

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

PUERTO SECO DE ANTEQUERA

LA PIEZA DE UNIÓN ENTRE EL NORTE Y EL SUR DE EUROPA



SANIDAD PRIVADA EN MÁLAGA

El sector se ha convertido en un motor imparable para la provincia.

FÁBRICA DE CEMENTO

Visitamos la famosa factoría de La Araña, propiedad de Votorantim Cimentos.



Dr. Pedro Serrano
Neurólogo

 **vithas**
vivir para cuidarte



PODEROSA
MENTE

Nuevo Instituto de Neurociencias Vithas

Las mejores mentes unidas en un mismo centro especializado en la investigación, el tratamiento y la asistencia de las personas con problemas neurológicos.

Pide cita en vithas.es
o descarga la App



 **Hospital Vithas Málaga**
Av. Pintor Joaquín Sorolla, 2. (29016)

 **Hospital Vithas Xanit Internacional**
Av. de los Argonautas, s/n (29630)

Síguenos:



ABRIL Nº 109



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN **SAMUEL RUIZ**
Mª CARMEN GALLEGO
VÍCTOR MODELO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



PROYECTOS SILENCIOSOS

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Hablar de Puerto Seco con la que (no) está cayendo es llamar al mal tiempo. Sin embargo, pocos proyectos ha alumbrado la provincia que sean tan fértiles y a la vez tan silenciosos como el megahub logístico al que Antequera le acaba de cortar la cinta. La reciente inauguración de la primera fase -previa inversión de 45 millones de euros- llega 20 años después de que Domingo de Torres ideara lo que en breve será el gran centro de transporte intermodal del sur de Europa. La segunda y tercera fase traerán los equipamientos más visibles hasta completar las 330 hectáreas de terreno previsto, lo que, en un país tan dado a medirlo todo en campos de fútbol, vienen a ser 400 Rosaledas una detrás de otra.

En la sección de portada respondemos a diez cuestiones sobre el Puerto Seco de Antequera. Un proyecto que viene de la mano de inversores privados y que, aunque prevé generar 10.000 puestos de trabajo, no es un proyecto del todo conocido por los ciudadanos.

Sí es conocida la industria que visitamos este mes. La centenaria fábrica de cemento de La Araña es uno de esos edificios singulares que forman parte del paisaje oriental de la ciudad. La cementera, cuya propiedad ha viajado en los últimos quince años por Italia, Alemania y Brasil, ha formado parte de obras tan emblemáticas como Puerto Banús, el PTA o la hiperronda de Málaga.

En la entrevista central hablamos con Miguel Cabello, un *selfmade man* al que cuesta seguirle el ritmo. Con 11 años se echó a la calle y convirtió el cubo y el trapo de sus comienzos en 50 millones de euros de facturación anual gracias a un grupo empresarial diversificado y en vanguardia.

En páginas interiores pedimos cita a uno de los sectores brújula de la provincia. La sanidad privada mantiene el pulso de crecimiento de los últimos años incorporando tecnología, especialización y prestigio. Eso sí, como todos los buenos proyectos, alejado del molesto ruido.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº109

La edición nº109 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06 BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10 ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

18 EN PORTADA

EL PUERTO SECO DE ANTEQUERA

La infraestructura logística ubicada en el norte de la provincia y que está llamada a ser la referencia en el sur de Europa ya ha inaugurado su primera fase. La visitamos.

24 ESTILO DIRECTO

Diversificación e intuición. Estos dos ingredientes han acompañado la trayectoria empresarial de Miguel Cabello. El holding empresarial que preside, Grupo Cabello, celebra este año su 40 aniversario.



28 EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36 INDUSTRIA

VOTORANTIM CIMENTOS

Visitamos la planta de la fábrica de cemento de La Araña, recientemente adquirida por Votorantim Cimentos para conocer su proceso de producción.



Mejor Banca Privada en España



Por sexta vez en los últimos diez años, CaixaBank, elegido en el 2024 **Mejor Banca Privada** en España por *Euromoney*.

Por toda una trayectoria estando cerca de nuestros clientes y ofreciendo una amplia gama de servicios exclusivos, hemos sido reconocidos también como **Mejor Banca Privada para UHNW, Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras y Mejor Banca Privada en Servicios Family Office** en España en el 2024.

Gracias a todos por hacerlo posible.



CaixaBank
Banca Privada

NOMBRES PROPIOS

**FERNANDO MARTÍN**

La Escuela Internacional de Gerencia (EIG), que opera en exclusiva los programas de ESIC en Andalucía, ha nombrado a Fernando Martín director de Marketing y director del Campus de Málaga. Fernando Martín cuenta con más de 25 años de experiencia en Marketing y 12 como profesor de grado y posgrado.

**JOSÉ SEVILLA**

La Junta General de Accionistas de Unicaja ratificó el 8 de abril el nombramiento como consejero independiente de José Sevilla Álvarez, quien ha sido designado como presidente no ejecutivo de la entidad.

**ÁLVARO SEDANO**

La compañía de concesionarios Grupo CARMEI, perteneciente a los holdings empresariales malagueños Grupo MEI y Grupo Torcal, incorpora al malagueño Álvaro Sedano como nuevo gerente. Sedano se incorporó en enero de 2024 y cuenta con una hoja de ruta para la expansión y crecimiento de la compañía.

**EMILIO REDONDO**

El Hospital Internacional HM Santa Elena ha designado al Dr. Emilio Redondo Ruiz como nuevo director médico. Redondo cuenta con una amplia trayectoria profesional en sanidad, sobre todo en el Servicio de Urgencias de varios hospitales de la provincia.

**ALFRED VAN KRIMPEN**

La asociación GIPE, Gestores Inmobiliarios Profesionales Europeos, nombró el 22 de marzo a Alfred Van Krimpen nuevo presidente de la asociación. Van Krimpen sustituye en el cargo a Miguel Garrido.

+ FINANZAS**Las empresas andaluzas en riesgo de impago crecen hasta el 31%**

Ese es uno de los datos más relevantes que ofrece la radiografía del tejido productivo andaluz, elaborada con la solución de analítica avanzada Insight View de la empresa Iberinform. De acuerdo con los datos, el indicador ha empeorado dos puntos en un año y se encuentra muy por encima del 16% que registraba antes de la pandemia en 2019. Otros datos de este informe son que la creación y destrucción de empresas muestran incrementos del 8% respectivamente, y que una parte relevante del tejido productivo, el 46% de las empresas, ha sido creado en los últimos diez años.

LA GRÁFICA

+ EMPLEO



El 15% de las empresas nacionales prevé incrementos en su plantilla en 2024

Las empresas españolas muestran unas buenas previsiones de creación de empleo en 2024. Según un estudio de Iberinform, el 15% del tejido productivo espera registrar crecimientos de plantilla, un porcentaje similar al que presentaban en 2023. Baleares, con el 20% de las empresas, Madrid (19%), Canarias (19%), Melilla (17%) y Cataluña (16%) son las comunidades donde las empresas esperan un mayor dinamismo del empleo. Por su parte, los sectores con mayor expectativa de generación de empleo son hostelería, comunicaciones, primario, servicios a empresa y construcción.

+ CONCILIACIÓN



Solo el 29% de la población tiene facilidades para conciliar

Según los datos de la encuesta sobre conciliación realizada por InfoJobs a población ocupada y empresas, solo el 29% de la población ocupada afirma que le resulta fácil conciliar. Se trata de 6 puntos porcentuales por debajo de los datos obtenidos un año antes (35%) y 12 puntos menos que los registrados en 2022 (41%). Esta conciliación se vuelve más difícil para quienes tienen hijos menores, el 25% de los encuestados, y para 1 de cada 4 personas que trabajan de forma presencial. Entre las medidas que más ayudan para este fin destacan la flexibilidad horaria, el teletrabajo y la jornada intensiva.

EL CONSORCIO DE TRANSPORTES SE AMPLÍA

A mediados de marzo se reunió el consejo de administración del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Málaga, en el que se aprobó su primera ampliación en 21 años. Concretamente, son siete los municipios que se unen al mismo: Álora, Antequera, Coín, Fuengirola, Riógordo, Valle del Abdalajís y Villanueva de la Concepción. Esta incorporación supondrá una mejora de la calidad del servicio de transporte y una mejor conectividad interurbana. Así, el Consorcio pasará a contar con una veintena

de municipios: Málaga, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Rincón de la Victoria, Alhaurín de la Torre, Antequera, Cártama, Alhaurín el Grande, Coín, Álora, Pízarra, Almogía, Casabermeja, Colmenar, Villanueva de la Concepción, Riógordo, Valle de Abdalajís y Totalán. Estos veinte municipios cuentan con una población de 1.170.448 habitantes, que representa más de dos tercios del total de la provincia. Se integran en un marco tarifario único con ventajas para los usuarios, quienes tendrán un ahorro estimado en más de 700.000 euros.



Mayor demanda. Se calcula que la incorporación de estos siete municipios equivale a una demanda de más 2,4 millones de viajeros al año.



LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Un paseo por la colmena de Google en Málaga.

02 "Estamos en el número uno del Top 10 de puertos europeos"

03 Luz verde al proyecto de urbanización de La Térmica.

04 Málaga participa en la mayor Feria de Inversión Inmobiliaria...

ÍNDICES

123

4,2%

Aumentó la población española residente en el extranjero.

3,718%

Es el Euríbor de marzo de 2023, que vuelve a repuntar.

49%

Suben los concursos de empresas en febrero de 2024

2,8%

Es el IPC de febrero de 2024

OJO AL DATO



LA SEQUÍA Y EL AGUA

Es lo que más preocupa a los malagueños



El pasado 21 de marzo la Diputación de Málaga presentaba el Barómetro de la Provincia elaborado por la Fundación Madeca. En dicho estudio se revelan los aspectos que preocupan a los malagueños. Con 8,8 puntos de media sobre 10, la sequía y el

abastecimiento de agua es lo que más preocupa. Como solución a esta carencia, proponen actuar construyendo desaladoras (41%) e invirtiendo en infraestructuras hidráulicas (22%). También están preocupados por el precio de la vivienda y el desempleo.

PROTAGONISTAS



LOIDA MUÑOZ

Esta malagueña es una de las finalistas del Premio Princesa de Girona Social 2024 debido a su carrera en el ámbito social liderando y desarrollando diferentes iniciativas y proyectos sociales.



JAVIER GLEZ. DE LARA

A principios de marzo el presidente de la CEA y la CEM fue distinguido con su ingreso en la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía por su trayectoria empresarial.



PABLO ARRABAL

Este astrofísico malagueño que trabaja para la NSF con el telescopio espacial James Webb ha sido ahora fichado por la NASA para ahondar en el conocimiento de las primeras galaxias.



EL KANKA

El 21 de marzo el Málaga CF desveló que Juan Gómez, El Kanka, ha sido el encargado de realizar el nuevo himno del club blanquiazul con motivo del su 120º aniversario y que se publicará en mayo.



AUGUSTO PANSARD

El abogado, profesor universitario y cofrade Augusto Pansard Anaya fue el pregonero de la Semana Santa 2024. En su discurso en el Teatro Cervantes de la capital llamó a la unidad entre los cofrades.

05 Málaga se promociona por las calles de Berlín.

06 «Lo que más destaca ahora entre los empresarios es el no tengo tiempo»

07 Colliers abre oficina en Marbella.

08 Talent Land elige Málaga como su destino europeo hasta 2027.

09 El Puerto Seco de Antequera se inaugurará en marzo.

APUNTES



Málaga, una provincia de récord

Carolina España,
consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos,
y presidenta de Andalucía TRADE

El sector exterior malagueño demostró ser el más dinámico de Andalucía en 2023. La provincia fue la única que alcanzó un récord histórico de sus exportaciones, con ventas de 3.222 millones de euros. Y la que más creció: un 11,8% respecto al año anterior. Además, 2024 lo ha iniciado con una misma progresión al alza, del 1,6%, respecto a enero de 2023. Que la economía malagueña es punta de lanza en Andalucía y mira al mundo no es ninguna novedad, tanto con sus productos como, aún más, con sus servicios. Pero desde el Gobierno andaluz queremos más para Málaga y para Andalucía. Queremos seguir apoyando la internacionalización del tejido productivo malagueño y que el número de empresas exportadoras siga creciendo desde las 468 actuales. Para

eso, entre otras medidas, vamos a lanzar a través de Andalucía TRADE una línea de ayudas a la internacionalización que estará lista para antes de verano.

Será la primera que se ponga en marcha para fomentar la internacionalización, con hasta 63 millones de euros cofinanciados con FEDER. Su objetivo es promover y facilitar la actividad internacional de las pymes andaluzas, apoyando su participación en ferias, congresos y otras acciones. Unos incentivos, que se sumarán a los que estarán disponibles en mayo, de 276,7 millones para desarrollo industrial e I+D+i. Con este apoyo

a las empresas y a su internacionalización, y la intensa programación anual de acciones que desde Andalucía TRADE se desarrolla, tenemos la certeza de que el sector exterior malagueño seguirá batien-do récords y avanzando en el conjunto de Andalucía y España.



DE VIVA VOZ



"Un emprendedor es aquel que tiene una visión de algo y un deseo de crear"

David Karp
Director ejecutivo de Tumblr



"No te preocupes por el fracaso; solo tienes que estar en lo correcto en una ocasión"

Drew Houston
Cofundador de Dropbox

AEROPUERTO

Los viajeros aumentan un 27% en febrero

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró en febrero 1,4 millones de pasajeros y 10.100 operaciones, unas cifras que arrojan crecimientos de casi el 27% y 18% respectivamente. Esta progresión responde al dinamismo que han mostrado tanto el tráfico nacional como el foráneo, y sigue en la senda de crecimiento que ya mostraba en los datos del mes de enero.



Almuerzo del presidente de la Junta con empresarios malagueños



Juanma Moreno destacó el potencial de las empresas malagueñas

Juanma Moreno protagonizó el 1 de abril un almuerzo-coloquio organizado por el Círculo Empresarial de Málaga. En dicho acto, que tuvo lugar en la Terminal de cruceros del Puerto de Málaga y al que acudieron 200 empresarios y directivos, se subrayó el papel de las empresas andaluzas

y el dinamismo de la provincia de Málaga. Se abordaron temas como el reciente decreto de simplificación administrativa, las medidas de apoyo a las empresas o la sequía. En el coloquio, los participantes pudieron trasladar sus inquietudes al presidente de la Junta de Andalucía.

COMERCIO

La calle Larios crece en lujo y amplía su mix comercial

Según la consultora Savills, la calle comercial más importante de Málaga está en alza. En el estudio se indica que las marcas quieren consolidar su presencia en Málaga. La disponibilidad actual en esta calle es inferior al 1% y las rentas máximas han superado los 350 €/m²/mes. Destacan la incorporación de Joyería Quera o la flagship de Primor.



Apunte económico



2024, AÑO DE LA CIBERSEGURIDAD

2024 será el año de la consolidación de la ciberseguridad en Andalucía. Estas fueron las declaraciones del consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, en el III Congreso de Ciberseguridad de Andalucía. Bajo el lema SOC: Security and Opportunity Connection, este congreso volvió a reunir en la capital a referentes en el campo de la seguridad digital. Durante el 13 y 14 de marzo se desarrollaron 29 charlas

especializadas, siete mesas de debate y ocho talleres para conocer las últimas tendencias. La zona expositiva contó con 37 entidades, y se registraron más de 2.500 inscritos, hecho por el que el evento duplicó su espacio ocupando en esta edición 4.000 m². Cabe destacar el anuncio de la Junta del mayor contrato de España de una solución para la detección y respuesta de ciberincidentes por 18 millones de euros.

MÁLAGA TECHPARK PRESENTA SU BALANCE DEL AÑO 2023

Carolina España y Felipe Romera destacan el momento de éxito que vive el parque y subrayan que lo mejor está por venir.



En el balance del año 2023 de Málaga TechPark, se pone de relieve el notable crecimiento del Parque en el pasado curso. Concretamente, Málaga TechPark cerró el año 2023 con una facturación superior a los 3.460 millones de euros, casi un 25% más que en 2022. Cabe destacar que el número de empresas se incrementó en un 5% (34 más), alcanzando las 687 compañías instaladas, 70 de las cuales son extranjeras y de 21 países diferentes. Como consecuencia, también se

ha elevado el número de empleados totales del parque, que alcanzó los 25.100 trabajadores en 2023, un 2,8% más que en 2022. La inversión en I+D de las empresas e instituciones de la tecnópolis se incrementó en un 12%, ascendiendo a 173 millones de euros. En la estrategia a corto plazo de Málaga TechPark se encuentran los proyectos con el Puerto de Málaga y la Fundación Unicaja, para los que el parque creará 'enclaves' fuera del ámbito de la propia tecnópolis, así como la creación de la nueva sede del IMEC para el año 2027.

