



MÁLAGA TECH GAMES 2024
LA MÁLAGA EMPRENDEDORA
SE LA JUEGA

MAYO
2024 | Nº 110

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

INVERSIÓN HOTELERA

EL LUJO HOTELERO DE LA COSTA DEL SOL DA LA
BIENVENIDA AL CAPITAL EXTRANJERO



EL COMBUSTIBLE DEL FUTURO

Hidrógeno verde: El futuro sostenible está cada vez más cerca.

UNKNOWN GRAVITY

Esta startup especializada en blockchain ya está presente en cuatro países.



MARINA Y FRANCISCO BARRIONUEVO GRUPO NOVASCHOOL

Atrévete a ser tu mejor versión



Unicaja

Te atreves, y la vida se abre

MAYO Nº 110



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **SAMUEL RUIZ**
Mª CARMEN GALLEGO
VÍCTOR MODELO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



MÁS LLEGADAS

DAVID DELGADO. DIRECTOR
ddelgado@vidaeconomica.com

Hace años me contaba un amigo que había trabajado en cuatro empresas distintas conservando la misma silla. Era el comienzo de la tecnología en Málaga y el baile de compras, fusiones y absorciones dejaba pasajes como este. Hoy el nuevo objeto de deseo inversor en la provincia es el sector hotelero. Según la consultora Colliers los hoteles se han posicionado como los activos más demandados en el mercado inmobiliario nacional, acaparando el 38% de la inversión total. Uno de cada ocho euros que se invierten en hoteles en España se queda en Málaga, especialmente en la costa occidental. Desde que salimos en los rankings internacionales fondos de los sitios más remotos han hecho su reserva en alojamientos históricos de la provincia. En el tema de portada hablamos sobre algunas de estas operaciones que hacen cambiar cada vez con más frecuencia el proveedor de amenities.

Esta edición de mayo describe muy bien qué es Málaga. Además de atracción foránea, Málaga es innovación y humanismo. De lo primero damos buena cuenta al hablar de Unkwown Gravity, una startup especializada en blockchain reconocida recientemente con el premio AJE. Además, los tecnólogos han dejado a un lado las pantallas y los códigos para jugársela un año más en unos Techgames que resumen el espíritu -casi olímpico- de cooperación que tiene el ecosistema emprendedor de la provincia.

La parte humanista nos la proporciona, en esta ocasión, Grupo Novaschool. Francisco y Marina Barriónuevo nos invitan a sus aulas donde el conocimiento, las habilidades y el jovial ambiente de más de 3.800 alumnos rodean un negocio con un gran retorno emocional.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº110

La edición nº110 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

24

EN PORTADA LA MÁLAGA MÁS INTERNACIONAL

El capital extranjero hace *checkin* en los hoteles de la provincia. Repasamos los últimos alojamientos con apellido foráneo y aquellos proyectos que se esperan a corto y medio plazo.

30

ESTILO DIRECTO

La resiliencia y el emprendimiento son *soft skills* que se forjan con la experiencia. **Francisco Barrionuevo**, presidente de Grupo Novaschool, es aspirante a matrícula. Conocemos su trayectoria.



34

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



50

EMPRENDER UNKNOWN GRAVITY

La gala de Premios AJE Málaga 2024, organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios, reconoció a esta startup como 'Mejor Iniciativa Emprendedora'.



COVEI

IVECO

Descubre nuestra nueva gama

Ya está disponible en Covei
la nueva generación de IVECO.
Nueva imagen, mismo compromiso.



CANTABRIA

Barrio la Calva, nº 18A
39600 Revilla de Camargo
Cantabria · Cantabria
T. 942 581 312

MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce
Ctra. Azucarera - Interhorce nº 78
29004 Málaga · Andalucía
T. 952 176 633

covei.com

NOMBRES PROPIOS



OMAR PERA

La empresa malagueña Freepik ha fichado a Omar Pera, denominado 'el mago de la IA'. Este ingeniero informático procedente de Meta está liderando desde noviembre de 2023 el desarrollo de nuevos productos basados en IA en la compañía malagueña.



CLEMENTE ÁLVAREZ

Caser Asesores Financieros incorpora a Clemente Álvarez Fernández para su red de agentes en Málaga. Álvarez se une a Caser procedente de Mapfre Patrimonial y posee más de 30 años de trayectoria profesional.



RAFAEL SÁNCHEZ

Greencities & S-Moving, Urban Intelligence and Smart Mobility refuerza su comité organizador con la incorporación del director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, como nuevo presidente de dicho foro.



JOSÉ MARÍA LÓPEZ

La Asociación Española de Gestores Públicos de Vivienda y Suelo ha designado al director gerente del Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga, José María López Cerezo, presidente de la asociación, cargo que ya venía asumiendo desde hace medio año, tras la dimisión de María Montes en noviembre del año pasado.



LORENA CODES

El Instituto Andaluz de las Artes Plásticas y Visuales ha concluido el concurso público para el puesto de dirección con la designación de Lorena Codes como nueva directora del centro. Codes pone el foco en la necesidad de innovar en la búsqueda y el apoyo al arte emergente y las nuevas vertientes artísticas.

LA GRÁFICA



+ EMPLEO



Solo el 8% de los españoles busca activamente empleo en el extranjero

Según el estudio Decoding Global Talent 2024, realizado por Boston Consulting Group en colaboración con InfoJobs, solo un 8% de los españoles está buscando activamente empleo en el extranjero. Este porcentaje contrasta con el dato global: casi 1 de cada 4 personas, el 23%, busca empleo fuera de su país. En su mayoría son jóvenes de hasta 35 años los que más predispuestos están a esta búsqueda. Por sectores, los profesionales españoles ligados a los denominados empleos verdes y enfocados en la sostenibilidad son los que buscan más oportunidades en el extranjero, un 14%.

MÁLAGA ACOGE EL CONGRESO EFPA

Más de 1.000 profesionales del asesoramiento financiero se dieron cita en Málaga durante el 25 y 26 de abril en el VIII EFPA Congress. Este congreso, que se celebra con carácter bienal en distintas partes del territorio nacional, eligió la candidatura de Málaga presentada por la delegación de Andalucía Oriental, liderada por José Antonio Pérez Muriel, para este año 2024. El objetivo del congreso es reunir a los mejores expertos en planificación y asesoramiento financiero de todo el país para debatir los asuntos más relevantes de la profesión. En el congreso,

celebrado en Fycma, destacaron temas como el valor de la IA como componente complementario al asesoramiento financiero o las últimas actualizaciones de la Estrategia de Inversión Minorista (RIS). Estas fueron presentadas hace unos meses por la Comisión Europea y tendrán un impacto relevante en la actividad del sector. También se habló sobre la situación geopolítica y su influencia en los mercados, las perspectivas de la renta fija y variable, las estrategias en la gestión de carteras, o la necesidad de promover la incorporación de criterios ESG.



MÁXIMA ACOGIDA. Más de 1.000 profesionales del sector del asesoramiento financiero acudieron a la cita en Fycma

+ FORMACIÓN



El 70% de las empresas que aplican tecnologías no forman a sus empleados

Una de las conclusiones del evento HR evolution organizado por iKN SpainEn es que casi el 70% de organizaciones españolas que aplican una tecnología no forman a sus empleados en ella. Expertos del evento destacaron la importancia de los departamentos de Recursos Humanos para ayudar a los trabajadores a aprovechar estas herramientas tecnológicas en su día a día. Para lograrlo, las empresas deben contar con una cultura que fomente la tecnología y el uso de la misma, y resulta necesario que ofrezcan formaciones a sus trabajadores cada 6 o 12 meses.

+ RRSS



Las empresas que invierten en RRSS aumentan su facturación un 35%

Según datos de la consultora especializada en creación de contenido Mambo, las empresas que invierten en publicidad en redes sociales, especialmente en plataformas como Tik Tok, pueden experimentar un aumento significativo en su facturación, llegando hasta un 35% más en comparación con aquellas que no lo hacen. El canal digital ya supone el 61,9% de la inversión en publicidad para las empresas, siendo las redes sociales las que mayor parte de la inversión se llevan con más del 71,3% del presupuesto. En total, más de 1.410 millones de euros a nivel nacional.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registra más de 4,5 millones...

02 Sabor a Málaga se reúne con Metro, propietaria de Makro, para...

03 Dcoop factura 1.409 millones de euros en 2023.

04 Galería de fotos de Exfimer 2024.

ÍNDICES

123

3,703%

es el índice del Euribor del mes de abril, que baja ligeramente.

3,3%

es el IPC de abril de 2024, que repunta levemente.

3,4%

se encarece la vivienda en el mes de marzo de 2024.

0,7%

crece el PIB en el primer trimestre de 2024, animado por la inversión.

OJO AL DATO



600.000 VIVIENDAS

El Banco de España alerta de la falta de viviendas



Según el Banco de España, faltan 600.000 viviendas en España hasta 2025 para equilibrar el mercado inmobiliario. Así, para favorecer la creación de las mismas, este organismo propone una serie de medidas. Entre ellas destacan la

liberación de suelo, la rebaja de impuestos a la producción y del IVA en la adquisición de una vivienda, o la protección frente a los impagos. Advierte de que las dificultades de acceso a una casa pueden provocar menor crecimiento económico.

PROTAGONISTAS



ANTONIO GÓMEZ

La Fundación Alonso Quijano ha reconocido al catedrático de Literatura Española de la UMA Antonio Gómez Yebra por su trayectoria en el fomento de la lectura y por su aportación a la cultura.



RAFAEL BUENO

El malagueño Rafael Bueno junto a Manuel Mon son los primeros peluqueros españoles en imponerse en los ABS Global Image Awards de Chicago, una de las competiciones más prestigiosas en el área.



PASIÓN VEGA

La Diputación de Málaga otorgó el pasado 26 de abril la Medalla de Oro de la Provincia a la cantante malacitana junto a otras personalidades. Destacó su trayectoria profesional y llevar el nombre de Málaga por bandera.



FRANCISCO TINAHONES

El director científico de IBIMA y Jefe de Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen de la Victoria ha sido galardonado por su brillante trayectoria en el campo de la diabetes.



MARINA PEREZAGUA

La escritora Marina Perezagua recibió el pasado 30 de abril el III Premio de Novela Ciudad de Estepona por su obra 'La playa'. El galardón cuenta con una dotación de 25.000 euros y la publicación de la obra.

05 Telefónica y CTA analizan las tendencias de la industria del...

06 ¿Pérdida de la racionalidad? ¿Exceso de anticipación?

07 El Futuro Tecnológico de Málaga: Un Desafío Colectivo.

08 El (otro) oro líquido que se hace en Málaga.

09 «Recibimos a 800.000 personas que activan las obras de arte».

APUNTES



El triunfo de los modelos híbridos de asesoramiento

Asier Uribechebarria,
director de Caser Asesores Financieros

Gracias a la digitalización, los modelos de negocio en los servicios financieros se han visto fuertemente disruptados en los últimos veinte años y es seguro que esa tendencia se mantendrá en el futuro. Así, se han puesto en discusión esquemas de distribución, alternativas de productos, formas de asesoramiento, etc. normalmente mediante la especialización y optimización de uno solo de los atributos de la propuesta de valor, convirtiéndose los nuevos competidores en lo que en la industria de FMCG (fast moving consumer goods) se vienen llamando “category killers”.

Todos estos nuevos modelos ya han tenido una vida suficiente en el mercado que nos permite afirmar que los inversores, de manera generalizada, pero especialmente los de banca persona y banca privada, han optado por exigir que sus

proveedores sean capaces de ofrecer una experiencia completa, esto es, se han impuesto los modelos híbridos.

Y son dos ejes principales sobre los que se basan ese carácter híbrido de los modelos de inversión ganadores: herramientas digitales acompañadas de asesoramiento humano experto personalizado y en segundo lugar, modelos de arquitectura abierta acompañados de una propuesta integral de planificación financiera. Es obvio que una plataforma tecnológica eficiente es una condición necesaria e imprescindible en el mundo de la inversión, pero los clientes exigen el apoyo de un asesor humano experto en el momento de la toma de decisiones complejas,

importantes o directamente difíciles en momentos de estrés del mercado, como los que hemos sufrido estos últimos años. Por otra parte, una visión integral e independiente de la totalidad de la oferta del mercado y no solo de los productos propios de la casa, es necesaria para la construcción de carteras de inversión eficientes. En Caser Asesores Financieros creemos que el modelo agencial es el mejor vertebrador de los dos ejes mencionados para una óptima respuesta a los inversores.



DE VIVA VOZ



"En la mayoría de los casos no es cuestión de "qué", sino de "cómo" construyes algo, y cómo de simple y escalable es"

Tobi Lütke
Fundador y director general de Shopify



"He aprendido a ocuparme siempre de cosas de las que nunca me había ocupado. El crecimiento y la comodidad no coexisten"

Virginia Rometty
Ex presidenta y consejera delegada de IBM



PROMÁLAGA AYUDA A LA CREACIÓN DE 370 PYMES EN 2023

La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, atendió en 2023 a un total de 851 personas emprendedoras y ayudó a la creación de 368 pymes. El grado de satisfacción entre los emprendedores atendidos fue del 98%.

Diputación entrega las Medallas de Oro por el Día de la Provincia

El teatro Manuel España en Mijas fue el lugar elegido para la entrega de las Medallas de Oro de la Provincia

La Diputación de Málaga celebró en Mijas el Día de la Provincia y entregó la Medalla de Oro al Cuerpo Nacional de Policía, la artista Pasión Vega, la Asamblea de Cruz Roja en la provincia, Cervezas San Miguel y el futbolista Isco Alarcón. En su discurso, el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, reclamó unidad para abrazar el progreso de la provincia con valentía, para desarrollar al fin el tren de la costa y resolver los problemas del crecimiento, como el agua y la vivienda. El acto tuvo lugar en el Teatro Manuel España e intervinieron la alcaldesa de Mijas, Ana Mata; el consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio Nieto;

y el subdelegado del Gobierno en Málaga, Francisco Javier Salas. Además, el presidente defendió la importancia del turismo en la generación de empleo y riqueza y abogó por seguir trabajando en la calidad y sostenibilidad, ya que “la respuesta a los problemas del éxito no puede ser el miedo, sino la valentía”. “Nos encontramos en lo que se podría llamar la encrucijada del éxito”, afirmó Salado.



La marina de megayates de Málaga celebrará su segundo aniversario con los amarres al completo



El próximo 15 de julio se cumplirán 2 años desde que la marina de megayates de Málaga comenzara a funcionar. Son 33 atraques para barcos con unas dimensiones entre 20 y 180 metros. Al principio, la acogida de este muelle no fue la mayor,

pero cerca de su segundo aniversario la situación es bien distinta. Actualmente todos los amarres están ocupados. Tanto es así que se ha tenido que usar como apoyo el muelle adosado al Dique de Levante para la llegada de un nuevo super-yate a nuestras costas, el Golden Odyssey, con 123 metros de eslora. De hecho, en la actualidad hay lista de espera para conseguir un amarre en Málaga. Este es uno de los seis megayates amarrados actualmente en el Puerto de Málaga, junto con M&EM, Illusion, Moonrise, I Dynasty y Lady Moura.

EL TRÁFICO DE MERCANCÍAS DEL PUERTO CRECE UN 43% EN EL PRIMER TRIMESTRE

El Puerto de Málaga movió cerca de 800.000 toneladas durante el primer trimestre de 2024, lo que supone un aumento del 43% en relación al mismo periodo del año anterior. La operativa de contenedores creció un 178% entre enero y marzo, con un movimiento de 179.861 toneladas. La importación de vehículos nuevos se incrementó de forma exponencial en un 117%.

La Facultad de Ciencias Económicas reconoce a sus mejores estudiantes



Parainfo de la Universidad de Málaga

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga reconoció a sus alumnos más ilustres en la celebración de la Gala de Honores y Distinciones. El acto se celebró el pasado 25 de abril en el Parainfo universitario, que está dentro del complejo de edificios de la facultad. En este acto se distinguieron a los 'Alumnos de Honor' y además, se hicieron entrega de las 'Insignias de Honor'. Estos reconocimientos se acordaron en su momento en la

Junta de la Facultad para premiar a los egresados o instituciones que han sobresalido de manera extraordinaria por su trayectoria laboral, profesional, política o social, y "que hayan destacado por los servicios prestados a la Facultad por su labor docente, investigadora o de servicio público". Entre los premiados destacan Guillermina Martín Reyes, la primera mujer catedrática de la Universidad de Málaga, o Alberto Garzón Espinosa, ex ministro de Consumo y coordinador de IU.



LA UNIA CELEBRA SU 30 ANIVERSARIO

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), José Ignacio García, presidieron el 8 de abril el acto conmemorativo con motivo del 30 aniversario de esta institución, que se celebró en el Salón de los Tapices del Real Alcázar de Sevilla. "Más de 28.000 estudiantes han cursado alguno de nuestros títulos de postgrado en este tiempo y, con el resto de actividades de formación y extensión, son más de 120.000. Ellas y ellos son el verdadero legado de esta Universidad en sus 30 años de vida", afirmó García.



150 AÑOS DEL PUERTO DE MÁLAGA

Lejos queda ya el 18 de mayo de 1874, día en el que se creó la primera Junta del Puerto de Málaga, antecesora de la Autoridad Portuaria. En el presente año, 150 años después, se conmemora el aniversario de su creación. Contará con una programación especial que incluye una exposición extraordinaria que repasa la historia del Puerto de Málaga y la entrega de varios reconocimientos a instituciones, entidades y colectivos que han ayudado y han mantenido una estrecha relación con la entidad. Además, el 11 de julio se emitirá un billete de Lotería Nacional conmemorando el aniversario.

