual”, apunta Cabello.

Grupo MEI es otro actor malagueño cuya filosofía de vida es la diversificación, pues cuenta con más de 20 líneas de mercado distintas. Su

modelo de negocio se basa, por un lado, en auditoría y reorganización de empresas, y por otro, en la creación, franquicia e inversión empresarial. “Nuestra especialidad es crear una marca, consolidarla y franquiciarla”, puntualiza Francisco Guillén, cofundador y director ejecutivo de Grupo MEI. Con Torcal Autoescuelas y la peluquería Salón Gil comenzó todo. Ahora les respaldan decenas de proyectos que van desde el Grupo CarMEI, concesionario oficial de marcas de primer nivel como DFSK, Silence o Invicta Electric, la inmobiliaria Smarty Workers o la adquisición del máster franquicia de Blackpier en Andalucía, una tienda especializada en trajes de ceremonia masculinos. “Nuestro éxito viene de saber partir la tarta para el crecimiento de la línea de negocio, pero también para que nazcan nuevas”, sentencia Guillén.

O SIMPLEMENTE EVOLUCIONANDO

Muchas veces no es necesario salirse completamente de los límites; solo es cuestión de innovar un poco en tu sector para registrar un crecimiento notable. Un caso es Trops, que con 40 años de trayectoria a sus espaldas comercializa desde 2021

Grupo Starlite ha expandido su negocio para construir un parque temático dedicado a la música

el primer guacamole ‘realfooding’ del mercado. Años antes, sus mangos comenzaron a ser la materia prima de la ginebra Gin Ballix, la primera en emplear esta fruta de forma natural.

Grupo Starlite también le ha dado un giro a su negocio después de llevar 12 años desarrollando su famoso festival en los meses de verano. Ahora, la empresa se encuentra preparando la construcción en Estepona de Starlite Music World, la primera Ciudad de la Música del mundo. Se trata de un parque temático donde se podrán encontrar desde escenarios para distintos estilos de música hasta estudios de televisión, de grabación o academias formativas. “Era la mejor manera de crecer”, afirma Sandra García-Sanjuán, fundadora y presidenta de Grupo Starlite. Así, la compañía marbellí pasa de ser únicamente un festival temporal a también contar con un parque abierto todo el año que, según García-Sanjuán, creará 450 puestos de trabajo fijos más los que se amplíen para cubrir grandes eventos.

Siguiendo esta misma línea, **Opplus** ha incrementado en los últimos años un 10% sus servicios, ofreciendo actualmente más de 1.200. “Nos enfocamos en la diversificación de productos, brindando soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros clientes”, afirman desde la compañía, la que más empleo genera en Málaga y Andalucía, sobrepasando los 2.500 profesionales. Con 16 años de trayectoria, se ha convertido en una empresa líder en consultoría y optimización de procesos de negocio.



CUIDAMOS LOS ANUNCIOS PARA CUIDARTE A TI



ESTA CAMPAÑA HA SIDO FINANCIADA
POR EL PROGRAMA DE CONSUMIDORES
2014-2020 DE LA UNIÓN EUROPEA

Hace más de 25 años anunciantes, agencias y medios creamos AUTOCONTROL para cuidarte, haciendo que la publicidad que recibas sea leal, veraz, honesta y legal. Hoy contamos con más de 4.500 empresas vinculadas, hemos revisado más de 285.000 anuncios y hemos resuelto más de 9.500 reclamaciones sobre publicidad. **AUTOCONTROL. 25 AÑOS TRABAJANDO POR UNA PUBLICIDAD RESPONSABLE.**



www.autocontrol.es

LY CAHERO: LA ALIANZA QUE PRETENDE DETONAR PROYECTOS DE IMPACTO

El tren de la Costa del Sol es un proyecto que requiere casi 3.000 millones de euros de inversión para conectar Málaga y Marbella. Un presupuesto hasta el momento inasumible para las administraciones públicas, pero no tanto para una nueva iniciativa privada que acaba de aterrizar en Málaga. “Aunque eso es algo que nos ha adjudicado la prensa”, ríe **Curro Rodríguez**, CEO de Ly Company y uno de los dos protagonistas de esta historia. El que le acompaña en esta entrevista con Vida Económica se llama **Alfonso Cahero**. Acaba de mudarse a Marbella desde México y suma los activos de su family Office para crear la sociedad inversora Ly Cahero.

 **M^a CARMEN GALLEGO**

Esta historia se puede definir un poco como una serendipia: un hallazgo valioso que se produce de forma casual. Sus protagonistas son Curro Rodríguez y Alfonso Cahero. Sus vidas bien valen unas cuantas horas de conversación. Detallan su biografía, que a ratos toma tintes épicos, y la charla te hace devorar las páginas de un libro que dentro de poco verá la luz. El primero se crió en el barrio de El Molinillo y se arruinó un par de veces antes de que el agua purificante de Ly Company, la empresa de mayor crecimiento de Europa en el último año, llegara a su vida y a cuatro continentes. El segundo es mexicano y el único dueño de Cahero Family Office, un holding nacido de las obras de infraestructuras públicas con unos **activos de más de 30.000 millones dólares**. Nos

sentamos con ellos dos para conocer las claves de por qué han decidido invertir en Málaga. “Yo estoy más de 200 días al año fuera de casa. Mi forma de pensar es diferente, al igual que la de él. Aquí, la forma de financiar las empresas, sus presupuestos, sus deudas... lo hacemos igual que hace 40 años”, afirma Rodríguez. “Esto es muy diferente a lo que él conoce y lo que yo conozco de fuera. Entonces, cuando llegamos a una ciudad que está en expansión, como le pasa a Málaga, vemos un montón de grietas que ya hemos vivido en otros países. Hay una especie de bola de cristal que te dice que aquí hay un montón de oportunidades que ya pasaron en Miami o Dubái”.

La razón de ser de la unión entre Ly Holding y Cahero Family Office es poder desarrollar grandes proyectos en la ►



EMPRESARIOS. Curro Rodríguez (izquierda) y Alfonso Cahero (derecha) comparten la visión de que lo importante de un proyecto es lo que generas alrededor.



CARTERA	ÁREA DE INFLUENCIA
+30.000 MILLONES de dólares	PROYECTOS EN MÁLAGA Y ANDALUCÍA Principalmente relacionados con infraestructura pública y gestión del agua.
INVERSIÓN MÍNIMA	EMPLEADOS
100 MILLONES de dólares	+40.000 ENTRE LY COMPANY GROUP Y CAHERO FAMILY OFFICE



TRAYECTORIAS DE IMPACTO.

Ambos empresarios han experimentado momentos de quiebra que los obligaron a reiniciar sus trayectorias empresariales desde cero.

¿CÓMO SURGE EL FAMILY OFFICE?

(Cahero). “Lo que yo empecé a hacer es una base sólida con empresas que dejan mucho dinero. Ya no tengo inversionistas; ahora genero yo con mis propias empresas. Eso es un family office: una oficina donde administras tus excedentes de capital para hacer inversiones en otros lugares”.

¿HAN INTENTADO COMPARTIR LY COMPANY?

(Rodríguez) En los últimos tres años, como 17 veces. Las conté el otro día. No los Big Four de las bebidas, que son Danone, Nestlé, Pepsi y Coca Cola, pero sí muchos fondos de inversión.

¿CÓMO OS DEFINIRÍAIS?

(Ambos). La palabra mejor o más bonita es la de emprendedor. Un emprendedor es un empresario de oportunidad. Donde ve una oportunidad de impacto social y económico, ahí va.

► provincia, aunque tienen que cumplir dos requisitos fundamentales: que generen un **gran impacto social** y que requieran, mínimo, una inversión de 100 millones de dólares. “Algo menor no tiene sentido”, señala Cahero. “Sobre todo, tenemos ganas de apoyar a la gente. Tienes que saber leer entre líneas e irte al origen de por qué estás haciendo algo. La gente afectada directa e indirectamente es lo más importante”.

Esta idea sale a relucir varias veces a lo largo de la conversación que mantenemos en las oficinas de Ly Holding, al igual que esta otra: cualquier proyecto se debe contemplar a largo plazo. “Un proyecto que inicia hoy es rentable hoy, pero a lo mejor no dentro de ocho años”, puntualiza Rodríguez. **“Lo primero que vamos a hacer es estudiar la coherencia.** Para que algo se materialice, tienes que saber la intención de ese proyecto, para qué va a funcionar, si es factible y si va a tener armonía en el trayecto de su ejecución y una vez que está operando”, coincide Cahero.

La conexión entre estos dos empresarios que ahora comparten provincia y negocio surgió a más de 9.000 kilómetros de distancia. “No nos queríamos ni conocer”, ríe Alfonso Cahero. “A mí me invitan a un cumpleaños en

Guadalajara, en México, y me dicen que me van a presentar a una persona que se quiere ir a vivir a Málaga. Pero yo llevaba como diez vuelos en once días, y no tenía ganas de conocer a nadie”, recuerda Curro Rodríguez. “La cosa es que se me sienta al lado, hablamos y hay como un feeling inmediato. Y no fue hasta que me dice que se quiere venir a Málaga cuando me doy cuenta de que era la persona que me iban a presentar”. “Y entonces, embonamos [encajamos] como un rompecabezas”, añade Cahero.

Por capricho del destino, ahora Curro Rodríguez es el único socio que tiene Alfonso Cahero, y ambos se encuentran barajando en la Costa del Sol seis o siete proyectos ‘de bastante dimensión’ para ejecutar en Málaga. Entre ellos, hablan del auditorio, de la conexión del corredor ferroviario mediterráneo con el puerto de Algeciras, la construcción de desaladoras, de un astillero de reformas para grandes navieras o de la capacidad de internacionalizar empresas. Para Cahero, los proyectos relacionados con la gestión del agua son los que le despiertan un mayor interés. “El agua, el sector industrial, infraestructuras... Tiene que ser algo que tenga una cuantía muy grande, que a lo mejor lo podamos hacer nosotros y dos más en España”, puntualiza Curro Rodríguez. Sin embargo, insisten en que acaban de comenzar las primeras reuniones, aunque Ly Cahero ha despertado desde el primer momento interés entre las diferentes instituciones.

La fórmula que consideran para materializar todas estas ideas es la inversión privada: a través de su propio capital. “Es la mejor forma”, señala Cahero. “Pero que exista la disposición del gobierno a dar los permisos que necesito, que me deje hacer el proyecto”. “No queremos una ciudad grande, sino una gran ciudad. Y para eso, hace falta este tiempo de pensamiento y hace falta desarrollar proyectos de impacto social”, asiente Rodríguez.