AJE Málaga entrega sus premios 2024

Las empresas Unknown Gravity y La Biznaga Digital se han alzado este 2024 con los premios a la Mejor Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial de la provincia malagueña que entrega la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga. El colectivo celebró el cuatro de abril la vigésimo octava edición de estos galardones, cuya ceremonia de entrega acogió La Caja Blanca. Este año se ha hecho entrega de una mención especial para proyectos empresariales que surgen del entorno académico, siendo la empresa Hagamos Hogar la premiada en esta nueva categoría.



enbreve



EL MERCADO DE ABASTOS DE ESTEPONA REABRE

Tras dos años cerrado, este mercado abre sus puertas bajo la gestión de Hazel Gormley-Leahy y Janne Thorstenson. Cuenta con un espacio de 950m² y pretende ser el nuevo hito gastronómico y social de la Costa del Sol. Cinco restaurantes, servicios de take-away y seis tiendas de productos selectos hacen las delicias de los visitantes.



NACE 'EL OASIS', UN CENTRO DEPORTIVO INCLUSIVO

Fundación Unicaja impulsa la creación del nuevo centro deportivo inclusivo 'El Oasis' del Proyecto 675 de Berni Rodríguez y José Manuel Calderón. El centro, que se ubicará en Churriana, se convierte en la piedra angular del Proyecto 675, un espacio deportivo-social basado en sostenibilidad e investigación.

MEJOR DESTINO EUROPEO



Marbella ha sido elegida como el mejor destino europeo para visitar en 2024, según la web de viajes European Best Destinations. Se ha subido al podio junto con Mónaco y Malta con el mayor número de votos en los quince años de historia de esta distinción. Con casi 149.200 votos, es la primera ciudad española en conseguir este reconocimiento.

TALENT LAND, EN MÁLAGA



El evento de talento más grande del mundo ha elegido Málaga como su destino europeo hasta 2027. Esta primera edición en España reunirá el próximo mes de julio en Fycma a 10.000 jóvenes talentos en el área digital. El objetivo es inspirar, descubrir y desarrollar el talento de estos jóvenes para utilizarlo en sus carreras.

Luz verde a la urbanización de 'La Térmica'



El Ayuntamiento de Málaga aprobaba a principios de marzo este proyecto de urbanización quedando solo por parte de la Gerencia Municipal de Urbanismo la ratificación del proyecto de reparcelación. Este ejemplo de colaboración público-privada levantará 870 viviendas, 273 VPO, comercios, oficinas, un hotel e instalaciones públicas y zonas verdes en la zona de La Térmica. Se prevé que las obras empiecen en el segundo trimestre de 2024 y se generen 1.500 puestos de trabajo directos e indirectos.

La ITB dejó buenas perspectivas para el turismo en 2024

Los datos del Big Data de Turismo Costa del Sol en la ITB de Berlín muestran buenas perspectivas para 2024. Concretamente, 1,2 millones de personas realizaron búsquedas para viajar a la Costa del Sol entre marzo y septiembre. Las búsquedas provenían de Frankfurt, Düsseldorf, Munich, Berlín y Hamburgo, ciudades con las que Málaga tiene buena conectividad. A esto hay que sumarle el aumento del 14% de plazas aéreas ofertadas y la celebración del congreso DRV en Málaga.



EL CUERPO CONSULAR PRESENTA SU NUEVA JUNTA



El Cuerpo Consular de Málaga realizó el 14 de marzo el acto de presentación oficial de su decano, Alberto Benito, y su junta de gobierno. En el acto, que tuvo lugar en el Palacio Episcopal, también se presentó la nueva imagen de la institución. Diseñada por la agencia Credo bajo el lema «Cuatro siglos siendo hospitalarios», resalta la larga historia de apoyo a las comunidades extranjeras en la provincia de Málaga.

CONTRATOS



IMFE realizó más de 2.100 contrataciones en 2023

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, posibilitó en 2023 una media de 3,5 contratos al día firmados gracias a sus diferentes programas, ayudas y a la Agencia Municipal de Colocación. Junto a la contratación destaca el apoyo a 589 empresas.

TRANSPORTE



El Metro de Málaga ya se puede pagar con el móvil

Metro de Málaga da un nuevo paso en la digitalización de su gestión y servicio. El suburbano ha incorporado el sistema de pago inteligente EMV Contactless, bajo la denominación Metro Pay. Los usuarios podrán pagar directamente con tarjeta bancaria o con el propio móvil para acceder al metro.

CRUCEROS



Más de 140.000 pasajeros de abril a junio en el Puerto

La primavera es una de las temporadas altas para el turismo de cruceros. Como consecuencia, el Puerto de Málaga prevé recibir unos 142.055 pasajeros en 98 escalas durante los próximos tres meses. Cabe destacar que más de la mitad de las mismas corresponden a cruceros de lujo y premium.

PY MES

Caja Rural del Sur
Tu mejor decisión

Aquí tú eres
el ganador

#impulsatupyme

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es



LA CIBERSEGURIDAD VUELVE A MÁLAGA

Málaga será la sede de la Agencia de Ciberseguridad de Andalucía. El objetivo de la misma es proporcionar protección a ciudadanos, empresas privadas e instituciones públicas del ecosistema digital andaluz, consolidando así el liderazgo de la comunidad en esta materia.



JORGE RANDO EXPONE EN CHINA

La muestra acoge 118 obras realizadas entre 1970 y 2023 procedentes de la colección personal del pintor, colecciones particulares y la colección de la Fundación- Museum Jorge Rando en España. La exposición tendrá lugar hasta el próximo 26 de mayo en el Shenzhen Art Museum de China.

AHECOS LANZA SU MAYOR PLAN DE FORMACIÓN

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol ha puesto en marcha el Plan de Formación más grande de su historia. Más de 1.300 trabajadores del sector hotelero podrán realizar cursos totalmente gratuitos. En esta iniciativa podrán participar todas las personas trabajadoras vinculadas mediante relación laboral con un establecimiento asociado a Aehcos. Los cursos irán dirigidos a diversas áreas dentro del sector, como son



Pisos, Recepción, Restaurante-Bar-Cafetería, Cocina, Calidad, Gestión Ambiental, Seguridad, Sistemas Informáticos, Eventos e Idiomas. Estos serán organizados por MainJobs en virtud del convenio firmado por ambas entidades.

LA UMA ACOGE EL ENCUENTRO 'GLOBAL TALENT CONNECT'



Link by UMA acogió el 19 de marzo el encuentro empresarial 'Global Talent Connect'. El objetivo era presentar a los estudiantes el programa de prácticas internacionales de la IAESTE. El acto contó con empresas del ámbito tecnológico como PNO Consultants Spain, Telefónica Tech y Técnicas Reunidas.

MÁS DE 11.000 INSCRITOS EN LA FERIA DE EMPLEO DE MÁLAGA



El 12 de marzo tuvo lugar la Feria del Empleo 2024, que se celebró en Fycma. El IMFE organizó este evento que sirvió de punto de encuentro entre personas que buscan trabajo y más de 80 de las principales empresas empleadoras de Málaga. Se inscribieron 11.000 personas a más de 250 ofertas de empleo.



El Festival de Cine de Málaga sigue creciendo

El 27 Festival de Málaga, celebrado del 1 al 10 de marzo, finalizó con un aumento en sus cifras de espectadores y recaudación, y también en su prestigio internacional. Concretamente, se programaron 250 películas, que reunieron a casi 98.000 espectadores (un 18% más) y se emitieron 53.000 entradas. Esto supuso una recaudación cercana a los 280.000 euros, aumentando con respecto al año anterior un 38%.



LA SEMANA SANTA ARROJA DATOS NEGATIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



EN 2023 EL IMPACTO ECONÓMICO FUE DE **CASI 400 MILLONES**

Esta Semana Santa 2024 ha dejado mucha agua, pero también datos negativos a causa de la misma. Concretamente, en el sector hostelero la facturación cayó un 15% con respecto a 2023, y en el hotelero se produjo un retroceso de la ocupación del 10%. En ambos casos se realizaron cancelaciones de última hora que dieron lugar a estos datos. Tanto Mahos como Aehcos ven en estas cifras un parón en la inercia positiva del sector turístico de este año, que cuenta con buenas perspectivas sobre todo de cara al verano.

MÁLAGA CUENTA CON LOS SALARIOS MÁS ALTOS DE ANDALUCÍA

Según un informe de CC.OO. sobre la situación de los salarios en la provincia de Málaga durante 2022, la ciudad es la provincia que tiene los salarios más altos de Andalucía. Concretamente, se situaron en 18.280€ en 2022, siendo superior a la media andaluza de 17.233€.



4%

Un incremento del 4% de media sitúa al empleo malagueño como el mejor pagado de Andalucía

410.000 personas trabajan directamente en la industria turística

Según el estudio 'Aportación de las empresas turísticas a la economía de andaluza' elaborado por la CEA, 410.000 personas trabajan directamente en la industria turística andaluza. En este estudio presentado en la CEM el pasado 21 de marzo se habla de la actividad turística como generador de empleo y pilar fundamental para la economía andaluza, y se abordan algunos retos como la sostenibilidad medioambiental.

En datos, la industria turística representa el 12% del PIB andaluz. Las casi 410.000 personas que trabajan en el sector suponen el 12,5% del empleo, y más de la mitad de los empleados desarrollan su actividad en el sector hostelero, un 57%. Con respecto al número de empresas turísticas, hay 73.000 en Andalucía, y de ellas, 70.000 son microempresas con menos de 10 trabajadores, lo que indica que el turismo está arraigado en el ámbito local.





LOS EMBALSES, ALIVIADOS POR LAS ÚLTIMAS LLUVIAS

Los siete embalses ubicados en la provincia de Málaga han subido sus niveles de agua almacenada hasta los 143,06 hectómetros cúbicos. Así, a primeros de abril se encontraban al 23% de su capacidad según datos de Hidrosur. El que mayores niveles obtuvo fue el embalse de La Concepción, a casi el 54% de su capacidad.

Más de 4.500 profesionales acuden a Transfiere

Se consolida como el punto de encuentro anual para poner en común las novedades científico-tecnológicas que transforman el modelo social y económico

Más de 600 empresas y entidades estuvieron representadas en Transfiere 2024. A este foro tecnológico, que tuvo lugar en Fycma del 20 al 22 de marzo, acudieron también más de 400 expertos e inversores. Cabe destacar en esta edición 2024 la nueva iniciativa 'Transfiere Tracciona', en la que se ha potenciado el contacto entre el conocimiento académico y el poder tractor del tejido empresarial y las administraciones públicas. Por otro lado, este punto de encuentro científico tecnológico ha otorgado por primera vez el 'Premio a la Empresa Innovadora' con el objetivo de reconocer la labor y el compromiso de las compañías que apuestan

anualmente por este foro. Este galardón fue para la empresa Fish & Food Technology, una compañía de base tecnológica especializada en el desarrollo de proyectos en el ámbito pesquero y agroalimentario. Por último, también se premió el talento innovador a través de la cuarta edición de 'Open Call for Deep Tech Start-ups', que este año recibió 82 candidaturas, siendo la ganadora la spinoff Nanostine.



El Polo Nacional de Contenidos Digitales impulsa 224 proyectos de emprendimiento en 2023



Este espacio destacado en el ecosistema de innovación digital malagueño ha duplicado el número de proyectos de emprendimiento y empresas incubadas respecto al año anterior. Concretamente,

se trata de 224 nuevos proyectos y empresas incubadas. El Polo Nacional de Contenidos Digitales ha sido escenario de 156 actividades y eventos de dinamización en 2023 diseñados para reforzar el networking y estimular las sinergias dentro del ecosistema tech, lo que ha supuesto un aumento de más del 35%. También desde la institución se ha considerado la formación como un pilar para el futuro digital, y por eso se han puesto en marcha 25 formaciones, alcanzando las 2.700 horas de instrucción y beneficiando a 507 estudiantes.

MÁLAGA REÚNE A 300 EXPERTOS EN RELACIONES LABORALES

La Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la UMA acogió del 11 al 15 de marzo el VIII Congreso Laboralista Malagueño. Bajo el lema "Graduado social: vanguardia y seguridad en las relaciones laborales", reflejó el relevante papel que estos desempeñan en la sociedad actual. Contó con un programa de ponencias y mesas redondas de alto nivel, impartidas por destacadas personalidades del mundo jurídico y laboral.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO



ACTIVIDADES

Desarrollo de programas de generación ideas de negocio, de aceleración de Startups, concursos de desarrollo de proyectos empresariales, y mucho más.

ASESORAMIENTO

Asesoramiento personalizado y especializado para poner en marcha las ideas de negocio.

FORMACIÓN

Desarrollo de competencias en emprendimiento mediante talleres, cursos y programas.

COWORKING

Un espacio versátil perfecto para trabajar y compartir ideas y proyectos con otras mentes inquietas.

universidad

empresa

Link By UMA-Atech es un espacio común para la universidad y la empresa, para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Un lugar en el que la comunidad universitaria tiene la oportunidad de aprender y experimentar, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales.

ESPACIO CONECTOR

951 953 125

emprende@uma.es

linkuma.es

@LinkbyUMA

Link by UMA-Atech

@linkbyuma

The Green Ray
(Ampliación Campus de Teatinos)

¿Hablamos?

PUERTO SECO DE ANTEQUERA

LA PIEZA DE UNIÓN ENTRE EL NORTE Y EL SUR DE EUROPA

 M^a CARMEN GALLEGO

En las inmediaciones de la estación de Santa Ana no había prácticamente nada hasta que se llenó de excavadoras y operarios. Estaban construyendo el megahub de Andalucía, o el gran nodo logístico del sur de Europa. Términos para referirse al Puerto Seco de Antequera. ¿Qué es exactamente? ¿Qué hay allí? ¿Cuál es su función y por qué en Antequera? Vida Económica visita este proyecto que, según definen sus responsables, “es de futuro”.

El Puerto Seco de Antequera, ese enorme proyecto logístico del que se lleva años escuchando, al fin está viendo un poco de luz. La primera fase de las 330 hectáreas que forman este parque en el centro de Andalucía ya está finalizada e inaugurada pocos días antes del cierre de esta edición.

Fue hace 20 años cuando empezó a idearse el Puerto Seco de Antequera en la cabeza de un empresario local. **Domingo de Torres**, fundador de la compañía logística Acotral, junto a un grupo de socios amigos comenzó a dar las primeras pinceladas del que está llamado a ser el nodo logístico del sur de Europa. “Yo trabajaba en Antequera, y era conocedor del enorme potencial que esta ciudad tiene para la logística”, recuerda de Torres. “El enclave de estos terrenos tiene todas las características



para ser el Puerto Seco, no solo de Málaga, sino también de Algeciras”.

La familia de Torres es uno de los socios del proyecto. El otro es **Groupe Iddec**, un operador inmobiliario global al que pertenece la mayor parte de las acciones del parque. “Andalucía está trabajando el futuro con el Puerto Seco de Antequera”, asegura Maite Palomino, delegada en España de esta multinacional de origen francés. Acompaña a Vida Económica en un paseo por el Puerto Seco de Antequera. “Sois el primer medio en realizar el recorrido”, comenta. Hay que hacerlo en coche debido a su gran amplitud, aunque aún queda mucho por construir. De hecho, varios años hasta que esté completamente terminado.

En este punto, la Junta de Andalucía, otra de las caras del Puerto

Seco de Antequera, sigue tachando tareas. El mes pasado, la consejera de Fomento, **Rocío Díaz**, anunció que ya se había iniciado la fase de comercialización para la implantación de las primeras empresas, además de adjudicar la redacción del proyecto de desdoble de la carretera de acceso desde la A-92 en previsión del gran volumen de actividad que concentrará el recinto. “El Gobierno andaluz tiene que seguir trabajando para que este nodo tenga un papel protagonista en la transformación de Andalucía como la gran plataforma logística del sur de Europa y sea motor económico de España”, señalaba la consejera.

A los pocos días de su inauguración oficial, Vida Económica recorre el Puerto Seco de Antequera para responder a las cuestiones principales de este proyecto de envergadura.

Su tamaño XXL y el uso de energías limpias son algunas de las características que lo hacen único en el sur del continente

01

¿Qué es?

Se trata de un parque logístico que sirve de apoyo a puertos húmedos, como el de Málaga o Algeciras. El Puerto Seco de Antequera va a servir como punto de refuerzo para estos dos puertos andaluces, que se encuentran saturados y no pueden expandirse más al encontrarse cerca del núcleo urbano de la ciudad. En Guadalajara existe otro puerto seco que da apoyo al puerto de Algeciras, pero resulta lógico también

contar con una infraestructura de estas características en Andalucía.



02

¿Cuál es su función?