SE PRESENTA "MÁLAGA DOCKSPACE COWORKING" EN LA CÁMARA DE COMERCIO

Este espacio de trabajo digital cuenta con 70 plazas

La Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio españolas han inaugurado un nuevo espacio bajo el nombre "Málaga Dockspace Coworking", con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes, autónomos y emprendedores.

Este coworking digital cuenta con 70 plazas para sus usuarios, distribuidas en dos plantas. En ellas se ubican una serie de despachos y puestos de trabajo, salas de formación, de reuniones y zona de networking. Están dotados con dispositivos interactivos dentro de un entorno amable y acogedor, abierto a emprendedores, autónomos, pymes, profesionales y startups, en el que se ofrecerá asesoramiento, formación y acompañamiento en el ámbito tecnológico por parte de la Cámara. Está situado en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en C/ Cortina del Muelle, nº 23.

Este espacio busca mejorar la competitividad de las pymes, autónomos y emprendedores.



PREMIOS MOTOR MÁLAGA



FEDAMA, la Federación de Empresarios de Automoción de Málaga, celebró en mayo la primera edición de los Premios Motor Málaga. Se entregaron 12 premios para reconocer la mejora continua, promover la imagen de Málaga como referente del motor, impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad social, y celebrar los logros del sector.

RESULTADOS CUDECA



La Fundación Cudeca presentó el pasado 11 de abril, en su sede en Benalmádena, la memoria de resultados 2023. Rafael Olalla, director financiero, informó de los positivos resultados económicos del año pasado. Unos gastos de 6,5 M€ y unos ingresos de 6,8 M€, han producido un excedente de 269.000€.

Simed celebrará en noviembre su vigésima edición



Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, celebrará su vigésima edición los próximos días 7, 8 y 9 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) como el evento líder del sector residencial especializado en segundas residencias e inversión inmobiliaria. Posicionado como una de las citas sectoriales más importantes en el panorama nacional, el salón reunirá a las principales promotoras e inmobiliarias del ámbito español con una oferta de gran calidad. Precisamente, el salón ha abierto ya el periodo para poder reservar los espacios. Así, Simed ofrece a compradores e inversores particulares acceso a diferentes opciones en la búsqueda de su primera o segunda vivienda, una

casa vacacional o como método de inversión entre el mayor catálogo de oferta residencial reunido en un mismo espacio. Además, brinda opciones de financiación, así como asesoría sobre el proceso de compra o alquiler para ayudar a mejorar la toma de decisiones de los asistentes. El salón se consolida también como una convocatoria profesional de máximo nivel que reúne a toda la industria inmobiliaria para hacer negocio, invertir y adelantarse a las tendencias. Con un programa de contenidos especializados, la edición que se celebrará en noviembre abarcará áreas temáticas sobre la inversión inmobiliaria, la colaboración público-privada, la innovación y la edificación sostenible.

LA FERIA DEL LIBRO CIERRA CON UN 10% MÁS DE VENTAS



La 53 edición de la Feria del Libro de Málaga ha afianzado su buena salud gracias en parte a la recuperación de su antigua localización en el Paseo del Parque, en el centro de la ciudad. El número de espacios aumentó de las 40 casetas hasta las 54, albergando a librerías, editoriales y organismos que ofrecieron un 10% de descuento a los asistentes. Según las estimaciones realizadas, las ventas aumentaron un 10% con respecto a los datos registrados el año anterior.

YO POR EL AGUA ACTÚO

Muchos pequeños gestos suponen un gran ahorro.
Y tú, ¿qué vas a hacer por el agua?

 **Junta
de Andalucía**

ALIMENTACIÓN

Sabor a Málaga internacionaliza su marca

Sabor a Málaga se desplazó hasta Dusseldorf (Alemania) para mantener una reunión de trabajo con la dirección de METRO, la compañía alemana mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación. Esta empresa está especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes, caterings y comercios independientes, que en Málaga tiene como filial a Makro.



GALARDONES

Los Premios Arquitectura nominan obras de Jarquil

El Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) ha dado a conocer las obras nominadas a los Premios Arquitectura 2024, entre las que se encuentran dos obras construidas por JARQUIL: los Jardines Mediterráneos, de Kauh Arquitectura, promovida por el Ayuntamiento de Almería y ejecutada por la UTE JARQUIL. Y las Laderas del Conquero, desarrolladas sobre una extensión de 15.653 m².



SOLIDARIDAD

Fundación El Pimpi celebra el Festival Soles de Málaga

La quinta edición del Festival Soles de Málaga, organizado por Fundación el Pimpi, fue una de las ediciones más emocionantes. Más de 3.000 personas abarrotaron la Plaza de Toros y disfrutaron de actuaciones musicales. Ángel Rielo, Manolo Sarria y Miguel Ángel Martín fueron los presentadores sobre el escenario. Este festival llevará ayuda a 11 ONG que trabajan para mejorar la vida de las personas mayores.

**La sexta edición de ChefsForChildren reúne a maestros de la cocina española**

La sexta edición de ChefsForChildren reunió a los grandes maestros de la cocina española junto a niños con autismo. Bajo el lema "Comer sano es divertido", los Estrella Michelin presentes en Anantara Villa Padierna pusieron en valor la importancia de la gastronomía saludable. Todos los protagonistas de esta convocatoria comentaron en primera persona su experiencia en esta iniciativa solidaria. ChefsForChildren muestra su vertiente solidaria a través de la colaboración con Autismo España, que agrupa a más de 180 entidades especializadas.



NUEVAS LÍNEAS

CONEXIÓN MÁLAGA-NUOVA YORK

United Airlines ha ampliado su servicio estacional desde Málaga a Nueva York/Newark para 2024, comenzando un mes antes, el 4 de mayo. Inaugurado originalmente el año pasado, el servicio aumentó de tres frecuencias semanales a vuelo diario para verano de este año.

CONEXIÓN MÁLAGA-TETUÁN

El Aeropuerto de Málaga ha estrenado una ruta a Tetuán de la mano de Air Arabia. La compañía enlazará Málaga y la ciudad marroquí con 8 vuelos a la semana (4 llegadas y 4 salidas), los martes, jueves, sábados y domingos. Para celebrar la nueva conexión, se repartió una tarta conmemorativa entre los pasajeros.



LA EXPERIENCIA VEREMA MÁLAGA 2024 CONGREGÓ A 62 BODEGAS LOCALES

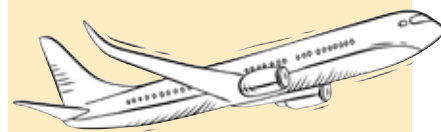


SE DESARROLLÓ EN EL
GRAN HOTEL MIRAMAR

La Diputación Provincial de Málaga, a través de su marca Sabor a Málaga, participó en la 'Experiencia Verema Málaga 2024' con las bodegas Carpe Diem, Dimobe, Cortijo la Fuente, Excelencia, Fabio Coulet y Bentomiz, entre otras. Presentaron sus últimas añadas acompañando a diversos platos de productos de las diferentes comarcas de la provincia, creados por el chef Sergio Garrido. El encuentro tuvo lugar el 29 de abril en el Gran Hotel Miramar. Esta experiencia congregó a más de 60 bodegas de diferentes zonas vinícolas.

EL AEROPUERTO DE MÁLAGA AUMENTA EN ABRIL UN 7% SUS VIAJEROS

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol contabilizó el mes pasado un total de 2.162.308 pasajeros, un 7% más con respecto a abril de 2023. Por su parte, las operaciones crecieron un 4,8% hasta los 15.196 movimientos totales..



7,6%

Un 7,6% han crecido los viajeros que han volado al extranjero, contabilizando 1,8 millones en total.

El Congreso Exfimer celebra en abril su XIX edición con el foco puesto en las empresas

Abogados, economistas, jueces y otros profesionales del sector se reunieron entre el 11 y el 13 de abril en Antequera con motivo de la celebración de la XIX edición de Exfimer, el Congreso de Derecho Mercantil y Concursal de Andalucía. Este año se presentaba como temática principal el análisis de las operaciones de restructuración dentro de la última reforma concursal, especialmente interesante para el entramado empresarial.

Exfimer es el congreso que reúne a un mayor número de magistrados andaluces especialistas en asuntos mercantiles, además de ser el decano en su materia. Como en ediciones anteriores llegó a concentrar a más de 240 asistentes. Exfimer también cuenta con algunos de los más importantes catedráticos españoles de Derecho Mercantil, así como magistrados de otras provincias españolas.



PERMITIDO EL LLENADO DE LAS PISCINAS EN MÁLAGA

Según anunció el portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, se permitirá el llenado de las piscinas en la provincia de Málaga este verano, cuestión que estaba en duda. El Comité de Sequía adoptará medidas para evitar la disparidad entre municipios.



MÁLAGA, PRESENTE EN 'ARABIAN TRAVEL MARKET'

Málaga continúa con su Plan de Acción para la promoción del destino en mercados de Oriente Medio. Para ello ha estado presente en 'Arabian Travel Market' (ATM), del 6 al 9 de mayo en Dubái. Contó con espacio propio en el expositor de Turespaña y mantuvo más de 40 citas profesionales con agencias de viajes, turoperadores y otros servicios.

La Cámara de Málaga se marca retos para esta nueva etapa



En noviembre del pasado año comenzó una nueva etapa en la Cámara de Comercio de Málaga encabezada por José Carlos Escribano, actual presidente de la institución, quien en la anterior legislatura de Sergio Cuberos ostentaba el puesto de director turístico y vicepresidente.

José Carlos Escribano comentaba en un desayuno con la prensa el pasado abril: "Vamos a dirigir nuestras actuaciones en el marco de cinco pilares básicos: las áreas de la internacionalización, la formación, la creación y consolidación de empresas, el impulso de la innovación y la digitalización y la sostenibilidad". En esta nueva etapa se está haciendo especial hincapié en mejorar la competitividad del tejido empresarial malagueño, el apoyo a la internacionalización y la digitalización de las empresas.

Proyectos como "Hub Málaga Export" buscan posicionar a las empresas malagueñas en el panorama internacional. El objetivo es que la ciudad se convierta en un referente en la exportación de productos y servicios de alta calidad.

El desarrollo Brújula XR responde al interés depositado en la digitalización. Este hub digital es una aceleradora de proyectos y empresas en el ámbito del metaverso, la realidad virtual, la realidad aumentada y media&entertainment. Ya se han impulsado más de 40 proyectos con esta iniciativa. Está ubicada en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, emplazamiento en el que próximamente se pondrá en marcha la primera Incubadora de Alta Tecnología (IAT) en Metaverso de Europa.



La F1 eléctrica del mar llega a Puerto Banús

El, la Fórmula 1 Offshore Eléctrica, es un nuevo deporte global que llegará en junio de este año a Puerto Banús. La E1 va a celebrarse en 2024 en enclaves internacionales del nivel de Mónaco, Hong Kong, Ginebra, Jeddah, Rotterdam, Venecia... y en junio en Puerto Banús. Los equipos estarán capitaneados por Rafa Nadal, Sergio Pérez, Didier Drogba, Tom Brady y Steve Aoki, entre otros.

EXPORTACIONES



Las exportaciones llegan a 7.009 millones en Andalucía

Las exportaciones de Andalucía lograron un nuevo registro histórico entre enero y febrero de 2024 al alcanzar los 7.009 millones de euros, la mayor cifra contabilizada para los dos primeros meses de un año desde que existen datos homologables (1995), gracias a un incremento interanual de las ventas del 9,2%.

SENDA AZUL



Se celebra una nueva edición de los Días del Mar

Los Días del Mar de Senda Azul arrancaron en abril con diversas oportunidades para explorar y disfrutar de la Costa del Sol desde una perspectiva del mar. Durante todos los fines de semana del año se pueden vivir más de 300 experiencias gratuitas a lo largo de la Senda Azul de la Costa del Sol.

CATEDRAL



Comienzan las obras en la cubierta de la Catedral

El 12 de abril comenzaron las obras que materializarán el proyecto para la cubierta de la Catedral de Málaga con el izado de la primera de las vigas del nuevo tejado del templo. Los trabajos se adjudicaron por casi 13 millones de euros, y con una inversión total de más de 17 millones, las tareas se prolongarán durante 28 meses.



Un solo
préstamo



Una sola
cuota mensual



Una sola
entidad financiera

Solicítalo a través de **Banca Electrónica**,
App Grupo Cajamar o en tu oficina habitual.

Escanea este
QR y calcula
tu agrupación
con nuestro
simulador



Me veo organizando mis finanzas, empezando un nuevo proyecto... **¿Agrupando mis créditos y préstamos en una sola cuota al mes?**

Sí, me veo.

Y nosotros también te vemos. Por eso ponemos a tu disposición el **préstamo agrupa** ⁽¹⁾.

Financiación otorgada por GCC Consumo (Cajamar Consumo)

(1) Cajamar Consumo tramita de forma gratuita las cancelaciones. Puede, no obstante, requerir la colaboración del cliente para mediar con las terceras Entidades. Financiación otorgada por GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. C/ Paseo de los Melancólicos, 14 A. 28005 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid: Tomo 34.366, Folio 24, Sección 8, Hoja M-618180, Inscripción 1. C.I.F. A87435590. Inscrita en el Registro de Entidades N°8839. Asociados en Asnef N°526. Oferta sujeta a los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.



enbreve



DES 2024 REUNIRÁ A 17.000 DIRECTIVOS EN MÁLAGA

Málaga se prepara para recibir a grandes líderes mundiales en el marco de la octava edición de DES - Digital Enterprise Show, el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales, que tendrá lugar en FYCMA del 11 al 13 de junio. 17.000 directivos y más de 400 firmas expositoras llenarán los dos pabellones de FYCMA.



500 PERSONAS MAYORES SE BENEFICIAN DEL PROGRAMA EDUFINET

El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, es consciente de la importancia de acercar el mundo financiero a toda la ciudadanía. Este proyecto ha llevado a cabo, en el primer trimestre del año, 40 talleres formativos específicos para mayores de 60.

Málaga fue sede de Vitur Summit



Los días 8 y 9 de mayo Málaga acogió el mayor encuentro europeo de apartamentos, viviendas turísticas, alojamientos flexibles y alternativos. En la primera mitad de 2023, Andalucía se ha situado

como el destino top 1 de Europa dentro de esta modalidad, con más de 7 millones de pernoctaciones de turistas. Vitur Summit puso a Andalucía en el foco central y como referente de excelencia en

toda Europa. El mercado mundial de las viviendas y apartamentos turísticos alcanzará según los expertos los 315 billones de dólares en 2031.

El congreso, celebrado en el Hotel NH Málaga, fue un punto de encuentro único donde inversores, operadores, propietarios y empresas del sector junto a instituciones públicas y asociaciones patronales se reunieron para exponer la situación actual y analizar las tendencias y novedades. Esta novena edición reunió a más de 700 líderes de empresas, administraciones e instituciones europeas.

Las infraestructuras son la solución ante la falta de agua

La Jornada "Infraestructuras del Agua" organizada por la Demarcación de Andalucía, Ceuta y Melilla del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga) tuvo lugar el 24 de abril. Esta dejó patente que las infraestructuras son la solución a la falta de agua y la respuesta a la escasez

hídrica en los periodos de crisis.

El acto, que inició un ciclo de conferencias sobre infraestructuras civiles en la provincia de Málaga, arrojó luz sobre los principales déficits que adolecemos en materia de infraestructuras hidrológicas, planteándose incluso los límites de la ingeniería para aportar soluciones, así como la capacidad de las administraciones públicas para sufragarlas.



Comprometidos con tu salud. Hoy, mañana y siempre

Más de 50 años construyendo
ecosistemas de bienestar
alrededor de las personas



CULTURA

Málaga TechPark y el Soho unen cultura y tecnología

Málaga TechPark y Teatro del Soho CaixaBank firmaron el 6 de mayo un protocolo de colaboración para fomentar acciones culturales, de innovación y de transferencia tecnológica. El acuerdo apuesta por el impulso de un entorno de interacción entre la actividad empresarial y la industria cultural y tecnológica en el espacio de la propia tecnópolis.



El precio de la vivienda sube un 3,2% con respecto a abril de 2023



El mercado residencial consolida la tendencia de estabilización de los precios iniciada a mediados de 2022, aunque con excepciones en las zonas con mayor actividad turística. El índice general de la estadística Tinsa IMIE General y Grandes Mercados del mes de abril refleja un aumento interanual del 3,2 % tras elevarse una décima respecto al mes anterior. Costa mediterránea e islas se desmarcan con una dinámica alcista de precios, que en el último mes se ha concretado en un aumento del 1 % respecto al mes anterior. En las zonas dedicadas al turismo los precios han sufrido un nuevo impulso.

La vivienda nueva y usada en España se ha revalorizado un 39,1% desde el mínimo registrado tras la crisis inmobiliaria



CRUCEROS

Málaga será la sede de Seatrade Cruise Med

En la Seatrade Cruise Global la delegación malagueña anunció que en septiembre de este mismo año Málaga será sede de la feria internacional de cruceros en el Mediterráneo, Seatrade Cruise Med. Tras este encuentro, Málaga será la próxima cita importante del calendario de eventos relacionados con este tipo de turismo.