MÉXICO, EEUU, EMIRATOS ÁRABES Y MÁLAGA

La historia de Alfonso Cahero comienza en México. A los 14 años tuvo que comenzar a trabajar tras la quiebra familiar a raíz de la devaluación del peso mexicano, y a los 18 fundó su primera empresa: una constructora que realizaba reformas a hoteles. “De repente, empecé a ganar prestigio y acabé construyendo los hoteles”, recuerda Cahero. “Después de unos años tengo la oportunidad de entrar a concursar en obras para el Gobierno de México. Ahí fue cuando realmente despegué, porque empecé a construir todo lo que tiene que ver con infraestructura pública”. Sin embargo, en 2015 recuerda Cahero el primer revés. El gobierno mexicano suspende los pagos de las 25 obras que desarrollaba en aquel momento y que empleaban a más de 8.000 trabajadores. “Tuve que invertir todo el dinero que había ganado y más para poder terminar las obras”. Gracias a que había invertido en algunas propiedades puede trasladar su negocio a Estados Unidos y continuar con el desarrollo inmobiliario e industrial, al mismo tiempo que inicia proyectos de infraestructuras para el gobierno norteamericano. “El sistema financiero en EE.UU. es muy sofisticado. Si sabes gestionar la deuda el dinero es ilimitado”, apunta. En el país de

Cahero mantiene actualmente un grupo empresarial en el que se encuentra una plantación de aguacate en México de 15.000 hectáreas que emplea a 25.000 personas.



las oportunidades, Deloitte, con quien venía trabajando desde hacía años, comienza a derivarle proyectos de infraestructuras para alguno de sus clientes. Empresas “triple A” como Siemens, 3M, BMW o Audi confían en Alfonso Cahero para ejecutar fábricas, centros de distribución o cualquier otro desarrollo para sus proyectos de expansión. A partir del 2016 empieza en Emiratos Árabes a desarrollar infraestructuras con el Gobierno de Abu Dabi y “ahí fue donde realmente aprendí cómo se hacen los negocios grandes, no de 100, 200 millones, sino de 1, 2 o 3 billones de dólares”. Así, como si se tratara de un Monopoly a nivel mundial, decide replicar el modelo de desarrollo de las grandes ciudades como la capital emiratí en países con beneficios económicos menores. Pone como ejemplo a Jamaica, en cuya capital ha desarrollado un puerto tecnológico y logístico en pleno caribe de la mano de grandes corporaciones. “Así nacen las ideas, desde la solución de lo que necesitas”, apunta Cahero. La trayectoria de este empresario mexicano le ha permitido dejar de tener inversores, de tal forma que son los beneficios de sus empresas los que se encargan de ‘detonar’ grandes proyectos. Su intención es que Málaga sea la ciudad del siguiente impacto.



El lado solidario del agua

La rama social de Ly Company Group es la Fundación Agua y Vida. Se trata de una organización no gubernamental de ayuda a niños, tanto en el ámbito local malagueño como en el internacional. De hecho, uno de sus mayores proyectos es la construcción de un orfanato en República Dominicana, con capacidad para 500 niños. “Donamos el 30% de los beneficios del grupo a la Fundación”, apunta Curro Rodríguez. El 80% lo invierten en este centro, mientras que el 20% restante lo dejan en Málaga. “Aquí nos ocupamos de todos los niños tutelados por la Junta de Andalucía”, explica Rodríguez. Sobre todo, se encargan de realizar actividades con ellos. “El verano pasado me los llevé casi todos los fines de semana de acampada. Como fundación apenas nos hemos gastado dinero”, afirma Rodríguez. “Ha sido todo a través de otras empresas que colaboran, como Vázquez Olmedo, la Fundación Diagrama o BCD Globalia”

EL BUFETE MEDINA PINAZO SE INCORPORA A EY ABOGADOS



EY Abogados refuerza su presencia en el sur de España con la integración del bufete Medina Pinazo Abogados. Rafael Medina Pinazo, fundador del despacho, se une como socio director en Málaga y responsable del área legal en Andalucía, además de socio en derecho mercantil/corporativo en Madrid. Con más de 20 profesionales incorporados, EY Abogados amplía su capacidad para ofrecer soluciones jurídicas innovadoras en áreas como Mercantil, Societario, Derecho Público y más. Ramón Palacín, socio director de EY Abogados, destaca la oportunidad estratégica de fortalecer la presencia en un mercado clave como Andalucía. La integración subraya el compromiso de EY Abogados de impulsar el crecimiento y la innovación, respaldados por su expansión del 44% en facturación y una plantilla de 1.200 personas.

OrthoApnea crece en el mercado norteamericano tras una alianza con Apex Dental

La empresa malagueña OrthoApnea, líder en Europa en el desarrollo de soluciones dentales para el tratamiento de la apnea del sueño, ha anunciado la firma de un importante acuerdo de distribución con Apex Dental Sleep Laboratory (California). Dicho acuerdo permitirá que la firma española amplíe la red de distribución en Estados Unidos de su dispositivo OrthoApnea NOA, solución eficaz y no invasiva diseñada para el tratamiento de los trastornos respiratorios del sueño, como la apnea obstructiva del sueño. "Como empresa malagueña y española, nos llena de orgullo continuar nuestro crecimiento y llevar nuestra tecnología al mercado estadounidense", anunciaba el CEO, Jesús García Urbano.



El centro privado Yago School abre sus puertas en el hasta ahora Colegio Unamuno

Para el próximo curso 24/25 Málaga cuenta con un nuevo centro educativo. Se trata de Yago School, un histórico centro educativo de Sevilla que abre sus puertas instalado en lo que hasta ahora era el también icónico Colegio Unamuno, en la zona este de la capital.

Esta nueva institución educativa se basa, según informan desde el propio centro, en valores tradicionales, plurilingüismo, deporte, música y resultados académicos de primer nivel. Todo

ello en unas instalaciones que paulatinamente estarán tecnológicamente a la vanguardia. Además, cuenta con una gran residencia que acogerá alumnos de diversas nacionalidades.

En este próximo curso se iniciarán los ciclos de secundaria y bachillerato para completar con infantil y primaria en el siguiente. Málaga es un verdadero "punto estratégico como puerta abierta a Europa y el mundo", afirman los responsables de la institución.



Finnair cumple 60 años uniendo Málaga y Helsinki

La aerolínea finlandesa celebra sus primeras seis décadas de conexión con nuestro aeropuerto subiendo la frecuencia a diez vuelos semanales en invierno y once en verano, lo que supone un 17% más que en el 2019, su mejor año. En un encuentro con prensa, el director de Europa Sur, Javier Roig, apuntó que la conexión nórdica es mejor con Málaga que con Madrid y Barcelona, al tiempo que trabajan por ofrecer horarios de vuelo más diurnos para este año.



El hub de Vodafone alcanza los 1.000 empleados en Málaga

Reto conseguido. La estimación de llegar a 1.000 trabajadores que hizo Vodafone cuando abrió hace unos años su Hub tecnológico se ha cumplido este mes de junio. Así lo avanzó su director, Jesús Amores, en un foro de El Español en Málaga. La apertura del laboratorio de redes Open RAN, el más grande de España, junto con el crecimiento sostenible del Innovation Hub inaugurado en 2022 han hecho posible alcanzar esta cifra.

Teatro del Soho y Caixabank seguirán en escena al menos tres años más

El director del teatro, Antonio Banderas, y el responsable territorial de Caixabank, Juan Ignacio Zafra, han refrendado el acuerdo firmado hace cinco años por tres más. Así, la estrella de Caixabank seguirá

luciendo en los espectáculos de este teatro que ya es un centro de referencia de las artes escénicas a nivel nacional e internacional.

Banderas ha señalado que en estos cinco años el teatro se ha

convertido en una unidad de producción con cuatro espectáculos al que próximamente se sumará un quinto con el musical Tocando nuestra canción. Además, más de 100 compañías han pasado por él, atrayendo a 300.000 espectadores. La entidad financiera cuenta con acuerdos a través de los que impulsa la actividad cultural del país en teatros de primer nivel como el propio Teatro Soho CaixaBank.



TRES NUEVOS PATRONOS EN LA FUNDACIÓN UNICAJA

Desde principios de julio, cesan tres de los quince miembros del patronato de la Fundación Unicaja. Se trata de Antonio Jesús López Nieto, Tomás Cano Rodrigo y Antonio Pascual Acosta. Así, le sustituyen en el cargo Antonio Manuel Rando Ortiz, designado a propuesta de la Diputación Provincial de Málaga; Federico Beltrán Galindo, a propuesta de la Junta de Andalucía; y Adolfo Pedrosa Cruzado, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, reuniendo así en su conjunto las áreas de conocimiento necesarias para el desarrollo de la actividad de la Fundación.



LUMON EMPIEZA SU EXPANSIÓN POR CANADÁ

Lumon se ha asociado con Bosa Properties para acristalar las terrazas del rascacielos Solhouse 6035 en Vancouver. La construcción, que comenzará este año y finalizará en 2028, incorporará paneles de cristal de la enseña finlandesa.

LA NEONATOLOGÍA, A DEBATE EN UN CONGRESO EN MÁLAGA



El 12º Encuentro de Neonatología, celebrado en el Hotel Barceló Málaga el 13 y 14 de junio, reunió a más de 150 expertos para discutir innovaciones en el cuidado del recién nacido. Organizado por el Grupo Pediátrico Uncibay y el Hospital Quirónsalud Málaga, el evento incluyó innovaciones quirúrgicas y casos clínicos interactivos. Destacó la intervención del Dr. Jordi Clotet sobre un procedimiento en siamesas, y dos talleres sobre termorregulación neonatal. Este encuentro fue un espacio para el intercambio de conocimientos entre expertos y fortaleció la colaboración profesional.



PORCELANOSA DESEMBARCA EN EL CENTRO DE MÁLAGA

Porcelanosa ha abierto el 19 de junio una nueva tienda en el Centro Histórico de Málaga, en el bajo comercial del número 22 de la Alameda Principal. La firma, conocida por sus azulejos, baños y cocinas, cuenta con 300m² de inmueble dividido en dos plantas. Se trata de un nuevo showroom donde exhibir los materiales más exclusivos de las diferentes marcas del grupo, y también contará con una zona técnica con espacios para arquitectos, interioristas y profesionales de Málaga. Este espacio estratégico complementará la oferta comercial de la zona, y también su otro establecimiento junto a Plaza Mayor.