El Puerto Seco de Antequera acogerá mercancía que llegue por tren y carretera desde el puerto de Málaga y Algeciras, pero también puede recibirla desde otras provincias andaluzas o incluso desde el aeropuerto malagueño. Una vez allí, se podrá distribuir a cualquier punto de España o Europa, aunque no únicamente por carretera. El Puerto Seco contará con una multimodal: una especie de estación de ferrocarril que dará entrada y salida a los trenes de mercancías del sur de España. En estos incluso podrán viajar camiones completos sin necesidad de un conductor hasta que llegue a su destino. “Como empresario de este sector, ya era consciente de lo que el ferrocarril podría representar en el futuro para cualquier movimiento de mercancía”, asegura de Torres en relación a sus comienzos en la logística. Otro de los servicios destacados del futuro parque antequerano es su depósito aduanero, donde las empresas pueden guardar su género hasta que necesite ser transportado sin tener que pagar ningún impuesto.



03

¿Únicamente un parque logístico?

No. El Puerto Seco de Antequera no solo se define como un nodo logístico: también albergará industrias en las que la mercancía se fabricará o se manipulará antes de ser transportada. “Ya hemos tenido alguna demanda de empresas chinas que quieren fabricar aquí”, adelanta Maite Palomino, delegada en España de Groupe Idec, aunque prefiere no dar nombres de las compañías que ya se han interesado por el Puerto Seco.

El tercer sector también estará presente, con servicios como restaurantes, hoteles de diferentes categorías y gasolineras. “Cualquier proyecto que desarrolles hoy en día tiene que ir acompañado de una serie de servicios”, destaca la misma fuente. Y no solo para los futuros habitantes del Puerto Seco; también para visitantes o empresas que vengan a reunirse con otras industrias y compañías de Antequera que no estén instaladas en el parque. “Ahora mismo aquí no tienes prácticamente nada”, justifica Palomino. La idea es incluso contar con formación en logística dentro del Puerto Seco y mutualizar los empleos. Así, una vez que los alumnos estén listos para trabajar, estos se aseguran que cumplirán con 40 horas laborales en las empresas del recinto.



04



¿Qué **extensión** tiene?

El Puerto Seco de Antequera es una enorme superficie de 330 hectáreas, o lo que es lo mismo, 3,3 millones de metros cuadrados. Lo que ahora mismo está finalizado suma un millón de metros cuadrados entre vías, parcelas y alguna infraestructura.

05

¿Dónde se encuentra?

En Antequera, el corazón de Andalucía, situándose a una distancia prácticamente equidistante de las distintas provincias. La ubicación elegida para este proyecto, a unos metros de la estación de AVE de Santa Ana, se beneficia de las conexiones por carretera y tren entre los territorios de la comunidad y con el resto del país, pero también conecta con el sistema logístico continental entre el sur y el norte de Europa.

Además, será punto de encuentro de los dos futuros corredores ferroviarios europeos de alta velocidad que transcurrirán por España: el corredor de mercancías Atlántico y el Mediterráneo. "Queremos ser el puerto seco



de Algeciras, pero es que podemos ser perfectamente el de Marruecos", afirma Palomino. "Puerto Seco es un poco el puente entre África y Europa".

DE VIVA VOZ



MAITE PALOMINO.

Delegada en España de
Groupe Idéc

"Estamos hablando de un parque de futuro. Cualquier parque que se prevea construir será de las características del Puerto Seco"



DOMINGO DE TORRES.

Fundador de Acotral y accionista
del Puerto Seco

"El enclave de estos terrenos tenía todas las características para ser el Puerto Seco no solo de Málaga, sino también de Algeciras, por sus buenas conexiones"



MANUEL BARÓN.

Alcalde de Antequera

"Va a dotar a Antequera, Málaga y Andalucía de una dimensión internacional que nos va a posicionar en el liderazgo del transporte y la sostenibilidad"

06 ¿Algo parecido en Europa?



Aunque sí existen parques empresariales y logísticos por todo el continente, el Puerto Seco que se está construyendo en Antequera es único en el sur de Europa. Para empezar, por su enorme tamaño, y para terminar, por su concepto de emisión de carbono 0. En el recinto confluirán cuatro energías renovables: cada nave del Puerto Seco tendrá en su techo placas fotovoltaicas, y justo debajo, se instalarán unos mini aerogeneradores para aprovechar también el viento de aquella zona. Además, Palomino cuenta que están estudiando utilizar la geotermia (obtener energía a partir del calor existente dentro de la corteza terrestre).

Y como prevén que alcanzarán un exceso energético, su idea es utilizarlo para fabricar hidrógeno verde. “Así, los camiones que vengan al parque podrán suministrarse de hidrógeno verde, que se prevé que sea el combustible del futuro”, apunta Palomino. “En el sur de Europa, con estas dimensiones y estas características, no hay otro proyecto igual”, asegura.

07 - ALGUNAS MAGNITUDES

Amplitud. El Puerto Seco de Antequera ocupa una superficie de 330 hectáreas. Por ahora está finalizada la primera fase de las tres totales, que suma unas 100 hectáreas.

Inversión. Se estima que la inversión total será de más de 500 millones de euros. La primera fase ha sumado más de 45 millones de euros entre urbanización del terreno, construcción de las conexiones viarias y la subestación eléctrica.

Empleo. Cuando el parque esté a pleno funcionamiento podrá acoger entre 8.000 y 10.000 empleos directos y 16.000 indirectos. Solo en la primera fase se estima que se crearán unos 2.500 empleos directos.

Tráfico. Los números respaldan la elección de la ubicación del Puerto Seco de Antequera: 4,5 millones de contenedores pasan cada año por el sur de España. Andalucía es la segunda región en términos de exportación del país, intercambiando cada año más de 36 millones de toneladas.



09 ¿A quién pertenece?

Puerto Seco es una sociedad en la que el accionista mayoritario es Groupe Idec, una multinacional francesa que entró al proyecto en el año 2020 y es propietaria de más del 50% del Puerto Seco. Le sigue la familia de Torres, que aglutina más del 30%. El resto de las acciones se reparten entre el grupo de

capital privado GED Capital, perteneciente al Banco Europeo de Inversiones (BEI), y la constructora antequerana Prosaifi. En la primera fase del Puerto Seco también ha participado la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) de la Junta, que sale de la ecuación en las siguientes fases.



08 ¿Cuándo estará 100% operativo?

La construcción del que será el nodo logístico del sur de Europa consta de tres fases. Las obras de la primera comenzaron en el verano de 2021 y finalizaron el pasado mes de diciembre, con una inversión de más de 45 millones de euros repartida entre la sociedad del Puerto Seco y la Junta de Andalucía. La segunda fase consiste en la construcción de las naves que las empresas podrán alquilar o comprar, pero ahora mismo se encuentra en proceso de planificación y todavía no hay nada hecho.

En total, se calculan más de 500 millones de euros de inversión en el Puerto Seco de Antequera. “Cuenta que toda la urbanización sean 100 millones, pero luego hay que construir las naves”, apunta Palomino. ¿Y cuándo estará listo al completo? “Para que los tres millones de metros cuadrados del parque estén totalmente en funcionamiento se pueden tardar ocho o diez años”, afirma la delegada en España de Groupe Idec. Por ahora, solo están operativas las vías e instalaciones como la subestación eléctrica o las redes de saneamiento.



10 ¿Quién lo está construyendo?

La UTE formada por las constructoras Guamar y Rofez ha sido la encargada de las obras de la primera fase del Puerto Seco. Estas han consistido en la urbanización del terreno y en crear las conexiones viarias, como carreteras, puentes y rotondas. También está acabada la subestación eléctrica del parque, la depuradora, el vertedero y las redes de saneamiento y abastecimiento de agua. Para la construcción de la segunda fase aún no hay nombres; Palomino explica que tienen que abrir esas obras a concurso. Lo que sí se adjudicó a finales de marzo fue la redacción del proyecto de la zona multimodal a Civis Consultores Asociados.



“CUANDO NO ES EL MOMENTO... ES LA OPORTUNIDAD”

 **SAMUEL RUIZ**

Miguel Cabello duerme bien. “No tengo ojeras, ¿no?”, bromea el que siempre ha soñado en grande. Lo hace desde que de niño emprendiese un negocio que hoy es un grupo empresarial con 1.500 empleados. Tenía 11 años, acababa de perder a su padre y se fue a “hacer obligaciones”. La primera, de establecimiento en establecimiento “con un cubo y un trapo”. “Le limpiaba los cristales gratis y si le gustaba me quedaba”, recuerda. La última, de momento, facturar 50 millones de euros al año. “Siempre lo he buscado...”, asegura el presidente de Grupo Cabello, que celebra su 40 aniversario.

Y todavía tiene clientes de entonces. “Lo que funciona es el servicio al cliente y es lo que diferencia a día de hoy: la calidad y la atención que prestamos”. Eso y su carácter vanguardista. “Nosotros estamos siempre abiertos a la innovación con nuevos productos y tecnología”, afirma Cabello, que cita su primer hito: “Nadie sabía cómo hacerlo”. Habla sobre el acuchillado de parqué, una técnica de limpieza de esta superficie que enamoró a los servicios centrales de Inditex. “Empecé a acuchillar el parqué de sus tiendas en toda España. Incluso trabajamos en su central de Arteixo”, rememora. Hoy, Servilimpsa trabaja en casi todas las tiendas de Inditex del este de Andalucía

y mantiene cuatro oficinas repartidas en Galicia, Sevilla, Ceuta y la propia Málaga. Desde estas coordina los servicios de mantenimiento y limpieza de empresas y comunidades de toda España cuya maquinaria depende del trabajo: “Si es centro comercial es con sus máquinas”, explica. Eso sí, siempre con un modelo B2B. “Es el modelo que creemos que más va a crecer del grupo en los próximos años”, comenta Cabello en esta entrevista con Vida Económica. Y es que la crisis económica de 2008 inauguró un nuevo episodio con la matriz Servilimpsa como germen de una ramificación empresarial con gajos en hasta siete sectores diferentes.



TRAYECTORIA	DIVERSIFICACIÓN	PLANTILLA
40 AÑOS	10 EMPRESAS	1.500 EMPLEADOS
FACTURACIÓN	SEDES	INSTALACIONES
50 MILLONES DE EUROS	4 EN ESPAÑA	8.000m ² EN MÁLAGA



«La innovación, el producto ecológico y la reducción de la huella de carbono son factores importantes y estratégicos en el sector de la limpieza y mantenimiento»

¿HA TENIDO VÉRTIGO ALGUN A VEZ?

El empresario lo lleva por dentro. No hay que tener miedo a montar una empresa, lo que hay es que ser paciente y esperar 10 años para ver frutos. Tienes que pensar en el proyecto, no en el dinero. Como pienses en el dinero tienes que cerrar mañana.

¿QUÉ LE QUEDA?

¡20 años! Me queda trabajar mucho. El objetivo este año es, a pesar de mi gen emprendedor, consolidar el grupo para que experimente un crecimiento estable y constante. Queremos crecer en torno al 20% interanual.

“Si no llego a montar más empresas estaría muerto porque llegó la crisis económica y lo que hice fue poner los huevos en distintas cestas”, detalla. La primera empresa paralela a Servilimpza fue Servihonda, que se ha convertido en la tienda líder nacional de la firma japonesa y cuya hermana acaba de abrir en Barcelona: Servihonda Barcelona. Luego llegaron marcas como la tienda de bicicletas Cabberty, el servicio de tecnología de vigilancia NPS Seguridad o el de gestión de residuos sanitarios con Nantia. Sin olvidar el restaurante Volcánico, Sertiver Energía o el proyecto de más reciente creación, Servilimpza Seguridad, con ya más de un centenar de vigilantes

de seguridad en plantilla. Ahora, estudian una iniciativa inmobiliaria todavía por anunciar.

“La limpieza y las motos son industrias estables, pero en momentos de dificultad tienes las otras empresas que son de diferentes sectores, la idea es aprovechar esa economía a escala”, puntualiza Cabello, quien corona un organigrama que se distribuye en distintos gerentes de las citadas empresas que comparten el mismo departamento de marketing y recursos humanos y que están supervisados por dos figuras más en la cúspide: un controller y un asesor financiero. “Busco a los mejores de cada sector para que sean mis directores o mis socios en los procesos de absorción

«A eso que llamamos intuición es mi experiencia de 30 años en la calle»

Miguel Cabello (Málaga, 1965) no quiere ser otra cosa que no sea estar vinculado a la esfera empresarial. “Si no hubiera sido empresario, hubiera sido director general de una compañía mirando al 100% por ella y luchando para que se levantara”, insiste, mientras repite que todavía le quedan 20 años de trabajo a velocidad de crucero. “Me ha pasado que me he unido con socios que no me han podido seguir el ritmo”, presume. Y sin haber pasado por ninguna escuela de negocios. La calle le ha desarrollado el olfato. “Me fijo mucho en quién está detrás del negocio y Honda es una empresa que tiene un equipazo”, explica sobre su primera apertura más allá de Servilimpza. Un acierto que ni el coronavirus se ha atrevido a frenar: “Ten en cuenta que faltaba stock, pero por otro lado, con la subida del precio del combustible la gente se volcó en la moto, y más en una plaza como Málaga con su meteorología”, sentencia. Una intuición forjada en la calle.



La tecnología en el sector servicios

“Puede resultar paradójico que una actividad tan simple tenga innovación”, advierte Miguel Cabello, presidente de Servilimp. Los principales procesos tecnológicos de la marca de limpieza y mantenimiento se enfocan en el uso de nuevos productos y nuevas técnicas de limpieza. “Conforme van avanzando los sistemas de construcción también adaptamos la forma de limpiarlos”, ejemplifica. El apartado ecológico en el uso de los productos y la reducción de la huella de carbono son otras de las líneas de innovación en las que trabaja el departamento de Calidad. “Si las empresas están preocupadas por eso necesitan un proveedor acorde a su filosofía”, afirma Cabello, quien también expone cómo ha reducido los recursos hídricos en esta época de sequía.

Paralelamente, la tecnología también está al servicio de la gestión de ventas. Grupo Cabello trabaja con una base de datos de clientes que favorece lo que se denomina venta cruzada. “Hemos desarrollado una aplicación en la que el operario no solo firma y valora la actuación, sino que genera otro tipo de insights que pueden proporcionarnos información sobre nuevas líneas de negocio”. Un exhaustivo análisis de datos como el de la contabilidad de todas las empresas del grupo: “Conocemos al minuto y hasta el fondo cada servicio y cada margen con un análisis interanual e intermensual”, describe el presidente del Grupo Cabello.



«Si no llego a montar más empresas estaría muerto porque llegó la crisis económica [de 2008] y lo que hice fue poner los huevos en distintas cestas»

o asociación para que conmigo haya gente que conozca muy bien el sector”, explica. En cuanto al perfil de los trabajadores, asegura que el índice de rotación es bajo, incluso una de las personas con la que comenzó sigue limpiando para Servilimp. “Puedes pensar que hay mucha rotación, pero la gente se queda porque se le trata muy bien y, además, reservamos todo el personal de cada licitación”.

Sectores dispares, pero a menudo con intereses transversales. “Una demanda de un cliente puede ser solventada con otro servicio que

nosotros proveamos. Nuestro trabajo es darle un servicio integral al cliente para que su inmueble esté completo”, sentencia Cabello, quien no pierde el sentido del humor: “Incluso le podemos vender una moto”. Combustible insiste en que todavía guarda para un largo recorrido. “¡Me quedan 20 años!”, repite. Con la misma energía que el primer día, “pero con más cubos y más fregonas”.



¿TIENE ESTUDIOS?

La calle. Todo lo he aprendido ahí. Hay gente que lo llama intuición, pero es mi experiencia de estar 30 años en la calle, que me permite ver una oportunidad detrás de un muro. Me he llevado muchos palos, claro, pero lo importante es ir siempre con la verdad por delante y cumplir con el cliente.

¿EL EMPRENDEDOR SE HACE O NACE?

Creo que se nace. Tengo el emprendimiento metido al 100% en mis genes. Siempre he pensado que lentamente todo llega porque tenía muchas ganas de hacer cosas y trabajar. Cuando monté Honda, todos mis asesores me dijeron que no era el momento... cuando no es el momento, es la oportunidad.

VODAFONE UBICA UN NUEVO LABORATORIO EN MÁLAGA



Vodafone ubicará en su hub tecnológico de Málaga el laboratorio más grande de España de redes Open RAN para continuar impulsando el ecosistema de redes de software y hardware abierto. La operadora podrá así reemplazar muchos de los procesos manuales que consumen mucho tiempo, además de conseguir que sea más rápido y barato introducir nuevas actualizaciones de software e instalar nuevas funciones 5G para los clientes. Asimismo, continuará impulsando el desarrollo de chips más eficientes en la gestión energética desde el hub de Málaga. Vodafone Innovation Hub ampliará hasta 1.000 la cifra de personas empleadas, un significativo aumento con respecto a los 600 que conforman actualmente la plantilla.