Apunte económico



EL PARO BAJA UN 3,2% EN MÁLAGA

La provincia malagueña registró el pasado mes de abril una bajada en sus cifras de paro de 4.166 personas, un 3,2% menos con respecto a los números de marzo. Así, el número total de personas desempleadas en Málaga se queda en 126.982 en abril. Se trata de la segunda mayor bajada de paro en la comunidad de Andalucía, solo por detrás de Sevilla, donde los datos publicados por el Servicio

Estatual de Empleo (SEPE) registran un descenso de 5.372 demandantes de empleo con respecto al mes de marzo. Sin embargo, el dato relativo es igual al que registra Málaga: una bajada del 3,2%. En cuanto a los datos interanuales, la provincia malagueña desciende en abril en más de 6.000 personas con respecto a abril de 2023, mientras que el porcentaje de bajada es casi del 5% (4,82%).

BANDERAS AZULES



Andalucía es la segunda comunidad autónoma en obtener el mayor número de banderas azules concedidas a sus puertos deportivos y clubes náuticos. En Málaga lo han obtenido el Puerto de La Duquesa (Manilva), P.D. Estepona, Puerto Banús (Marbella), P.D. de Marbella y P.D. de Benalmádena.

COLEGIO DE GESTORES



El Colegio de Gestores Administrativos de Málaga celebró el 3 de mayo el acto de jura de los nuevos colegiados sumando así trescientos profesionales. El Colegio de Málaga acaba de cumplir 70 años, y lo ha hecho ampliando retos y proyectos a través de convenios suscritos con las administraciones.

Sube un 38% las matriculaciones de turismos y 4x4 a particulares



Durante el mes de abril las matriculaciones de turismos y 4x4 a particulares se han visto incrementadas en un 38,2% respecto al mismo periodo del año pasado. Esta importante subida se ha visto influenciada por el hecho de que este año la Semana Santa ha sido en el mes de marzo, y en 2023 fue en el mes de abril. Las matriculaciones en el mercado total de turismos y 4x4 con respecto al mismo periodo del año pasado también experimentan un incremento de un 29,2%, reflejando aquí también las ventas a empresas y automatriculaciones del sector.

Málaga acoge la convención europea de operadores internacionales de golf

Más de 800 profesionales del segmento del golf participaron el 14 y 15 de mayo en Fycma en la IAGTO European Convention (IEC). Este evento, organizado por la Asociación Internacional de Operadores de Golf y que se desarrollará en Andalucía cada dos años, ha reunido a miembros de 102 países y operadores que controlan casi el 87% de los paquetes vacacionales de golf en el mundo. Los intermediarios del sector han conocido la oferta andaluza de golf y contactado con empresas del segmento para establecer sinergias y generar negocio.



El Hospital Clínico de Málaga cuenta con 75 nuevos residentes

El Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria ha dado la bienvenida a setenta y cinco nuevos residentes de un total de 34 especialidades que corresponden a Medicina, Enfermería, Farmacia, Psicología y Biología. Estos residentes, que ahora inician su formación, suponen el mayor número de profesionales residentes en los 35 años de historia del hospital.



Los extranjeros ayudan en Málaga al crecimiento de la población

Málaga sumó 3.226 nuevos residentes en el primer trimestre de 2024, llegando a más de 1.700.000 habitantes en la provincia, según datos del INE. Con estos datos estamos ante el quinto incremento más importante del país, solo por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante.





Málaga y la golden visa

El Gobierno pretende suprimir la 'golden visa inmobiliaria'. ¿Será un problema para Málaga?

Ante el contexto de falta de viviendas a precio asequible en España, el Gobierno central anunció a principios de abril la necesidad de eliminar la adquisición de la **golden visa** a través de la compra de inmuebles. Málaga es uno de los territorios preferidos por los inversores foráneos, solo por detrás de Alicante y las Islas Baleares. Sin embargo, en la Costa del Sol, donde se concentra la mayoría de la población extranjera, “menos del 1% de los extranjeros que invierten en el mercado residencial han obtenido la golden visa en estos

11 años”, destaca Charly Simon, presidente de la asociación DOM3.

Al ser un porcentaje tan pequeño, su supresión no destensionará el problema del mercado de la vivienda en Málaga. Donde sí parece que afectará será en el grado de inversión extranjera en España. “Se pierde al extranjero que tuviera pensado venirse a España a invertir y consumir, y que incluso podría adquirir la residencia fiscal aquí”, apunta Luis Gajate, gerente del área de Fiscalidad y Contabilidad en Emede ETL Global.

El 90% de las 'golden visas inmobiliarias' se concentran en seis provincias, entre ellas Málaga



LO MÁS POPULAR

La manera más usual de obtener la golden visa es a través de la compra de un inmueble por un importe mínimo de medio millón de euros. Según datos del Ministerio de Vivienda, 94 de cada 100 visados de este tipo están vinculados a la inversión inmobiliaria.

DATOS DE INTERÉS

01 ¿QUÉ ES?

El Partido Popular aprobó en 2013 una ley que permite a los extranjeros no pertenecientes a la Unión Europea obtener el visado de residencia en España si invierten en el país cumpliendo unos requisitos. Uno de ellos es la compra de inmuebles por valor, al menos, de 500.000 euros.

02 REQUISITOS

Existen varias formas de adquirir la golden visa: por la inversión de dos millones de euros mínimo en deuda pública, un millón en acciones sociales de sociedades de capital españolas, o por el desarrollo de un proyecto empresarial en España, entre otros caminos.

03 PAÍSES

En Málaga, desde que entró en vigor esta ley, el país que más visados de residencia ha recibido ha sido China, con 2.700. Por detrás se sitúan Rusia (1.160) e Irak (200). EE.UU., Reino Unido, Egipto, Ucrania, Filipinas, México y Venezuela también están en la lista.

SEDE >>>>>>>>>>>>>>>>
ELECTRÓNICA
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



Tus gestiones accesibles a golpe de clic
Fácil, cómodo y sin desplazamientos

LA MÁLAGA MÁS INTERNACIONAL

El capital hotelero extranjero sigue sumando activos en la costa

La provincia se sitúa en el top 5 de los destinos con mayor inversión hotelera en España. Entre los nuevos alojamientos, la presencia foránea es predominante: solo en la Costa del Sol, casi el 70% de la inversión en hoteles desde 2018 está protagonizada por capital extranjero

 Mª CARMEN GALLEGO

Ronda ya ofrecía desde principios del siglo XX alojamiento en el Hotel Reina Victoria, lo que a día de hoy se conoce como el Hotel Catalonia Reina Victoria. Fue construido por la compañía inglesa The Algeciras Gibraltar Railway, sociedad promotora de la línea de ferrocarril Bobadilla-Algeciras, que tenía en este municipio una de sus estaciones principales. Con un marcado estilo arquitectónico inglés (se parecía más a la típica villa rural inglesa que a un alojamiento español), el Hotel Reina Victoria fue, posiblemente, de las primeras grandes inversiones hoteleras extranjeras que se hicieron en la provincia de Málaga.

Ahora, el panorama es otro. Ya

no son los territorios del interior los que agrupan los hoteles más exclusivos, ni es el capital inglés el más invertido. Según datos de la consultora CBRE, el vehículo de inversión que dominó en Andalucía durante el año 2023 fueron los fondos soberanos provenientes de Singapur y Abu Dhabi. Destacó el interés por Marbella, que concentró el 44% de las inversiones hoteleras en la provincia y sumó cerca de 260 millones de euros invertidos.

La Costa del Sol ha evidenciado desde siempre su atractivo para los inversores de otros países: desde 2018, los extranjeros han abarcado el 66% de la inversión en esta zona, según datos de la consultora Colliers. “La persistencia en la inversión de

Desde 2017, la provincia malagueña ha consolidado su posición en el sector de las inversiones hoteleras



El Hard Rock Hotel Marbella ocupa el antiguo Hotel Andalucía Plaza, que fue comprado en 2021 por la compañía Stoneweg y la firma Bain Capital Credit. A su vez, está gestionado por el grupo español Palladium.

activos hoteleros subrayan la robustez del mercado de la Costa del Sol, uno de los mejores posicionados a nivel nacional y que continúa atrayendo e incrementando el interés inversor por parte del capital internacional”, señala Laura Hernando, managing director de hoteles en Colliers.

En conjunto, la provincia registró un volumen de inversión de 560 millones de euros en 2023, el 13% de la inversión nacional. Estos datos la sitúan en el top 5 de los destinos con mayor inversión del mercado hotelero español.

Ante el anuncio de la llegada de nuevo capital extranjero a Málaga, Vida Económica repasa en este reportaje algunas de las operaciones hoteleras más importantes acontecidas en los últimos años, y también algunas de las que aún quedan por consolidarse.

2023: LAS INVERSIONES DE ORIENTE SE EXPANDEN POR LA COSTA

Málaga adquirió el año pasado 21 nuevos hoteles y más de 3.000 camas, según los datos de Colliers. Desde 2017, la provincia ha consolidado su posición en el sector (ese año se invirtieron 525 millones de euros, mientras que en 2016 la suma fue de 184 millones). La Costa del Sol ha desempeñado un papel estratégico en este crecimiento, continuado sobre todo a partir del año 2021.

Tanto es así, que una de las mayores operaciones hoteleras que se firmaron el año pasado supuso la compra de siete hoteles (unas 600 habitaciones) de la Costa

del Sol por parte del **fondo soberano de Singapur (GIC)**, vehículo de inversión de propiedad estatal. Este entró a formar parte del mayor propietario hotelero de España, la firma Hotel Investment Partners (HIP), adquiriendo el 35% de la compañía.

Para Colliers, esta fue la operación de mayor calado en 2023. Entre las propiedades que desde noviembre forman parte de GIC se encuentran establecimientos como el Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort o el Hotel AC Málaga Palacio, en el centro de la capital.



EL HOTEL AC MÁLAGA PALACIO pertenece, desde noviembre de 2023, al fondo soberano de Singapur (GIC).



EE.UU. Y REINO UNIDO

Las cadenas IHG Hotels & Resorts y Hilton comercializarán los dos hoteles ubicados en el proyecto de AQ Acentor.

En la Costa del Sol destaca el capital proveniente de países de Oriente Próximo, como Emiratos Árabes Unidos, Catar o Arabia Saudí

El accionista mayoritario de HIP sigue siendo el fondo estadounidense Blackstone, que adquirió la sociedad en el año 2017. HIP fue fundada dos años antes por el barcelonés Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell. Con 73 hoteles en Europa y más de 21.000 habitaciones, la compañía es uno de los principales propietarios de hoteles en el sur de Europa.

Abu Dhabi también se fijó en la Costa del Sol el año pasado. El fondo soberano de inversión **Abu Dhabi Investment Authority (ADIA)** firmó el pasado verano la compra de 17

hoteles que integran el portfolio de Equity Inmuebles. Están distribuidos por diferentes puntos de España y gestionados por la cadena mallorquina Meliá Hotels International. Se trata de la mayor operación de venta de hoteles en el país, cerrada por un importe de 600 millones de euros. Incluye dos hoteles en la Costa del Sol: el Meliá Marbella Banús y el Sol Guadalmar, en el distrito de Churriana de la capital.

La atracción que desprende el municipio marbellí para los inversores hoteleros de Oriente Próximo se evidencia aún más con



La inversión hotelera en datos

A partir de 2017, la provincia ha consolidado su posición en el segmento de las inversiones hoteleras, sumando más de 2.300 millones de euros hasta el año pasado. Si el capital se transforma en unidades, Málaga ha transaccionado desde 2018 un total de 82 hoteles y alrededor de 12.000 habitaciones, según datos de Colliers.

En la Costa del Sol, casi el 70% de las

inversiones han sido de origen extranjero desde 2018. Destaca el capital que proviene de países de Oriente Próximo, como Emiratos Árabes Unidos, Catar, Israel o Arabia Saudí.

En cuanto a la tipología de los activos, los hoteles vacacionales superan considerablemente al segmento de alojamientos urbanos. Datos de CBRE referidos al primer semestre de 2023 reflejan que el 76% de las operaciones realizadas en Andalucía correspondieron al sector vacacional.



la inauguración en agosto de 2023 del segundo hotel en el mundo de la colección METT Hotels & Resorts. Esta marca fue creada por el grupo de Dubái **Sunset Hospitality Group (SHG)** en 2020, y tras la apertura de su primer resort en la Riviera Turca, la Costa del Sol fue el destino elegido para inaugurar METT Hotel & Beach Resort Marbella - Estepona.

Realmente, el Hotel METT Marbella Estepona fue comprado en 2022 por HIP para reconvertirlo en un alojamiento cinco estrellas, aunque seguía operando bajo el grupo dubaití. Ubicado estratégicamente entre las localidades de Marbella y Estepona, el pasado 15 de marzo inauguró su temporada de verano, que llegó con nueva propuesta gastronómica, beach club, spa exclusivo y gimnasio con la última tecnología fitness. “En la Costa del Sol se está subiendo el nivel de los proyectos de lujo con marcas internacionales que

antes no había”, señaló el presidente de Colliers, Mikel Echevarría, en la XV Jornada de Turismo Residencial que se celebró en el Ayuntamiento de Estepona en octubre. “En Málaga había muchos hoteles de 4 y 3 estrellas en buenas ubicaciones, pero no un Hilton, un Marriott o un Four Seasons”.

Precisamente, será la cadena estadounidense **Hilton** y la británica **IHG Hotels & Resorts** las que comercializarán los dos hoteles ubicados en la Torre Norte de AQ Urban Sky, el proyecto promovido por AQ Acentor en el barrio de Martiricos de la capital. Tras el acuerdo de arrendamiento alcanzado por AQ Acentor y **Borealis Hotel Group**, grupo hotelero con sede en Países Bajos, IHG Hotels & Resorts abrirá el primer Staybridge Suites de España en la capital malagueña, mientras que Hilton ha optado por comercializar su marca Hampton.

Staybridge Suites contará con 105 habitaciones pensadas para largas temporadas y ubicadas entre la segunda y la sexta planta de la Torre Norte. Por su parte, Hampton by Hilton ocupará unas 200 habitaciones desde la sexta planta hasta la 13ª de un rascacielos que alcanza los 30 pisos. Aún no se han inaugurado, pero según las previsiones de ambas cadenas, la intención es que las aperturas se realicen tras el verano.

LOS PRÓXIMOS PROYECTOS

A pesar de la fiebre hotelera de capital extranjero que experimenta la costa occidental desde hace varios años, en la capital también destacan algunos proyectos que se presentaron como icónicos en su día, pero que pronto tuvieron que hacer un alto en el camino. Es el caso del edificio que albergaba la antigua sede

La compañía Nitsba Spain compró el antiguo edificio de Correos en 2019. Se trata de la filial española del grupo Nitsba Holdings, propiedad del magnate israelí Haim Tsuff, quien planea convertirlo en un hotel de cinco estrellas.



EXCLUSIVIDAD. La Costa del Sol acoge el segundo hotel en el mundo de la colección METT Hotels & Resorts.

El Sol Guadalmar es uno de los 17 hoteles que el fondo soberano Abu Dhabi Investment Authority compró en España por 600 millones de euros.



Foto: Goma Brand Narratives

EL LUJO, GRAN PROTAGONISTA



El sector de hoteles de lujo y súper lujo está cobrando cada vez más fuerza en Málaga. Las grandes cadenas internacionales y los inversores extranjeros muestran una tendencia a posicionar en la provincia alojamientos de cuatro y cinco estrellas. Otra de las corrientes que se observan es la implantación del 'nuevo lujo', que se materializa a través de la reforma y rehabilitación de hoteles que ya existían y la implantación de nuevas marcas internacionales.

"El valor añadido que crean con sus inversiones, pasando los hoteles de 4 a 5 estrellas, les compensa el mayor coste", aseguraba el presidente de Colliers, Mikel Echevarría, en la XV Jornada de Turismo Residencial. En este sentido, destacó "la apuesta clara por el segmento de mayor gasto y el reposicionamiento de hoteles muy bien ubicados, que son por los que están apostando los fondos porque no les afecta tanto la subida de los tipos de interés".

de Correos, en la entrada al centro de la ciudad. Propiedad de la Junta de Andalucía desde 2010, cuando se desalojó, fue comprado por la compañía Nitsba Spain nueve años después por un importe de 23,5 millones de euros. Se trata de la filial española del grupo Nitsba Holdings, perteneciente al **magnate israelí Haim Tsuff**, quien proyecta un hotel de cinco estrellas en el inmueble.

Sin embargo, el inversor lleva en trámites con la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga desde entonces. En febrero de este mismo año parece que se dio un paso decisivo al acordarse un aumento de la superficie edificable. Así, el futuro hotel podrá acoger, al menos, 200 habitaciones, ya que las grandes cadenas internacionales que están interesadas en comercializarlo demandan un proyecto de envergadura.

Otro ejemplo lo da la polémica y mediática torre-hotel del Puerto de Málaga: un alojamiento gran lujo de 27 plantas y 378 habitaciones promovido por la sociedad Andalusian Hospitality II, del **grupo de inversión catari Al Alfia Holding**, propiedad de la familia real del país. El encargado de su diseño es el arquitecto José Seguí.

Según indicaba el pasado febrero el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, el hotel podría comenzar a construirse en 2025 "si todo va bien". Aún quedan varios trámites por delante, como elevar el proyecto al organismo Puertos del Estado. Este, a su vez, tendrá que enviarlo al Consejo de Ministros, "que es quien tiene la última palabra para autorizar o no el uso hotelero", aclara Rubio. Por ahora, el Pleno del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado la modificación del Plan Especial del Puerto para que en el Dique de Levante pueda construirse un rascacielos de uso hotelero con casi 117 metros de altura sobre el nivel del mar. La inversión inicial que contempla Al Alfia es de 120 millones de euros.