Unicaja, Mayoral y EPAM, empresas más relevantes de Málaga

La empresa Datacentric ha elaborado un año más el ranking de empresas con mayor relevancia de cada provincia española. En el caso de Málaga, las dos primeras plazas del podio

las siguen ocupando respectivamente Unicaja y Mayoral. Sin embargo, en el tercer cajón este año se ha 'colado', en detrimento de Dcoop, una empresa con sede en EE.UU. que ha experimentado

un crecimiento exponencial en Málaga. Se trata de Epam, una consultora tecnológica ubicada en avenida Imperio Argentina y que el año pasado fue elegida por LinkedIn como la segunda mejor empresa en España para impulsar una trayectoria profesional.

Heineken, Deoleo, Puleva o Cosentino continúan siendo las empresas líderes de Sevilla, Córdoba, Granada o Almería, respectivamente.

Mapa de Top Empresas en España por provincia



PLAZA MAYOR ALCANZA EL 100% DE OCUPACIÓN DE LOCALES



La primavera trajo consigo al centro comercial la llegada de importantes marcas de restauración y una ocupación del 100% de sus locales comerciales. Esto supone un total de 120 tiendas funcionando de forma simultánea a pleno rendimiento, algunas de ellas de reciente apertura, como la empresa de repostería Casa Kiki, el restaurante italiano Amici o un nuevo local de 100 Montaditos. Además, ha de sumarse igualmente la reapertura de Massimo Dutti el pasado 25 de abril con más de 700 metros cuadrados de tienda. A comienzos de año ya aterrizaron las enseñas Time Road, Miniso y Moonlight Barber.

ALIQINDOI ALCANZA EL 'BREAK EVEN' EN SU PRIMER AÑO



Aliquindoi, startup malagueña que reúne a todo el ecosistema de economía circular, inició operaciones en diciembre de 2022, y ha alcanzado el 'break even' tras facturar 500.000€ en 2023 y quintuplicar su plantilla. Esta empresa ha sido reconocida por Sifted by Financial Times como una de las empresas más prometedoras de Europa, y por Dealroom como la "Startup to Watch" en Málaga. Aliquindoi actualmente da soporte a 1.000 tiendas físicas en toda España y su éxito refleja una rápida adaptación a la demanda y un modelo de negocio escalable y viable en la economía circular de aparatos electrónicos.

FUNDACIÓN CLÍNICA PREMIUM PARA PERSONAS SIN RECURSOS



A mediados de mayo se presentó en Marbella la Fundación Clínica Premium, iniciativa de un grupo de médicos de Clínica Premium que han decidido poner sus conocimientos, tiempo y experiencia a disposición de aquellos pacientes sin recursos. El Patronato de la fundación, compuesto por médicos y profesionales de distintos ámbitos sumados a esta iniciativa, prevé la obtención de fondos a través de donaciones, cenas benéficas, actividades socio culturales, eventos deportivos... para alcanzar el objetivo de "ofrecer tratamiento médico a quien lo necesita y no tiene medios", apunta su presidente, el doctor Gonzalo Sanz.

EL HISTÓRICO HOTEL TRITÓN REABRIRÁ ESTE VERANO



Aunque la compañía no se atreve a dar una fecha concreta, el icónico hotel Tritón de Benalmádena reabrirá este verano tras más de un año y medio de reformas. Esta remodelación ha permitido ampliar la capacidad a 500 habitaciones, así como aumentar el número de plazas de parking y otros muchos servicios al huésped. El hotel pertenece a la cadena Best Hotels, cuyo director general corporativo señalaba que "por su historia y su ubicación, este hotel se merecía volver a ser el referente del destino de gama alta, con un servicio excelente y unas instalaciones innovadoras, modernas y sostenibles".

S
A
L
T
A

SI QUIERES
DAR UN SALTO
EN TU NEGOCIO,
Y NECESITAS
FINANCIACIÓN,

**IMPULSAMOS
TU ÉXITO.**

sggarantia.es

GARANTÍA

GARANTÍA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL

Hospiten presenta su nueva imagen

Hospiten Estepona se encuentra en un proceso de ampliación y modernización de sus instalaciones

Hospiten, el grupo hospitalario privado con más de 55 años y presente en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá, se encuentra inmerso en una nueva etapa que refleja la transformación que está llevando a cabo la compañía. Recientemente, Hospiten presentaba su nueva imagen de marca, con una identidad más madura y en la que se pone en valor el perfil innovador y tecnológico de la empresa, alineando la marca Hospiten con la expansión y avances que se están experimentando.

Prueba de ello es el proyecto de ampliación de Hospiten Estepona. Este centro se encuentra en un importante proceso de modernización que permitirá mejorar la calidad



asistencial de los pacientes a través de la ampliación de la cartera de servicios y especialidades.

A ello se le suma el incremento de la zona de consultas externas y la renovación del área de hospitalización. Cabe destacar también la ampliación de Urgencias, que permitirá configurar un circuito para adultos y otro de atención pediátrica 24 horas.

EN MADRID

El pasado 5 de junio tuvo lugar la colocación de la primera piedra del futuro hospital universitario Hospiten en Boadilla del Monte (Madrid).

CLAVES

01 PLANTILLA

La plantilla de Hospiten Estepona la compone un importante equipo de profesionales con una gran calidad técnica y profesional y comprometidos con la salud de los pacientes. Además, apuestan por una sanidad más humana e inclusiva.

02 55 AÑOS

Desde que se fundó Hospiten en el año 1969 en Puerto de la Cruz (Tenerife), la visión de la compañía ha sido clara: crear un ecosistema de bienestar, poniendo el foco en el cuidado de las personas e integrando para ello la tecnología e innovación.

03 INTERNACIONAL

Hospiten es el único grupo hospitalario íntegramente español con presencia internacional. Cuenta con más de 1.200 camas en 20 centros médico-hospitalarios, una plantilla de 5.000 personas y un volumen de pacientes anuales de 1,7 millones.



La startup Oleísta gana el Female Founders Day Málaga

Málaga se convirtió el pasado 29 de mayo en la primera ciudad andaluza en acoger el Female Founders Day, un evento dedicado a visibilizar y conectar a referentes femeninos en el ámbito tecnológico y del emprendimiento. El evento, que se celebró en la sede de GiantsX, reunió a destacadas emprendedoras y expertas del sector, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos a través de charlas magistrales, mesas redondas y un concurso de pitches donde la empresa Oleísta, dedicada a vender y comprar aceite de oliva a granel, fue la ganadora.



Gecor y Visitas Virtuales, empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT)

Las empresas malagueñas Gecor y Visitas Virtuales han obtenido la marca EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica), acreditación reconocida por el Ministerio de Industria y Turismo, ENISA y concedida por la Asociación Nacional de CEEs Españoles (ANCES). Gecor se desarrolla en el ámbito de la tecnología aplicada a la gestión municipal y la interacción ciudadana, mientras que Visitas Virtuales son expertos en la producción de fotos y vídeos en 360°, así como en tecnologías de realidad virtual y aumentada, fotogrametría y recreaciones 3D.

enbreve

LES ROCHES CREA UNA FUNDACIÓN PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN

Les Roches, institución líder en formación hotelera, crea Spark X Foundation, una organización sin ánimo de lucro que fomentará la innovación, la tecnología y la sostenibilidad para mejorar la experiencia del cliente y del empleado. Contará con dos órganos colegiados, el Consejo Asesor ESG, formado por representantes de destinos turísticos, asociaciones y federaciones, y el Consejo Asesor de Estrategia, compuesto por profesionales de reconocido prestigio en diferentes áreas como Joan Roca, Dimas Gimeno, José Ángel Preciados o Nuño de la Rosa.



WINDUP CELEBRA LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FIESTA DEL MARKETING

Más de 350 personas se reunieron el pasado 6 de junio en la Windup Mkt Party 2024. Profesionales, estudiantes y expertos compartieron conocimiento y diversión en una jornada celebrada en el Balneario de Los Baños del Carmen. Responsables de empresas como Ikea, Real Madrid o Carrefour trataron asuntos relacionados con datos, redes sociales o inteligencia artificial. Tras las ponencias, el público pudo disfrutar de un bonito atardecer degustando un cóctel con música en directo de Los Electroduendes.



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



"El primer año que abrimos en Málaga duplicamos el tamaño de Talan España"

*La tecnológica francesa Talan, con presencia en 21 países, abrió su filial española en 2018 en Madrid con una sola persona y un solo cliente. En 2022 llegó a Málaga TechPark, desde donde ha disparado su tamaño en el país. "Tenemos el objetivo de llegar en España a más de 250 empleados el año que viene, la mayoría en Málaga", adelanta **Pablo Alifano**, CEO de Talan en España, Polonia y LATAM.*

¿QUÉ ES TALAN?

Es un partner para la transformación digital de grandes compañías. Actualmente ofrecemos servicios profesionales para el desarrollo de aplicaciones. También contamos con especialistas en datos, y somos integradores de los principales softwares del mercado. Por último, tenemos un grupo especializado en consultoría ESG, Hidrógeno y Supply Chain.

¿Y QUÉ HACÉIS EN MÁLAGA?

Lo mismo, además dar servicios de transformación digital a otros países. Una de las razones por las que vinimos a Málaga fue porque hay talento local, además de que podemos atraer talento de muchas partes del mundo. La ciudad sigue siendo más competitiva en términos de costes que Madrid, Barcelona, París o Londres, por lo que podemos atraer personal altamente cualificado y ofrecer costes competitivos a nuestros clientes de Europa.

¿DESDE MADRID TAMBIÉN TRABAJÁIS CON OTROS PAÍSES?

Sí, pero con mucho más volumen desde Málaga. De hecho, hoy por hoy tenemos más personas en Málaga que en Madrid. En total en España somos 170 personas, y alrededor de 100 están aquí en Málaga.

¿POR QUÉ MÁLAGA?

Yo conozco Málaga desde hace 10 años. En aquel momento, mi esposa trabajaba en Opplus; fue ella quien me contó acerca del Parque Tecnológico. Desde entonces, siempre tuve la idea de hacer algo en Andalucía. Así que me animé a venir en 2021 yo solo: no teníamos ni oficina. Empezamos a trabajar con bastantes clientes, y la verdad es que ha sido un éxito.

¿QUÉ PLANES PRÓXIMOS TENÉIS EN LA CIUDAD?

Seguir creciendo, sobre todo con clientes europeos, aprovechando que la tecnología es más

"Una de las razones por las que vinimos a Málaga fue porque hay talento local, además de que podemos atraer talento de muchas partes del mundo"

competitiva que en otras partes de Europa. El primer año que abrimos en Málaga duplicamos el tamaño de Talan España por la oficina de aquí, y en el segundo año, que fue 2023, crecimos un 70%. Para el año que viene tenemos el objetivo de llegar en España a más de 250 empleados, la mayoría en Málaga.

¿ES MÁLAGA UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR?