Kärcher apuesta por Málaga con la apertura de un nuevo centro

Kärcher, la empresa internacional reconocida por ser líder en soluciones de limpieza tanto en el ámbito del hogar como en el profesional, inauguró en marzo un nuevo Kärcher Center en Málaga. Con esta apertura traslada su delegación de Andalucía oriental desde el polígono San Luis a un amplio local en la Avenida de Velázquez. Este nuevo edificio, de aproximadamente 1.000 m2 en una parcela de 2.000 m2 cerca del Aeropuerto de Málaga, se encuentra situado estratégicamente junto a Makro. Las nuevas instalaciones de Kärcher en Málaga cuentan con una sala de exposición de 250 metros cuadrados, además de una zona de almacenaje, servicio y asistencia técnica de 430 metros cuadrados.



El nuevo buque insignia de Primor llega a calle Larios

Salsa Patrimonio (Grupo Sociedad Azucarera Larios) acogerá en su edificio Marqués de Larios 3 el nuevo buque insignia de Primor en la ciudad, un local ubicado en una de las esquinas de oro de la zona prime de Málaga, tras una operación de alquiler asesorada por Savills. El operador internacional de origen malagueño líder en cosmética y perfumería ocupará 800 m2 en uno de los pocos locales de dos plantas en Larios. Con esta

operación, Perfumerías Primor sigue con su expansión por los mejores emplazamientos de la ciudad. Pero esto no solo se limita al ámbito local, ya que Primor tiene más de 250 puntos de venta a nivel mundial. El edificio Marqués de Larios 3 es un edificio multiusos de estilo clásico y emblemático de Málaga que alberga locales comerciales, oficinas y viviendas. La disponibilidad actual de locales comerciales en Larios es inferior al 1%.



Servinform abre delegación en Málaga

Servinform, empresa pionera en transformar negocios mediante soluciones personalizadas y tecnología de vanguardia, anuncia su nueva delegación en Málaga como parte del plan de crecimiento y desarrollo de la compañía. Con esta expansión, la empresa busca reforzar su presencia en Andalucía, comunidad autónoma que ya cuenta con siete de sus 19 oficinas y que alberga su segunda sede con mayor número de personal.



El estudio malagueño HCP Arquitectos se asienta en el Top 5 nacional

HCP Arquitectos se posiciona entre los 5 estudios de arquitectura más importantes por volumen de facturación en el año 2022, junto con el vasco IDOM, los catalanes Ricardo Bofill Taller de Arquitectura, Batlle i Roig Arquitectura y L35 Arquitectos. HCP es el único estudio andaluz de los 30 primeros de la lista que publica la consultora Alimarket. En 2022 registró una facturación de 9,97 millones de euros.

Los despachos Gómez-Villares & Atencia y Montero Aramburu sellan su fusión

GVA Gómez-Villares & Atencia y Montero Aramburu han culminado, tras cerca de tres años de alianza estratégica, el proceso de integración entre ambas firmas. La fusión dará lugar a uno de los

despachos nacionales más relevantes en la abogacía española en cuanto a volumen de facturación y número de profesionales y clientes, además de líder en Andalucía, región de procedencia

de estos despachos. Ambas firmas suman una facturación conjunta de 28 millones de euros. Además, pondrán una plantilla de 360 personas y dispondrán de una decena de sedes repartidas entre Andalucía, Canarias y Madrid. En los próximos meses se culminará el proceso de integración con una nueva marca e identidad corporativa conjunta que represente la filosofía de ambas firmas.



ANSASOL CONSTRUIRÁ LA MAYOR PLANTA DE METANOL VERDE DE EUROPA

Hydron, unidad de negocio del Grupo Ansasol especializada en hidrógeno verde, pondrá en marcha en el Puerto de Huelva la mayor planta de metanol verde de toda Europa. En concreto, este proyecto persigue la producción de metanol verde, empleando para ello hidrógeno verde generado mediante la electrolisis del agua. La planta, unida a otros proyectos en desarrollo establecidos en la zona, convertirán a la región en uno de los principales pilotos energéticos de toda la Unión Europea.



SECTOR ALARM, UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

Sector Alarm ha sido reconocida, un año más, en el top ten de las mejores empresas para trabajar en España según el Ranking Best Workplaces España 2024 en la categoría de 251-500 empleados.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



"Hemos experimentado un crecimiento exponencial y se ha incrementado la contratación"

*La multinacional japonesa NTT Data inauguró en 2022 una sede física en pleno centro de la ciudad del sol y del mar. Acoge 330 profesionales actualmente, pero "con el objetivo de alcanzar los 400 en verano", adelanta **Alejandro Zamarriego**, director de la oficina de NTT Data en Málaga. La tecnológica es la novena compañía TI del mundo y ya suma cinco centros en Andalucía.*

¿POR QUÉ MÁLAGA?

La presencia en la provincia es un claro ejemplo de nuestra apuesta por el talento local. La figura de la Universidad, que representa una gran fuente de talento, fue un factor clave a la hora de tomar la decisión, al igual que el ecosistema local empresarial y tecnológico que existe aquí. Además, estamos impulsando un modelo de apertura de oficinas locales por el territorio español para ofrecer un mayor valor a nuestros clientes en función de sus necesidades regionales.

NTT DATA SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA CAPITAL. ¿POR QUÉ ESTA UBICACIÓN?

La oficina de Málaga se sitúa en la calle Puerta del Mar, en pleno centro histórico de la ciudad. La elección de la ubicación la pusimos en manos de nuestros profesionales: queríamos que fueran partícipes y que la oficina se adecuara de la mejor forma a nuestro modelo de trabajo.

¿QUÉ HACE LA MULTINACIONAL EN MÁLAGA?

La mayor parte de los proyectos que NTT DATA lleva a cabo en Andalucía están relacionados con los sectores público, de salud, financiero e industrial. Entre ellos destaca el sistema de gestión de ensayos clínicos de medicamentos de la Agencia Europea del Medicamento o los proyectos nacionales e internacionales sobre distintas tecnologías. Además, en la oficina de Málaga inauguramos el año pasado nuestro primer hub en Andalucía de Salesforce, con el que impulsamos la digitalización de nuestros clientes.

¿Y QUÉ PLANES TIENE?

Hemos experimentado un crecimiento exponencial y se ha incrementado la contratación. Nuestro objetivo pasa por continuar esa senda de crecimiento, tal y como demuestra el hecho de que nuestras oficinas estén preparadas

"En la oficina de Málaga inauguramos el año pasado nuestro primer hub en Andalucía de Salesforce"

desde el primer momento para ampliarse. Además, queremos seguir impulsando las carreras STEAM. En este punto, nuestra labor con la FP Dual es fundamental, y de ahí nuestra colaboración con la Oficina Municipal de la Formación Profesional del Ayuntamiento de Málaga.

¿ES MÁLAGA UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR?

Málaga es una ciudad en auge. Es muy atractiva para empresas y profesionales, ideal para que la gente trabaje aquí por el clima, la calidad de vida o la universidad.



Todo ello sumado al valor que aporta el tejido empresarial y asociativo que ya existe, las vías de colaboración o la apuesta de las diferentes administraciones hacen de Málaga una opción excepcional.

¿CÓMO VALORARÍA LA EXPERIENCIA CON MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS?

El peso que tiene la colaboración entre las administraciones y el ámbito privado para impulsar el futuro de la innovación y el desarrollo de nuestra sociedad es primordial. La cooperación que tenemos con Málaga Open For Business es muy estrecha, y la entidad ejemplifica esta realidad y esta necesidad.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina Málaga Open for Business, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Qatar Airways operará todo el año en Málaga

Qatar Airways anunció que su ruta de Málaga a Doha será permanente durante todo el año. Desde el 31 de marzo de 2024, la compañía conecta el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol (AGP) al menos tres veces a la semana con más de 170 destinos vía el Aeropuerto Internacional de Hamad (HIA) en Doha. Hasta ahora, esta ruta operaba solo en verano.



Un paso más para la llegada de IMEC Málaga

El 13 de marzo se firmó un Memorandum de Entendimiento (MoU) por el que se ratificó la intención de establecer una línea piloto de tecnologías especializadas para la fabricación de chips avanzados en Málaga. Esta nueva instalación de innovación, que se situará en Málaga TechPark, complementará la que IMEC tiene en Lovaina (Bélgica).



La convención anual de First Stop reúne en Málaga a 350 invitados

First Stop, red de talleres especializados en neumáticos y mantenimiento integral del automóvil, eligió a la ciudad de Málaga para celebrar su Convención Anual 2024. El evento congregó a 350 invitados y a colaboradores estratégicos. Con una red en constante crecimiento, que ya cuenta con 521 talleres en la Península Ibérica, First Stop se

marcó la ambiciosa meta de alcanzar los 600 talleres a finales de 2024. Este año se acudió a Málaga para albergar el evento por su reconocida calidad como destino MICE (meetings, incentives, conferences and exhibitions) para la realización de actividades profesionales. La clausura tuvo lugar en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga.



Famadesa invierte 44 millones para ampliar su fábrica con más de 20.000 metros cuadrados

Famadesa está ultimando la puesta en marcha de su fábrica situada en Campanillas con la ampliación de más de 20.000 metros cuadrados. Estas nuevas instalaciones permitirán aumentar la capacidad de producción de la compañía en un 60%. Para esta ampliación la compañía ha realizado una inversión de 44 millones. Además de ampliar la planta, se aumentará la plantilla, ya que se contratarán a unas 50 personas, lo que supone un 10% de su personal actual. Una nueva sala de despiece automatizada, una nueva cámara de oreo, nuevos muelles de carga o un nuevo almacén dinámico son algunas de las novedades que presenta esta fábrica.

En el año 2023 se alcanzaron unos datos de récord al registrarse un volumen de negocio de 351 millones de euros, un 22% más que el año

anterior. Las exportaciones alcanzaron una cifra de ventas de más de 137 millones, lo que supone un aumento del 10,6% con respecto a 2022.



CONCESIONARIO OFICIAL BYD INAUGURADO EN SEVILLA



Más de 200 asistentes entre prensa, autoridades y empresarios de Sevilla confluieron en esta apertura de Caetano Retail, uno de los grupos de concesionarios más importantes del país, que marca la expansión en Andalucía de la marca BYD, líder mundial en vehículos enchufables. Las instalaciones están ubicadas en la Avenida Montesierra 21 con una amplia y luminosa zona de exposición de 300 m2 donde los usuarios pueden conocer de primera mano la gama eléctrica de la marca. Este es su segundo punto de venta en Andalucía después de la apertura de sus instalaciones en Málaga a mediados de 2023.

TIARA HEALTH INAUGURA SU PRIMERA CLÍNICA EN MARBELLA



Tiara Health, perteneciente a Tiara Group, desembarcó en Marbella con un objetivo claro: que la edad no sea impedimento para tener una salud de calidad. Para ello, Tiara Health apuesta por una combinación de la medicina tradicional con una transformadora forma de gestionar la salud y el bienestar de sus pacientes, llevando la gestión de la salud al siguiente nivel con un enfoque proactivo e innovador de la medicina preventiva y antienvejecimiento. La clínica, situada en el Oasis Business Center número 2.2, cuenta con 450 metros cuadrados de superficie con zona de relax, gimnasio, salas de consultas y de pruebas médicas.

CESUR PROYECTA UN HOTEL EN LA ALAMEDA PRINCIPAL



El centro oficial de Formación Profesional Cesur se embarca en un nuevo proyecto con la compra del edificio del antiguo hostel Avenida, situado en el número 5 de la Alameda Principal. El objetivo es convertirlo en un hotel de cuatro estrellas tipo boutique con 15 habitaciones, además de una suite. La planta baja contará con una cafetería que ofrecerá desayunos a los clientes y estará abierta al público a partir de las once de la mañana. El proyecto pretende llevar a cabo una reforma total del edificio, lo que supondrá una inversión de al menos 1,5 millones. Este proyecto se une a los otros dos hoteles en la Alameda Principal con vistas a la calle Larios.

30 EMPRESAS DE SABOR A MÁLAGA PARTICIPAN EN EL SALÓN ALIMENTARIA



Treinta productores adheridos a la marca Sabor a Málaga, que impulsa la Diputación, participaron este

año en el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas Alimentaria de Barcelona. Sabor a Málaga participó

por quinta vez en este evento. Contó con un expositor tematizado de 230 metros cuadrados, con guiños a la cultura del espeto, el chiringuito de playa y al turismo de naturaleza e interior. En él se desarrollaron una veintena de actividades, como demostraciones culinarias, catas de vinos, talleres y degustaciones que pusieron en valor las cualidades de los productos típicos de la provincia.



ML HOTELES, CERTIFICADA COMO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

ML Hoteles, grupo hotelero compuesto por el Hotel Ángela y Hotel Yaramar en Fuengirola, fue galardonado con la prestigiosa certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable), otorgada por la Fundación Másfamilia. Esta certificación premia la implementación de políticas en favor del equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares.



Innovación

Sostenibilidad

Seguridad

Conectividad

Puente Romano introduce el restaurante grecomediterráneo Gaia Marbella

Puente Romano presentó a finales de febrero GAIA Marbella, el primer restaurante greco-mediterráneo de este tipo en España, junto con NYX Marbella, un exclusivo speakeasy discretamente escondido dentro del restaurante. Estará ubicado en el corazón del complejo junto a la playa. Dos experiencias únicas que fusionan la excelencia culinaria con un estilo de vida incomparable. GAIA está fundado por los visionarios culinarios Evgeny Kuzin y el chef Izu Ani.

El tradicional 'Hot pot' chino llega a Málaga

El restaurante 'Hot pot' más grande de España aterriza en Málaga. La llegada de ShooLoongKan, una de las cadenas más reconocidas en China, permitirá que los malagueños ya puedan disfrutar de la tradicional olla caliente china. El establecimiento se encuentra en la Avenida Velázquez, con unos 800 metros cuadrados y 1.200 de terraza interior junto al hotel Hilton Garden Inn.

Prolongo-Faccca recibe el premio “José Flores a la Innovación”

Anice celebró el pasado 7 de marzo su Asamblea Anual 2024, donde hizo entrega de premios a distintos profesionales, empresas, entidades, e instituciones que con su actividad y dedicación contribuyen de manera sobresaliente a la defensa, la puesta en valor y el desarrollo de la industria cárnica española. El Premio ‘José Flores a la Innovación’ recayó en la empresa malagueña Prolongo-Faccca, que desde hace décadas ha mostrado su apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación de su complejo industrial cárnico. Este fue el principal factor que valoró el jurado de los premios para otorgar esta distinción a la empresa malagueña.



METT Hotel Marbella – Estepona arranca su temporada

METT Hotel & Beach Resort Marbella – Estepona, el primer establecimiento que Sunset Hotels & Resorts abre en España, comenzó su temporada de verano el 15 de marzo. Ubicado estratégicamente entre las localidades de Marbella y Estepona y frente a la playa “El Saladillo”, este resort de cinco estrellas lifestyle ofrece a alojados y visitantes una experiencia de lujo relajado y desconexión, inspirada en el estilo de vida mediterráneo. El resort cuenta con 249 habitaciones, incluyendo 24 suites, dentro de las cuales ocho disponen de piscina privada. Todas ellas destacan en cuanto a interiorismo por un estilo minimalista mediterráneo, contando con vistas al jardín, al mar o a la piscina central.

Arrancan las obras del edificio Noa de oficinas inteligentes del Grupo Insur

Bajo el nombre de NOA, este edificio diseñado por el estudio de arquitectura L35 está ubicado en Paseo de Martiricos y planteado como energéticamente eficiente y saludable. Dispondrá de una superficie de 10.900 metros cuadrados para oficinas, distribuidos en seis plantas con módulos de oficinas adaptables a las necesidades del inquilino, terrazas privativas y un aparcamiento

subterráneo con 327 plazas y puntos de recarga para vehículos eléctricos. También contará con un lobby con espacios comunes en la planta baja, coffee point y una sala multiusos. En total, el inmueble podrá albergar a 850 trabajadores. Con una inversión de 37 millones de euros, se estima un plazo de ejecución de 23 meses y la generación de 300 puestos de trabajo durante su construcción.



TE PROPO- NEMOS

TEMA

para tu Trabajo de Fin
de Grado, Máster o
Tesis Doctoral

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN
**TERRA
MÁLAGA
2024**



QUIÉN

La Diputación de Málaga y la
Universidad de Málaga

BUSCAMOS A

Jóvenes de **CUALQUIER
DISCIPLINA ACADÉMICA** que
presenten sus **Trabajos de Fin**
de grado, Máster o Tesis
Doctoral

PARA

Reconocer la labor
investigadora de aquellos
estudiantes que basen sus
trabajos en:

Proyectos **innovadores y
sostenibles**, que incidan
en el **desarrollo social y
económico** de la provincia
de Málaga

Fecha final de entrega:
04/09/24

Hasta 3.750€ en premios



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO



Votorantim Cimentos: lo que pega en Málaga



La ubicación de la **fábrica de cemento** de La Araña no es casual. Los tres ingredientes esenciales para la fabricación del cemento están allí. “No es un capricho”, puntualiza su director, que cumple 20 años al frente de una fábrica que va camino de su centenario. En 1925, el obispo la inauguró oficialmente y su producción está prevista que se mantenga, al menos, unos 60 años más. Visitamos la planta de la recién adquirida por Votorantim Cimentos y conocemos su proceso de producción.