Si fijamos de nuevo la atención en la Costa del Sol, el capital foráneo representó en 2023 cerca del 62% del volumen de inversión hotelera, según datos de Colliers. Aun así, no cesa el aterrizaje de nuevos proyectos. Hace poco se conoció la llegada a Estepona de **Unicorn Royal Emirates**, un fondo de capital emiratí-español que ha adquirido la compañía Hotelera Santa Marta. Esta era propietaria de un proyecto de cinco estrellas bajo el concepto

Los hoteles vacacionales y el lujo es la combinación que más se repite entre las inversiones malagueñas



TURISMO DE SALUD. La compañía austriaca Lanserhof construirá su primer centro wellness en España en las instalaciones de Finca Cortesín.

branded residence en primera línea de playa, comprado también por 40 millones de euros.

“Será uno de los destinos de cinco estrellas más lujosos de la región y de los primeros proyectos de branded residences de toda España”, afirma Sergio García, CEO de Unicorn Royal Emirates. La construcción llevaba varios años paralizada, pero ahora, el nuevo propietario planea completar su desarrollo antes del verano de 2027. El capital ascenderá, según el propio fondo, a más de 150 millones de euros para levantar un alojamiento de 160 habitaciones y 58 branded suites con terrazas y piscinas privadas.

Pero el lujo no solo se queda en la costa o en la capital. La **compañía austriaca Lanserhof**, especializada en implantar hoteles-clínica de lujo dedicados a la medicina preventiva y el bienestar, anunció a finales de 2023 la construcción de su primer centro wellness en España. Estará ubicado en las instalaciones de Finca Cortesín, en el municipio malagueño de Casares, y asumirá el concepto de súper lujo.

De hecho, la inversión que maneja el operador es de más de 100 millones de euros para la puesta en marcha de un edificio de 24.000 metros cuadrados que acogerá 70 habitaciones e instalaciones con servicios médicos de alta calidad. El grupo austriaco prevé que las obras comiencen en unos pocos meses y que la apertura de su primera clínica en España se prolongue hasta finales de 2026.

UNA VISTA ATRÁS

Hace un par de años, en 2022, la inversión hotelera en la provincia fue muy similar a la que se registró en 2023. Concretamente, se invirtieron 562 millones de euros, solo dos millones más que el año pasado. En cuanto al capital extranjero, en 2022 destacaron dos inauguraciones, ambas, de nuevo,



Club Med cerró sus resorts en España hace 20 años. Marbella ha sido el escenario de su regreso, municipio donde se inauguró en mayo de 2022 Club Med Magna Marbella.



LA POLÉMICA TORRE-HOTEL DEL PUERTO DE MÁLAGA

está promovida por la sociedad Andalusian Hospitality II, del grupo catari Al Alfia Holding, y diseñada por el arquitecto José Seguí.

en suelo marbellí. Una fue el regreso a España tras más de 20 años de **Club Med**, pionero del concepto “todo incluido” y con sede en Francia.

En mayo de 2022 abrió sus puertas Club Med Magna Marbella, el primer complejo turístico de lujo en suelo nacional resultado del acuerdo de colaboración entre Club Med y Magna Hotels and Resorts. Según ambas partes, fue una de las inversiones iniciales más importantes que se han realizado en los últimos años en la Costa del Sol. Concretamente, el complejo familiar de 4 tridentos (4 estrellas) se extiende a lo largo de 14 hectáreas

de jardines y terrazas y un total de 485 habitaciones que acogen clientes provenientes tanto del mercado español como del europeo.

Un par de meses después, en julio, Marbella también daba la bienvenida a Hard Rock Hotel Marbella. Con un concepto de alojamiento solo para adultos, ocupa el antiguo Hotel Andalucía Plaza, que fue comprado un año antes por **Stoneweg** (compañía de inversión inmobiliaria con sede en Suiza) y la **firma estadounidense Bain Capital Credit**.

El hotel se encuentra gestionado por el grupo español Palladium Hotel y cuenta con un total de 383 habitaciones, incluidas 64 suites.

“LA LLEGADA DE NÓMADAS DIGITALES A MÁLAGA YA SE VE EN EL AULA”

La resiliencia. Una *soft skill* que se forja en situaciones difíciles.

Francisco Barrionuevo es uno de los aspirantes a matrícula. En creer y crear nuevos proyectos a pesar de las circunstancias. ¿La suya? De un proceso de liquidación de una firma tecnológica a erigir un grupo de 11 centros educativos que facturan 25 millones de euros y emplean a casi medio millar de personas. La historia del presidente del Grupo Novaschool.

 **SAMUEL RUIZ**

Cicatrices y diplomas. Unos prefieren lo segundo, otros reconocen lo efectivo de lo primero y Francisco Barrionuevo colecciona ambos. “He pasado por situaciones muy difíciles”, asegura en su despacho. Al presidente de Grupo Novaschool le rodean premios, fotografías, títulos universitarios y una grabadora: “Evitamos a toda costa que el alumno elija la carrera que tiene más salida. La vida cambia mucho y hay que seguir aprendiendo”. Él lo sabe: economista, profesor y abogado. “Conocer nuevos campos del saber te da vitalidad”, afirma. Eso y trabajar en el sector educativo: “Supone un retorno emocional enorme, mis amigos me tienen envidia sana por eso”. Y por los 25 millones de facturación.

A su izquierda se sienta su hija. Marina Barrionuevo es la actual vicepresidenta de un grupo que cuenta con 11 centros educativos en España y 3.839 alumnos matriculados en una misma filosofía educativa. “El alumno hoy en día tiene que ir trabajando las *soft skill* en edades tempranas y los profesores nos encargamos de desarrollar proyectos experienciales”, comenta Francisco. Su experiencia se remonta a cuando en Málaga TechPark había más jabalíes que tecnológicas. “Nos ha impactado ese crecimiento tan brutal que ha tenido Málaga, que ahora es una marca renombrada”. De momento, mejor que la andaluza. “Por desgracia, [la comunidad] todavía no tiene tirón, pero a Málaga la asocian con una ciudad emprendedora, capaz de renovarse y tirar adelante”.



EMPRESA FAMILIAR.
Marina Barrionuevo,
junto a su padre Francisco
Barrionuevo, liderará a
medio plazo el futuro de
Grupo Novaschool.



FACTURACIÓN

25

MILLONES
de euros

PLANTILLA

485

TRABAJADORES

ALUMNADO

3.839

ESTUDIANTES
de 0 a 18 años

CENTROS EDUCATIVOS

11

CENTROS
en la península y Lanzarote

MASA SALARIAL

9,2

MILLONES
de euros

FUNDACIÓN

15

AÑOS
desde la apertura del primer colegio



¿DÓNDE ESTÁ PRESENTE GRUPO NOVASCHOOL?

Los principales colegios los tenemos en Málaga, aunque también estamos presentes en Granada y Almería. Tenemos una pequeña escuela infantil en Lanzarote y recientemente hemos abierto otro centro en Valencia.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN?

Las oportunidades van surgiendo, pero estamos consiguiendo desarrollarnos en el arco Mediterráneo, que está creciendo en número de habitantes frente la despoblación de las zonas interiores.

Lo que hizo él cuando tuvo que lidiar con la liquidación de NovaSoft, su primera iniciativa empresarial de éxito cuyo fatal destino marcó la crisis de 2008. “Era la compañía madre y la iniciativa educativa formaba parte de una estrategia de diversificación”, explica. Hoy, se centran exclusivamente en el sector educativo. “De la cuna a la facultad”, puntualiza Marina. Novaschool ofrece formación bilingüe desde bebés hasta los 18. “Salen con una capacidad, una habilidad y un conocimiento muy por encima de la media del mercado”, asegura.

Un proyecto que, desde sus inicios, se sustenta en el desarrollo tecnológico. “Desarrollamos un modelo de negocio innovador que se trasladaba en un modelo educativo también innovador”, recuerda Francisco Barrionuevo. Y es que el germen de Novaschool fue el desarrollo de uno de los primeros campus virtuales de España a través de la extinta NovaSoft. “Nos acercamos aquí

«El alumno puede compaginar currículum español e inglés y obtener doble título al terminar su etapa de bachillerato»

por una circunstancia y rápidamente vimos que podíamos tomar un camino diferente: no fue una diversificación buscada”, recalca.

«Más profesor que empresario»

Francisco Barrionuevo se considera más profesor que cualquier otra cosa, pero confiesa que la de Economía “es una de las carreras más completas”. Es la que le ha permitido gestionar empresas de diferentes áreas, aunque ahora reconoce un matiz: “Es conveniente hoy día que los gestores sean también técnicos y que dominen eso que desarrollan”. Él nunca fue tecnólogo, pero ahora sí es profesor: “Trabajé para poder tener esa doble visión del negocio”. También porta las gafas de abogado por aquello del ‘nunca más’. “Sufrí un escarnio público y una injusticia enorme por unas denuncias que no estaban soportadas por pruebas ni por indicios, pero me tocó vivir esa experiencia”. Una cicatriz cerrada por una sentencia firme que confirma su inocencia. “También me considero abogado ejerciente, aunque no estoy defendiendo a nadie, sí lo ejerzo en mi empresa”.





Pionero en la Málaga 'Tech' de hoy

Francisco Barrionuevo presume de ser uno de los primeros habitantes de Málaga TechPark. NovaSoft, a principios de los 90, inauguró la incubadora BIC Euronova, que ya ha visto nacer a más de medio millar de firmas malagueñas. “Es un orgullo a pesar de todo lo que pudo pasar después”, afirma a Vida Económica. Aunque su idilio con la tecnópolis malagueña no terminó tras la experiencia de la citada tecnológica, sino que allí abrió en 2012 una escuela infantil, Novaschool Sunland. “Siempre hemos tenido cierto ligazón con el Parque Tecnológico”, afirma emocionado Barrionuevo, quien también trasladó su visión tecnológica al ámbito educativo y que ha ejercido de germen en otros hitos que han marcado la historia de Málaga. “Uno de los proyectos más bonitos ha sido impulsar la Fundación Manuel Alcántara”, dice mientras señala la foto de la inauguración junto al maestro de las letras. Un retrato de los muchos que atestiguan su despacho. Y otros que llegarán.

Lo que sí busca y alcanza es la calidad. A la colección de cicatrices y diplomas se le suman las certificaciones. La última, la excelencia EFQM, que acredita su desempeño en dirección, ejecución y resultados. Hito del que también es responsable la solución tecnológica que vela por la coordinación y el control de toda la actividad del grupo. “MyAgora es un ERP educativo que implantamos en todos los centros”, expone Francisco Barrionuevo, que lidera un organigrama en el que en cada colegio disfruta de una dirección educativa independiente que “tiene mando en plaza”.

Con ellos y con los diferentes departamentos mantiene comunicación directa a través de la citada herramienta. “Eso te da una posibilidad, primero, de saber que se va a implantar el modelo Novaschool y, segundo, de que vas a tener la seguridad de control”. Y es que Francisco Barrionuevo trabaja para no caer en la tendencia de escepticismo que comienzan a desarrollar -bromea- “las personas mayores”. Su experiencia es la responsable de esta última faceta. “Me sirvió para replantearme la vida, ya que era cauteloso, pero ahora redoblo mis esfuerzos en toda la parte legal”,

«Nuestro target no es elitista, buscamos un público medio que quiere apostar por una buena educación en valores y nuevas tendencias»

sentencia el profesor, empresario y “abogado ejerciente” que deja ver más diplomas que cicatrices, pero que reconoce lo efectivo de lo segundo sobre lo primero. Sobre todo en la *soft skill* que más valora y aspira a transmitir: la de aprender a aprender. “Hice mi segunda carrera ya metido en años. ¿Esa es la línea que debe seguir la sociedad, no? Seguir aprendiendo”.



¿QUÉ OBJETIVOS PLANTEA?

A nivel nacional, a pesar de que están aterrizando grandes compañías, nosotros estamos entre las 15 mejores. Nuestra idea es seguir creciendo en la medida de lo posible y de forma equilibrada, pero tenemos clarísimo que el crecimiento va a ser manteniendo el proyecto en manos de la familia.



¿QUÉ VENTAJAS DA SEGUIR SIENDO EMPRESA FAMILIAR?

No tener interferencias o imposiciones del capital o de terceras personas que pueden hacer cambiar el recorrido. Eso le da tranquilidad a las familias que apuestan por Novaschool. Saben que detrás del proyecto están profesores y empresarios que tienen esa sensibilidad por este tipo de actividad.

¿ES INDISPENSABLE SER PROFESOR?

Para liderar esta empresa tienes que estar en el aula. Mi hija, Marina Barrionuevo, vicepresidenta del Grupo Novaschool, hizo Matemáticas y el máster de profesorado. Es importante para poder ver el negocio.

ASÍ ES EL LUJO DE SIERRA BLANCA TOWER



Las viviendas de lujo llegan a Málaga de la mano de Sierra Blanca Estate. La torre concebida por el estudio del arquitecto Carlos Lamela, con una altura de 71 metros, 21 plantas y orientada al mar, acogerá 69 apartamentos y 2 áticos-dúplex, con superficies entre los 180 y los 500m². Esta es la torre central del proyecto Málaga Towers construido por Sacyr. Una parcela de más de 45.000m² para distribuir tres torres gemelas (las otras dos, de Metrovacesa) con una imagen unitaria y un programa de vivienda interior cuya máxima prioridad son las orientaciones y las vistas al mar. Los dos áticos-dúplex que coronan la fachada de Sierra Blanca Tower los ha presentado la promotora con un asking prize superior a los 9,7 millones de euros.

Caetano Retail adquiere Peugeot Stellantis & You Málaga

Caetano Retail en Málaga da un paso significativo en su expansión con la adquisición de Peugeot Stellantis & You Málaga, también conocida como Peugeot MOSA, en Avda. Velázquez. Así se convierte en el único concesionario oficial Peugeot para Málaga. Además de Peugeot, Caetano Retail ya cuenta en Málaga con concesionarios Mercedes-Benz y Smart (Caetano Benet), Kia (Caetano Móvil Sur) y BYD (Caetano Tec). Este es un paso estratégico en Caetano Motors Málaga, que ya contaba con concesionario oficial Peugeot venta y postventa en Málaga, Fuengirola, Marbella y Antequera; por lo que consolida la posición de Caetano Retail como uno de los principales grupos de concesionarios Peugeot en España.



Los despachos Martínez-Echevarría, Cuatrecasas y Roca Junyent-Gaona, incluidos en el ranking Chambers

El nuevo ranking publicado por la reconocida compañía británica Chambers and Partners sobre la industria jurídica a nivel internacional ha incluido a tres despachos de abogados malagueños. La firma RocaJunyent - Gaona, Palacios y Rozados Abogados fue nombrada como uno de los mejores despachos de abogados de Derecho Mercantil. Además, también se incluyó dentro del ranking 'General Business Law: Regions Spain', elaborada por

la compañía británica, a dos despachos más con presencia en Málaga: Cuatrecasas y Martínez-Echevarría. Este último ha vuelto a consolidar su liderazgo en Andalucía, en un 2023 en el que facturó más de 26 millones de euros. Actualmente tienen sedes en 12 ciudades de España, entre las que destacan Málaga, Madrid, Sevilla, Córdoba y Granada. Fuera de España cuentan con una sede en Turquía y siete en Portugal.



Monday abrirá un segundo coworking en Málaga

Monday, firma de espacios de coworking vinculada a la firma de desarrollo, inversión y gestión de proyectos inmobiliarios Urbania, está preparando la apertura de un nuevo espacio de trabajo flexible en la ciudad de Málaga. Este nuevo enclave se instalará en la calle Compositor Lehmborg Ruiz. Concretamente, la ubicación será el antiguo edificio Allianz y se sumará al centro de coworking que Monday ya tiene en el Muelle Uno.



MSC Orchestra prevé en Málaga unas 35 escalas y más de 110.000 turistas

MSC Cruceros celebró la escala inaugural de MSC Orchestra en la ciudad de Málaga en un evento a bordo, dando así comienzo al itinerario de verano de MSC Orchestra, en el que el Puerto de Málaga será punto de embarque en 20 ocasiones. Con las 20 escalas que realizará esta temporada de verano, MSC Orchestra se convierte en la naviera con mayor número de escalas en el puerto, con un 84% más que en 2019.



MÁLAGA CRECE UN 2% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

La provincia de Málaga sigue manteniendo cifras positivas en los principales indicadores económicos y presenta cifras superiores a la media andaluza y nacional, si bien los economistas advierten de los problemas de la tensión del mercado de vivienda, la falta de infraestructuras y la necesidad de una mayor inversión pública contra la sequía. Así lo dió a conocer el Colegio de Economistas de Málaga en la rueda de prensa de la presentación del barómetro económico de la provincia correspondiente al primer trimestre de 2024.

Holiday World, primer resort todo incluido de Málaga, cumple 20 años

El primer hotel del complejo Holiday World Resort celebra dos décadas de éxitos, innovación y hospitalidad. El complejo hotelero consta de tres hoteles y 28 apartamentos premium. Los hoteles

Holiday World Village y Holiday World Beach Club fueron inaugurados a mediados de abril hace 20 años. Poco después, en junio de 2004, se abrió por primera vez el actual Holiday World Riwo,

anteriormente conocido como Holiday Palace. Holiday World Resort ha sido testigo del paso de más de 10 millones de visitantes provenientes de todo el mundo, en especial de España y Reino Unido, siendo un destino turístico icónico en la Costa del Sol. Con una ubicación privilegiada en primera línea de playa, el proyecto de Holiday World Resort fue concebido por el visionario arquitecto malagueño Antonio Valero.