Totalmente. Yo he trabajado en Argentina, México, Reino Unido, Madrid... y el mejor lugar para vivir y trabajar, para mí es Málaga. No solamente por la calidad de vida; la



ciudad también tiene una infraestructura que te permite trabajar, como el PTA, un aeropuerto con vuelos directos, la UMA o Campus 42, que es uno de nuestros principales partners locales para conseguir talento.

¿CÓMO VALORA LA EXPERIENCIA CON MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS?

Excelente. Realmente ayudan para que se desarrolle el negocio. El ecosistema tan bueno que existe entre el Ayuntamiento, la Universidad y las empresas no lo he visto en otro lugar. Esta fue también una de las razones por las que me gustó tanto Málaga.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Los productos 'gastro' de Negrini llegan a Málaga

La principal distribuidora de productos eno-gastronómicos italianos para España y Portugal inauguró el pasado 1 de junio una nave de 1.000 m² en la ciudad de Málaga. Embutidos de producción propia, pasta, arroz, quesos, vinos o licores completan un extenso catálogo de hasta 1.600 referencias de productos dirigidos a restaurantes, hoteles y grandes superficies de Andalucía.



Mapfre reúne en Málaga a 500 gestores de riesgo

Entre el 5 y el 7 de junio cerca de medio millar de gestores de riesgos de todo el mundo se reunieron en las jornadas Mapfre Global Risk desarrolladas en Fycma. El análisis de las tendencias, el reto de la tecnología y el avance de las insurtech convirtieron Málaga durante tres días en el epicentro internacional del negocio asegurador y la gestión de riesgos.



Vithas presenta un sistema robótico de cirugía único en Andalucía

Vithas presentó el pasado 20 de mayo en el Colegio de Médicos de la capital su nueva Unidad de Cirugía Robótica del Hospital Vithas Málaga, así como el innovador sistema robótico Mazor, el cual optimiza la precisión de la cirugía de columna permitiendo colocar con mayor precisión instrumentos quirúrgicos o implantes durante intervenciones mínimamente invasivas. Se trata de la primera unidad de este tipo presente en

Andalucía, y de la que únicamente existen dos más en España ubicadas en Madrid y Barcelona. Con esta adquisición, la unidad

de Neurocirugía podrá realizar simulaciones de la operación en 3D, facilitando un enfoque personalizado para cada paciente.



Acuerdo estratégico entre HM Hospitales y Coín salud

HM Hospitales y la clínica Coín salud han firmado un acuerdo de colaboración para mejorar la atención médica en la comarca del Guadalhorce. Dicha colaboración optimizará el acceso de los ciudadanos de la zona a los servicios de los cuatro hospitales de HM Hospitales en Málaga. El objetivo es fortalecer la relación entre ambas instituciones y facilitar la derivación de pacientes a estos centros para garantizar una atención sanitaria integral y de alta calidad.

Coonic inicia una nueva área de comunicación especializada en sanidad

Coonic fortalece su presencia en el sector salud con la creación de Coonic Health, una división especializada que ofrece soluciones innovadoras y personalizadas. Con más de 28 años de experiencia, la consultora amplía su expertise para abarcar desde promoción de servicios médicos hasta campañas de salud pública. Este paso estratégico responde al compromiso de Coonic por ofrecer resultados efectivos en un sector en constante evolución.

SocraTech, premio de Tecnología Siglo XXI en Formación

La escuela de programación SocraTech, de origen malagueño, recibió el pasado 30 de mayo el Premio Nacional de Tecnología Siglo XXI 2024 en la categoría de "Mejor Escuela de Formación". Se reconoce así como referente nacional de la enseñanza de las nuevas tecnologías.

Su fundador, Carlos Yáñez, señaló en la recogida del premio que su actividad "está orientada a la empleabilidad de las personas que estudian con nosotros aprendiendo a programar de la forma más clara y simple posible". La compañía destaca que su formación estrella es el Bootcamp Full-Stack Web Developer, una formación con la que cientos de personas ya se han introducido en el sector desde cero.



Cuatroochenta abre oficina en Málaga TechPark

La tecnológica Cuatroochenta aterriza en Málaga TechPark a través de su firma de ciberseguridad Sofistic, especializada en ofrecer servicios de última generación al sector financiero, sanitario e infraestructuras críticas.

Con la nueva oficina en Málaga, Cuatroochenta suma un total de 7 sedes en España (Castellón, Barcelona, Madrid, Valencia, Burgos, Lugo y Málaga) y 4 en Latinoamérica (Panamá, Bogotá, Costa Rica y República Dominicana), desde las que trabajan más de 270 personas. Abrir en Málaga "nos abre las puertas a la colaboración y transferencia de conocimiento, a la innovación y al talento local", apunta el Country Manager de Sofistic en España, Fernando Denis.

Mes de mayo de aniversario para el periodismo malagueño

Este mes de mayo dos de las rotativas más icónicas de la provincia, Málaga Hoy y La Opinión de Málaga, han conmemorado su veinte y veinticinco aniversario respectivamente. El primero celebró un acto el 16 de mayo en el Museo de la Aduana al que asistieron personalidades de la sociedad malagueña y que fue clausurado por el presidente de la Junta

de Andalucía, Juanma Moreno. El líder andaluz también estuvo presente una semana más tarde en Fycma en la efeméride de la cabecera de Prensa Ibérica, congregando igualmente un gran número de asistentes. En ambos casos quedó patente la labor de los medios de comunicación para espolear e incentivar el avance de la sociedad.



CINCO EMPRESAS MALAGUEÑAS, EN EL TOP 50 DE EMPRENDIMIENTO ANDALUZ



Las empresas malagueñas Macco Robotics, compañía FoodTech; 'mSurger, herramienta de formación quirúrgica; OWO, dedicada a la fabricación de chaquetas

sensoriales para videojuegos; Regeneración aguas residuales, especializada en el tratamiento de vertidos, y Zexel, plataforma para el pago de creadores

de contenido, han sido clasificadas por su alto componente innovador como ganadoras provinciales de la undécima edición de los 'Premios Emprendemos Top 50', impulsados por Andalucía Emprende.

Estas cinco firmas competirán con otras 45 empresas andaluzas por alzarse con el premio al emprendimiento innovador en la gala final que se celebrará en Córdoba el 24 de junio.



MICOLCHÓN ABRE DOS NUEVAS TIENDAS EN RONDA Y ANTEQUERA

La compañía de colchones, sofás y sillones completará su extensión por la provincia malagueña con sus dos nuevas aperturas en los municipios de Antequera y Ronda. En concreto, la tienda de Antequera abrió sus puertas en este mes de junio, mientras que la inauguración de la tienda de Ronda se prevé en los meses de verano. MiColchón cuenta ya con 16 puntos de venta repartidos por la provincia de Málaga y Granada, y desde la firma auguran nuevas zonas de expansión.

¡No te quedes sin cumplir tu sueño!

Hipoteca Funcionarios 100



CAJA RURAL DEL SUR

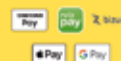
* El importe máximo que te ofrecemos para la adquisición de vivienda habitual, será de hasta el 100% del menor valor entre tasación o valor de compra.

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es





Bioparc Fuengirola: el 'ocio con causa' de la Costa del Sol

Desde que el antiguo zoo de Fuengirola reabrió como el primer proyecto BIOPARC en 2001, sus máximas han sido la conservación, la concienciación y la investigación. Ahora, con una nueva zona a estrenar.

El primer zoológico de Europa creado bajo el concepto de zoo-inmersión se encuentra en Málaga. Concretamente, en el municipio de Fuengirola. Se trata de Bioparc Fuengirola, el parque de animales que inició el proyecto BIOPARC en el año 2001. Este convirtió el viejo zoo de los años 70 en un nuevo espacio donde naturaleza e historia se fusionan y ofrecen tanto a los animales como a los visitantes la recreación de los paisajes de todas las selvas tropicales del mundo.

Así, Bioparc Fuengirola muestra la riqueza de la naturaleza de tal manera que emocione al visitante. Con respecto a las especies que viven en el parque, el diseño de zoo-inmersión favorece que los animales convivan en el mismo recinto, creando

una sensación de convivir con otras muchas especies. "Nuestra misión es divulgar, educar aportando a la conservación nuestro granito de arena, destaca Francisco de Asís García, director de Bioparc Fuengirola. "Intentamos mostrar a los animales en los entornos donde viven. Todo ello a través del arte y la belleza, y siempre manteniendo estándares que garantizan el bienestar de los animales".

De hecho, el proyecto BIOPARC, que se amplía a otros dos zoológicos en Valencia y Gijón, se define como 'ocio con causa': suma la experiencia de contemplar la belleza más salvaje fielmente recreada con la concienciación y educación para conservar la biodiversidad del planeta. Los tres parques funcionan bajo el paraguas de Rain Forest, empresa 100%

española y de capital privado presidida por José Maldonado. Fue esta compañía la que apostó hace más de 20 años por la conservación de la naturaleza y la innovación de los centros zoológicos en Fuengirola.

Desde entonces, el parque ha experimentado una constante evolución que ha pasado por varias ampliaciones, hitos como el nacimiento del primer gorila en Andalucía hace cuatro años, o el crecimiento de sus visitantes, con alrededor de 300.000 en 2023. De ellos, más del 50% son de procedencia extranjera.

La tercera y última ampliación que Bioparc Fuengirola ha desarrollado comenzó en 2018 y se ha inaugurado este mismo mes de junio. Con ella, el parque completa la vuelta al mundo a través de las selvas tropicales.

EL VIAJE INFINITO

Así se denomina el último proyecto de Bioparc Fuengirola. Las junglas de Centro y Sudamérica cierran el viaje que ofrece el zoológico, que a partir de este año se detiene en un gran hito de la historia humana: la primera vuelta al mundo. "La ampliación ocupa una tercera parte del parque, donde damos un concepto totalmente nuevo y único", afirma García. "No existe en el mundo ningún zoológico donde se mezclen la exposición de los animales con la belleza, el arte y la historia, ya que toda la ampliación va enfocada a dos gestas españolas: el descubrimiento de América y la primera circunnavegación al mundo", explica el director de Bioparc Fuengirola.

La nueva zona homenajea especialmente el viaje de Juan Sebastián Elcano, capitán de la nao que dio la primera vuelta al mundo. Siguiendo sus pasos, el visitante encontrará referencias a la historia de los navegantes españoles, como representaciones de los primeros globos terráqueos, facsímiles de los diarios de la expedición de Magallanes-Elcano, o un gabinete de las maravillas, antecesores de los museos de ciencias.