Málaga recibe 14 millones de turistas al año y puede fabricar 1.500.000 toneladas de cemento cada 12 meses. “La ciudad tiene un pasado industrial para haber tenido un desarrollo mayor que el del País Vasco o Cataluña en su momento”. Habla Enrique Álvarez-Cascos, que cumple una veintena como director de la fábrica de cementos de La Araña, recientemente adquirida por la firma brasileña Votorantim Cimentos. “Podemos presumir de ser una de las fábricas más modernas de España y de Europa”, sentencia.

¿Por qué? Una inversión de 130 millones en la orilla de la crisis económica de 2008 es el germen del hito. ¿El resultado? Una torre de con cinco ciclones que se alza sobre el cielo de las primeras olas de la Costa del Sol oriental. No, lo que vemos desde la playa del Peñón del Cuervo no es una chimenea al uso. Es un sistema de tolvas por las que sucesivamente va descendiendo hasta un horno la materia prima y el combustible mientras que los gases y la energía calorífica va ascendiendo y reduciéndose.

“Este sistema reduce el consumo térmico porque precalienta la materia prima mientras baja y reduce la emisión de gases”. Al final del recorrido vertical caen las bolas de clínker, principal materia para la fabricación de cemento, cuya elaboración en esta fábrica de 140.000 m² de instalaciones y 134 hectáreas de cantera requiere de una potencia de 18.000 kw. En torno a 120 empleados en plantilla “sobre todo químicos e ingenieros de minas e industriales” se encargan de un proceso que finaliza con la comercialización de Cementos Cosmos.

“El 80% lo vendemos a granel”, puntualiza Álvarez-Cascos. Y en un radio geográfico reducido. “El cemento viaja mal”, bromea. Los costes de producción ascienden significativamente por el desplazamiento, por lo que el cemento de La Araña se usa principalmente para las construcciones de la provincia. Se salva una reducida representación que viaja a Madeira. “Por este motivo, hay una fábrica de cemento en casi todas las provincias”, argumenta. Votorantim también está presente en Córdoba y Huelva.



ENRIQUE ÁLVAREZ-CASCOS,
director de la fábrica de cemento
de La Araña

"La regularidad de todo el proceso es fundamental. Por eso el control de calidad empieza en la cantera"

DE FABRICAR CEMENTO A CUIDAR LA NATURALEZA

El 13% de las materias primas son materiales recuperados.

“Somos economía circular: no se desaprovecha nada, todo se puede combinar porque no queremos generar un estéril”, explica el director de la fábrica de Votorantim Cimentos en La Araña. En la fabricación, el 62% de la energía proviene de combustibles alternativos al coque de petróleo. Uno de los principales materiales de combustión son los neumáticos usados, de los que también se aprovechan los alambres de hierro, cuarto ingrediente implicado en la cocción del cemento. “Ello nos permite importar también menos hierro, ahorrar costes y reducir la huella de carbono”, asegura. La responsabilidad medioambiental se completa con un montante de hectáreas no explotadas en el perímetro de la fábrica. “Tenemos un plan de biodiversidad porque hay una zona extensa sin intervención humana en la que hay especies prácticamente extinguidas en la provincia”. Un inventario mantiene su documentación, estudio y preservación.



EL CEMENTO RESPIRA: SU PARTICULAR FOTOSÍNTESIS

La resistencia es el valor principal del cemento en sus distintas aplicaciones. La fábrica de La Araña ofrece un amplio abanico de producción, desde distintos tipos optimizados para la fabricación de hormigón hasta productos donde la estética adquiere relevancia. Incluso con aplicación

medioambiental: recientes investigaciones se centran en cómo el hormigón absorbe, en mayor parte, óxido de nitrógeno procedente de la combustión de vehículos y, en todavía menor porcentaje, dióxido de carbono. “Lo hemos probado en el carril bus de la Alameda”, ejemplifica.



Pulpo recogiendo neumáticos usados y troceados para usar como combustible.

EL OJO QUE TODO LO VE: LA HIPERCONECTIVIDAD DE LA ARAÑA

24 ordenadores calculan, vigilan, alertan y comunican en la Sala de Control lo que está ocurriendo en todos los procesos de fabricación. Algunos están conectados directamente con la Junta de Andalucía. “Es una industria muy responsable y tiene que haber protocolos de control muy exhaustivos”, divulga Álvarez-Cascos. La seguridad en todo el proceso es prioritaria. “Tenemos un índice de baja por accidente muy bajo con respecto a la media de la industria”, presume. Una industria que también está obligada a parar la producción si la demanda de electricidad en la zona lo requiere.



¿Qué es el clínker?

El clínker es la materia prima más importante en la fabricación de cemento. Su propiedad es la capacidad de pegar los materiales de construcción y supone en torno al 75% del compuesto total del cemento.

Votorantim Cimentos tiene presencia en Europa, Estados Unidos, Canadá, Brasil y otros países de Sudamérica.

EL PROCESO

1

Cantera

Una serie de maquinarias, lideradas por trituradoras, extraen de la montaña los tres componentes necesarios para fabricar el clínker: cal de la caliza, alúmina de la pizarra y sílice de la grava.

2

Molino de crudo

Los tres componentes aterrizan en cintas en un molino vertical encargado de pulverizar y secar los materiales extraídos de la cantera con voladoras realizadas tras sondeos.

3

Torre de ciclones

Alberga 5 ciclones por los que se vierte la materia prima y el combustible para fabricar el clínker. En cada ciclón trabaja la física: los gases ascienden y el material continúa su descenso.

6

Almacenamiento

La fábrica de La Araña dispone de una capacidad de almacenamiento superior a las 75.000 toneladas para alojar tanto materias primas y combustible como el producto final a granel o en sacos.

5

Molienda de clínker

Las bolas de clínker se desplazan en el enfriador en una parrilla móvil y caen en un molino con bolas de acero y otros materiales que se encargan de triturarlas y convertirlas en el polvo que llamamos cemento.

4

Horno

Los materiales y el combustible caen desde la torre de ciclones al horno, que alcanza los 1.000° C precalentando la materia prima desde arriba hasta convertirlas en bolas de clínker.



#MOVE FUTURE

Títulos Universitarios by ESIC

CONVOCATORIA: **SEP. 2024**

- _ Dirección de Marketing Global [TSDMG]  
- _ Digital Business [TSDB] 

Másteres by ESIC

CONVOCATORIA: **OCT. 2024**

- _ Dirección de Marketing y Gestión Comercial [GESCO]
- _ Marketing Digital [MMD]
- _ Programa de Dirección de Empresas [PDE]
- _ Big Data & Business Analytics [MBDA]
- _ Executive MBA [EMBA]

Posgrado by ESIC

CONVOCATORIA: **MAY. 2024**

- _ Programa Superior de Dirección de Ventas [PSDV]

La formación más especializada
en **BUSINESS, MARKETING**
y **TECNOLOGÍA**.

SOLICITA + INFO



esgerencia.com/esic-malaga

95 202 03 69

Campus Málaga

ESCUELA DE NEGOCIOS ESIC

esic
University

eig



Ly Company es la 33^a empresa con mayor crecimiento de Europa según Financial Times

LY COMPANY: Cómo hacer del agua un negocio millonario

El agua es el producto que más se consume y que es más necesario. Si a este factor le añades una gran compañía con ADN exportador, surge Ly Company. A través de Aqualy, su marca dedicada a la comercialización de agua premium en cartón, busca reducir el impacto climático de los productos empleados para comercializar el agua.

Esta empresa fundada en el año 2015 comenzó a exportar un producto hecho por terceros en 2016, y en abril de 2017 inauguró su primera fábrica en Alhaurín de la Torre. A partir de aquí se replicó el modelo de negocio con Ly Company Caribe, donde se invirtieron en 2020 cuatro millones de euros en una fábrica de 14.000 m² en República Dominicana. Un año más tarde abre Ly Company Italia entre Florencia y Bolonia.

"La empresa cuenta globalmente con una capacidad de producción de más de 500 millones de unidades"

Pero esto no acaba aquí, ya que la expansión y el crecimiento es tan grande que la compañía no puede hacer fábricas propias, debido al tiempo de ejecución que supone. Por ello, adquieren fábricas en *Joint Venture* y la exclusividad del negocio del agua en Alemania, Arabia Saudí y México. Además, abren delegaciones franquicias en EE.UU., Japón y Panamá.

Toda esta expansión internacional no ha pasado desapercibida.

Una clasificación realizada por el medio Financial Times ubicó a la compañía entre las empresas con el crecimiento más rápido de Europa, concretamente en el puesto 33. Este medio económico otorgaba a Aqualy una tasa de crecimiento absoluta del 3.271%.



Imagen del CEO
mostrando su marca
Aqualy de agua
premium en cartón



La compañía registró en el año 2022 una facturación cercana a los 3,6 millones de euros. "Nuestro precio medio unitario está en torno 0,24€, es decir, que si vendiéramos aceite de oliva facturaríamos más de 2.500 millones" comenta Curro Rodríguez, CEO de Ly Company. La misión y visión es minimizar el impacto climático de los productos de un solo uso. "Ly Company está apoyado en cuatro patas muy bien diferenciadas: la sostenibilidad, la solidaridad, la calidad premium y la proyección al cliente", señala Curro Rodríguez.

El uso de materiales vegetales y renovables de bajo impacto para reducir la huella de carbono o el empleo de bioplásticos procedentes de caña de azúcar en el envase y el tapón son algunas de las medidas de sostenibilidad aplicadas por la compañía. El agua envasada es de alta calidad, con un 0% de impurezas y microplásticos, además de un residuo seco por debajo de 50 mg/L.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

De cara al futuro, son muchos los desafíos que le aguardan a esta multinacional. El CEO de la compañía adelanta: "Estamos trabajando en nuestro centro de desarrollo de negocio en Italia, donde desde final de 2024 tendremos disponible todo un catálogo de aguas saborizadas, proteicas, etc". En el horizonte está el reto de llegar a los 1.000 millones en los próximos 4 años. Abrirse al mercado asiático o conseguir ser la referencia mundial del agua en cartón, así como sus derivados funcionales, también está en su agenda.

enbreve

ITALIA ES EL PAÍS EN EL QUE MÁS CRECEN LA EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ANDALUZAS EN ENERO

Los países comunitarios son el principal destino de la producción agroalimentaria andaluza. Si bien es cierto que durante el mes de enero Alemania se mantiene en el primer puesto, Italia destaca por ser el país que más ha crecido durante el primer mes del 2024, con un incremento del 26,7%. La segunda posición según el valor de los productos exportados la ocupa Francia. Dentro de los países extracomunitarios, destaca Estados Unidos con un ligero aumento del 2,7%.



ANDALUCÍA TRADE IMPULSA LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL EN ITALIA



Andalucía TRADE organizó un encuentro en Málaga y Sevilla para el sector ELE (enseñanza del español) en el que participaron 16 escuelas andaluzas de idiomas que mantuvieron más de un centenar de encuentros de máximo nivel con agentes lingüísticos italianos. El objetivo de este encuentro, que tuvo lugar entre el 11 al 13 de marzo, fue impulsar la enseñanza del español en Italia. Actualmente, se posiciona como el segundo país emisor de estudiantes de español hacia Andalucía, después de Alemania.

XAVIER LÓPEZ

DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO Y DE OPERACIONES DEL CENTRO TECNOLÓGICO EURECAT

«La economía de un territorio la cambias cuando la innovación está muy capilarizada»

Detectar toxinas en el sector agroindustrial, servirse de la IA para optimizar la trazabilidad de los productos o diseñar drones autónomos para la industria logística son algunos de los proyectos que lleva a cabo Eurecat. Este centro tecnológico de raíces catalanas ha irrumpido en el ecosistema de innovación malagueño con una firme propuesta: contribuir a la competitividad de las empresas. Su director general, Xavier López, se muestra especialmente interesado en transmitir de una manera clara su actividad y charla con Vida Económica para descubrir sus planes de futuro en la provincia. ¡Eureka!



¿QUÉ ES EURECAT?

Eurecat es un centro tecnológico. Aunque no todo el mundo interpreta lo mismo detrás de esta denominación. Cuando nosotros hablamos de centro tecnológico, estamos hablando de una entidad que tiene por misión contribuir a la competitividad de las empresas y de las instituciones del entorno ayudándolas a ser más innovadoras. Somos, por decirlo de alguna manera, un mecanismo de aceleración e innovación

empresarial. Partiendo de la base que nosotros consideramos que la innovación es un factor clave en la estrategia de competitividad. Aunque sean empresas muy pequeñas. Queremos ser Partner tecnológico de referencia de las empresas de muy diferentes sectores y de muy diferentes dimensiones en sus actividades de innovación. Para que esta innovación tenga un mayor impacto, un mayor recorrido y un menor riesgo.

¿INNOVACIÓN ES IGUAL A TECNOLOGÍA?

No, necesariamente. Hay diferentes tipos de innovación: innovación tecnológica, innovación en modelos de negocio, innovación estratégica, innovación en la organización... Nosotros fundamentalmente somos un compañero de viaje en sus actividades de innovación tecnológica. Lo que pasa es que muchas veces cuando llevas a cabo actividades de innovación tecnológica acaba comportando también que la empresa se plantea cambios más o menos importantes en el modelo de negocio. Nuestro Core de actividad es innovar en procesos, en producto, en cadena de valor incorporando innovación tecnológica.

¿EURECAT ES UNA ENTIDAD PÚBLICA O PRIVADA?

Nosotros somos fundación privada. Por tanto, somos una entidad sin ánimo de lucro pero con órganos de gobierno mayoritariamente privados. El patronato de gobierno tiene actualmente 26 miembros, de los cuales el 65 % como mínimo han de ser representantes de empresas de muy diferentes sectores. Su origen es Cataluña, y Málaga es la primera sede fuera de Cataluña.

¿POR QUÉ SE HA ELEGIDO MÁLAGA?

Nosotros creemos mucho en la estrategia de capilaridad, estar cerca de las empresas. Y tenemos una estrategia de estar presentes en los



ecosistemas locales de innovación de los diferentes territorios. Así surge el hecho de que en Cataluña Eurecat tenga 11 sedes. Con esa vocación de estar donde pasan las cosas hace ya un par de años detectamos la dinámica de la actividad del ecosistema malagueño. También observamos que la figura de un centro tecnológico como nosotros era una pieza de ese ecosistema que faltaba. Hay muy buenas empresas, hay universidades, está la administración jugando un rol muy relevante, pero no una entidad orientada a favorecer esa innovación de empresas de cualquier sector y dimensión. Vimos la oportunidad, en colaboración con partners locales, de establecernos aquí.

YA EXISTEN MUCHAS CONSULTORAS EN EL MERCADO ¿EN QUÉ VA A BENEFICIAR QUE EURECAT ESTÉ EN MÁLAGA?

Nosotros, a diferencia de las consultoras, tenemos capacidad de ejecución, de desarrollo tecnológico, desde investigación aplicada a desarrollo tecnológico que las consultoras no tienen.

¿PODRÍA PONER UN EJEMPLO?

Nosotros aspiramos a participar en los proyectos de desarrollo tecnológico y de innovación tecnológica de las empresas del territorio aportando capacidades de ejecución en algunos ámbitos. Imagina que una empresa se está planteando hacer una aplicación específica de inteligencia artificial para mejorar sus procesos de fabricación y mantenimiento...

Lea la entrevista completa con XAVIER LÓPEZ en vidaeconomica.com



MÁLAGA 7/9 NOVIEMBRE 2024

Conectados por el Mediterráneo

Tú 

 **el futuro del sector inmobiliario**

 **20 AÑOS ALIADOS DE UN SECTOR LÍDER**

#simedMLG
simedmalaga.com

ORGANIZA



PARTNERS



PARTNERS INSTITUCIONALES



PORTAL INMOBILIARIO

idealista

COLABORADORES INSTITUCIONALES



COLABORADORES SECTORIALES





ZONOX, la startup que desafía el mercado eléctrico

Con el objetivo de dar luz a un sector con gran oferta, analizan los datos de consumo de cada usuario para encontrar la propuesta más barata

Qué difícil es pagar poco cuando llega la temida factura de la luz. Más complejo aún es realizar una búsqueda comparativa de precios y servicios de las distintas compañías eléctricas y terminar manteniendo el precio contratado.