EXXAICON INVERTIRÁ MÁS DE 14 MILLONES EN LOS NOGALES LIVING

Exxacon Smart Living anuncia la inversión de más de 14 millones de euros en su nuevo proyecto de viviendas exclusivas en Málaga, Los Nogales Living. La fase de entrega será a finales de 2027.



LA BIZNAGA DIGITAL: La agencia de marketing online del Grupo Solbyte

La Biznaga Digital es una agencia de marketing digital de Málaga que nace bajo el paraguas de Solbyte, compañía con la que más tarde conformaría el Grupo Solbyte

La Biznaga Digital surge a partir de las necesidades de los clientes de Solbyte. Hacia 2013 y 2014 los usuarios se preguntaban qué podían hacer para que su tienda online fuera más visible y poder aumentar sus ventas a través de esta. Tras incorporar profesionales del marketing digital y entender que esto no era suficiente, decidieron crear una agencia especializada. Es en el año 2016 cuando se funda como sociedad La Biznaga Digital, especializada en publicidad online, posicionamiento web y gestión de RR.SS.

Esta agencia malagueña posee actualmente una plantilla de 25 trabajadores con un objetivo principal: ayudar a las empresas a aumentar su visibilidad en internet.

José Ferrer, CEO de la Biznaga Digital, comenta que para llevarlo a

cabo “ayudamos a las empresas a vender más a través de internet, mejorar su imagen de marca y ampliar su visibilidad online, además de desarrollar nuevas páginas web o mejorar sus diseños”.

Para lograrlo han incorporado nuevos servicios como el SEO internacional, la publicidad en nuevas plataformas emergentes, la aplicación de la inteligencia artificial a las estrategias de marketing o la gestión en nuevas RR.SS. como Threads.

“Tenemos una cartera de 180 clientes, de los cuales, un 95% son recurrentes”, explica José Ferrer. Principalmente son pymes malagueñas y andaluzas, de las provincias de Sevilla, Córdoba, Granada y Jaén. Aunque también se encuentran autónomos, startups y grandes compañías.

Para estas últimas funcionan como un Departamento de Marketing Digital externo y se coordinan con su equipo de Marketing. Entre sus clientes destacan empresas como Bilba, Higuierón, Schmidt, Abel & Lula (Mayoral), Copyrap, Payresa, San Telmo u Ópticas Barbarela.

VISTAS A FUTURO

De cara al futuro, la agencia digital buscará seguir innovando, empleando todos los nuevos recursos en sus campañas de marketing, como ya han realizado con la inteligencia artificial. Para ello se abrirán a la contratación de nuevos profesionales y a la ampliación de su posicionamiento nacional e internacional, para trabajar con nuevas grandes marcas del panorama mundial.

VUELING LLEGA A 25 MILLONES DE VIAJEROS EN MÁLAGA



Vueling, compañía perteneciente a IAG, celebra un momento histórico en su trayectoria en Andalucía: el pasajero número 25 millones en el Aeropuerto de Málaga. Este hito es fruto de cerca de dos décadas de compromiso con Málaga y su provincia, marcando un largo viaje desde que la aerolínea comenzó su actividad en la ciudad en el año 2005. En 2023, Vueling alcanzó una cuota de mercado en el Aeropuerto de Málaga del 42%. Además, trasladó cerca de tres millones de pasajeros y operó más de 16.000 vuelos. Asimismo, desde 2005, Vueling ha operado más de 160.000 vuelos con origen o destino en Málaga.

CAIXABANK INAUGURA UN CENTRO DE BANCA PRIVADA



CaixaBank ha inaugurado un nuevo centro de Banca Privada en Marbella con el objetivo de reforzar su posicionamiento entre los clientes de este segmento, a los que ofrece un servicio personalizado. Así, dirigido por Vanesa González Triguero, cuenta con un equipo de cinco asesores de Banca Privada, dos especialistas en asesoramiento independiente/wealth y un especialista en Mesa de Intermediación, además de la figura de un gestor especializado en mercados internacionales, que dan servicio a más de 1.600 clientes. La sede del centro de Banca Privada se sitúa en la avenida Ramón y Cajal 1.

FREEPIK ADQUIERE MAGNIFIC, EL UPScaler DE IMÁGENES



Freepik, la tecnológica líder mundial en el desarrollo de herramientas creativas, distribución de contenidos gráficos y audiovisuales y herramientas de IA generativa, anuncia la adquisición de Magnific, la mejor herramienta de IA del mercado para optimizar, redimensionar y transformar imágenes. Además, Magnific reúne a profesionales pioneros en la IA que potenciarán la estrategia de Freepik y reforzarán la presencia global de la empresa. Esta es la mayor compra estratégica de Freepik tras adquirir la alemana EyeEm en 2023, y en 2022 la británica Videvo, la colombiana Original Mockups y la danesa Iconfinder.

¡No te quedes sin cumplir tu sueño!

Hipoteca Funcionarios 100



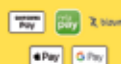
* El importe máximo que te ofrecemos para la adquisición de vivienda habitual, será de hasta el 100% del menor valor entre tasación o valor de compra.

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es



Cajamar será el patrocinador oficial de la Academia Gastronómica de Málaga

La Academia Gastronómica de Málaga y Cajamar han firmado un convenio de colaboración por el que la entidad será el patrocinador oficial de la institución malagueña durante todo el 2024. Se trata de una alianza estratégica con Cajamar, consolidando así su compromiso compartido con la promoción y el desarrollo de la gastronomía local. Esta asociación entre dos referentes en sus respectivos ámbitos representa un hito significativo para la escena gastronómica de la región.

Flow81, entre los mejores estudios de arquitectura jóvenes de Europa

El estudio Flow81, fundado por Ignacio Merino, Gonzalo Merino y Lourdes Arregui, ha sido uno de los seis españoles premiados en el concurso Europe 40under40® —otorgado por The European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies y el Chicago Athenaeum— que lista a los 40 arquitectos y diseñadores industriales por debajo de 40 años con mayor talento de Europa.

Grupo Puya 68 proyecta un centro en Estepona

Grupo Puya 68, compañía asociada a DOM3 y líder en el sector de los materiales de construcción, ha iniciado un nuevo proceso de expansión estratégica reforzando su presencia en el triángulo de oro con una nueva sede en el término municipal de Estepona. En concreto, la compañía acaba de adquirir las instalaciones de Nus Pujol en la zona de Río Padrón, un almacén especializado en la venta de materiales de construcción considerado como uno de los centros logísticos más importantes y estratégicos para el sector en Estepona. El nuevo establecimiento recibirá el nombre de Puya Directo y estará en línea con una de las marcas de otro gran almacén del grupo.



‘Familias Emprendedoras con historia de Málaga’

El pasado miércoles día 24 de abril tuvo lugar en San Telmo Business School la presentación del libro ‘Familias Emprendedoras con Historia de Málaga’, una nueva obra que reúne 108 historias de empresas familiares de éxito que forman una base muy importante de la economía malagueña y han contribuido de manera decisiva a la creación de empleo y riqueza en la provincia. Fue presentado por Rafael Ollero, director de San Telmo en Málaga, e intervinieron el autor del libro, Guillermo Cuesta; Eugenio Ruiz, director escolar de la Ciudad de los Niños, y Ángel García Lechuga, de Caixabank Empresas. Durante el acto se entregó un donativo de 5.000 euros a la ONG Ciudad de los Niños de Málaga.

Dcoop factura 1.409 millones de euros en el año 2023

La cooperativa agroalimentaria Dcoop volvió a batir en 2023 récord de facturación, pasando de los 1.236,97 millones de 2022 a los 1.409,26 millones de euros el pasado año. Una vez más, la cifra de negocio de la sección de Aceite ha aumentado considerablemente de un año a otro, siendo la sección en la que más ha crecido la diferencia. De esta manera, en 2023 facturó un total de

846,664 millones de euros, mientras que en 2022 esta cifra se quedó en 681,454 millones, es decir, un 19,50% más. Este incremento viene dado por la subida de precios debido a la escasez de la producción. En el caso concreto de la aceituna de mesa, se cerró 2023 con 117,015 millones, una reducción de poco más del 1%, que se explica por la gran merma en la cosecha.



ANTEQUERA DA LA BIENVENIDA A LA ESCUELA DE HOSTELERÍA LA FÁBRICA



La localidad de Antequera ha dado la bienvenida a un nuevo espacio de formación en el ámbito de la hostelería y la restauración. La ciudad celebró ayer la inauguración

oficial de 'Escuela de Hostelería La Fábrica', que nace de la mano del grupo AIBE Expertos en Formación, con el objetivo de nutrir de profesionales cualificados a un

núcleo que suma más de 1.000 negocios de hostelería pertenecientes a la comarca de Antequera. Al acto de inauguración asistieron, entre otras autoridades, el alcalde de la localidad, Manuel Barón; y la consejera de Empleo la Junta de Andalucía, Rocío Blanco. El evento de presentación se desarrolló en las instalaciones de La Fábrica, ubicadas en Avenida Principal 11 de Antequera.



EL PIMPI ABRE EN PUENTE ROMANO BEACH RESORT MARBELLA ESTA PRIMAVERA

Bodega El Pimpi, icono de la cultura y la gastronomía malagueña con más de 50 años de existencia, inauguró esta primavera una nueva sede en Puente Romano Beach Resort, situado en Marbella. Esta es la primera expansión de El Pimpi en su longeva trayectoria. Su llegada a Puente Romano refuerza la propuesta culinaria del resort -que ya cuenta con restaurantes de prestigio mundial como Nobu, COYA, Cipriani o GAIA.

¿Conoces O2 Centro Wellnes Málaga?

- Más de 6.000m².
- Más de 200 clases semanales.
- Piscina de nado y de actividades.
- Pistas de pádel.
- Solarium.
- Spa, sauna y zona termal.
- Parking para socios y ¡mucho más!

C. Pl. de Toros Vieja, 5, 29002 Málaga.
Correo: elperchel@o2centrowellness.com
Tel.: 952 363 900.



Inscripción
Online

O₂
Centre Wellnes



MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



"Málaga es la ciudad perfecta para combinar trabajo con calidad de vida"

*Quantexa Málaga Hub fue el primer hub de analítica que abrió la multinacional de Londres. Gracias a su plataforma de Inteligencia en Decisiones, Quantexa se presenta como 'la empresa líder en Inteligencia de Decisión Contextual'. Desde su hub malagueño, 30 profesionales implantan esta solución en la región EMEA. "Estamos comprometidos como parte del Parque Tecnológico", asegura **Jade Evans**, director del centro.*

¿POR QUÉ MÁLAGA?

La decisión de abrir el hub en Málaga se produjo después de una evaluación de 21 países europeos, y fue respaldada por la capacidad de colaboración con las universidades locales en Málaga. Otro factor importante es la buena conexión de transporte que tiene la ciudad.

Así, la oficina de Málaga se suma a las que Quantexa tiene en Bruselas, Nueva York, Singapur o Melbourne, entre otras.

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL CENTRO MALAGUEÑO?

Quantexa es una compañía global de software de análisis y datos pionera en la Inteligencia de Decisiones Contextuales. Utilizando los últimos avances en big data e Inteligencia Artificial, la plataforma de Quantexa descubre riesgos ocultos y nuevas oportunidades al proporcionar una vista de los datos internos y externos en una sola plataforma.

Desde Málaga implantamos nuestra solución a clientes de toda la región EMEA. También hemos inaugurado recientemente el primer centro de investigación y desarrollo fuera de nuestra sede central, en Londres.

¿QUÉ PLANES PRÓXIMOS TIENE LA MULTINACIONAL EN LA CIUDAD?

Quantexa pondrá en marcha un programa de prácticas para acercarse al mejor talento de la región. También se está asociando con universidades locales para participar y patrocinar programas de investigación.

¿Y EN CUANTO AL EMPLEO LOCAL?

Desde la apertura del hub hace 18 meses hemos crecido de dos a 30 empleados en 2024. Estamos comprometidos con la presencia en Málaga como parte del ecosistema del Parque Tecnológico. Además, este año

"Recientemente hemos inaugurado en Málaga el primer centro de investigación y desarrollo fuera de nuestra sede central"

impulsaremos nuestra relación con la Universidad de Málaga, comenzando nuestro primer programa de prácticas.

¿MÁLAGA ES UN BUEN LUGAR PARA MUDARSE A TRABAJAR?

Málaga es la ciudad perfecta para combinar trabajo con calidad de vida. Se disfruta de más de 300 días de sol al año, se puede viajar a cualquier lugar del mundo con facilidad gracias a su aeropuerto internacional, cuenta con una gran oferta gastronómica, y lo más importante: te sentirás arropado por su gente.



¿CÓMO VALORARÍA LA EXPERIENCIA CON MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS?

Málaga Open For Business fue extremadamente útil durante nuestra formación en la región. En cuanto a la apertura de nuestra entidad española, Open For Business ha sido muy eficaz en asesoramiento y presentaciones para la creación de redes de negocios y oportunidades en Málaga.

¿CUÁNTOS PROFESIONALES SUMA EL HUB DE QUANTEXA?

Contamos con 30 profesionales que van desde recién graduados universitarios hasta profesionales que aportan experiencia técnica.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Babel prevé llegar a los 1.000 millones de euros

Babel, multinacional de origen español de servicios tecnológicos de transformación digital, anuncia su nuevo plan estratégico para los próximos cinco años. "HyperSpace 2029" dará continuidad al hasta ahora plan estratégico Marte 2025, y está diseñado para elevar la cifra de negocio desde los 180 millones de 2023 hasta los 1.000 millones de euros en 2029.



Tupl celebra 10 años impulsando empresas con IA

Fundada en 2014 por Pablo Tapia, Héctor Montes, Rafael Sánchez, Juan José Escobar, Rafael Guerrero y Ricardo Ferrer, Tupl emprendió su camino para diseñar desde cero un revolucionario sistema backend que permitiera a los operadores de redes automatizar sus operaciones con inteligencia artificial. Se han convertido en el proveedor líder de soluciones impulsadas por IA.



iryo traslada más de dos millones de pasajeros a Andalucía durante 2023

iryo, primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, cumple un año desde el comienzo de sus operaciones en Andalucía el pasado 31 de marzo de 2023, con 2.400.000 viajeros transportados y un 32% de cuota en asientos. La compañía, que aterrizó en la comunidad cumpliendo un hecho histórico al romper el monopolio que hasta el momento había

en la misma, ofrece actualmente un promedio de 24 servicios diarios. En cifras totales, hasta finales de 2023 el operador

realizó 5.000 servicios con Andalucía. Dentro de esta cifra destacan 10 conexiones con Málaga y 2.100 servicios.



Data Rush, el almacén de Málaga

Data Rush construye un nuevo centro de datos para mejorar sus servicios en Andalucía

Qué importante es el don de la oportunidad, y los socios fundadores de Data Rush son el vivo ejemplo de ello. Tras trabajar en una gran empresa de comunicaciones, se cercioraron de que las empresas malagueñas y andaluzas tenían sus servicios de hosting, alojamiento web o del correo en centros de datos en Madrid o Barcelona. Ante esta vicisitud y tras varias reuniones, decidieron fundar en Málaga Data Rush. Esta empresa localizada en el Polígono Guadalhorce se fundó en el año 2012 y cuenta ya con 12 años de experiencia ofreciendo todos los servicios en la nube que pueda necesitar una empresa. El sector turístico es el ámbito en el que tiene más presencia la compañía, a



nivel provincial, andaluz, nacional e incluso internacional, porque varias de las cadenas hoteleras con las que trabajan están también posicionadas fuera de España.

El primer paso adelante que dará Data Rush este año será la apertura de un nuevo data center en Málaga que estará interconectado con el actual.

FACTURACIÓN

“El año pasado cerramos cerca del millón de euros de facturación”, destaca uno de los socios fundadores, Miguel Ángel Pedraza.

CLAVES

01 SOCIOS

La empresa está compuesta, además de por los tres socios fundadores, por dos socios más. También cuentan con una plantilla de 5 trabajadores, aunque se prevé la contratación de más personal de cara a próximas aperturas.

02 CLIENTES

Con una cartera de 450 clientes, Data Rush continúa con su expansión empresarial. “El cliente medio es la empresa mediana. Concretamente, el 60% de nuestros clientes es este tipo de compañías”, comenta Miguel Ángel Pedraza.

03 FUTURO

En la ruta corporativa de la compañía hay varios objetivos claros. Para finales de año o principios del siguiente quieren abrir otro centro de datos en Granada, crear una delegación comercial de la empresa en Sevilla y dar el salto a Madrid el próximo año.



Opplus y GFT se alían para liderar la transformación en los negocios

La compañía GFT, líder en integración y transformación digital para el sector bancario, y OPPLUS, la empresa líder en el sector de la consultoría de procesos y externalización de operaciones, han alcanzado un acuerdo para ofrecer soluciones a otras compañías en España. El objetivo de esta alianza es mejorar la eficiencia en las operaciones, dotándolas de altos estándares de calidad, para que sean más sencillas, rápidas y transparentes para los clientes a nivel nacional.