Además, arrecifes de coral, bosques de bromelias, ríos amazónicos, cenotes y templos mayas también forman parte de la ampliación, que se extiende a lo largo de 2.800 metros cuadrados. Estos están ocupados por tres edificios principales con cinco acuarios, un gran aviario y un templo azteca de 13 metros de alto. Todo ello, dividido en ocho nuevas zonas habitadas por más de un centenar de nuevas especies: peces payasos, rayas, pirañas, perezosos, titís, monos sakis y un largo etcétera.

Con este último proyecto, Bioparc Fuengirola completa un recorrido por el cinturón tropical de nuestro planeta, convirtiéndose en un parque con tres formas de recorrerlo: a través de las selvas del mundo, bajo los ríos de las junglas y con 'El viaje infinito'.

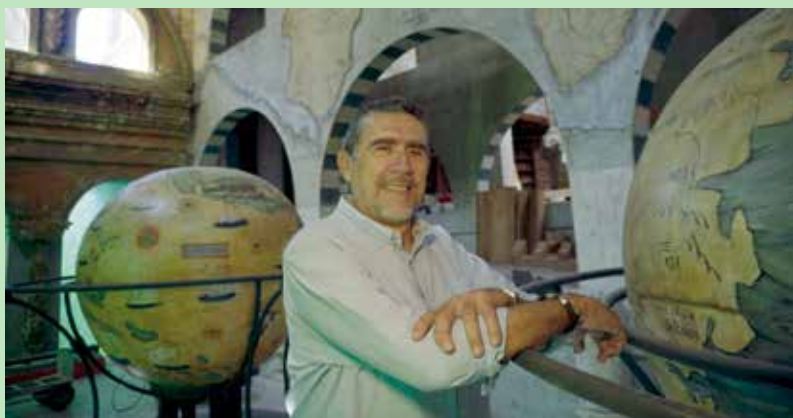
CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El parque participa en más de 40 programas de conservación *exsitu*, coordinados por organismos como la Asociación Europea de Zootecnias y Acuarios.



La misión de Bioparc Fuengirola se define por la conservación animal y su divulgación. El parque trabaja para preservar las especies que alberga, participando en programas españoles, europeos e incluso a nivel mundial. "Estamos en programas de conservación de más de 40 especies en peligro de extinción", detalla Francisco de Asís García, director del zoo. "Además, a través de nuestra propia fundación, la Fundación Bioparc, tenemos presencia en otros cinco proyectos".

En cuanto a acciones más enfocadas a la sostenibilidad, García destaca el circuito del agua. "Tenemos ocho rías que no se desperdician. Hemos creado circuitos biológicos con los animales y con limpieza por parte de nuestros equipos en los que el agua se recoge y vuelve a caer por las cascadas". Esto exige un sistema de filtración muy minucioso, además de que el parque no puede usar ningún tipo de químico en las aguas, pues los animales viven y beben de ellas.



BENAHAVÍS



Taylor Wimpey inicia el proyecto Altura 160

Taylor Wimpey España ha vendido el 100% de sus tres últimas promociones en la Costa del Sol: Terra en Marbella, Green Golf en Estepona y Belaria en Mijas en el último mes y lanza Altura 160 en Benahavís, con una inversión de 30 millones de euros. El nuevo proyecto incluye 60 apartamentos con vistas panorámicas al mar y al golf. La promotora británica sigue destacando en la región, respondiendo a la alta demanda de propiedades de lujo.

DISTRITO ZETA



Aelca se suma al nuevo barrio de la innovación

Aelca y BySales colaboran en la comercialización de 67 viviendas en el innovador Distrito Zeta de Málaga. El desarrollo, que se denomina Astán, ofrece residencias de 1 a 3 dormitorios con terraza, cocina amueblada, trastero y plaza de garaje. Ubicado estratégicamente a 10 minutos del centro, el complejo promueve un estilo de vida sostenible con piscina comunitaria y zonas verdes. Aelca comercializa más de 900 viviendas en toda la provincia.

MÁLAGA OESTE



Hotel para cortas estancias junto a Málaga Towers

Grupo Moraval anuncia la construcción de un hotel innovador para nómadas digitales en el sector Torre del Río de Málaga. Este proyecto de 10 plantas y 360 habitaciones, con una inversión de 13,1 millones de euros, incluirá kitchenette y áreas de trabajo integradas, así como instalaciones de primer nivel como gimnasio, piscina exterior y espacios de coworking. Está previsto abrir en 2026, consolidando a Málaga como destino clave para profesionales globales.

Un mes de idas y venidas en la restauración malagueña

Mayo ha sido un mes de llegadas de cadenas de restauración y también de aventuras más allá de nuestras fronteras. En lo primero, Fundido, la nueva franquicia de comida rápida que está transformando el clásico campero malagueño ha abierto en la céntrica

calle Ángel de la capital. Mientras tanto, Bombon Boss ha inaugurado su primera cafetería en Málaga, en la Alameda de Colón, generando empleo para diez personas. Con 30 años de experiencia, la empresa planea expandirse tanto en la ciudad como en otros destinos.

En Fuengirola, Pastan ha abierto su segundo restaurante, sumando cinco establecimientos entre el Reino Unido y España.

En el lado de las salidas, Fermento Casa de Panaderos ha expandido su red con una nueva tienda en Madrid, totalizando 18 establecimientos en España, mientras que Brunchit, originario de Málaga, ha comenzado su expansión internacional con la apertura de su primer local en Oporto.



Urba organiza el III Encuentro urbanístico en Málaga



Urba Asesores de Gestión Urbanística y HCP Architecture & Engineering celebraron el tercer encuentro urbanístico en el Hotel Vincci Selección Posada del Patio el pasado mayo. Expertos del sector inmobiliario en Málaga analizaron las actualizaciones normativas estatales y andaluzas del suelo, promoviendo un intercambio de conocimientos clave.

A photograph of two women sitting at a table in a meeting. The woman on the left has long dark hair and is wearing a grey blazer, looking towards the right. The woman on the right has curly dark hair and is wearing a green shirt under a tan cardigan, resting her chin on her hand and looking towards the left. On the table are papers, a yellow highlighter, a pen, and a spiral notebook. The background is a plain wall with a light switch visible on the left.

windup

DIGITAL MARKETING EXPERTS

**Hagamos
algo
increíble
juntos.**

—
TU AGENCIA Y ESCUELA
DE MARKETING DIGITAL

windup.es



JOURNO: la primera IA pensada para el periodista

Esta herramienta es la única que combina la optimización de la Inteligencia Artificial con los criterios propios del trabajo periodístico

¿Cuántas veces ha pensado que el trabajo de los periodistas está amenazado por el avance de la Inteligencia Artificial? ChatGPT es capaz de escribir un reportaje, una noticia, un cuento o un poema en cuestión de segundos; algo en lo que las personas nos demoramos horas o días. Sin embargo, el criterio y la creatividad humana no es capaz de aportarla la Inteligencia Artificial. Con esta idea, dos emprendedores malagueños han unido la optimización propia de una IA con los conocimientos de un periodista para crear Journo, una aplicación nacida para ayudar en el trabajo periodístico.

"Yo soy periodista también, y conforme salió ChatGPT, me dio la

sensación de que esto era un antes y un después para el periodismo", explica Demófilo Peláez, una de las dos mentes de Journo. "Empecé a probar distintas maneras de integrar la IA en mi trabajo, y a la vez, hacer que sigan manteniéndose las bases del periodismo. Si no somos los propios periodistas los que nos planteamos cómo integramos esto de manera que salgamos bien parados, se nos va a imponer otra manera que quizás no sea tan positiva", reflexiona la misma fuente.

Junto con José Luis Hernández, a quien conoció en la comunidad Málaga AI, idearon una herramienta de Inteligencia Artificial que tuviera en cuenta el criterio del periodista para

redactar una noticia. "El proceso tiene cuatro pasos, y dos son enteramente responsabilidad del periodista", puntualiza Peláez. Primero, Journo transcribe a través de la IA un audio o un vídeo. Después, el periodista aporta el contexto de esa información (quién, dónde, cuándo, cómo y por qué), tras lo que puede señalar las declaraciones que más le interesan e incluso el enfoque que le quiera dar a la noticia. Con toda esta información, la herramienta finalmente elabora el texto.

"Nos congratulamos de que la noticia resultante es bastante fiel a lo que el periodista le pide a la herramienta", destaca Peláez. "Al final, se basa 100% en la información que tú le estás dando", añade Hernández.

Demófilo Peláez y José Luis Hernández son los cofundadores y co-CEOs de la nueva aplicación malagueña

Por ahora, Journo solamente acepta vídeos y audios. Los dos fundadores están trabajando para que pueda contar en un futuro con más tipos de fuentes, como artículos de investigación, bases de datos u otros textos.

PRÓXIMO OBJETIVO: LAS EMPRESAS

Journo salió al mercado el 5 de mayo, aunque lleva desde enero desarrollándose. Cuenta con casi 500 usuarios y los primeros suscriptores de pago, pues aunque la herramienta permite elaborar tres noticias gratuitas al mes, su modelo de negocio es la suscripción mensual. "Ahora es individual, pero estamos planteando una suscripción empresarial, más adaptada a una redacción", adelanta Hernández.

Al parecer, la propia demanda del mercado ha cambiado ligeramente los planes de estos dos emprendedores. "Actualmente estamos enfocados en el periodista, con una suscripción de 14,90 euros al mes. Pero hemos tenido tal respuesta por parte de empresas, que nos hemos dado cuenta de que también tenemos que ofrecerles a ellas un plan", señala Peláez. En este punto, contabilizan ya una decena de conversaciones abiertas con empresas de comunicación que quieren integrar Journo a sus flujos de trabajo.

Actualmente, la herramienta es única en el mercado. Peláez destaca que existen soluciones parciales que transcriben un audio o elaboran un texto, pero ninguna más que realice el proceso completo del periodismo. "Hemos localizado que grandes medios están realizando desarrollos internos para aplicar la IA", apunta Peláez. "Pero Journo se sitúa como una alternativa abierta a todo el mundo para sumar toda la optimización que te da la Inteligencia Artificial sin perder el espíritu básico del periodismo".

enbreve

NACE EL PRIMER RECONOCIMIENTO PÚBLICO AL EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO

Andalucía Emprende ha abierto la convocatoria de la primera edición de los 'Reconocimientos Top 101 Spain Up Nation del emprendimiento con impacto en España', una iniciativa que tiene por objetivo identificar, reconocer y apoyar desde el sector público el emprendimiento innovador y el crecimiento empresarial de reciente trayectoria en España. Hasta el 15 de julio, empresas de cualquier sector que se hayan creado en los últimos cinco años y tengan un alto componente de innovación y potencial de crecimiento pueden presentar su candidatura de manera telemática a través de la web www.top101spainupnation.com.