Dentro de un sector tan opaco como el eléctrico, esta empresa aporta un rayo de luz en la búsqueda por reducir el coste de luz de sus usuarios. Para ello, previo permiso del consumidor, se conectan al contador de sus clientes y cruzan en tiempo real los datos de consumo con las tarifas de más de 105 comercializadoras de luz para buscar el precio más barato en el mercado.

Esta empresa, fundada por Manuel Palacín (CEO) y su socio Íñigo Flores (CTO), no solo tiene como objetivo buscar a sus clientes la forma de ahorrar en su factura de

la luz, sino que también accede a los datos de los usuarios y los traduce para que puedan utilizarlos en su beneficio.

“A los hogares le ahorramos de media unos 283 euros al año. En el caso de pymes, ya nos vamos a multiplicarlo por 3. Para los negocios son unos 800 euros de media aproximadamente”, comenta el CEO de la compañía, Manuel Palacín. Solo gestionando la potencia ya se reduce el gasto, ya que 8 de cada 10 españoles tienen la potencia sobredimensionada. Solo retocando este ámbito, ya ahorran al consumidor una media de 50 euros anuales.

Actualmente, la empresa está llegando a 500 usuarios gratuitos y a 110 inmuebles bajo gestión de pago. El número de cambios necesarios varía bastante con respecto a los hábitos de consumo y las fluctuaciones del mercado, por lo que

de media es necesario realizar entre 3 y 4 cambios al año. Al tener contratada la gama premium, Zonox se encarga de realizar el papeleo y el cambio de proveedor eléctrico por el usuario.

Esta joven compañía busca evitar las campañas de captación de las eléctricas. “Las compañías eléctricas te atraen con un precio barato, y a medida que va pasando el tiempo, como el consumidor es pasivo,



Zonox es una empresa que estudia el consumo eléctrico de sus usuarios para ayudarles a consumir una energía limpia y barata. Un hogar puede ahorrarse de media unos 283 euros al año

le van subiendo el precio", comenta Manuel Palacín. Esto provoca que los consumidores estén cada vez más alejados de los precios de mercado. "Los asesores o comparadores energéticos son canales de venta de las comercializadoras, ya que en lugar de hacer un estudio al consumidor le colocan una tarifa y luego reciben una comisión."

"Lo más importante y disruptivo que hacemos es que somos los primeros en España que trabajamos por y para la gente", comenta el CEO. Zonox facilita las herramientas para que, sin ser expertos, sus clientes puedan hacer su propio estudio energético sin depender de terceras personas.

Una parte importante de la cartera de clientes de Zonox, aproximadamente el 35%, son gestores de apartamentos turísticos o grandes tenedores de viviendas. Otro 35% corresponde a los hogares y el 30% restante a las pymes.

Con la futura electrificación de la economía, la empresa evoluciona hacia la gestión de hogares y empresas, ayudándoles en la elección de todo lo que van a comprar en la próxima década. Llegará el momento en el que puedas cargar tu coche en un parque y que luego lo enchufes para que vierta energía a tu casa. "Ahí es a donde vamos, un coche es una batería con ruedas."

ALIANZA CON UBORA

La unión entre estas dos empresas malagueñas permitirá que Zonox pueda, a través de su plataforma y de la mano de Ubora Solar, conocer con precisión las necesidades solares de sus usuarios. Esto también genera ventajas para Ubora, ya que sus clientes obtendrán un importante ahorro, al mismo tiempo que beneficiará al consumidor, que podrá reducir su huella de carbono y ahorrar en la factura de la luz.

Necesitas personas (y cultura) para crecer



¿Crees que puedes levantar un proyecto empresarial sin enfrentarte al desafío de gestionar personas? Lamento decirte que tu proyecto tendrá dificultades para despegar o no llegará muy lejos.

Tener una idea innovadora y llevarla a cabo en su versión mínima viable es un gran logro. Pero cuando consigues alcanzar ese momento milagroso en el que algunos clientes están dispuestos a pagar por tu servicio, te encuentras tanto en una situación de salvación como de riesgo inminente. Porque no podrás hacerlo solo.

Del mismo modo que tu producto debe destacarse por su calidad y diferenciación, las personas que te acompañen deben estar a la altura. Muchos emprendedores pasan por alto el papel crucial de la cultura empresarial en sus planes de negocio o presentaciones a inversores, sin percatarse de que esta es la verdadera arma para conquistar el mercado.

Liderar y gestionar personas demanda tiempo, energía, habilidades de comunicación y coherencia. Las personas no son objetos que puedan ser creados en una impresora 3D, tampoco puedes programar su buen desempeño como si fuera software, ni aparecen en el momento preciso en que los estás buscando.

Seducirlas para que se unan a tu proyecto, motivarlas a dar lo mejor de sí mismas, encontrar los puntos claves que les hace estar comprometidos, estimular su desarrollo profesional y guiarlas, es el gran secreto del que pocos emprendedores hablan cuando comparten sus ideas de negocio.

Sea cual sea tu negocio es mejor que hagas caso a este aviso para navegantes: disponer de una estrategia de Talent Management debe ser tu Estrella Polar.



ROCÍO VALENZUELA,
Product Manager Hridr



TRANSPARENCIA RETRIBUTIVA, COMENTARIOS GENERALES A LA NUEVA DIRECTIVA EUROPEA

JORGE HERRÁIZ

Director Talent Solutions Aon España

La Directiva de Transparencia retributiva representa uno de los mayores retos a los que se han enfrentado los profesionales de RRHH en los últimos años.

Las exigencias, cuyo objetivo es la reducción de las desigualdades, están vinculadas a un marco normativo cada vez más complejo en materia de igualdad, afectando a la estrategia organizativa, retributiva, de captación y de fidelización del talento. El impacto de no aplicarla puede ser enorme, ya que en caso de demanda (individual o colectiva) las sanciones pueden ser cuantiosas, recayendo la carga de la prueba del lado del empresario. Son tantas las actuaciones que hay que abordar, que ya existe una cierta

sensación de urgencia en las empresas. Entre otras, se deberán emprender las siguientes iniciativas:

- Examen de equidad interna: para comparar puestos de igual valor, deberá abordarse un proceso previo de valoración de puestos de puntos por factores. El sistema de valoración será seguramente analizado y consultado por la RLPT.

- Por otra parte, tengamos en cuenta que a partir de ahora es necesario comunicar las bandas salariales en los procesos de selección, por lo que será necesario adquirir encuestas salariales para definir nuestra política retributiva. De esta forma alinearemos la situación interna con la del mercado, lo que nos

permitirá atraer a un mayor volumen de candidatos.

- Será necesario implementar múltiples cambios y desarrollar una estrategia de comunicación proactiva. Tenemos la obligación de comunicar a nuestra plantilla la estrategia de recompensas, así como los procesos de progresión salarial, incluyendo la clarificación de los sistemas de gestión del desempeño y de objetivos.

En definitiva, una serie de actuaciones que deberán poner en marcha todas las empresas de más de 100 empleados con la finalidad última de eliminar las desigualdades salariales entre hombres y mujeres, así como de cualquier tipo de diversidad que pudiera existir.



NUEVA AMENAZA AL DERECHO A LA TUTELA JUDICIAL EFECTIVA DE LAS EMPRESAS

ALBA VARGAS

Asociada Méndez Padilla Abogados & Asociados

El 20 de marzo de 2024 entra en vigor la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Civil que, en su art. 155 de la LEC, incluye una obligación para las empresas y demás obligados a relacionarse electrónicamente con la Administración, a recibir las comunicaciones provenientes del Órgano Judicial por medios electrónicos.

A través de esta reforma, las comunicaciones que supongan el primer emplazamiento o citación judicial, o la realización o intervención personal de las partes en determinadas actuaciones procesales, se realizarán por medios telemáticos, teniéndose al interesado por notificado si no ha accedido a su contenido, o no se ha personado en el órgano

judicial correspondiente, en el plazo de 3 días.

Esta nueva redacción del art. 155 LEC, además, no solo contraviene de forma directa numerosas Sentencias del Tribunal Constitucional, -por todas, Sentencia del Tribunal Constitucional 14/2023, de 6 de marzo-, en las que razona sobre la merma que producen las notificaciones electrónicas en la tutela judicial efectiva de las empresas, sino que, además, ha vuelto a evidenciar la ausencia de medios tecnológicos adecuados para hacer efectivas las previsiones de digitalización cada vez más extendidas en la legislación española.

Y es que, con tan solo días de vigencia, ya han comenzado a aflorar

acuerdos judiciales, como es el adoptado por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Ceuta y Melilla, en los que, razonando la inadecuación tecnológica de la que adolecen, anuncian el mantenimiento del sistema de notificaciones por vía postal mantenido hasta la fecha, al menos, hasta el día 30 de noviembre de 2025.

En cualquier caso, resulta seguro afirmar el inminente riesgo que se avecina para las empresas, con la implantación de este sistema que podría no acomodarse a la realidad del tejido empresarial español, compuesto predominantemente por pequeñas empresas que carecen de los medios adecuados para cumplir con este tipo de obligaciones.



Tratamientos Médico Estéticos Faciales y Corporales

Cirugía Plástica y Estética- Cirugía Vascular

Tratamientos Vasculares - Eliminación de Manchas

Fotodepilación - Eliminación de tatuajes

Fisioterapia - Parafarmacia

Estética Facial y Corporal Avanzada



www.institutomedicomiramar.com info@institutomedicomiramar.com

Tfno. Málaga: 952 22 41 45

Tfno. San Pedro Alcántara: 952 78 20 55

SANIDAD PRIVADA, MOTOR IMPARABLE EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

La sanidad privada malagueña prosigue con su tendencia al alza un año más. A este crecimiento se suman ahora nuevas tendencias, como la incorporación de últimas tecnologías o la (cada vez más) especialización de sus unidades.

El sector de la sanidad privada en la provincia malagueña es un incansable motor de crecimiento e innovación. Según el Catálogo Nacional de Hospitales del año 2023 (el último disponible), en Málaga existen un total de 32 hospitales y 4.795 camas entre la oferta pública y la privada. Del total de camas, 1.975 pertenecen a centros privados (el 41%), y se reparten en 20 hospitales, que representan el 62,5% de los centros de la provincia.

Estos datos superan con creces los derivados de la media andaluza. Según cifras del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), el sector hospitalario privado en Andalucía representa el 26% de las camas y el 53% de los hospitales.

Todo este crecimiento se refleja en los centros que colocan nombre y apellidos al sector de la sanidad privada en Málaga. El grupo madrileño **HM Hospitales**, que desembarcó en Málaga en 2022 con la adquisición de cuatro centros, ha registrado en la provincia un significativo aumento de la demanda de sus servicios durante 2023, a la vez que ha incorporado varias especialidades. Es el caso del nuevo servicio de oftalmología en HM Santa Elena, HM Málaga y HM El Pilar. En HM Santa Elena también se ha creado una nueva unidad de

pediatría, así como una unidad de psicología, esta última también en HM El Pilar. Completa la lista la Unidad de Endocrinología y Nutrición que ha entrado en funcionamiento en todos sus centros de la provincia.

2023 ha sido el primer año en el que el hospital **Vithas Xanit Internacional** ha contado con su ampliación a pleno funcionamiento. "Esto ha supuesto un incremento tanto en el número de profesionales como en la cartera de servicios y actividad", señala Jose Antonio Ródenas, gerente de Vithas Xanit Internacional. En este sentido, el hospital ha incorporado una nueva unidad de cirugía reconstructiva articular, donde se tratan las enfermedades de cadera y rodilla abordándolas desde el punto de vista de previsión de la artrosis.

En la capital, donde el grupo cuenta con el hospital **Vithas Málaga**, las novedades se han centrado en la puesta en marcha de varias unidades, como la de Cirugía Refractiva y Presbicia, la Unidad del Dolor o la Unidad de Neurociencias, liderada por el reconocido Dr. Miguel Ángel Arráez, de reciente incorporación tanto en Vithas Xanit Internacional como en Vithas Málaga. En este hospital también cuentan con un Comité de Tumores: una reunión semanal con todos los profesionales



"La orientación a la salud, a la experiencia del paciente y al uso apropiado de los recursos son los tres ejes en los que se basa el progreso del hospital"

Tomás Urda, director de Quirón Málaga



que participan en el proceso diagnóstico y terapéutico de una patología oncológica con el objetivo de consensuar la mejor decisión para cada paciente. “Estoy convencido de que en muy pocos hospitales privados de nuestro país se apuesta tanto por el abordaje multidisciplinar de las patologías como se hace en Vithas Málaga”,

asegura Rubén Sanz, director gerente de Vithas Málaga.

Referente de la sanidad privada en la ciudad malagueña es también el centro **Quirónsalud Málaga**, que desde su apertura en el año 2009 no ha cesado de crecer. Ejemplo de este desarrollo son las aperturas de sus centros de especialidades en La Malagueta y

LA SANIDAD, DE MEDALLA

La sanidad privada de la provincia, además de conocerse por su desarrollo y su gran presencia en la red malagueña, también destaca por su prestigio. Hospitales y profesionales sanitarios han sido reconocidos repetidas veces, como es el caso de Quirónsalud Málaga, dirigido por el Dr. Tomás Urda. El centro ha sido incluido en el ranking *World's Best Hospitals 2024* de la revista *Newsweek* como el mejor hospital privado de Andalucía y el mejor hospital de Málaga, teniendo en cuenta tanto la gestión pública como la privada. Ya en 2023 fue premiado como el hospital privado con mejor gestión de España por la revista *New Medical Economics*.

En cuanto a profesionales reconocidos, Quirónsalud Málaga tampoco se queda atrás. Hace nada, los doctores Manuel Baca, jefe del Servicio de Pediatría, y Roberto Mongil, jefe de Servicio de Cirugía Torácica, han sido galardonados con el Premio Nacional de Medicina Siglo XXI.

Vithas Xanit Internacional también está posicionado dentro del ranking de la revista *Newsweek*. Además, este año ha conseguido por tercera vez la acreditación *Joint Commission International* por su calidad asistencial. De hecho, el grupo Vithas al completo, en su apuesta por la omnicanalidad, ha celebrado que la valoración de su app es un 28% superior a la media de las aplicaciones de los principales grupos hospitalarios españoles.

En la rama de la docencia y la investigación, HM Hospitales es el único grupo con facultad de medicina propia, escuela de enfermería e instituto de FP. “Como nuestra vocación es de permanencia y de consolidar una marca, formamos nuestros propios profesionales”, explica Jesús Burgos, presidente institucional de HM Hospitales en el Territorio Sur. El grupo cuenta en Málaga con el Instituto HM Málaga, a través del que los alumnos pueden realizar sus prácticas en cualquiera de los centros de HM Hospitales. Tras terminar su Formación Profesional, acceden a la bolsa de trabajo de HM.

en Parque Litoral o la inauguración de su segundo hospital en 2022, el Hospital de Día Quirónsalud Málaga, que cuenta con un centro integral de oncología con radioterapia y medicina nuclear.

Dentro de sus especialidades destacan el equipo de Cirugía Torácica, pionero en Andalucía y uno de los más experimentados de España en cirugía torácica uniportal, el tratamiento menos invasivo contra el cáncer de pulmón; el servicio de Oftalmología, siendo Quirónsalud Málaga el primer hospital privado de la provincia habilitado para realizar trasplantes de córnea, o la Unidad de Reproducción Asistida y Obstetricia, que cuenta con la tasa más baja de cesáreas y parto instrumentado en un hospital privado de Andalucía. A esta última especialidad se suma la UCI neonatal mejor equipada de la sanidad privada malagueña, preparada para la atención de neonatos nacidos desde la semana 23.

Con 40 años sumados desde su creación, el cambio más importante que ha experimentado HLA El Ángel ha sido su transformación en centro formativo para estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga. De hecho, ha pasado a ser **HLA Hospital Universitario El Ángel**.

El nuevo colaborador de la UMA acoge un total de 130 camas y todas las especialidades médicas



y quirúrgicas, destacando especialmente en aquellas unidades funcionales donde cooperan los profesionales de distintas especialidades, como la Unidad del Corazón, la Unidad de Columna, la Unidad de Mama, Pediatría, Ginecología o Urología. En 2023, HLA Hospital Universitario El Ángel atendió 125.000 consultas y realizó casi 15.000 intervenciones.

SANIDAD INTERNACIONAL

El 18% de la población de la provincia es de origen extranjero: no es de extrañar entonces que el sector sanitario privado malagueño también muestre cierto corte internacional. HM Santa Elena, en Torremolinos, ofrece un servicio multidisciplinar y

multicultural, con un trato personalizado en varios idiomas. Otro ejemplo es **Hospiten Estepona**, centro perteneciente a la red sanitaria internacional Hospiten que cuenta con 20 centros médico-hospitalarios privados en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá.