Estepona suma un nuevo parque comercial en la Costa

Tras su apertura el pasado jueves 11 de abril, Estepona Park, desarrollado por Batex & Duplex, se ha obtenido un éxito notable de visitantes desde su apertura. Este hito marca el inicio de una nueva era en el ámbito del comercio y el ocio en Estepona. Con una amplia experiencia en la gestión, comercialización y desarrollo de espacios comerciales en España y Europa, la firma es también la encargada del futuro relanzamiento del Marbella Center junto a López Real 21. Batex & Duplex continúan expandiendo su presencia en este mercado con el desarrollo de diez nuevos parques comerciales hasta 2026.

enbreve

UNICAJA TRIPLICA SU BENEFICIO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

El Grupo Unicaja registró un beneficio neto de 111 millones de euros en el primer trimestre de 2024, período en el que ha computado en su totalidad el gravamen temporal a la banca. Excluido este último impacto, que asciende a 78,6 millones de euros, el beneficio neto habría sido de 189 millones, con un aumento del 93,2% respecto al mismo período de 2023. El resultado del Grupo se apoyó en el aumento de los ingresos ordinarios (con un crecimiento interanual del margen de intereses del 32,3%) y en el descenso, del 39,5% interanual, de las necesidades de provisiones y otros resultados.

DENSO TEN CIERRA EJERCICIO CON 193 MILLONES DE EUROS EN VENTAS

La suministradora malagueña de componentes electrónicos para Toyota, Opel y Honda, Denso Ten, ha cerrado 2023 con 193 millones de euros en ventas, siete millones menos que el ejercicio anterior cuando batió su propio récord de facturación, pero seis millones más de lo previsto para el 2023. Denso Ten cuenta con alrededor de 500 trabajadores, más de 40 años de experiencia en el sector, medios productivos de última generación y un equipo humano altamente cualificado.

GRUPO DISOFIC Y VK CULMINAN SU PROCESO DE INTEGRACIÓN

VK culmina su integración dentro del Grupo DisOfic. Así, la enseña malagueña de distribución de material de oficina redobra su apuesta por el sector de la indumentaria laboral y deportiva, sumando a su capacidad comercial la experiencia en la fabricación y personalización de productos textiles que atesora VK. El grupo de empresas resultante factura más de 16 millones de euros operando en todo el territorio nacional y Europa.





**FELIPE ORTIZ
DE MIGUEL**
DIRECTOR DE
AON EN MÁLAGA

"La competencia por el talento es una de las mayores preocupaciones en la actualidad"

Gestionar personas ya es un problema mayor para las empresas a que su patrimonio quede dañado. Bien lo sabe **Felipe Ortiz de Miguel**, director de **Aon** en Málaga. La consultora multinacional, presente en más de 120 países, cumple 35 años en la capital de la Costa del Sol. La ha visto crecer –"estamos viendo la mejor época de la ciudad"– y evolucionar: "Han surgido nuevos riesgos que pueden provocar pérdidas económicas y daños reputacionales". Los cuenta en esta entrevista.

¿CUÁL ES EL NEGOCIO PRINCIPAL DE AON?

Somos una firma global de servicios profesionales que nos dedicamos a ofrecer soluciones a dos temas fundamentales que preocupan a las empresas: los riesgos y las personas.

¿QUÉ CLASE DE RIESGOS PREOCUPAN MÁS A LA EMPRESA?

Aon realiza su encuesta Global de Gestión de Riesgos en la que participan clientes de más de 60 países. A

partir de ella, identificamos los riesgos y retos a los que se enfrentan las organizaciones, y los resultados nos dicen que los riesgos que más preocupan son los relacionados con los ciberataques y violación de datos, la interrupción de negocio o los fallos en la cadena de suministro y distribución. Además, este año, y por primera vez, aparece entre las diez primeras preocupaciones la incapacidad para atraer o retener a los mejores talentos.

SOBRE LA GESTIÓN DE PERSONAS, ¿DÓNDE RADICA LA ACTUALIDAD?

Como expertos en consultoría de recursos humanos consideramos clave la competencia por el talento, la escasez de mano de obra y la falta de preparación para la jubilación. También la atracción y retención del talento, como comentaba, que se ha convertido en una gran preocupación para las organizaciones. Para ello, es importante implementar planes de igualdad, nuevas formas de

"Nuestro propósito es seguir ayudando a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones"

compensación, bienestar del trabajador y políticas de retribución más transparentes. En definitiva, cada vez están más interconectados los retos relacionados con riesgos y personas.

¿SIEMPRE HA SIDO ASÍ?

Antes preocupaban más los riesgos que afectaban directamente al patrimonio. Puedo citar los daños a las instalaciones, la responsabilidad frente a terceros o el transporte de mercancías. Hoy, con el cambio climático, la digitalización, la inteligencia artificial y el entorno tan incierto y volátil en el que nos encontramos,

hace que surjan nuevos riesgos que pueden provocar pérdidas económicas o daños reputacionales.

¿TAMBIÉN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA?

Se podría pensar que nada más que afectan a las grandes corporaciones pero vivimos en un mundo cada vez más volátil e incierto y los riesgos son inherentes a cualquier empresa independientemente de su actividad o volumen de facturación.

¿PODRÍA CITAR ALGÚN EJEMPLO CONCRETO DE RIESGO EN RELACIÓN A SU SECTOR?

Aunque todos los riesgos están interrelacionados sí que hay algunos que preocupan más a unos sectores que a otros. Por citar alguno, el sector agroalimentario está encontrando dificultades para proteger sus instalaciones, al sector turístico le afecta más el cambio climático y a las empresas tecnológicas, la ciberseguridad.

La atracción y retención de talento, una de las mayores preocupaciones empresariales

Cambio climático, digitalización e inteligencia artificial, gérmenes de nuevos riesgos y daños

Málaga, entre las principales ciudades europeas en cuanto a llegada de inversión extranjera

**VETERANOS EN LA CIUDAD:
AON CELEBRA 35 AÑOS EN MÁLAGA**

Aon ha acompañado al crecimiento empresarial y *boom* tecnológico de Málaga desde sus cimientos. Abrió la primera oficina hace 35 años. "Desde entonces, hemos ido creciendo de una manera sostenible gracias a la confianza de nuevos clientes y nuestro propósito es seguir incorporando a los mejores profesionales del sector para ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones", afirma Felipe Ortiz, director en Málaga de esta firma londinense. "La colaboración empresarial entre instituciones públicas y privadas", expone Ortiz, es el último ingrediente del hechizo que ha posicionado a Málaga entre los principales destinos europeos para la inversión extranjera. "Es una de las cosas que más ponen en valor nuestros clientes aparte de las bondades del clima y el carácter cosmopolita de la ciudad".





Las tecnológicas se la juegan en Málaga

Tecnología y deportes se vuelven a unir en la capital de la Costa del Sol con la celebración de los III **Málaga Tech Games**. Lo que comenzó como una broma entre los mayores emprendedores tecnológicos de la ciudad ha acabado convirtiéndose en una cita anual que en esta ocasión ha reunido a 950 trabajadores de 25 nacionalidades para competir en disciplinas que van desde el fútbol y el baloncesto hasta los dardos, el ajedrez o los videojuegos.

 **M^a CARMEN GALLEGO**

Esfuerzo, juego limpio, amistad y respeto son los cuatro grandes valores olímpicos, y es lo que también se vivió durante la tercera edición de los Málaga Tech Games, la mayor olimpiada 'startupera' del mundo.

Protagonizada por 15 empresas tecnológicas con sede en la capital de la Costa del Sol, muchas de ellas referentes en su sector a nivel mundial, se celebró durante el último fin de semana de abril en las instalaciones del gimnasio Inacua. 950 trabajadores de 25 nacionalidades

compitieron en 11 disciplinas deportivas, disputando en total 735 partidos. Para estas compañías internacionales, los Málaga Tech Games ya forman parte de su calendario anual como uno de los eventos más importantes donde fomentar el trabajo en equipo y crear cultura de empresa.

"No hay nada así en todo el mundo. Son mis primeros Tech Games; quería venir, y sin duda voy a estar el año que viene", afirma Petri Hautakangas, CEO de Tupl, finlandés que actualmente reside en Seattle. Ha competido junto a todos

sus trabajadores en varios deportes, como baloncesto y voleibol. La tecnológica reunió a sus 70 empleados para la ocasión, provenientes de Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Málaga.

Ya lo decía el CEO de Uptodown, Luis Hernández, en la presentación del evento: "Málaga Tech Games representa perfectamente el espíritu de las empresas tecnológicas de Málaga: somos permeables y conectamos, tanto las compañías como los empleados. Hay un espíritu de colaboración permanente entre nuestras

empresas. Esa característica de la Málaga tecnológica es la que más valor tiene”.

La parte solidaria del evento la puso el domingo el trabajo de Paelleros Sin Fronteras, que como punto culminante a un vibrante fin de semana cocinaron paellas para todos los asistentes. Lo que se recaudó en esta comida está destinado a la causa de AVOI, asociación malagueña de voluntarios que se dedica a que la estancia de los niños y niñas ingresados en el Hospital Materno-Infantil sea lo más llevadera posible.



LUIS HERNÁNDEZ, CEO de Uptodown

"Málaga Tech Games representa perfectamente el espíritu de las empresas tecnológicas de Málaga"

LA UNIÓN ENTRE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

Aunque el último fin de semana de abril no estuvo acompañado del mejor tiempo, esto no impidió a los empleados de las empresas BeSoccer, dayOne CaixaBank, Derivco, Epam, Freepik, Oracle, Plytix, Ravenpack, SDWorx, Simur, Tupl, Uptodown, Verisk, Virus Total y Vodafone Innovation



Hub disfrutar y competir en fútbol, baloncesto, natación, tenis, pádel, voleibol, ajedrez, fútbolín, dardos, tenis de mesa y videojuegos. Este año, la madrina ha sido Sarah Almagro, campeona de España, de Europa y del mundo de parasurf, medalla de oro de Andalucía al mérito deportivo y ejemplo de superación y de optimización de la tecnología y la competitividad. Desde la organización afirman que nadie mejor que ella representa los valores de crecimiento personal y profesional que las empresas participantes transmiten. Además, los Málaga Tech Games han contado con la colaboración de Inacua, CreDo, Deporte y Empresa, Vive, Cervezas Victoria, Coca Cola y Paelleros Sin Fronteras.



EL ORIGEN: UNA BROMA DE QUINTERO EN TWITTER

Lo que empezó siendo una broma de Bernardo Quintero, fundador de Virus Total, con sus antiguos compañeros emprendedores -Joaquín Cuenca de Freepik, Manu Heredia de BeSoccer y Luis Hernández de Uptodown- ha calado de tal manera que ya se ha convertido en una cita ineludible para

las tecnológicas malagueñas. “Ese espíritu de las partidas de fútbolín que compartíamos se ha convertido en mucho más. Para nada me lo esperaba”, reconoce Quintero. Estas ‘olimpiadas tech’ nacieron en mayo de 2022, cuando reunieron a 600 trabajadores de 11 empresas para competir en 10 disciplinas.



Cada edición ha aumentado el número de participantes y deportes, además de la presencia femenina

El combustible del futuro



Hidrógeno verde: El futuro sostenible está cada vez más cerca

Ante las grandes emisiones de CO₂ producidas por los combustibles fósiles y la necesidad por el bien del planeta de buscar nuevas fuentes de energía que sean respetuosas con el medio ambiente, surge el hidrógeno verde. Una forma limpia y libre de emisiones nocivas que utiliza las fuentes renovables para conseguir el hidrógeno en un formato puro y perfecto para usarse como combustible en el futuro.



VICTOR MODELO

A la transición ecológica, el futuro sostenible sin depender de los combustibles fósiles y la apuesta por las energías renovables se añade ahora una pata más a la silla sobre la que se asienta la sostenibilidad. Este cuarto apoyo es el hidrógeno verde. El hidrógeno (H₂) es el elemento químico más abundante

y ligero del mundo, ya que el 78% de la atmósfera está compuesta de este gas. Pero el hidrógeno que ayudará a llegar al objetivo de neutralidad de carbono es el hidrógeno verde.

¿QUÉ ES EL HIDRÓGENO VERDE?

“El hidrógeno verde es la producción de hidrógeno con energías renovables en bajas emisiones”, explica Tobias Greiling, CEO de Anasol. El hidrógeno no es un elemento que se encuentre en estado puro en la naturaleza, por lo que se debe producir. Para conseguir este elemento en estado puro hay que utilizar agua y energías renovables como la fotovoltaica, la eólica o la hidráulica.

El hidrógeno verde se consigue a través de la electrólisis del agua, en la que se utilizan únicamente energías renovables. Este proceso consiste en conectar al agua una corriente eléctrica continua mediante electrodos. Con esta electricidad se consigue descomponer las moléculas que componen el agua en hidrógeno (H₂) y oxígeno (O₂). Si esto se realiza con

«El hidrógeno puede ser utilizado para transportes, industria, generación de electricidad y almacenamiento energético»

Tobias Greiling, CEO y cofundador de Anasol

energías renovables, se estará consiguiendo este hidrógeno sin emitir dióxido de carbono a la atmósfera. Esta energía solo emite vapor de agua y no deja ningún tipo de residuos en el aire. A pesar de que esta no es la única forma de conseguir hidrógeno verde, actualmente es la más prometedora para producirlo a gran escala y de forma más económica.

EL COMBUSTIBLE DEL FUTURO

Este recurso renovable es considerado el combustible del futuro



**TOBIAS
GREILING**

Es el CEO y el cofundador de la empresa malagueña Anasol. Esta empresa de energías renovables decidió apostar por el sector del hidrógeno verde, mucho menos saturado. Actualmente están produciendo amoníaco verde centrado en el ámbito de los fertilizantes. Pero con la creación de la fábrica de Huelva se van a adentrar en el tratamiento del metanol verde, otro derivado que necesita del hidrógeno verde para poder producirse.



debido a su gran capacidad de almacenaje de energía. Tiene un bajo impacto ambiental y contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y además, es muy versátil. Este hidrógeno verde además se puede convertir a otros productos como el metanol o el amoníaco para utilizarlo en fertilizantes o como combustible. "El hidrógeno tiene una densidad energética muy alta, ya que un kilogramo de hidrógeno contiene la misma energía que 2,6kg de gas natural o 3kg de gasolina", explica el CEO de Anasol. Esto permite transportar mucha más energía.

DESAFÍOS

A pesar de sus innumerables ventajas, también existen varios inconvenientes que actualmente dificultan su implantación. El primero de ellos es el alto coste de su producción a gran escala, ya que actualmente no existen muchas instalaciones de grandes dimensiones. Además, requiere de una corriente de energía limpia

durante 24 horas al día, ya que para la producción elevaría los costes. Por último, su transporte y almacenaje. Al ser un gas, es necesario ejercer mucha presión para almacenarlo y distribuirlo.

Para solucionar esta dificultad inicial a la hora de transportarlo, algunas empresas deciden utilizar el hidrógeno verde para producir metanol verde. Esto lo convierte en un elemento líquido y es más fácil de transportar en barco, pudiendo utilizarse incluso como combustible para el mismo.

PLANTA EN HUELVA

La empresa Anasol ha implementado en Huelva una planta de metanol verde, cuya producción se utilizará como combustible para barcos de la zona. Uno de los puntos de almacenaje estará en la provincia de Málaga, concretamente, en el Puerto Seco de Antequera. Este proyecto también busca funcionar de forma limpia a través del hidrógeno verde.

¿POR QUÉ VA A SER FUNDAMENTAL DE CARA AL FUTURO?

SECTORES

El hidrógeno verde podrá utilizarse en una serie de sectores clave, como por ejemplo la química, petroquímica y siderurgia. Además, será fundamental para el sector de los transportes, como puede ser el transporte público, pesado, el ferrocarril, la aviación y el transporte marítimo.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Según datos de la Agencia Internacional de Energía (AIE), podría suprimirse la emisión de 830 millones de toneladas de CO₂ al año, originadas de la producción de este gas mediante combustibles fósiles. El reemplazo del hidrógeno gris supondría generar 3.000 TWh de renovables extra al año.

ESCASA PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO VERDE

Actualmente la electrolisis únicamente produce el 5% del hidrógeno a nivel global. El 95% de la producción se realiza a través del gas natural y el carbón. La producción de hidrógeno gris supone al año la emisión de unos 830 millones de toneladas de dióxido de carbono.



UNKNOWN.
gravity

UNKNOWN GRAVITY:

Siete meses de vida y Premio AJE Málaga 2024

Esta startup especializada en blockchain ya está presente en cuatro países

La gala de Premios AJE Málaga 2024, organizada por la Asociación de Jóvenes Emprendedores, señaló el mes pasado como 'Mejor Iniciativa Emprendedora' a una startup que en solo siete meses de recorrido ha conseguido estar presente en cuatro países y desarrollar más de 75 proyectos. Se trata de Unknown Gravity, especializada en la tecnología blockchain, y que ellos mismos se califican en su web como "posiblemente, la mejor empresa de desarrollo blockchain de España".

"Hacemos las cosas raras que a nadie le gusta hacer", define Jesús Sánchez, CEO de Unknown Gravity, que suma ya un total de 13 personas en su equipo. "Nos gusta lo complicado, desarrollar tecnologías un poco más punteras". ¿Cómo qué? El 90% de lo que hacen está relacionado con el blockchain. Esta tecnología

se asemeja a una base de datos que está distribuida por innumerables ordenadores de todo el mundo. "Todos los datos que se guardan son inalterables, por lo que siempre queda una trazabilidad", explica Sánchez.