TALENT LAND ESPAÑA ACOGERÁ EN MÁLAGA EL MAYOR AQUA CHALLENGE DE LA HISTORIA



Talent Land®, el mayor evento de talento del mundo y que celebra su primera edición en España en Málaga el próximo mes de julio, desafiará a los asistentes a superar distintos retos que tratarán de producir un impacto positivo real en la sociedad. De todos, el más importante será el Aqua Challenge Talent Land 2024. Un hackathon

destinado a que los participantes aporten proyectos con ideas innovadoras para tratar de paliar los efectos de la sequía sobre la población y el medio ambiente. La intención es que se presenten más de 270 proyectos y entrar, así, en el Guinness World Records como el mayor Aqua Challenge de la historia.



Tres empresas han representado al sector de la provincia en ILA Berlín

La industria aeronáutica malagueña sobrevuela Europa

Las exportaciones del sector aeronáutico son de las que más crecen en Andalucía. En el primer trimestre de 2024, las ventas internacionales de esta industria subieron un 133% interanual (la media nacional se situó en un 33% de crecimiento). Así, Andalucía se convierte en la región que más contribuye al incremento de las ventas aeronáuticas españolas, aportando el 31% del total. Conscientes de la potencia demostrada por el sector aeronáutico andaluz, tres empresas malagueñas viajaron hasta Alemania a principios de este mes para estar presentes en la feria ILA Berlín, considerada una de las citas más relevantes del circuito internacional aeroespacial, reuniendo a más de 72.000

Andalucía aporta el 31% de las ventas aeronáuticas españolas

visitantes profesionales de todo el mundo.

Las compañías Clue Technologies, DHV Technology y Mades fueron las que estuvieron representando a Málaga, la tercera provincia andaluza en exportaciones aeronáuticas. Concretamente, el territorio malagueño suma 4,9 millones de euros en ventas internacionales durante los primeros tres meses del año (casi cinco veces más que en el mismo periodo de 2023).

De la mano de Andalucía TRADE, la agencia empresarial de la Junta de Andalucía para la transformación y el desarrollo económico, las tres malagueñas se unieron a otras dos empresas sevillanas para llevar a cabo un total de 24 reuniones de negocios dentro de



La comunidad andaluza es el único polo de España que cuenta con una línea final de ensamblaje de un gran avión

las actividades organizadas por la red Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red europea de apoyo a las pymes. Estos B2B, en los que llegaron a participar más 600 entidades de más de 40 países de todo el mundo, están enfocados en la identificación de potenciales socios con los que establecer acuerdos de colaboración entre entidades visitantes y expositoras. Además, las empresas malagueñas Clue Technologies y Mades también tuvieron la oportunidad de realizar un elevator pitch durante su presencia en ILA Berlín.

LA IMPORTANCIA DEL CIELO EN ANDALUCÍA

La comunidad andaluza es uno de los principales polos aeronáuticos de Europa y el único de España que cuenta con una línea final de ensamblaje de un gran avión, el A400M de Airbus. Como consecuencia, la Junta tiene catalogado como estratégico el sector aeronáutico. Una de las acciones que lleva a cabo es el impulso y desarrollo de la 'Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2021-2027'.

Por otro lado, Andalucía TRADE, junto al clúster Andalucía Aerospace, organiza la feria Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla. Se trata del principal foro de negocios del sur de Europa. Este año tuvo lugar del 14 al 16 de mayo, y alcanzó la cifra récord de más de 1.300 visitantes profesionales procedentes de 29 países. El 61% de los participantes fueron de origen extranjero, aunque ADM Sevilla también contó con los principales fabricantes de la industria aeronáutica española y andaluza, como Accenture, Aernnova, Aertec o Capgemini, entre otros.

Momento del elevator pitch de Clue Technologies

enbreve

ANDALUCÍA PARTICIPA EN LA EUROPEAN SEMICONDUCTOR REGIONS ALLIANCE

Andalucía ha participado en la primera Asamblea General de la European Semiconductor Regions Alliance, que ha tenido lugar en Alemania. Se trata de una cita por la que las regiones europeas de semiconductores quieren ampliar aún más su cooperación. Concretamente, la comunidad ha estado representada por Andalucía TRADE y Málaga TechPark. Junto a Andalucía, participaron en esta asamblea también como miembros las comunidades de Madrid, Cataluña, Valencia y País Vasco.



MÁLAGA BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO BÁLTICO



La Cámara de Comercio de Málaga ha sido el escenario de un encuentro entre representantes comerciales y empresariales de Málaga y Lituania. El objetivo es explorar y desarrollar oportunidades de inversión y negocio entre ambos territorios, así como abrir las puertas de otros mercados en la zona del Báltico a las empresas malagueñas. Ya durante 2023, las exportaciones de Málaga a Lituania alcanzaron casi los cuatro millones de euros, mientras que las importaciones se situaron en los nueve millones.



HM HOSPITALES, UNA GRAN RED ASISTENCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

DR. JOSÉ MARÍA BENAVENTE

director territorial sur de HM Hospitales Andbank España

HM Hospitales, en su apuesta constante por mejorar la red hospitalaria en Málaga, ha ampliado su cartera de servicios, con la incorporación de nuevas especialidades médicas en los hospitales de Málaga; y está incorporando a sus hospitales profesionales de máximo nivel, equipos formados por facultativos de reconocido prestigio.

Además, se encuentra en proceso de renovación de las infraestructuras de todos sus centros en la provincia. Estas actuaciones vienen a reforzar y fortalecer la oferta asistencial y sanitaria del Grupo HM

Hospitales en Málaga, con una fuerte apuesta por la innovación médica, la incorporación de tecnología de vanguardia y la excelencia.

Recientemente, HM Málaga ha adquirido el Láser Holmio (HoLEP), un láser que permite mediante su energía cortar y coagular con gran precisión y así extraer el tejido crecido de la próstata intacto en su totalidad. Con él se pueden tratar próstatas de cualquier tamaño y la cirugía es mínimamente invasiva.

Además, ha incorporado al servicio de Cirugía General y Aparato Digestivo el tratamiento endoscópico del quiste pilonidal (EPSiT). Se

trata de una innovadora técnica endoscópica que permite tratar sinus o quiste pilonidal a través de una cirugía mínimamente invasiva y con un posoperatorio mucho más rápido para el paciente respecto a la cirugía tradicional.

A esto se suma, que el Hospital HM Málaga y el Hospital Internacional Santa Elena cuentan con un nuevo TAC. Este último hospital, dispone además de un nuevo TAC dental, una nueva resonancia magnética, una sala de hemodinámica, así como nuevos mamógrafos de última generación; entre otra tecnología.

DE FERIAS...

MÁLAGA

SEATRADE CRUISE MED

Fecha: **11-12 DE SEPTIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

Principal evento relacionado con la industria de cruceros en el Mediterráneo.

<https://fycma.com/evento/seatrade-cruise-med/>



GREENCITIES & S-MOVING

Fecha: **24-25 DE SEPTIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

Gran punto de encuentro de las ciudades españolas y la movilidad inteligente y sostenible.

<https://fycma.com/evento/greencities-s-moving-2024/>

30 CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE URBANO Y METROPOLITANO

Fecha: **26-27 DE SEPTIEMBRE**

Lugar: **FYCMA**

Expertos y profesionales del sector se reúnen en Fycma para discutir sobre la aplicación de la IA en el transporte público.

<https://fycma.com/evento/30-congreso-nacional-de-transporte-urbano-y-metropolitano/>

MADRID



FARMAFORUM & BIOTECH FORUM

Fecha: **25-26 DE SEPTIEMBRE**

Lugar: **PABELLÓN 9 DE IFEMA**

Encuentro de la industria farmacéutica y tecnologías de laboratorio

<https://www.ifema.es/farmaforum>

INTERGIFT, BISUTEX Y MADRID JOYA

Fecha: **11-15 DE SEPTIEMBRE**

Lugar: **IFEMA**

Encuentro anual del sector de la joyería y regalos

<https://www.ifema.es>

ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UN ESTUDIO ANALIZA EL PERFIL DE LOS ADMINISTRADORES DE FINCAS

Lo ha elaborado la Cátedra de Estudios CAF de la UMA junto al Colegio

La Cátedra de Estudios CAF Málaga, junto con el Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, ha presentado un estudio sobre el perfil

de las comunidades de propietarios y de los administradores de fincas en la provincia. En la presentación participaron el vicerrector Francisco Paniagua y el presidente del Colegio, Manuel Jiménez. El estudio revela que la morosidad alcanza casi el 9% y destaca la alta demanda de servicios por parte de los administradores, que gestionan una media de 30 comunidades cada uno en la capital.

LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA OBTIENE CINCO AYUDAS 'BEATRIZ GALINDO' PARA ATRAER TALENTO INVESTIGADOR

Están destinadas a contratar científicos de centros extranjeros

La UMA ha conseguido cinco ayudas 'Beatriz Galindo' del Ministerio de Universidades para atraer talento investigador. Estas ayudas están destinadas a contratar científicos que actualmente desarrollan proyectos en centros extranjeros. El vicerrector de Investigación y Divulgación Científica, Antonio Morales, calificó este

logro como "todo un éxito". Esto posiciona a la UMA entre las mejores universidades de Andalucía. Así, la UMA incorporará a su plantilla a cinco investigadores con contratos de al menos cuatro años y compromiso de estabilización como 'investigadores distinguidos'.



LA UMA PRESENTA LA CÁTEDRA CHIP

Su objetivo es reforzar la formación en el ámbito de la microelectrónica

Este proyecto, que recibe 5,5 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Europeo, es el mejor financiado del país dentro del programa 'Cátedras Chip'. En colaboración con Innova IRV, esta iniciativa busca potenciar la investigación y formación en microelectrónica. Autoridades como el rector Teodomiro López y el alcalde Francisco de la Torre,

presentes en el acto, destacaron la importancia de esta cátedra para atraer empresas del sector y consolidar a Málaga como un referente en semiconductores.



24
cursos
de verano
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Marbella 25-28 de junio
Vélez-Málaga 2-5 de julio
Ronda 2-5 de julio
Málaga 8-19 de julio

MATRÍCULA GRATUITA



uma.es
fguma.es
cursosdeverano@fguma.es
#veranoUMA2024



POR JOSÉ CABELLO
*Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo*

Chiringuito Oasis Fuengirola, buscando la perfección

¿CÓMO ES?

Chiringuito familiar fundado en 1980, situado en Fuengirola, en el paseo marítimo de Carvajal, sobre la playa y a escasos metros del mar. Reformado y decorado con mucho gusto, con detalles que marcan la diferencia y le otorgan un ambiente moderno, elegante y acogedor, pero manteniendo la esencia.