El ubicado en Estepona dispone actualmente de 30 especialidades, entre las que destacan Traumatología, Cardiología, Cirugía Vascular, Ginecología y Aparato Digestivo. Recientemente, el hospital ha creado la nueva Unidad de Obesidad, en la que se trata la enfermedad desde el punto de vista de la cirugía, la nutrición, la psicología, la medicina interna y el aparato



"Nos encontramos en un proceso de modernización y ampliación que nos permitirá también incrementar el número de especialidades"

Gerardo Bravo, director gerente de Hospiten Estepona

digestivo, entre otros. Cuenta con el Dr. José Luis Gallego, especialista internacional en cirugía bariátrica.

MOVIMIENTOS EN LA SANIDAD PRIVADA MALAGUEÑA

Pero además de incorporar especialidades, los hospitales privados malagueños también han crecido en otros ámbitos. Uno de los más importantes es la modernización y ampliación que está llevando a cabo Hospiten Estepona, con unas obras que se prolongarán durante todo 2024. "Entre las mejoras destacamos la ampliación de las urgencias, pudiendo diferenciar entre circuitos de adulto y pediátrico, una ampliación de las consultas externas y la renovación completa del área de hospitalización", apunta Gerardo Bravo, gerente del hospital. Estos espacios reforzarán las unidades de ginecología, pediatría, traumatología, oftalmología y cardiología, al tiempo que permitirán sumar nuevos servicios.

Vithas Xanit también ha ampliado su cartera de especialidades en su hospital de Estepona con la apertura de las instalaciones Ripoll y De Prado Medical Group. Esta institución está especializada en traumatología y cirugía ortopédica y trata a deportistas de primer nivel, nacional e internacional, así como a pacientes generales. Además, cuenta con la acreditación FIFA, lo que la sitúa en la élite de la traumatología y la medicina del deporte.



Por su parte, el grupo HM ha apostado por renovar todos sus centros de la provincia, donde cuenta con más de 900 profesionales. Por ejemplo, HM Gálvez ha construido un nuevo bloque quirúrgico; HM El Pilar ha creado el área de consultas externas, lo que ha permitido la incorporación de la unidad de Traumatología y la de Oftalmología, entre otras. También se está remodelando el edificio de la Encarnación,

perteneciente al hospital HM Málaga, así como la zona de consultas y radiología del HM Santa Elena.

Premium Hospital, ubicado en las instalaciones de **Clínica Premium** en Marbella, abrió sus puertas a finales de 2023. Se trata de un hospital boutique con dos quirófanos, cuatro puestos de hospital de día y seis habitaciones. Al mismo tiempo también se inauguraba la remodelación de la primera sede de la clínica, con más

HM Hospitales,
una gran Red Asistencial
para tu Salud en la
provincia de Málaga

Más información



Pide tu cita

952 14 11 33



Málaga



Torremolinos

hm hospitales
Somos tu Salud



ESPECIALIDADES Y ESPECIALISTAS

Los hospitales privados de la provincia acumulan una enorme experiencia que puede palparse a través de sus numerosas especialidades. De hecho, varios son referentes en Málaga y Andalucía. Es el caso de Vithas Málaga con su Unidad de Salud Mental Infantil, encabezada por la Dra. Marina Romero y única de estas características en la comunidad.

Del mismo modo, Quirónsalud Málaga atribuye gran parte de su trayectoria como hospital de referencia al prestigio de sus equipos profesionales. Como el Servicio de Urología, encabezado por el doctor José Ángel Gómez Pascual, pionero en emplear el láser holmio para próstata en la provincia y alcanzando ya las 1.000 intervenciones; o la Unidad de Traumatología, encabezada por el doctor

Rafael López Arévalo, miembro de la Academia Americana de Hombro y Codo y que dirige el equipo integral de referencia en toda la patología ósea, traumática, degenerativa, infecciosa, tumoral y sarcomas.

La traumatología es también una especialidad de referencia en Hospiten Estepona. El equipo de esta área es pionero en la aplicación de nuevas técnicas, como los tratamientos con plasma enriquecido en factores de crecimiento o la cirugía endoscópica de columna.

Por su parte, la oncología destaca de forma especial en los hospitales del grupo HM. La forma de tratar esta enfermedad responde a una visión multidisciplinar, en la que el enfermo es tratado conjuntamente por distintos especialistas. El servicio de oncología



está en constante coordinación con el Centro Integral Oncológico Clara Campal HM CIOCC, ubicado en el Hospital Universitario HM Sanchinarro y convertido en una de las referencias continentales en la detección precoz y el tratamiento individualizado del cáncer.

De importancia

a nivel europeo es también Vithas Xanit Internacional. Concretamente, se encuentra a la vanguardia en técnicas para tratar enfermedades digestivas. También destaca su Área del Corazón, que incorpora todos los procedimientos diagnósticos y terapéuticos disponibles en la actualidad.

de 1.200 metros cuadrados.

Aunque sus servicios acogen desde la medicina general hasta la cirugía plástica, pasando por la nutrición, la logopedia o la fisioterapia, entre las especialidades más destacadas de Clínica Premium se encuentran la urología, la ginecología y la dermatología. Dirigida por el Dr. Gonzalo Sanz, urólogo de reconocido prestigio internacional, Clínica Premium cuenta actualmente con su hospital boutique y dos centros,

"Estoy convencido de que en muy pocos hospitales privados se apuesta por el abordaje multidisciplinar de las patologías como en Vithas Málaga",

Rubén Sanz, gerente de Vithas Málaga

ambos en Marbella. El segundo se inauguró en noviembre de 2021 y acoge 30 consultas médicas, un quirófano para intervenciones ambulatorias, una Unidad de Fisioterapia y la Unidad de Medicina Estética.

LA TECNOLOGÍA SANITARIA

En los tiempos actuales, en los que la tecnología está en todas partes, la sanidad privada no iba a ser la excepción. Todos los hospitales han incorporado distintas innovaciones y

herramientas de última tecnología, como el robot Da Vinci, que comparten Vithas Xanit Internacional y Clínica Premium. Se trata de la última tecnología en cirugía urológica, traduciendo los movimientos del cirujano y con una visión tridimensional real del campo quirúrgico. Vithas Xanit Internacional ya suma más de 150 intervenciones realizadas con el Da Vinci.

Clínica Premium, además ha ido incorporando desde 2021 diferentes innovaciones tecnológicas, como la creación de la Unidad de Cirugía Robótica con la incorporación de dicho robot, específicamente para la cirugía del cáncer de próstata. El sistema robótico Aquabeam se sumó en 2022 para completar los equipos de cirugía robótica de la Unidad de Urología, mientras en 2023 el centro adquirió un TAC con un equipo especial de rayos X para crear imágenes detalladas.

Por su parte, Vithas Málaga, fue el que ofreció por primera vez en Andalucía la tecnología MyoStrain, un software cardiológico para un diagnóstico precoz de disfunciones cardíacas imperceptibles. Este centro también cuenta, por ejemplo, con una novedosa máquina de hipotermia activa que evita daños cerebrales en bebés prematuros.

Las innovaciones siguen en los hospitales del grupo HM. Recientemente, HM Málaga ha adquirido el láser Holmio, que permite cortar y coagular con gran precisión el tejido de la próstata, consiguiendo una cirugía mínimamente invasiva. A esto se le suma que HM Santa Elena dispone de un nuevo TAC general y otro dental, una nueva resonancia magnética y varios mamógrafos de última generación.

En la costa, Hospiten Estepona señala la incorporación de un láser ginecológico de Co2 para tratar algunos de los síntomas de la menopausia; una torre de laparoscopia en 3D, o el endoláser para tratar la eliminación de las varices, "un tratamiento mínimamente invasivo con unos excelentes resultados a largo plazo", apunta Gerardo Bravo, gerente del hospital.

LA SALUD TAMBIÉN ES VERDE

No solo las nuevas tecnologías están a la orden de día; también el cuidado del medioambiente. La sanidad privada malagueña se une al movimiento verde con acciones que van desde el uso de LED hasta la eliminación de CO2. Precisamente, Vithas se ha convertido en el primer grupo hospitalario privado español neutro en emisiones de carbono por su consumo de gas natural y de fuentes 100% renovables para su abastecimiento eléctrico. Hospiten Estepona se encuentra en el mismo

La excelencia en oftalmología, a tu alcance



CATARATAS · CIRUGÍA REFRACTIVA · RETINA · OCULOPLÁSTICA
CÓRNEA · GLAUCOMA · OFTALMOLOGÍA PEDIÁTRICA
ESTRABISMO DE ADULTO · ESTÉTICA OCULOFACIAL



MIRANZA

Trabajamos con los principales seguros médicos

Adeslas

LEGON

AVA

caser
seguros

Cigna

DKV

divina
seguros

FIATC

hna

MAPFRE

Occident

Esperanto, 15 · Málaga
T. 951 840 400
www.miranza.es

camino. Los centros de este grupo internacional, con 50 años de experiencia, se acercan al concepto 'ecohospital'. Sus objetivos medioambientales están puestos en reducir al máximo la emisión de sus residuos, incluidos los energéticos.

HLA Hospital Universitario El Ángel también está comprometido con la protección del medioambiente a través de la norma de calidad ISO 14001. Por su parte, la estrategia de HM Hospitales está centrada en acciones como el uso de luces LED, la mejora de los aislamientos térmicos en sus instalaciones o la optimización de la luz natural, entre otras acciones.

"En HM Hospitales estamos realizando una apuesta importante por Málaga, que se traduce en ofrecer una atención de calidad"

Jesús Burgos, presidente de la Territorial Sur de HM Hospitales

EL DINAMISMO EN EL MERCADO DE LOS SEGUROS DE SALUD

"En España, la demanda de seguros de salud ha ido en aumento, sobre todo notando un gran cambio tras la pandemia, que intensificó la toma de conciencia sobre la importancia de la salud", María José Viñas, directora de DKV en Málaga

Al tiempo que la sanidad privada malagueña crece en número de camas y hospitales, los seguros de salud hacen lo propio en número de clientes. Según Unespa, la Unión Española de Entidades Aseguradoras, el 30% de los malagueños contaban con un seguro de salud en 2023. Este porcentaje ha ido creciendo cada año: en 2011 era del 16,6%. Con este dato, Málaga se posiciona como la provincia de Andalucía con más asegurados de salud. La siguiente en el ranking es Sevilla, con un 26% de asegurados en 2023.

Dentro de las aseguradoras de salud en España, hay cinco que acumulan más del 70% del mercado. Estas son, según el Instituto de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA), **SegurCaixa Adeslas**, Sanitas, Asisa, DKV y Mapfre. La primera contabiliza en Andalucía un 33,7% de cuota de mercado, siendo también la principal aseguradora de salud en la comunidad. En Málaga, además, cuenta con dos centros médicos propios (en la capital y Ronda) y diez clínicas dentales repartidas por la provincia.

Sanitas ha apostado también por las instalaciones en la provincia malagueña. En septiembre del año pasado inauguraron su primer centro médico en la capital. Con 1.200 metros cuadrados y 15 consultas, tiene por objetivo acercar la propuesta asistencial de Sanitas a Málaga y replicar el modelo de medicina digital, preventiva e integrada que ya ha desplegado en otras ciudades.



TAC en Quirón salud Málaga

Tiempos de apertura también para **DKV**, con más de 80.000 clientes en la provincia. "En febrero inauguramos un nuevo Espacio de Salud en Málaga. Fue una inversión de 1,5 millones de euros para un centro con 30 profesionales y 22 especialidades", detalla María José Viñas, directora de DKV en Málaga, Córdoba y Melilla. "Con esta apertura, DKV mostraba su clara apuesta por la provincia, incrementando su cartera un 35% en los últimos cinco años", destaca Viñas.

Por su parte, **Mapfre**, con 64.000 asegurados de salud en la provincia de Málaga, abrió en 2023 un total de siete delegaciones en el territorio, una de ellas en Málaga TechPark.

SEGUROS PARA EMPRESAS

Los seguros de salud también tienen una parte empresarial. "DKV cuenta tanto con seguros para pymes como

para grandes empresas", manifiesta Viñas. La aseguradora apuesta por la personalización de los seguros de salud, a medida según las necesidades de cada compañía. También tiene en cuenta la innovación, incluyendo sus ventajas de salud digital en todas las pólizas colectivas. De esta manera, DKV ayuda a la conciliación entre la vida laboral y la familiar.

La aseguradora también dispone de herramientas para facilitar las gestiones y hacer de cada organización un lugar más saludable. Es el caso de DKV Gestiona, una plataforma que permite gestionar las pólizas de los asegurados, acceder a los datos personales o consultar los cuadros médicos; y del área de cliente de Quiero cuidarme Más, la app de salud digital de DKV.

La última incorporación a la gama de soluciones para empresas de SegurCaixa Adeslas, que cuenta con

una cuota de mercado del 46% de seguros de salud de colectivos, es Adeslas Pymes Total. Este producto mantiene la prima durante tres años y ofrece el reembolso de los gastos en especialidades médicas como la fisioterapia, podología o logopedia.



**Somos
Málaga, somos
referentes
en ginecología
y obstetricia**

Paritorio

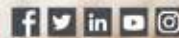
- Tasa más baja de cesáreas, partos instrumentados y episiotomías
- UCI neonatal (nivel IIIB)
- Ecografía 5D

Cirugía y oncología

- Cirugía ginecológica de alta complejidad
- Última tecnología en ginecología oncológica
- Ecografía Doppler de alta resolución

Somos Málaga, somos Quirónsalud

quironsalud.es



Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área "Mi Quirónsalud" de quironsalud.es, o en nuestra App.

Hospital  **quirónsalud**
Málaga

La especialización de la medicina crece en Málaga



Las clínicas de especialidades médicas son otra de las realidades del sector de la sanidad privada. Ofreciendo el máximo dominio en un ámbito, eligen la ciudad y la provincia para crecer, expandirse o dotar a la red sanitaria malagueña de la última tecnología.

Los hospitales aglutinan una gran variedad de especialidades médicas, pero aún existe otra carta que juega en el sector sanitario privado: las clínicas especializadas. Al igual que en el caso de los centros hospitalarios, las clínicas en Málaga han experimentado un notable crecimiento. En la especialidad de la medicina estética, **Instituto Médico Miramar** aumenta su facturación aproximadamente cada año entre un 6 y un 10%. “Tenemos sobre todo pacientes que buscan calidad, muy exigentes y que quieren incorporar tecnologías a sus tratamientos”, radiografía el Dr. Fernando Urdiales, director médico

de Instituto Médico Miramar.

El sector sanitario privado malagueño es tan reconocido que la provincia y la ciudad son elegidas como escenarios para el desembarco de nuevos centros. **Miranza Málaga** abrió el pasado mes de noviembre en pleno centro de la capital, y Paloma García, gerente de la clínica, asegura que cada mes desde la inauguración están experimentando un crecimiento exponencial. El centro está especializado en oftalmología y cuenta con todas sus especialidades, como las cataratas, la cirugía refractiva, la retina y la córnea, el glaucoma o la oftalmología pediátrica. De todos estos servicios, García destaca como los tratamientos más demandados la cirugía de cataratas y la de retina. “Es el caso de las vitrectomías, que es el medio para solventar el problema de los desprendimientos de retina, hemorragias vítreas y otras patologías de la retina”, apunta la gerente

de Miranza Málaga. También señala como muy solicitada la oculoplastia: la cirugía que se ocupa de las estructuras perioculares, como la órbita, los párpados y los conductos lagrimales.

Las clínicas dentales son otras de las más visitadas. De hecho, en Málaga, la clínica **Maex Cuevas Queipo** afirma que no solo han visto aumentado el número de pacientes, sino que también han notado un crecimiento en todas sus áreas de especialidad. Desde la clínica afirman que han percibido que en el último año los pacientes demandan principalmente el área de implantología y maxilofacial, así como tratamientos de ortodoncia invisible.

En cuanto a la medicina estética, el Dr. Urdiales de Instituto Médico Miramar señala que los tratamientos más solicitados son el embellecimiento o voluminización facial y la reducción de volumen corporal en zonas de obesidad localizada



Instituto Médico Miramar es la segunda clínica de España en número de láseres (38 entre sus dos centros)

que son resistentes a dietas. Este último tratamiento lo llevan a cabo sobre todo con radiofrecuencias y ultrasonidos. También disponen de lipoláser, menos agresivo e invasivo que la cirugía de liposucción convencional. Por su parte, para los

tratamientos de estética facial se utilizan distintos tipos de láser, por ejemplo, para solucionar el daño causado por el sol en la piel de la cara, y materiales de relleno, como el ácido hialurónico o estimuladores del colágeno. "La mayor parte de los pacientes buscan resultados naturales y armonía sin que parezca que se han tratado", puntualiza el Dr. Urdiales.