El blockchain cuenta con una gran variedad de aplicaciones. Por ejemplo, Unknown Gravity está actualmente trabajando en un proyecto en Dubái para tokenizar inmuebles. "Es como si se dividiera el precio de una casa en tickets de 100 euros. Así compras porcentajes de esa vivienda, y luego cuando la alquilen o la vendan te toca esa parte". La startup también está desarrollando un proyecto parecido en Argentina, esta vez tokenizando acciones de una empresa.

Dentro del ecosistema malagueño, Sánchez cuenta que han invertido hace poco en BloQde, una startup que se dará a conocer

próximamente. Junto al equipo de Unknown Gravity desarrollará una plataforma basada en blockchain para verificar la trazabilidad de los medicamentos. De hecho, Unknown Gravity ya comercializa un proyecto propio muy parecido, solo que enfocado a cualquier tipo de producto. Se llama ChainTrak y sirve, por ejemplo, para verificar de dónde proviene la fruta o cuánto tiempo ha estado en



El equipo de Unknown Gravity está actualmente formado por 13 profesionales, de los que seis son fundadores

cámaras frigoríficas. "Simplemente escaneas un código QR de la pegatina de la fruta y automáticamente ves toda la trazabilidad", señala Sánchez. "Les sirve a las empresas para ofrecer transparencia en sus productos".

DOS STARTUPS NACIDAS DE UNA

La startup aún suma otra marca propia: 981Block. Se trata de una pasarela de pago con la que los negocios pueden aceptar criptomonedas y recibir de forma automática euros. Sánchez destaca que en varios beach clubs de Ibiza ya la tienen incorporada en los datáfonos.

El plan es convertir estos dos productos propios en startups. "Independizarlos de Unknown Gravity y buscarles financiación. De hecho, ya tenemos a varios fondos preguntando", adelanta Sánchez. Para Unknown Gravity, el objetivo es seguir manteniendo sus altos estándares de calidad con contratación y formación. "Buscamos a los mejores talentos junior y los formamos en blockchain", apunta el CEO.

De esta forma consiguen diferenciarse dentro de una especialidad en la que no abundan los programadores, aunque Sánchez destaca que Málaga está empezando a coger carrerilla. Concretamente, ellos ya suman más de 30 clientes, de los que el 80% son extranjeros. "Tengo que decir que estos datos son un poco de trampa (se refiere al tiempo de vida de la empresa). Llevábamos [él y parte de su equipo] muchos años trabajando como autónomos, por lo que ya teníamos clientes que hemos volcado en Unknown Gravity", confiesa Sánchez. Esto, porque lo diferencial de esta startup es que mantiene un flujo de trabajo muy cercano "para que los clientes siempre tengan un control de cómo va su proyecto". Así han conseguido, solo por el boca a boca, que les lleguen de dos a cuatro potenciales clientes a la semana.

enbreve

FUNDACIÓN UNICAJA Y MÁLAGA TECHPARK ABREN CONVOCATORIA PARA ACOGER PROYECTOS EMPRENDEDORES

Fundación Unicaja y Málaga TechPark han puesto en marcha una convocatoria para seleccionar a las empresas emergentes que se alojarán en el nuevo espacio de emprendimiento que abrirá sus puertas próximamente en el Centro Cultural Fundación Unicaja. Para ello, siete grandes compañías de la ciudad lanzarán a los participantes varios retos que tendrán que superar. El anuncio está destinado a emprendedores que desarrollen o tengan previsto desarrollar proyectos innovadores con un impacto claro en, al menos, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



PROMÁLAGA TAMBIÉN ABRE SU PROGRAMA 'FOMENTO DE EMPRESAS EMERGENTES'



La empresa municipal Promálaga también ha abierto en mayo el plazo para participar en el programa de 'Fomento de Empresas Emergentes', que está dirigido a proyectos empresariales o empresas constituidas con una antigüedad máxima de 3 años. Comprende un total de 35 beneficiarios, y el plazo de presentación de

solicitudes estará abierto hasta septiembre de 2024. Se trata de un programa gratuito que ofrecerá durante tres meses asesoramiento especializado para la creación de empresas consolidadas. Para poder ser beneficiario, el proyecto en cuestión debe apoyar la tecnología y la sostenibilidad, y estar ubicado en Málaga capital.



Y HABLANDO DE INFLACIÓN...

JUAN JOSÉ AGUILAR

Banquero Privado director en Centro de banca privada en Málaga, Andbank España

En España, el dato del IPC de marzo recogió un aumento de 0.8%, lo que nos deja en el año un acumulado, de momento, del 3.2%. Además, para el mes de abril, se estima que cierre con un ligero repunte (fuente: Funcas). Parte importante de este repunte viene motivado por el incremento en el sector servicios, donde el sector turístico destaca con mayores tasas de inflación.

En Europa (zona EURO), el dato es algo menor, y se sitúa en el mes de marzo en el 2.4% acumulado.

Al mirar la evolución de estos datos, la trayectoria ha sido positiva, y

parece que la unión monetaria consigue frenar el avance de la inflación. Recordemos que en enero de 2023 veníamos de un 5.9% para España y un 8.6% para la Zona Euro. Esto es uno de los factores que nos hacen pensar en que el BCE podría mover ficha antes que la FED en la esperada bajada de tipos de este año. Actualmente el mercado descuenta la primera bajada en junio, con una probabilidad superior al 80%.

Y hablando de inflación, y aunque sea un tema manido, quizás no somos conscientes del altísimo impacto que tiene en el deterioro de nuestros ahorros...

La inflación, en palabras de Reagan "tan violenta como un ladrón", es la responsable de la disminución del poder de compra de nuestro dinero. Esto es de sobra conocido por todos, pero pocas veces puesto en números, debido a que desde el 2013 hemos gozado de una inflación apenas inexistente. Los datos de 2021 (6,55%); 2022 (5,71%) y 2023 (3,10%) suponen, que para 10.000 € en la cuenta corriente, su valor hoy sería de 8.464 €.

No hacer nada con nuestros ahorros, es en sí mismo una decisión que nos cuesta ya un 15% en estos 3 años.

DE FERIAS...

MÁLAGA

DES 2024

Fecha: **11-13 DE JUNIO**

Lugar: **FYCMA**

Punto de encuentro internacional para empresas de tecnología y transformación digital en Málaga.

<https://fycma.com/evento/digital-enterprise-show-2024/>



ECONGRESS MÁLAGA

Fecha: **15 DE JUNIO**

Lugar: **FYCMA**

eCongress Málaga, con su duodécima edición, se ha consolidado como el mayor congreso e-commerce, social media y marketing digital del sur de Europa.

<https://fycma.com/evento/12o-congreso-econgress-malaga/>

MADRID

ERP SUMMIT ESPAÑA

Fecha: **18 DE JUNIO**

Lugar: **IFEMA**

Punto de encuentro imprescindible para profesionales y ejecutivos interesados en optimizar la gestión empresarial a través de soluciones innovadoras en software.

<https://www.ifema.es/erp-summit-espana>

BARCELONA



SIL BARCELONA

Fecha: **5-7 DE JUNIO**

Lugar: **RECINTO DE MONTJUÏC**

Feria de referencia en logística, transporte, intralogística y supply chain de ámbito internacional.

<https://www.silbcn.com/es/index.html>

TEXTIL EXPO

Fecha: **26-28 DE JUNIO**

Lugar: **RECINTO DE MONTJUÏC**

La mayor exposición textil de España. Punto de encuentro de productores y profesionales.

<https://barcelonatextileexpo.com/>



ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LA UMA IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Casi 100 estudiantes participaron en la actividad 'FEMSKILLS SCAPERROOM'

Durante el evento, celebrado en la Facultad de Marketing, los participantes se sometieron a diferentes pruebas de habilidad, conocimiento y

creatividad, entre otras, obteniendo el ganador un cheque de 150 euros para Amazon. El emprendimiento y empoderamiento a través de la visibilidad de mujeres STEAM (Sciences, Technology, Engineering, Arts and Maths) fueron los temas sobre los que giraron las dinámicas. Además, la actividad ha sido reconocida como suplemento al título en el área de emprendimiento o igualdad.

LA FGUMA LANZA LA SEGUNDA EDICIÓN DE SUS BECAS TALENTO

Estas becas se entregan en colaboración con la Fundación Kareema

Con el fin de que el alumnado egresado de la UMA amplíe sus estudios presenciales y a tiempo completo en universidades, centros y escuelas de reconocido prestigio y en cualquier parte del mundo, la Fundación Kareema y la Fundación General de la UMA han lanzado la segunda edición de las Becas Talento. Así, tres personas menores de 25 años podrán beneficiarse de esta ayuda durante el curso 2025-26 y obtener hasta

45.000 euros anuales. Teodomiro López, rector de la Universidad de Málaga; Diego Vera, director de la FGUMA, y Nadia Katy Gil, presidenta de la Fundación Kareema, han sido los encargados de presentar la segunda edición de estas becas.



LA UMA CELEBRA SU XIII SEMANA DEL PERSONAL ERASMUS+

La cita reunió a trabajadores de enseñanza superior de 20 países

El evento congregó a personal administrativo, profesores e investigadores de 42 instituciones de enseñanza superior repartidas por Europa, representando así un importante intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito universitario. Durante los cuatro días que duró la cita se realizaron varias actividades, como

presentaciones y talleres prácticos de lengua española. También se dio la oportunidad de conocer la cultura de la ciudad y la región.

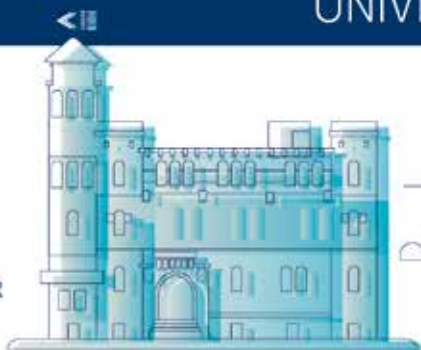


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

35.000	ESTUDIANTES
77	GRADOS
78	MÁSTERES OFICIALES
23	PROGRAMAS DE DOCTORADO
350	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
48	CÁTEDRAS
3.000	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
1.500	PERSONAL NO DOCENTE



www.uma.es/oferta-de-grado/



EL PROTOCOLO DEL PROTOCOLO

ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ MORONES

Socio de IUS LABORAL ABOGADOS

Le atribuyen a Napoleón el adagio de que si queremos que algo se haga, debemos encargárselo a una persona y que, si nuestra intención es que no se haga, entonces hay que encargárselo a un comité. Donde decimos comité, digamos protocolo. Si analizamos la Ley 4/2023 observamos la obligación impuesta a las empresas de implementar un protocolo para la atención del acoso o la violencia contra las personas LGTBI. La teoría es loable y necesaria. El colectivo LGTBI es, lamentablemente, una de las minorías sociales más estigmatizada y agredida en nuestra sociedad; por ello, todas las medidas y recursos dirigidos a concienciar y erradicar estereotipos, deben adoptarse con premura. El problema, en la práctica, es que tras un año de la entrada en vigor de la norma, no existe un reglamento que aclare ese mandato legal. Conclusión: los empresarios

no saben cuál es el contenido y alcance de los recursos y medidas a adoptar y, por ende, a protocolizar. Suponemos -mucho suponer- que dado el despropósito no se osará a sancionar a las empresas por no tener aún ese protocolo específico. Sin embargo, lo alarmante, más allá de la inquietud de la sanción -que no es poca cosa- es que la administración, otra vez, imponga a las empresas obligaciones indeterminadas, poco claras, que parecen nacidas para engalanar redes sociales y discursos políticos que, a la postre, acaban en el cementerio de la burocracia de lo que iba a ser, y nunca termina de ser. En el entretanto y hasta que el legislador cumpla y concrete, la recomendación es la ampliación de la prevención a ese colectivo, lo que exige la revisión y actualización de los protocolos de acoso preexistentes que, estos sí, todas las empresas deben tener.

TRIBUNA

www.

50º Aniversario de la Revolución de los Claveles

"Conmemoramos un hito histórico que marcó un punto de inflexión en la historia de Portugal: el 50º Aniversario de la Revolución de los Claveles. Hace medio siglo el pueblo portugués se unió en una demostración poderosa de valentía, determinación y esperanza para derrocar un régimen autoritario y abrir paso a la democracia y la...

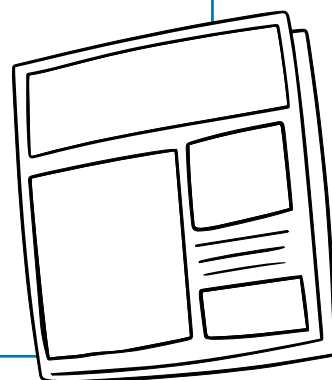


Rafael Pérez Peña
Cónsul honorario de Portugal

PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



ABU DHABI INVESTMENT AUTHORITY (ADIA), 26	HOLIDAY WORLD, 35
AL ALFIA HOLDING, 28	HOTEL AC MÁLAGA PALACIO, 25
ANDBANK, 52	IHG HOTELS & RESORTS, 27
ANSASOL, 35 Y 48	IRYO, 41
AON RISK SOLUTIONS, 44	IUS LABORAL ABOGADOS, 54
AQ ACENTOR, 27	JOYERÍA MARCOS, 64
BABEL, 41	LA BIZNAGA DIGITAL, 36
BAIN CAPITAL CREDIT, 29	LA CASA AMARILLA, 66
BOREALIS HOTEL GROUP, 27	LANSEHOF, 29
CAETANO RETAIL, 34	MÁLAGA TECHPARK, 51
CAIXABANK, 37	MARTÍNEZ-ECHAVARRÍA ABOGADOS, 34
CAJAMAR, 38	MONDAY, 35
CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, 11 Y 16	MSC CRUCEROS, 35
CASER ASESORES FINANCIEROS, 6 Y 9	NITSBA SPAIN, 27
CBRE, 24	OPPLUS, 43
CLUB MED, 29	PALLADIUM HOTEL, 29
COLEGIO DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE MÁLAGA, 62	PROMÁLAGA, 10, 40 Y 51
COLLIERS, 24	PSICOABREU, 59
CUATRECASAS, 34	PUERTO DE MÁLAGA, 11
DATARUSH, 42	QUANTEXA MÁLAGA HUB, 40-41
DCOOP, 38	ROCA-JUNYENT, GAONA, PALACIOS Y ROZADOS ABOGADOS, 34
DENSO TEN, 43	SAN TELMO BUSINESS SCHOOL, 38
EL PIMPI, 39 Y 65	SIERRA BLANCA ESTATE, 34 Y 62
ESCUELA DE HOSTELERÍA LA FÁBRICA, 39 Y 63	SIMED, 12
ESTEPONA PARK, 43	STONEWEG, 29
EXFIMER, 15 Y 65	SUNSET HOSPITALITY GROUP, 27
EXXAON, 35	TUPL, 41
FEDAMA, 12	UNIA, 11
FLOW 81, 38	UNICAJA, 43
FONDO SOBERANO DE SINGAPUR (GIC), 25	UNICORN ROYAL
FREEPIK, 6 Y 37	EMIRATES, 28
FUNDACIÓN UNICAJA, 51	UNKNOWN GRAVITY, 50
GRUPO DISOFIC, 43	VUELING, 37
GRUPO NOVASCHOOL, 30	
GRUPO PUYA 68, 38	
HARDO ROCK HOTEL MARBELLA, 25	
HILTON, 27	





Viva Málaga, que tiene 7.

UN EQUIPO, CAMPEON DE LA FINAL FOUR

Orgullosos de nuestro equipo, nuestra ciudad y nuestra gente



POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

La Barra Inka, cocina Nikkei casual

¿CÓMO ES?

Situado en pleno centro de Málaga, en calle Santiago, es un sencillo y casual, pero auténtico restaurante de cocina peruana fusionada con la japonesa, lo que se conoce como cocina Nikkei, que surgió gracias a la migración japonesa al país sudamericano durante todo el siglo XX, que fusionaron técnicas e ingredientes de ambas culturas.

La Barra Inka de calle Santiago posee un ambiente familiar y desenfadado, platos con un toque diferente que son perfectos para compartir. En la plaza de la Merced y en la zona de Vialia disponen de otros dos locales, pero de cocina más tradicional peruana

NOS GUSTÓ POR...

Son imprescindibles sus ceviches y tiraditos, recetas similares que se diferencian fundamentalmente por el tipo de corte del pescado, en tacos para el ceviche o en láminas para el tiradito, como el que preparan al "ají amarillo", todo un clásico, puede ser de pescado o pulpo finamente cortado, con una sabrosa leche de tigre al ají amarillo y acompañado de aguacate flameado y crujiente maíz tostado peruano.

Para compartir son recomendables las yuquitas, las patatas bravas Inka, con salsa de rocoto, un tipo de ají picante, y sriracha, también las conchitas a la chalaca, unas zamburiñas aderezadas con una sabrosa salsa a base de cebolla, ají amarillo, cilantro, choclo y zumo de lima... exquisito. El okonomichau, un wok



LA BARRA INKA

Precio · 35€
Dirección · C/ Santiago 6
29015 Málaga
Teléfono · 615 51 43 11

de arroz aliñado con pachicay, que es un aceite infundido con cebolla china, kion y ajo, pecanas, tortilla, katsubushi y verduras, que es otro exquisito gran ejemplo de la fusión japo peruana, al igual que sus makis. Entre los postres, me quedo con el tres leches o el helado de mochi con coulant de chocolate, pero lo que no puede faltar es un pisco sour, el cóctel más representativo de Perú.