Actualmente, lo dirige Alfonso González que, tras estudiar ingeniería de telecomunicaciones y trabajar en su sector, decidió seguir con la tradición familiar apostando por un producto escogido, de la más alta calidad, y un cuidado exquisito en las elaboraciones, lo que ha hecho que la Academia Gastronómica de Málaga les haya premiado como Mejor Chiringuito de Málaga.

NOS GUSTÓ POR...

En Oasis se respira pasión por los pescados y mariscos que, siempre que sea posible, intentan que sean de cercanía y muy escogidos, y eso, es algo que se nota. Su gamba de Málaga, de sabor delicado y suave textura compite con una excelsa quisquilla, con sus exquisitas y sutiles notas dulces y marinas, sin duda, hay que probarlas. La fritura es otra maravilla, como los salmonetes que pude probar... Frescura total, y una técnica impecable, con su ligera y crujiente capa de rebozado, ausencia de aceite y sabores extraños, y protagonismo total del sabor y de la jugosidad del pescado.

Las gambas de cristal, acompañadas de un huevo, que quizá se había



CHIRINGUITO OASIS FUENGIROLA

Precio · 40€

Dirección · Paseo Marítimo
Rey de España, 132, 29640
Fuengirola, Málaga

Teléfono · 952 66 10 68

pasado un punto, confirmaron el altísimo nivel de su fritura, al igual que los calamaritos a la plancha, puro sabor a mar y elaborados a la perfección, y los pimientos asados caseros, que son de los mejores que he probado nunca, de buena textura y muy sabrosos de aliño.

En cuanto a los postres, la tarta de lima es una pura delicia que merece la pena probar, la carta de vinos está muy cuidada, el servicio es magnífico y los precios son muy razonables... Se nota que Oasis, en Fuengirola, busca la perfección... y es muy posible que la haya encontrado.





Vinos para el verano...

MARQUÉS DE RISCAL XR ROSÉ



Vino rosado elaborado por la prestigiosa bodega Marqués de Riscal con viñas de más de 50 años de garnacha y viura, se trata de un vino muy fresco, con buena acidez, pero elegante y equilibrado, con notas florales y de fruta.

Se debe servir fresco, en torno a los 8°C y es perfecto para combinar con pescados y mariscos y arroces... sin duda, perfecto para el verano.

Precio · 21,50 €

FINCA ERNITE, TINTO ROBLE DE BODEGAS QUITAPENAS



Tinto Roble con Denominación de Origen Sierras de Málaga, elaborado con uva tempranillo procedentes de vides de la Serranía de Ronda, con una crianza de 5 meses más otros 7 de afinamiento en botella, que hace que sea un vino equilibrado, muy agradable de beber, pero sabroso y con cierta estructura. Aromas de mora, ciruela, higos, especias.. Combina muy bien con carnes a la barbacoa, embutidos o arroces de carne o pollo.

Precio · 12,75 €

CHIVITE LAS FINCAS BLANCO 2 GARNACHAS



Vino blanco de Navarra elaborado por J. Chivite Family Estates con la colaboración del chef Juan Mari Arzak, a base de garnacha tinta y blanca, que destaca por su aromas de cítricos, manzana, pera, frutas tropicales, flores y cierta mineralidad.

Lo podemos tomar junto con mariscos, pescados, arroces, pasta, pero también con ahumados y quesos de pasta blanda.

Precio · 16 €

GAZUR 2022, TINTO JOVEN DE RIBERA DEL DUERO



Vino joven, que no ha pasado por madera, elaborado Telmo Rodríguez en Ribera del Duero con la variedad Tinto Fino, que es como se conoce a la tempranillo en esa zona. Frutal, con aromas herbáceos, fresco... fácil de beber.

Perfecto para aperitivos, tapas, quesos, embutidos, carnes a la brasa, pasta o arroces.

Precio · 12 €

TINTO INSPIRACIÓN DE VALDEMAR



Un vino de Rioja de nueva generación, ya que está elaborado por la familia Valdemar con la colaboración de su otra bodega, Valdemar Estates, situada en Washington. Las uvas utilizadas son Tempranillo, Graciano y Maturana con una crianza de 12 meses, lo que le dan aromas de fruta roja, vainilla, especias, notas herbáceas...

Marida muy bien con embutidos, quesos, carnes a la brasa o arroces.

Precio · 11,50 €

TAMBORA GODELLO, BLANCO GALLEGO

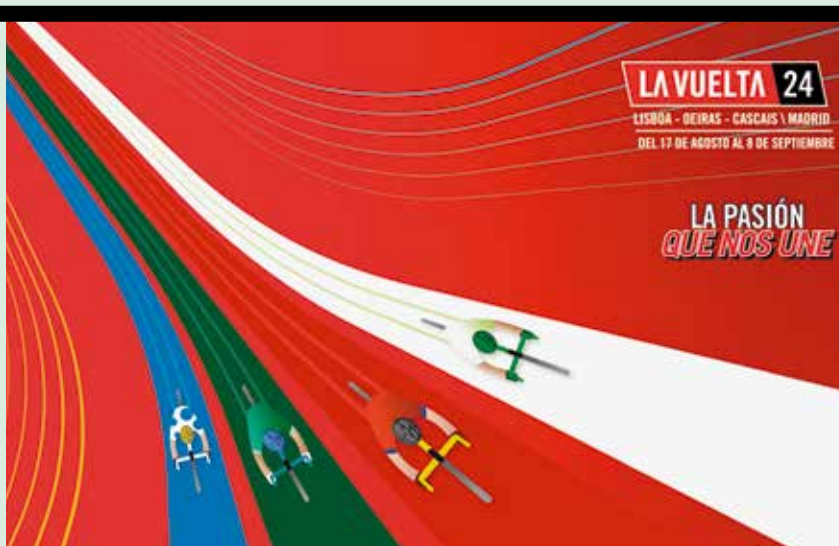


Vino blanco elaborado en la D. O. Ribeiro por Bodegas Viña Costeira, con uvas de la variedad godello y una crianza sobre lías finas durante cuatro meses. Equilibrado, sabroso, fresco, con agradables aromas fruta blanca, flores... excelente relación entre calidad y precio.

Un vino perfecto para acompañar pescados y mariscos, pero también para arroces, carnes blancas y aperitivos.

Precio · 8 €

LA VUELTA 2024 MUESTRA EL INTERIOR DE MÁLAGA



La Vuelta a España 2024 pasará por la provincia de Málaga los días 22 y 23 de agosto, con Yunquera y Archidona como protagonistas. Estos municipios se estrenan como salida o meta en esta icónica prueba deportiva, que se espera genere un impacto económico de 400.000 euros en la región y sea una oportunidad para dinamizar las economías locales

y aumentar su visibilidad global. La sexta etapa, de 181 kilómetros, partirá de Jerez de la Frontera el 22 de agosto y concluirá en Yunquera, pasando por varios municipios como Ronda y Casarabonela, hasta llegar al Alto de las Abejas en Yunquera. Para este municipio malagueño es un orgullo acoger el final de una etapa, pudiendo enseñar al mundo entero la belleza del parque nacional de

la Sierra de las Nieves. La séptima etapa, de 179 kilómetros, saldrá de Archidona el 23 de agosto, rumbo a la provincia de Córdoba, pasando por Antequera. Este municipio resaltar su paisaje y dará visibilidad a sus joyas del Barroco. La Vuelta, retransmitida en casi 200 países con una audiencia global de 400 millones de personas, promete una significativa promoción turística para Málaga y su provincia.



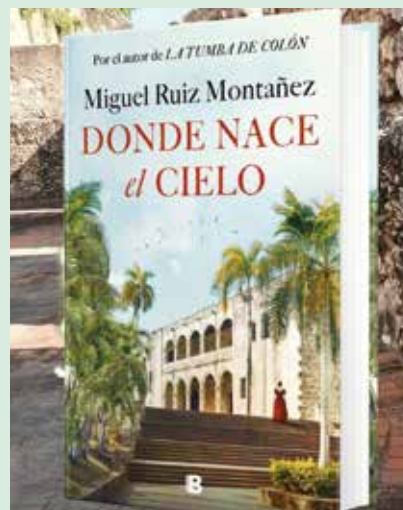
Calle Larios, entre las más bonitas

La calle Larios se encuentra entre las calles más bonitas de España para pasear según la revista Traveler. Con un amplio tránsito de visitantes, ha entrado en este ranking debido a su belleza arquitectónica fruto de las matemáticas y la simetría de sus edificios. Estos últimos destacan por su restauración y comercio.

'DONDE NACE EL CIELO'

El último libro de Miguel Ruiz Montañés nos transporta a Santo Domingo en los años posteriores a la llegada de Colón a América. En medio de este escenario, llega un barco con mujeres, algunas buscando reunirse con sus esposos y otras buscando forjar nuevas vidas.

Entre ellas viaja Jimena, cuyo propósito en la expedición es diferente. Durante la travesía, Jimena forma una amistad cercana con otras tres mujeres y hacen un juramento de apoyarse mutuamente en caso de peligro en la isla. La novela promete intriga, historia, amor y aventuras.





CHICAGO ATERRIZA ESTE VERANO EN EL TEATRO CERVANTES

Teresa Abarca, una de las intérpretes que encarnan a la bailarina Roxie Hart en 'Chicago, el musical', ha presentado las 22 funciones que tendrán lugar desde el 18 de julio al 4 de agosto en Málaga.

'Chicago, el musical' recala en el escenario municipal con el aval de sus más de 34 millones de espectadores en 38 países, más de 60 premios internacionales incluyendo el Tony al mejor musical, 2 premios Olivier y 1 Grammy®, y una gran producción que ha triunfado en su larga temporada en el Teatro Apolo de Madrid y que desde el 4 de julio estará de gira por toda España.

Concretamente, se trata de 22 funciones que tendrán lugar en el escenario municipal desde el 18 de julio al 4 de agosto.

En las tablas se podrá ver la misma producción que se puede ver actualmente en el Ambassador Theatre de Nueva York, un espectáculo de SOM Produce, escrito por Fred Ebb y Bob Fosse, con música de John Kander, letras de Ebb y coreografías de Fosse, protagonizado por 24 intérpretes (que son cantantes, actores y bailarines) y que se unirán a los

grandes artistas que ya han interpretado este musical con anterioridad.

Si te gusta esta excitante historia, ambientada en la decadencia de los años 20 y que trata sobre avaricia, asesinato y el mundo del espectáculo, no puedes dejar pasar esta oportunidad. No dudes en hacerte con las entradas que oscilan desde los 20 euros a los 65 euros según la zona que elijas para disfrutarlo. Todo un placer para los más cinéfilos.