LA PSICOLOGÍA, EL BOOM DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

El tratamiento psicológico es algo que la población no tenía en cuenta hace un tiempo, pero que a raíz de la pandemia ha experimentado un crecimiento notable entre las especialidades médicas. "El covid dejó al ser humano con una tendencia a la incertidumbre. Y aunque hace ya cuatro años de eso, la gente la sigue

SEGUROS DE SALUD

DKV

EN DKV NO CONTAMOS CUENTOS, NOS GUSTAN MÁS LOS DESCUENTOS

Contrata tu seguro de salud con **hasta un 30% de descuento** el primer año, y más en años consecutivos. Además, podrás ampliar tu descuento en función del número de asegurados

DKV Málaga
C/ Cuarteles, 45
Tel.: 648 28 17 29
atencioncliente.malaga@dkvseguros.es

Consulta condiciones en
segurosdkv.es/promociones

HASTA UN

30%

SALUD | DECESOS | VIDA | ACCIDENTES | BAJA LABORAL | HOGAR

teniendo y la lleva a otros ámbitos", explica Rodolfo de Porras, CEO de **PsicoAbreu**, una red de clínicas de psicología fundada hace 30 años. "La incertidumbre suele correlacionarse con trastornos de ansiedad, que es lo que más viene a consulta", añade. De Porras, psicólogo psicoanalista, apunta que en las clínicas de psicología se ha observado una migración desde un paciente con trastornos del estado de ánimo, como es la depresión, a uno con trastornos de ansiedad.

En PsicoAbreu tratan aproximadamente 1.200 pacientes a la semana entre sus 50 psicólogos, repartidos en 13 clínicas. Estos se encuentran en constante formación y cuentan con un departamento de Desarrollo Profesional.

Una de las técnicas que más trabajan en PsicoAbreu es la EMDR.

"Ayuda a solucionar el trauma y a procesar el problema", explica de Porras, aunque destaca que lo que los hace únicos es que sus profesionales se vuelcan en solucionar el problema de raíz. "Nos caracteriza que evitamos que vuelva a aparecer", afirma de Porras.



PsicoAbreu cuenta con 30 años de experiencia y una red de 12 clínicas en Málaga y una en Jaén

LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN MÁLAGA



Las clínicas malagueñas son también referentes en la sanidad a nivel nacional, incluso muchas veces, en el mundo entero. Es el caso de Instituto Médico Miramar, que ha desarrollado desde Málaga un tratamiento de rejuvenecimiento

facial pionero a nivel internacional. Cuentan también con el exclusivo láser híbrido Hybrid para tratar cicatrices. Actualmente solo existen tres en España, e Instituto Médico Miramar fue pionero en obtenerlo junto a una clínica de Madrid.

En el mundo de la oftalmología, Miranza Málaga dispone también de varios láseres, como el femtoláser, que se utiliza tanto para las cirugías refractivas como para las cirugías de cataratas, o la luz pulsada intensa (IPL), para el ojo seco. A esto se suman dos quirófanos "dotados con la última tecnología dentro del sector y autorizados para realizar cirugía mayor ambulatoria", señala Paloma García, gerente de esta clínica.

En cuanto a las innovaciones en las clínicas dentales, Maex Cuevas Queipo es referente en los implantes dentales subperiósticos para pacientes con poco hueso. Incluso han incorporado innovaciones basadas en IA para tratamientos de ortodoncia e impresoras 3D de alineadores.

**Invierte
en tu
empresa**
RENTABILIDAD ASEGURADA



PsicoAbreu

PSICOABREU EMPRESAS

www.psicologos-malaga.com/empresas

Desde 1995



Somos una empresa de psicología líder en Málaga con 30 años de experiencia, galardonada en numerosas ocasiones a la excelencia sanitaria. Contamos con 12 centros repartidos en toda la provincia de Málaga (Marbella, Málaga, Fuengirola, Ronda, Antequera, Vélez Málaga), además de Córdoba y Jaén.

Contamos con un amplio equipo de expertos psicólogos en constante formación y especializados en las técnicas más eficaces. También disponemos de otros servicios adicionales como coaching ejecutivo, psiquiatría, logopedia, asesoramiento legal, formaciones y talleres.

BENEFICIOS PARA TU EMPRESA:

- ✓ Ayudamos a aumentar la productividad y el rendimiento de tus empleados.
- ✓ Reducir costes: Tratar los problemas psicológicos a tiempo previene y disminuye el absentismo, la rotación y las bajas laborales. Mejora la conciliación.
- ✓ Mayor reputación: Aumenta la fidelidad de tus empleados y mejora la imagen de tu empresa.
- ✓ Mejora el clima laboral: Ayudamos a la resolución de conflictos en el entorno de trabajo.
- ✓ La estrategia de beneficios sociales y salario emocional contribuyen a la motivación de tus trabajadores y su satisfacción laboral.



VENTAJAS PSICOABREU

- ✓ Soluciones adaptadas a tus necesidades y presupuesto. Sin permanencia ni mensualidades.
- ✓ Expertos profesionales y terapias eficaces.
- ✓ Sin mínimo de empleados ni sesiones.
- ✓ Paga solo las sesiones consumidas.
- ✓ Seguimiento durante el proceso por parte de nuestro departamento de calidad.
- ✓ Elección: sesiones anuales o copago por empleado.
- ✓ Sesiones presenciales en nuestras clínicas y también online, tanto en inglés como en español.
- ✓ Amplio horario y posibilidad de cita rápida.



empresas@psicoabreu.es 952 40 40 40



POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo



Marina Playa, uno de los mejores chiringuitos de la Costa del Sol

¿CÓMO ES?

Situado sobre la playa de Torre de Benagalbón, en el municipio de Rincón de la Victoria, se trata de uno de los chiringuitos más recomendables de toda la Costa del Sol, premiado por la academia Gastronómica de Málaga en 2022 como Mejor Merendero-Chiringuito, y sus espetos también han recibido diferentes galardones. Su sala y terraza son sencillas, pero muy bien montadas y, además, dispone de zona de hamacas y sombrillas.

Su carta es la habitual en este tipo de establecimientos, con entrantes como boquerones en vinagre, gazpacho, ensaladas de tomate con atún o de pimientos asados, almejas salteadas o berenjenas fritas, que son la antesala ideal de su excelente pescaito frito, mariscos y pescados de mayor tamaño que preparan al horno, a la sal o en espeto.

NOS GUSTÓ POR...

Es un chiringuito familiar con mucho encanto, con madera y césped a escasos metros del mar, pero sobre todo destaca por un producto excepcional, que suelen adquirir en Caleta de Vélez y en otras lonjas andaluzas.

Sus espetos de sardinas tienen justa fama, al igual que otros pescados cocinados con la misma técnica, como el magnífico salmonete de casi un kilo de peso que puede probar, fresquísimo, sabroso y en su punto... puro mar.

El rodaballo al horno con alcaparras es otro de sus platos que más adeptos tiene, casi tantos como su



fritura, ligera y crujiente, y con un jugoso interior lleno de sabor, un espectáculo para disfrutar. Los arroces caldosos, que elaboran con un potente caldo de pescado de roca, son también un clásico.

Sus postres, como millojas, tarta de queso o tocino de cielo, son correctos, y la carta de vinos incluye alguna que otra agradable sorpresa. El trato es cordial, pero también profesional y con un buen servicio del pescado en mesa. El precio, para la alta calidad que recibimos es muy razonable, aunque algunos platos pueden hacer que la cuenta suba, pero seguro que habrá merecido la pena.



MARINA PLAYA

Dirección · Playa de La Marina s/n. 29738. Rincón de la Victoria. Málaga.
Teléfono · 649 57 58 46
Precio medio · 40 €



Novedades de la Renta 2023

Desde el 1 de abril y hasta el 1 de julio de 2024 se puede realizar la declaración de la Renta 2023. Si quieres ser de los primeros en hacerla y no cometer ningún error, el Colegio de Gestores Administrativos de Málaga destaca las novedades para este año:

1. Límite para contribuyentes con varios proveedores. Se ha elevado a 15.000 euros el mínimo exento de tributación para contribuyentes con dos pagadores.

2. Los autónomos deben hacer la declaración. Aunque solo hayan estado dados de alta un día en 2023 deben realizarla de manera obligatoria.

3. Aumento de la reducción por obtención de rendimientos del trabajo. Se aplicará a los contribuyentes con rendimiento netos del trabajo inferiores a 19.747,50 euros siempre que no tengan rentas distintas de las del trabajo superiores a 6.500 euros (excluidas las exentas).

4. Asignaciones para gastos de locomoción. Se eleva de 0,19 € a 0,26 € por km recorrido la cantidad exceptuada de gravamen destinada por la empresa a compensar los gastos de locomoción del trabajador.

5. Se modifica la escala de gravamen del ahorro en el IRPF. Tanto la cuota íntegra estatal como la cuota íntegra autonómica, y también se ha añadido un nuevo tramo (se aplica un 28% a partir de 300.000 euros de base liquidable).

6. Deducción por obras de mejora de eficiencia energética en viviendas. Tanto la deducción por las obras de reducción de la demanda de calefacción y refrigeración como la de mejora en el consumo de energía primaria no renovable se podrán aplicar por las cantidades satisfechas por obras realizadas hasta el 31 de diciembre de 2024 en la vivienda habitual o de cualquier otra vivienda de titularidad que se tuviera arrendada.

* Si quieres conocer todas las novedades, descúbrelas en vidaeconomica.com



DOS MALAGUEÑOS, ENTRE LOS PUEBLOS MÁS FELICES DE ESPAÑA

Azucarera ha llevado a cabo un estudio, junto con la consultora YouGov, en el que descubre cuáles son los pueblos más felices de España y sus razones. El resultado ha premiado, por este orden, a Ronda, Nerja, Chipiona, Tarifa, Peñíscola, Santillana del Mar, San Vicente de la Barquera, Sanxenxo, Ribadesella y Zahara de los Atunes, seguidos de otros 25 municipios. En estas localidades destaca un ambiente afectuoso y tranquilo, libre de estrés, de disfrute al aire libre y cocina de proximidad.



¿Cuál es para ti el pueblo más feliz de toda la geografía española?





EURECAT INNOVA INAUGURA SEDE EN MÁLAGA TECHPARK

El pasado 22 de marzo se inauguraba la unidad conjunta de innovación y desarrollo tecnológico que ha puesto en marcha Eurecat junto con Innova IRV en Málaga TechPark. Al acto asistieron profesionales y directivos del sector de la innovación.



VER MÁS



EL CUERPO CONSULAR DE MÁLAGA PRESENTA SU JUNTA DE GOBIERNO

El Palacio Episcopal fue el lugar elegido el pasado 15 de marzo para esta presentación oficial de la nueva junta de gobierno del Cuerpo Consular de Málaga con Alberto Benito al frente. En dicho acto se presentó la nueva imagen de marca de la institución.

VER MÁS





VER MÁS

SE PRESENTA LA HERMANDAD DE AMIGOS DE LA GUARDIA CIVIL

Bajo las siglas HaBeCu se presentó el pasado 15 de marzo la Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil. El encuentro contó con las principales autoridades civiles y militares malagueñas.



VER MÁS

IE BUSINESS SCHOOL ORGANIZA UNA JORNADA SOBRE ÉXITO EMPRESARIAL EN MÁLAGA

El Museo Carmen Thyssen fue el lugar elegido por IE Business School el pasado 12 de marzo para llevar a cabo esta jornada sobre éxito empresarial. Al acto acudieron profesionales y antiguos alumnos de la escuela.





VER MÁS

AJE MÁLAGA ENTREGA SUS PREMIOS 2024

Doscientos empresarios, además de representantes de instituciones públicas y privadas de la ciudad relacionadas con el emprendimiento, asistieron a la ceremonia de entrega de estos reconocimientos bajo el lema 'Trayectorias e Iniciativas de Éxito'.



VER MÁS

ALMUERZO-COLOQUIO DEL CÍRCULO EMPRESARIAL CON JUANMA MORENO

Unos doscientos participantes acudieron a este almuerzo coloquio que tuvo lugar el 1 de abril en la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga y que tuvo al presidente de la Junta de Andalucía como protagonista.





IVECO
Drive the road of change



¡Hola **DAILY**!
¿Qué hay de nuevo?

DAILY MÁS INTELIGENTE



Motores optimizados y la mejor caja de cambios manual de su clase



Nueva suspensión neumática AIR-PRO



Asientos de máximo confort



IVECO DRIVER PAL*



*Amazon, Alexa y todas las marcas relacionadas son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus afiliados. Consulta condiciones.

COVEI experiencia en movimiento

Cantabria

Barrio la Calva, nº 18A
Revilla de Camargo
39600 Cantabria
T. 942 581 312

Málaga

Pol. Ind. Guadalhorce
Ctra. Azucarera
Interhorce nº 78
29004 Málaga
T. 952 176 631

Marbella

Pol. Ind. La Ermita
C/ Níquel nº 19
29600 Marbella
952 774 703



IVECO

"La atención continuada en África no existe. Ahí es donde queremos ayudar"



La Fundación Bisturí Solidario nació en 2017, pero el doctor **César Ramírez**, su fundador, lleva unos diez años operando de forma altruista en países en vías de desarrollo. El primero fue la India, "y ahí vi que quedaba mucho por hacer", recuerda, aunque finalmente decidió centrar sus esfuerzos en el continente africano. "He estado en diez países distintos trabajando, y te puedo decir que África es el continente donde la necesidad es más acuciante".

1. ¿CUÁL ES LA LABOR DE BISTURÍ SOLIDARIO?

Desde Bisturí Solidario he querido dar un paso adelante y empezar a colaborar no solo en lo que son las actuaciones, sino también en la formación y el apoyo a la cooperación sobre el terreno. Por ejemplo, en los hospitales, tenemos el proyecto de equipar espacios físicos para convertirlos en quirófanos.

2. ¿CUÁNTOS PACIENTES OPERÁIS CADA VEZ QUE VISITÁIS UN PAÍS?

Vamos siete u ocho días y podemos operar perfectamente a 250 o 300 pacientes. Pero hay muchos más que tienen que esperar a otra campaña. La atención continuada allí no existe, y eso es en lo que queremos ayudar.

3. ¿Y CÓMO LOS ELEGÍS?

Aunque tenemos una serie de pacientes que nos han seleccionado los coordinadores locales, somos

nosotros los que decidimos si una patología la podemos operar o no. En base a que la podamos solucionar en los días que estamos allí y que, por supuesto, no dejemos ningún problema cuando nos vamos.

4. ¿CÓMO FUNCIONAN LAS CAMPAÑAS?

Tenemos la Fundación Cirujanos en Acción como nuestra matriz a nivel nacional. Ellos tienen convenios en doce o trece países de África. Lo que hacemos es que creamos grupos de trabajo en España y organizamos un par de campañas al año.

5. Y CON RESPECTO A LA SUBVENCIÓN...

Tenemos tres perfiles de apoyo a la fundación. El primero son nuestros socios, que tenemos aproximadamente 300. Luego, el apoyo de la Fundación Unicaja. Y finalmente, hemos desarrollado desde hace un año un programa de apadrinamiento por parte de empresas de Málaga.

6. ¿CÓMO SE PUEDE COLABORAR?

El programa de los padrinos lo coordinamos desde el teléfono de la fundación, que es el 655911391. También pueden contactarnos por email a bisturisolidario@gmail.com. Además, si donas a una fundación, una de las ventajas que tiene es que te desgrava un 40% de lo que dones en la declaración de la renta.

7. ¿QUÉ PLANES TENÉIS PRÓXIMAMENTE?

Seguir creciendo con el programa de padrinos, y en cuanto tengamos más dinero, ayudar a más gente y hacer más cosas. En concreto, te puedo hablar de un proyecto muy ambicioso que estamos planteándonos, que es la construcción de una clínica en Mozambique para apoyar que allí se puedan desarrollar campañas de cooperación.

/ M^a Carmen G.

Lea la entrevista completa con **CÉSAR RAMÍREZ** en vidaeconomica.com





¿Sabes que el 72% de los e-shoppers utiliza plataformas C2C?

Ya está aquí nuestro **informe E-shopper barometer 2023** y recoge conclusiones sobre tendencias que te interesan para impulsar tu negocio:

 **48%**

de los e-shoppers compran al menos una categoría de productos al mes.

 **44%**

de los e-shoppers habituales eligen soluciones Out of Home para sus entregas.

 **70%**

de los e-shoppers habituales considera que la predictibilidad es fundamental al comprar online.

Hemos analizado el comportamiento de más de 24.000 e-shoppers en 22 países para traerte las últimas tendencias y ayudarte a adelantarte a las necesidades de tus compradores online.



Descarga el informe
y descubre mucho más.



AUTOMOTOR PREMIUM
CONCESIONARIO OFICIAL
MÁLAGA - FUENGIROLA - MARBELLA



NUEVO

X2

SOLICITA TU
PRUEBA