Circus, un clásico de Málaga “al dente”

Son ya varias generaciones de malagueños las que han disfrutado de la Spaghetteria Circus, todo un clásico en la zona de la Malagueta que se ha trasladado hace unos meses a Teatinos. En su nueva ubicación mantiene su esencia con una cuidada decoración, pero, sobre todo, sus inolvidables recetas de espaguetis y macarrones, culminadas con su famoso, y generoso, gratinado de queso, y con una pasta de

calidad cocinada en su punto exacto de cocción. Su carta incluye salsas habituales como la de tomate, de ajo, aceite y perejil, bolognesa, o incluso la carbonara a la española, es decir, con nata, pero la joya de la corona son los originales “fantasía” con nata y champiñones, “mágico”, bechamel con champiñón o “carpa” con jamón, bechamel y queso... Además de su buen ambiente, buenos precios y generosas raciones.

SPAGHETTERIA CIRCUS

Dirección · Avda. de Gregorio Prieto, 25.
29006 Málaga
Tipo · 951732575



MAKTUB, UN GRAN TINTO RESERVA Y 100% SOLIDARIO

“Maktub” es un vino solidario que destina el 100% de sus beneficios a la Fundación Aladina que ayuda a niños y adolescentes con cáncer y a sus familias. Pero también, es un excelente vino elaborado en Rioja por Marqués de Riscal, que fue escogido tras destacar en varias catas ciegas. Elaborado a base de tempranillo y graciano y con una crianza de 26 meses en barrica de roble americano. Es elegante, equilibrado y complejo, con notas de fruta negra madura, especias, ahumadas y balsámicas. Un gran vino... Por cierto, Maktub significa “estaba escrito”.

Precio · 23€



ROCA ROJA, UNA GARNACHA DE LUJO DE MARCO ALELLA

Marco Alella es una bodega familiar de Porrera, Priorato, que elabora vinos sostenibles y artesanales, cuidando cada detalle, desde el trabajo en el viñedo hasta el artístico diseño de la botella. Tanto mimo se plasma en este tinto Roca Roja 2020, 100% garnacha, de producción limitada a tan solo 1060 botellas, que es fresco, pero complejo y elegante, con notas de fruta roja, flores, minerales... Una delicia, que Decanter le ha otorgado 95 puntos

Precio · 82 €



Descubre Málaga: EL TORCAL DE ANTEQUERA



En la Sierra del Torcal, al sur de la provincia de Antequera, se ha modelado uno de los paisajes kársticos más espectaculares de toda España: 'El Paraje Natural de El Torcal de Antequera', declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco. Y es que en Málaga no solo disfrutamos del sol y la playa, sino de multitud de espacios naturales de gran valor que son visita obligada.

La visita a este Paraje Natural se puede realizar por libre o de forma guiada. Desde el Centro de Visitantes Torcal Alto, el centro más visitado de los espacios naturales protegidos de Andalucía con una media anual de 200.000 visitantes, nos dan diferentes opciones, tanto en solitario como acompañado de toda la familia, o incluso en grupos. Se pueden elegir entre las rutas verde, amarilla y naranja dependiendo

de la dificultad y lo que quieras ver. También se ofrece la posibilidad de verlo de noche e incluso realizar una observación astronómica nocturna, ya que dentro de este paraje natural se encuentra el Observatorio Astronómico del Torcal (OAT). En definitiva, un sinfín de actividades te esperan aquí, así que no olvides reservar cuando quieras ir a verlo y tampoco olvides tus botas de montaña, cortavientos y crema solar.



El coche más alquilado de España

El verano es el momento del año en el que se alquilan más coches en España. El **Seat Arona** fue el modelo más demandado por los usuarios de vehículos de alquiler durante el verano de 2023. Tanto españoles como extranjeros lo eligieron junto con los modelos Fiat 500 y Opel Corsa, que remataban este podio.

La cerveza más andaluza

Estrella Galicia ha lanzado una edición especial para homenajear a Andalucía. Esta edición celebra nuestra cultura, gente y tradiciones y hace un guiño a los lazos que unen Galicia y Andalucía. Para su diseño han elegido a Juana Martín, primera diseñadora española que presenta colección en la Semana de la Moda de Alta Costura de París, quien ha capturado la esencia de nuestra tierra con elegancia y frescura. Bajo el lema 'Nos tenéis en la palma de la mano' se han puesto a la venta más de 5 millones de botellas de 33cl. Corre a por la tuya.





VUELVEN LOS ATARDECERES LARIOS A MÁLAGA

'Vivir Bien' es un arte que Larios, la ginebra mediterránea, conoce a la perfección. Se trata de saborear sin prisas los pequeños placeres de la vida en buena compañía, y esto es algo que en Málaga, la ciudad que vio nacer a esta ginebra en 1866, es parte de nuestra forma de entender la vida. ¿Hay algo que nos guste más a los malagueños que un 'tardeo'?

Por estas razones y por cuarto año consecutivo, Larios nos presenta **Atardeceres Larios**, una experiencia que regresa para continuar celebrando la 'Buena Vida' desde un enclave mágico de la ciudad de Málaga, **el Balneario de los Baños de Carmen**.

En ese lugar y en el instante preciso en el que el cielo se tiñe con los tonos naranjas propios del atardecer, nos podremos relajar con amigos disfrutando del refrescante sabor de Larios y la mejor música en directo.

Desde el 25 de junio al 1 de julio, se contará con actuaciones de algunos de los principales artistas y grupos del panorama nacional. Este es el caso de uno de los grandes dúos del pop rock español, **Cómplices**, o el del joven cantautor flamenco **Kiki Morente**. Ambos actuarán el 27

y 29 de junio respectivamente, así como **Iván Ferreiro**, una de las voces más respetadas del indie patrio, el 30 de junio o **Chambao**, la andaluza precursora del flamenco-chill, el 1 de julio. Además de este enclave tan malagueño, los 'Atardeceres Larios' también podrán degustarse en varias terrazas malagueñas. ¿A qué esperas para buscar tu momento y disfrutar de un 'tardeo'?



EL PODER DEL CUIDADO MENTAL

Cómo la Atención Psicológica en el Trabajo Está Transformando Empresas en Málaga

En un mundo empresarial cada vez más competitivo, el bienestar de los empleados es crucial para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. La atención psicológica en el trabajo emerge como una herramienta fundamental para abordar los desafíos emocionales y mejorar el rendimiento laboral. El estrés laboral, la ansiedad y otros desafíos emocionales impactan en el rendimiento y la moral de los empleados. La atención psicológica busca abordar estos problemas de manera proactiva, proporcionando herramientas para gestionar el estrés y mantener un equilibrio saludable.

En la red de clínicas malagueña, PsicoAbreu Empresas, ofrecen programas adaptados a las necesidades específicas de cada empresa, como sesiones de terapia individual presencial y online, en español e inglés, desde un enfoque integral que promueve el bienestar emocional en todos los niveles de la organización, sin límite de empleados ni periodo de permanencia.

La inversión en el cuidado mental de los empleados beneficia a los trabajadores y a la empresa en su conjunto. Empresas que priorizan el bienestar de sus empleados experimentan mayor retención de talento, reducción en el ausentismo y aumento en la productividad y satisfacción laboral.

En resumen, la atención psicológica en el trabajo es una tendencia emergente y una estrategia efectiva para impulsar el éxito empresarial en Málaga y más allá.

Al reconocer y abordar las necesidades emocionales de los empleados, las empresas pueden crear un entorno laboral más saludable y productivo para todos.

Rodolfo de Porras.
Psicólogo. CEO de PsicoAbreu



GALA DE HONORES Y DISTINCIONES DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)

El Paraninfo de la UMA acogió este acto que reconocía a egresados e instituciones malagueñas por su exitosa trayectoria. Se distinguieron a ocho alumnos de honor y se entregaron seis insignias de honor.



VER MÁS



PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'FAMILIAS EMPRENDEDORAS CON HISTORIA DE MÁLAGA'

El pasado 24 de abril San Telmo Business School acogió la presentación de este libro que reúne 108 historias de empresas familiares de éxito malagueñas que forman una base muy importante de la economía de la provincia.

VER MÁS





VER MÁS

EFPA CONGRESS REÚNE AL SECTOR DEL ASESORAMIENTO FINANCIERO EN MÁLAGA

EFPA Congress se celebró en Fycma durante el 25 y 26 de abril y reunió a más de 1.000 profesionales del asesoramiento financiero analizando temas fundamentales para el sector.



VER MÁS

DIPUTACIÓN ENTREGA SUS MEDALLAS DEL DÍA DE LA PROVINCIA

Mijas acogió la entrega de estas medallas del Día de la Provincia organizadas por Diputación de Málaga. Los galardonados fueron el Cuerpo Nacional de Policía, Pasión Vega, Cruz Roja en Málaga, Cervezas San Miguel e Isco Alarcón.




[VER MÁS](#)

ACTO DE JURA DE NUEVOS COLEGIADOS DEL COLEGIO DE GESTORES ADMINISTRATIVOS DE MÁLAGA

El Colegio de Gestores Administrativos de Málaga celebró el pasado 3 de mayo el acto de jura de los nuevos colegiados, sumando así trescientos profesionales en la provincia.


[VER MÁS](#)

ASÍ ES SIERRA BLANCA TOWER, EDIFICIO CENTRAL DEL PROYECTO MÁLAGA TOWERS

Vida Económica conoce las instalaciones de Sierra Blanca Tower, proyecto central de Málaga Towers. Cuenta con 69 apartamentos y dos áticos-dúplex que acercan las viviendas de lujo a Málaga.





VER MÁS

INAUGURACIÓN DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA LA FÁBRICA DE ANTEQUERA

Antequera acogió el 9 de mayo la inauguración oficial de la Escuela de Hostelería La Fábrica, que nace de la mano del grupo AIBE Expertos en Formación. Al acto acudieron profesionales del sector de la restauración y el ámbito social.



STELLA RITWAGWEN PRESENTA SU ÚLTIMA COLECCIÓN EN EL CORTE INGLÉS

Gourmet Experience de El Corte Inglés de Avenida de Andalucía fue el lugar elegido por la diseñadora malagueña Stella Ritwagwen para presentar su última colección al público. Al acto acudieron personalidades del ámbito social.




[VER MÁS](#)

EVENTO DE JOYERÍA MARCOS Y LONGINES EN TEATRO SOHO CAIXABANK

La enseña malagueña Joyería Marcos celebró junto a Longines un evento exclusivo para clientes el pasado 19 de abril en el Teatro Soho Caixabank. Fue el escenario perfecto para esta experiencia de sofisticación y glamour.



FUNDACIÓN EL PIMPI CELEBRA SUS SOLES DE MÁLAGA

Más de 3.000 personas acudieron al Festival Soles de Málaga que se celebró el 27 de abril en la Plaza de Toros de la Malagueta. El Festival llevará ayuda a 11 ongs que trabajan por mejorar la vida de las personas mayores.


[VER MÁS](#)




VER MÁS

XIX EDICIÓN DE EXFIMER

Exfimer, el Congreso de Derecho Mercantil y Consursal de Andalucía, se celebró este año del 11 al 13 de abril en el hotel Antequera Hills. Más de doscientos cuarenta asistentes entre abogados, economistas, jueces y otros profesionales del sector participaron en este congreso.



VER MÁS

EL PIMPI ABRE EN PUENTE ROMANO BEACH RESORT

La enseña malagueña de restauración, El Pimpi, ha abierto su primer establecimiento fuera de Málaga capital en sus 50 años de historia. Lo ha hecho en Puente Romano Beach Resort de la mano de Antonio Banderas y acompañados de profesionales de la restauración y amigos.



"Los artistas de Málaga están a la altura de cualquier ciudad del mundo"



La Casa Amarilla (C/ Carretería) nació en 2008 para profesionalizar el arte local. La fundó David Burbano, y en 2017 se unió Roy Laguna a este centro de cultura contemporánea que reúne varias actividades como formación, organización de proyectos o la exposición y venta de obras de cualquier disciplina artística. Es uno de los más de 50 espacios independientes de Málaga. "Somos comunidad activa, y eso no lo tiene ninguna ciudad", señala Burbano.

1. ¿QUÉ ES LA CASA AMARILLA?

David Burbano: Qué no es La Casa Amarilla. Es un proyecto de vida, un centro de arte, un laboratorio, una galería.

Roy Laguna: Un lugar de encuentros, donde se le da oportunidad a artistas que no tienen una trayectoria potente o que su obra es demasiado exagerada y la censura no les permite exponer en otro sitio.

2. ¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE FUNDÓ?

Burbano: Vino la crisis del 2008, y no había capacidad en Málaga para los artistas noveles y locales. Fue una necesidad: no teníamos espacio y nos lo hicimos nosotros.

3. ¿QUÉ LABOR LLEVA A CABO LA CASA AMARILLA EN MÁLAGA?

Burbano: Descubrir, visibilizar, profesionalizar, vender, crear conciencia. Laguna: Luego está lo que hacemos inconscientemente, que es que la gente conozca Málaga por sus artistas a

través de La Casa Amarilla. Por ejemplo, nos han escrito unas chicas de Canadá que van a venir hasta aquí para entrevistarnos.

4. ¿QUÉ PAPEL JUEGA EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN MÁLAGA?

Burbano: Se está demostrando que la cultura es un motor económico, y el público está ávido de elementos diferenciadores.

Laguna: A la sociedad le interesa cada vez más el arte contemporáneo. Teníamos un público medio de entre 25 y 40 años, pero últimamente está viniendo un público con un poder adquisitivo más elevado y cuya edad está entre los 40 y los 60.

5. ¿Y MÁLAGA EN EL PANORAMA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO?

Laguna: Los artistas de Málaga y el arte contemporáneo que se crea está a la altura de cualquier ciudad puntera a nivel mundial. Pero tendría que tener ayuda de las instituciones públicas para poder sacarlo fuera.

6. ¿SE NOTA MÁS INTERÉS ENTRE LAS NUEVAS GENERACIONES?

Burbano: Las generaciones más jóvenes tienen una gran cualidad: están cansadas de la mentira. Quieren lo auténtico, y creo que en La Casa Amarilla ven eso.

Laguna: Además, están muy metidas en las redes sociales. Van creando una cadena y descubren cosas que en su ciudad no tienen forma de encontrarlas.

7. ¿CÓMO INFLUYEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ARTE?

Laguna: Tecnología y arte han ido de la mano siempre. La gran mayoría de los artistas utilizan las nuevas tecnologías para investigar y seguir creando.

SIETE Y 1/2. SIN EL ARTE...

Laguna: Yo sería muy infeliz. No estaría aquí, ni tendría el marido que tengo ni el trabajo que tengo.

Burbano: Yo tendría dinero. No sería yo, pero tendría dinero porque lo invierto todo en el arte. / M^a Carmen Gallego



SEURfrío

nuestro servicio avalado por AENOR



Somos la primera compañía española en obtener la certificación ISO 23412 de AENOR de transporte a temperatura controlada. Es una apuesta por la innovación que nos permite ofrecerte la máxima garantía, calidad y seguridad en el transporte de tus productos frescos.



Controlamos la temperatura de tus productos entre 2°C y 8°C para preservar su calidad.



Damos preferencia a tus entregas y nos comprometemos a llegar antes de las 13:30h.



Llevamos tus productos donde quieras, con cobertura en Península, Baleares y Francia.



Te contamos aquí
todo sobre nuestro servicio.



GLA 250 e Híbrido Enchufable por 325€/mes¹.

En 48 cuotas. Entrada: 15.136,80€. Cuota Final: 32.825,30€².

Con Paquete AMG Line - Paquete Advantage - Paquete Night
y cargador e instalación de regalo.

Con hasta 70 km de autonomía eléctrica.



GLA 250 e Híbrido Enchufable. Consumo de combustible combinado (l/100 km): 1,1 - 1,4, emisiones de CO₂ combinado (g/km): 25 - 31 y consumo eléctrico ponderado (kWh/100 km): 21,2 - 23,7.

¹Ejemplo de financiación para particulares con Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C. S.A., para un GLA 250 e con AMG Line Advance Plus, paquete Night y cargador e instalación gratuita. Precio por financiar 52.458,45€ (Precio de adquisición al contado: 60.886,45€). (Impuestos, transporte, bonificación de la marca y concesionario por financiar

Incluidos). Gastos de preentrega y matriculación no incluidos). Válido para ofertas realizadas hasta el 30/09/2024, solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2024 y contratos activados hasta el 31/08/2024, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 37.321,65€. Por 325€ al mes en 48 cuotas, 15.000 km/año y cuota final de 32.825,30€, plazo total de la financiación 49 meses, entrada 15.136,80€, TIN 7,73%, comisión de apertura 1.115,92€ (2,99%), TAE 9,03%. Importe total adeudado 49.541,22€. Precio total a plazos 64.678,02€. Coste total del crédito 12.219,57€ e importe de los intereses 11.163,65€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera; sistema de amortización francés). Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (según condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. Más información en www.mercedes-benz.es

Caetano Benet

Concesionario Mercedes-Benz

C/ La Tierra Carretera de Cádiz (Salida Aeropuerto), 29001 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096. Avda. Juan Carlos I, 13-14, 29700 VÉLEZ.

Tel.: 952 247 096. C/ Juan de la Cierva, 12, 29603 MARBELLA. Tel.: 952 247 096. Avda. Don Quijote s/n. Pol. Las Salinas, 29640 FUENGIRÓLA.

Tel.: 952 247 096. Partido Romeral, 19, 29200 ANTEQUERA. Tel.: 952 247 096. Avda. Jacinto Benavente, 25, 29014 MÁLAGA. Tel.: 952 247 096.

www.mercedes-benz-caetano benet.es