MEETUP 2: LO ÚLTIMO EN REUNIONES

Ante un panorama donde cada vez más las empresas optan por un modelo de trabajo híbrido tener reuniones en multiconferencia es cada vez más normal. Por eso Logitech ha lanzado su nueva cámara de conferencias MeetUp 2. Esta incorpora tecnología de Inteligencia Artificial (IA) con las funciones de audio y vídeo RightSight y RightSound 2 (enfocar y encuadrar automáticamente a los presentes en la sala), y un diseño versátil para su uso en salas de reuniones pequeñas, todo por 999 euros.



La compañía ha optado por plástico reciclado para realizar dicha cámara





VER MÁS

EL SECTOR HOSTELERO MALAGUEÑO SE REÚNE EN LA V GALA DE LA HOSTELERÍA

El Real Club de Golf Guadalhorce acogió la V Gala de la Hostelería, que honró la excelencia y contribución al empleo del sector. Se entregaron galardones a empresas y personas por su contribución a este sector hostelero.





VER MÁS

RURALIDAYS CUMPLE 15 AÑOS

Ruralidays, empresa malagueña y uno de los mayores portales de Andalucía y de España de turismo rural, celebró el pasado 6 de junio su 15 aniversario junto a más de 150 personas relacionadas con el sector turístico en la ciudad de Málaga.



VER MÁS

CAIXABANK RENUEVA CON EL TEATRO DEL SOHO Y ANTONIO BANDERAS

El 21 de mayo se celebró un desayuno informativo en el que se hacía balance de los cinco primeros años del Teatro Soho CaixaBank y se anunciaba que CaixaBank seguirá vinculada al Teatro y a la figura de Antonio Banderas por tres años más.





LA AUTORIDAD PORTUARIA CELEBRA SU 150 ANIVERSARIO

Más de 200 profesionales y autoridades del ámbito marítimo-portuario arroparon a la Autoridad Portuaria en la celebración de su 150 aniversario. El acto, que se celebró el viernes 17 de mayo, tuvo lugar en la Terminal B de Cruceros del Puerto de Málaga.



VER MÁS



VER MÁS

FINNAIR ELIGE MÁLAGA PARA CELEBRAR SU CENTENARIO

La aerolínea finlandesa, que opera en Málaga desde 1964, escogió la ciudad para celebrar sus 100 años. En el acto de celebración de esta efeméride se destacó a nuestra ciudad como destino estratégico de Finnair, aumentando cada año su frecuencia con el aeropuerto.





VER MÁS

NEGRINI INAUGURA NUEVA SEDE EN MÁLAGA

La distribuidora de productos enogastronómicos italianos cuenta con nueva sede de unos 1.000 metros cuadrados. Esta será el tercer almacén de Negrini en España, donde prevé abrir dos delegaciones más.



VER MÁS

LA BAHÍA DE MÁLAGA ACOGE LA VI EDICIÓN DE MÁLAGA SAILING CUP

Cuarenta embarcaciones llenaron la Bahía de Málaga del 7 al 9 de junio para participar en la VI edición de Málaga Sailing Cup. Organizada por el Real Club Mediterráneo y el Club de Regatas de Málaga, mostró un excelente nivel en las embarcaciones.




[VER MÁS](#)

WINDUP CELEBRA LA WINDUP MKT PARTY 2024

Más de 350 personas del mundo del marketing y la IA se reunieron en el Balneario de los Baños del Carmen para esta original fiesta que cada año celebra Windup. Constó de píldoras formativas, networking y música en directo.



VITHAS MÁLAGA PRESENTA SU NUEVA UNIDAD DE CIRUGÍA ROBÓTICA

El Colegio Oficial de Médicos de Málaga acogió el 20 de mayo la presentación tanto de la nueva Unidad de Cirugía Robótica del Hospital Vithas Málaga como de su buque insignia: el innovador sistema robótico Mazor.


[VER MÁS](#)




Gran angular



VER MÁS

MICROCAD ORGANIZA EL EVENTO SEGURIDAD 360°

La consultora y proveedora de servicios digitales Microcad ha reunido en el hotel Ilunion a un total de 60 empresas para conocer las últimas soluciones tecnológicas de ciberseguridad de la mano de sus fabricantes.



Toda la gestión de tu salud
en la App **Mi Quirónsalud**

quironsalud.com

Hospital Quirónsalud Málaga

Avda. Imperio Argentina, 1 - 29004 Málaga - 951 940 000

ara.malaga@quironsalud.es



Tus óvulos pueden ayudar a
cumplir el sueño de ser madre

Como donante, te realizaremos un estudio completo
de salud y fertilidad. Con la tranquilidad de un entorno
hospitalario seguro y total confidencialidad.

El gesto
más bonito
del mundo

Hospital  **quirónsalud**
Málaga

La Ley 34/2010 de 28 de mayo, sobre Seguridad de reproducción humana, establece que la donación de óvulos es un acto de solidaridad y que la información y el consentimiento de la donante son esenciales. Sin embargo, en el año 1998 la Comisión Nacional de Reproductores Humanos (CNRH) consideró que la información que se proporciona a las donantes es insuficiente y que la información que se proporciona a las receptoras es insuficiente. En consecuencia, la CNRH recomendó que la información que se proporciona a las donantes sea más completa y que la información que se proporciona a las receptoras sea más completa.

"Cada vez está viniendo más público: tenemos una media de 300 asistentes"



La **Iberian Sinfonietta** va a cumplir cinco años *regalando* música clásica desde Fuengirola. Es una orquesta privada que no cobra por sus conciertos porque "se trata de compartir la música clásica con todo el mundo", explica Juan Paulo Gómez, director de este proyecto que suma 45 intérpretes. Acaban de terminar en mayo su cuarta temporada de conciertos. El 28 de septiembre comienza la quinta, para la que han aumentado el número de actuaciones.

1. ¿CÓMO SE CREÓ LA IBERIAN SINFONIETTA?

El objetivo era plantear en Málaga una orquesta que programase música clásica. Cada vez se estaba programando menos, salvo ciertas orquestas financiadas con dinero público. Además, las instituciones que organizan conciertos están optando por formatos de música de fusión o más popular.

2. ¿ABORDÁIS ALGÚN ESTILO EN CONCRETO?

Todos, desde el Barroco hasta la música contemporánea actual. Por ejemplo, tocamos a Johann Sebastian Bach, Mozart, Beethoven, Brahms, Tchaikovsky, Stravinski, hasta los compositores actuales.

3. ¿CUÁNTOS CONCIERTOS CELEBRÁIS?

A partir de septiembre van a ser ocho conciertos: uno por mes prácticamente. En las cuatro temporadas anteriores hemos organizado cinco conciertos en los meses de septiembre,

noviembre, enero, marzo y mayo, pero ahora hemos llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento de Fuengirola y van a colaborar en tres conciertos más, por lo que estaremos tocando de septiembre a junio.

4. ¿HAY ALGUNA PRUEBA DE ACCESO PARA LOS MÚSICOS?

No ha sido necesario. Yo los conozco, sé cómo tocan y su nivel. Soy profesor de dirección de orquesta en el Conservatorio Superior de Málaga, y por mí pasan muchos alumnos y profesionales. También dirijo la Joven Orquesta Provincial de Málaga. Al final, voy configurando la orquesta con personas de confianza y que sé que pueden hacer un buen trabajo.

5. LA ORQUESTA ES PRIVADA. ¿FUNCIONA COMO UNA EMPRESA?

Es una asociación sin ánimo de lucro. Los músicos no cobran, sino que se les da una gratificación para gastos de desplazamiento y dietas. Los que colaboran es porque les gusta el proyecto.

Tampoco hay venta de entradas.

6. ¿A LOS MALAGUEÑOS LES INTERESA LA MÚSICA CLÁSICA?

Cada vez está viniendo más público: estamos teniendo una media de 300 asistentes. Y no solamente son personas mayores, que es el público habitual, sino que también viene gente joven. El Ayuntamiento ha apreciado eso y se está queriendo implicar un poquito más.

7. ¿QUÉ CONCIERTO DESTACA DE LOS PRÓXIMOS PROGRAMADOS?

Para el primero de la temporada traemos a un pianista italiano que va a representar el concierto nº 5 de Beethoven. El solista tiene bastante relevancia a nivel internacional. Y en el último vamos a trabajar con el Trío Arbós, que ha sido Premio Nacional de Música.

SIETE Y 1/2. SIN LA MÚSICA...

La vida de muchos sería distinta. / M^a Carmen Gallego



Porque hay momentos más importantes. Puedes acercarte a **recoger tu envío** a un punto SEUR Pickup.

¡No cambies de planes! **Cambia mejor el día de tu entrega.**

La flexibilidad es todo. **Reprograma la entrega a un locker** y pásate recogerlo en cualquier momento.



Y si ya tienes suficientes cajas por abrir, ¿qué tal si eliges otra dirección de entrega?



miSEUR

Mi entrega, a mi manera

Haz tu vida más fácil con **miSEUR**. Una manera más personal y sostenible de hacer tus envíos. ¡Regístrate y descúbrelo!



[Infórmate aquí.](#)



Icono del transporte.

Nueva imagen, mismo compromiso.

DAILY

Daily evoluciona de nuevo para ser más fuerte, más segura y más productiva que nunca. No te pierdas esta oportunidad y sigue disfrutando del vehículo icono del sector.

COVEI

FINANCIACIÓN
AL 3,99% TIN
4,88% TAE*

IVECO
DRIVER
PAL

IVECO
Easy Daily

just ask
alexa

PUBLICIDAD

*Ejemplo de Leasing a tipo de Interés Fijo para vehículo marca IVECO modelo Daily Entry 35S16V 10,8M3. Precio al contado 32.624,00 €. Precio financiado 32.624,00 € (matriculación e IVA no incluido). Entrada 0,00 €. Plazo 48 meses, 49 cuotas de 720,21 €. Tipo deudor Fijo 3,99 %, T.A.E. 4,88%. Comisión de apertura 1,50%, 489,36 €, al contado. Intereses 2.666,29 €. Importe Total del Crédito 32.624,00 €, Coste Total del Crédito 3.155,65 €, Importe Total Adeudado 35.779,65 €, Precio Total a Plazos 35.779,65 €. Siendo el día de contratación 01/01/2024 y el primer pago el 01/02/2024. Sistema de amortización francés. Oferta válida para operaciones presentadas hasta 30/06/2024, aprobadas antes del 31/07/2024 y firmadas antes del 31/12/2024. Para empresarios y profesionales. Leasing ofrecido, sujeto a estudio y aprobación por parte de Transolver Finance, EFC, S.A. Todos los importes reflejados son sin IVA. Aplicable a toda la gama IVECO Daily Model Year 24 (para vehículos carrozados, consultar condiciones).